

Le rapport des Français et des salariés à l'IA

*Un sondage exclusif
réalisé à l'occasion du Saegus Summit
du 14 avril, « l'IA : dites-le avec démos »*



LEVÉE D'EMBARGO : MARDI 14 AVRIL 2026 A 12H



Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée par Internet du **13 au 19 mars 2026**.



Echantillons

- Echantillon de **1 000 salariés utilisant l'IA dans le cadre de leur travail**, représentatif **des salariés Français utilisant l'IA**.
La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et catégorie socioprofessionnelle. Pour s'assurer de la représentativité de cet échantillon, nous avons établi les profils des salariés utilisant l'IA en termes d'âge, de sexe et de CSP à partir d'un échantillon de salariés français.
- Echantillon de **1 005 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus dont **535 salariés**.
La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

| Taille de l'Echantillon | Si le pourcentage observé est de ... | | | | | |
|-------------------------|--------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------|
| | 5% ou 95% | 10% ou 90% | 20% ou 80% | 30% ou 70% | 40% ou 60% | 50% |
| 100 | 4,4 | 6,0 | 8,0 | 9,2 | 9,8 | 10,0 |
| 200 | 3,1 | 4,2 | 5,7 | 6,5 | 6,9 | 7,1 |
| 300 | 2,5 | 3,5 | 4,6 | 5,3 | 5,7 | 5,8 |
| 400 | 2,2 | 3,0 | 4,0 | 4,6 | 4,9 | 5,0 |
| 500 | 1,9 | 2,7 | 3,6 | 4,1 | 4,4 | 4,5 |
| 600 | 1,8 | 2,4 | 3,3 | 3,7 | 4,0 | 4,1 |
| 800 | 1,5 | 2,5 | 2,8 | 3,2 | 3,5 | 3,5 |
| 900 | 1,4 | 2,0 | 2,6 | 3,0 | 3,2 | 3,3 |
| 1 000 | 1,4 | 1,8 | 2,5 | 2,8 | 3,0 | 3,1 |
| 2 000 | 1,0 | 1,3 | 1,8 | 2,1 | 2,2 | 2,2 |
| 3000 | 0,8 | 1,1 | 1,4 | 1,6 | 1,8 | 1,8 |

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Principaux enseignements du sondage

L'IA explose en entreprise : son usage a plus que doublé en un an ; désormais 26% des salariés l'utilisent

I - L'IA explose dans les entreprises, mais la formation ne suit pas l'évolution de l'usage et les outils européens restent sous-utilisés

- L'usage de l'IA explose dans les entreprises, passant de 12% à 26% en un an
- Mais les entreprises ne parviennent pas à suivre le doublement de la population en termes de formation et d'encadrement, conséquence : 26% des utilisateurs sont aujourd'hui formés par leur entreprise contre 44% l'an passé; mais les utilisateurs étant plus nombreux, la part de salariés formés progresse tout de même en volume (5% l'an dernier vs 7% aujourd'hui)
- L'IA générative reste le premier des usages (59% ; +5 pts) devant l'automatisation des tâches administratives (38%) et l'analyse de données (34% ; -6 pts).
- Le buzz « Le Chat » de l'an passé retombé, les IA extra-européennes prennent encore davantage le dessus sur les IA européennes (83% vs 38%), la nationalité de l'IA étant le critère le moins important pour les usagers.

II - Une démocratisation de l'IA au travail qui devrait encore se poursuivre

- Les salariés usagers de l'IA pensent que leur entreprise va encourager davantage l'utilisation de l'IA (51%) que la restreindre (12%).
- Ils sont d'ailleurs eux-mêmes convaincus qu'ils n'utilisent qu'une partie de son potentiel (92%), seuls 17% d'entre eux ont par exemple déjà créé un agent.

III - L'encadrement législatif est bien accueilli, d'autant que les craintes sur l'usage des données sont de plus en plus fortes et que l'inquiétude pour l'emploi augmente encore

- Un encadrement européen (IA Act) qui n'est pas perçu comme un frein : il est soutenu par les Français, les salariés et les utilisateurs de l'IA en entreprise.
- La principale crainte est l'usage des données : 57% des usagers affirment qu'ils ne savent pas comment sont utilisées les données derrière leurs prompts (+14 pts en un an).
- Enfin, l'inquiétude pour l'emploi est de plus en plus prégnante chez les Français (62% ; +5 pts), les salariés (61% ; +5 pts) et les utilisateurs (53% ; +8 pts).

Synthèse détaillée du sondage

(1/5)

L'IA explose en entreprise : son usage a plus que doublé en un an ; désormais 26% des salariés l'utilisent

I - L'IA explose dans les entreprises, mais la formation ne suit pas l'évolution de l'usage et les outils européens restent sous-utilisés

L'usage de l'IA explose dans les entreprises (12% à 26% en un an)

En seulement un an, la part de salariés qui utilisent l'IA dans leur travail est passée de 12% à 26%, soit une multiplication par plus de deux (x2,2).

Nous constatons une forme d'homogénéisation de l'usage dans les entreprises et un rattrapage de certaines populations encore rétives l'an passé. La dynamique est en effet particulièrement puissante chez les femmes (x3), les 35-49 ans (x2,8) et surtout chez les 50 ans et + (x4,6). Même si les cadres restent de loin ceux qui utilisent le plus l'IA (45%), le multiple en un an est de 1,8, de même que les employés (x1,7) et les hommes (x1,6).

Mais les entreprises ne parviennent pas à suivre le doublement de la population en termes de formation et d'encadrement, conséquence : 26% des utilisateurs sont aujourd'hui formés par leur entreprise contre 44% l'an passé

La conséquence de l'explosion de l'usage est importante : les entreprises ne semblent pas être parvenues à aligner le nombre de formations sur le doublement des utilisateurs.

L'an passé, 44% des salariés utilisant l'IA affirmaient avoir reçu une formation de leur entreprise et 12% s'étaient eux-mêmes formés (56% au total). Aujourd'hui, seuls 26% de cette population (qui a doublé en volume) est formée par son entreprise, 13% par elle-même (soit 39% au total).

Rapportés à l'ensemble de la population des salariés français, ces chiffres montrent bien une réelle augmentation de la part des salariés formés. Nous sommes passés de 7% à 10% de salariés formés et de 5% à 7% via leur entreprise, soit des multiples de 1,4.

La formation à l'IA progresse donc en volume mais reste en retrait face à la diffusion rapide de l'usage.

D'ailleurs, les salariés français (86%) et en particulier ceux qui utilisent l'IA (91%) constatent bien une augmentation des formations dans leur entreprise lorsqu'elles existent. Mais, tout de même, 56% des salariés et 40% de ceux qui utilisent l'IA affirment qu'il n'y a jamais eu de formation dans leur entreprise.

Synthèse détaillée du sondage

(2/5)

Le problème de ce manque d'alignement des formations au développement de l'usage est un mauvais usage potentiel et un manque de contrôle et d'encadrement. Aujourd'hui, 61% des utilisateurs affirment avoir recours à l'IA sans aucune formation.

Par exemple, 79% des salariés utilisant l'IA ont recours à d'autres outils que ceux fournis par leur entreprise, soit 5 points de plus qu'il y a un an, et cela concerne particulièrement les TPE (85%) et les plus jeunes (83%).

L'IA générative reste le premier des usages (59% ; +5 pts) devant l'automatisation des tâches administratives (38%) et l'analyse de données (34% ; -6 pts)

Malgré une légère baisse de 6 points en un an, les salariés qui utilisent l'IA dans leur travail montrent un fort niveau de confiance envers les outils dans le cadre de leur activité professionnelle (84%). Preuve que la formation est nécessaire, les salariés formés sont nettement plus nombreux à se montrer très confiants (24% vs 16%).

