ODOXA

L'Opinion tranchée

Les Français et la guerre commerciale menée par Donald Trump

LEVÉE D'EMBARGO : JEUDI 10 AVRIL 2025 A 17H00

Sondage réalisé avec BACKBONE.3 pour LE FIGARO

Méthodologie

Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet les 9 et 10 avril 2025.

Echantillon

Echantillon de 1 005 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

ODOXA
L'Opinion tranchée

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de …					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	**2,5**	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5 points : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

ODOXA
L'Opinion tranchée

Principaux enseignements

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Payback ! 7 Français sur 10 exigent des mesures de rétorsion contre les US

Les Français demandent une riposte contre Trump :

1. La guerre commerciale déclenchée par Trump inquiète les Français pour leur pays (86%) mais aussi pour leur situation personnelle (70%)
2. Malgré cette peur, une nette majorité de Français – 56% vs 42% – exige une riposte ferme de l'UE sur les droits de douane
3. Au-delà des droits de douane, 7 Français sur 10 sont favorables à un panel varié de mesures de rétorsion allant jusqu'au boycott des produits américains (70% y sont favorables)
4. Logiquement dès lors, 67% des Français donnent raison à Emmanuel Macron d'avoir appelé les entreprises françaises à suspendre leurs investissements aux Etats-Unis

Le retour en force de l'idée protectionniste en France est l'autre conséquence de cette guerre commerciale :

5. Les Français sont plus de deux fois plus nombreux (52% vs 24%) à demander « plus de protectionnisme » plutôt que « plus de libre-échange ». La demande protectionniste a progressé de 8 points en 6 ans (44% en 2019), devenant aujourd'hui majoritaire dans la plupart des catégories de la population.

➢ *Dans son analyse des réseaux sociaux, notre partenaire Véronique Reille-Soult de Backbone Consulting observe que Donald Trump monopolise l'attention dans le monde entier avec le nombre impressionnant de 45 millions de mentions au cours des derniers jours. Il provoque de la peur et de la colère mais aussi, en France, de la perplexité concernant l'incapacité de l'Europe à peser face à lui : « je sais c'est dingue mais Trump fait ce qu'il avait dit, donc pourquoi les autres Etats et l'Europe n'ont pas anticipé ? »*

Synthèse détaillée du sondage

(1/3)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Payback ! 7 Français sur 10 exigent des mesures de rétorsion contre les US

1) La guerre commerciale déclenchée par Trump inquiète les Français pour leur pays (86%) mais aussi pour leur situation personnelle (70%)

Les annonces de Donald Trump sur la mise en place de taxes douanières supplémentaires visant la quasi-totalité des pays dans le monde dont l'Union Européenne inquiètent l'opinion.

Plus de 8 Français sur 10 se disent ainsi inquiets pour la situation économique dans le monde (85%), en Europe (84%) et surtout pour leur propre pays : 86% sont inquiets pour la France dont la moitié (42%) « très inquiets ».

Plus grave, cette inquiétude « macro » a des conséquences « micro » : 70% des Français sont inquiets des conséquences de cette guerre commerciale pour leur propre situation économique.

C'est dans les catégories les plus populaires ou précaires que l'inquiétude est la plus forte concernant les conséquences de cette guerre commerciale. L'inquiétude est ainsi maximale auprès des ouvriers (75% vs 53% chez les cadres) et des foyers les plus modestes (79% vs 58% pour les plus aisés).

2) Une nette majorité de Français – 56% vs 42% – exige une riposte ferme de l'UE sur les droits de douane

Même si cette guerre commerciale les inquiète, les Français exigent une riposte de l'UE.

56% pensent que « l'Union Européenne doit prendre des mesures de rétorsion contre les Etats-Unis pour montrer que l'Europe ne se laisse pas faire » contre 42% qui estiment au contraire qu'il serait préférable de « négocier avec les Etats-Unis pour éviter d'envenimer la situation ».

Une partie de ces partisans de la négociation a peut-être été rassurée par le « recul » temporaire de Trump de la nuit dernière à l'égard de l'UE, mais il s'agit surtout de Français qui craignent le plus pour eux-mêmes les conséquences de cette guerre commerciale.

C'est ce qui explique un apparent paradoxe :

Ce sont les sympathisants des partis de gouvernement, classiquement « atlantistes » - PS (68%), Renaissance (63%) et LR (62%) - qui sont les plus favorables à une riposte ferme alors que les sympathisants des partis « antisystème » - RN (47%) et surtout LFI (50%) - sont nettement plus favorables (1 sur 2 l'est) à la négociation avec Trump.

Synthèse détaillée du sondage

(2/3)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

3) Au-delà des droits de douane, 7 Français sur 10 sont favorables à un panel varié de mesures de rétorsion allant jusqu'au boycott des produits américains

Au-delà de la riposte douanière, les Français plébiscitent toutes les autres mesures possibles visant à sanctionner les Etats-Unis de Donald Trump.

En moyenne 7 Français sur 10 se disent ainsi favorables aux 5 mesures de rétorsion testées dans notre sondage. Ils sont ainsi favorables à ce que…

… les banques européennes n'investissent plus dans les fonds et entreprises américaines (74%),
... l'on taxe les services numériques comme ceux des GAFAM (71%)

… l'on interdise aux entreprises américaines de répondre à des marchés publics européens (70%)

… les entreprises françaises arrêtent de travailler avec les banques et cabinets américains (67%)

Enfin, 70% des Français se disent même favorables au boycott des produits américains.

