

Vague de juin 2026

Baromètre politique

mascaret



Sondage réalisé avec Mascaret
pour Public Sénat et la Presse régionale

LEVÉE D'EMBARGO : MARDI 30 JUIN À 5H

CONTACT ODOXA
Gaël Sliman
Président
gael.sliman@odoxa.fr

ODOXA



Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet **les 24 et 25 juin 2026**.



Echantillon

Echantillon de **1005 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Toute personne peut consulter la notice de ce sondage auprès de la commission des sondages.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

| Taille de l'Echantillon | Si le pourcentage observé est de ... | | | | | |
|-------------------------|--------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------|
| | 5% ou 95% | 10% ou 90% | 20% ou 80% | 30% ou 70% | 40% ou 60% | 50% |
| 100 | 4,4 | 6,0 | 8,0 | 9,2 | 9,8 | 10,0 |
| 200 | 3,1 | 4,2 | 5,7 | 6,5 | 6,9 | 7,1 |
| 300 | 2,5 | 3,5 | 4,6 | 5,3 | 5,7 | 5,8 |
| 400 | 2,2 | 3,0 | 4,0 | 4,6 | 4,9 | 5,0 |
| 500 | 1,9 | 2,7 | 3,6 | 4,1 | 4,4 | 4,5 |
| 600 | 1,8 | 2,4 | 3,3 | 3,7 | 4,0 | 4,1 |
| 800 | 1,5 | 2,5 | 2,8 | 3,2 | 3,5 | 3,5 |
| 900 | 1,4 | 2,0 | 2,6 | 3,0 | 3,2 | 3,3 |
| 1 000 | 1,4 | 1,8 | 2,5 | 2,8 | 3,0 | 3,1 |
| 2 000 | 1,0 | 1,3 | 1,8 | 2,1 | 2,2 | 2,2 |
| 3000 | 0,8 | 1,1 | 1,4 | 1,6 | 1,8 | 1,8 |

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5 points : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Principaux enseignements (1/2)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Procès en appel de Marine Le Pen :

6 Français sur 10 ne croient pas que la justice serait « partisane » à son égard

1) Popularité de l'exécutif : toujours en berne

Les trois-quarts des Français (74%) pensent qu'Emmanuel Macron est un mauvais Président et les deux-tiers d'entre eux (67%) que Sébastien Lecornu est un mauvais Premier ministre

2) Palmarès des personnalités politiques : les deux leaders du RN dominant largement

Jordan Bardella, en hausse de 3 pts, est toujours premier avec 40% d'adhésion devançant d'un point, Marine Le Pen (39%), qui enregistre la plus forte hausse du mois avec 6 pts.

Edouard Philippe, stable, se retrouve désormais à une dizaine de points derrière eux avec « seulement » 30% de cote d'adhésion, juste devant Attal, en hausse d'1 pt à 28%.

A gauche, Jean-Luc Mélenchon s'impose désormais nettement : il est toujours la personnalité la plus « rejetée » par les Français (69% sur notre cote de rejet) mais il s'installe à la première place chez les sympathisants de gauche avec 49% de cote d'adhésion, soit 7 pts de plus qu'Hollande et Ruffin et 10 pts de plus que Glucksmann (tous trois, le devançaient nettement l'année dernière).

Principaux enseignements (2/2)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

3) Si Marine Le Pen « profite » du « buzz-média » de son procès en appel, sur le temps long, notre baromètre montre combien l'élève est parvenu à dépasser le maître :

En 4 ans, la cote d'adhésion de Jordan Bardella a quasiment doublé, pour dépasser celle de Marine Le Pen : 21% en juin 2022 contre 40% en juin 2026, tandis que « MLP » n'évolue guère, passant de 36% à 39% sur la période.

4) Et le « procès » en « partisanerie » fait à la justice par Marine Le Pen ne prend pas :

Seuls 40% des Français pensent que sa condamnation en première instance serait le signe que la justice la traiterait « particulièrement durement pour des raisons politiques » contre 59% qui estiment au contraire qu'elle est traitée « comme n'importe quel justiciable ».

En outre, ce sentiment d'une justice non partisane n'a fait que se renforcer depuis un an : +6 pts depuis mars 2025.

5) D'ailleurs, les Français comme les sympathisants RN ne pensent pas que « l'empêchement » de Marine Le Pen serait un handicap pour le RN en 2027 :

Si la condamnation de Marine Le Pen était confirmée par la Cour d'appel et qu'elle ne pouvait pas se présenter à l'élection présidentielle de 2027, les trois-quarts des Français (74%) comme des sympathisants RN (73%) ne pensent pas que ce serait « un handicap pour le RN ».

➤ *Dans leur analyse des réseaux sociaux, Yves Censi et Laure Pallez, de Mascaret, relèvent que c'est « l'affaire Lyhanna » qui a été LE grand sujet de débat des internautes ce mois-ci, suscitant 27,5M d'engagement pour 1,2M de résultats. L'émotion des premiers jours a laissé la place à une critique générale de la police et surtout de la justice, Gérald Darmanin n'y échappant pas. A côté de ce sujet, le jugement en appel de Marine Le Pen a suscité bien moins de réactions. Si l'idée d'une justice « aux ordres » ou « partisane » existe bien sur les réseaux, ce qui domine est surtout un sentiment hostile et critique à l'égard de Marine Le Pen : près de 55% de mentions négatives contre moins de 3% de sentiments positifs.*

Retrouvez la synthèse détaillée du sondage en page 39

« L'œil des experts » (1/4)

Analyse des conversations au 26 juin 2026 par Yves Censi et Laure Pallez
MASCARET PARTNERS (nouveau nom de Dentsu Consulting)

L'émotion suscitée par l'affaire Lyhanna est suivie d'un tsunami de critiques, puis d'exigences de réformes sur la sécurité et la justice

Une résonance très forte de l'affaire...

Avec 27,5M d'engagement pour 1,2M de résultats, l'affaire Lyhanna a créé une très forte résonance, signe d'un sujet relayé, commenté et repris en ligne. L'affaire est-elle passée du fait divers au fait de société pour autant ? Les pics observés les 5, 6 et 9 juin montrent une montée rapide de l'émotion collective, autour de la découverte du corps de Lyhanna, des défaillances perçues de la justice et des forces de l'ordre très vite pointées du doigt, et des manquements dans la protection des mineurs. Cette forte visibilité traduit aussi l'installation du sujet dans le débat public, avec une demande croissante de réforme systémique. Cependant, les pics de discussions sur la jeune victime retombent assez vite et se sont aujourd'hui effondrés.

... Qui laisse rapidement la place à une critique générale des institutions régaliennes.

L'analyse montre qu'après l'affaire Lyhanna, le volume de résultats augmente fortement sur une période très courte. Les discussions tournant autour des forces de l'ordre ou de la justice ont explosé avec un pic à plus de 900 000 mentions lors de la révélation de l'affaire. Rapidement, les mentions directes de l'affaire restent minoritaires par rapport au volume global des conversations quotidiennes sur ces sujets. L'affaire reste pourtant assez significative pour marquer le sentiment négatif vis-à-vis des institutions, qui passe de 67,2% à 71,5% sur la période ! Ces données confirment un durcissement progressif de la perception du sujet, dans un contexte où les conversations mettent en cause l'inaction supposée des autorités, les insuffisances du système judiciaire et l'absence de réponse jugée à la hauteur. L'affaire a dépassé son cadre ponctuel pour imposer un véritable débat public et politique.

Pédocriminalité, protection de l'enfance, laxisme et impunité : le débat se déplace vers une demande de réformes durables

Les données montrent 1,6 M de conversations mentionnant ces sujets difficiles, avec une activité qui croît de manière exponentielle sur la période du 26 mars au 25 juin, entre 16K et 80K selon les moments. Les échanges en ligne dépassent largement le seul cas Lyhanna et ouvrent ce débat plus global sur la pédocriminalité, la protection de l'enfance, l'inceste, les mécanismes de signalement et la capacité des institutions à prévenir ces drames. Les internautes expriment une colère très forte face à ce qu'ils perçoivent comme une impunité persistante, une justice trop lente et des réponses institutionnelles insuffisantes. Au final, la conversation associe fortement défiance institutionnelle, exigence de justice et attente d'une réforme durable de la protection des mineurs.

« L'œil des experts » (2/4)

*Analyse des conversations au 26 juin 2026 par Yves Censi et Laure Pallez
MASCARET PARTNERS (nouveau nom de Dentsu Consulting)*

Les réseaux sociaux suivent avidement le feuilleton judiciaire de Marine Le Pen... mais les internautes n'expriment aucune compassion pour elle !

L'analyse quantitative des données confirme l'écho médiatique et populaire majeur suscité par le procès de Marine Le Pen. Au cours des 13 derniers mois, le sujet cumule un total de 424 000 mentions. Ce volume global massif est surtout soutenu par un engagement très fort des internautes, qui réagissent de manière ponctuelle et intense à chaque nouvelle étape ou décision des tribunaux (6,2M engagements, soit 68% d'engagement, contre 55%, par exemple, pour le procès de N. Sarkozy).

La chronologie des discussions met en évidence un intérêt public rythmé par le calendrier judiciaire. Le feuilleton s'intensifie d'abord au second semestre 2025 à travers trois séquences clés représentant chacune 5 % à 6 % du volume total : le rejet en juillet par la Cour européenne des droits de l'Homme (CEDH) de sa demande de suspension d'urgence de sa peine d'inéligibilité, sa prise de parole en septembre concernant la condamnation de Nicolas Sarkozy, puis le rejet de son recours par le Conseil d'État en octobre. **Cependant, c'est l'ouverture du procès en appel devant la cour d'appel de Paris, qui s'est tenu du 13 janvier au 12 février 2026, qui sature véritablement l'espace numérique. Cette période concentre les pics les plus hauts de l'année avec 97 000 mentions, soit 22 % du volume total.** Le mois de janvier marque la plus forte progression sur 13 mois (+7 points par rapport au précédent pic), propulsé par les **publications de médias et figures de gauche (Fakir, RTL, Les Répliques, Clément Viktorovitch)**, avant qu'un second sommet ne soit atteint en février (9 %) lors de l'annonce des réquisitions du parquet. L'attention reste désormais en suspens dans l'attente du verdict, fixé au 7 juillet 2026.

L'examen de la résonance émotionnelle des publications révèle un climat en ligne globalement hostile et critique à l'égard de Marine Le Pen, largement dominé par les mentions négatives (54,9 %) face à un sentiment positif ultra-minoritaire (2,8 %). Par comparaison, le procès de Nicolas Sarkozy a une perception plus positive (4,9%) et moins négative (45%). La structure des pics de discussion montre que les plateformes en ligne ont servi de caisse de résonance à l'indignation et aux débats politiques, la courbe du sentiment net restant lourdement ancrée dans la zone négative tout au long de cette séquence judiciaire.

« L'œil des experts » (3/4)

*Analyse des conversations au 26 juin 2026 par Yves Censi et Laure Pallez
MASCARET PARTNERS (nouveau nom de Dentsu Consulting)*

Inversement, à la veille de la décision du 7 juillet, le sentiment vis-à-vis du RN reste parfaitement stable et décorrélé de l'affaire

Il n'apparaît pas de corrélation directe entre la perception du parti (RN) et celle du procès dans l'opinion en ligne. La courbe de sentiment de la « marque » RN reste imperturbée par les violentes fluctuations des sujets liés au procès. La courbe du RN maintient une ligne de flottaison stable et linéaire tout au long de la période, évoluant sagement en zone de neutralité basse (entre 0% et -25%). **Lors des pics de négativité extrême du procès (où les courbes chutent vers les -90%), la courbe du RN ne subit aucune baisse ni répercussion visible. Une structure de sentiment radicalement opposée.** L'opinion publique et les internautes semblent dissocier l'actualité judiciaire personnelle de Marine Le Pen de l'image de marque institutionnelle du Rassemblement National. Le "bruit" négatif du procès est structurellement isolé et ne contamine pas l'image globale du parti.

Pendant ce temps, J. Bardella développe une stratégie de forte visibilité, décorrélée du procès

Enfin, les données de volume valident une stratégie parfaitement décorrélée avec Jordan Bardella. La courbe de sentiment de Bardella progresse de manière indépendante et affiche une omniprésence marquée en fin d'année 2025, notamment sur les mois de novembre et décembre. Cette forte présence numérique se déploie dans les moments où les sujets de MLP en procès sont au point mort, confirmant que le leadership politique s'affranchit du calendrier judiciaire. L'opinion publique dissocie donc nettement les volet technique et judiciaire, porté négativement par MLP en procès, de la dynamique politique globale incarnée par le RN et Bardella. Mais attention : "fonds publics" et "assistants parlementaires" restent présents dans le nuage de mot du RN (voir p.32) : les ennuis judiciaires laissent tout de même une certaine empreinte sur l'image du parti.

« L'œil des experts » (4/4)

Analyse des conversations au 26 juin 2026 par Yves Censi et Laure Pallez
MASCARET PARTNERS (nouveau nom de Dentsu Consulting)

Montée en puissance des dynamiques de campagne : l'écart se creuse

Gauche : Mélenchon écrase le groupe (951,8K mentions, 9,3M eng.). Le pic à ~265K/sem. autour du 8 juin s'explique quasi-intégralement par le meeting de Saint-Denis - premier grand rassemblement de campagne, couvert, entre autres, par Quotidien et amplifié massivement par l'écosystème LFI (Bompard, comptes militants). La courbe redescend ensuite mais se stabilise à un plateau élevé (~160K), signe d'une machine de campagne désormais en régime. **L'échange sur X avec Bardella sur le droit du sol (7 juin) a généré l'un des posts les plus engagés du groupe.** Sentiment structurellement dégradé (53,9% nég.) : la polarité est le prix de la visibilité. Cependant, JLM reste la personnalité de gauche la mieux vue (11,2% de sentiment positif) et moins rejeté que la moitié de ses concurrents. Tondelier (72,1K) progresse modestement tandis que Ruffin (37,1K) reste lesté par la polémique sur sa bande dessinée qui phagocyte sa dynamique politique. Faure (59% en sentiment négatif) pâtit des tensions internes PS autour de sa ligne.