Les salariés, pris dans leur ensemble, sont logiquement plus défiant (51% n'ont pas confiance) mais le niveau de confiance progresse avec l'usage (48% ; +4 pts en un an).

Les salariés utilisent avant tout, et de plus en plus, l'IA pour générer du texte, des images, de la vidéo ou du code (59% ; +5 pts). C'est particulièrement le cas dans les grandes entreprises (66%), chez les moins de 35 ans (65%) et chez les cadres et professions intermédiaires (65%).

L'automatisation de tâches administratives arrive à la deuxième place des usages (38%), notamment dans les grandes entreprises (48%), dans les services (43%) et chez les cadres (43%).

En baisse depuis l'an passé (-6 pts), 34% utilisent l'IA pour de l'analyse de données, un usage plus répandu chez les cadres (41%) et dans l'industrie-BTP (46%).

Plus rarement, les salariés utilisent l'IA comme support client (20%), pour le marketing et la communication (19%), voire pour le recrutement (6%).

Le buzz « Le Chat » de l'an passé retombé, les IA extra-européennes prennent encore davantage le dessus sur les IA européennes (83% vs 38%), la nationalité de l'IA étant le critère le moins important pour les usagers

L'an passé, notre enquête avait été réalisée quelques semaines après le lancement d'une nouvelle version de « Le Chat » et du buzz médiatique autour de Mistral AI. Il semblerait que l'entreprise tricolore n'en ait profité qu'à très court terme dans les usages.

Seuls 38% des salariés qui utilisent l'IA dans leur travail ont en effet recours à des IA françaises ou européennes, contre 49% l'an passé. Le fossé avec les IA non-européennes est désormais énorme : 83% les utilisent.

Synthèse détaillée du sondage

(3/5)

Pourtant, la majorité d'entre eux considère qu'il faut privilégier les IA européennes (62%).

Mais ils ne sont « que » 53% à juger qu'il est réaliste de n'utiliser que ces dernières.

Surtout, lorsqu'on les interroge sur les critères de choix d'une IA, la nationalité de cette dernière arrive à la dernière place : seuls 29% estiment que c'est un critère prioritaire. C'est nettement moins que la performance (79%), le coût (55%) ou la réputation et l'éthique de l'entreprise (49%).

Autrement dit, pour inciter les salariés à utiliser les IA européennes, le seul discours de la souveraineté ne suffit pas, il faut les convaincre de leurs performances et de leur rapport qualité-prix.

II - Une démocratisation de l'IA au travail qui devrait encore se poursuivre

Les salariés usagers de l'IA pensent que leur entreprise va encourager davantage l'utilisation de l'IA (51%) que la restreindre (12%)

Le développement de l'IA dans les entreprises ne semble pas prêt à s'arrêter. Seuls 12% des salariés qui l'utilisent pensent que leur entreprise va plutôt chercher à restreindre son usage. Les autres estiment qu'elle va continuer à encourager les salariés à y recourir (51%) ou éventuellement laisser chacun décider (37%).

L'encouragement est encore plus puissant dans les plus grandes entreprises (56%) et les salariés formés par l'entreprise en sont encore plus convaincus (63%).

Les entreprises se divisent d'ailleurs en deux catégories en termes de solutions recommandées ou mises à disposition : 42% n'ont pas changé de stratégie et 39% l'ont fait évoluer.

Celles qui ont changé se divisent elles-mêmes en deux : 20% utilisent désormais une IA du marché et 19% une IA développée en interne.

Ils sont d'ailleurs eux-mêmes convaincus qu'ils n'utilisent qu'une partie de son potentiel (92%), seuls 17% d'entre eux ont par exemple déjà créé un agent

Signe que l'avenir est encore radieux et plein de promesses pour l'IA, la quasi-totalité des utilisateurs considèrent qu'ils n'utilisent qu'une partie de son potentiel (92%). Ils sont même encore plus nombreux que l'an passé à le penser (+6 pts).

Ils se divisent en deux catégories. D'abord, ceux qui pensent n'utiliser qu'une infime partie de son potentiel (32%). Ce sont plus particulièrement des 50 ans et + (45%) et des salariés de l'industrie et du BTP (42%). Ensuite, 60% pensent déjà utiliser une partie de son potentiel mais pas encore son plein potentiel.

Synthèse détaillée du sondage

(4/5)

Un bon exemple du potentiel de développement de l'IA, seuls 17% des salariés déclarent avoir déjà créé un agent ou un groupe d'agents IA. L'apport de la formation en entreprise est important, il permet de doubler cette proportion. 33% des salariés formés via leur entreprise déclarent avoir créé un agent.

III - L'encadrement législatif est bien accueilli, d'autant que les craintes sur l'usage des données sont de plus en plus fortes et que l'inquiétude pour l'emploi augmente encore

Un encadrement européen (IA Act) qui n'est pas perçu comme un frein : il est soutenu par les Français, les salariés et les utilisateurs de l'IA en entreprise

Les critiques à l'égard des conséquences de l'IA Act sur le développement de l'IA en Europe ne sont pas partagées par le grand public et les utilisateurs.

72% des Français, 73% des salariés et 75% des salariés utilisant l'IA dans leur travail affirment que ces réglementations ne sont pas un frein à la compétitivité des entreprises lorsqu'ils ont une opinion sur la question. Ils sont même respectivement 84%, 84% et 81% à ne pas les juger trop strictes.

Au contraire, lorsqu'ils se prononcent, 77% des Français, 75% des salariés et même 88% des utilisateurs considèrent que les réglementations sont utiles et ils sont respectivement 66%, 65% et 79% à les qualifier d'indispensables pour assurer la sécurité et la confidentialité.

La principale crainte est l'usage des données : 57% des usagers affirment qu'ils ne savent pas comment sont utilisées les données derrière leurs prompts (en hausse de 14 pts en un an)

Les salariés qui utilisent l'IA dans leur travail expriment une crainte majeure : 57% ne savent pas comment sont utilisées les données derrière leurs prompts, en hausse de 14 points en un an. La formation permet de réduire le niveau d'inquiétude puisque ce niveau baisse à 45% chez les salariés formés à l'IA (64% chez ceux qui n'ont pas de formation).

Les craintes à l'égard de la consommation d'énergie pour l'IA progressent de 7 points et sont exprimées par 40% des utilisateurs.

Troisième crainte, elle aussi en hausse depuis l'an passé (+5 pts) ; 37% des utilisateurs jugent que le recours à l'IA contribue à nourrir des acteurs technologiques non européens pour la plupart.

Plus marginalement, ils estiment que cela évolue trop vite pour pouvoir suivre (32%) et qu'il y a beaucoup de promesses mais concrètement encore peu de résultats (19%).

Synthèse détaillée du sondage

(5/5)

Enfin, l'inquiétude pour l'emploi est de plus en plus prégnante chez les Français (62% ; +5 pts), les salariés (61% ; +5 pts) et les utilisateurs (53% ; +8 pts)

S'ils sont de plus en plus nombreux à utiliser l'IA, les Français, les salariés et les utilisateurs s'inquiètent aussi de plus en plus de ses conséquences pour l'emploi.

Aujourd'hui, 62% des Français, 61% des salariés et 53% des salariés utilisant l'IA pensent qu'elle va détruire davantage d'emplois qu'elle n'en créera. L'inquiétude augmente de 5 à 8 points chez chacune de ces populations.

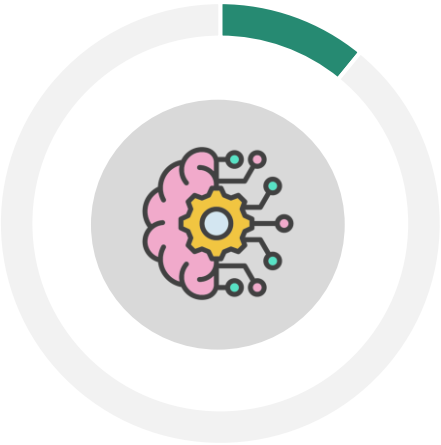
Seuls 7% des Français, 9% des salariés et 11% des utilisateurs de l'IA pensent au contraire qu'elle va en créer davantage qu'elle n'en détruira.