4) 67% des Français donnent raison à Emmanuel Macron d'avoir appelé les entreprises françaises à suspendre leurs investissements aux Etats-Unis

Logiquement dès lors, compte-tenu de leur adhésion à toutes les mesures de rétorsion contre les US, les Français donnent raison à Emmanuel Macron d'avoir aussi appelé les entreprises françaises à suspendre leurs investissements aux Etats-Unis.

67% estiment « qu'il a raison car il faut montrer la solidarité des entreprises française face à la menace américaine » contre seulement 32% qui pensent « qu'il a tort car ce n'est pas son rôle de dire aux entreprises ce qu'elles devraient faire ».

Pour une fois, la seule depuis des mois, le Président fait l'unanimité politiquement… chose incroyable, 53% des sympathisants RN et surtout 68% des Insoumis donnent raison à Emmanuel Macron.

Synthèse détaillée du sondage

(3/3)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

5) **Retour en force du protectionnisme : les Français sont plus de deux fois plus nombreux (52% vs 24%) à en vouloir davantage plutôt que « plus de libre-échange ».**

L'autre conséquence de toute cette affaire « Trump-droits de douane » est le retour à la mode de l'idée du protectionnisme, partout dans le monde, aux Etats-Unis, mais aussi en France.

Ainsi, une nette majorité de Français souhaite que l'on aille désormais vers « plus de protectionnisme » (52%) plutôt que « plus de libre-échange » (24%).

L'évolution est spectaculaire en 6 ans : +8 points en faveur du protectionnisme.

En effet, en juillet 2019*, les Français demandant que la France aille vers plus de protectionnisme n'était que 44% (vs 20% demandant plus de libre-échange et 34% conserver la situation actuelle).

Désormais, le protectionnisme fait totalement consensus sur le plan politique, les sympathisants de tous les partis étant TOUS nettement plus favorables à une accentuation du protectionnisme plutôt qu'à un renforcement du libre-échange. Si le protectionnisme séduit sans surprise les sympathisants LFI (53% vs 30% en veulent plutôt que plus de libre échange) et RN (60% vs 24%), il n'est plus un gros mot auprès des électeurs des partis censés être les plus « libéraux » sur le plan économique : les LR (55% vs 18%) et les Renaissance (42% vs 23%) sont, eux-aussi, bien plus demandeurs de protectionnisme plutôt que de libre-échange.

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Synthèse de la résonance sur les réseaux sociaux

Véronique Reille-Soult – Présidente de Backbone consulting

Sur les réseaux sociaux, Donald Trump monopolise l'attention dans le monde entier avec 45 millions de mentions ces derniers jours. Il provoque de la peur et de la colère mais aussi, en France, de la perplexité concernant l'incapacité de l'Europe à peser face à lui : *« Je sais c'est dingue mais Trump fait ce qu'il avait dit, donc pourquoi les autres Etats et l'Europe n'ont pas anticipé ? »*

De plus en plus critiqués aux Etats-Unis, les choix et l'approche de Donald Trump déroutent mais surtout provoquent une colère qui monte. Même ses soutiens initiaux en ligne commencent à douter et sont effrayés sur les conséquences des décisions qu'il prend. **Dans le reste du monde, l'inquiétude prédomine dans l'ensemble des sphères de l'opinion (économique, politiques, syndicales, citoyens) et se transforme chaque jour en peur et en colère.**

Donald Trump et ses décisions sont donc au cœur de toutes les conversations dans le monde, et provoquent stupeur, peur et colère. Les motifs sont différents selon les publics et les pays mais tous convergent vers une réalité.
« *Il ne plie pas, seul l'opinion des américains pourra le faire bouger* ».

