

L'opinion tranchée

Les Français et l'intelligence artificielle à un an de l'élection présidentielle de 2027

LEVÉE D'EMBARGO : VENDREDI 8 MAI 2026 A 17H

Sondage réalisé avec **BACKBONE** pour

LE FIGARO

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet les **6 et 7 mai 2026**.



Echantillon

Echantillon de **1 005 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5 points : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Principaux enseignements du sondage

Céline Bracq, Directrice Générale d'Odoxa

**70% des Français anticipent une campagne présidentielle manipulée par l'IA...
alors même qu'ils se sentent peu capables de distinguer le vrai du faux**

Le sondage de cette semaine met en lumière un paradoxe : les Français sont convaincus que l'IA influencera la prochaine campagne présidentielle et reconnaissent massivement leur incapacité à identifier les contenus artificiels... mais sont malgré tout de plus en plus nombreux à envisager d'utiliser eux-mêmes ces outils pour s'informer, voire pour orienter leur choix électoral.

1. Les Français reconnaissent certains bénéfices à l'IA, en particulier dans le domaine de la santé (69%, +8 points depuis septembre dernier), mais redoutent ses conséquences démocratiques (menace pour la démocratie : 75%, +8 points) et sociales.
2. Pour 80% des Français, les responsables politiques ne parlent pas suffisamment d'intelligence artificielle.

Et cette absence du débat politique nourrit une inquiétude croissante :

3. 7 Français sur 10 pensent que l'IA sera utilisée pour manipuler ou influencer la campagne présidentielle.

D'autant que les Français avouent leurs difficultés face à ces technologies :

4. 81% des Français reconnaissent qu'ils ne savent pas identifier certains contenus créés par IA
5. Malgré ces craintes, 25% des Français comptent utiliser l'IA pendant la campagne présidentielle

➤ *Sur les réseaux sociaux analysés par Véronique Reille-Soult de Backbone, les commentaires oscillent entre une fascination pour ce que peut réaliser l'IA et une inquiétude concernant son impact sur nos vies, alimentée par le sentiment que, même vigilants, nous ne sommes pas assez armés pour endiguer la déferlante IA (« on ne peut plus croire ce que on voit, il faut se méfier de tout et de tous ») et pas assez protégés pour faire face à ses impacts (« va falloir réguler mais comme d'hab' on ne va pas bouger ! »).*

Synthèse détaillée du sondage

(1/3)

Céline Bracq, Directrice Générale d'Odoxa

**70% des Français anticipent une campagne présidentielle manipulée par l'IA...
alors même qu'ils se sentent peu capables de distinguer le vrai du faux**

1. Les Français reconnaissent certains bénéfices à l'IA, en particulier dans le domaine de la santé (69%, +8 points depuis septembre dernier) mais redoutent ses conséquences démocratiques (menace pour la démocratie : 75%, +8 points) et sociales.

Les Français ne rejettent pas l'intelligence artificielle en bloc. L'IA est de plus en plus perçue comme un outil susceptible d'améliorer l'efficacité, d'accélérer la recherche médicale ou encore d'accompagner certaines formes d'apprentissage.

Ainsi 69% considèrent l'IA comme une opportunité pour la santé, soit une hausse de 8 points depuis septembre 2025, 59% pour la productivité (+2 points) et même 43% pour l'éducation (+1 point).

Mais cette adhésion s'arrête brutalement dès lors que l'on quitte le terrain des usages pratiques pour entrer dans celui des équilibres sociaux, démocratiques ou informationnels. 87% y voient une menace concernant l'utilisation des données personnelles (+10 points), 80% concernant la propriété intellectuelle (+8 points), 79% concernant la véracité de l'information (+9 points), 75% concernant la démocratie (+8 points), 75% concernant la souveraineté du pays (+10 points) et 68% (+4 points) concernant l'emploi, revers de la médaille de l'amélioration de la productivité.

L'IA apparaît ainsi comme une technologie à double visage : prometteuse lorsqu'elle améliore la santé ou la productivité, mais profondément anxiogène lorsqu'elle touche à la démocratie, à l'information ou au travail. Et c'est précisément cette inquiétude démocratique qui domine lorsqu'on interroge les Français sur la présidentielle.

2. Pour 80% des Français, les responsables politiques ne parlent pas suffisamment d'intelligence artificielle

Le constat est massif : 80% des Français estiment que les candidats à l'élection présidentielle et les responsables politiques ne parlent pas suffisamment des enjeux liés à l'intelligence artificielle. Seuls 20% considèrent au contraire que le sujet est suffisamment abordé, dont à peine 3% répondent « oui, tout à fait ».

Ce reproche de politiques insuffisamment mobilisés sur le sujet traverse presque tous les électorats : de 79% des sympathisants RN qui font ce reproche aux responsables politiques à 86% des sympathisants PS.

Synthèse détaillée du sondage

(2/3)

Céline Bracq, Directrice Générale d'Odoxa

Les sympathisants de LFI sont les seuls à apparaître plus partagés : 41% d'entre eux jugent que les responsables politiques parlent suffisamment d'IA, contre 59% qui pensent le contraire.

Si les plus âgés se montrent les plus sévères, les jeunes le sont également aussi (88% des 65 ans et plus jugent le sujet insuffisamment traité contre 70% des 18-24 ans.)

3. 7 Français sur 10 pensent que l'IA sera utilisée pour manipuler ou influencer la campagne présidentielle

Dans ce contexte de méfiance envers l'IA et de retard des politiques, la défiance est très forte concernant l'usage politique de l'IA.