Centre gauche / Centre droit : Darmanin réalise le score le plus spectaculaire du mois (397,7K, 5M eng.) mais c'est une visibilité entièrement subie : l'affaire Lyhanna l'a placé en première ligne en tant que Garde des Sceaux. Le pic autour du 5-10 juin correspond aux passages BFMTV face à des citoyens en colère, aux plaintes déposées contre l'État par la famille de la victime, et aux relais viraux sur Facebook et Instagram. **Son négatif atteint 74% - record absolu du panel** - et continuera de peser.

Philippe (128,7K, 41,7% nég.) recule en volume faute d'événement déclencheur, mais conserve le profil de sentiment le moins clivant du groupe : ses narratifs négatifs restent circonscrits à son héritage macroniste. **Attal** (340,8K, 52% nég.) maintient une base partisane mobilisée sans séquence forte. **Glucksmann** (242,1K, 53% nég.) subit une double pression : la gauche radicale dominante sur Bluesky l'assimile à un "Macron de gauche", tandis que le narratif sur sa relation avec Léa Salamé alimente un procès en entre-soi médiatique.

Droite : Bardella est le candidat le plus régulier du panel (443,2K, 6,3M eng.) : deux pics modérés mais pas exceptionnels, traduisant une présence construite plutôt qu'événementielle. **Marine Le Pen** (178,5K, 69% nég.) reste visible mais de plus en plus distancée - à volume moitié moindre, elle cumule davantage de négatif, notamment sur les associations historiques du RN au racisme. Sarah Knafo (70,1K, meilleur ratio positif du panel) et Retailleau (147,8K) ont tous deux émergé avec l'affaire Lyhanna avec des propositions ciblées - ouverture publique du fichier Fijaisv pour Knafo, castration chimique obligatoire pour Retailleau - générant des dizaines de milliers de réactions Facebook, mais principalement au sein de leur propre camp politique.

Tendance du mois : Les dynamiques de campagne construites qui arrivent à s'installer écrasent celles qui peinent, voire qui sont en visibilité de crise entièrement subie (Darmanin). Le centre tourne à vide sans déclencheur tandis que la droite hors-RN s'installe en opportunité thématique sur le registre sécuritaire.



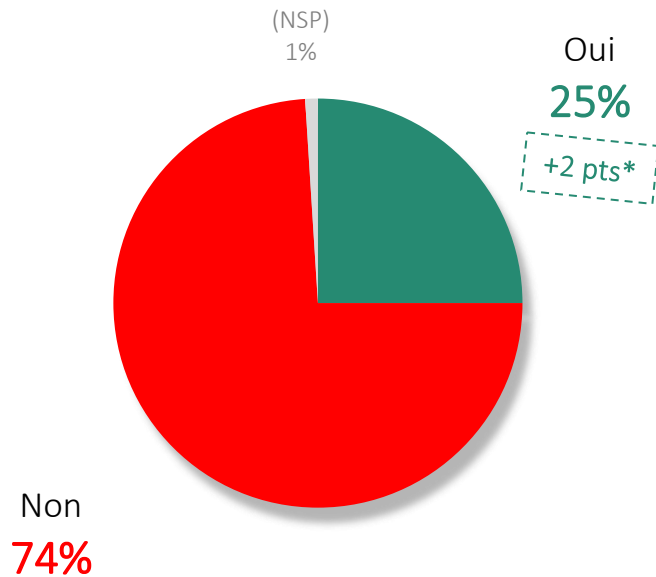
Popularité du président de la République



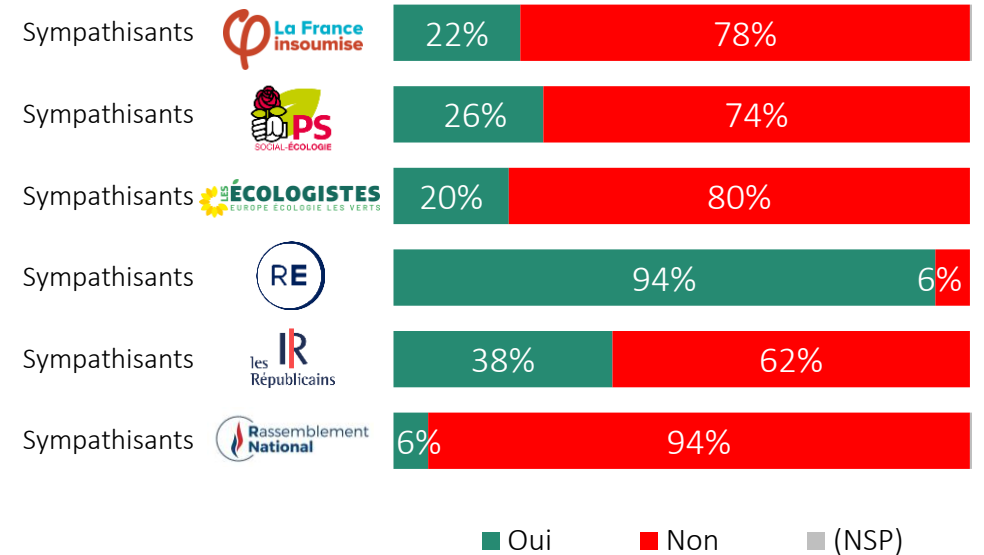
Popularité d'Emmanuel Macron



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?



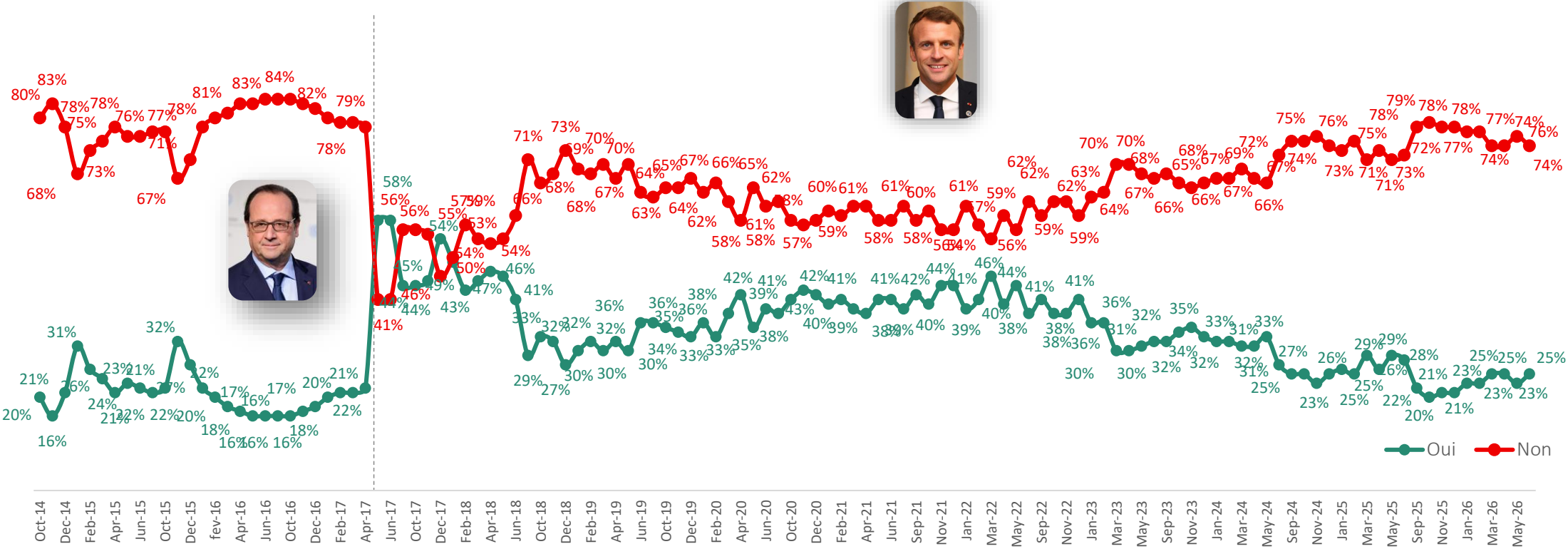
Popularité par proximité politique



Évolution de la popularité du président de la République



Diriez-vous que ... est un bon président de la République ?





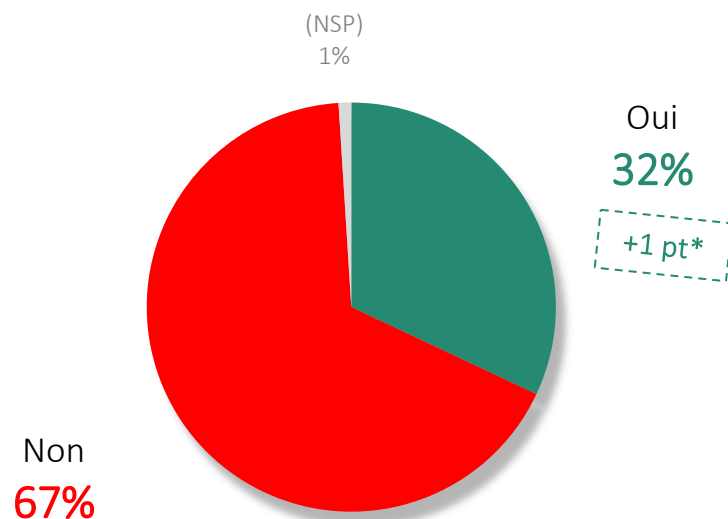
Popularité du Premier ministre



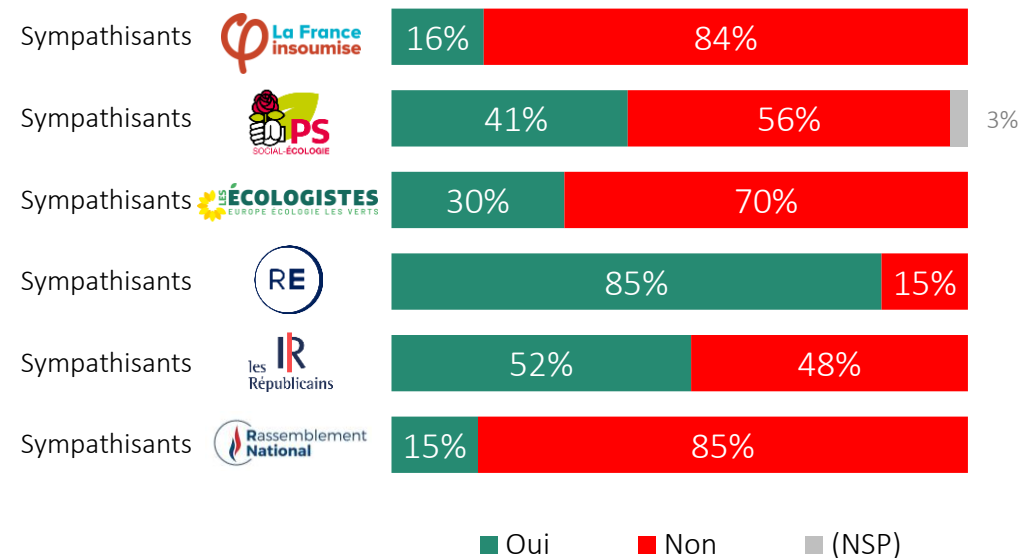
Popularité de Sébastien Lecornu



Diriez-vous que Sébastien Lecornu est un bon Premier ministre ?



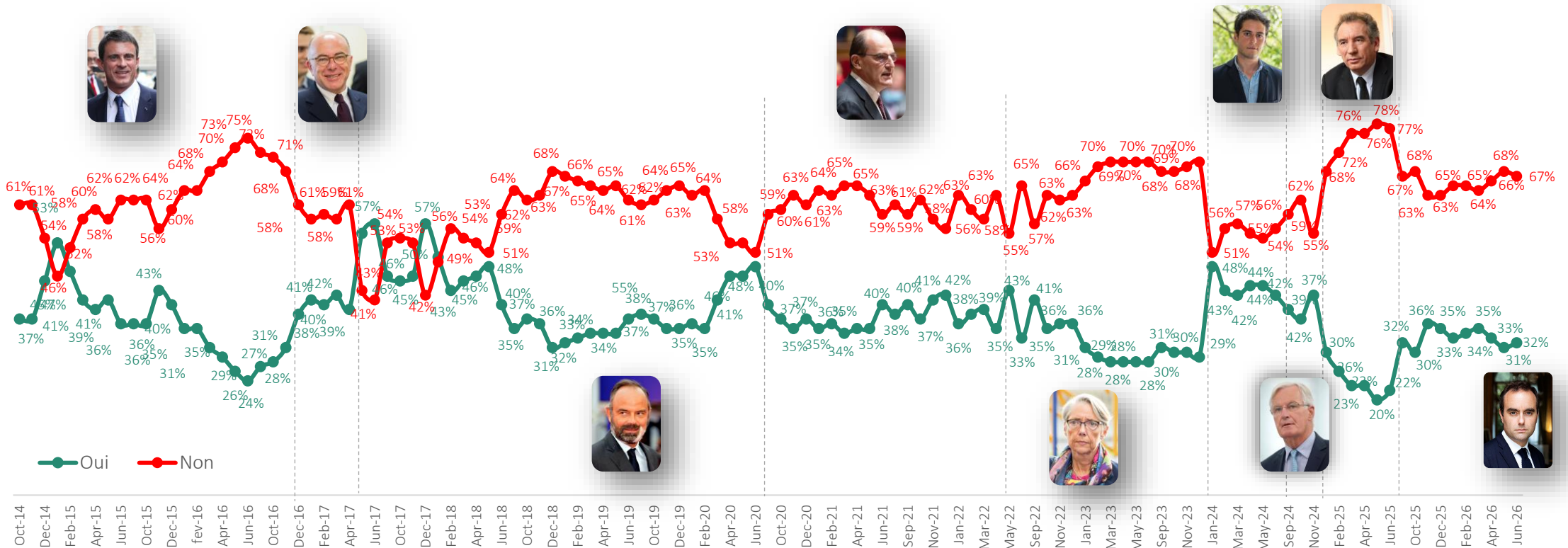
Popularité par proximité politique



Évolution de la popularité du Premier ministre



Diriez-vous que ... est un(e) bon(ne) Premier(e) ministre ?



