

*Sondage auprès des Français, des salariés
et des dirigeants*

Health Day et prévention santé en entreprise



ODOXA

Novembre 2025

Presentation des résultats



Prévention santé en entreprise dans le cadre du Health Day



Méthodologie



Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée par Internet du **18 au 30 septembre 2025**.



Deux échantillons permettant de mettre en « miroir » les perceptions des salariés et des dirigeants



Echantillon de **6031 Français âgés de 18 ans et plus**, représentatif de la population nationale dont **3 255 salariés**.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

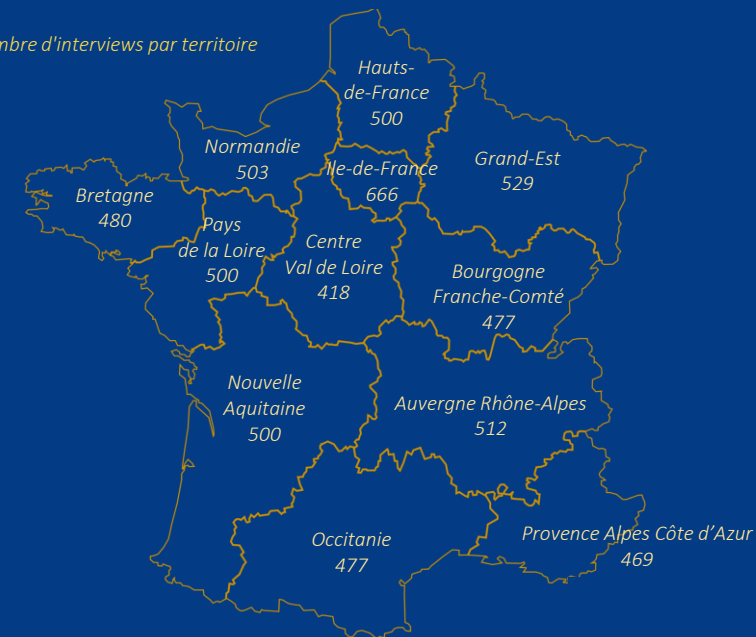


Echantillon de **425 dirigeants d'entreprises de 50 salariés et plus**, représentatif des entreprises françaises de 50 salariés et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : secteur d'entreprise, taille d'entreprise et région.

Afin de pouvoir lire des résultats précis à l'intérieur de chaque territoire, un **échantillon de 500 personnes environ, représentatif de la population régionale** âgée de 18 ans et plus, a été interrogé dans chacune des **12 régions métropolitaines françaises***.

Nombre d'interviews par territoire



**Chaque région/métropole a été pondérée à son poids réel lors du traitement statistique des données afin de ne pas biaiser la lecture des résultats d'ensemble*

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 6000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 1,1% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [18,9 ; 21,1].

Prévention santé en entreprise dans le cadre du Health Day



Principaux enseignements



Principaux enseignements



Les Français et les salariés ont des craintes très diverses pour leur santé... mais ne sont qu'1 sur 2 à réaliser chaque année des examens pour faire le point.

- Les Français identifient de nombreux risques pour leur santé, parmi lesquels deux sujets émergent et occupent une place importante : la santé mentale (31% et 35% chez les salariés), Grande Cause Nationale 2025, et l'impact du dérèglement climatique (31%), au sortir d'un été marqué par de nombreuses perturbations climatiques.
- Pour autant, 44% des Français et 52% des salariés n'effectuent pas d'examen annuel pour faire le point sur leur santé. Dans le détail, la part de personnes qui n'effectuent pas d'examen annuel est supérieure à la moyenne chez les employés et ouvriers (54%), les indépendants (54%) et chez les moins de 35 ans (57%) et les 35-49 ans (54%).
- Dans la plupart des cas, les examens de prévention effectués par les Français correspondent à un bilan dentaire (56%), fortement pratiqué quelles que soient les classes d'âge, ou à un dépistage de maladie (42%), surtout effectué à partir de 50 ans.

61% des salariés estiment que les actions de prévention actuellement mises en place par leur entreprise sont insuffisantes et ils se montrent très intéressés par la perspective de participer à de nouveaux dispositifs.

- Aujourd'hui, 6 salariés sur 10 estiment que les actions de prévention en santé proposées par leur entreprise sont insuffisantes. Un regard critique qui s'explique en partie par le fait que seuls 6 dirigeants sur 10 déclarent avoir mis en place des actions de prévention en santé pour leurs salariés.
- Plus de 8 salariés sur 10 seraient intéressés pour participer à des actions de prévention si elles étaient proposées par leur entreprise et l'intérêt est massif quels que soient les fonctions, secteurs d'activité et tailles d'entreprise.
- Ils ont une forte confiance dans la capacité de ces actions à atteindre des résultats positifs, notamment en matière de santé mentale (80%), de conditions de travail (79%) et de lutte contre la sédentarité (77%).

Principaux enseignements



Encore peu investis, les dirigeants sont très favorables à la mise en place d'actions de prévention en santé dans leur entreprise et y rattachent de nombreux avantages. Ils seraient intéressés par un accompagnement par leur mutuelle ou leur complémentaire santé dans ce domaine.

- La totalité des dirigeants interviewés (98%) se sont dit favorables à la mise en place d'actions de prévention en santé pour les salariés de leur entreprise sur leur lieu de travail. 9 sur 10 sont même convaincus que des actions de prévention peuvent permettre de réduire l'absentéisme.
- Aujourd'hui, seuls 6 dirigeants sur 10 déclarent avoir mis en place des actions de prévention en santé pour leurs salariés. Parmi les actions de prévention mises en place dans les entreprises, seule la question des équipements ergonomiques aux postes de travail a d'ailleurs été traitée majoritairement (55%) alors que les autres sujets (risques musculosquelettiques, suivi psychologique, RPS, bilans de santé préventifs...) ont été adressés dans moins d'une entreprise sur deux.
- Si certaines entreprises n'ont pas encore sauté le pas de la mise en place d'actions en prévention, c'est surtout en raison d'un manque de temps et de disponibilité (49%) et de contraintes budgétaires (40%), plus qu'à cause de difficultés logistiques (35%) ou d'un manque d'adhésion potentiel des salariés (27%).
- Parmi les avantages que les dirigeants rattachent à la mise en place d'actions de prévention en santé, ils placent en tête la possibilité de préserver la santé des salariés et d'anticiper les éventuels problèmes (52%) mais aussi de réduire les risques psychosociaux (37%) et de renforcer la cohésion des salariés (31%).
- 9 dirigeants sur 10 seraient favorables à être accompagnés par leur mutuelle / complémentaire santé pour installer ce type de dispositifs. La majorité d'entre eux seraient favorables à la mise en place d'ateliers de sensibilisation à de bonnes pratiques de santé (63%), de demi-journées ou de journées dédiées pour organiser des actions (56%) et d'activités physiques (51%).

Au global, 8 salariés sur 10 seraient prêts à participer à des actions de prévention en santé et les dirigeants sont unanimement favorables à leur mise en place. La confiance des salariés dans les bénéfices potentiels de ces actions et les nombreux avantages qu'y associent les dirigeants soulignent à quels points ces dispositifs peuvent constituer un levier de passage à l'action important... dans un univers professionnel où 52% des salariés n'effectuent pas d'examen annuel pour faire le point sur leur santé. Alors que les résultats du sondage révèlent un climat mature et favorable à l'implication des entreprises en matière de prévention en santé, celles-ci apparaissent donc comme tout à fait légitimes pour accompagner leurs salariés dans ce domaine.

Prévention santé en entreprise dans le cadre du Health Day



Inquiétudes des Français pour leur santé



Les Français identifient de nombreux risques pour leur santé, parmi lesquels émergent la santé mentale et l'impact du dérèglement climatique

La santé mentale est en tête des risques qui inquiètent les salariés

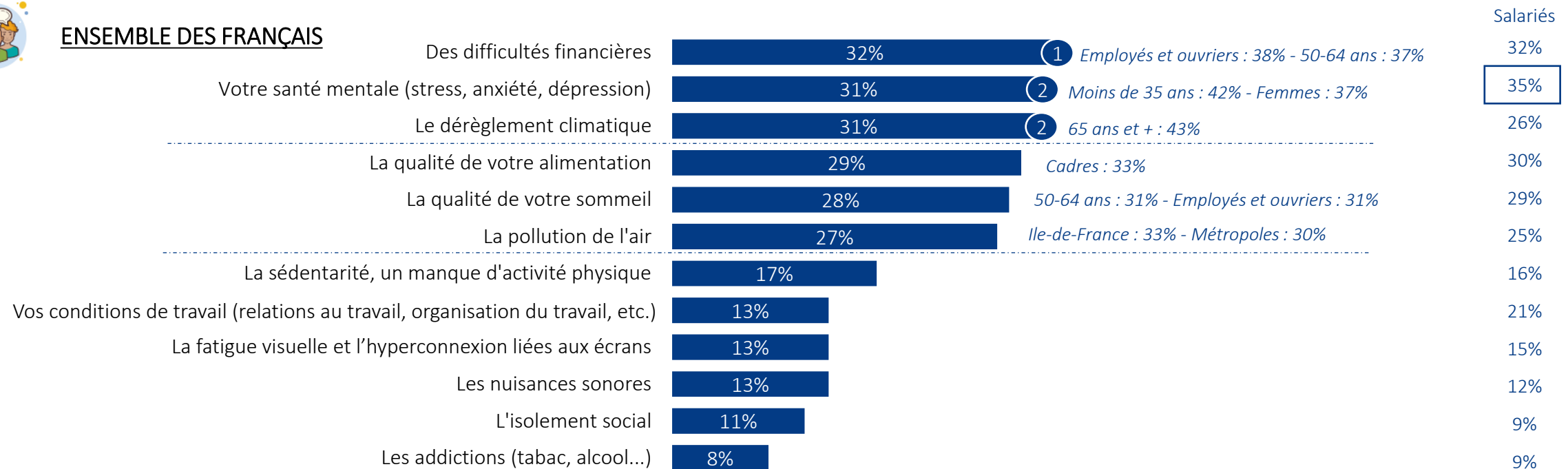


Parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui vous inquiètent le plus pour votre santé ?

