

40 % des Français s'informent désormais via les créateurs de contenu

Le baromètre /influx x Odoxa mesure l'entrée des créateurs dans le champ de l'information politique

À six mois de l'élection présidentielle de 2027, la question de savoir où les Français s'informent sur les enjeux politiques n'a jamais été aussi centrale. Le baromètre /influx x Odoxa apporte un éclairage inédit. Au cours des douze derniers mois, **40% des Français** ont regardé la vidéo d'un créateur de contenu (YouTube, podcast, Facebook, Instagram, TikTok...) pour s'informer ou comprendre un sujet d'actualité politique. Cela représente **près de 22 millions de personnes**. Les créateurs ne sont plus seulement une source de divertissement. Ils sont devenus des acteurs de l'information politique.

L'information politique : la bascule générationnelle des jeunes a changé d'écran

La consommation de ces formats met en évidence un clivage d'âge net : **79 % des 18-24 ans** et **65 % des 25-34 ans** ont déjà consulté des vidéos de créateurs pour suivre l'actualité politique, contre seulement **18 % des plus de 65 ans**. Pour les moins de 35 ans, les plateformes numériques et les créateurs de contenu s'imposent désormais face aux médias traditionnels comme canal privilégié pour appréhender le débat public.

Et si les créateurs rapprochaient les jeunes femmes de la politique ?

C'est l'enseignement majeur de ce baromètre : les nouveaux formats réduisent la fracture de genre face à l'information politique. Traditionnellement, les études soulignent un décrochage marqué chez les femmes de moins de 35 ans : seules 39 % s'y intéressent, contre 65 % des hommes (soit 26 points d'écart selon le CEVIPOF en octobre 2025).

Pourtant, les créateurs de contenu rebattent les cartes. Notre enquête révèle que **63 % des jeunes femmes s'informent désormais sur la politique via ces vidéos**. Sur ce canal, l'écart avec le public masculin tombe à 16 points. En proposant un traitement de l'actualité plus concret et incarné, les créateurs parviennent à capter une audience qui se détourne habituellement des formes traditionnelles du débat.



Un public plus large qu'on ne le croit

La pratique ne se limite pas aux plus jeunes. Elle concerne 46% des salariés et grimpe à **57% chez les cadres et les professions intellectuelles**. S'informer auprès d'un créateur n'est pas un réflexe de niche, c'est un usage installé, y compris chez les actifs les plus diplômés. Pour les marques et les institutions, cela redéfinit la carte des lieux où se forme l'opinion.

« Les créateurs de contenus ne remplacent pas le journalisme. Ils ouvrent une porte vers l'actualité pour des millions de Français qui s'en étaient éloignés. L'attention et la confiance citoyenne se construisent aussi sur ces plateformes. Aucune institution, aucun acteur, aucun observateur de la vie publique et politique ne peut l'ignorer à l'approche d'échéances électorales majeures. » **Manuel Diaz, CEO d'/influx.**

Le baromètre /influx x Odoxa

Chaque mois, /influx et Odoxa prennent le pouls d'une société où les créateurs de contenu ont redéfini la consommation des médias, le parcours d'achat et, désormais, le rapport à l'information.

A propos de /influx

Avec près de 40 talents représentés en exclusivité, /influx rassemble plus de 60 millions d'abonnés sur les chaînes de ses créateurs, et plus de 15 milliards de vues par an. /influx a été créé en 2018 par Manuel Diaz, pour structurer le marché de l'influence et opère en tant qu'agent artistique, spécialisée dans la création de contenus originaux, sélectionnant ses talents tant pour leur capacité à créer des contenus authentiques, inédits et pertinents que pour l'engagement et la fidélité de leur communauté. Ces créateurs indépendants, français et internationaux, aux univers distincts, portent un regard nouveau sur l'usage d'une marque, la mettent en perspective, la racontent comme jamais.

<https://www.influxcrew.com/>

A propos d'Odoxa

Institut de sondages et d'études d'opinion français, spécialisé dans l'analyse des comportements et des tendances de société.

Méthodologie

Étude réalisée par Odoxa pour /influx sur un échantillon représentatif de 1 005 Français, octobre 2026.



Contact presse : agathe.boggio@forwardglobal.com / +33 7 62 77 69 42

96 Bd de Sébastopol
75003 Paris
France

hello@influxcrew.com
influxcrew.com

S.A.S. au capital de 20.760 Euros

SIRET 8387 4090 0000 33 APE

8299Z