70% des Français pensent que l'intelligence artificielle sera utilisée pour manipuler ou influencer le résultat de la campagne présidentielle, seuls 29% pensent que cela n'arrivera probablement pas ou certainement pas.

L'inquiétude traverse tout le spectre politique et ce sont encore une fois les plus âgés qui s'alarment le plus : 76% des 65 ans et plus pensent que l'IA sera utilisée pour influencer la campagne contre 60% des 18-24 ans.

Cette peur d'une manipulation massive est directement liée à un constat central : les Français savent qu'ils maîtrisent mal ces technologies.

4. 81% des Français reconnaissent qu'ils ne savent pas identifier certains contenus créés par IA

Si les Français redoutent les manipulations, ils doutent aussi très fortement de leur capacité à les détecter. 81% déclarent ne pas être capables d'identifier au moins un type de contenu créé par intelligence artificielle.

Les difficultés sont particulièrement fortes concernant les contenus textuels : 71% disent ne pas savoir reconnaître un article ou un texte rédigé par IA, 56% une photo, 54% une vidéo.

Le facteur générationnel est déterminant et explique l'inquiétude particulièrement forte des plus âgés sur les manipulations par l'IA : chez les 65 ans et plus, 82% disent ne pas savoir reconnaître un texte généré par IA, 75% une vidéo et 72% une photo.

Les jeunes apparaissent plus armés face à ces contenus que leurs aînés, mais même parmi ces générations plus familiarisées avec les outils numériques, une majorité reconnaît ses difficultés à distinguer certains contenus artificiels du réel : 61% pour les textes, chez les 18-24 ans, 33% pour les photos et 31% pour les vidéos.

Synthèse détaillée du sondage

(3/3)

Céline Bracq, Directrice Générale d'Odoxa

5. Malgré ces craintes, un quart des Français comptent utiliser l'IA pendant la campagne présidentielle

Alors même qu'ils redoutent des manipulations électorales et reconnaissent leurs difficultés à identifier les contenus générés par IA, les Français ont bien prévu d'intégrer ces outils dans le cadre de l'élection présidentielle de l'année prochaine. 25% déclarent avoir l'intention d'utiliser une intelligence artificielle comme ChatGPT, Gemini, Claude ou Le Chat pendant la campagne présidentielle. L'IA apparaît ainsi comme un nouveau filtre d'accès à l'information politique : conversationnel, immédiat et très personnalisé.

Dans le détail : 22% veulent utiliser l'IA pour se renseigner sur les programmes des candidats, 17% pour mieux connaître un candidat et 10% pour les aider à faire leur choix de vote.

Les jeunes adultes et les cadres apparaissent comme les premiers utilisateurs potentiels de ces outils.

40% des cadres, 35% des 18-24 ans et 36% des 25-34 ans envisagent d'utiliser l'IA pendant la campagne. Chez ces derniers, 18% pourraient même s'en servir pour se faire aider dans leur choix électoral.

Les sympathisants de la gauche radicale - globalement moins inquiets face à l'intelligence artificielle tout au long du sondage- apparaissent plus ouverts que d'autres à ces nouveaux usages politiques de l'IA : près d'un quart d'entre eux (23%) déclarent même qu'ils pourraient utiliser l'IA pour les aider à faire leur choix de vote, soit plus du double de la moyenne nationale (10%).

Au fond, toute l'ambivalence française face à l'IA est là : les Français redoutent les manipulations et reconnaissent leurs difficultés à distinguer le vrai du faux... mais commencent malgré tout à laisser l'intelligence artificielle entrer dans leur réflexion électorale, et parfois même jusque dans l'isoloir.

Céline Bracq, Directrice Générale d'Odoxa

Synthèse de la résonance sur les réseaux sociaux

Véronique Reille Soult – Présidente de Backbone



Sur les réseaux sociaux, les commentaires oscillent entre une fascination pour ce que peut réaliser l'IA et une inquiétude concernant son impact sur nos vies, alimentée par le sentiment que même vigilants, nous ne sommes pas assez armés pour endiguer la déferlante IA et pas assez protégés pour faire face à ses impacts

L'usage des IA conversationnelles a explosé auprès des internautes avec par exemple en avril 2026, 2,42 milliards de personnes utilisant chaque mois des plateformes comme ChatGPT, soit plus du double que ce que l'on mesurait un an plus tôt. Il en est de même pour les IA génératives. **Et cette croissance des usages ne rassure pas les internautes français, bien au contraire.**

Ils expriment notamment de grandes inquiétudes sur le front de l'emploi.

« Chaque jour je mesure combien les IA sont plus efficaces que les humains dans le taff. C'est quoi la société dans laquelle nos enfants vont vivre? »

« Va falloir réguler mais comme d'hab' on ne va pas bouger ! »

Au-delà des emplois, les internautes doutent de plus en plus des informations relayées sur les réseaux sociaux et les IA génératives en sont **l'une des causes**. La défiance s'installe avec des images détournées et des deepfakes plus vraies que nature. Une des causes de l'inquiétude qui monte.

