

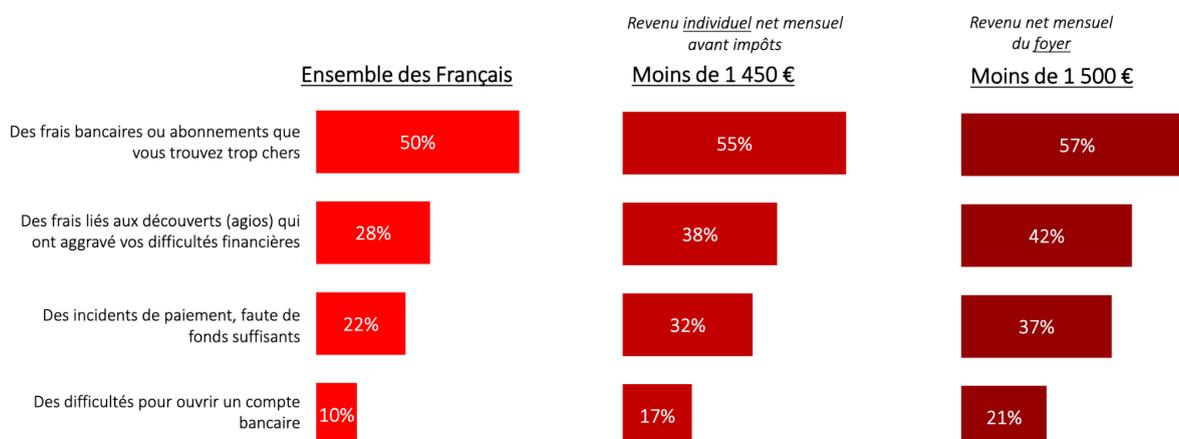
**70 % des foyers modestes n'arrivent plus à couvrir leurs dépenses. -
Crise silencieuse : la précarité bancaire touche désormais une
majorité de foyers modestes**

- 41 % des Français déclarent avoir récemment eu des difficultés à couvrir leurs dépenses essentielles, une proportion qui grimpe à 70 % chez les foyers les plus modestes (moins de 1 450 € nets par mois).
- 57 % des foyers les plus modestes jugent les frais bancaires ou abonnements excessifs
- 72 % des Français estiment que les banques ne prennent aucun engagement clair envers les personnes à faibles revenus
- 78 % des Français considèrent que les banques ne tiennent pas compte des besoins des personnes gagnant le SMIC ou moins

Dans un contexte économique marqué par une croissance atone et un pouvoir d'achat toujours sous tension, malgré le net ralentissement de l'inflation en 2024 (+2,0 % après +4,9 % en 2023), Sogexia, acteur engagé en faveur de l'inclusion bancaire, dévoile, en partenariat avec Odoxa, les résultats d'une enquête inédite sur les relations des Français avec leur banque. L'étude, centrée sur les foyers les plus fragiles économiquement, met en lumière une précarité budgétaire massive et une défiance préoccupante vis-à-vis du système bancaire.

Un décalage profond entre attentes des Français et réponse du secteur bancaire

Selon ce baromètre national, 41 % des Français déclarent avoir eu des difficultés à couvrir leurs dépenses essentielles au cours des derniers mois, une proportion qui atteint un niveau alarmant de 70 % chez les foyers dont le revenu net mensuel est inférieur à 1 500 euros. Cette vulnérabilité dépasse les seuls foyers à très faibles revenus. Ainsi, 59 % des inscrits à France Travail et plus d'un tiers des personnes percevant un salaire supérieur au SMIC affirment avoir connu les mêmes difficultés. Ces chiffres témoignent d'un phénomène d'extension de la précarité, qui touche désormais une part significative de la classe moyenne inférieure.



