

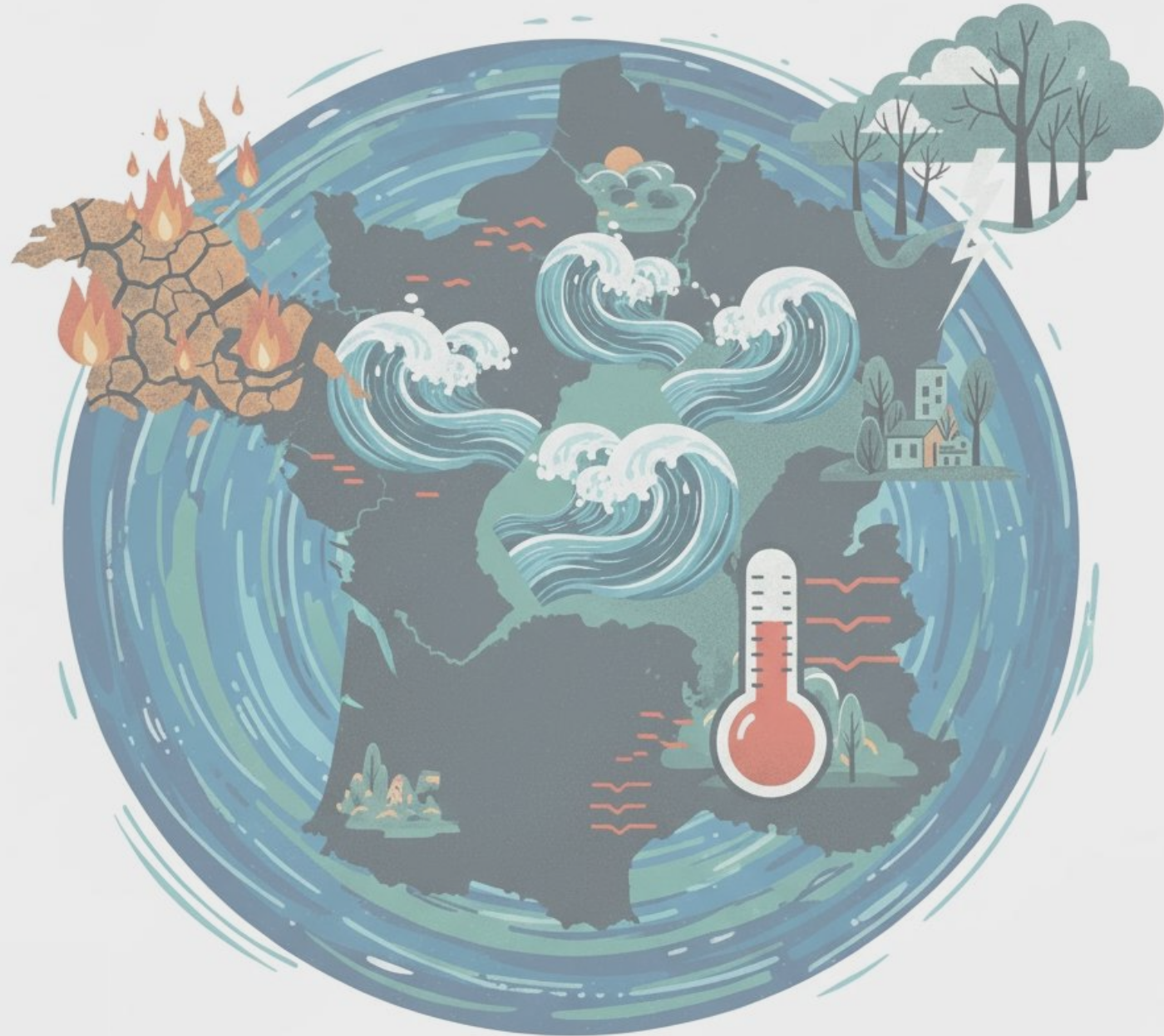
# Les Français face aux risques climatiques

*Perceptions, comportements et impacts*



LEVÉE D'EMBARGO : VENDREDI 20 MARS 2026 A 11H

**ODOXA**



# Méthodologie



## Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet les **18 et 19 février 2026**.