Enfin, ils sont respectivement 30%, 28% et 36% à se positionner de manière neutre, estimant qu'un équilibre sera trouvé.

Cette inquiétude doit évidemment être prise en compte pour ceux qui souhaitent développer l'IA, afin de ne pas créer de réticence qui peut être légitime : pourquoi utiliser un outil qui, demain, me remplacera ?

Evolution de l'usage de l'IA en entreprise

En 2025...



12%

des salariés déclaraient que l'IA était déjà utilisée dans leur entreprise et qu'ils l'utilisaient eux-mêmes.

En 2026...



26%

des salariés déclarent que l'IA est déjà utilisée dans leur entreprise et qu'ils l'utilisent eux-mêmes.

x2,2
Une utilisation qui a plus que doublé en un an

Une forte progression de l'usage de l'IA entre 2025 et 2026

Entre 2025 et 2026, l'usage de l'IA a fortement progressé, en particulier chez les :

- Femmes : 9% → 28% (x3)
- 35-49 ans : 10% → 28% (x2,8)
- 50-64 ans : 5% → 23% (x4,6)

Mais également chez les :

- Cadres : 25% → 45% (x1,8)
- Employés : 13% → 22% (x1,7)
- Hommes : 15% → 24% (x1,6)

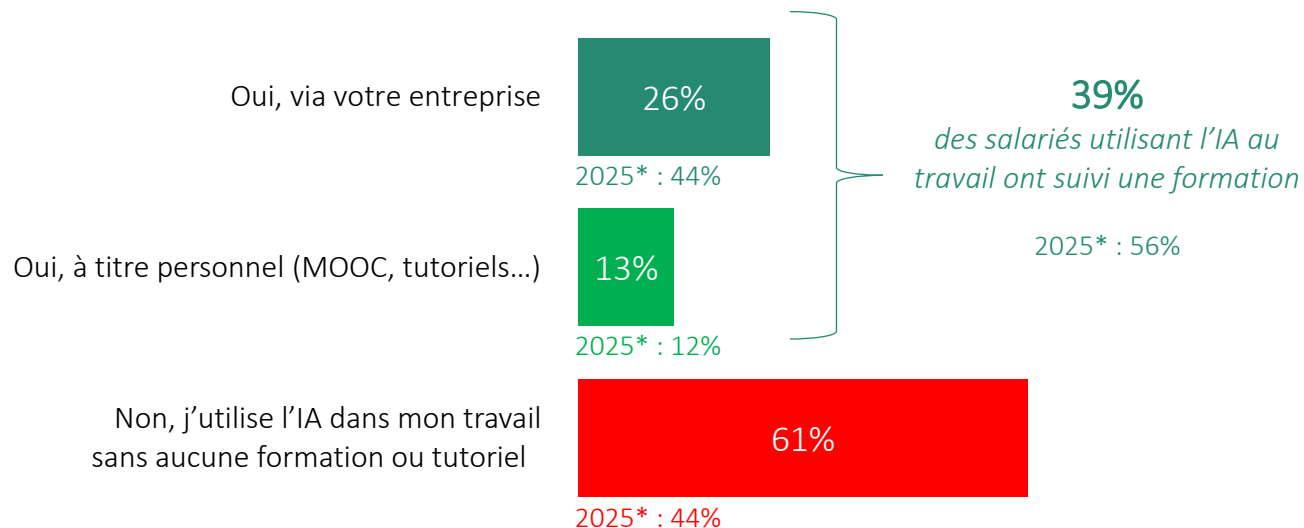
Formation à l'IA



Avez-vous reçu une formation ou un accompagnement spécifique pour utiliser l'IA dans votre travail ?



Salariés utilisant l'IA au travail



Une diffusion de l'IA plus rapide que la formation

Si la part de salariés formés semble reculer (56% en 2025 dont 44% via l'entreprise → 39% en 2026 dont 26% via l'entreprise), c'est avant tout lié à l'explosion des usages de l'IA au travail (12% en 2025 → 26% en 2026).

En réalité, rapportée à l'ensemble des salariés, la part de salariés formés à l'IA **augmente** :

Formation globale* : 7% → 10% (x1,4)

Formation via l'entreprise* : 5% → 7% (x1,4)

La formation à l'IA progresse donc en volume, mais reste en retrait face à la diffusion rapide des usages.

* Part des salariés formés × part des salariés utilisant l'IA (ex : 56% × 12% ≈ 7% en 2025 vs 39% × 26% ≈ 10% en 2026)

Formations à l'IA en entreprise : en augmentation ou en baisse ?



Dans votre entreprise, observez-vous ces derniers mois plutôt une augmentation ou une baisse du nombre de formations sur l'IA ?
Les résultats sont présentés auprès des répondants dont l'entreprise propose des formations sur l'IA.