3 réponses possibles



ENSEMBLE DES FRANÇAIS



Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.

(NSP)

1%

Des niveaux d'inquiétude qui varient fortement selon les régions de résidence

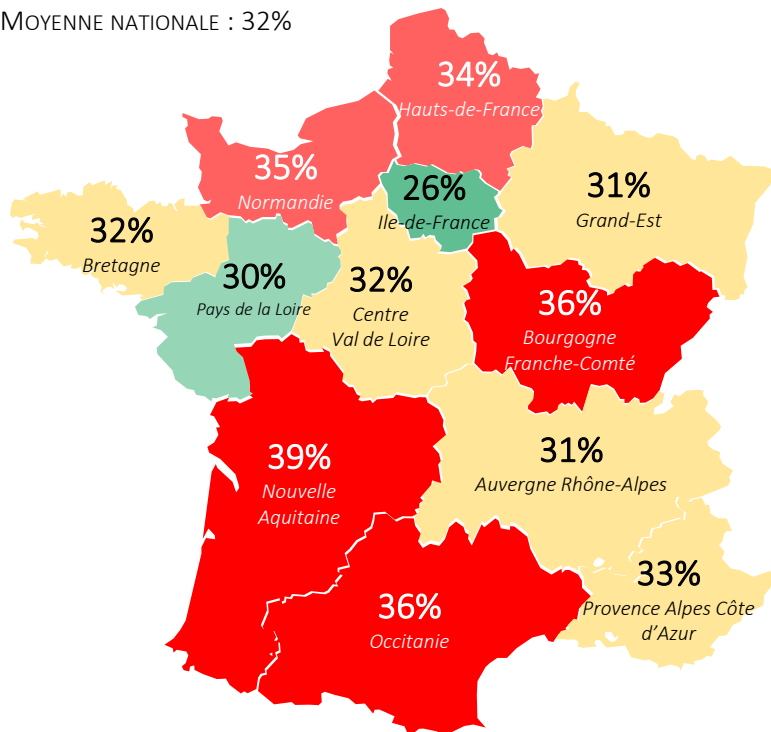


Parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui vous inquiètent le plus pour votre santé ?

3 réponses possibles

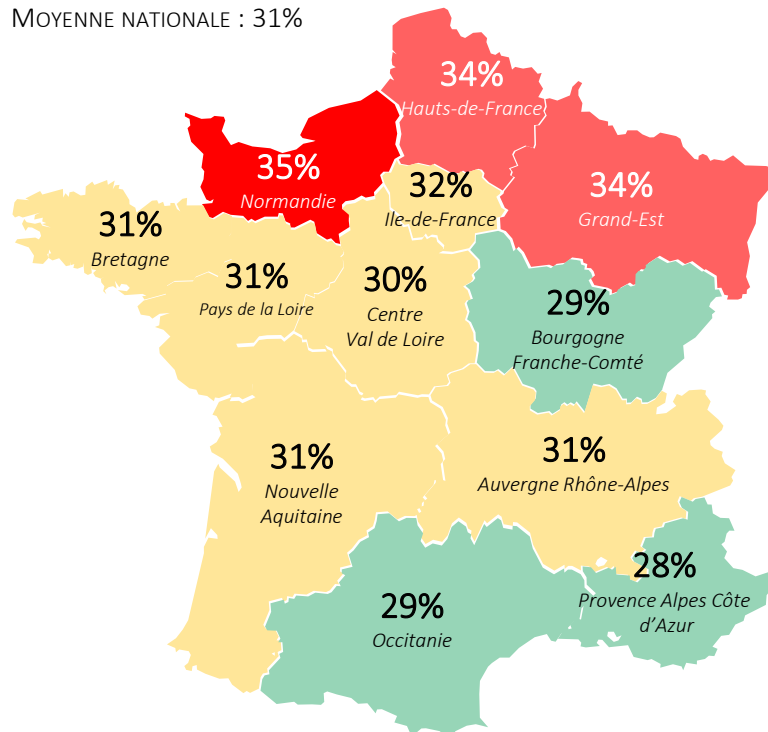
DES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES

MOYENNE NATIONALE : 32%



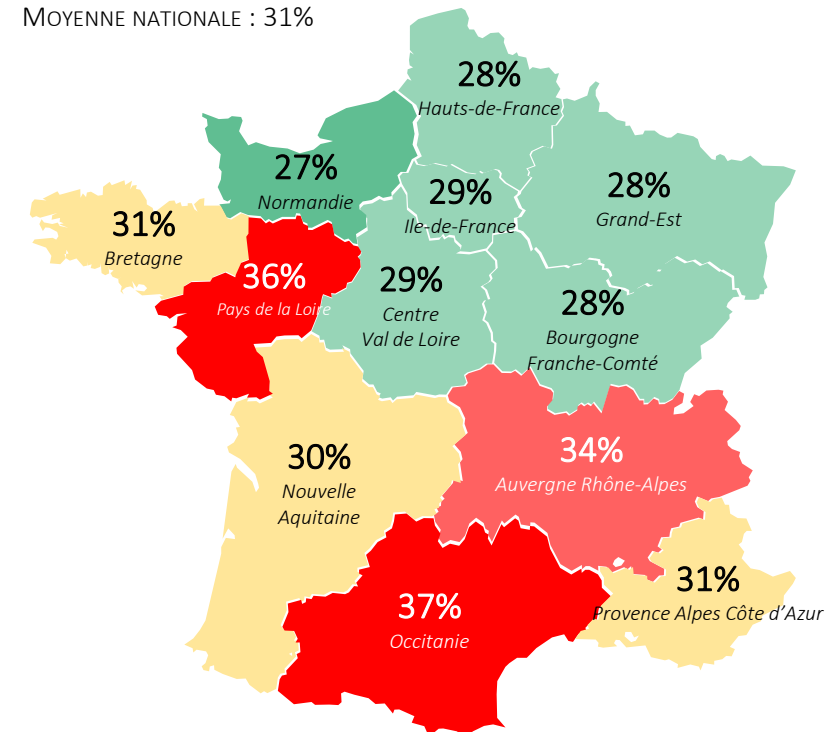
VOTRE SANTÉ MENTALE

MOYENNE NATIONALE : 31%



LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

MOYENNE NATIONALE : 31%



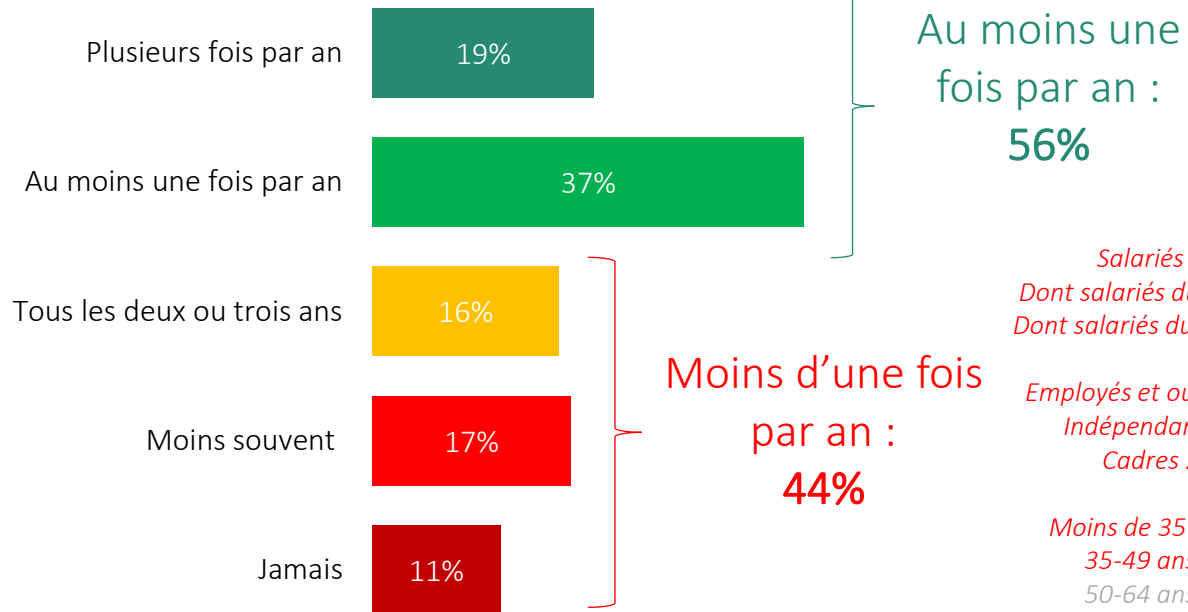
44% des Français et 52% des salariés n'effectuent pas d'examen annuel pour faire le point sur leur santé



À quelle fréquence effectuez-vous des examens de prévention en santé, sans symptôme particulier, pour faire le point sur votre santé, vos habitudes de vie, ainsi que sur les vaccins et les dépistages qui vous concernent ?



