

FCE France dévoile les résultats Odoxa : les femmes dirigeantes, des forces invisibles pour changer l'économie

Paris, le 22 septembre 2025 — À l'occasion de ses 80 ans, **FCE France**, premier réseau de Femmes Chefs d'Entreprises, publie une étude exclusive réalisée avec **Odoxa** et soutenue par la **Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur**. Menée auprès de **2 010 Français** en septembre 2025, elle livre des chiffres glaçants : plafond de verre, autocensure, aversion au risque et « glue work » continuent de freiner l'accès des femmes aux postes de direction. **Ces résultats imposent une mobilisation collective urgente : libérer ces talents est d'abord une nécessité économique.**

Des femmes à la conquête des responsabilités ...malgré les obstacles !

Les résultats Odoxa révèlent que **seulement 24 % des femmes occupent des postes d'encadrement**, contre 37 % des hommes. Pire encore, **seulement 10 % des femmes siègent en comité de direction** contre 17 % des hommes. Ces chiffres témoignent de l'urgence d'agir pour accélérer l'inclusion des femmes dans les sphères décisionnelles, notamment à travers des **pratiques managériales innovantes**.

Chez FCE France, « notre *force collective est essentielle pour renverser les stéréotypes et ouvrir des portes, non seulement pour les femmes entrepreneures, mais pour toutes celles aspirant à des responsabilités de leadership.* » explique avec convictions **Carole Gratzmuller, Présidente de l'association**, une industrielle engagée, fortement ancrée dans son territoire Val d'Oisien, présente dans les instances territoriales et nationales, là où se prennent les décisions.

Prendre des risques : Pourquoi les Femmes hésitent toujours à oser ?

Si hommes et femmes partagent la conviction de principe que prendre des initiatives audacieuses est clé pour réussir (**57 %**), les comportements diffèrent nettement. **27% des femmes** disent prendre régulièrement des risques dans leur carrière, contre **35% des hommes**. Dans un monde où l'entrepreneuriat est un vecteur clé de dynamisme économique, **seulement 20% des femmes** souhaitent créer ou ont déjà créé une entreprise, contre **28% des hommes**. Un constat qui met en lumière une véritable **réserve féminine** face à l'inconnu et à l'incertitude, avec des conséquences directes sur la dynamique des carrières.

Quand le manque de confiance bride l'ambition féminine.

54% des femmes reconnaissent avoir laissé passer une opportunité professionnelle par manque de confiance en elles, un chiffre qui dépasse de **11 points** celui des hommes. L'étude démontre également que la **confiance en soi** reste largement perçue comme un terrain masculin, avec **42% des femmes** estimant que les garçons en bénéficient plus que les filles. Ce **manque de confiance** a un impact direct sur les aspirations professionnelles et l'ambition des femmes.

Sylvie Bonello, déléguée générale de la **Fondation MMA des Entrepreneurs**, déclare : « *La transmission d'expérience entre dirigeantes, le soutien moral et stratégique sont des leviers puissants pour lever les freins spécifiques aux femmes. Les réseaux comme FCE France jouent un rôle majeur pour rompre l'isolement, libérer la parole et faciliter l'accès aux cercles de décision.* »

Le “Glue Work” : un poids lourd dans les carrières féminines.

Un autre obstacle majeur pour les femmes dans le monde professionnel est le "glue work" – ces tâches essentielles mais peu valorisées qui leur sont souvent imposées. **77% des femmes** estiment être plus sollicitées que leurs homologues masculins pour ces responsabilités administratives ou organisationnelles, contre seulement **52% des hommes**.

Le résultat est net : **75 %** des femmes estiment que ces activités freinent leur carrière, contre **59 %** des hommes. Le glue work agit comme une **colle invisible**, maintenant certaines dirigeantes dans des fonctions opérationnelles au détriment de postes stratégiques et mieux rémunérés.