Crédits photos

S. Lecornu : Patrice Norman/Leextra
 F. Bayrou : Régions Démocrates 2010
 M. Barnier : European Parliament from EU
 G. Attal : Antoine Lamielle
 E. Borne : EU2017EE Présidence estonienne

J. Castex : Florian DAVID
 E. Philippe : Georges Biard
 B. Cazneuve : Jérémy Barande
 M. Valls : Kommunikation BMW Stiftung - Photographe : Lorenz Böck



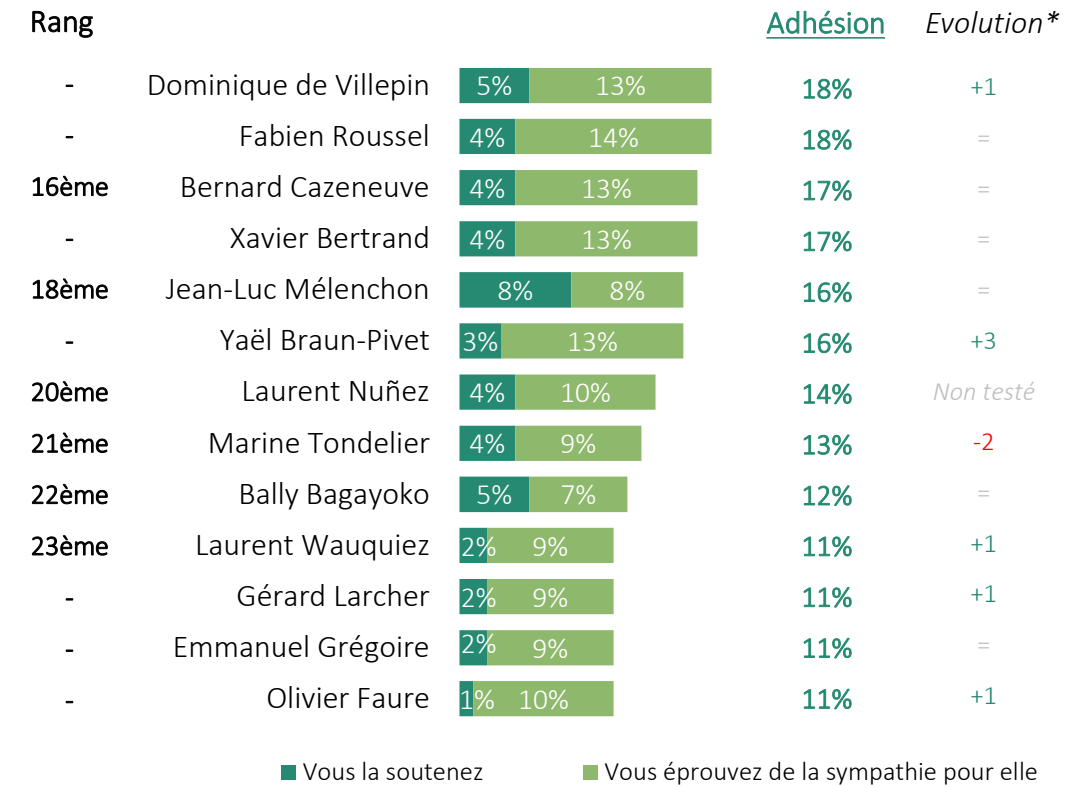
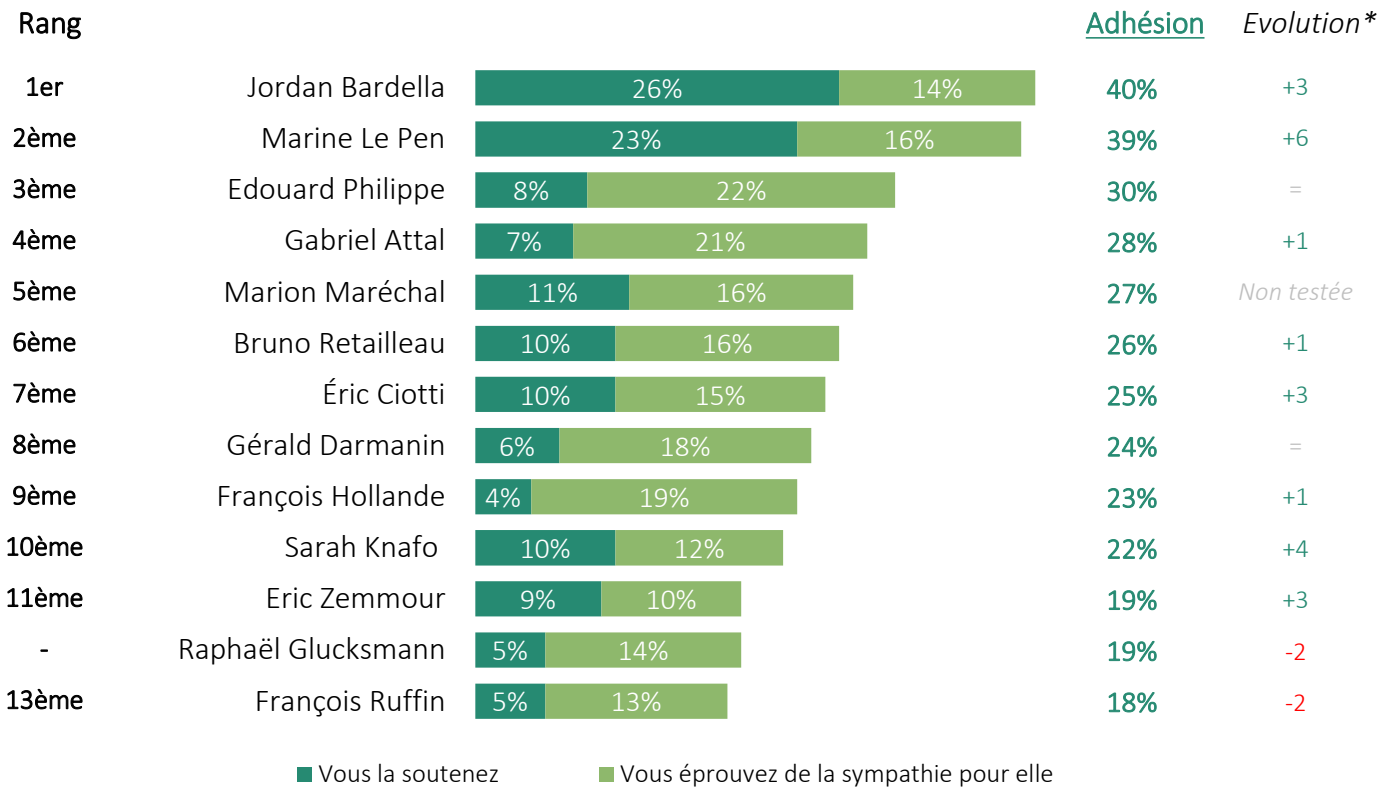
Cotes d'adhésion et de rejet des personnalités politiques



Palmarès de l'adhésion



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.



*Baromètre politique Odoxa-Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 26/05/2026

Palmarès de l'adhésion selon la proximité partisane

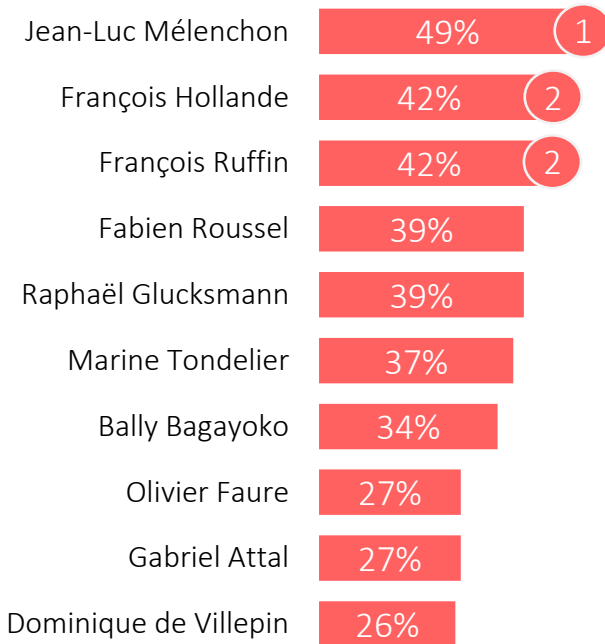


Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

Sympathisants de gauche

dont : LO, NPA, La France insoumise, le PCF, le Parti socialiste et Les Ecologistes

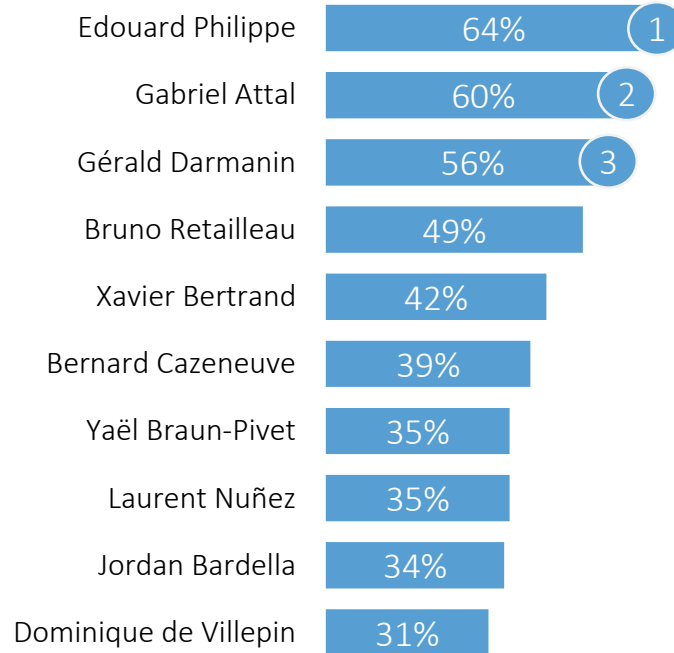
% Adhésion



Sympathisants de droite et du centre

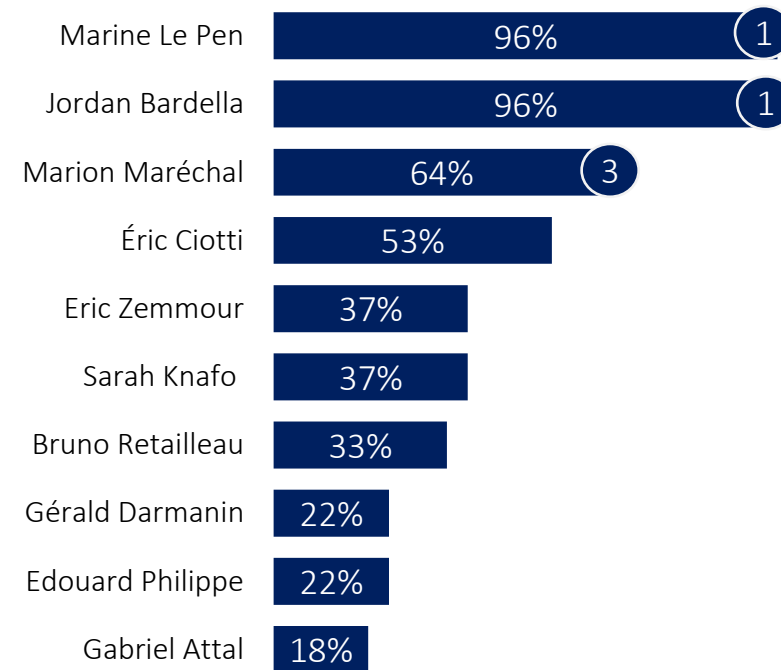
dont : Renaissance, Horizons, MoDem, UDI, Les Républicains