## Echantillon

Echantillon de **1 005 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.*

# Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

*Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].*

# Principaux enseignements

## 56% des Français ont déjà subi un dommage lié à un évènement climatique

- 1) 59% des Français s'informent quotidiennement sur la météo et 81% presque tous les jours.
- 2) 9 Français sur 10 prêtent attention aux alertes de Météo France et 82% prennent des mesures en cas d'alerte.
- 3) La télévision demeure de loin le premier canal d'information en cas d'évènement climatique extrême, à 64 %.
- 4) 56% des Français ont déjà subi un dommage lié à un évènement climatique.
- 5) Seul un Français sur deux (51%) se sent préparé à faire face aux évènements climatiques extrêmes, ils comptent notamment sur les scientifiques (74%), les communes (68%) ou les assureurs (53%).
- 6) La météo, le climat ou la saison ont aussi des conséquences sur la santé des Français (80% dont 34% souvent).

# Synthèse détaillée

(1/3)

## 56% des Français ont déjà subi un dommage lié à un évènement climatique

### 59% des Français s'informent quotidiennement sur la météo et 81% presque tous les jours

A moins de rester enfermé toute la journée, la météo peut conditionner le quotidien de la plupart des Français. Température, pluie, phénomènes dangereux... tenir compte de la météo, c'est s'éviter une mauvaise surprise faute de tenue appropriée voire de se retrouver dans une situation dangereuse.

La majorité des Français ont bien conscience de cela, certains s'assurant même des conditions météorologiques plusieurs fois par jour (16%). La plupart s'informent tous les jours (43%). Au total, ce sont donc près de 6 Français sur 10 qui s'informent quotidiennement sur la météo.

Et si l'on ajoute à ces derniers ceux qui affirment s'informer « presque tous les jours » (22%), on constate que 81% de nos concitoyens s'informent quotidiennement ou presque.

Les 65 ans et plus sont les plus nombreux à s'informer sur la météo a minima presque quotidiennement (93%), tandis que les moins de 35 ans ont moins cette habitude (71%).

Rares sont en fait ceux à ne suivre la météo qu'une ou deux fois par semaine (10%), moins souvent (6%) ou encore jamais (3%).

Cette habitude s'est accentuée en un quart de siècle. En 2000, 56% des Français s'informaient tous les jours et 75% au moins presque tous les jours, soit respectivement 3 et 6 points de mieux aujourd'hui sur ces deux indicateurs.

### 9 Français sur 10 prêtent attention aux alertes de Météo France et 82% prennent des mesures en cas d'alerte

Depuis 2001, Météo France émet des alertes de vigilance en cas de risque lié à la météo. Jaune, orange ou rouge en fonction du niveau d'alerte et détaillées par risque (vent, chaleur, orage, neige...), elles permettent aux citoyens de se prémunir des risques présents dans leur département.

De fait, en un quart de siècle, elles sont entrées dans le quotidien de la quasi-totalité des Français : 90% d'entre eux prêtent attention aux vigilances émises. C'est encore davantage le cas chez les 65 ans et plus (97%) et chez ceux qui s'informent quotidiennement sur la météo (96%).

Elles démontrent aussi leur efficacité. En cas d'alerte, 82% des Français prennent au moins une mesure pour s'adapter au phénomène, en particulier les plus informés sur la météo (90%).

Dans le détail, 67% évitent de prendre leur voiture, 65% prennent des mesures pour protéger leurs biens (maison, voiture...) et 62% évitent de sortir de chez eux.

# Synthèse détaillée

(2/3)

## La télévision demeure le canal le plus utilisé en cas d'événements climatiques extrêmes (64%)

L'apparition d'Internet a bouleversé le monde de la météo. Prévisions accessibles en continu, météo localisée à l'échelle de la commune ou encore précipitations dans l'heure... le numérique a donné aux Français accès à une météo plus personnalisée, évolutive et accessible.