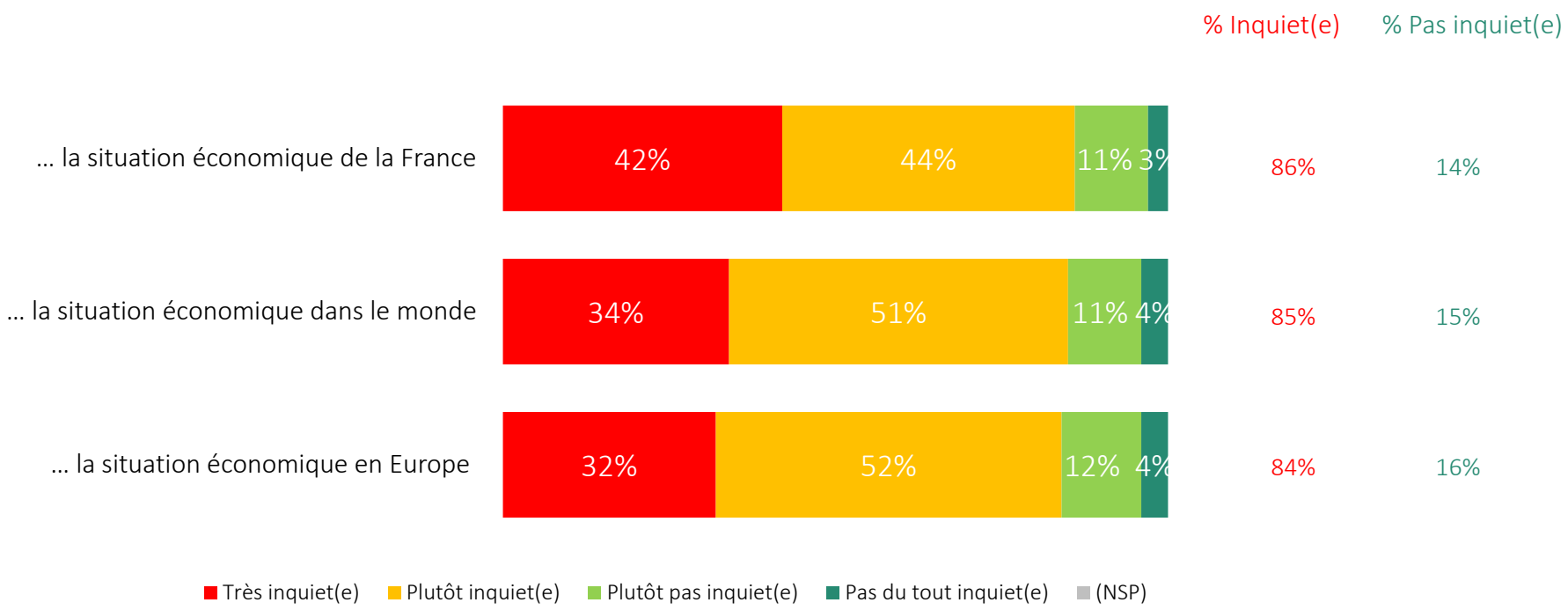
Les analyses des commentaires en ligne dans le monde entier convergent aussi vers un constat commun « *face à l'incertitude il faut rester calme* ». Evidemment les intérêts particuliers sont souvent un moteur plus fort et les citoyens-consommateurs représentent aussi une pression forte sur les politiques et les marchés.

En France, les sentiments les plus souvent exprimés par les internautes sont là encore la peur et la colère, mais ils sont aussi complétés par un sentiment de perplexité face à l'Europe.
« *C'est tous ensemble que nous pourrons être forts. Nous devons être conscients de la puissance d'une Europe unie, elle prendra tout son sens* »
« *J'ai peur que chacun défende ces intérêts nationaux avant les intérêts collectifs de l'Europe* »
« *Si les marchés financiers paniquent ont est foutu ! Il faut qu'ils revoient leur logiciel et pensent à plus long terme et sur des critères hors dividendes* »
« *Je sais c'est dingue mais Trump fait ce qu'il avait dit, donc pourquoi les autres Etats et l'Europe n'ont pas anticipé ? »*

Résultats du sondage

Inquiétude suite aux annonces de Donald Trump sur la hausse des taxes douanières

Depuis l'annonce de Donald Trump de la mise en place de taxes douanières supplémentaires visant la quasi-totalité des pays et s'élevant à 20% pour ceux de l'Union Européenne, diriez-vous que vous êtes très inquiet(e), plutôt inquiet(e), plutôt pas inquiet(e) ou pas du tout inquiet(e) pour…

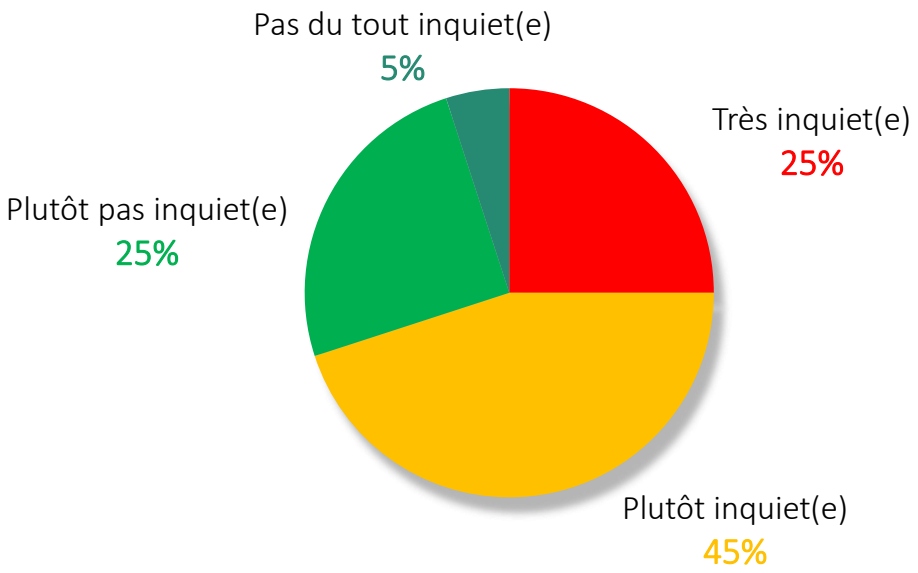


Inquiétude des Français pour leur situation économique

Depuis l'annonce de Donald Trump de la mise en place de taxes douanières supplémentaires visant la quasi-totalité des pays et s'élevant à 20% pour ceux de l'Union Européenne, diriez-vous que vous êtes très inquiet(e), plutôt inquiet(e), plutôt pas inquiet(e) ou pas du tout inquiet(e) pour **votre propre situation économique ?**