% Adhésion



Sympathisants du Rassemblement National

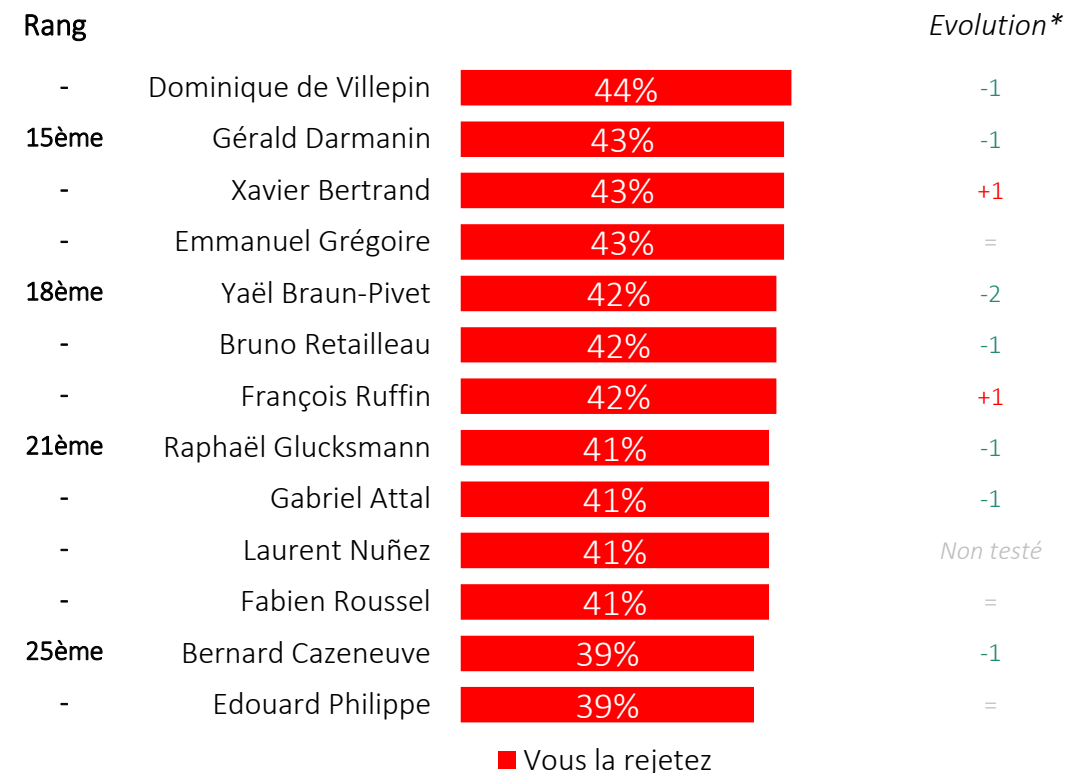
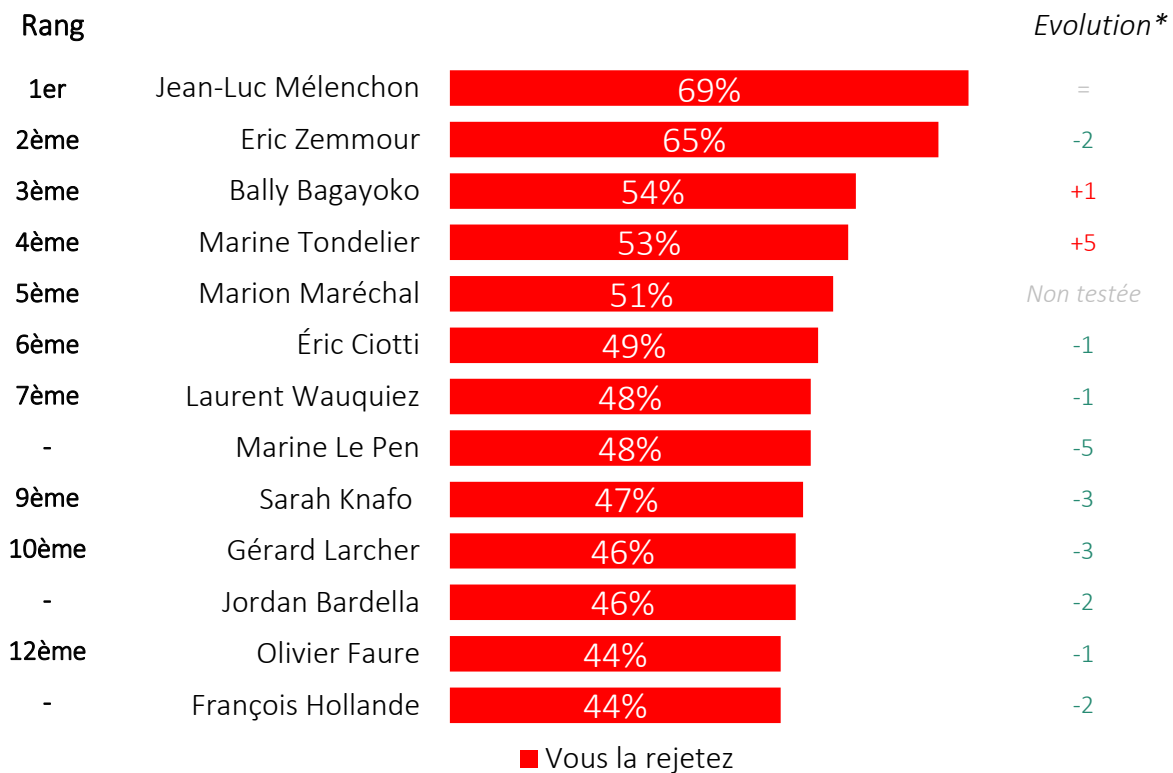
% Adhésion



Palmarès du rejet



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.



*Baromètre politique Odoxa-Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 26/05/2026



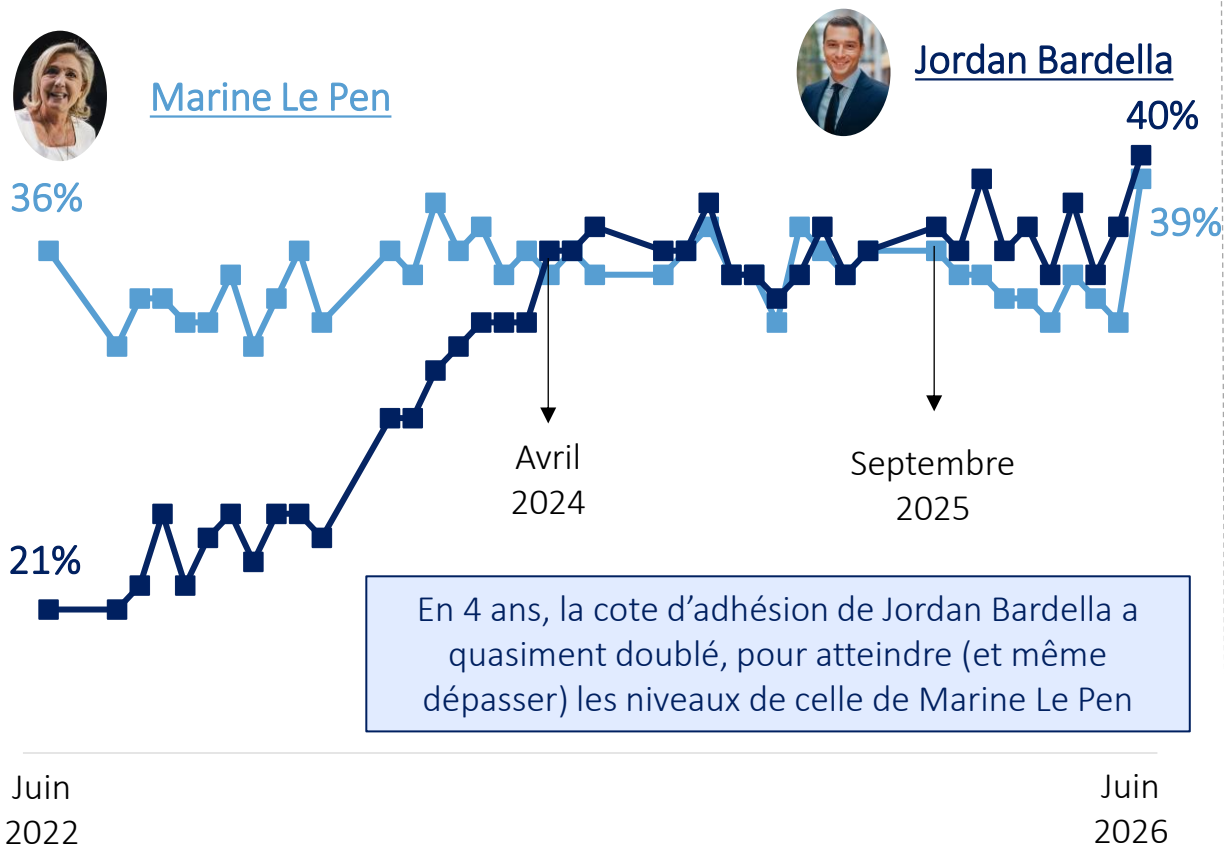
Questions d'actualité



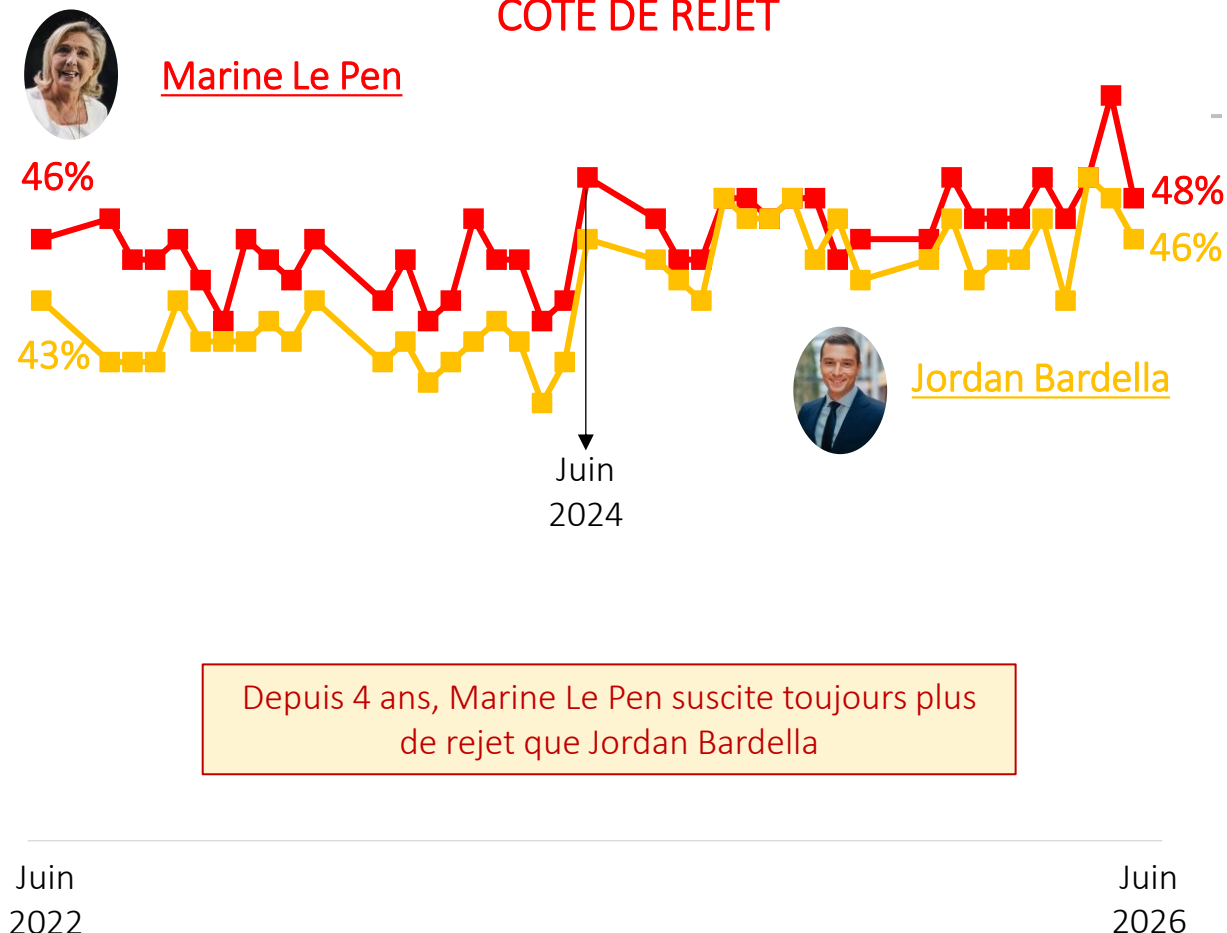
Jun 2022- Jun 2026

Evolution des cotes d'adhésion et de rejet de Marine Le Pen et Jordan Bardella

COTE D'ADHÉSION



COTE DE REJET

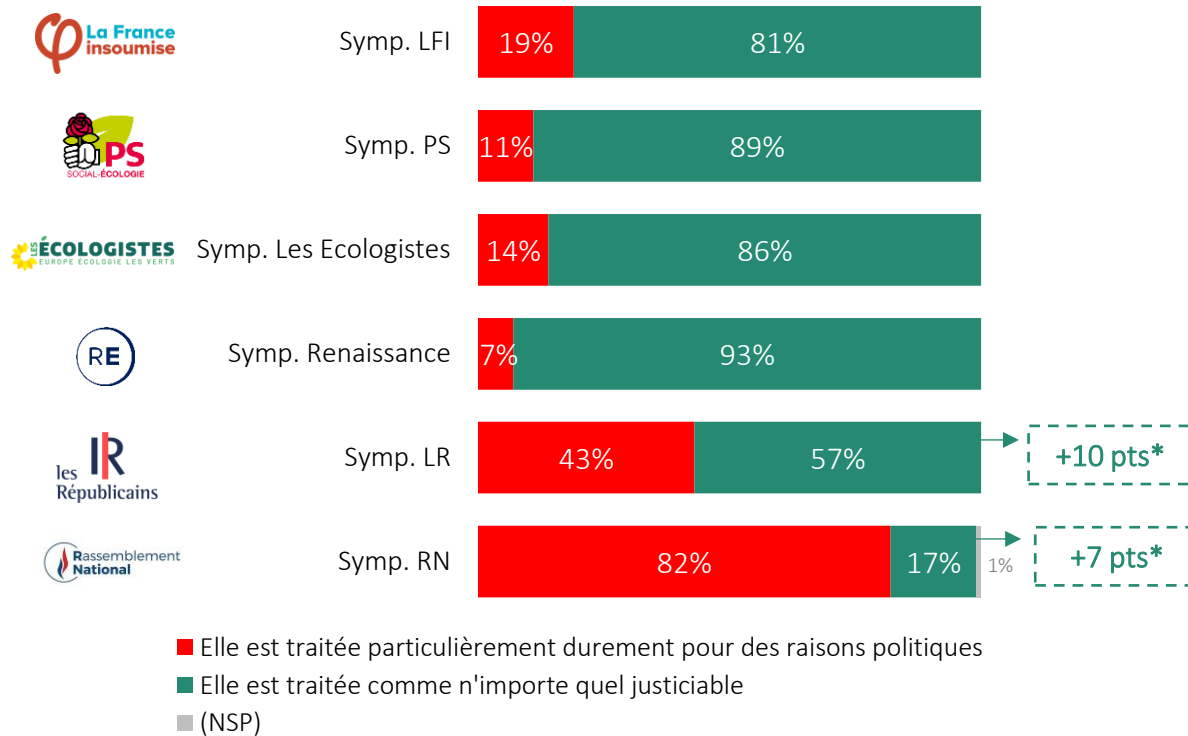
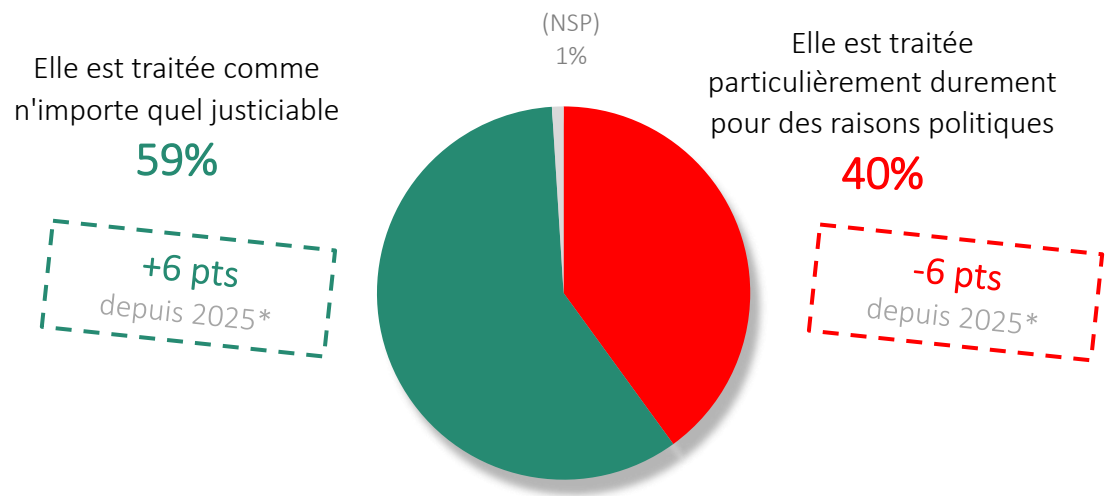


Marine Le Pen est-elle traitée comme n'importe quel justiciable, ou plus durement pour des raisons politiques ?