Les outils numériques permettent aussi de suivre en temps réel les événements climatiques extrêmes.

Tant est si bien que les Français s'informent aujourd'hui autant en ligne que via les médias traditionnels lorsqu'un événement climatique survient (respectivement 75% et 74%). Les plus jeunes (78% des 18-24 ans et 78% des 35-49 ans) privilégient un peu plus le numérique tandis que les plus âgés (81% des 50-64 ans et 86% des 65 ans et plus) leur préfèrent encore les médias traditionnels.

Dans le détail, la télévision demeure néanmoins le canal le plus utilisé en cas d'évènement climatique extrême (64%), loin devant les sites Internet (33%), la radio (30%), les alertes sur smartphone (30%) ou encore les applications dédiées (24%), les réseaux sociaux (21%) et la presse (12%).

## 56% des Français ont déjà subi un dommage lié à un évènement climatique

Tempêtes, sécheresses, inondations... la France est régulièrement touchée par des phénomènes climatiques provoquant des dommages sur les biens et les personnes. La façade ouest du pays peut encore en témoigner ces derniers jours.

Résultat, la majorité des Français (56%) déclare avoir déjà subi au moins un dommage lié à un risque climatique sur son logement ou sur ses biens.

En tête, les tempêtes et vents violents ont provoqué des dommages chez 41% des Français, en particulier dans le Sud-Ouest (63%) et le Nord-Ouest (45%) du pays.

La grêle arrive à la deuxième position (30% et 36% dans le Sud-Ouest).

Elle est suivie des sécheresses, retraits et gonflements des argiles (16% et 25% dans le Sud-Ouest) et des inondations (15% et 19% dans le Sud-Ouest).

Plus rares, les incendies de végétation / feux de forêt (6%), les coulées de boue (6%) et les glissements de terrain (4%) ont touché certains de nos concitoyens.

# Synthèse détaillée

(3/3)

**Seul un Français sur deux (51%) se sent préparé à faire face aux événements climatiques extrêmes, ils comptent notamment sur les scientifiques (74%), les communes (68%) ou les assureurs (53%)**

Si l'on peut aujourd'hui considérer que le travail d'information remplit bien son rôle tant les Français prêtent attention aux alertes émises, la prévention est encore largement nécessaire.

En effet, seuls 51% des Français affirment aujourd'hui se sentir préparés à faire face à des événements climatiques extrêmes (48% se sentant mal préparés). C'est davantage le cas des 65 ans et plus (59% vs 46% des 18-24 ans), des hommes (55% vs 47% des femmes) et des Français qui s'informent quotidiennement sur la météo (53%).

Pour les aider à se prémunir des risques climatiques pour leurs biens ou leur santé, les Français font avant tout confiance aux scientifiques (74%). Plus des deux tiers accordent aussi leur confiance à leur commune (68%) et la majorité à leur assureur (53%).

En termes de prévention pour les biens et la santé, la confiance est bien moindre à l'égard de l'Etat (38% seulement) et -assez logiquement car c'est moins leur rôle- à l'égard des médias (46%).

**La météo, le climat ou la saison ont aussi des conséquences sur la santé des Français (80% dont 34% souvent)**

Au-delà des risques pour leurs biens, le « temps qu'il fait » a aussi de fortes conséquences sur la santé de nos concitoyens.

Au total, 80% des Français affirment être concernés et 34% le sont souvent.

En tête, la fatigue, le moral bas causés par la météo concernent 72% des Français (82% des 18-24 ans) dont 26% le sont souvent.