ENSEMBLE DES FRANÇAIS

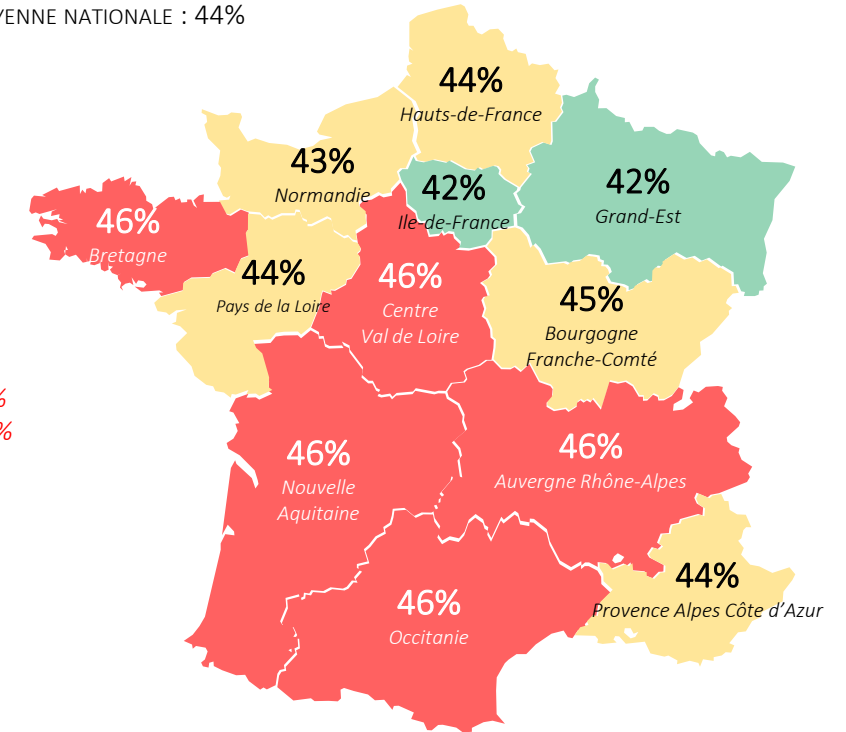


FONT DES EXAMENS DE PRÉVENTION MOINS D'UNE FOIS PAR AN MOYENNE NATIONALE : 44%

*Salariés : 52%
Dont salariés du privé : 53%
Dont salariés du public : 50%*

*Employés et ouvriers : 54%
Indépendants : 54%
Cadres : 49%*

*Moins de 35 ans : 57%
35-49 ans : 54%
50-64 ans : 44%
65 ans et + : 24%*



Dans la plupart des cas, les examens de prévention en santé réalisés correspondent à un bilan dentaire ou à un dépistage de maladie

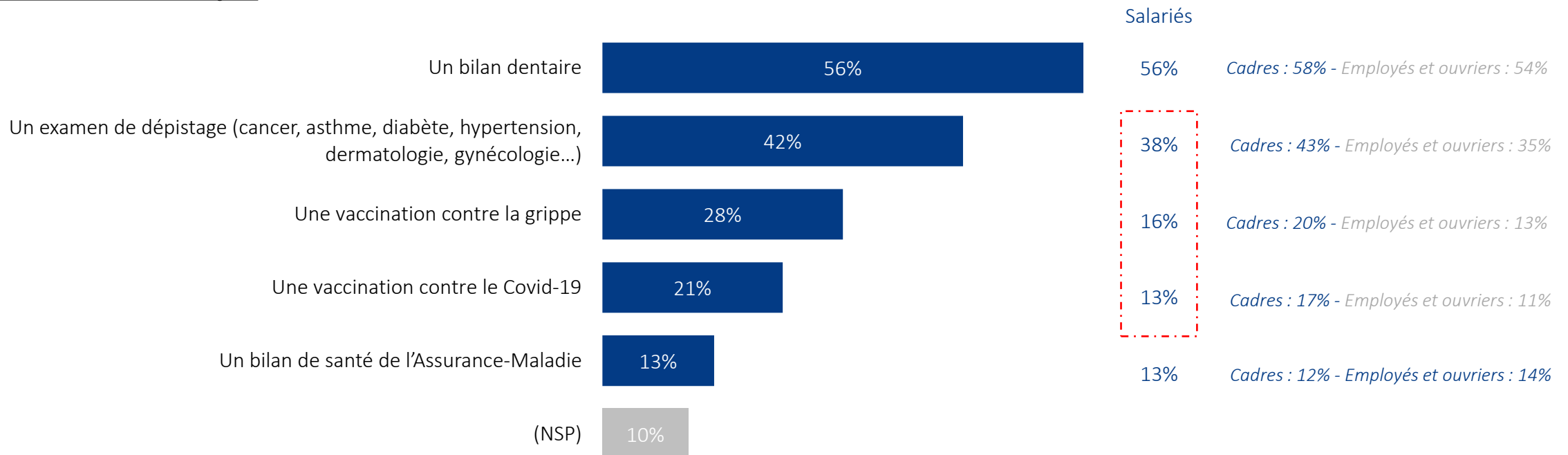
Les examens de dépistage et vaccinations sont beaucoup moins pratiqués par les salariés



Au cours des 24 derniers mois, lesquels de ces examens ou consultations avez-vous effectué ?
Plusieurs réponses possibles



ENSEMBLE DES FRANÇAIS



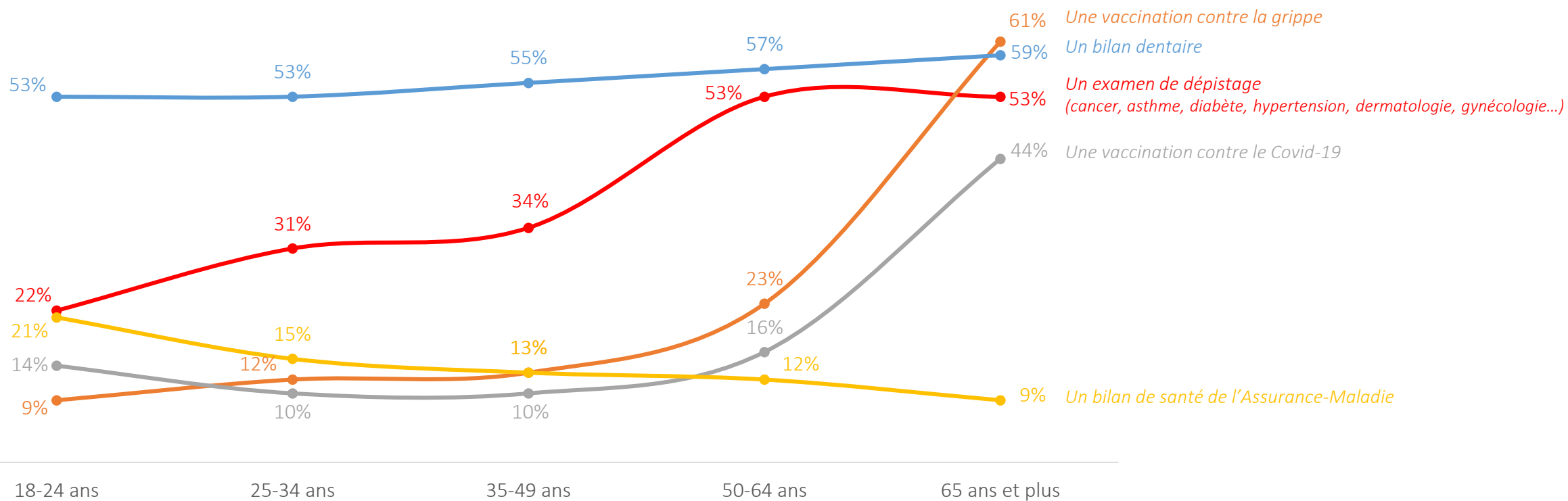
 Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.

Si les bilans dentaires sont réalisés à tout âge, les dépistages deviennent majoritaires uniquement à partir de 50 ans et les vaccinations à 65 ans



Au cours des 24 derniers mois, lesquels de ces examens ou consultations avez-vous effectué ?