Marine Le Pen a été condamnée en première instance dans l'affaire des assistants parlementaires européens du FN à une peine de quatre ans de prison dont deux ferme sous bracelet électronique ainsi qu'à cinq ans d'inéligibilité avec exécution immédiate.

Dans cette affaire, avez-vous plutôt le sentiment que Marine Le Pen est traitée comme n'importe quel justiciable ou qu'elle est traitée particulièrement durement pour des raisons politiques ?



*Baromètre politique Odoxa-Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 31/03/2025

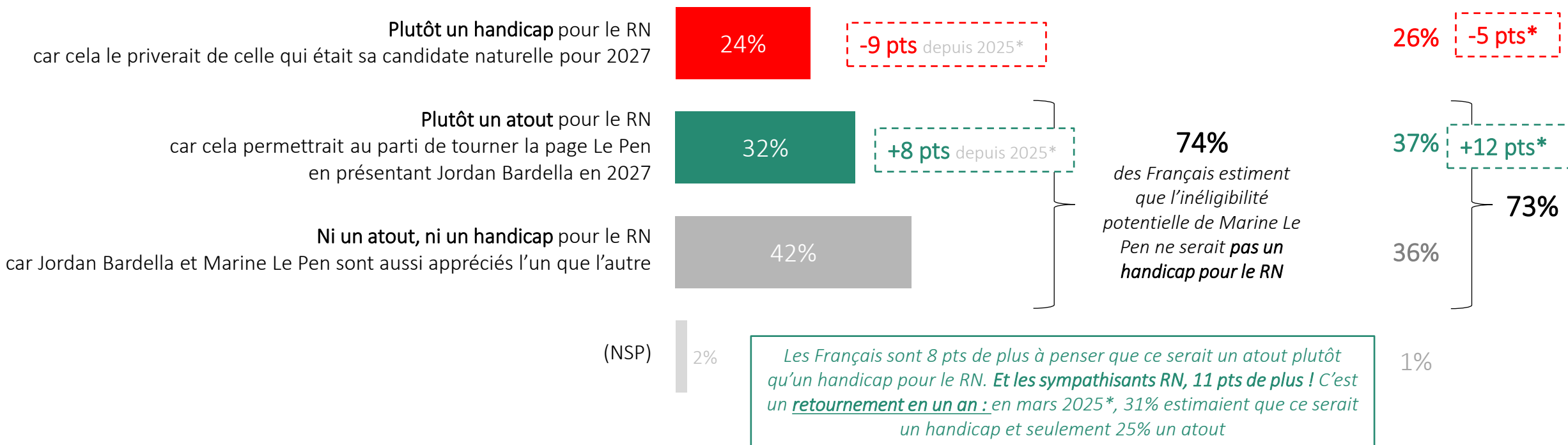
Regard porté sur l'éventuelle inéligibilité de Marine Le Pen



Si la condamnation de Marine Le Pen dans l'affaire des assistants parlementaires européens du FN était confirmée par la Cour d'appel et qu'elle ne pouvait pas se présenter à l'élection présidentielle de 2027, diriez-vous que cela serait pour le Rassemblement National... ?



Sympathisants RN



*Baromètre politique Odoxa-Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 31/03/2025

Image détaillée de Marine Le Pen et de Jordan Bardella



Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-nous s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à Marine Le Pen / Jordan Bardella ?

Ecart entre Jordan Bardella et Marine Le Pen



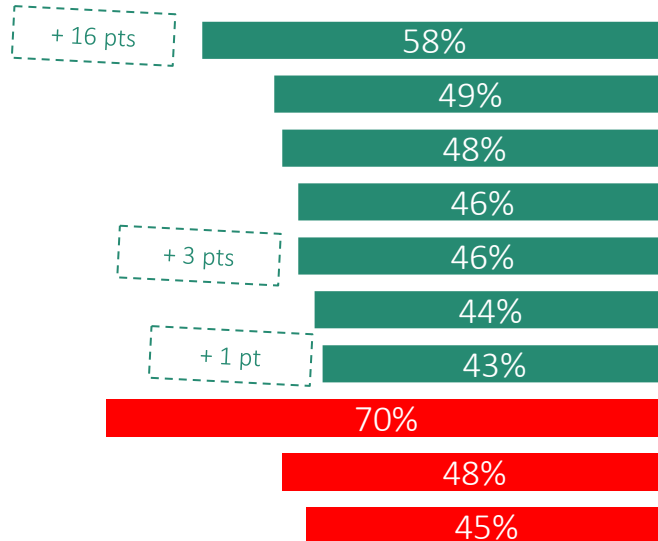
Jordan Bardella

% S'applique plutôt bien pour chaque item

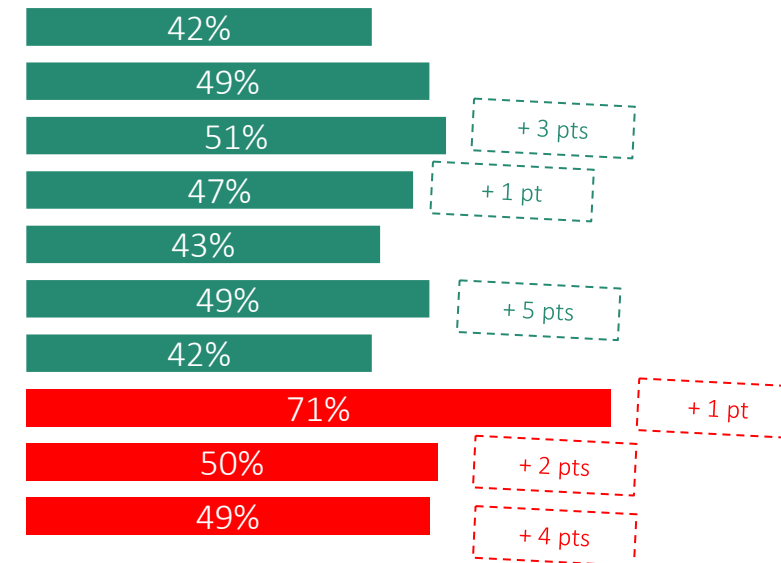
Marine Le Pen



Ecart entre Marine Le Pen et Jordan Bardella



Est en phase avec les jeunes générations
 Défend bien les catégories populaires
 Proche des gens
 Compétent(e)
 Démocrate
 Ayant la stature d'un homme / d'une femme d'Etat
 Est capable d'améliorer la situation économique du pays
 D'extrême droite
 Raciste
 Dangereux/euse



Sur l'ensemble des 10 items testés, les Français sont 12 points de plus (1,2 pt par item en moyenne) à prêter les qualités testées et/ou à ne pas prêter les défauts testés (raciste, dangereux) à Jordan Bardella plutôt qu'à Marine Le Pen



Résonance sur les réseaux sociaux



Méthodologie

Résonance sur les réseaux sociaux



Mascaret, nouveau nom de Dentsu Consulting, est un cabinet de conseil en communication indépendant incarnant la convergence entre le métier du conseil en stratégie d'entreprise et celui de la communication pour les dirigeants.

Les données sont collectées par **Mascaret** et son équipe spécialiste de l'analyse de l'opinion en ligne à l'aide des conversations et propos tenus sur Internet.

Ces analyses sont réalisées au moyen de Talkwalker, outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel.

<http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/>

Tous les médias sont intégrés à l'analyse : sites d'actualité en ligne liés aux médias radios, TV et de presse écrite, Twitter, pages ouvertes de Facebook, Instagram, YouTube, Google+, blog, forum, site internet...

Mentions et engagements des personnalités au 26 juin 2026

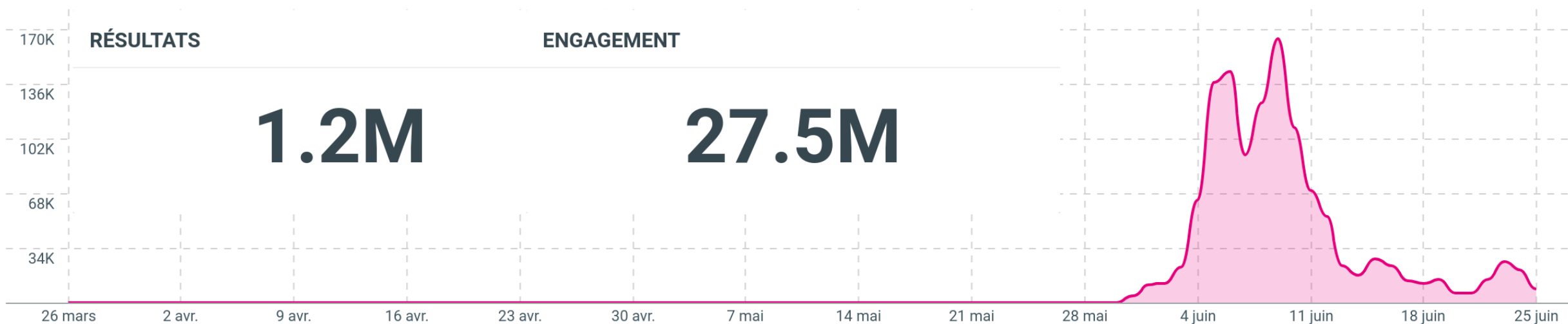
Source : Talkwalker au 26 juin 2026. France.

- En gris, les membres du gouvernement.
- Les mentions représentent le nombre de fois que la personnalité est citée dans la période de temps, tous médias Internet confondus.
- L'engagement exprime la manière dont les propos des personnalités sont repris par d'autres.