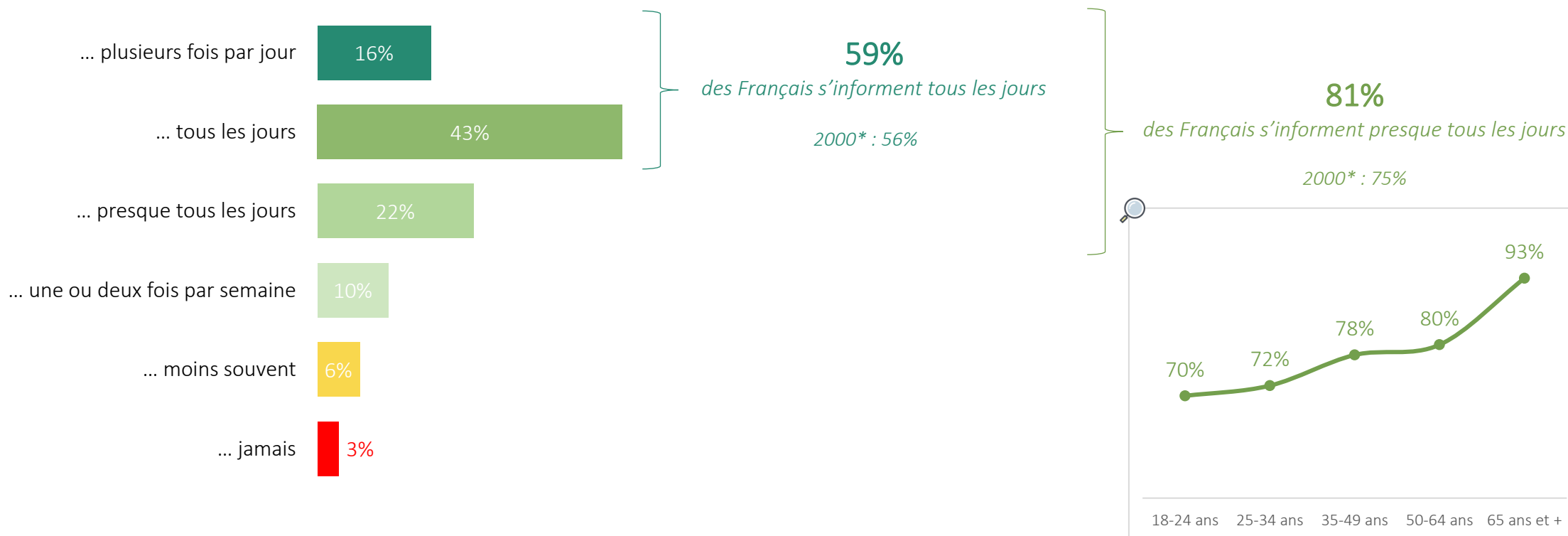
Les Français sont ensuite concernés par les allergies : 39% des Français sont touchés, et particulièrement les moins de 35 ans (45%), dont 13% le sont souvent.

A la troisième place, les migraines (32% au total dont 8% souvent) devancent les troubles respiratoires (28% dont 8% souvent) et les problèmes cardiovasculaires (14% dont 4% souvent).

# Fréquence de consultation des prévisions météo



De façon générale, avez-vous l'habitude de vous informer sur la météo... ?



# Attention portée aux vigilances météo et comportements adoptés



Lorsque Météo France émet des vigilances météo (jaune, orange ou rouge), dites-nous si...

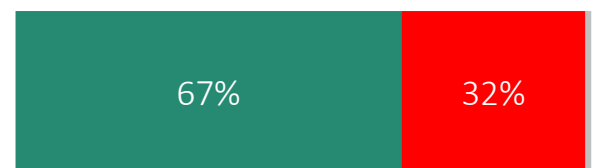


90%

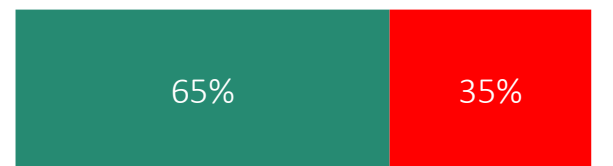
des Français prêtent attention  
aux vigilances météo que Météo France émet

65 ans et plus : 97%  
Français s'informant quotidiennement sur la météo : 96%

... vous évitez de prendre votre voiture



... vous prenez des mesures pour protéger  
vos biens (maison, voiture...)



