

LEGEND MEDIA S'IMPOSE EN LEADER DANS LE SECTEUR DES MEDIAS DIGITAUX SELON UNE ENQUÊTE ODOXA

Avec un temps d'engagement par session trois fois supérieur à celui de ses concurrents et 6,5 milliards de vues par an, Legend recèle un potentiel de croissance et de création de valeur inégalée

Deux ans après sa création, Legend, le média digital fondé et incarné par Guillaume Pley, confirme son ascension dans un paysage médiatique en pleine mutation. Legend qui bénéficie depuis sa création du soutien stratégique de /influx, maison de talents et de contenus originaux, s'impose désormais comme une référence montante du numérique français et s'affirme en tant que premier podcast de France, consolidant ainsi sa position de leader incontesté dans l'univers du contenu audio premium.

Dans un écosystème au sein duquel évoluent des acteurs établis tels que HugoDécrypte, Brut ou Konbini, Legend se démarque par une progression spectaculaire sur tous les indicateurs clés, comme le révèle une étude Odoxa menée auprès de 12 378 Français :

- **Domination sur le temps d'engagement** : Legend établit une avance décisive en durée d'engagement : avec 32 minutes par session, soit deux à trois fois plus que ses concurrents directs, le média transcende significativement les standards du secteur et confirme un engagement fort ainsi qu'une consommation attentive de l'audience.
- **Notoriété en hausse de 6 points en un an, atteignant 21 % au national**, avec des pics à 50 % chez les 25-34 ans.
- **Audience mensuelle : 16 %** (+3 points) ; audience hebdomadaire : 10 % (+2 points).

96 Bd de

Sébastopol

S.A.S.U au capital de 20.760 Euros - SIRET 8387
4090 0000 33 – APE 8299Z

France

hello@influxcrew.

com

- **34 % des spectateurs ont une "très bonne image" de Legend**, en progression, là où les autres médias du secteur reculent.

Une audience agrégée sans précédent : 6,5 milliards de vues par an

Legend enregistre une audience agrégée de 8 millions d'écoutes mensuelles sur l'ensemble des plateformes audio spécialisées, complétée par 1 million de vues quotidiennes sur la plateforme YouTube. Cumulées avec sa présence significative sur les réseaux sociaux, ces performances se traduisent par une audience annualisée de 6,5 milliards de vues par an toutes plateformes confondues, reflétant la portée et l'influence exceptionnelle du média dans l'écosystème digital français.

Un positionnement singulier dans l'univers des médias digitaux

Dans un écosystème dominé par les formats courts, les réactions à chaud et la course à la viralité, Legend choisit une voie résolument différente. Le média digital adopte une stratégie "YouTube-first" fondée sur des formats longs, immersifs et incarnés.

Ce choix éditorial, porté par Guillaume Pley, place la relation avec l'audience au cœur du modèle : Legend s'adresse à un public jeune, exigeant et actif, en forte progression chez les CSP+, les cadres et les 25-34 ans, tout en atteignant une parité parfaite entre hommes et femmes — une rareté dans l'univers des médias digitaux.

Cette stratégie éditoriale singulière se traduit par des résultats concrets : le média enregistre une durée moyenne de visionnage de 32 minutes par session, soit deux à trois fois plus que ses concurrents directs. Cette performance confirme que Legend est un média que l'on choisit, que l'on suit et que l'on écoute, et non un simple flux qui défile passivement sur les réseaux sociaux.

Un public fidèle et une notoriété en plein essor

La notoriété de Legend progresse rapidement, avec 21 % des Français déclarant connaître le média, soit une hausse de 6 points en un an. Mais au-delà de la reconnaissance, c'est la fidélisation qui impressionne : 10 % des Français suivent désormais les contenus de Legend chaque semaine, un chiffre en nette progression.

96 Bd de

Sébastopol

S.A.S.U au capital de 20.760 Euros - SIRET 8387
4090 0000 33 – APE 8299Z
rance

hello@influxcrew.

com

Cette dynamique traduit un lien de confiance fort avec l'audience, construit sur le temps long, la régularité et la qualité éditoriale. Legend construit de la valeur dans la durée.

Une trajectoire ascendante portée par un modèle incarné, premium et exigeant

Legend se distingue dès l'origine par un positionnement éditorial fort : des sujets traités en profondeur, une incarnation forte, un ton authentique, et une ligne claire. Ce modèle premium et incarné s'avère économiquement performant et offre des perspectives de croissance et de conquête de nouvelles audiences significatives, ce que confirment les chiffres issus de l'enquête Odoxa, donnant à Legend un potentiel inégalé sur le marché :

- **80 % des spectateurs** estiment que Legend **"offre un contenu qu'on ne trouve pas ailleurs"** (+2 points).
- **75 %** jugent que le média **"traite les sujets en profondeur"** (+1 point).

Sur l'ensemble des critères qualitatifs d'image, Legend surclasse ses concurrents de 10 à 20 points, et continue à progresser là où les autres marques marquent le pas.

« Le sondage Odoxa confirme ce que nous construisons avec passion depuis le début : Legend s'installe durablement parmi les nouveaux piliers des médias en France. Accompagner cette aventure aux côtés de Guillaume Pley, c'est croire en une marque jeune, premium et profondément incarnée. Une marque qui avance vite, rassemble une communauté fidèle et impose ses standards de qualité. Legend ne se contente pas de suivre les tendances : elle façonne l'avenir de l'information vidéo en ligne. » — Manuel Diaz, CEO de /influx

« Ce que nous avons accompli en deux ans constitue une grande fierté, mais ce n'est que le début. Legend est un média que l'on choisit, suit et écoute vraiment, loin d'un simple flux passif. Je remercie sincèrement notre audience pour cette fidélité impressionnante, ainsi que /influx pour son soutien constant. Notre modèle

96 Bd de

Sébastopol

S.A.S.U au capital de 20.760 Euros - SIRET 8387
4090 0000 33 – APE 8299Z
rance

hello@influxcrew.

com



repose sur la conviction que le public veut du fond, de la valeur et du sens. Chaque contenu est pensé pour créer une vraie connexion. » - Guillaume Pley, fondateur de Legend

A propos d'/influx

Avec plus de 30 talents représentés en exclusivité, /influx rassemble plus de 100 millions d'abonnés sur les chaînes de ses créateurs, et plus de 6 milliards de vues par an. /influx a été créé en 2018 par Manuel Diaz, pour structurer le marché de l'influence et opère en tant qu'agent artistique, spécialisée dans la création de contenus originaux, sélectionnant ses talents tant pour leur capacité à créer des contenus authentiques, inédits et pertinents que pour l'engagement et la fidélité de leur communauté. Ces créateurs indépendants, français et internationaux, aux univers distincts, portent un regard nouveau sur l'usage d'une marque, la mettent en perspective, la racontent comme jamais.

<https://www.influxcrew.com/>

Contact presse : gregoire.lucas@forwardglobal.com

96 Bd de Sébastopol
hello@influxcrew.com

S.A.S.U au capital de 20.760 Euros - SIRET 8387
4090 0000 33 – APE 8299Z
rance