« On ne peut plus croire ce que l'on voit, il faut se méfier de tout et de tous. Les vidéos qui circulent sont truquées et les deepfakes deviennent la norme. »

« Donc les journalistes et les politiques se font piéger mais c'est nous les idiots ?! »

L'ambivalence des internautes est là : entre une **fascination** qui entraîne la reprise des meilleures utilisations de l'IA (comiques, esthétiques ou brillantes) et une **inquiétude** à cause des conséquences négatives perçues de l'IA sur le travail, la fiabilité des informations, les relations humaines et la planète.

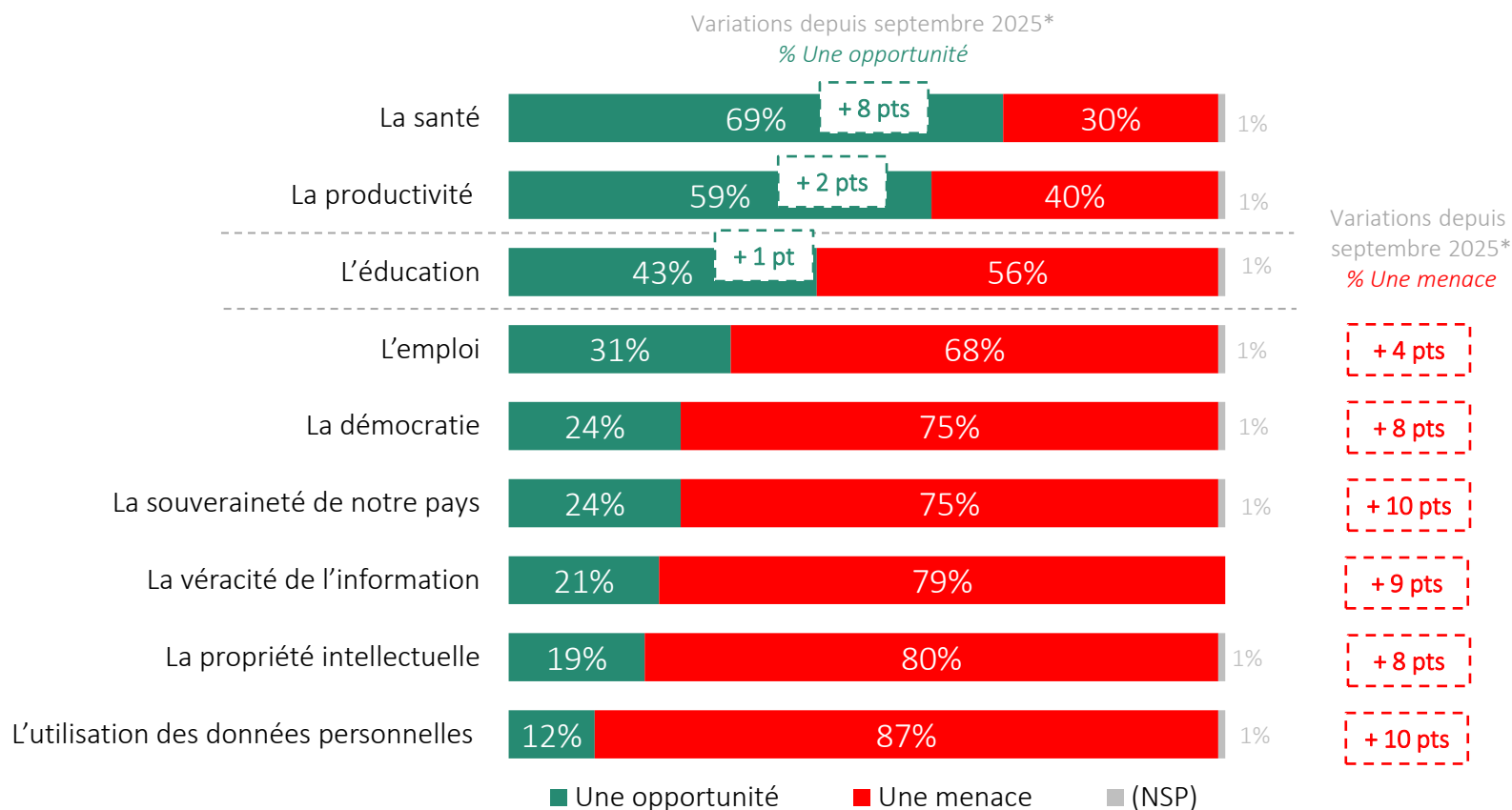


Résultats du sondage

Perception de l'impact de l'IA dans différents domaines



Diriez-vous que le développement de l'intelligence artificielle est une opportunité ou une menace pour... ?



Les enjeux liés à l'IA sont-ils suffisamment abordés par les responsables politiques ?

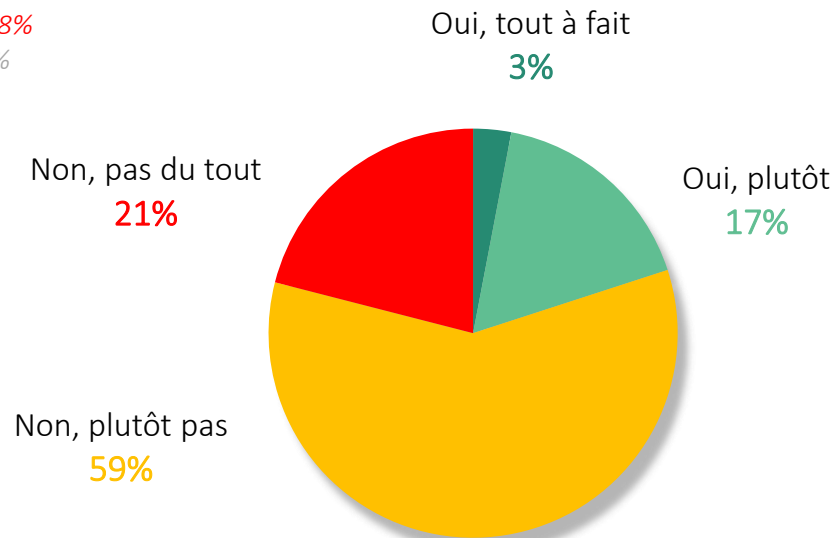


Selon vous, les candidats à l'élection présidentielle et les responsables politiques parlent-ils suffisamment des enjeux liés à l'intelligence artificielle ?