... vous évitez de sortir de chez vous



■ Oui ■ Non ■ (NSP)

82%

des Français prennent au  
moins l'une de ces mesures  
lorsque Météo France émet  
des vigilances météo

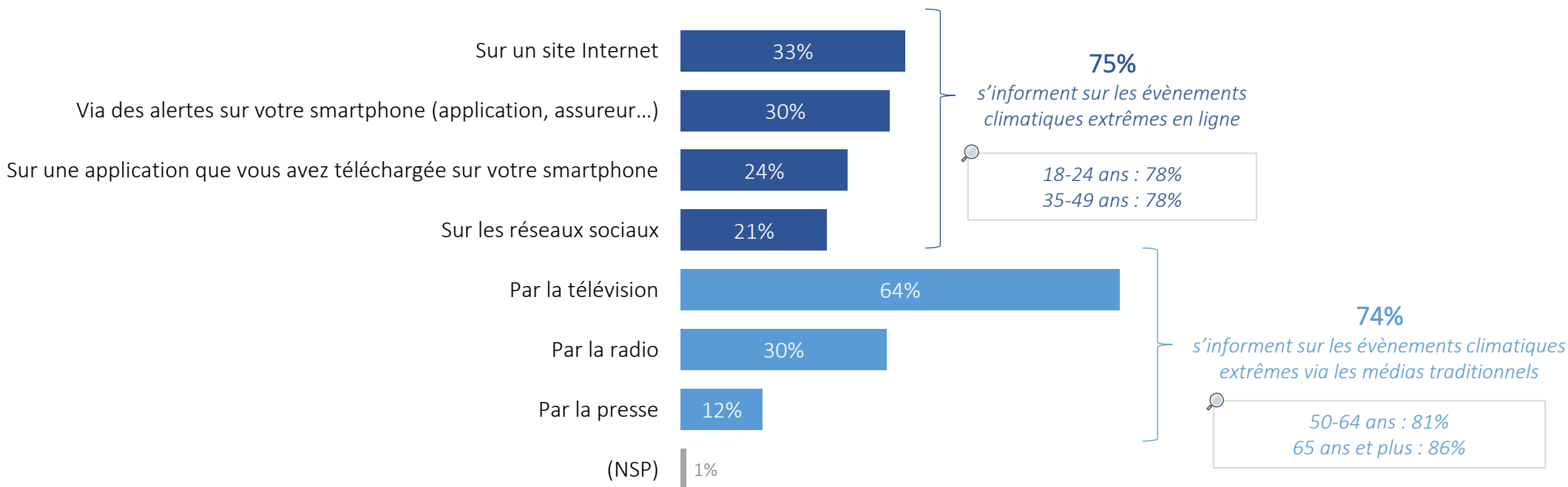
Français s'informant  
quotidiennement sur la météo : 90%

# Modes d'information concernant les événements climatiques extrêmes



Et comment vous informez-vous en général sur les événements climatiques extrêmes (tempêtes, inondations, orages, sécheresses...) ?  
Plusieurs réponses possibles