| Personnalité | Feb-26 | | Mar-26 | | Apr-26 | | May-26 | | Jun-26 | | | | | | | | | | | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 19.02.26 | Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 19.02.26 | Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 20.03.26 | Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 20.03.26 | Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 20.04.26 | Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 20.04.26 | Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 20.05.26 | Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 20.05.26 | Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 26.06.26 | Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 26.06.26 | | | | | | | | | | |
| Emmanuel Macron | 4 286,0 | 10,3% | 27 021 | -6,5% | 3 675,0 | -14,3% | 25 410 | -6,0% | 2 474,0 | -32,7% | 19 100 | -24,8% | 2 500,0 | 1,1% | 17 800 | -6,8% | 2 300,0 | -8,0% | 19 000 | 6,7% |
| Sébastien Lecornu | 544,0 | 47,7% | 3 034 | -6,9% | 297,0 | -45,4% | 2 064 | -32,0% | 359,0 | 20,9% | 2 586 | 25,3% | 256,0 | -28,7% | 1 600 | -38,1% | 225,0 | -12,1% | 1 800 | 12,5% |
| Jean-Luc Mélenchon | 1 157,0 | 54,9% | 6 034 | 51,0% | 1 608,0 | 39,0% | 10 327 | 71,1% | 699,0 | -56,5% | 3 991 | -61,4% | 1 500,0 | 114,6% | 12 200 | 205,7% | 1 400,0 | -6,7% | 10 400 | -14,8% |
| Marine Le Pen | 588,0 | 24,7% | 4 752 | -3,7% | 448,0 | -23,8% | 3 556 | -25,2% | 384,0 | -14,3% | 3 439 | -3,3% | 398,0 | 3,6% | 3 900 | 13,4% | 423,0 | 6,3% | 3 300 | -15,4% |
| Bruno Retailleau | 214,0 | 45,7% | 1 409 | 104,7% | 188,0 | -12,1% | 1 172 | -16,8% | 222,0 | 18,1% | 1 539 | 31,3% | 185,0 | -16,7% | 1 000 | -35,0% | 193,0 | 4,3% | 1 700 | 70,0% |
| Gérald Darmanin | 201,0 | 140,4% | 1 129 | 195,1% | 117,0 | -41,8% | 629 | -44,3% | 171,0 | 46,2% | 1 200 | 90,8% | 102,0 | -40,4% | 953 | -20,6% | 543,0 | 432,4% | 5 400 | 466,6% |
| Jordan Bardella | 402,0 | 44,6% | 3 431 | 15,6% | 382,0 | -5,0% | 3 200 | -6,7% | 537,0 | 40,6% | 5 400 | 68,8% | 559,0 | 4,1% | 6 400 | 18,5% | 451,0 | -19,3% | 4 700 | -26,6% |
| Édouard Philippe | 50,0 | 64,5% | 292 | 60,2% | 433,0 | 766,0% | 2 900 | 893,2% | 256,0 | -40,9% | 1 600 | -44,8% | 193,0 | -24,6% | 1 400 | -12,5% | 186,0 | -3,6% | 1 500 | 7,1% |
| Olivier Faure | 142,0 | 4,3% | 640 | -12,1% | 353,0 | 148,6% | 1 900 | 196,9% | 131,0 | -62,9% | 1 000 | -47,4% | 117,0 | -10,7% | 704 | -29,6% | 84,0 | -28,2% | 408 | -42,0% |
| Marine Tondelier | 86,0 | 34,2% | 543 | 73,9% | 223,0 | 159,3% | 1 800 | 231,5% | 94,0 | -57,8% | 1 100 | -38,9% | 76,0 | -19,1% | 610 | -44,5% | 85,0 | -11,8% | 590 | -3,3% |
| Yaël Braun-Pivet | 411,0 | 271,9% | 2 002 | 143,8% | 438,0 | 6,6% | 2 400 | 19,9% | 260,0 | -40,6% | 1 300 | -45,8% | 280,0 | 7,7% | 1 100 | -15,4% | 245,0 | -12,5% | 1 300 | 18,2% |
| François Bayrou | 68,0 | 100,6% | 310 | -16,1% | 91,0 | 33,8% | 1 200 | 287,1% | 22,0 | -75,8% | 103 | -91,4% | 23,0 | 4,5% | 126 | 22,3% | 52,0 | 126,1% | 325 | 157,9% |
| Manuel Bompard | 325,0 | 77,1% | 1 262 | 174,2% | 377,0 | 16,0% | 1 400 | 10,9% | 265,0 | -29,7% | 881 | -37,1% | 198,0 | -25,3% | 682 | -22,6% | 222,0 | 12,1% | 714 | 4,7% |
| Sandrine Rousseau | 56,0 | 18,4% | 347 | 104,5% | 57,0 | 1,8% | 468 | 34,9% | 39,0 | -31,6% | 378 | -19,2% | 38,0 | -2,6% | 382 | 1,1% | 49,0 | 28,9% | 486 | 27,2% |
| Aurélien Pradié | 0,2 | -50,4% | 0 | -94,0% | 0,4 | 61,3% | 0 | 108,3% | 1,0 | 150,0% | 1 | 900,0% | 0,2 | -80,0% | 0 | -90,0% | 0,6 | 200,0% | 1 | 900,0% |
| Olivier Veran | 12,0 | 57,9% | 28 | 93,9% | 20,0 | 66,7% | 112 | 194,7% | 11,0 | -45,0% | 54 | -51,8% | 19,0 | 72,7% | 86 | 59,3% | 12,0 | -36,8% | 47 | -45,3% |
| Marlène Schiappa | 45,0 | 383,9% | 355 | 136,3% | 39,0 | -13,3% | 361 | 41,6% | 31,0 | -20,5% | 330 | -8,6% | 39,0 | 25,8% | 251 | -23,9% | 8,6 | -77,9% | 97 | -61,4% |
| Anne Hidalgo | 108,0 | 105,3% | 688 | 115,5% | 150,0 | 38,9% | 938 | 36,3% | 35,0 | -76,7% | 234 | -75,1% | 18,0 | -48,6% | 84 | -64,1% | 44,0 | 144,4% | 174 | 107,1% |
| Bruno Lemaire | 17,0 | 178,7% | 57 | -12,6% | 10,0 | -41,2% | 34 | -40,4% | 9,0 | -10,0% | 51 | 50,0% | 32,0 | 255,6% | 137 | 168,6% | 11,0 | -65,6% | 30 | -78,1% |
| Xavier Bertrand | 30,0 | 183,0% | 238 | 10,2% | 25,0 | -16,7% | 167 | -29,8% | 15,0 | -40,0% | 264 | 58,1% | 11,0 | -26,7% | 100 | -62,1% | 31,0 | 181,8% | 208 | 108,0% |
| Eric Zemmour | 318,0 | 33,0% | 1 519 | 8,5% | 305,0 | -4,1% | 1 600 | 5,3% | 300,0 | -1,6% | 1 500 | -6,3% | 264,0 | -12,0% | 1 100 | -26,7% | 341,0 | 29,2% | 1 500 | 36,4% |
| Renaud Muselier | 7,0 | 180,0% | 36 | 873,0% | 4,0 | -42,9% | 20 | -44,4% | 3,0 | -25,0% | 25 | 25,0% | 2,0 | -33,3% | 21 | -16,0% | 5,7 | 185,0% | 49 | 133,3% |
| Eric Ciotti | 108,0 | 44,0% | 491 | 29,8% | 282,0 | 161,1% | 2 600 | 429,5% | 167,0 | -40,8% | 1 100 | -57,7% | 137,0 | -18,0% | 951 | -13,5% | 117,0 | -14,6% | 607 | -36,2% |
| Olivier Dussopt | 2,4 | 20,0% | 11 | 243,8% | 5,0 | 108,3% | 13 | 18,2% | 15,0 | 200,0% | 116 | 792,3% | 6,0 | -60,0% | 36 | -69,0% | 0,9 | -85,0% | 8 | -77,8% |
| Michel Barnier | 20,0 | -20,3% | 95 | -57,0% | 23,0 | 15,0% | 73 | -23,2% | 25,0 | 8,7% | 171 | 134,2% | 10,0 | -60,0% | 62 | -63,7% | 14,0 | 40,0% | 72 | 16,1% |
| François Rufin | 87,0 | 243,9% | 916 | 327,6% | 113,0 | 29,9% | 804 | -12,2% | 72,0 | -36,3% | 535 | -33,5% | 215,0 | 198,6% | 1 600 | 199,1% | 60,0 | -72,1% | 491 | -69,3% |
| Laurent Wauquiez | 80,0 | 50,1% | 572 | 89,5% | 61,0 | -23,8% | 368 | -35,7% | 39,0 | -36,1% | 253 | -31,3% | 41,0 | 5,1% | 252 | -0,4% | 51,0 | 24,4% | 737 | 192,5% |
| Thierry Mariani | 57,0 | 95,2% | 230 | 93,4% | 40,0 | -29,8% | 187 | -18,7% | 3,0 | -92,5% | 9 | -95,2% | 2,0 | -33,3% | 7 | -22,2% | 3,9 | 95,0% | 13 | 85,7% |
| Aurora Bergé | 102,0 | 161,5% | 596 | 207,9% | 80,0 | -21,6% | 435 | -27,0% | 143,0 | 78,8% | 874 | 100,9% | 123,0 | -14,0% | 799 | -8,6% | 72,0 | -41,5% | 562 | -29,7% |
| Fabien Roussel | 23,0 | -16,7% | 144 | -29,1% | 36,0 | 56,5% | 355 | 146,5% | 111,0 | 208,3% | 995 | 180,3% | 48,0 | -56,8% | 343 | -65,5% | 40,0 | -16,7% | 381 | 11,1% |
| Gabriel Attal | 199,0 | 104,9% | 992 | 117,3% | 200,0 | 0,5% | 1 100 | 10,9% | 297,0 | 48,5% | 2 300 | 109,1% | 304,0 | 2,4% | 2 100 | -8,7% | 399,0 | 31,3% | 3 000 | 42,9% |
| Nicolas Dupont-Aignan | 117,0 | 52,7% | 249 | 46,0% | 78,0 | -33,3% | 223 | -10,4% | 92,0 | 17,9% | 347 | 55,6% | 104,0 | 13,0% | 452 | 30,3% | 75,0 | -27,9% | 239 | -47,1% |
| Catherine Vautrin | 14,0 | 29,6% | 53 | 3,9% | 22,0 | 57,1% | 179 | 237,7% | 33,0 | 50,0% | 447 | 149,7% | 24,0 | -27,3% | 212 | -52,6% | 9,0 | -62,5% | 31 | -85,4% |
| Philippe Poutou | 12,0 | 531,6% | 84 | 162,5% | 15,0 | 25,0% | 171 | 103,6% | 5,0 | -66,7% | 47 | -72,5% | 7,0 | 40,0% | 86 | 83,0% | 4,0 | -42,9% | 93 | 8,1% |
| Marion Maréchal Le Pen | 243,0 | 263,2% | 1 770 | 249,8% | 104,0 | -57,2% | 545 | -69,2% | 68,0 | -34,6% | 295 | -45,9% | 104,0 | 52,9% | 767 | 160,0% | 103,0 | -1,0% | 454 | -40,8% |
| Amélie Oudéa-Castera | 1,4 | 55,6% | 8 | 171,4% | 2,0 | 42,9% | 13 | 71,1% | 3,0 | 50,0% | 12 | -7,7% | 7,0 | 133,3% | 25 | 108,3% | 1,6 | -77,1% | 8 | -68,4% |
| Rachida Dati | 311,0 | 61,1% | 1 734 | 42,4% | 784,0 | 152,1% | 5 400 | 211,4% | 30,0 | -96,2% | 131 | -97,6% | 34,0 | 13,3% | 185 | 41,2% | 35,0 | 2,9% | 197 | 6,5% |
| Nicolas Sarkozy | 155,0 | 418,4% | 1 357 | 181,1% | 179,0 | 15,5% | 1 900 | 40,0% | 264,0 | 47,5% | 2 200 | 15,8% | 231,0 | -12,5% | 2 300 | 4,5% | 141,0 | -39,0% | 1 800 | -21,7% |
| Valérie Pécresse | 23,0 | 243,3% | 131 | -4,9% | 44,0 | 91,3% | 351 | 167,9% | 49,0 | 11,4% | 266 | -24,2% | 36,0 | -26,5% | 340 | 27,8% | 52,0 | 44,4% | 434 | 27,6% |

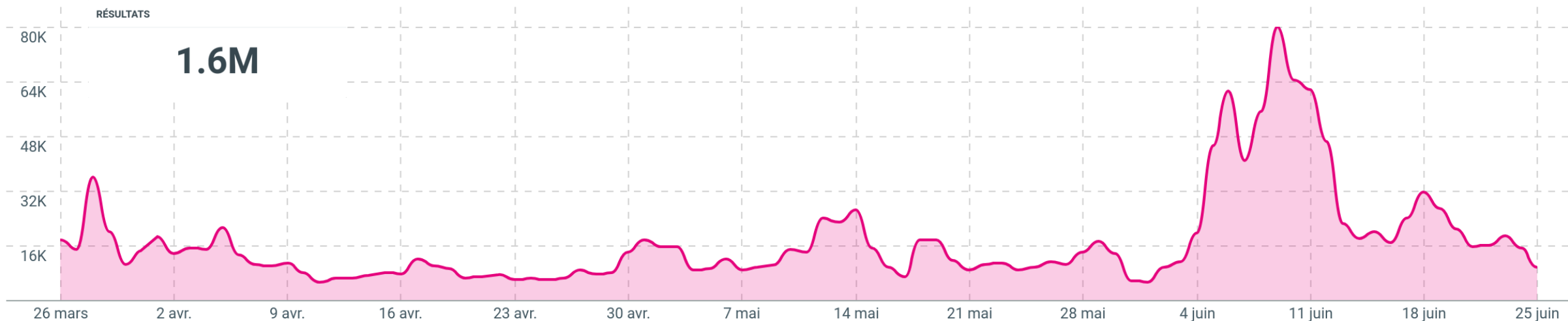
Volume et engagement sur l'affaire Lyhanna

RÉSULTATS DANS LE TEMPS

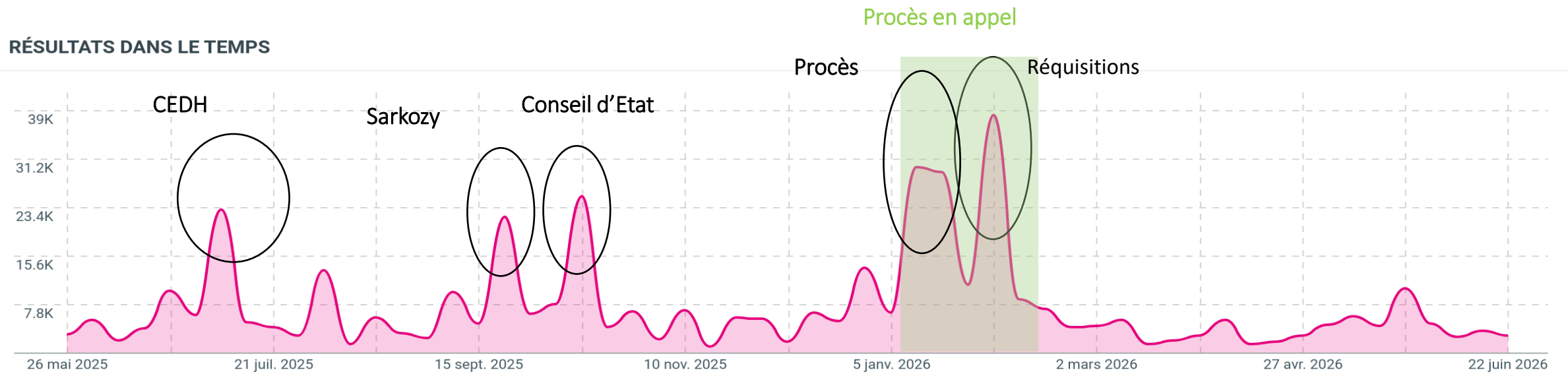


Volume et engagement sur la pédocriminalité et sujets associés autour de l'affaire Lyhanna

RÉSULTATS DANS LE TEMPS



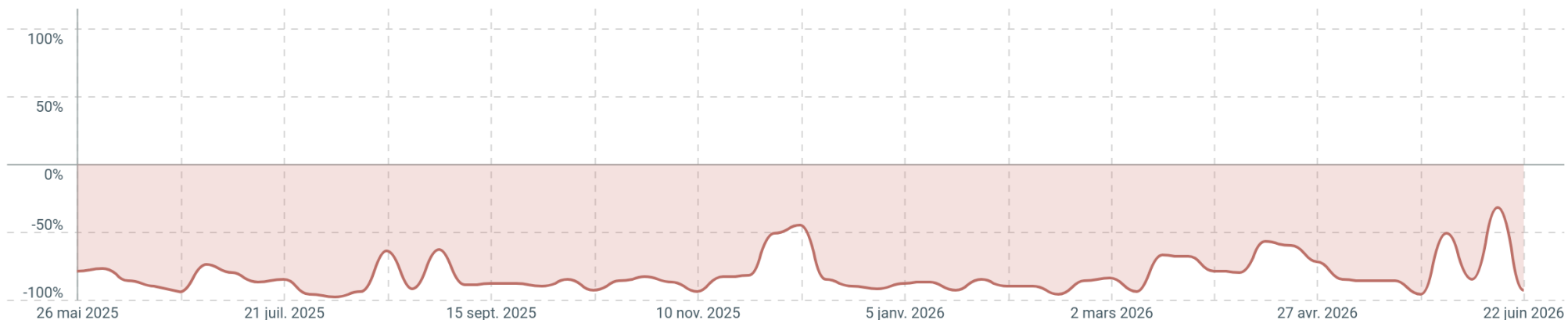
Évolution du volume des mentions sur le procès de Marine le Pen



Évolution des sentiments sur le procès de Marine le Pen

| |
|----------------------|
| RÉSULTATS |
| 424K |
| ENGAGEMENT |
| 6,1M |
| SENTIMENT |
| 2,8% POSITIF |
| 54,9% NÉGATIF |
| PORTÉE POTENTIELLE |
| 59,8B |