% Non : 80%

65 ans et plus : 88%
18-24 ans : 70%

% Oui : 20%

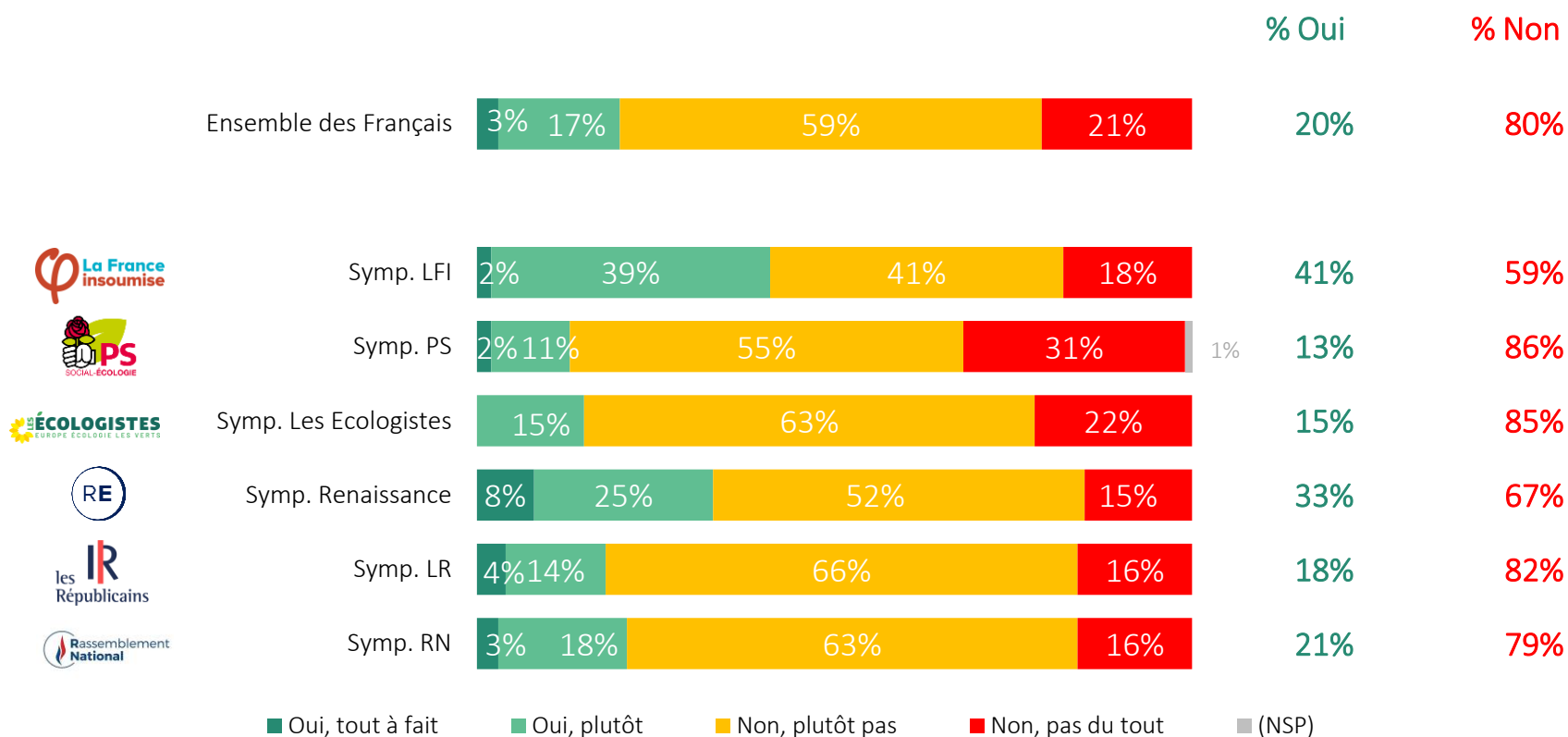


Les enjeux liés à l'IA sont-ils suffisamment abordés par les responsables politiques ?

selon la proximité partisane



Selon vous, les candidats à l'élection présidentielle et les responsables politiques parlent-ils suffisamment des enjeux liés à l'intelligence artificielle ?