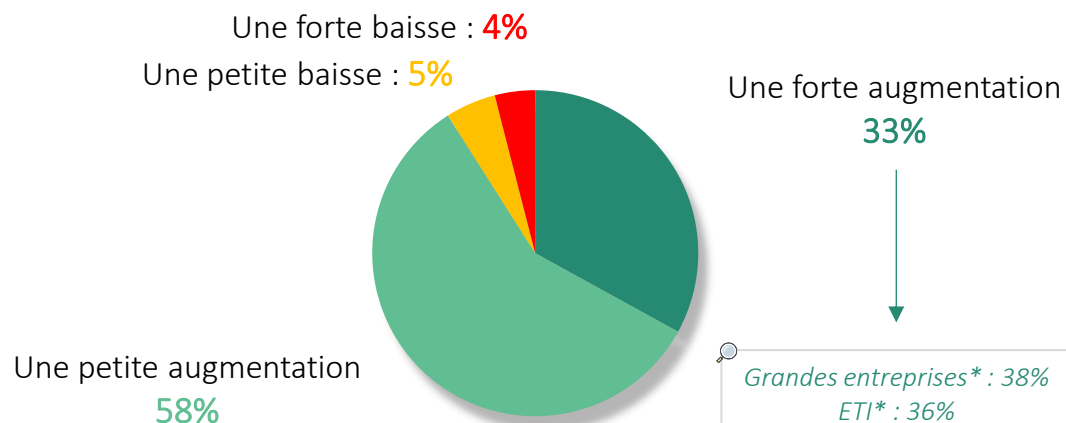


Salariés utilisant l'IA au travail

40% déclarent qu'il n'y a jamais eu de formation sur l'IA dans leur entreprise

% Baisse : 9%

% Augmentation : 91%

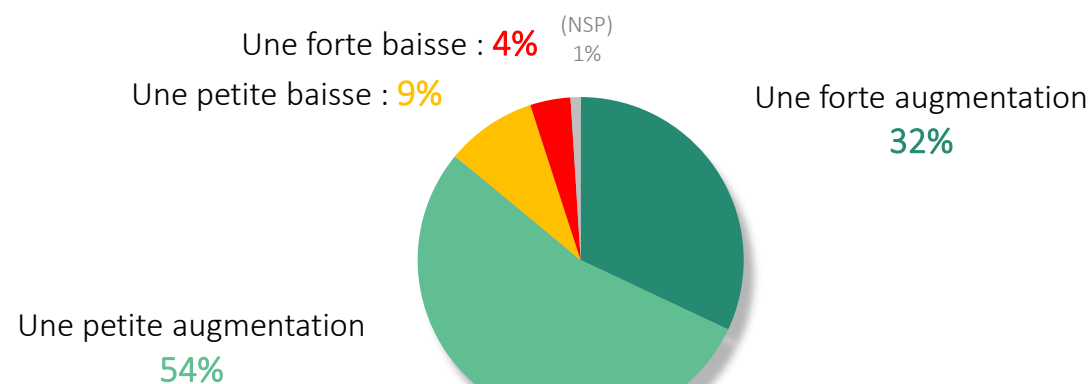


Salariés

56% déclarent qu'il n'y a jamais eu de formation sur l'IA dans leur entreprise

% Baisse : 13%

% Augmentation : 86%



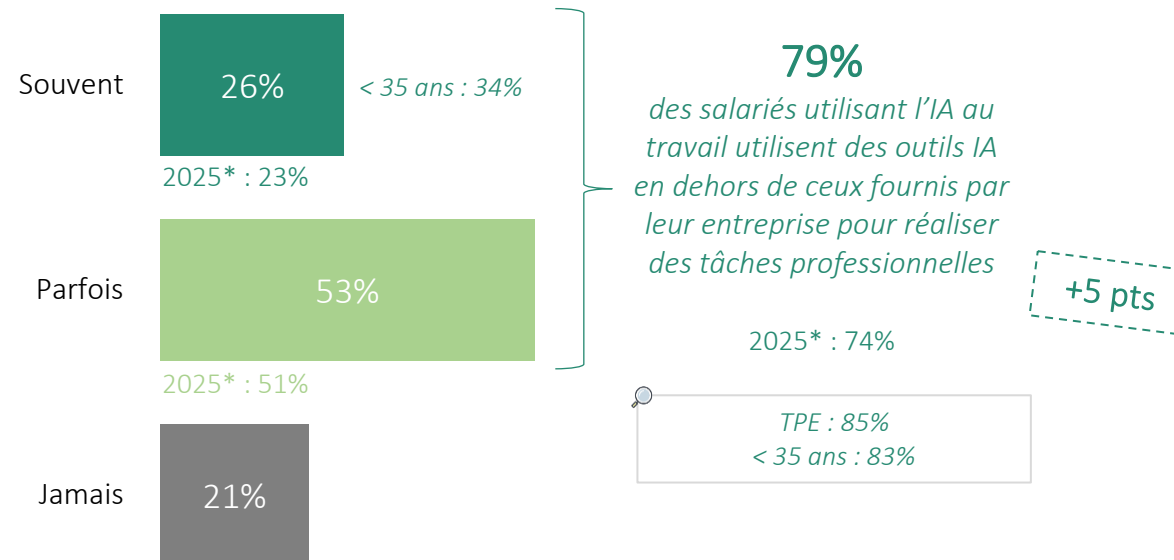
Usage d'outils IA externes en contexte professionnel



Vous arrive-t-il d'utiliser des outils IA en dehors de ceux fournis par votre entreprise pour réaliser des tâches professionnelles ?



Salariés utilisant l'IA au travail



Confiance des salariés dans les outils d'IA



Diriez-vous que vous faites confiance aux outils d'IA dans le cadre de votre activité professionnelle ?



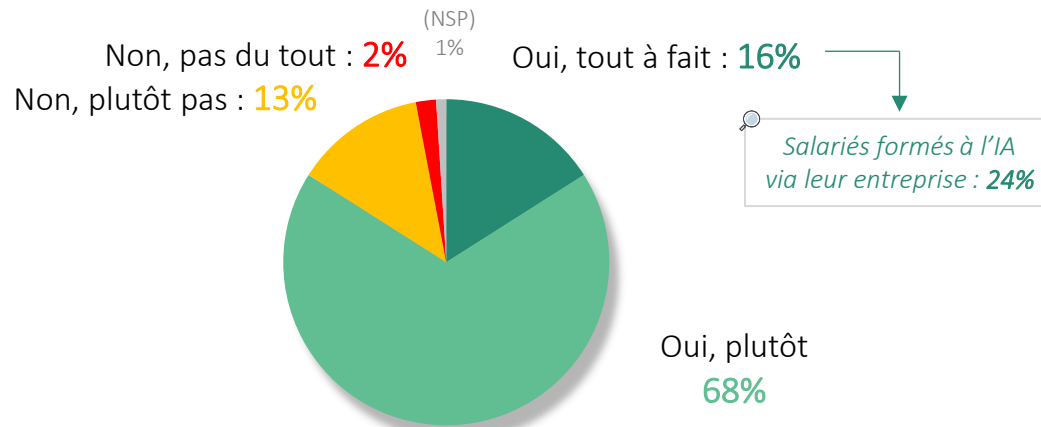
Salariés utilisant l'IA au travail

% Non : 15%

2025* : 10%

% Oui : 84%

2025* : 90%



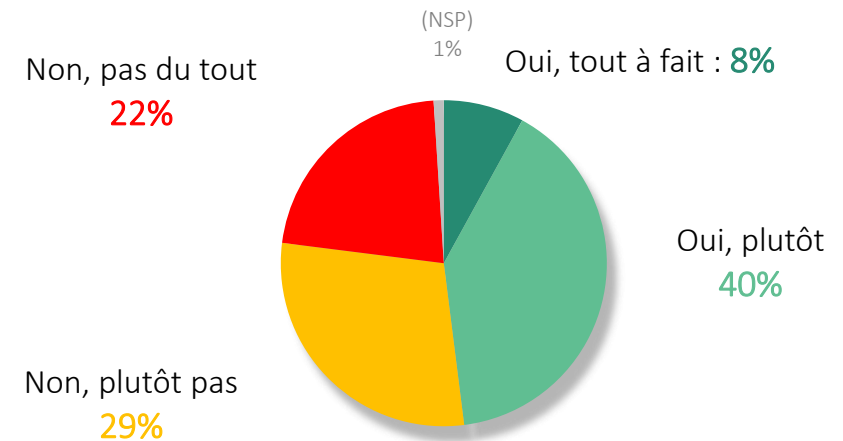
Salariés

% Non : 51%

2025* : 55%

% Oui : 48%

2025* : 44%



Tâches réalisées avec l'IA en entreprise



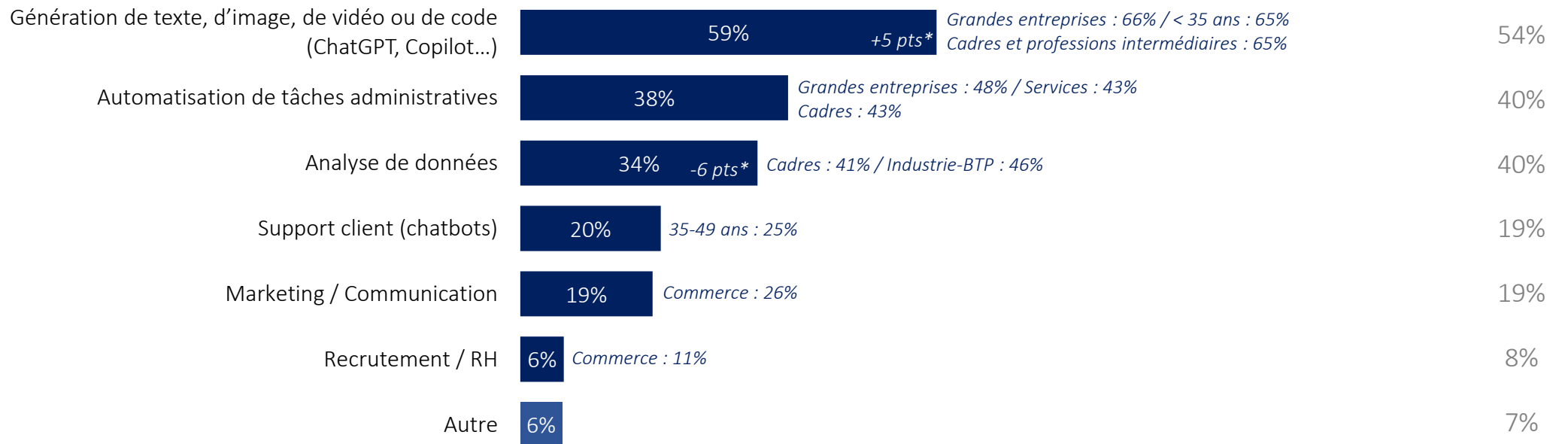
Pour quelles tâches utilisez-vous principalement l'IA au travail ?
3 réponses possibles

i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.