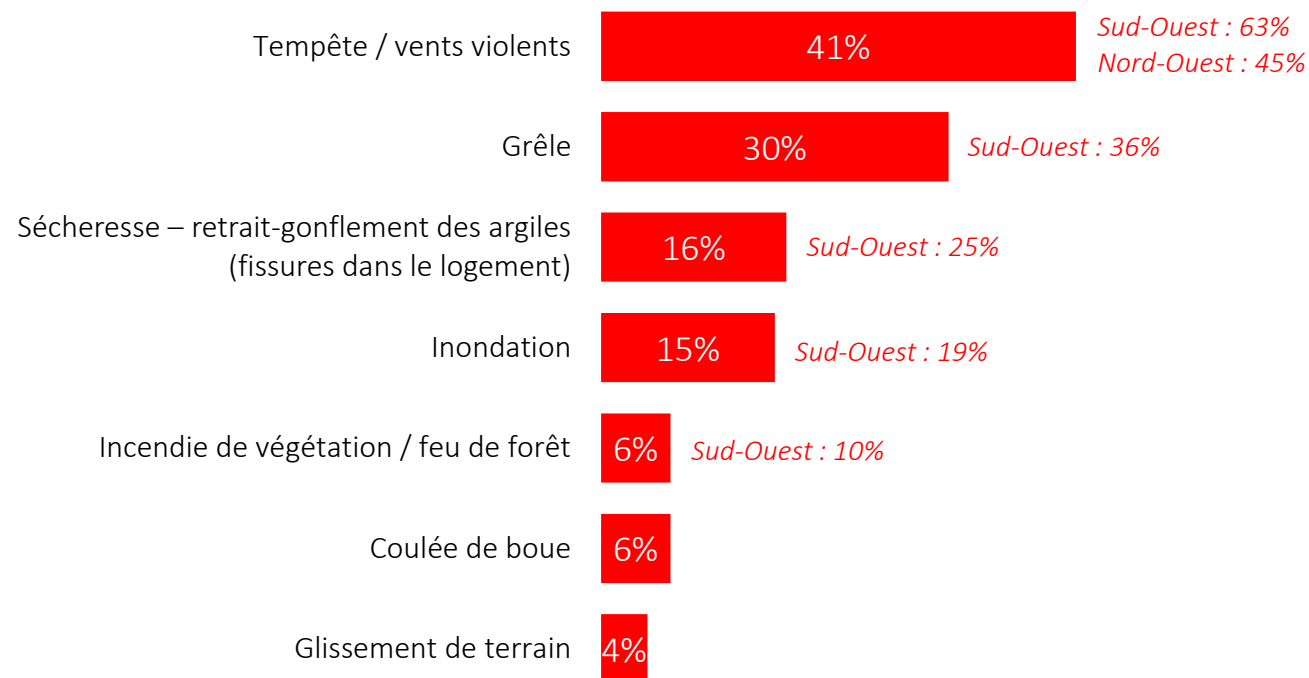
**i** Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.



# Risques climatiques : dommages déjà vécus par les Français



Avez-vous déjà personnellement subi des dommages liés à un de ces risques climatiques suivants pour votre logement ou vos biens ?

