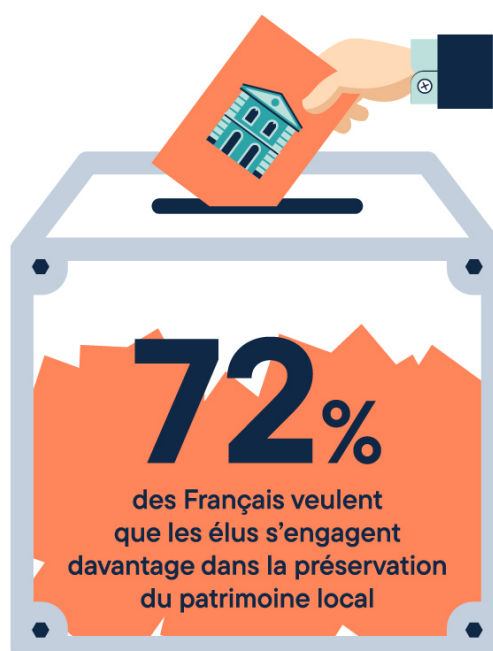


ELECTIONS MUNICIPALES : 72% DES FRANÇAIS VEULENT QUE LES ÉLUS S'ENGAGENT DAVANTAGE DANS LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE LOCAL

A la veille des élections municipales, la Fondation du patrimoine dévoile une enquête réalisée par l'institut Odoxa¹ sur le rapport des Français à leur patrimoine et sur leurs attentes à l'égard de leurs élus locaux dans ce domaine.



PATRIMOINE LOCAL : ATTACHEMENT QUASI-UNANIME ET PRÉOCCUPATIONS RÉELLES

90 % des Français considèrent que le patrimoine local est important pour l'image de leur commune comme pour celle de la France. Il apparaît ainsi comme un élément central, populaire et fédérateur. Si l'état du patrimoine de leur commune est jugé globalement satisfaisant par les Français, **54% d'entre eux estiment que certains monuments sont en danger**, particulièrement dans les petites et moyennes communes (49% et 62%).

DES ATTENTES CLAIRES À L'ÉGARD DES ÉLUS LOCAUX

Cette inquiétude se traduit par une attente claire à l'égard des pouvoirs publics : **72% des Français veulent que les élus s'engagent davantage** dans la préservation du patrimoine local. Cette demande dépasse les clivages générationnels. Elle est exprimée par 72 % des personnes âgées de 65 ans et plus, mais également par 69 % des moins de 25 ans, témoignant d'une sensibilité partagée à tous les âges. Les Français sont même **70% à estimer que préserver et valoriser le patrimoine devrait constituer une priorité municipale.**

¹ Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 1 005 individus représentatifs de la population française, âgée de 18 ans et plus. Enquête effectuée en ligne les 4 et 5 février 2026.

CONTACT PRESSE

FONDATION DU PATRIMOINE

Pierre-Antoine Chassagne
Chargé de relations médias

06 37 84 67 26

Mail

pierre-antoine.chassagne@fondation-patrimoine.org

Adresse

153 bis, avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly-sur-Seine

Site

www.fondation-patrimoine.org

Rejoignez-nous !

 facebook.com/fondation.patrimoine

 [@fond_patrimoine](https://twitter.com/fond_patrimoine)

 [@fondationdupatrimoine](https://www.instagram.com/fondationdupatrimoine)

SENSIBILISER TOUTES LES GÉNÉRATIONS

Si les Français réclament davantage d'action publique, c'est aussi parce qu'ils perçoivent un risque de rupture de transmission : **79% des Français estiment que les jeunes générations ne sont pas suffisamment sensibilisées** à l'importance du patrimoine local.

Malgré ces inquiétudes, **61% des Français s'engagent ou se disent prêts à agir pour préserver le patrimoine**. Cette proportion atteint même 63% chez les moins de 25 ans.

Le patrimoine apparaît ainsi non seulement comme un objet d'attachement et d'identité, mais aussi comme un enjeu politique et un levier citoyen.

« Ce sondage exclusif confirme et renforce nos convictions, notamment celles de nos 1400 bénévoles de terrain. Le patrimoine, et particulièrement celui de proximité dans les villes et les villages, est une cause qui rassemble très largement les Français et dont la préservation les préoccupe plus que jamais. À l'heure où de nouvelles équipes municipales s'apprêtent à prendre leurs responsabilités, la Fondation du patrimoine - dont c'est l'engagement depuis trente ans - se tiendra aux côtés de celles et ceux qui sauront entendre les attentes exprimées par les Français et voudront agir pour sauver et transmettre le patrimoine », **déclare Guillaume Poitrinal, président de la Fondation du patrimoine, à l'occasion de la publication de ce sondage.**

« Loin d'être un attachement nostalgique, le patrimoine des communes apparaît comme un levier d'attractivité, d'identité territoriale et d'engagement citoyen. Logiquement, les Français expriment donc des attentes fortes à l'égard de leurs maires pour qu'ils préservent ce à quoi ils tiennent tant », **déclare Céline Bracq, directrice générale d'Odoxa.**



54%

des Français estiment que certains monuments locaux sont menacés