Salariés utilisant l'IA au travail

2025*



Regard porté sur les IA européennes et non européennes

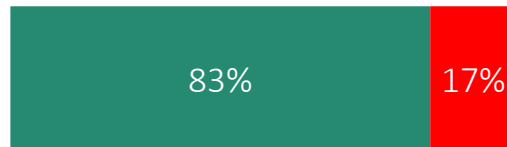


Dans le cadre de votre travail, dites-nous si...



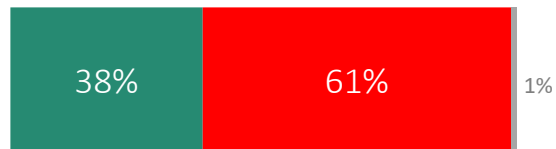
Salariés utilisant l'IA au travail

Vous utilisez des IA non européennes
(type ChatGPT, Claude ou DeepSeek...)



2025* : 81%

Vous utilisez des IA Françaises ou Européennes
(type Mistral AI)



2025* : 49%

■ Oui ■ Non ■ (NSP)

... vous pensez qu'il faut privilégier
les IA européennes



2025* : 62%

... aujourd'hui, il est parfaitement réaliste
d'utiliser uniquement des IA européennes



2025* : 52%

■ Oui ■ Non ■ (NSP)



En février 2025, Mistral AI dévoile une nouvelle version de "Le Chat", largement médiatisée

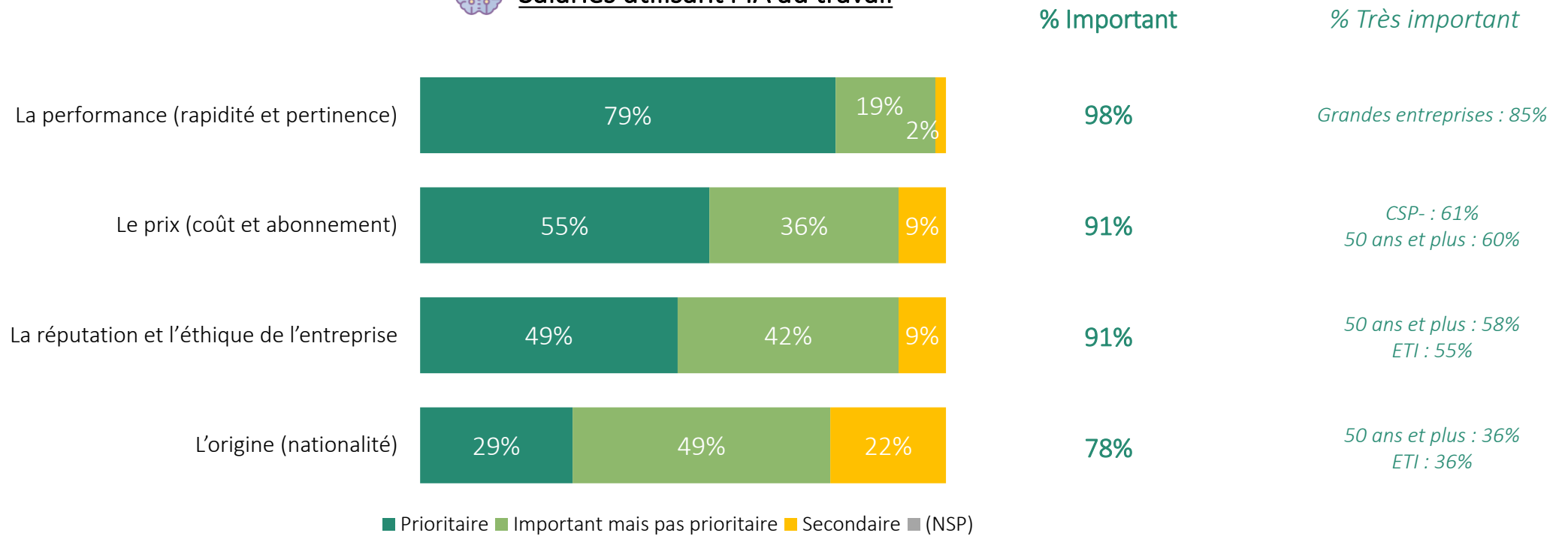
Importance des critères dans le choix des outils d'IA



Pour chacun des critères suivants, est-il pour vous prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire lorsque vous choisissez un outil IA ?



Salariés utilisant l'IA au travail



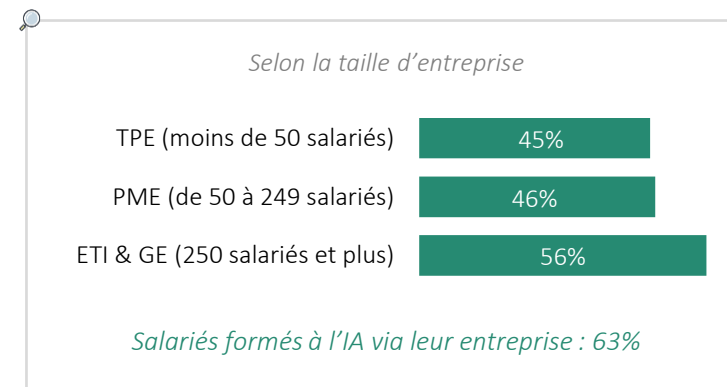
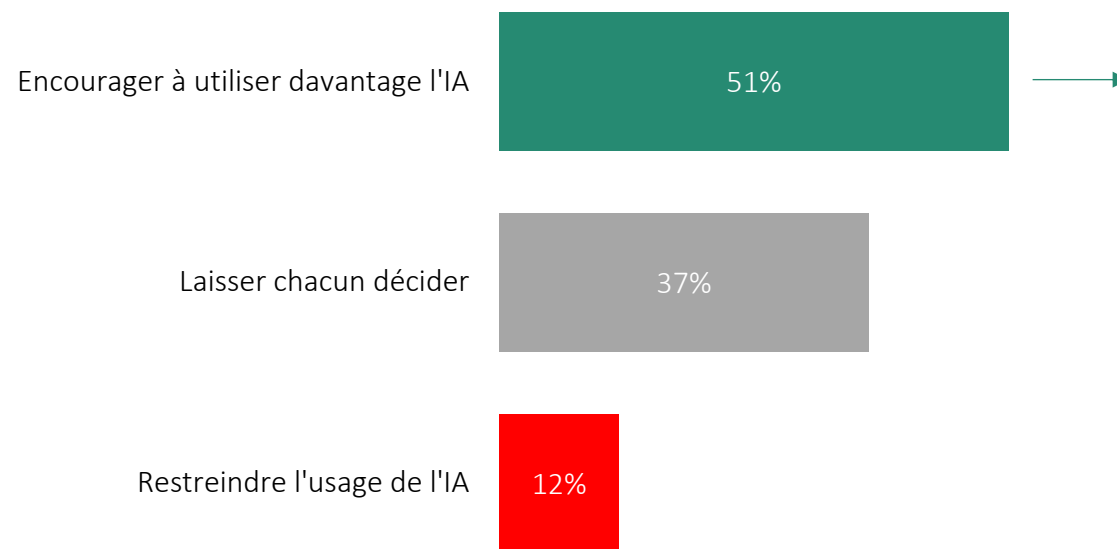
Perception de l'attitude future des entreprises face à l'usage de l'IA



Pensez-vous que votre entreprise va... ?