Cécile Bracq, co-fondatrice d'Odoxa, ajoute : « *Cette étude met en lumière des freins profonds, non seulement structurels mais aussi culturels, qui limitent la capacité des femmes à s'imposer dans le monde du travail.* »

Les Femmes Chefs d'Entreprises : agir et amplifier l'impact économique.

Le colloque « **de pionnières à visionnaires** » du **9 octobre** à la Maison du Barreau à Paris, rassemblera plus de **300 femmes engagées** et accueillera **Marie-Christine Oghly, Présidente FCE Monde (FCEM)**, pour partager témoignages et expériences inspirantes. Il permettra de **dévoiler les résultats Odoxa** et d'explorer les enjeux de l'entrepreneuriat féminin à travers deux tables rondes : *Les femmes entrepreneures, moteurs d'impact social et économique* et *Demain sera ce que nous en ferons*.

Au sein de FCE France, les femmes osent entreprendre autrement, innover dans leurs modèles économiques et transformer défis en opportunités grâce à **la solidarité et le soutien mutuel**. Leur audace inspire les générations futures à franchir des étapes, oser innover et prendre des responsabilités.

L'organisation poursuit son action pour que **la place des femmes dans les instances décisionnelles devienne une réalité tangible**. Cette étude met en évidence que des freins subsistent, mais leur dépassement permettrait aux femmes de jouer un rôle central dans l'évolution économique et sociale du pays. Il est indispensable que **institutions, entreprises et acteurs publics s'engagent pleinement** pour réduire ces inégalités et offrir les mêmes opportunités de leadership aux femmes.

À l'occasion de ses **80 ans**, FCE France appelle à une **mobilisation collective** pour ouvrir plus de mandats, renforcer le leadership partagé et amplifier l'impact économique des femmes. Les défis sont encore présents, mais les perspectives de transformation sont réelles.

Comme le souligne **Carole Gratzmuller** : « *Il est temps de passer à l'action pour que la parité ne soit plus un horizon lointain, mais une réalité concrète et structurante de notre économie. Ensemble, nous pouvons briser les barrières invisibles et garantir un avenir égalitaire pour toutes les femmes entrepreneures.* »

À propos de FCE France

FCE est une association interprofessionnelle, non gouvernementale et apolitique, qui regroupe plus de 2 500 chefs d'entreprises, 60 délégations en France, des femmes qui gèrent leur entreprise, en sont financièrement responsables et se reconnaissent dans les valeurs de solidarité, d'amitié et de partage d'expériences.

Ses principales missions sont de promouvoir l'entrepreneuriat féminin et de développer la prise de responsabilités des femmes dans la vie économique. Reconnue comme le 1er réseau d'entrepreneuriat féminin, FCE détient par l'intermédiaire de ses membres, plus de 500 mandats dans les instances économiques et professionnelles aux niveaux local, régional et national.

Nos partenaires

A propos



La Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur est un Do Tank qui a pour ambition de soutenir et encourager les initiatives, l'innovation et la capacité des entrepreneurs et des territoires à tirer parti des grandes mutations et disruptions en cours. La Fondation MMA a pour champ de réflexion et d'action la personne de l'entrepreneur, sa forme physique et mentale et les interactions nourricières que cette personne entretient avec son entreprise et son territoire. Elle se veut moteur des dynamiques entrepreneuriales engagées et responsables dans les territoires.

A propos



Odoxa est un institut de sondages indépendant qui réalise des études d'opinion, de santé publique et de climat social. Il est dirigé par deux professionnels du monde des études et des médias et a été fondé avec une promesse forte : donner du sens aux données et aux résultats.

« Seules, nous sommes invisibles. Ensemble, nous sommes invincibles. »

Pour toute demande d'informations complémentaires, d'interviews ou de visuels :



Contact Presse : Annie Bost / Agence Aloé Conseil
+33 6 35 20 48 97 - annie.bost@aloeconseil.com