SENTIMENT NET DANS LE TEMPS



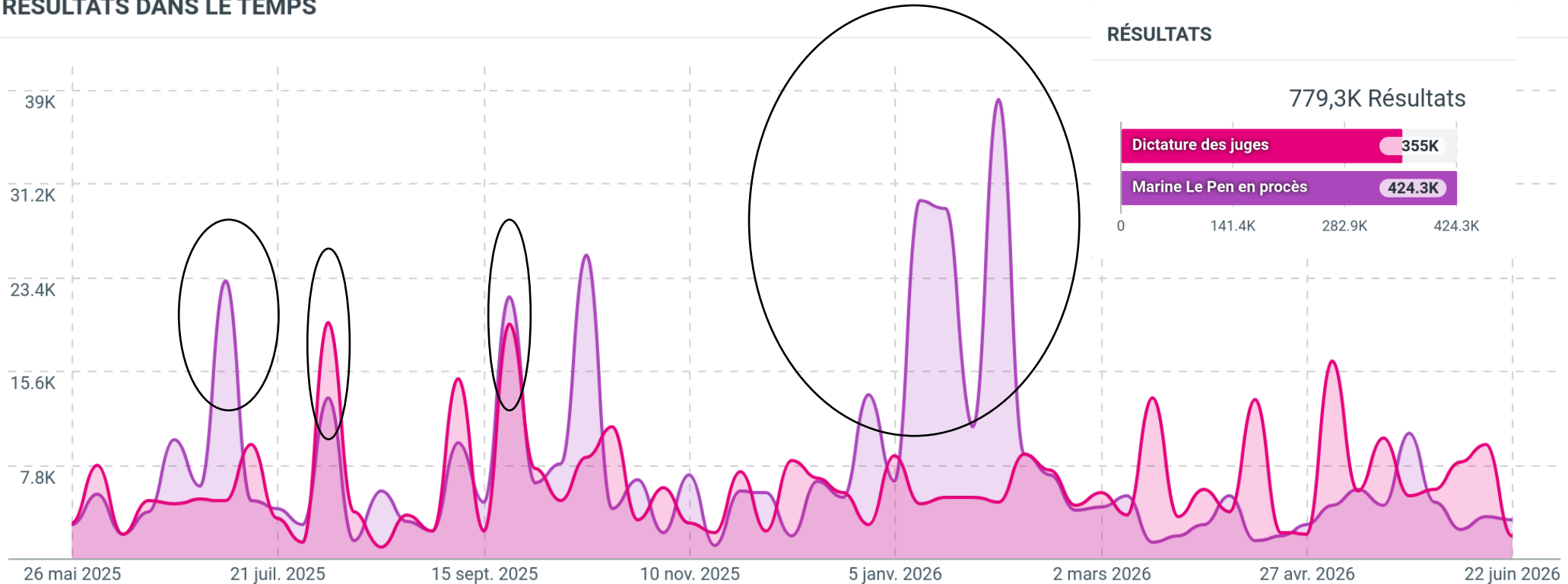
Nuage de mots sur le RN (w/ période procès)