Salariés utilisant l'IA au travail



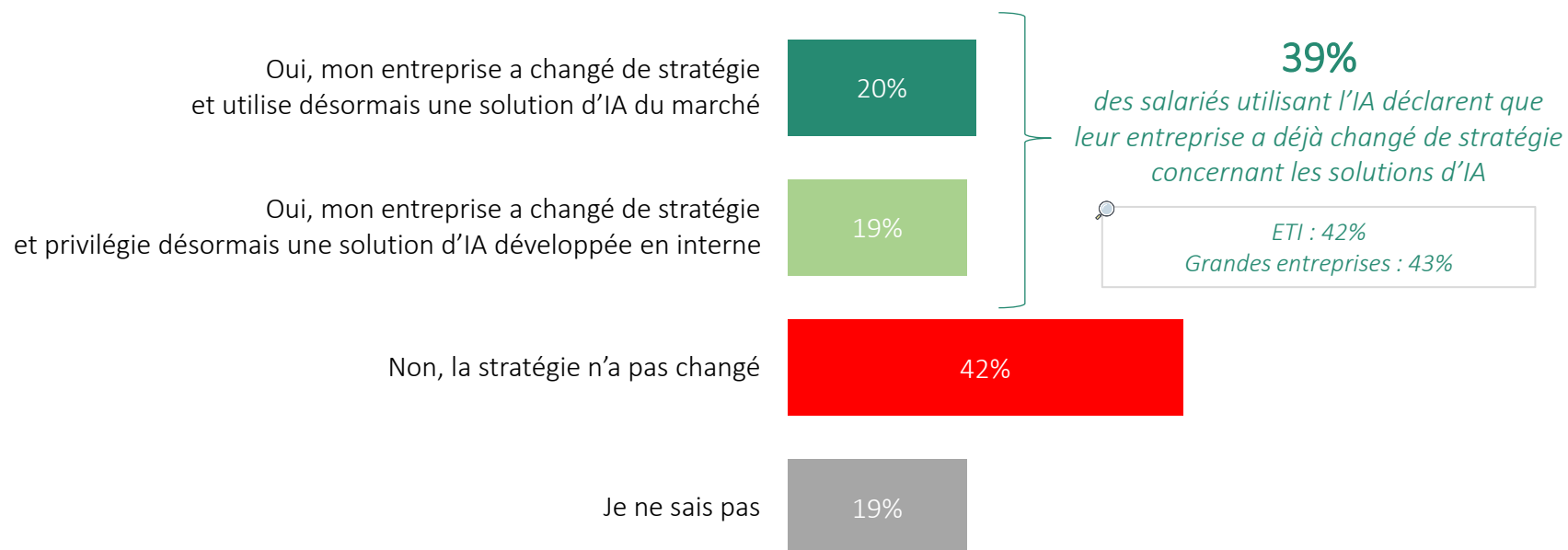
Évolution des stratégies d'entreprise en matière d'IA



Votre entreprise a-t-elle déjà changé de stratégie concernant les solutions d'IA recommandées ou mises à disposition des collaborateurs ?



Salariés utilisant l'IA au travail



Perception du potentiel de l'IA au travail

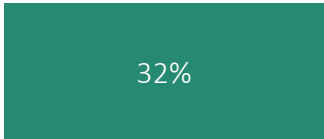


Pensez-vous que votre utilisation actuelle de l'IA... ?



Salariés utilisant l'IA au travail

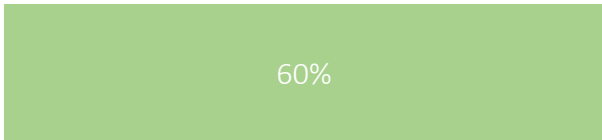
N'exploite qu'une infime partie de son potentiel



50 ans et plus : 45%
Industrie-BTP : 42%

2025* : 28%

Exploite une partie de son potentiel



2025* : 58%

A d'ores et déjà atteint son plein potentiel dans l'utilisation que vous en avez



2025* : 14%

92%
des salariés utilisant l'IA estiment que l'IA a un potentiel supérieur qu'ils n'exploitent pas encore

2025* : 86%

+6 pts

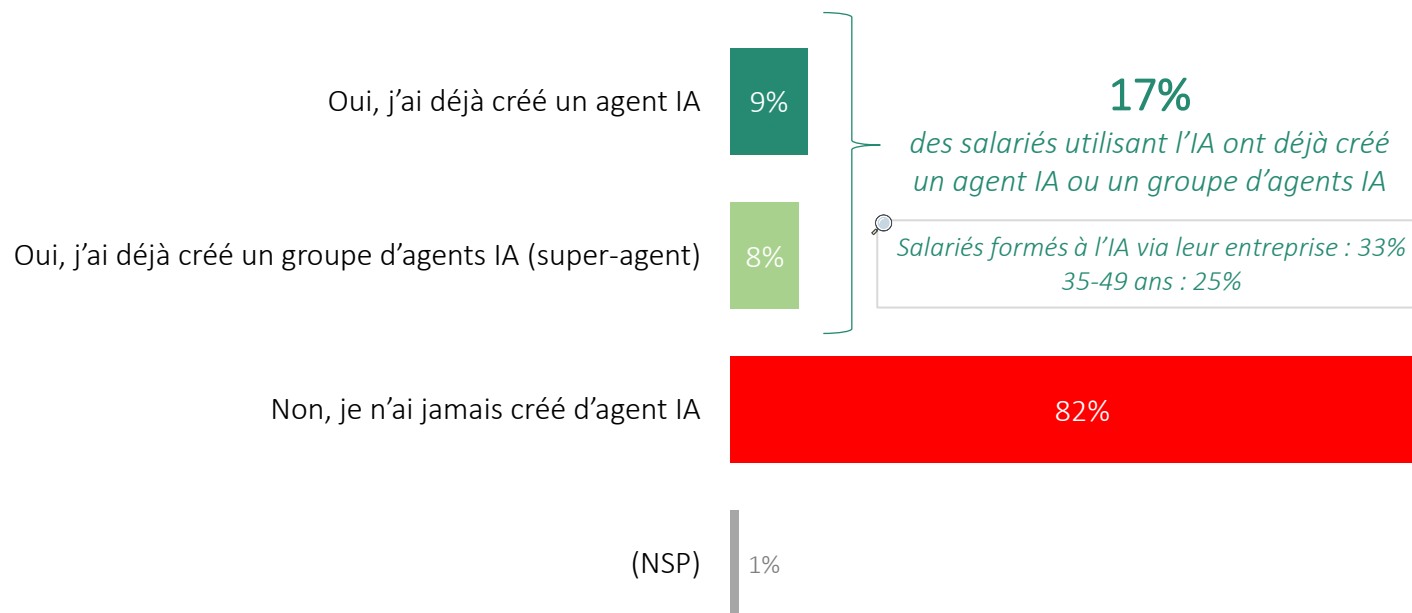
Création d'agents IA par les salariés



Avez-vous déjà créé un agent IA ou un groupe d'agents IA ?