% Pas inquiet(e) : 30%

% Inquiet(e) : 70%



% Inquiet(e)

Ouvriers : 75%
vs Cadres 53%

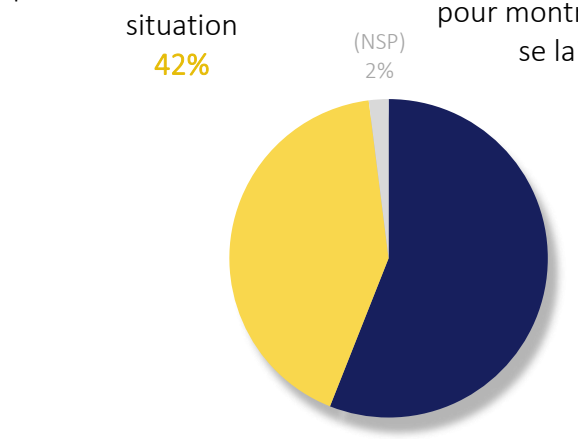
Foyers les plus modestes : 79%
vs Foyers les plus aisés : 58%

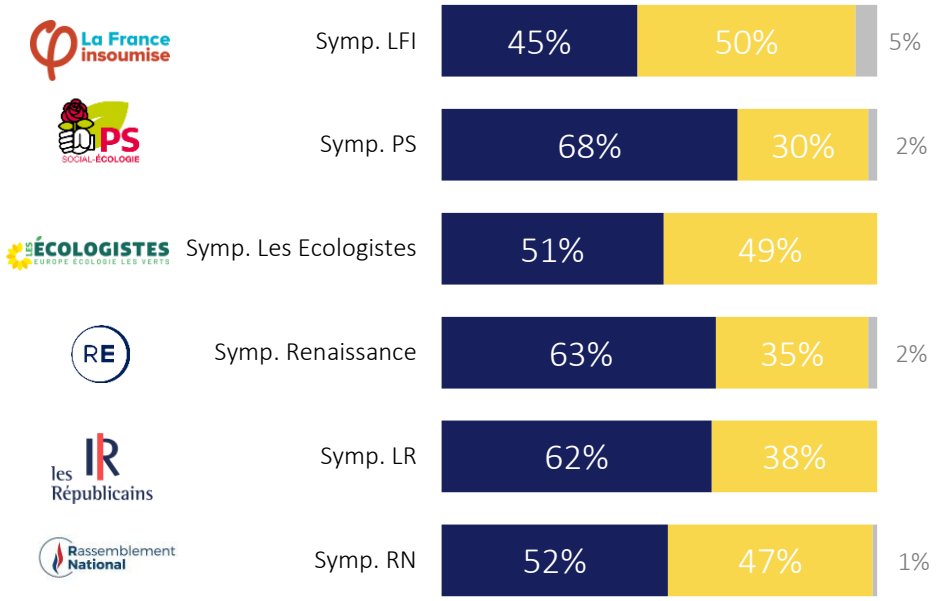
→ Plus de **20 points d'écart** entre les catégories modestes et les catégories aisées

Sympathisants LFI : 81%
vs Sympathisants Renaissance : 58%

Que doit faire l'UE en réponse aux annonces de Donald Trump ?

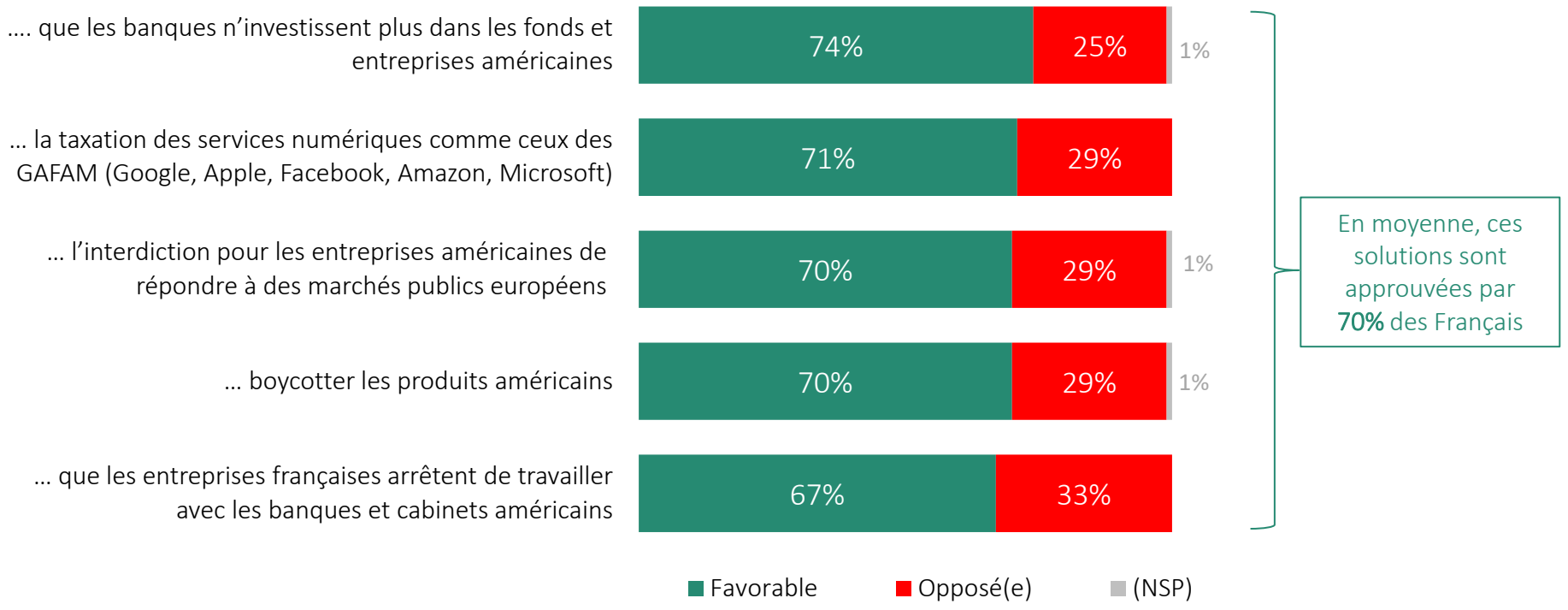
Après ces annonces de Donald Trump sur l'augmentation des taxes sur les produits en provenance de l'Union européenne, diriez-vous plutôt que L'Union Européenne doit… ?