Plusieurs réponses possibles



Prévention santé en entreprise dans le cadre du Health Day



Intérêt des salariés et des dirigeants pour des actions de prévention en santé



Aujourd'hui, 6 salariés sur 10 estiment que les actions de prévention en santé proposées par leur entreprise sont insuffisantes

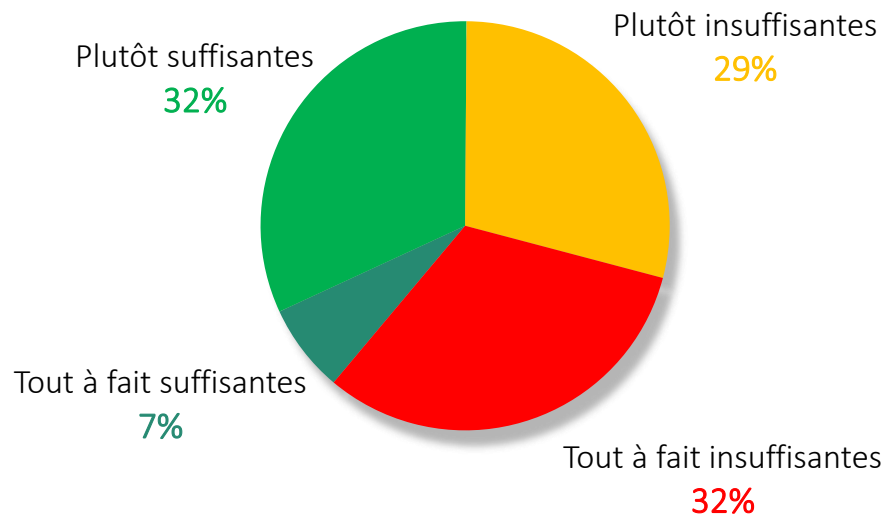


A propos des actions de prévention en santé que vous propose votre entreprise actuellement, diriez-vous qu'elles sont...
Par exemple : organisation de dépistages sur le lieu de travail, vaccinations, séances d'activités physiques et sportives, bilan cardio-vasculaire...



SALARIÉS

% Suffisantes : 39%



% Insuffisantes : 61%

25-34 ans : 53%
35-49 ans : 62%
50-64 ans : 69%

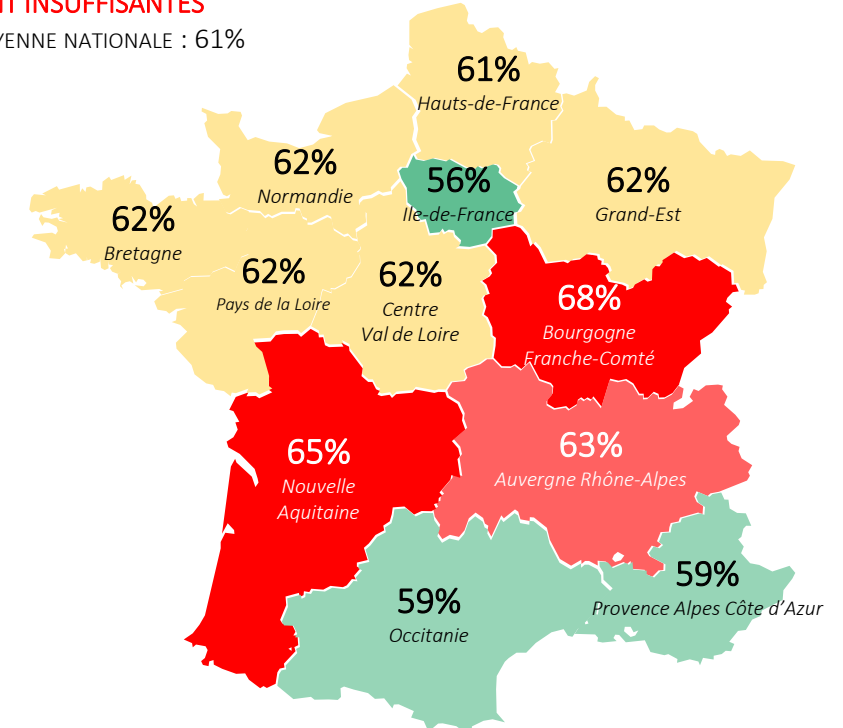
Salariés du public : 63%
Salariés du privé : 60%

Cadres : 60%
Professions intermédiaires : 63%
Employés et ouvriers : 60%

Ruraux : 65%

LES ACTIONS DE PRÉVENTION EN SANTÉ QUE LEUR PROPOSE LEUR ENTREPRISE SONT INSUFFISANTES

MOYENNE NATIONALE : 61%



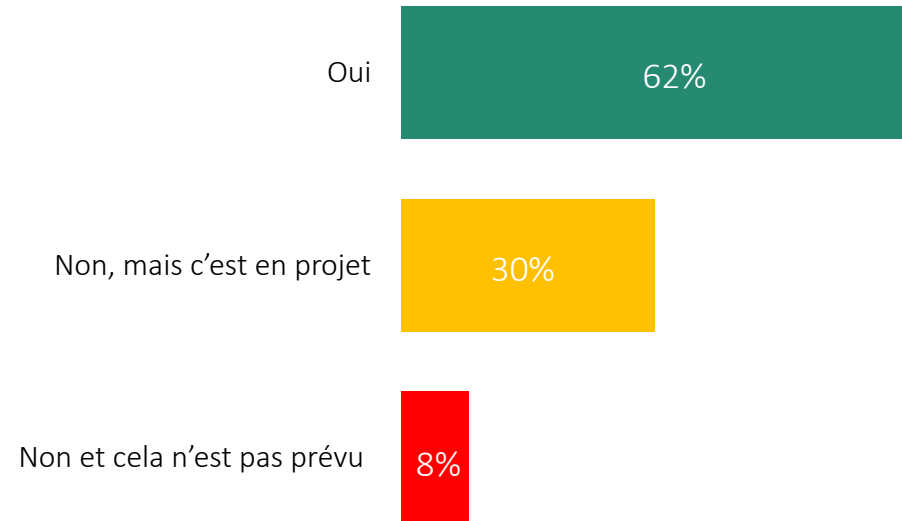
Un regard critique qui s'explique en partie par le fait que seuls 6 dirigeants sur 10 ont mis en place des actions de prévention en santé pour leurs salariés



Votre entreprise a-t-elle déjà mis en place des actions de prévention en santé pour ses salariés ?



DIRIGEANTS



Plus de 8 salariés sur 10 seraient prêts à participer à des actions de prévention, un intérêt massif quels que soient les fonctions, secteurs d'activité et tailles d'entreprise



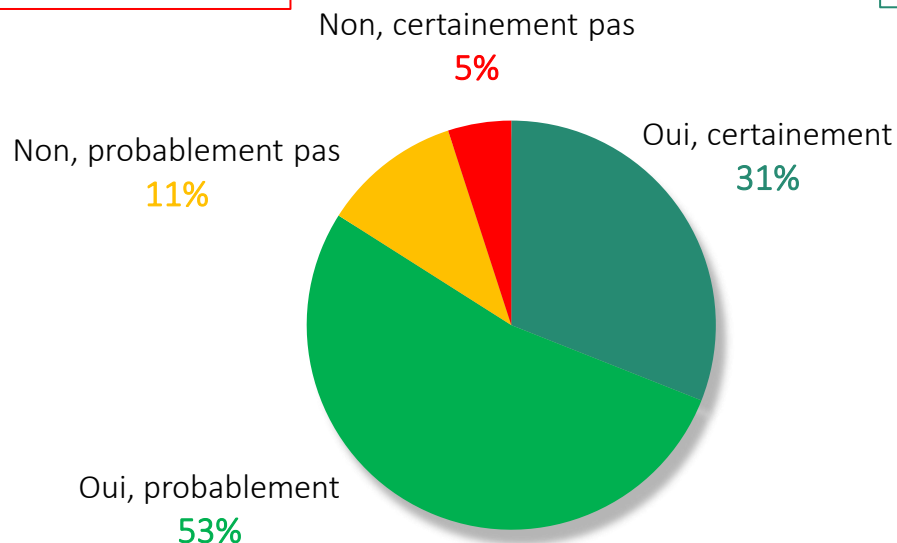
Si votre entreprise proposait à ses salariés d'accéder à des actions de prévention en santé, seriez-vous intéressé(e) pour y participer ?
Par exemple : organisation de dépistages sur le lieu de travail, vaccinations, séances d'activités physiques et sportives, bilan cardio-vasculaire...



SALARIÉS

% Non : 16%

% Oui : 84%



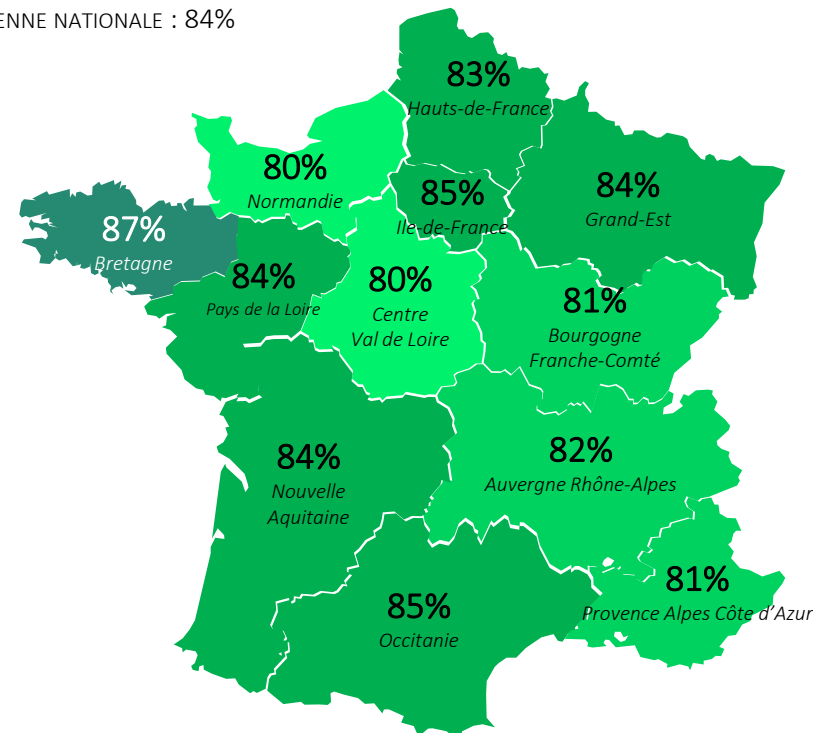
Cadres : 84%
Prof. intermédiaires : 87%
Employés et ouvriers : 82%

Salariés du public : 85%
Salariés du privé : 83%

Secteur de l'information, communication : 93%
Santé et action sociale : 87%
Construction : 87%

INTÉRESSÉS POUR PARTICIPER A DES ACTIONS DE PRÉVENTION EN SANTÉ

MOYENNE NATIONALE : 84%



Des attentes multiples à l'égard des ateliers qui pourraient être mis en place



Aux salariés qui seraient intéressés par des actions de prévention en santé

Parmi les suivantes, pour quelle raison principale seriez-vous intéressé(e) par des actions de prévention en santé si elles vous étaient proposées par votre entreprise ?