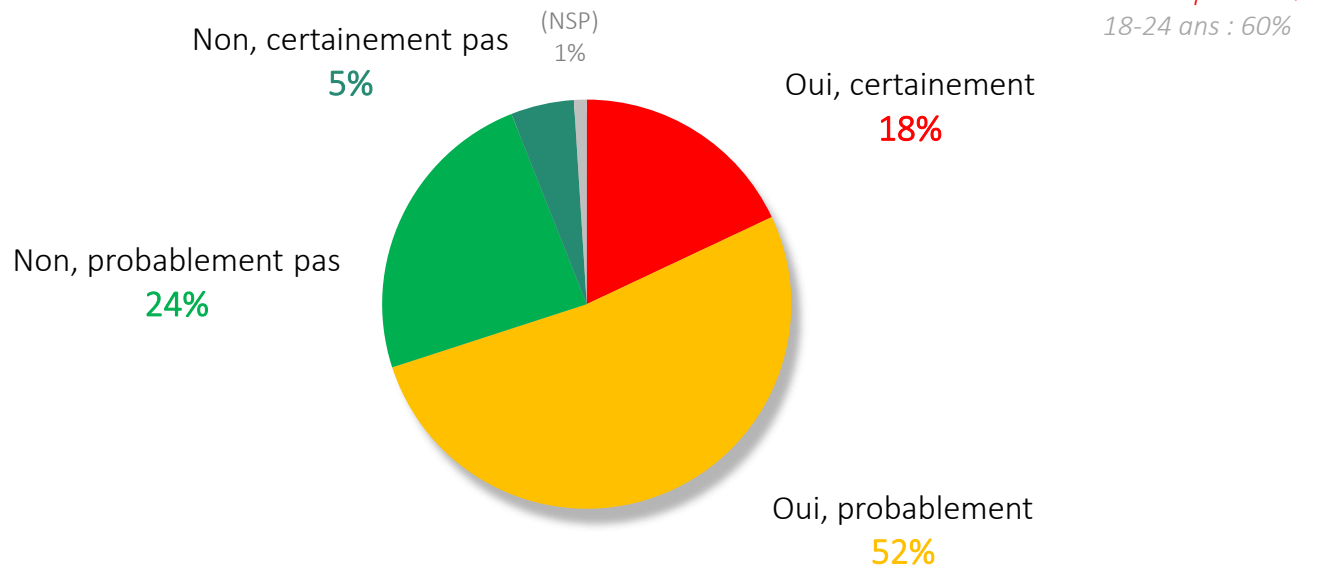
Crainte que l'IA soit utilisée pour manipuler ou influencer la campagne présidentielle



Pensez-vous que l'intelligence artificielle sera utilisée pour manipuler ou influencer le résultat de la campagne présidentielle ?

% Non : 29%

% Oui : 70%

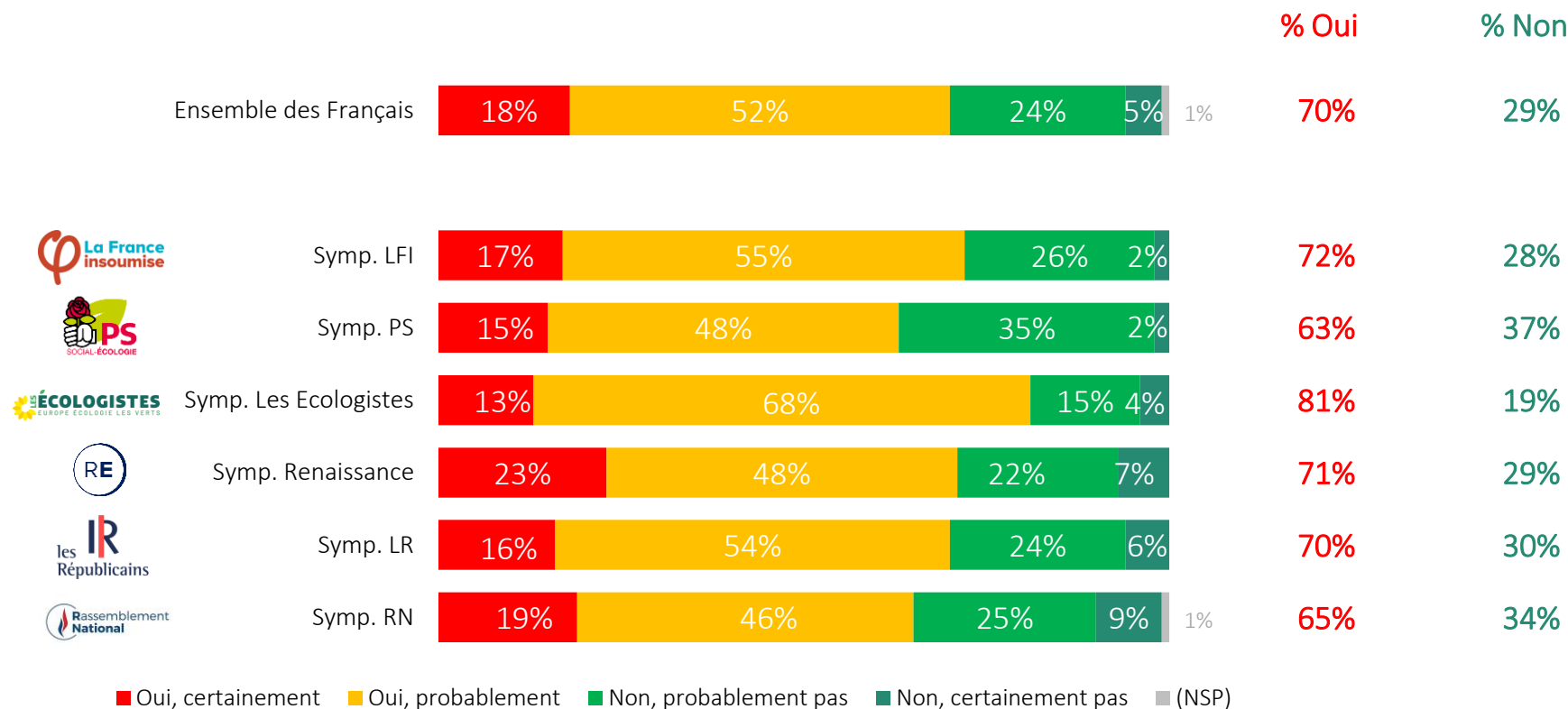


Crainte que l'IA soit utilisée pour manipuler ou influencer la campagne présidentielle