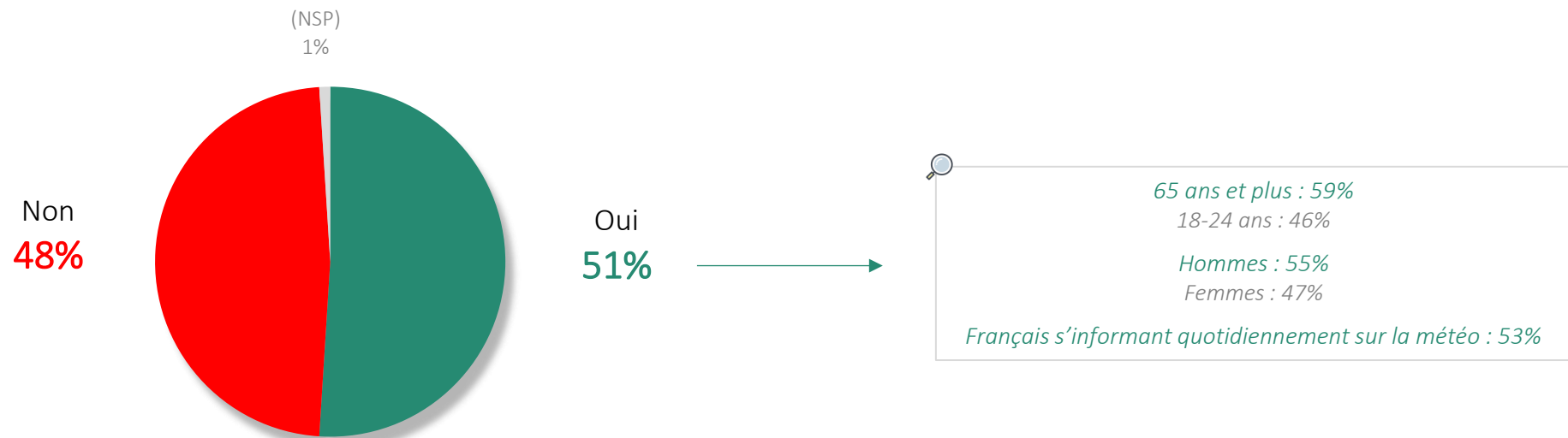


**56%**  
des Français ont déjà  
subi des dommages  
liés à au moins l'un de  
ces risques climatiques

# Préparation des Français face aux événements climatiques extrêmes



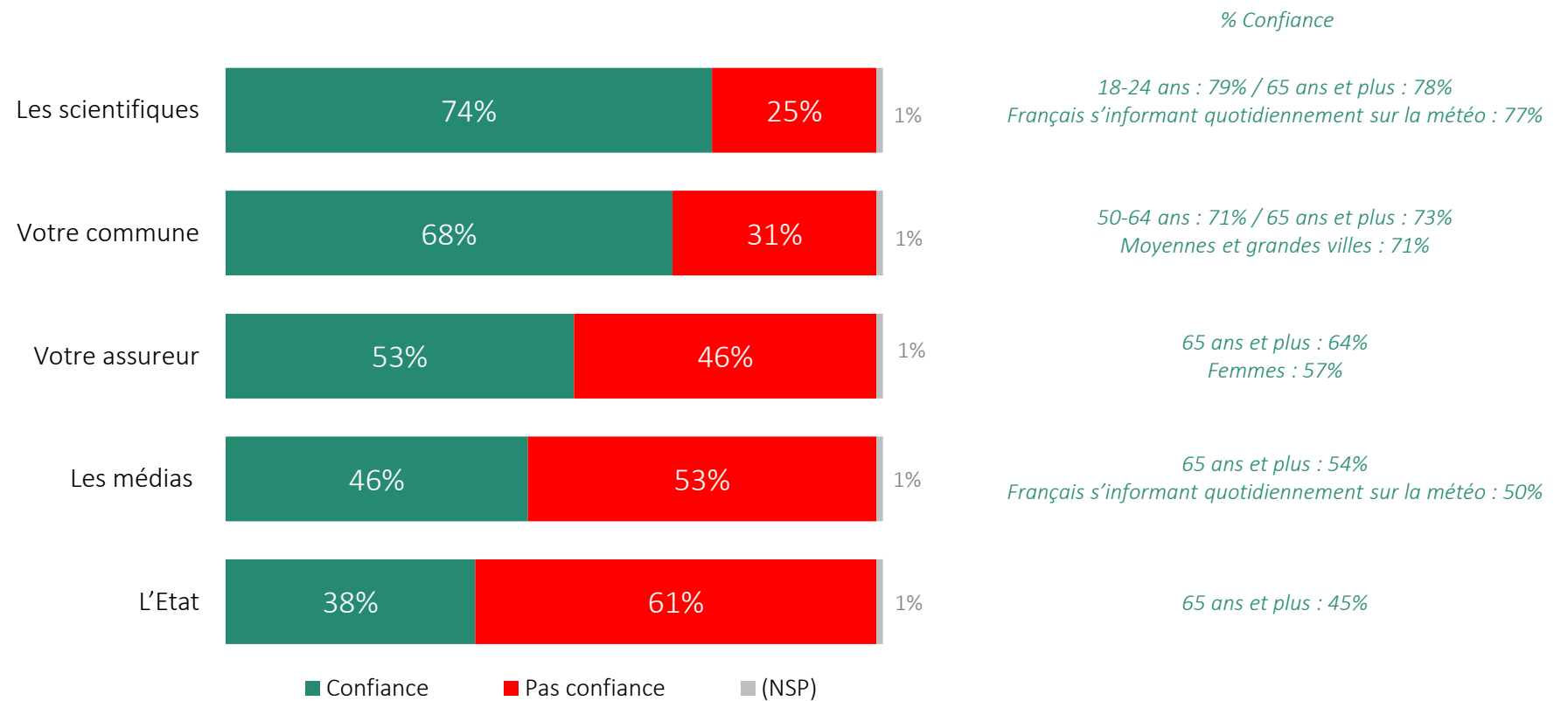
Vous sentez-vous préparé(e) à faire face à des événements climatiques extrêmes (tempêtes, inondations, orages, sécheresses...) ?