SALARIÉS

Pour m'aider à préserver plus durablement ma santé physique

23%

*Cadres : 20% - Employés et ouvriers : 25%
Secteur de la construction : 30%*

Pour bénéficier d'un suivi médical plus régulier

19%

Cadres : 19% - Employés et ouvriers : 19%

Pour accéder plus facilement à des professionnels de santé

18%

*Cadres : 16% - Employés et ouvriers : 18%
Moins de 10 salariés : 24%*

Pour mieux gérer mon stress et préserver ma santé mentale

17%

*Cadres : 17% - Employés et ouvriers : 17%
Activités financières et d'assurance : 25%*

Pour gagner du temps sur mon organisation

15%

*Cadres : 19% - Employés et ouvriers : 12%
Secteur scientifique, technique : 23% - Activités financières et d'assurance : 22% - Administration : 22%*

Pour mieux connaître les bons comportements en matière de santé

8%

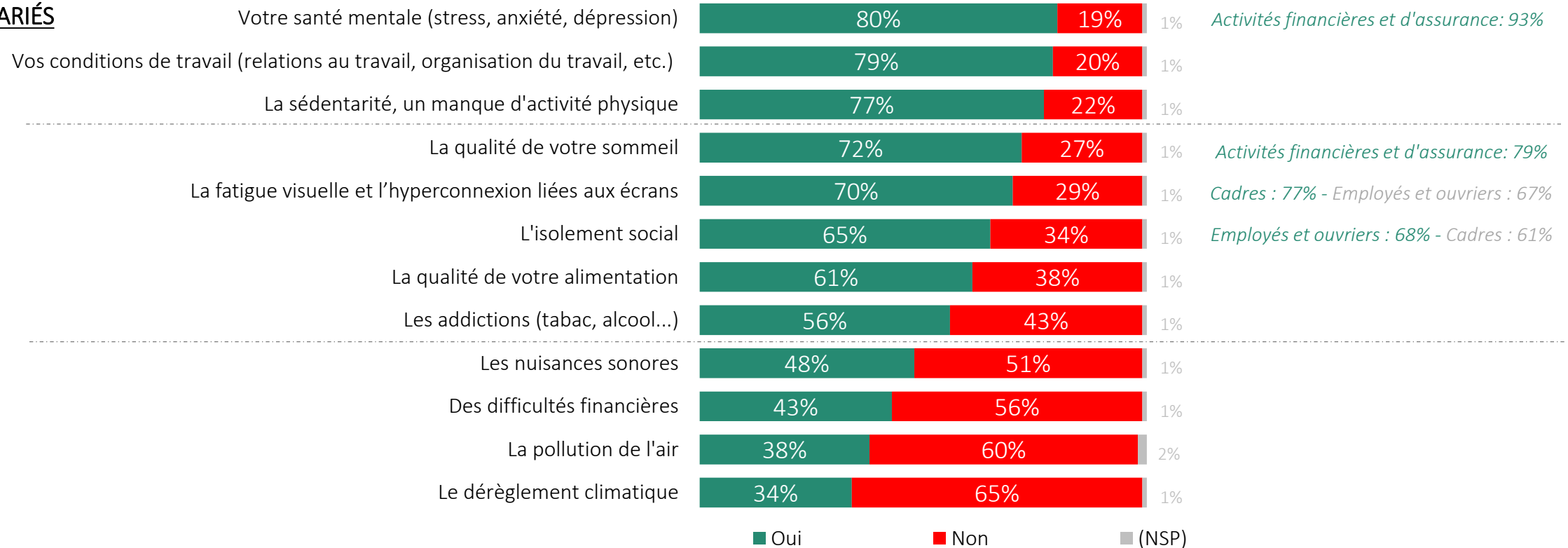
Et une forte confiance dans les bénéfices potentiels de ces ateliers, notamment en matière de santé mentale, de conditions de travail et de lutte contre la sédentarité



Aux salariés qui seraient intéressés par des actions de prévention en santé

A propos de ces actions de prévention en santé proposées par votre entreprise, pensez-vous qu'elles pourraient avoir des effets positifs sur les risques liés aux sujets suivants ?

SALARIÉS



Prévention santé en entreprise dans le cadre du Health Day



Les dirigeants et la prévention en santé : organisation interne et souhaits d'accompagnement



La globalité des dirigeants sont favorables à la mise en place d'actions de prévention en santé pour les salariés de leur entreprise sur leur lieu de travail



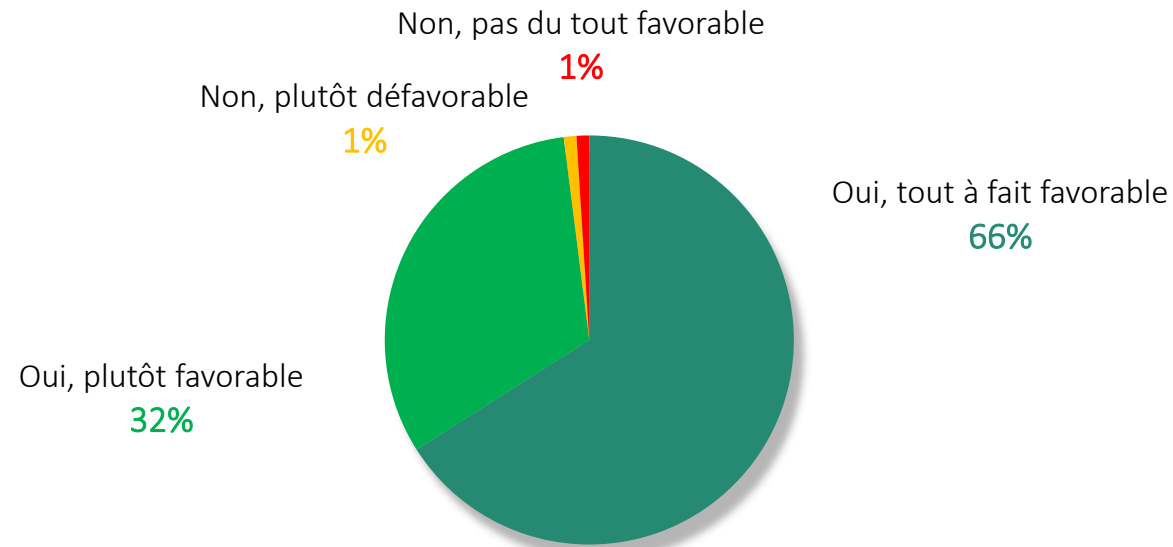
Si cela vous était possible, seriez-vous favorable à la mise en place d'actions de prévention en santé pour les salariés de votre entreprise sur leur lieu de travail ?
Par exemple : organisation de dépistages sur le lieu de travail, vaccinations, séances d'activités physiques et sportives, bilan cardio-vasculaire...



DIRIGEANTS

% Défavorables : 2%

% Favorables : 98%



9 dirigeants sur 10 sont même convaincus que des actions de prévention peuvent permettre de réduire l'absentéisme



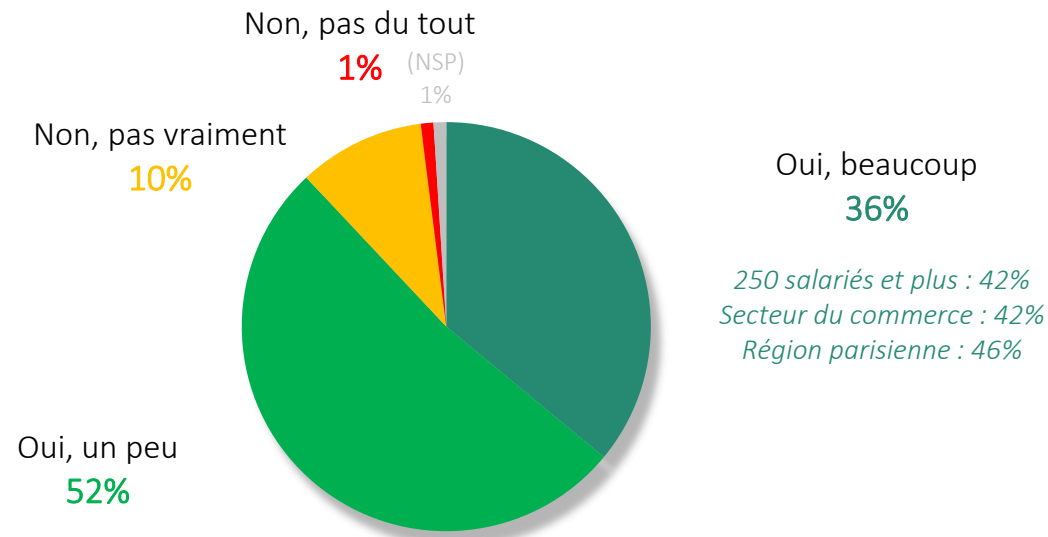
Selon vous, des actions de prévention en santé soutenues par votre entreprise pourraient-elles permettre de réduire l'absentéisme ?