selon la proximité partisane



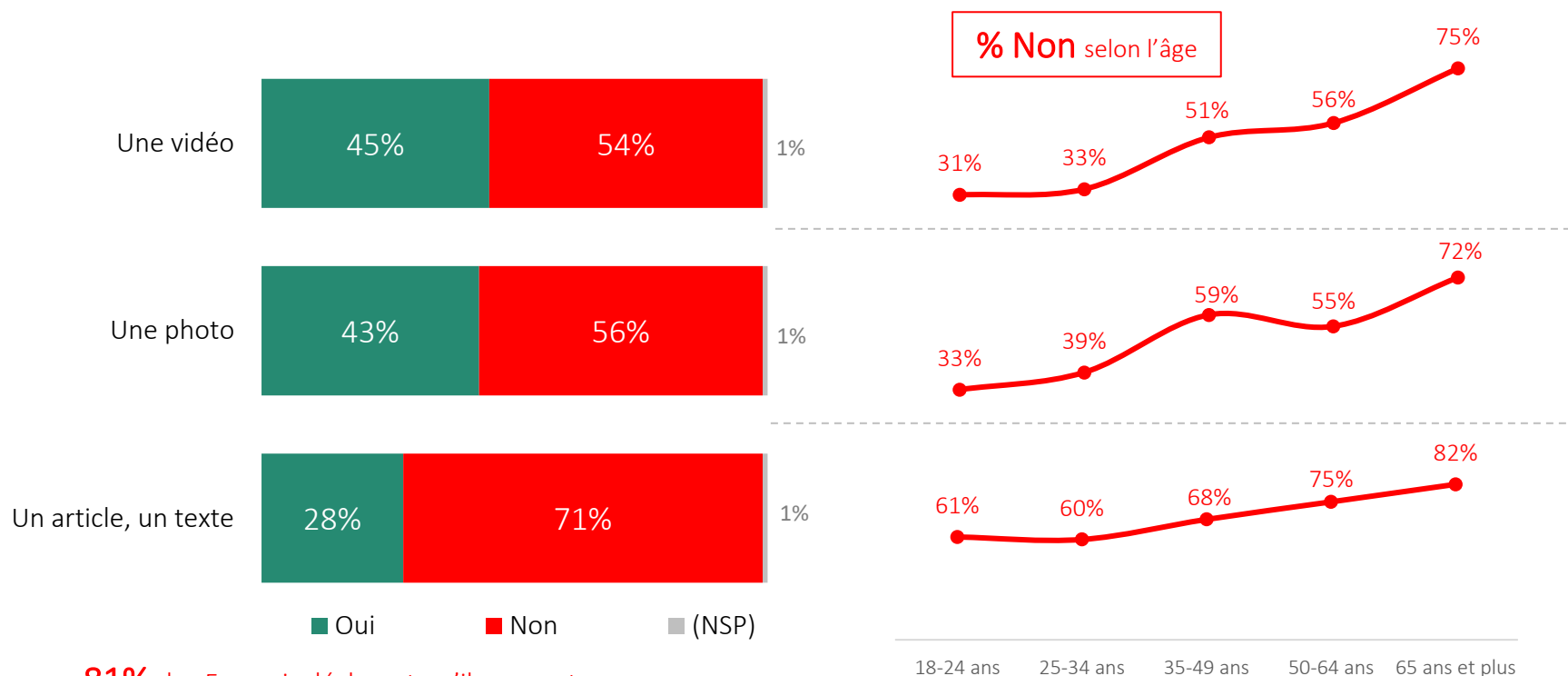
Pensez-vous que l'intelligence artificielle sera utilisée pour manipuler ou influencer le résultat de la campagne présidentielle ?



Capacité à identifier les contenus créés par IA



Pour chacun des contenus suivants que l'on peut trouver sur Internet, pensez-vous que vous êtes en mesure de reconnaître s'il a été réalisé ou non par une intelligence artificielle ?