# Confiance accordée aux différents acteurs



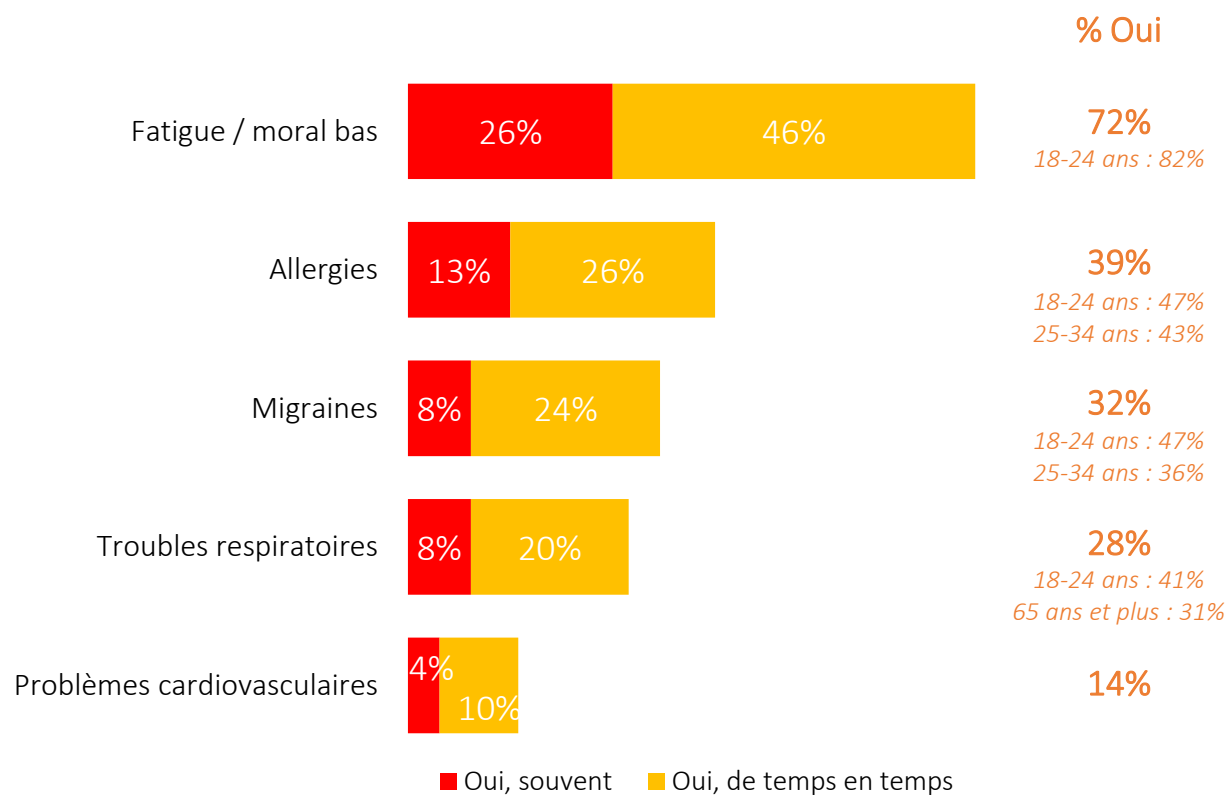
Faites-vous confiance à chacun des acteurs suivants pour vous aider à vous prémunir contre les risques climatiques pour vos biens (maison, voiture...) ou pour votre santé ?



# Perception de l'impact du climat et des saisons sur la santé



La météo, le climat ou la saison ont-ils les conséquences suivantes sur votre santé ?



**80%**  
des Français déclarent ressentir  
au moins l'une de ces  
conséquences sur sa santé

**34%**  
des Français déclarent ressentir  
souvent au moins l'une de ces  
conséquences sur sa santé

18-24 ans : 59%  
Femmes : 40%  
Hommes : 27%