Soutien à différentes solutions pour répondre aux mesures des Etats-Unis

Certains évoquent d'autres solutions pour répondre aux mesures prises par les Etats-Unis.
Pour chacune d'elles, dites-nous si vous y êtes favorable ou opposé(e).



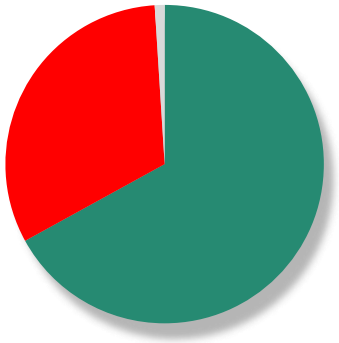
Emmanuel Macron a-t-il eu raison d'appeler les entreprises françaises à suspendre leurs investissements aux Etats-Unis ?

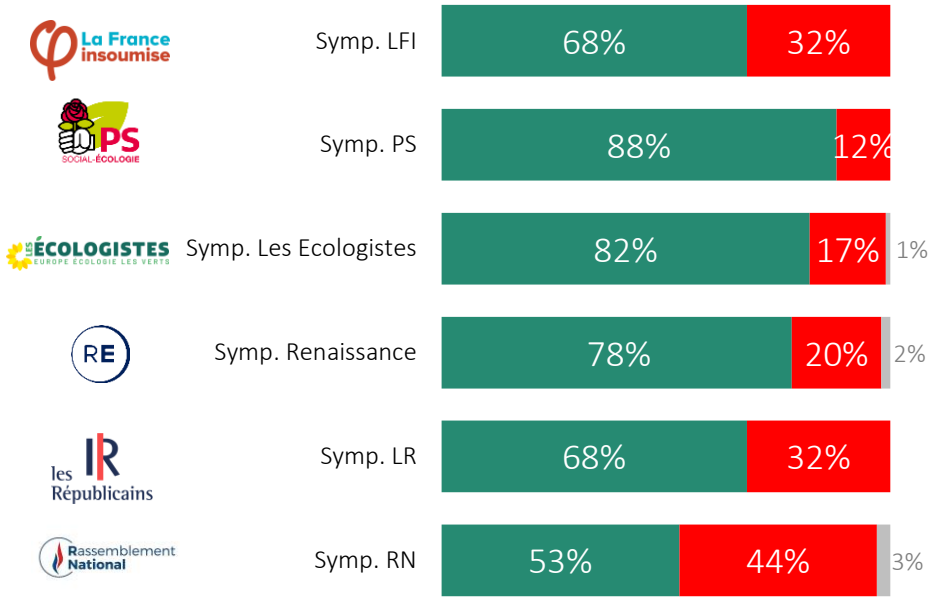
Emmanuel Macron a aussi appelé les entreprises françaises à suspendre leurs investissements aux Etats-Unis.
Diriez-vous plutôt… ?

Qu'il a tort car ce n'est pas son rôle de dire aux entreprises ce qu'elles devraient faire
32%

Qu'il a raison car il faut montrer la solidarité des entreprises française face à la menace américaine
67%