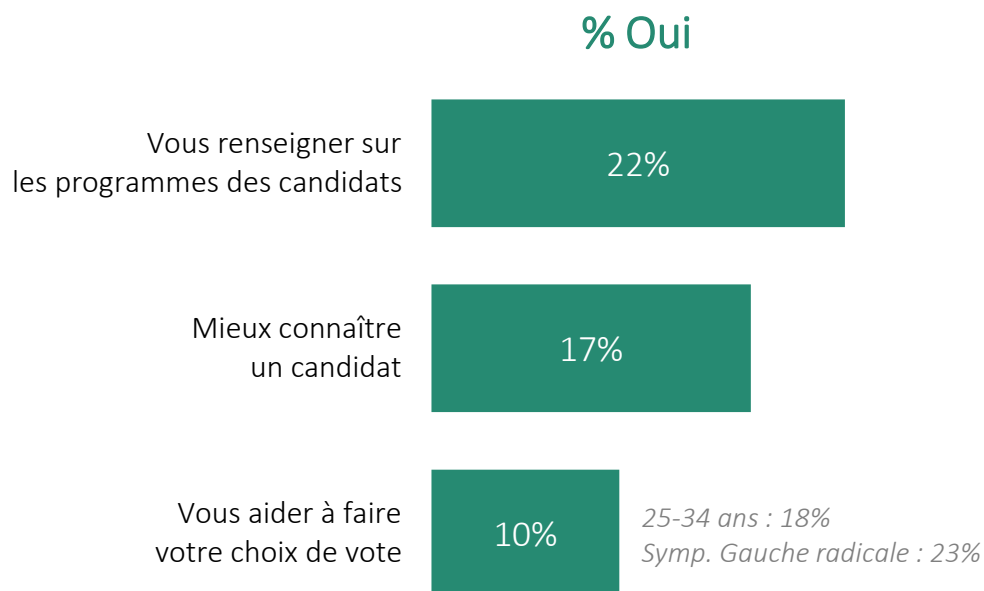


81% des Français déclarent qu'ils ne sont pas en mesure d'identifier l'IA pour au moins l'un de ces contenus
(% au moins un « non »)

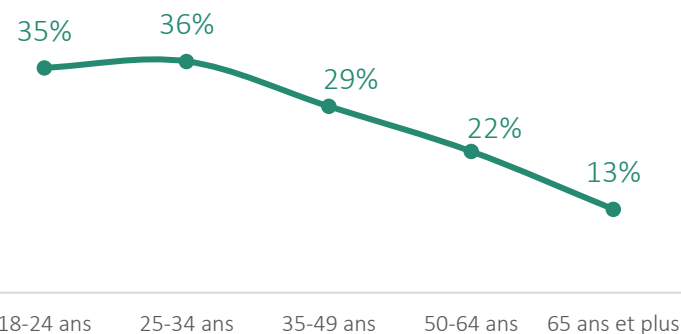
Intention d'utiliser l'IA dans le cadre de la campagne présidentielle



Avez-vous l'intention d'utiliser une intelligence artificielle (comme ChatGPT, Gemini, Claude, Le Chat...) dans le cadre de la prochaine campagne présidentielle pour... ?



25%
des Français ont l'intention d'utiliser l'IA
pour s'informer dans le cadre de la
prochaine campagne présidentielle
(% au moins un « oui »)
Cadres : 40%





Résonance sur les réseaux sociaux

Méthodologie de la résonance sur les réseaux sociaux

Les données sont collectées par **BACKBONE** et son équipe spécialiste de l'écoute et de l'analyse de l'opinion en ligne à l'aide des Social Media et du web.

Pour effectuer leur analyse, ils utilisent **les outils d'analyse de social media et de veille on line les plus pertinents pour leur requête** que ce soit des **outils propriétaires** ou des **outils du marché**. Les principaux outils utilisés sont Sybil[®], Visibrain, Talkwaker et Sprinklr.

Sybil[®] : Interface propriétaire intégrant corpus et segmentation ad'hoc à l'aide d'une IA. Crawling des nouvelles plateformes Bluesky, Mastodon et Threads en plus des plate formes numériques X, Facebook, Instagram, Tiktok, Twitch, snapchat et des messageries.

Talkwalker : Outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel à partir d'une seule interface, permet aussi de suivre les mentions sur un homme politique ou un sujet spécifique en effectuant une veille des réseaux sociaux, ainsi que les messageries, les blogs, les forums et les sites d'actualité en ligne.

Visibrain : Logiciel de veille des médias en ligne. Outil de veille médiatique à l'ère de l'information massive et instantanée, grâce à une plateforme qui couvre tous les médias en ligne, en temps-réel, sans se laisser noyer par le bruit.

Sprinklr : Plateforme qui combine veille et engagement sur les réseaux sociaux. Outil de remontée d'insights.

Sur les réseaux sociaux en France du 1^{er} au 7 mai 2026



Source : Talkwalker / BACKBONE

IA générative et deepfakes

Sur les réseaux sociaux en France



Sur [@CNEWS](#), Pascal Praud relaie en direct une fausse “une” de Closer générée par IA, sans la moindre vérification préalable.

Face à la désinformation, nous sommes tous responsables, les médias en première ligne. Je saisis l’Arcom immédiatement.



4 mai 2026 · 853,8 k vues



Pascal Praud
@PascalPraud

Madame Braun-Pivet a raison.

Mea culpa.

J’ai rectifié en direct quelques minutes plus tard pour préciser que cette fausse Une de Closer était le fait de l’intelligence artificielle.

Source : Talkwalker / BACKBONE

IA générative et deepfakes

Sur les réseaux sociaux en France



Giorgia Meloni @GiorgiaMeloni · 5 mai

À l'origine en italien et traduit [Afficher l'original](#)

Ces derniers jours, plusieurs de mes photos truquées circulent, générées par intelligence artificielle et présentées comme authentiques par quelque opposant zélé.

Je dois reconnaître que celui qui les a réalisées, du moins dans le cas joint en pièce jointe, m'a même considérablement embellie. Mais reste le fait que, pour attaquer et inventer des faussetés, on utilise désormais vraiment n'importe quoi.

Le problème, cependant, va au-delà de moi. Les deepfakes sont un outil dangereux, car ils peuvent tromper, manipuler et frapper n'importe qui. Moi, je peux me défendre. Beaucoup d'autres, non.