DIRIGEANTS

% Non : 11%

% Oui : 88%



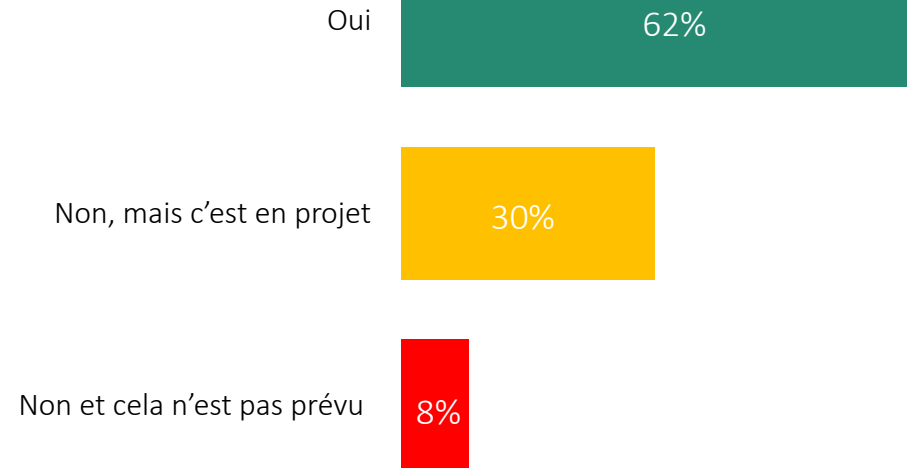
Or, aujourd'hui, seuls 62% des dirigeants indiquent que leur entreprise a déjà mis en place des actions de prévention en santé pour ses salariés



Votre entreprise a-t-elle déjà mis en place des actions de prévention en santé pour ses salariés ?



DIRIGEANTS



Parmi les actions de prévention mises en place dans les entreprises, seule la question des équipements ergonomiques au poste de travail a été traitée majoritairement



Aux dirigeants dont l'entreprise a mis en place des actions de prévention

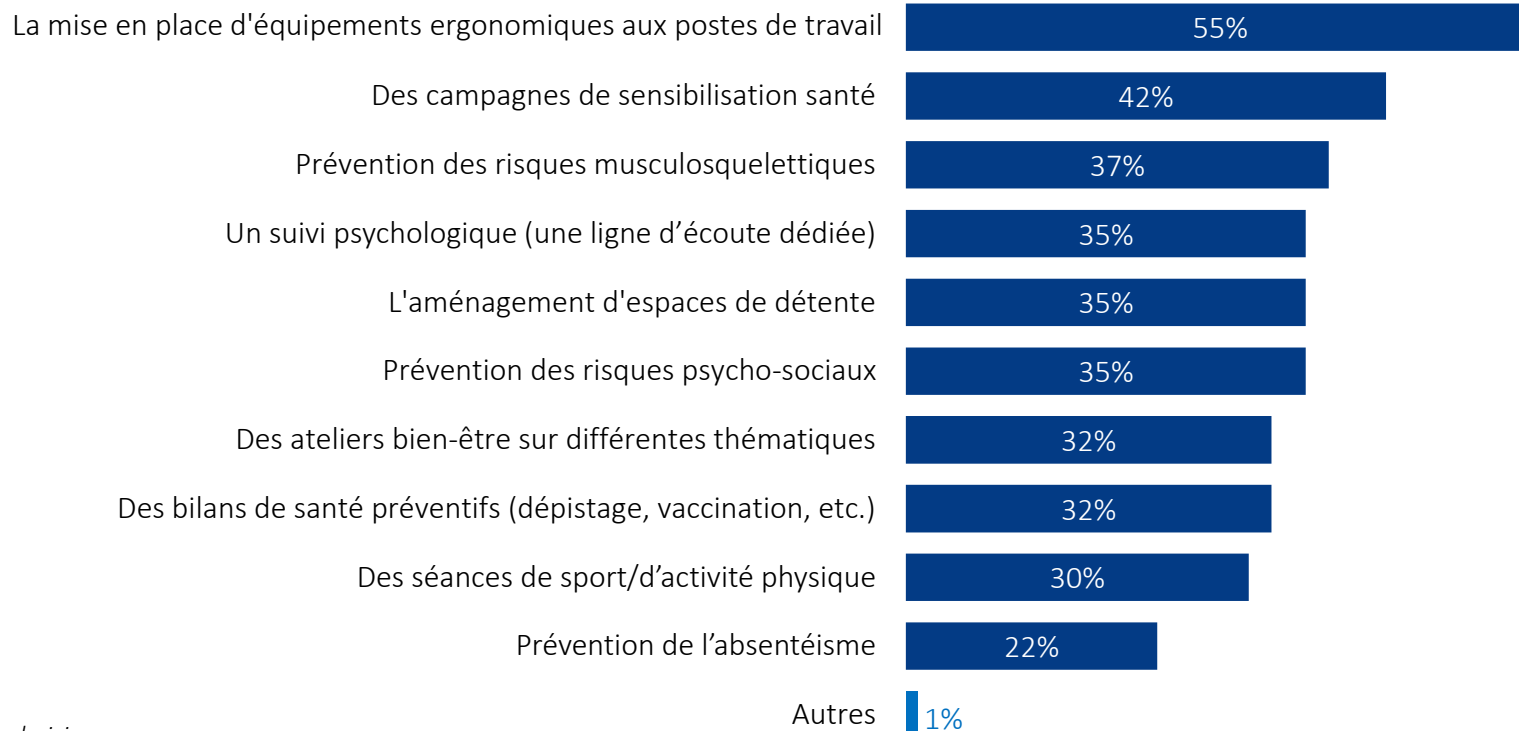
Pouvez-vous indiquer dans quel(s) domaine(s) des actions de prévention ont été mises en place dans votre entreprise ?

Plusieurs réponses possibles



DIRIGEANTS

Aux 62% de dirigeants indiquant que leur entreprise a mis en place des actions de prévention en santé pour ses salariés



 Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.

Si certaines entreprises n'ont pas encore sauté le pas pour s'investir, c'est surtout en raison d'un manque de temps (49%) et de contraintes budgétaires (40%)



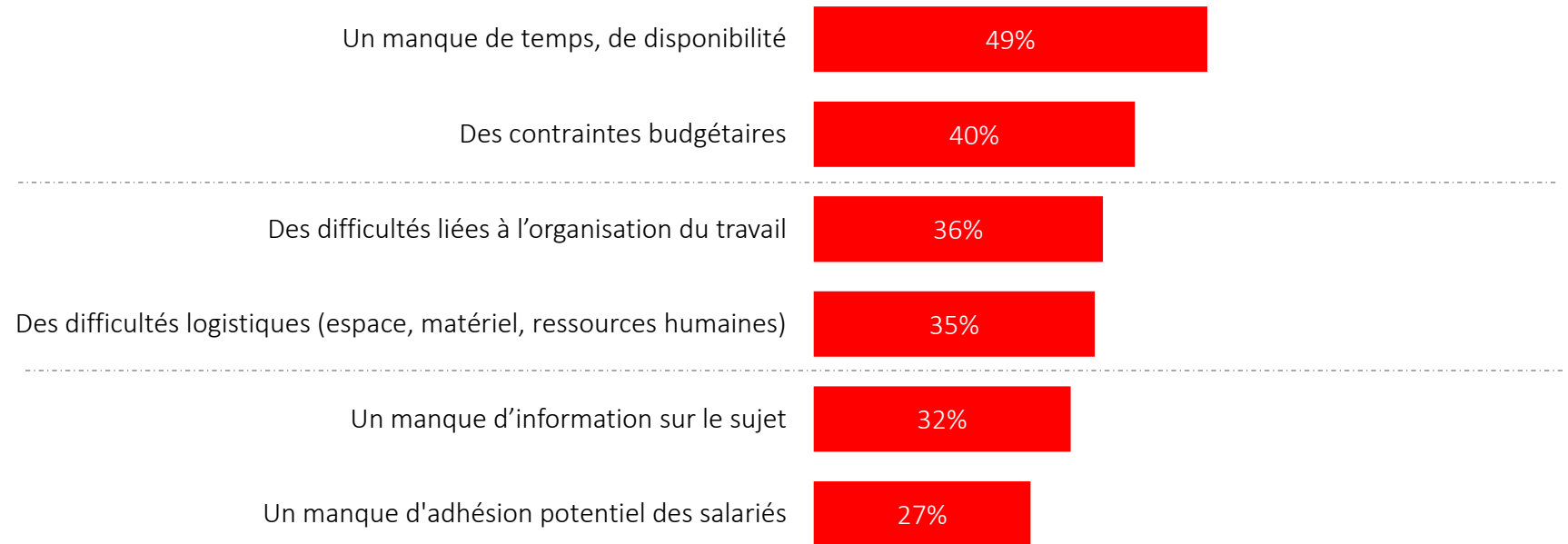
Aux dirigeants dont l'entreprise n'a pas mis en place d'actions de prévention

Parmi les raisons suivantes quelles sont celles qui expliquent le mieux pourquoi votre entreprise/organisation n'a pas encore mis en place d'action de prévention en santé ? 3 réponses possibles



DIRIGEANTS

Aux 38% de dirigeants indiquant que leur entreprise n'a pas mis en place d'actions de prévention en santé pour ses salariés



 Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.