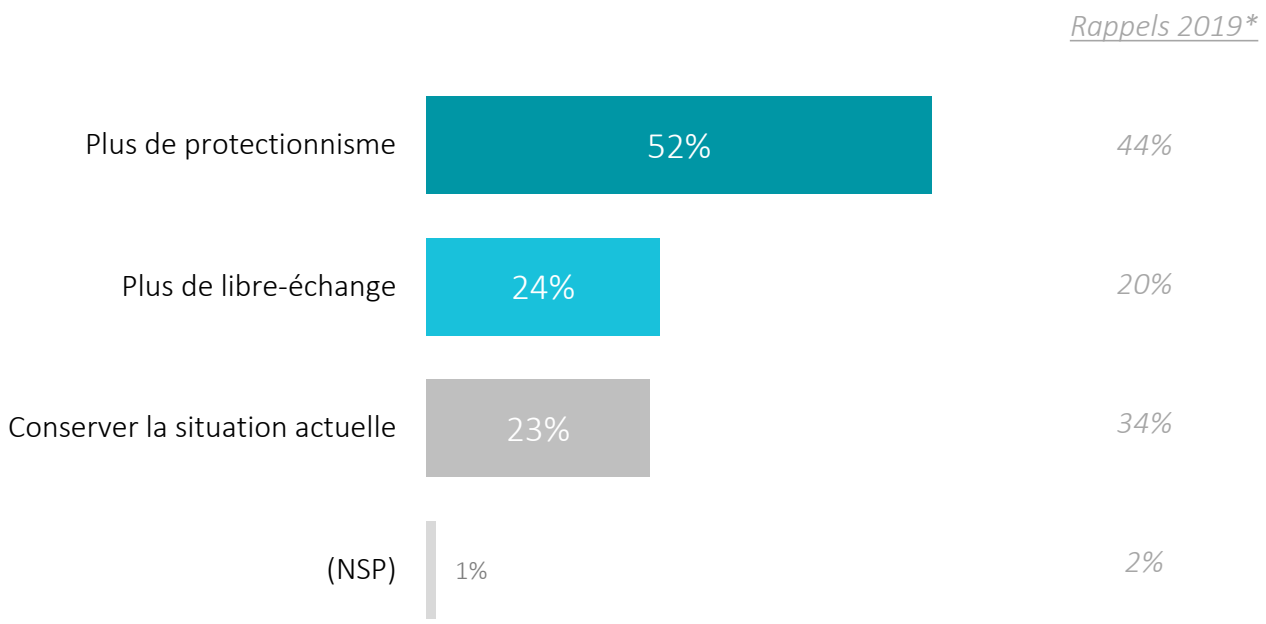
(NSP)
1%





Attentes des Français concernant la position de l'Europe sur le libre-échange

Diriez-vous que l'Europe doit aujourd'hui aller vers plus de libre-échange, plus de protectionnisme ou conserver la situation actuelle dans ce domaine ?

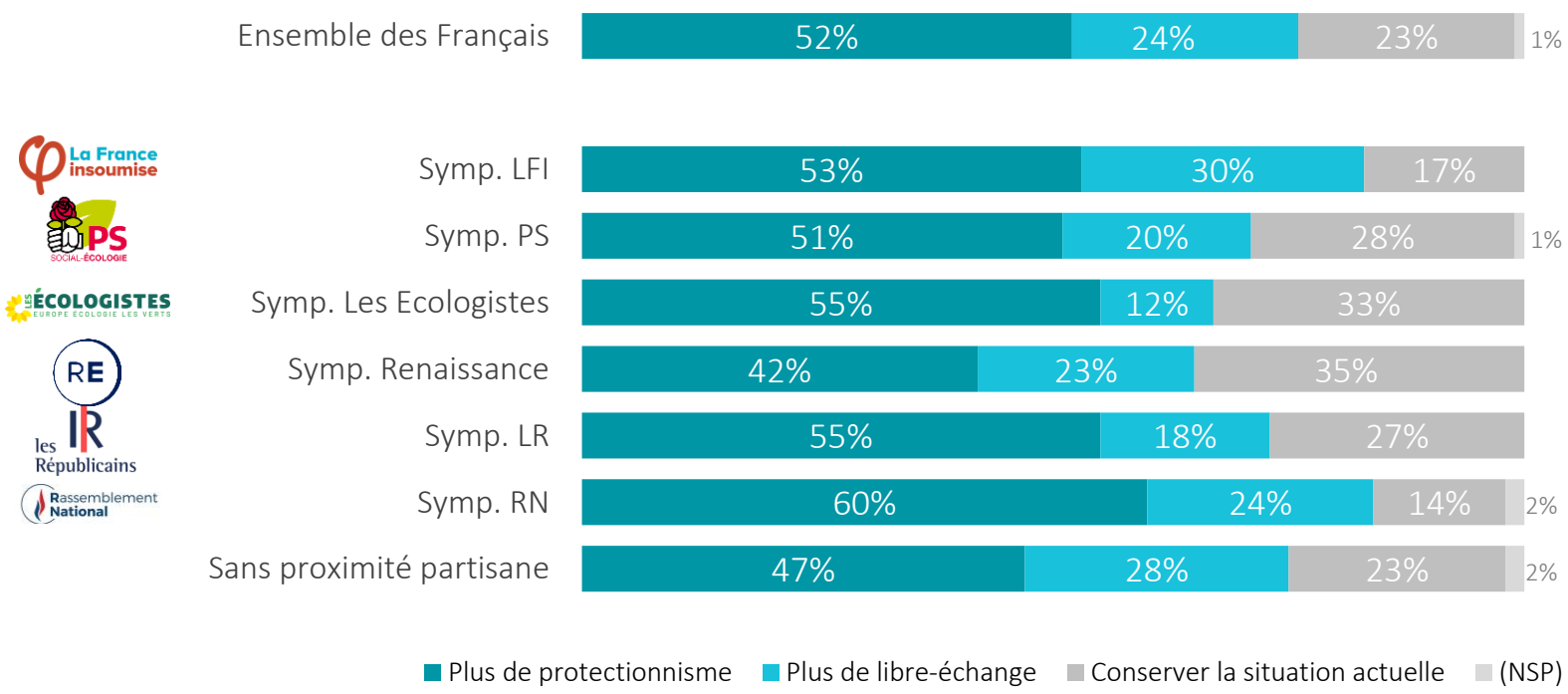


*Sondage OpinionWay pour Les Echos et Radio Classique, publié en juillet 2019

Attentes des Français concernant la position de l'Europe sur le libre-échange

selon la proximité partisane

Diriez-vous que l'Europe doit aujourd'hui aller vers plus de libre-échange, plus de protectionnisme ou conserver la situation actuelle dans ce domaine ?