Salariés utilisant l'IA au travail

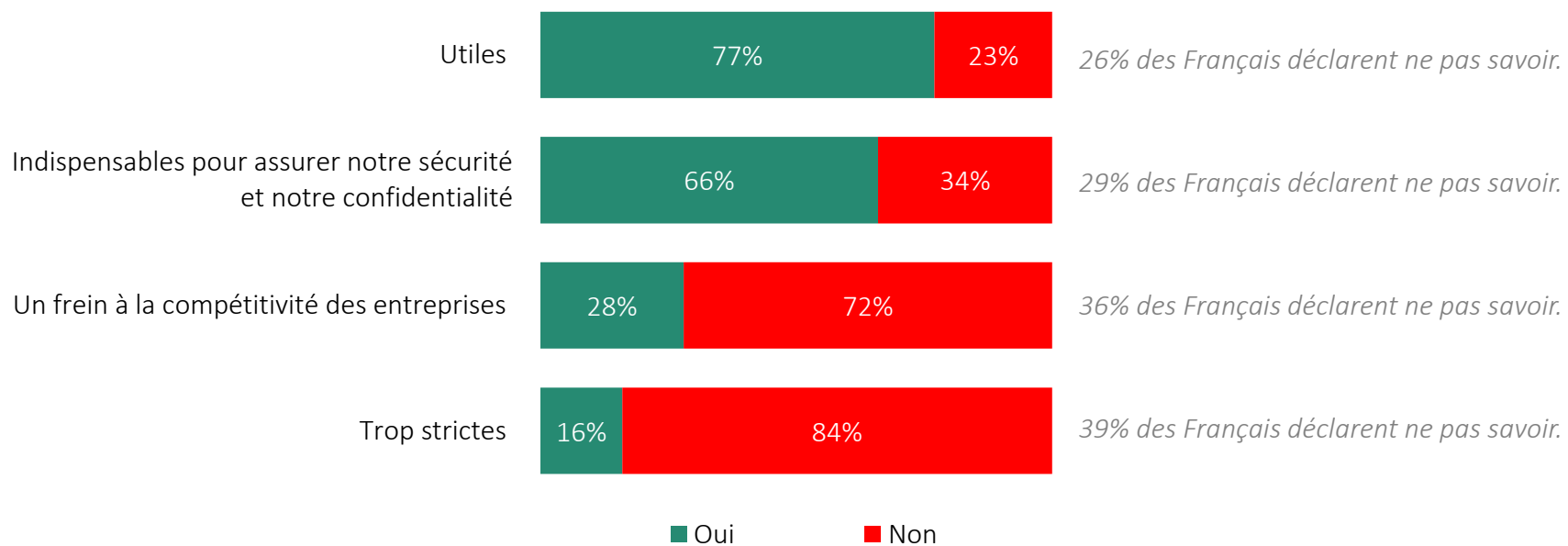


Perception des réglementations sur l'IA en Europe



A propos des réglementations de l'Intelligence Artificielle en Europe (IA Act), dites-nous si elles sont d'après vous... ?

Ensemble des Français



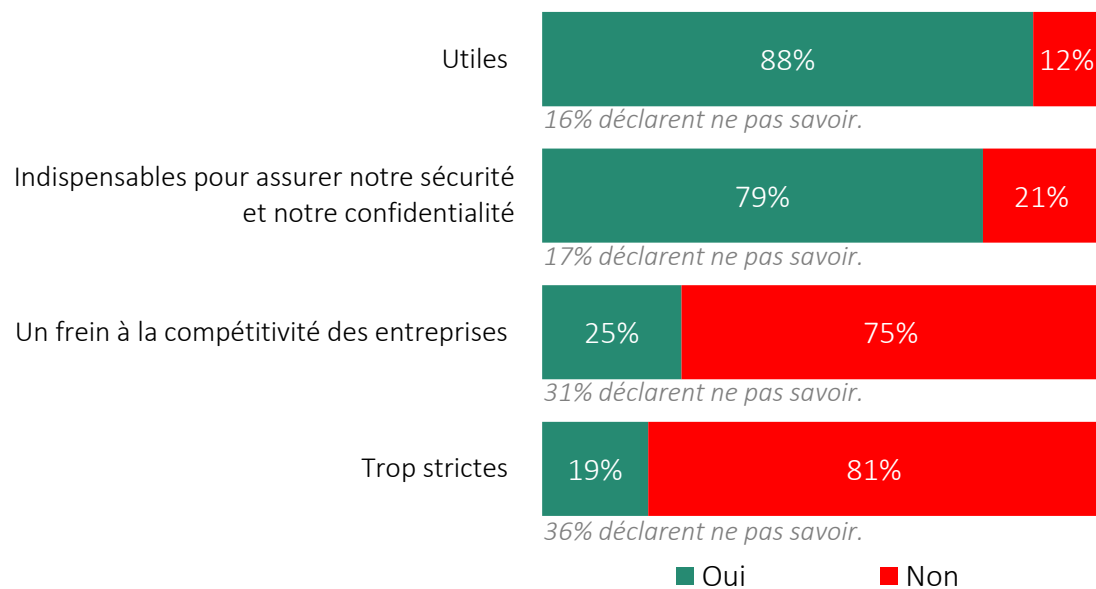
Perception des réglementations sur l'IA en Europe auprès des salariés



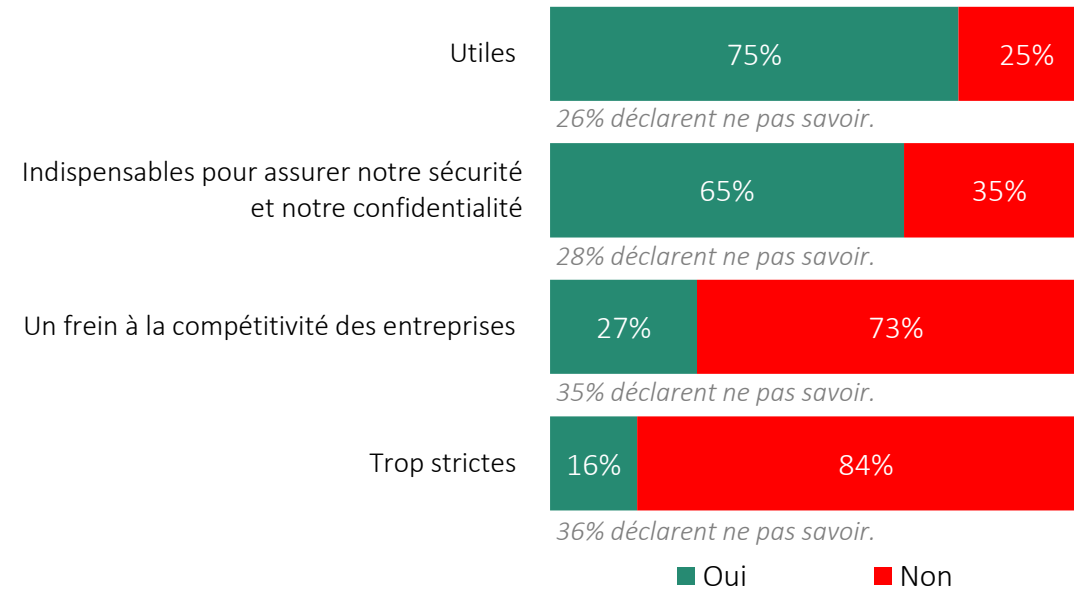
A propos des réglementations de l'Intelligence Artificielle en Europe (IA Act), dites-nous si elles sont d'après vous... ?