TENDANCES

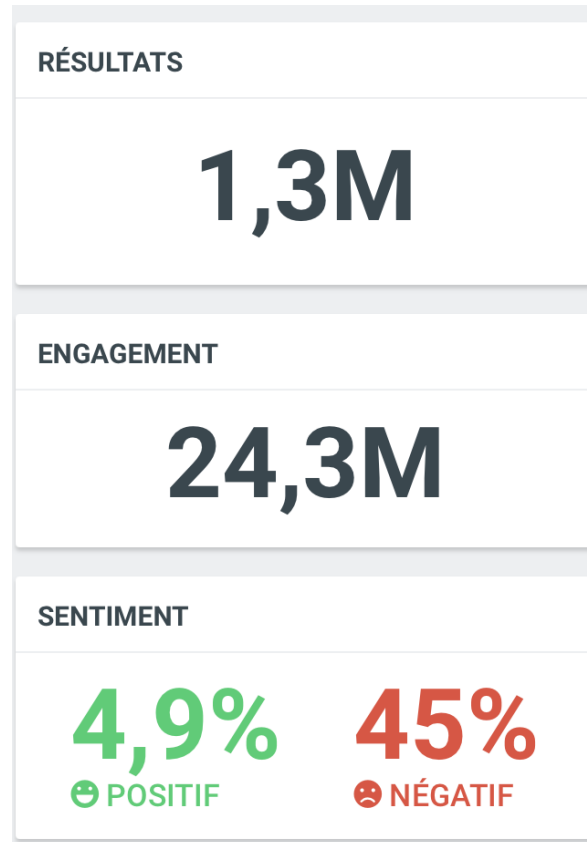


Volume de l'expression "Dictature des juges" et procès de Marine Le Pen

RÉSULTATS DANS LE TEMPS

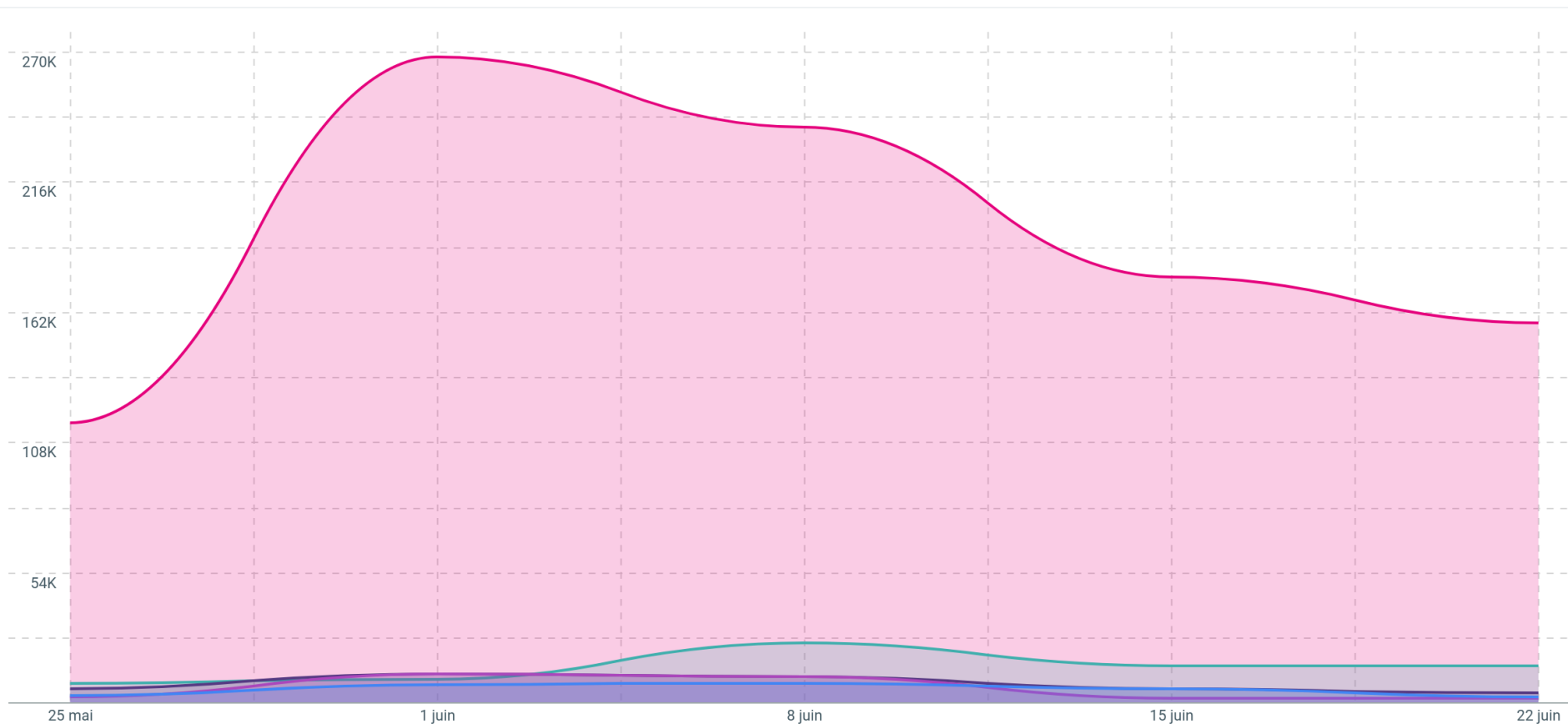


Données sur le procès de N. Sarkozy

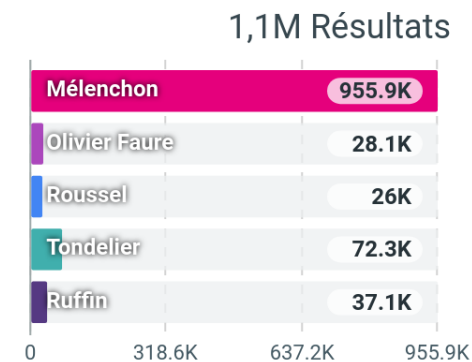


Volumes et sentiment – Candidats de gauche

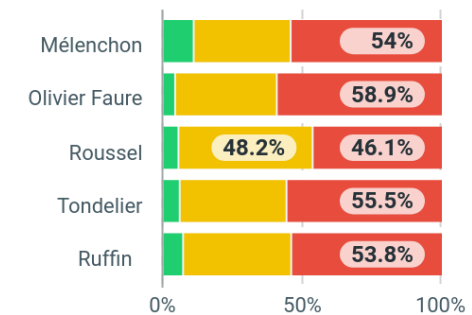
RÉSULTATS DANS LE TEMPS



RÉSULTATS

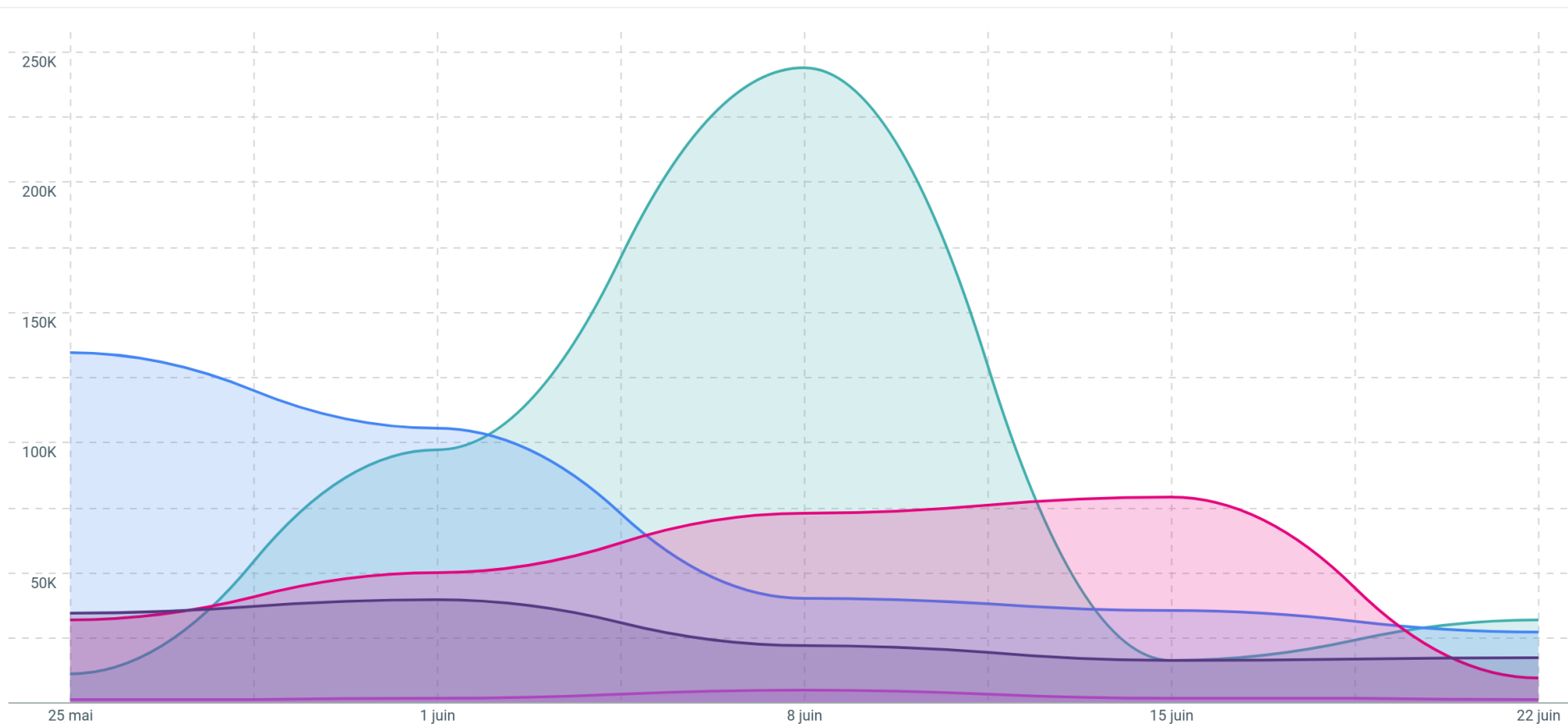


SENTIMENT

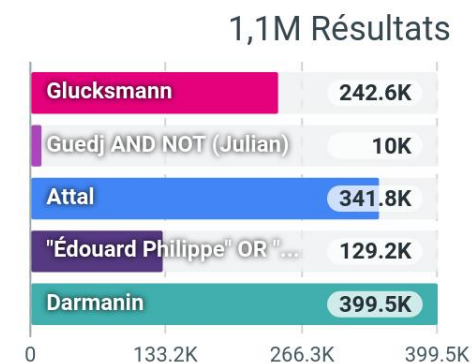


Volumes et sentiment – Candidats de gauche

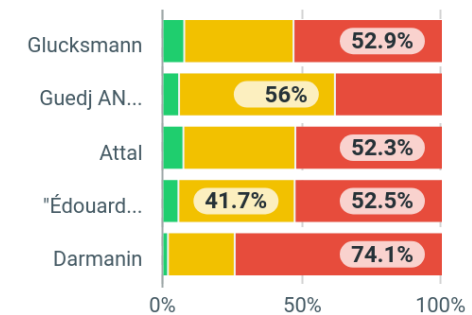
RÉSULTATS DANS LE TEMPS



RÉSULTATS

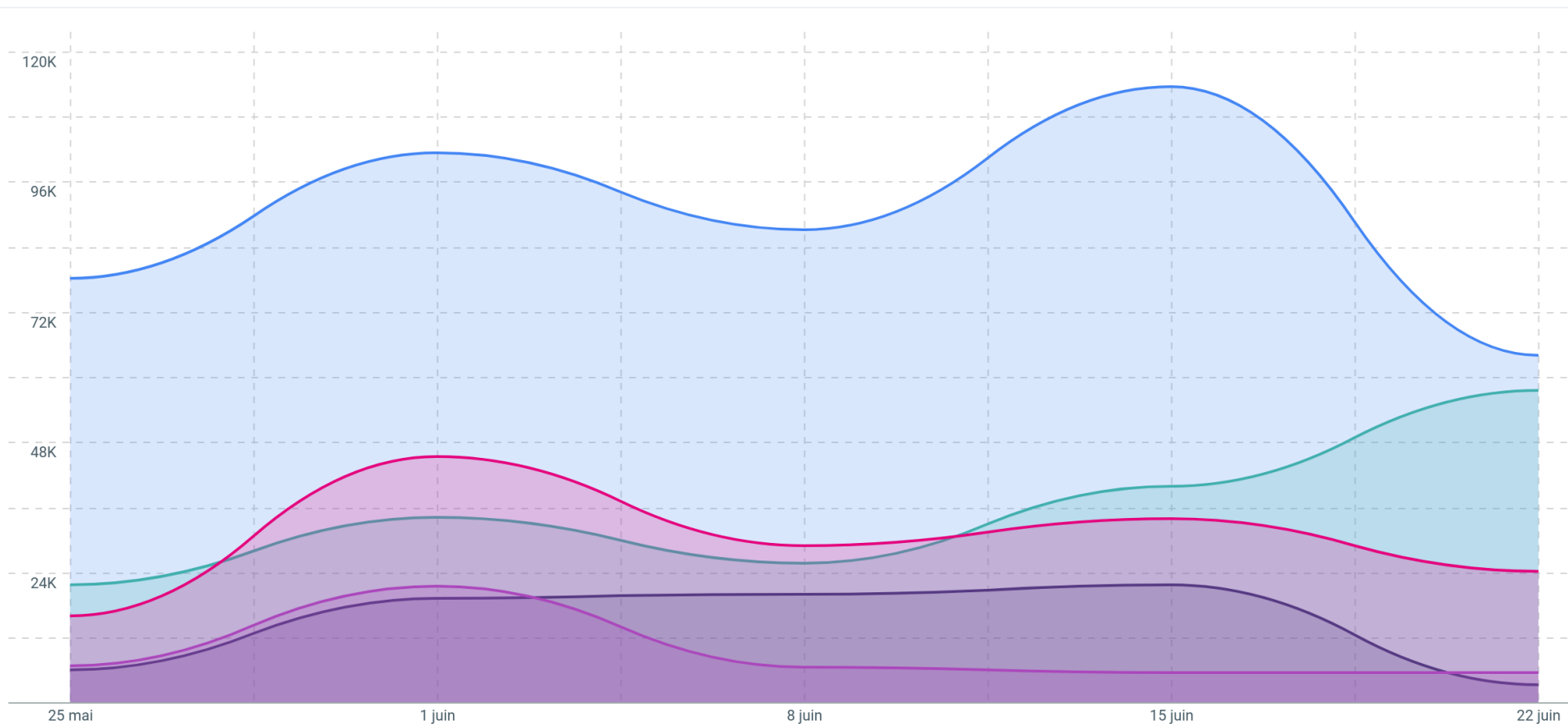


SENTIMENT

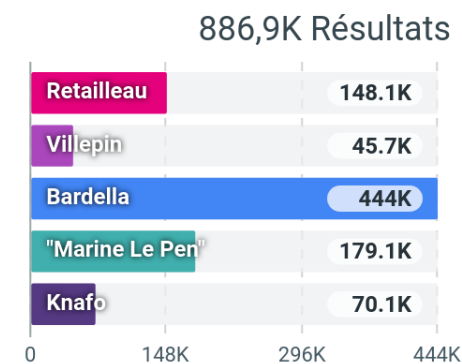


Volumes et sentiment – Candidats de gauche

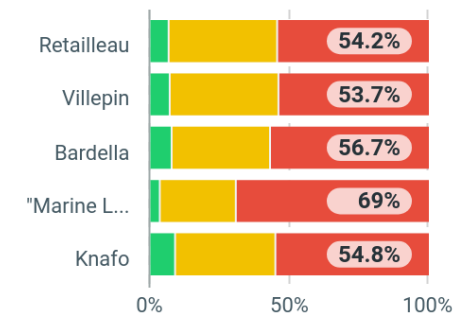
RÉSULTATS DANS LE TEMPS



RÉSULTATS



SENTIMENT





Synthèse détaillée du sondage



Synthèse détaillée (1/4)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Procès en appel de Marine Le Pen :

6 Français sur 10 ne croient pas que la justice serait « partisane » à son égard

1) Les trois-quarts des Français pensent qu'Emmanuel Macron est un mauvais Président et les deux-tiers d'entre eux que Sébastien Lecornu est un mauvais « PM »

Si la popularité du président de la République s'améliore sensiblement ce mois-ci, il regagne 2 points en juin, sa forte exposition sur l'international (sujet plus consensuel que la politique intérieure) lui profite bien peu : il reste toujours très impopulaire, les trois-quarts des Français (74%) estimant toujours qu'il « n'est pas un bon Président ».

D'ailleurs à part les sympathisants de son propre parti, Renaissance, qui le plébiscitent toujours (94% de jugements positifs), mais sont de moins en moins nombreux dans le pays (les derniers des Mohicans ?), TOUS les Français, quel que soit leur milieu social, leur sexe, leur âge, leur profession, ou leur orientation politique sont une écrasante majorité à avoir une mauvaise opinion de lui. Emmanuel Macron réalise la performance de mettre d'accord les sympathisants PS (74% de jugements négatifs), LFI (78%) RN (94%) et même LR (62%), tous unis dans un même rejet de sa personne et de son action.

Son Premier ministre suscite un bien moindre et bien moins unanime rejet.

Avec 32% de Français (+1 pt depuis mai) estimant qu'il est « un bon Premier ministre » contre 67% qui pensent qu'il ne l'est pas, Sébastien Lecornu, n'est pas populaire mais s'en sort nettement mieux dans l'opinion que son « patron ».

Il bénéficie même d'une majorité de jugements positifs à LR (52%, soit 14 pts de plus que Macron) et « en même temps » du soutien ou de l'estime de 41% des sympathisants socialistes (15 pts de plus que le « PR »).

2) Palmarès des personnalités : les deux leaders du RN dominant largement

Notre palmarès des personnalités politiques, est toujours dominé par les deux leaders du RN qui creusent encore l'écart ce mois-ci avec leurs poursuivants issus du bloc central.

Jordan Bardella, en hausse de 3 pts, est toujours premier avec 40% d'adhésion devançant d'un point désormais sa patronne, Marine Le Pen, en hausse de 6 pts (la plus forte hausse ce mois-ci, nous y reviendrons) et créditée de 39% d'adhésion.

Synthèse détaillée (2/4)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Edouard Philippe, stable, se retrouve désormais à une dizaine de points derrière eux avec « seulement » 30% de cote d'adhésion, juste devant son rival du centre, Gabriel Attal, en hausse d'1 pt à 28%.

Quel retournement en un peu plus d'un an ! En mai 2025, Philippe était encore le n°1 de notre palmarès avec 37% d'adhésion, devançant de 2 pts les deux leaders du RN (2^{èmes} ex-aequo à 35%).

3) Palmarès des « préférés » au sein de chaque « camp » : Mélenchon s'impose à gauche, Philippe dominant au centre-droit, et Bardella et Marine Le Pen sont tout aussi adulés au RN

La présidentielle se rapproche et les champions de chaque « camp » commencent à s'affirmer :

A gauche Jean-Luc Mélenchon s'impose nettement.

Le leader Insoumis, a beau être toujours la personnalité la plus « rejetée » par l'ensemble des Français (69% sur notre cote de rejet) et susciter un niveau d'adhésion faible dans l'opinion (18^{ème} de notre palmarès avec seulement 16%, soit moitié moins que les leaders du classement), il s'impose toujours comme le n°1 auprès des sympathisants de l'ensemble des partis de gauche avec 49% de cote d'adhésion, soit 7 pts de plus que Hollande et Ruffin et 10 pts de plus que Glucksmann.

Il y a un peu plus d'un an, en mai 2025, il n'était que le 6^{ème} du palmarès des sympathisants de gauche avec 10 points de moins qu'aujourd'hui, 9 pts derrière Ruffin et 7 pts derrière Glucksmann et Hollande.

Au centre-droit, Edouard Philippe est toujours en Pole position.

Mais, son avance n'est pas décisive. Attal, Darmanin et, dans une moindre mesure, Retailleau sont en embuscade. Dans ce « camp » large politique, Philippe, est à la fois le préféré des Français (n°3 sur notre cote d'adhésion) et surtout celui des sympathisants des partis du centre et de la droite de gouvernement (Renaissance, Horizons, MoDem, UDI et LR) : avec 64% de cote d'adhésion il ne devance que de 4 pts Attal (60%), de 8 pts Darmanin (56%) et de 15 pts Retailleau (49%).

Mais ce dernier est désormais le seul champion incontesté chez les sympathisants LR avec 77% de cote d'adhésion, soit 12 pts de plus qu'en janvier dernier (65%) !

Au RN en revanche, il y a toujours « match » entre Bardella et Marine Le Pen.

Synthèse détaillée (3/4)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Ils sont premiers ex-aequo avec 96% de cote d'adhésion auprès des sympathisants RN et sont désormais au coude à coude auprès de l'ensemble des Français (40% vs 39%), grâce à la poussée de Marine Le Pen enregistrée ce mois-ci.

Tous les deux distancent largement leurs poursuivants auprès de leur socle électoral : auprès des sympathisants RN, Marion Maréchal est à 64%, Ciotti à 53% et Zemmour à 37%.

4) Si Marine Le Pen « profite » du « buzz-média » de son procès en appel, sur le temps long, notre baromètre montre combien l'élève est parvenu à dépasser le maître :

Si Marine Le Pen « profite » ce mois-ci dans l'opinion de l'approche du verdict de son procès en appel (elle gagne 6 pts auprès des Français et 3 pts auprès des sympathisants RN), sur le temps long, notre baromètre montre surtout combien l'élève est parvenu à dépasser le maître en moins d'un an.

En 4 ans, entre juin 2022 et juin 2026, la cote d'adhésion de Jordan Bardella a quasiment doublé, pour atteindre et même dépasser les niveaux de celle de Marine Le Pen :

En juin 2022, au lendemain de la présidentielle, la leader du RN était créditée de 36% de cote d'adhésion, soit 15 pts de plus que Bardella (21%), 4 ans plus tard, ce dernier a doublé son score pour atteindre 40% soit 1 pt de plus que Marine Le Pen (relativement stable sur la période : 39% aujourd'hui vs 36% en 2022).

Inversement, sur notre cote de rejet, elle a toujours suscité un peu plus de rejet que son « poulain » : 46% vs 43% en 2022 et 48% vs 46% aujourd'hui.

5) Le « procès » en « partisanerie » fait à la justice par Marine Le Pen ne prend pas

Surtout, le « procès » fait à la justice par Marine Le Pen et certains de ses supporters ne prend pas du tout – et moins que jamais – dans l'opinion.

En effet, ils estiment que sa condamnation en première instance serait le signe que la justice la traiterait « particulièrement durement pour des raisons politiques ». Les Français ne partagent pas ce sentiment. Seulement 40% le pensent contre 59% qui estiment au contraire qu'elle est tout simplement traitée « comme n'importe quel justiciable ». Surtout, si ce sentiment d'une justice non partisane et faisant son travail était déjà majoritaire au moment du premier verdict, il n'a fait que se renforcer depuis un an (+6 pts depuis mars 2025).

Désormais, seuls les sympathisants RN pensent/croient encore que la justice l'accablerait (82% le pensent). En mars dernier, une majorité de sympathisants LR le pensaient aussi (53% vs 47%), désormais ils ne le pensent majoritairement plus (57% vs 43%).

Synthèse détaillée (4/4)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

6) Les Français comme les sympathisants RN ne pensent pas que « l'empêchement » de Marine Le Pen serait un handicap pour le RN en 2027

Cette acceptation par l'opinion de la décision de justice (passée et peut-être à venir si elle est confirmée en appel) est d'autant plus forte, que nos concitoyens – et même les sympathisants RN – ne pensent pas que l'éventuel « empêchement » de Marine Le Pen pour la présidentielle constituerait finalement un handicap pour le RN.

Si la condamnation de Marine Le Pen était confirmée par la Cour d'appel et qu'elle ne pouvait pas se présenter à l'élection présidentielle de 2027, les trois-quarts des Français (74%) comme des sympathisants RN (73%) ne pensent pas que ce serait « un handicap pour le RN ».

Ils estiment plutôt que ce ne serait « ni un atout ni un handicap » pour son parti (42% des Français), voire même que ce serait « un atout pour le RN car cela permettrait de tourner la page Le Pen en présentant Jordan Bardella en 2027 ».

Ce dernier sentiment « un atout » est même bien plus cité que l'idée que ce serait « un handicap » : les Français sont 8 pts de plus à penser que ce serait un atout plutôt qu'un handicap et les sympathisants RN sont même 11 pts de plus à le penser : 37% vs 26% !

C'est un retournement depuis le verdict de première instance : en mars 2025, les sympathisants RN étaient plus nombreux à voir cela comme un handicap (31%) plutôt qu'un atout (25%)

Le gain de popularité de Marine Le Pen observé ce mois-ci sur notre cote d'adhésion (+6 pts et plus forte hausse du baromètre) ressemble à cet égard davantage à un cadeau de départ voire d'adieu, qu'à une volonté de faire pression sur la justice à l'approche du verdict attendu le 7 juillet prochain...

Gaël Sliman, président d'Odoxa