Résonance

sur les réseaux sociaux

Résonance sur les réseaux sociaux

Méthodologie

Les données sont collectées par **BACKBONE consulting** et son équipe spécialiste de l'écoute et de l'analyse de l'opinion en ligne à l'aide des Social Media et du web.

Pour effectuer leur analyse, ils utilisent **les outils d'analyse de social media et de veille on line les plus pertinents pour leur requête** que ce soit des **outils propriétaires** ou des **outils du marché**. Les principaux outils utilisés sont Sybil®, Visibrain, Talkwaker et Sprinklr.

Sybil® : Interface propriétaire intégrant corpus et segmentation ad'hoc à l'aide d'une IA. Crowling des nouvelles plateformes Bluesky, Mastodon et Threads en plus des plate formes numériques X, Facebook, Instagram, TikTok, Twitch, Snapchat et des messageries.

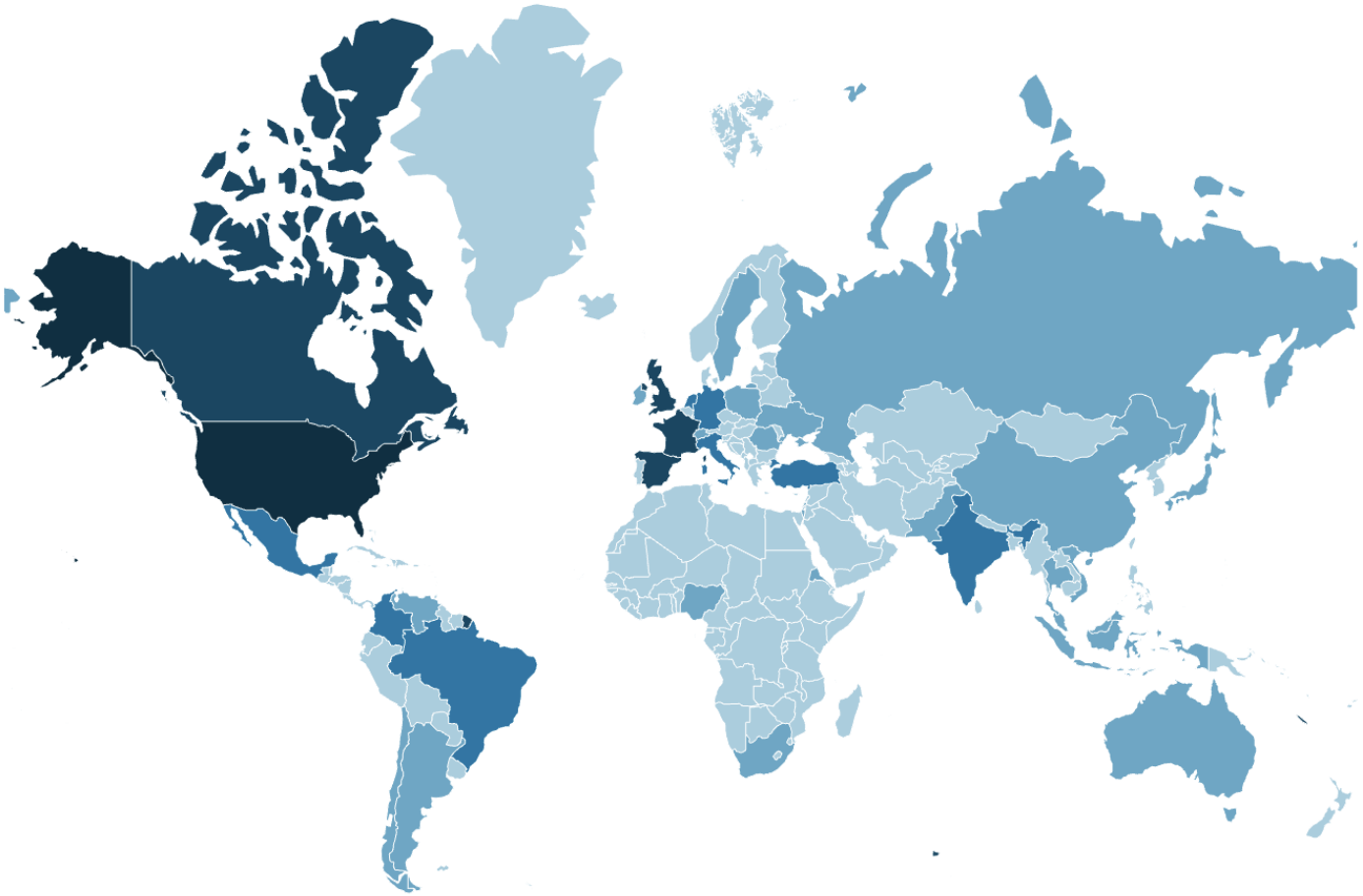
Talkwalker : Outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel à partir d'une seule interface, permet aussi de suivre les mentions sur un homme politique ou un sujet spécifique en effectuant une veille des réseaux sociaux, ainsi que les messageries, les blogs, les forums et les sites d'actualité en ligne.