Salariés utilisant l'IA au travail



Salariés



Principales craintes concernant l'IA

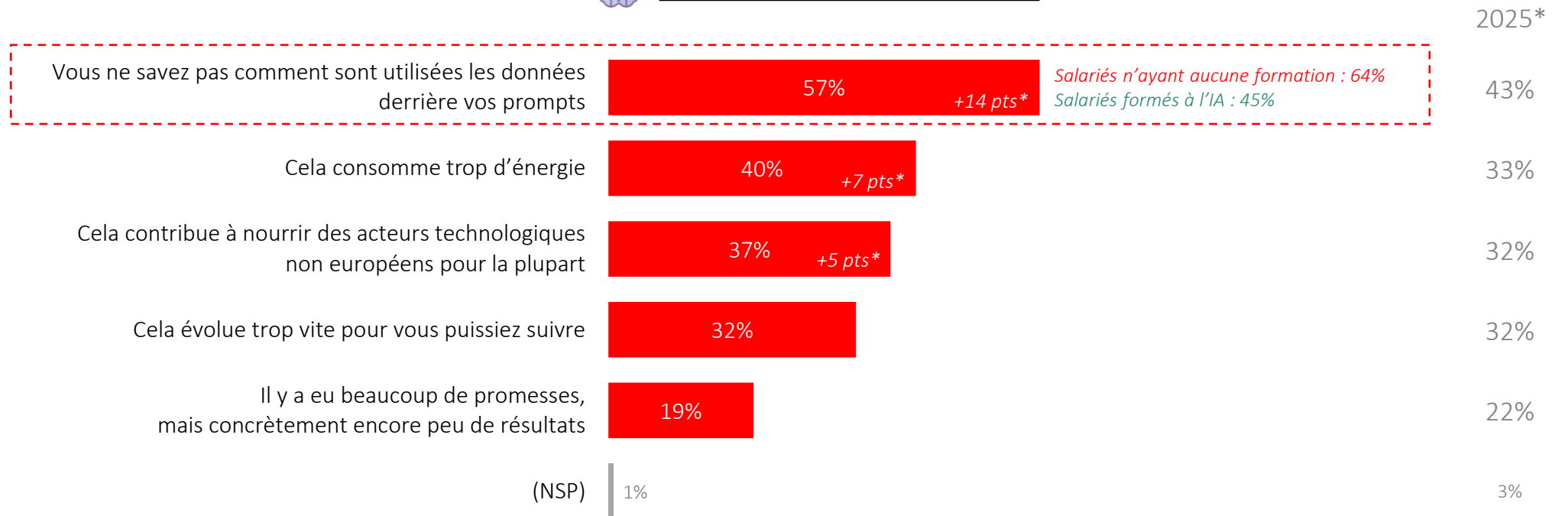


Quelles sont vos principales craintes concernant l'IA en entreprise ?
3 réponses possibles

i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.



Salariés utilisant l'IA au travail

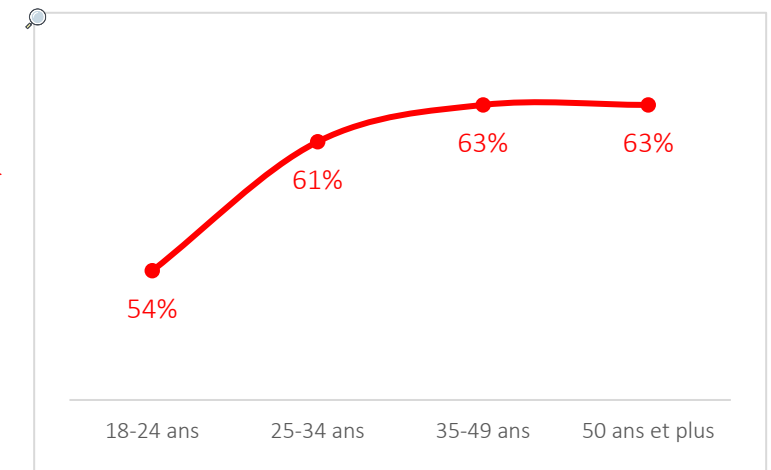
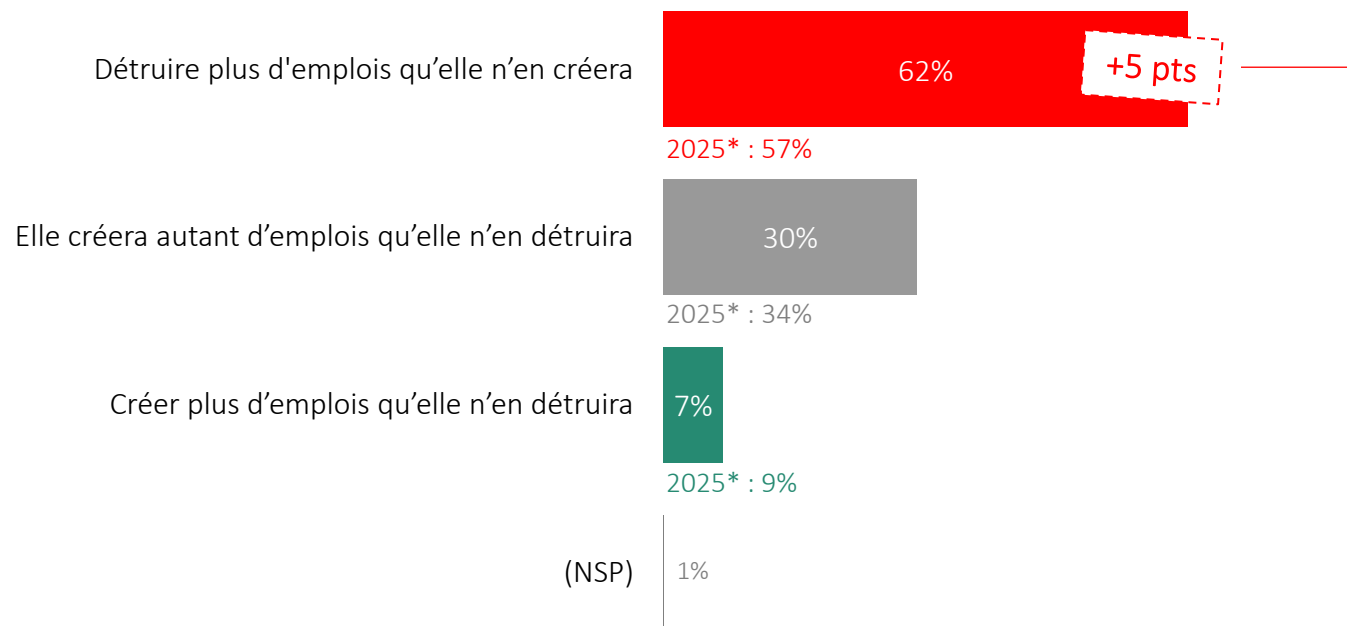


Perception de l'impact de l'IA sur l'emploi



Selon vous, dans les 5 prochaines années, l'IA va-t-elle... ?

Ensemble des Français



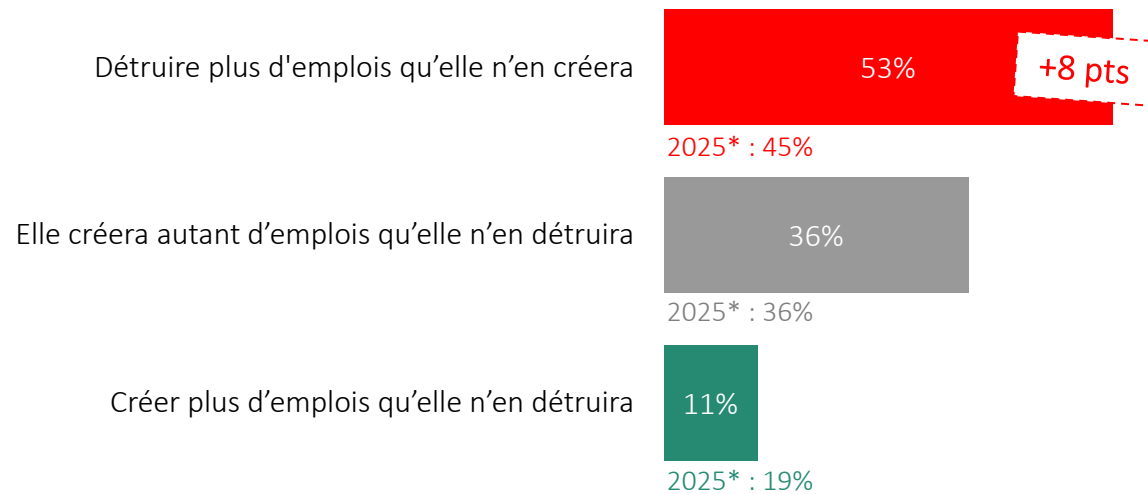
Perception de l'impact de l'IA sur l'emploi auprès des salariés



Selon vous, dans les 5 prochaines années, l'IA va-t-elle... ?



Salariés utilisant l'IA au travail



Salariés