Parmi les avantages des actions de prévention en santé, les dirigeants placent en tête la possibilité de préserver la santé des salariés et d'anticiper les éventuels problèmes



Pour vous, quels sont les principaux avantages qu'une entreprise peut retirer de la mise en place d'actions de prévention en santé ?

3 réponses possibles



DIRIGEANTS

Préserver la santé des salariés et anticiper les éventuels problèmes de santé

52%

250 salariés et plus : 64%

Réduire l'absentéisme

40%

250 salariés et plus : 49%

Réduire les risques psychosociaux

37%

Secteur des services : 45%

Renforcer la cohésion des salariés

31%

Secteur du commerce : 47%

Réduire l'impact des risques liés à l'environnement de travail
(troubles musculosquelettiques, horaires décalés, exposition aux nuisances sonores, etc.)

31%

Secteur des services : 42%

Améliorer la performance globale de l'entreprise

30%

Secteur de l'industrie, construction : 34%

Favoriser la culture d'entreprise et le retour sur le lieu de travail

23%

Attirer et fidéliser les salariés

20%

Respecter les obligations légales

19%

 Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.

Pour mettre en place ces actions de prévention, 9 dirigeants sur 10 seraient favorables à être accompagnés par leur mutuelle / complémentaire santé



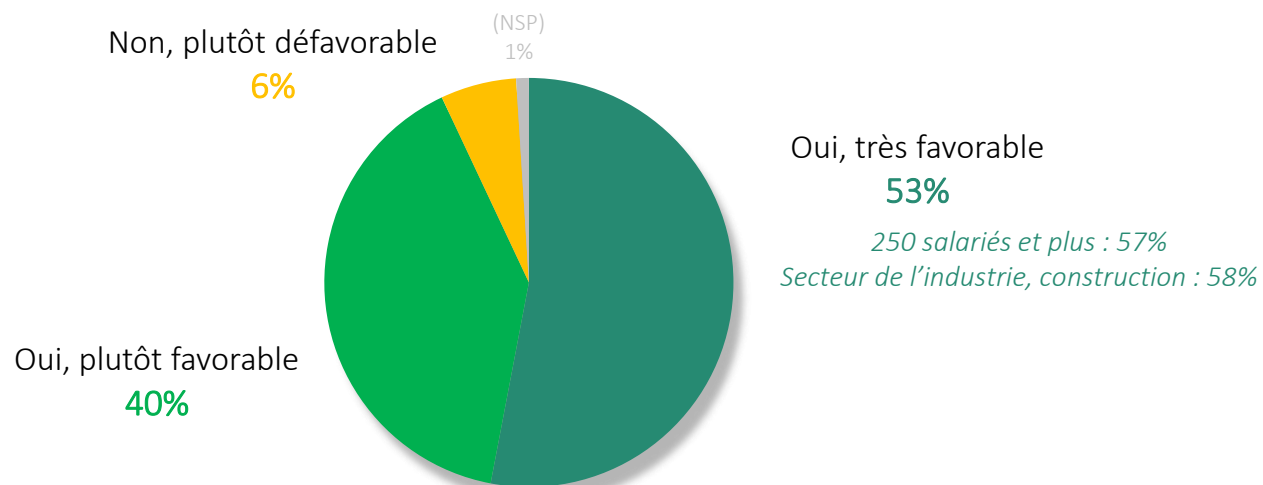
Seriez-vous favorable à ce que votre mutuelle ou votre complémentaire santé accompagne votre entreprise pour l'aider à mettre en place ces actions de prévention en santé ?



DIRIGEANTS

% Défavorable : 6%

% Favorable : 93%



Dans ce cadre, ils expriment un intérêt majoritaire pour la mise en place d'ateliers de sensibilisation à de bonnes pratiques, de temps dédiés et d'activités physiques



Aux dirigeants favorables à un accompagnement de leur mutuelle pour mettre en place des actions de prévention

Parmi les propositions suivantes, lesquelles de ces actions de prévention en santé pourraient être intéressantes dans votre entreprise ?

Plusieurs réponses possibles



DIRIGEANTS

La mise en place d'ateliers de sensibilisation pour préserver sa santé (nutrition, sommeil, gestion du stress...)

63%

Secteur de l'industrie, construction : 71%

La mise en place d'une journée ou d'une demi-journée dédiée dans l'entreprise/organisation pour organiser plusieurs actions de prévention (ateliers de sensibilisation, dépistage, vaccination, activité physique, etc.)

56%

Secteur du commerce : 61%
Région parisienne : 62%

La mise en place d'activités physiques dans l'entreprise ou en dehors

51%

Sud-Est : 59% - Sud-Ouest : 57%

La mise en place d'ateliers de dépistage (asthme, diabète, hypertension, etc.) sur le lieu de travail

42%

La mise en place d'une campagne de vaccination sur le lieu de travail

30%

La mise en place d'un diagnostic dédié à l'absentéisme

30%

 Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.

Prévention santé en entreprise dans le cadre du Health Day



Synthèse détaillée des résultats nationaux



Synthèse détaillée des résultats (1/4)

Les Français et les salariés identifient de nombreux risques pour leur santé, parmi lesquels émergent la santé mentale et l'impact du dérèglement climatique

Quand on interroge les Français sur les risques qui les inquiètent le plus en matière de santé, il est intéressant de noter que deux sujets particulièrement d'actualité occupent une place importante dans leurs inquiétudes :

- la santé mentale (31%), Grande Cause Nationale 2025, qui occupe même la première place des craintes citées par les salariés (35%). Cette thématique a aussi été citée par 42% des moins de 35 ans et 37% des femmes.
- l'impact du dérèglement climatique (31%) a été mentionné à un niveau équivalent sur le plan national, alors que les études d'opinions récentes décrivent des préoccupations en forte hausse des Français sur ce sujet au sortir d'un été marqué par de nombreuses perturbations climatiques. La pollution de l'air (6ème, 27%, 33% chez les Franciliens et 30% chez les habitants de métropoles) ressort aussi à un niveau élevé.

44% des Français et 52% des salariés n'effectuent pas d'examen annuel pour faire le point sur leur santé

56% des Français déclarent qu'ils réalisent au moins une fois par an des examens de prévention en santé, sans symptôme particulier, parmi lesquels 19% nous ont dit le faire plusieurs fois par an et 37% au moins une fois chaque année.

A l'inverse, 44% n'effectuent pas d'examen annuel pour faire le point sur leur santé : 16% le font tous les deux ou trois ans, 17% moins souvent et 11% jamais.

Au global, c'est donc près d'1 Français sur 2 qui ne fait pas de bilan annuel sur sa santé (44%). Cet indicateur atteint même un niveau nettement plus élevé chez les salariés (52%) et notamment chez les employés et les ouvriers (54%, contre 49% chez les cadres). En termes de classes d'âge, on note que 57% des moins de 35 ans et 54% des 35-49 ans ne se soumettent pas à des examens de prévention au moins une fois par an.

Dans la plupart des cas, les examens de prévention en santé réalisés correspondent à un bilan dentaire ou à un dépistage de maladie

Au cours des 24 derniers mois, l'examen de prévention que les Français ont le plus suivi est un bilan dentaire (56%), réalisé par une majorité de Français quelle que soit leur catégorie d'âge ou leur activité professionnelle.

42% des Français ont déclaré avoir réalisé des examens de dépistage au cours des 24 derniers mois mais le recours à ceux-ci est fortement clivé : il concerne 53% des 50 ans et plus contre uniquement 38% des salariés et 35% des employés et ouvriers (vs. 43% des cadres).

Les vaccinations sont moins pratiquées par les Français. 28% d'entre eux ont fait une vaccination contre la grippe au cours des 24 derniers mois et 21% une vaccination contre le Covid-19. Il est important de préciser que les vaccinations sont surtout pratiquées par les Français les plus âgés : 61% des 65 ans et plus se sont fait vacciner contre la grippe ces deux dernières années (33 points de plus que la moyenne nationale) et 44% contre le Covid-19 (+23 points).

Synthèse détaillée des résultats (2/4)

Aujourd'hui, 6 salariés sur 10 estiment que les actions de prévention en santé proposées par leur entreprise sont insuffisantes

On note que la part de personnes jugeant que les actions mises en place ne sont pas suffisantes est même plus importante encore chez les 50-64 ans (69%), une classe d'âge dont les besoins en santé sont les plus importants au sein de la population salariée.