Visibrain : Logiciel de veille des médias en ligne. Outil de veille médiatique à l'ère de l'information massive et instantanée, grâce à une plateforme qui couvre tous les médias en ligne, en temps-réel, sans se laisser noyer par le bruit.

Sprinklr : Plateforme qui combine veille et engagement sur les réseaux sociaux. Outil de remontée d'insights.

DONALD TRUMP

Réseaux Sociaux dans le MONDE entre le 3 et le 9 avril 2025



45 M

de citations

Source : Talkwaker / BACKBONE Consulting

DONALD TRUMP & Droits de douane

Réseaux Sociaux en France entre le 3 et le 9 avril 2025

1,1 M

de citations

Source : Talkwaker / BACKBONE Consulting

ODOXA
L'Opinion tranchée

BACKBONE

LE FIGARO

DONALD TRUMP & Droits de douane

Réseaux Sociaux en France entre le 3 et le 9 avril 2025

Source : Talkwaker / BACKBONE Consulting

DONALD TRUMP & Droits de douane

Réseaux Sociaux en France entre le 3 et le 9 avril 2025

Mediavenir
@Mediavenir

🇺🇸🇨🇳 ALERTE - Les États-Unis imposent 104% de droits de douane à la Chine. (Fox Business)

6:45 PM · 8 avr. 2025 · **1,6 M** vues

AlertesInfos
@AlertesInfos

🇨🇳🇺🇸 FLASH – Elon Musk estime que le conseiller au commerce de Donald Trump, architecte de la politique de droits de douane, est un « crétin ». (X)

Source : Talkwaker / BACKBONE Consulting

ODOXA
L'Opinion tranchée

BACKBONE

LE FIGARO

DONALD TRUMP & Droits de douane

Réseaux Sociaux en France entre le 3 et le 9 avril 2025

Zelenskyste 🇫🇷🇺🇦
@VolodimirZelen1

🫠 Microsoft vient d'annoncer l'abandon d'un projet de data centers à 1 milliard aux États-Unis à cause des droits de douane qui viennent d'être votés.

Donald Trump va plonger le pays dans la récession, et ça ne fait que commencer. Ça va être un CARNAGE

Jean-René Cazeneuve @jrcazeneuve · 22h

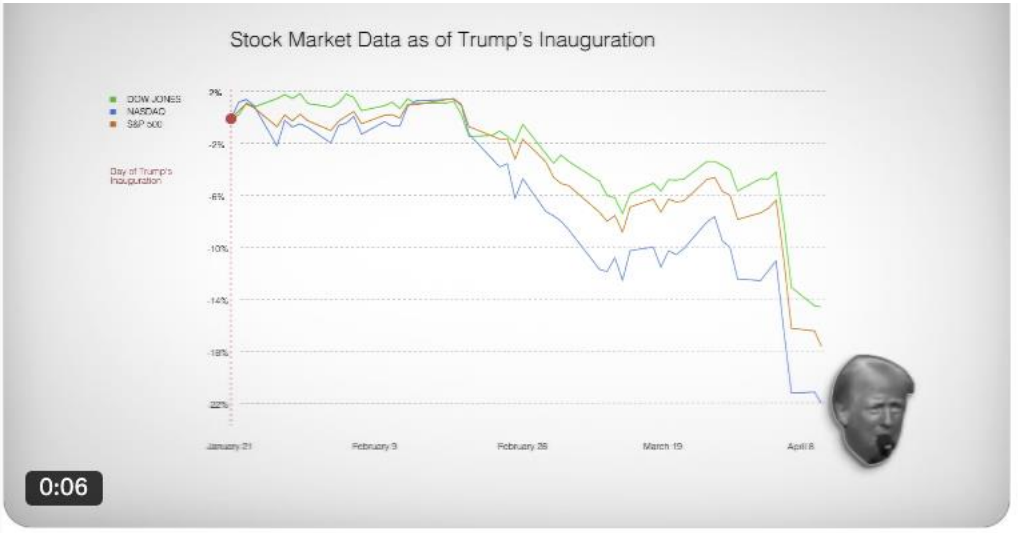
Le RN est mal à l'aise. Ils se croyaient plus malins que tout le monde : ils ont soutenu Trump, vanté le protectionnisme. Résultat ? **Inflation** qui repart, PIB plombé, ménages pénalisés.

Quand l'idéologie prend le pas sur l'économie, tout le monde perd.

Paul
@SkylineReport

Republican Accountability
@AccountableGOP

Trump a déclaré que si l'Amérique élisait le mauvais président, le marché s'effondrerait. Eh bien...



Source : Talkwaker / BACKBONE Consulting

ODOXA
L'Opinion tranchée

BACKBONE

LE FIGARO