

Association Loi de 1901

N° W751258780

Chez Boury & Tallon Associés

41, rue Saint Dominique

75007 Paris

Contact : Alain LEON

06 88 46 09 94

dg@3e-asso.org

## Communiqué de presse

### Baromètre sur le rapport des jeunes à l'alternance ODOXA – Association 3 E

**Alternance : au moment où les aides à l'embauche sont réinterrogées, les jeunes confirment qu'elle est un investissement social et économique majeur**

**Paris, le X février 2026** – Alors qu'un nouveau décret relatif à l'aide à l'embauche des apprentis et aux modalités de financement de l'apprentissage est en passe d'être publié, ravivant les débats sur le niveau de soutien public et la participation obligatoire pour les employeurs, l'Association des Entreprises Éducatives pour l'Emploi (3E) dévoile les enseignements de son **1er Baromètre réalisé avec ODOXA** sur le rapport des jeunes à l'alternance.

Cette enquête, menée auprès d'un échantillon représentatif de **2 000 étudiants et jeunes actifs**, dresse un constat clair : **l'alternance constitue un contrat social complet**, à la fois levier d'accès aux études, outil de sécurisation des parcours et accélérateur d'insertion professionnelle. À l'heure où les équilibres budgétaires sont discutés, ces données objectivées viennent éclairer le débat public à partir de l'expérience vécue des premiers concernés.

#### L'alternance, un accélérateur d'insertion professionnelle

Les résultats mettent en évidence un écart net entre les étudiants passés par l'alternance et ceux issus d'autres parcours de formation.

- **Près de trois quarts des alternants déclarent avoir reçu une proposition d'embauche à l'issue de leurs études, soit 25 points de plus que les étudiants n'ayant pas suivi de formation en alternance.** L'alternance apparaît ainsi comme l'un des dispositifs les plus efficaces d'accès rapide à l'emploi.

Cette réalité se reflète également dans le ressenti des alternants : **trois quarts se déclarent confiants dans leur capacité à trouver rapidement un emploi correspondant** à leurs attentes, contre un peu plus de six sur dix parmi les non-alternants.

#### Un revenu déterminant pour sécuriser les parcours

L'étude Odoxa confirme que la dimension financière constitue un pilier central de l'alternance :

- **82 %** des alternants estiment que le revenu perçu a été essentiel pour poursuivre leurs études à un moment de leur cursus.
- **58 %** déclarent que ce revenu leur a permis d'assurer leur autonomie financière.

- Sans cette rémunération, **trois quarts des alternants** indiquent qu'ils se seraient retrouvés en situation financière difficile.

Dans un contexte de tension sur le pouvoir d'achat étudiant, ces résultats rappellent le rôle de l'alternance comme **outil concret d'accessibilité aux études**.

### **Des compétences et un réseau directement mobilisable sur le marché du travail**

Au-delà de l'emploi et du revenu, l'alternance se distingue par la qualité des acquis :

- **83%** des alternants maîtrisent le fonctionnement de l'entreprise, contre 64% des étudiants n'ayant pas suivi de formation en alternance. L'alternance se distingue comme une acculturation réussie.
- Près de **9 alternants sur 10** estiment avoir développé des compétences pratiques et opérationnelles valorisables sur le marché du travail, contre environ trois quarts des autres étudiants.
- Ils sont également **près de 7 sur 10** à considérer que leur parcours leur a permis d'accéder facilement à un réseau de contacts professionnels.

Ces résultats interviennent alors que l'alternance a, une nouvelle fois, été ciblée dans les débats budgétaires et sur l'évolution des dispositifs de soutien à l'apprentissage. À travers cette étude, Odoxa met en lumière des réalités vécues par les étudiants. Les aides à l'alternance apparaissent comme un levier essentiel pour accéder aux études, sécuriser les parcours et entrer dans l'emploi.

*« À l'heure où certains envisagent de raboter les aides à l'alternance, les chiffres parlent d'eux-mêmes : c'est un excellent investissement pour la société ! L'alternance protège financièrement les jeunes, rend les études accessibles et constitue l'un des leviers les plus efficaces d'accès à l'emploi. Au sein de l'Association, nous œuvrons pour remettre l'étudiant au cœur des débats, en le considérant non seulement comme un apprenant, mais comme un futur professionnel. » Antoine Prodo, président de l'Association des Entreprises Educatives pour l'Emploi (3E).*

### **À propos de l'Association 3E :**

Les **Entreprises Éducatives pour l'Emploi (3E)** rassemblent 11 groupes indépendants majeurs de l'enseignement supérieur à vocation professionnelle. Crée en 2020, l'association fédère près de 180 écoles réparties sur près de 300 campus représentant plus de 400 000 étudiants, dont la moitié en alternance. Les établissements membres de 3E s'appuient sur un réseau de plus de 120 000 entreprises partenaires et affichent un taux d'insertion moyen en entreprises de 85 %. 3E représente aujourd'hui près de 50 % de l'enseignement privé indépendant et près d'un tiers de l'enseignement supérieur privé. Les 3E se positionnent comme un groupe de réflexion et de discussion sur les enjeux de l'enseignement supérieur, de la formation professionnelle et de l'apprentissage. Elle réunit les groupes Galileo Global Education, Omnes Éducation, AD Education, Eureka Éducation, Skolae, MediaSchool, Compétences et Développement, Eduservices, Healthcademai, Ynov Campus et Groupe IGENSIA Education.

### **Contact presse**

Clémence Ruaux

[clemence.ruaux@taddeo.fr](mailto:clemence.ruaux@taddeo.fr)

06 31 80 42 40