C'est pourquoi une règle devrait toujours prévaloir : vérifier avant de croire, et croire avant de partager. Parce qu'aujourd'hui, ça m'arrive à moi ; demain, ça peut arriver à n'importe qui.

8 Millions de vus



Roberto

1 h ·

Che una presidente del Consiglio si presenti in queste condizioni è veramente vergognoso, indegna del ruolo istituzionale che ricopre. Ma lei non sa che cosa è la vergogna

Publica un'immagine prodotta con l'IA spacciandola per vera e giudicandola anche

**FOTO FALSA
GENERATA CON L'IA**

Source : Talkwalker / BACKBONE

Messages les plus vus et partagés sur l'IA

Sur les réseaux sociaux en France du 1^{er} au 7 mai 2026



HUGO DÉCRYPTE

DERNIÈRE MINUTE

Les acteurs et scénarios générés par IA sont désormais exclus des Oscars. L'objectif : préserver la place des artistes humains.

hugodecrypte.pop 4 j
Il faut donc être HUMAIN pour recevoir un Oscar, pour un rôle ou un scénario.

➡ L'annonce a été faite par les organisateurs de la cérémonie.

Cette décision intervient alors qu'une version IA rajeunie de l'acteur Val Kilmer, décédé l'an dernier, est apparue dans la bande-annonce du film d'action *As Deep as the Grave*.

Ce projet a été réalisé avec l'accord de sa famille, mais ce genre de pratique divise dans le milieu du cinéma américain.

✗ L'utilisation de l'IA était au cœur d'une grève en 2023 des acteurs et scénaristes aux Etats-Unis. Ils affirmaient que, sans encadrement, l'IA pourrait menacer leurs métiers.

222,5 K interactions

3^{ème} Oeil @_3emeOeil
Ce japonais utilise l'intelligence artificielle pour s'incruster dans des films, et c'est hilarant 🤪



1:32 AM · 4 mai 2026 · **1,7 M** vues

Source : Talkwalker / BACKBONE

Messages les plus vus et partagés sur l'IA

Sur les réseaux sociaux en France du 1^{er} au 7 mai 2026



beumas 🇧🇪 🇩🇪 🇫🇷 🇬🇧 🇮🇹

@beumasbreizh

"je viens de débattre avec chat gpt"



Le Bracq Balaise Era ✓ @Le_Bracq · 4 mai

Terrible désillusion : je viens de débattre avec Chatgpt à propos de l'existence réelle des monopoles naturels, et je crois qu'il a été meilleur que moi.

Je pense premier degré à réfléchir à m'entraîner face à une IA pour débattre, l'expérience est agréable.

4:38 PM · 4 mai 2026 · 306,4 k vues



FRENCHRAPUS 🇺🇸 ✓

@FrenchRapUS

🇨🇳 ÉNORME VICTOIRE EN CHINE !!

La Chine annonce que les entreprises ne pourront plus licencier des humains uniquement pour les remplacer par de l'IA et économiser de l'argent 🤖

C'EST DÉSORMAIS ILLÉGAL.



3:44 PM · 1 mai 2026 · 381,1 k vues

Source : Talkwalker / BACKBONE

Messages les plus vus et partagés sur l'IA

Sur les réseaux sociaux en France du 1^{er} au 7 mai 2026



dddcasten 4 j

Par contre pour les Oscars c'est totalement normal ?



codyiln 4 j

imaginez qu'on en vient à cohabiter avec l'ia et que eux aussi réclame leur droit



gekmpo 4 j

La Chine est plus efficace que les gouvernements européens pour protéger les emplois, c'est étonnant



aulia.krp 4 j

Eh beh voilà c'est pas compliqué, à quand la France ?

Source : Talkwalker / BACKBONE

Messages les plus vus et partagés sur l'IA

Sur les réseaux sociaux en France du 1^{er} au 7 mai 2026



Delacroix est mort †

@diez75diez

J'avais envoyé mon mémoire depuis mon iPhone 4 en étant à Miami
Une trentaine de mail

Elle avait serré

De : Pauline †

Envoyé : jeudi 18 avril

À : A'

Objet : mémoire

une rapide mise au point:

1. On n'envoie pas un mémoire depuis un smartphone
 2. Arrêtez tout de suite cette avalanche de mails
 3. Le travail est à rendre sur word ou open office en PJ et en aucun cas dans le corps d'un mail.
- PH



@sochoo8i · 2 mai

je pense à comment les anciens ont fait leur mémoire, leurs études sans IA
mdrrr faut juste applaudir en vrai

10:48 PM · 2 mai 2026 · **2,3 M** vues



Emilien

@Emilien__

De fausses pubs utilisant l'IA avec ma tête circulent beaucoup ici ces derniers jours, c'est évidemment complètement faux, ne tombez pas dans ces pièges grossiers s'il vous plaît, faites attention ! 🙌



Creative Hands @HandsCrea88

En savoir plus

Ad ...

**EN DIRECT, ÉMILIEN A REGRETTÉ
D'AVOIR RÉVÉLÉ LA VÉRITÉ**



**LA BANQUE DE FRANCE POURSUIT
LE JEUNE PRODIGE ÉMILIEN POUR SES
DECLARATIONS EN DIRECT À LA TÉLÉVISION**

0:04 En savoir plus

From loktiwari.com



273



12:45 PM · 1 mai 2026 · **282,8 k** vues

Source : Talkwalker / BACKBONE