Le sondage réalisé auprès des dirigeants donne un début d'explication à ce regard critique des salariés : seuls 6 dirigeants sur 10 déclarent qu'ils ont mis en place des actions de prévention en santé pour leurs salariés (62%) alors que 30% indiquent que c'est en projet et 8% que ça n'est pas prévu.

Plus de 8 salariés sur 10 seraient prêts à participer à des actions de prévention proposées par leur entreprise, et expriment des attentes multiples à l'égard des dispositifs qui pourraient être mis en place.

84% des salariés français seraient intéressés pour participer à des actions de prévention en santé si cela était proposé par leur entreprise. L'intérêt exprimé dans le sondage est massif quelles que soient les fonctions des répondants, leur secteur d'activité et la taille de l'entreprise.

Et quand on leur demande pour quelles raisons ils seraient intéressés par ces actions, les salariés indiquent en premier lieu que cela les aiderait à préserver plus durablement leur santé physique (23%, 30% chez les salariés dans le secteur de la construction et 25% chez les employés et ouvriers).

19% des salariés ont aussi mentionné que ces dispositifs les intéresseraient pour bénéficier d'un suivi médical plus régulier, 18% pour accéder plus facilement à des professionnels de santé (et même 24% chez les salariés d'entreprises de moins de 10 salariés). 17% déclarent que ce serait pour mieux gérer leur stress et préserver leur santé mentale et enfin 15% que ce serait intéressant pour gagner du temps sur leur organisation, un bénéfice cité par 19% des cadres.

Une forte confiance dans les bénéfices potentiels de ces dispositifs, notamment en matière de santé mentale, de conditions de travail et de lutte contre la sédentarité

Le grand intérêt des salariés pour participer à des actions de prévention en santé vient du fait qu'ils font extrêmement confiance à ces actions pour produire des résultats positifs.

8 salariés sur 10 pensent qu'elles pourraient avoir des effets positifs sur leur santé mentale (80%), sur leurs conditions de travail (79%) et sur la sédentarité et le manque d'activité physique (77%). Ils sont également nombreux à penser que des actions de prévention en santé pourraient avoir un impact satisfaisant sur la qualité de leur sommeil (72%), sur la fatigue visuelle et l'hyper connexion liée aux écrans (70%) de même que sur l'isolement social (65%), sur la qualité de leur alimentation (61%) et sur les addictions (56%).

Au-delà de ces sujets, il est intéressant d'observer également que sur des sujets plus « macros » ou exogènes par rapport à la vie interne de l'entreprise, il existe également une confiance significative des salariés. 48% d'entre eux pensent que des actions de prévention en santé permettraient d'avoir des effets positifs sur les risques liés aux nuisances sonores, 43% pronostiquent des effets positifs sur les risques liés aux difficultés financières, 38% sur l'impact de la pollution de l'air et 34% sur les risques liés au dérèglement climatique.

Synthèse détaillée des résultats (3/4)

La globalité des dirigeants sont favorables à la mise en place d'actions de prévention en santé pour les salariés de leur entreprise sur leur lieu de travail

Si les salariés sont extrêmement favorables pour participer à des actions de prévention en santé dans leur entreprise, c'est également le cas chez les dirigeants.

98% des dirigeants interrogés dans notre sondage déclarent que, si cela leur était possible, ils seraient favorables à la mise en place d'actions de prévention en santé pour les salariés de leur entreprise sur leur lieu de travail.

9 dirigeants sur 10 sont même convaincus que des actions de prévention peuvent permettre de réduire l'absentéisme (88%).

Cette « double-unanimité », d'une part sur la pertinence de mettre en place des actions et d'autre part en termes de confiance en ces dispositifs pour obtenir des résultats, souligne le potentiel vertueux des actions de prévention en santé dans l'esprit des dirigeants français.

Parmi les actions de prévention mises en place dans les entreprises, seule la question des équipements ergonomiques aux postes de travail a été traitée majoritairement

Ce grand intérêt des salariés et des dirigeants pour la mise en place d'actions de prévention en santé vient peut-être pour partie du fait que ce sujet est pour l'heure peu pris en main dans les entreprises, y compris dans celles qui s'impliquent déjà.

Parmi les différents sujets auxquels la prévention peut se consacrer, seule la question des équipements ergonomiques aux postes de travail a été traitée majoritairement (55%) dans les entreprises où les dirigeants nous ont dit avoir déjà déployé des actions.

Ce sujet devance les campagnes de sensibilisation en santé (42%), la prévention des risques musculosquelettiques (37%), le suivi psychologique (35%), l'aménagement d'espaces de détente (35%) et la prévention des risques psychosociaux (35%) alors que les autres sujets ont été moins abordés.

Au-delà du fait que toutes les entreprises n'ont pas encore mis en place d'actions de prévention en interne, cette faible prise en compte des différents sujets qui concernent la santé au travail (par les entreprises qui s'impliquent) peut fournir une explication supplémentaire au fait que 61% des salariés estiment que les actions menées par leur entreprise ne sont pas suffisantes.

Si certaines entreprises n'ont pas encore sauté le pas pour s'investir, c'est surtout en raison d'un manque de temps (49%) et de contraintes budgétaires (40%)

Si les dirigeants d'entreprise qui n'ont pas mis en place d'actions de prévention en santé n'ont pas encore sauté le pas, ça n'est pas en raison de contraintes budgétaires en premier lieu.

C'est prioritairement en raison d'un manque de temps et de disponibilité (49%) alors que les contraintes budgétaires arrivent au deuxième plan (40%). 36% des dirigeants ont par ailleurs déclaré que s'ils n'avaient pas encore mis en place d'actions de prévention en santé, c'était en raison de difficultés liées à l'organisation du travail, 35% en raison de difficultés logistiques et 32% en raison d'un manque d'information sur le sujet.

En tout état de cause, il est évident que si des actions de prévention en santé n'ont pas été mises en place, ça n'est pas par crainte d'un potentiel manque d'adhésion des salariés : seuls 27% des dirigeants ont cité cette raison pour expliquer le fait qu'ils n'avaient pas encore initié des actions dans leur entreprise.

Synthèse détaillée des résultats (4/4)

Parmi les avantages des actions de prévention en santé, les dirigeants placent en tête la possibilité de préserver la santé des salariés et d'anticiper les éventuels problèmes

Les dirigeants identifient très clairement les bénéfices qu'une entreprise peut retirer de la mise en place d'actions de prévention en santé. 52% considèrent qu'elles permettent de préserver la santé des salariés et d'anticiper les éventuels problèmes de santé. Ils sont ainsi plus sensibles à cette dimension « généraliste » mais ont aussi bien en tête qu'elles permettent de réduire les risques psychosociaux (37%) et de réduire l'impact des risques liés à l'environnement de travail (31%).

Les dirigeants valident aussi que ces actions peuvent avoir des bénéfices qui vont au-delà de la santé, comme renforcer la cohésion des salariés (31%), améliorer la performance globale de l'entreprise (30%), favoriser la culture d'entreprise et le retour sur le lieu de travail (23%) voire même valoriser la marque employeur en permettant d'attirer et de fidéliser les salariés (20%).

Pour mettre en place ces actions de prévention, 9 dirigeants sur 10 seraient favorables à être accompagnés par leur mutuelle ou leur complémentaire santé. Dans ce cadre, ils expriment un intérêt majoritaire pour la mise en place d'ateliers de sensibilisation à de bonnes pratiques, de journées ou demi-journées dédiées et d'activités physiques.

Etant donné que si les dirigeants n'ont pas encore mis en place des actions de prévention c'est principalement en raison d'un manque de temps et de disponibilité, ils se sont logiquement montrés très favorables (93%) à ce que leur mutuelle ou leur complémentaire santé les accompagnent pour mettre en place des actions.

Parmi les actions qu'ils jugent les plus intéressantes pour leur entreprise, trois ont été majoritairement jugées intéressantes par les dirigeants français :

- la mise en place d'ateliers de sensibilisation pour préserver sa santé (63% et même 71% dans le secteur de l'industrie et de la construction),
- la mise en place d'une journée ou d'une demi-journée dédiée dans l'entreprise pour organiser plusieurs actions de prévention (56% et même 61% dans le secteur du commerce et 62% en région parisienne),
- la mise en place d'activités physiques dans l'entreprise ou en dehors (51%).

42% des dirigeants ont également déclaré qu'ils seraient intéressés par la mise en place d'ateliers de dépistage (asthme, diabète, hypertension) et leur intérêt a aussi été significatif pour la mise en place d'une campagne de vaccination sur le lieu de travail (30%) et pour la mise en place d'un diagnostic lié à l'absentéisme (30%).

Au global, 8 salariés sur 10 seraient donc prêts à participer à des actions de prévention en santé organisées par leur entreprise et ils expriment une grande confiance dans la capacité de ces dispositifs à susciter des résultats positifs. De leur côté, les dirigeants sont unanimement favorables à leur mise en place et ils y rattachent de nombreux bénéfices, pour la santé de leurs salariés aussi bien que pour le fonctionnement de leur entreprise.

Selon l'ensemble des résultats révélés par ce sondage, le climat de l'opinion semble mature et favorable à l'implication des entreprises en matière de prévention en santé.

Une plus grande implication des entreprises dans le champ de la prévention en santé pourrait ainsi être un levier de passage à l'action important alors qu'aujourd'hui encore 52% des salariés français n'effectuent pas d'examen annuel pour faire le point sur leur santé.