

LES FRANÇAIS FACE AUX RISQUES CLIMATIQUES

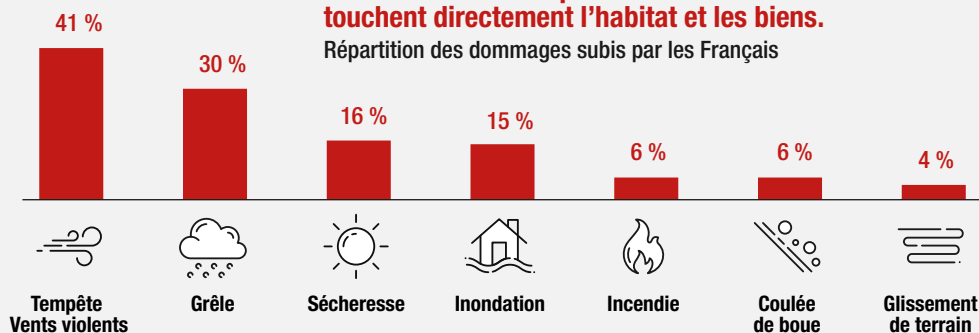
ENQUÊTE ODOXA POUR GENERALI FRANCE

⚡ LE RISQUE CLIMATIQUE N'EST PLUS ABSTRAIT

56 % des Français ont déjà subi des dommages liés aux risques climatiques.

Les événements les plus courants touchent directement l'habitat et les biens.

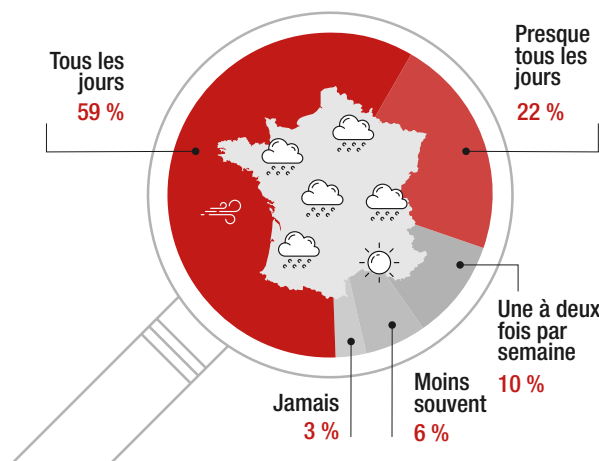
Répartition des dommages subis par les Français



⚡ CONSULTER LA MÉTÉO EST DEvenu UN RÉFLEXE QUOTIDIEN

81 % des Français consultent la météo presque tous les jours.

La météo, premier signal d'alerte des Français face aux risques climatiques.



Via les médias traditionnels



Télévision 64 %



Radio 30 %



Presse 12 %

En ligne



Site Internet 33 %



Alertes smartphone 30 %



Application smartphone 24 %



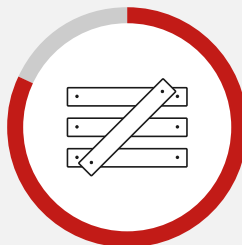
Réseaux sociaux 21 %

⚡ LES ALERTES MÉTÉO FRANCE DÉCLENCHENT DES RÉACTIONS CONCRÈTES

90 % des Français prêtent attention aux vigilances de Météo France.



En cas d'alerte **82 %** des Français prennent des mesures pour se protéger.



67 % évitent de prendre leur voiture.



65 % protègent leurs biens.



62 % évitent de sortir de chez eux.



L'alerte météo a permis de créer un réflexe dans l'urgence mais pas de préparer sur le long terme.

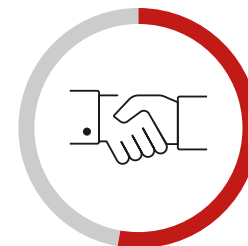
⚡ BEAUCOUP SE SENTENT VULNÉRABLES

49 % des Français ne se sentent pas préparés face aux événements climatiques extrêmes (tempêtes, inondations, orages, sécheresses,...).



⚡ ET COMPTENT SUR LEUR ASSUREUR

53 % des Français font confiance à leur assureur pour les aider dans la prévention contre les risques (maison, voiture, santé...).



Les Français attendent plus que de l'indemnisation de la part de leur assureur.

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet les 18 et 19 février 2026. Échantillon de 1 005 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Infographie : ÉCLAIRAGE PUBLIC

ODOXA