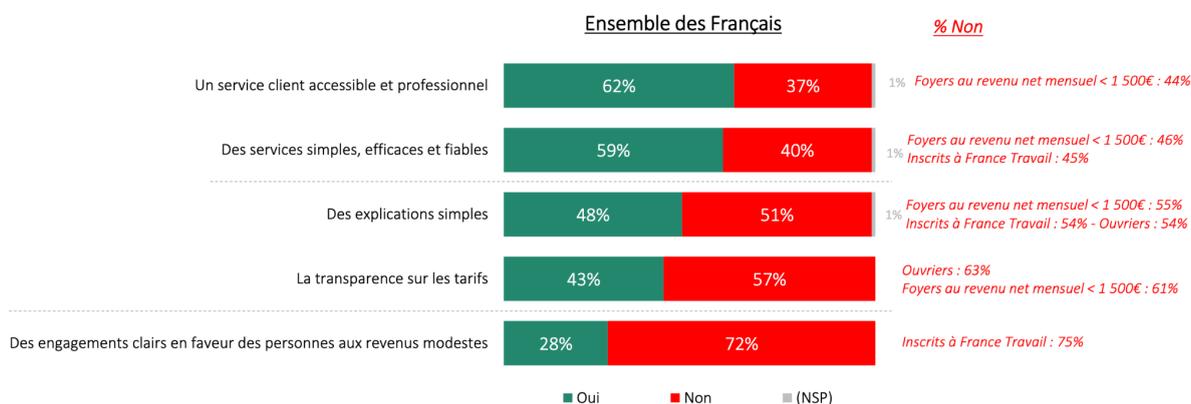
Au-delà des chiffres globaux, l'étude met en évidence une précarité bancaire structurelle qui touche de nombreux Français, en particulier les foyers modestes. Plus de la moitié d'entre eux dénoncent des frais ou abonnements trop chers, tandis que 42 % déclarent avoir subi des agios, 37 % des incidents de paiement, et 21 % des difficultés à ouvrir un compte. Ces obstacles, loin d'être marginaux, traduisent un accès aux services financiers encore profondément inégal. Ce constat est renforcé par un sentiment de mise à l'écart largement partagé, puisque 72 % des Français estiment que les banques ne prennent pas d'engagements clairs envers les personnes aux revenus modestes, un chiffre qui grimpe à 75 % chez les inscrits à France Travail. Pour les plus fragiles, ces dysfonctionnements nourrissent un réel sentiment d'exclusion face à un système perçu comme inadapté à leurs réalités.

« Les résultats de cette étude confirment un constat que nous partageons depuis plusieurs années : une part significative de la population reste exclue de services bancaires adaptés à ses besoins », souligne Benjamin Bianchet, CRO Sogexia & ex DG de Leetchi. « Cette situation appelle une réponse structurelle et durable. Chez Sogexia, nous sommes convaincus que l'accès aux services financiers essentiels doit être reconnu comme un droit. C'est pourquoi nous avons conçu un modèle fondé sur la simplicité, la transparence et l'accessibilité, sans conditions de revenus. »

Un fossé de confiance entre les banques et leurs clients

L'étude révèle une crise de confiance profonde. En effet, près de 80% des français (78 %) considèrent que les banques ne tiennent pas suffisamment compte des besoins des personnes gagnant le SMIC ou moins. Ce jugement est partagé par l'ensemble des catégories sociales : ouvriers, professions intermédiaires, cadres et ménages aisés. Le triptyque « complexité des informations – opacité des tarifs – absence de considération » constitue aujourd'hui un angle mort majeur de l'image des banques.

Un contraste net apparaît toutefois dans la perception des services. Si une majorité salue la dimension relationnelle – 62 % jugent le service client accessible et professionnel, 59 % estiment les services simples et fiables – les critiques se durcissent dès qu'il est question de pédagogie ou d'engagement social. Moins d'un Français sur deux (48 %) considère que les explications sont claires, seuls 43 % jugent les tarifs transparents, et à peine 28 % perçoivent un engagement réel en faveur des revenus modestes.



Un paradoxe entre la digitalisation rapide du secteur bancaire et le manque perçu d'adaptation aux réalités sociales, mise en évidence par cette étude. Alors que les innovations technologiques se multiplient, les services ne répondent pas toujours aux attentes des publics fragiles. Cette fracture

entre performance technologique et justice sociale appelle une transformation en profondeur du secteur.

Cette enquête invite à une prise de conscience collective et à un débat public renouvelé sur l'accès équitable aux services bancaires. Alors que les inégalités économiques s'amplifient et que la confiance dans les institutions se dégrade, les banques ont un rôle crucial à jouer dans la cohésion sociale, et plus largement dans la résilience du pays.

« Cette étude met en lumière une réalité sociale profonde », commente **Céline Bracq**, directrice générale d'Odoxa. « La précarité financière touche désormais un large spectre de la population, et les attentes envers les acteurs bancaires sont fortes. Pour les ménages précaires, c'est en effet la double peine : à des revenus contraints s'ajoutent des frais bancaires perçus comme excessifs. »

Méthodologie – Étude Sogexia / Odoxa

Enquête réalisée par Internet entre le 26 mars et le 3 avril 2025 auprès de 2 010 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé, après stratification par région et catégorie d'agglomération. La marge d'erreur est de +/- 2,2 points au seuil de confiance de 95 %.

À propos de Sogexia

Sogexia, c'est le compte à ouverture facile pour tous, qui a été choisi par plus de 650 000 utilisateurs depuis 2010. Ce compte allie simplicité d'ouverture et d'utilisation, tarification à l'usage transparente, et un service client dédié basé en France. Depuis 2010, la fintech se distingue par son modèle raisonné, lui valant une rentabilité continue et un développement à l'échelle européenne, notamment en France métropolitaine, dans les DROM-COM et au Bénélux. Sogexia est un établissement de paiement indépendant, agréé et supervisé par la Commission de Surveillance du Secteur Financier du Luxembourg, et autorisé en France par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution de la Banque de France.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.sogexia.com

Contacts presse

Time2scale

Tom Rouffio

06 84 50 97 92

tom@time2scale.com