

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 avril 2025

Entre contraintes et choix, 64% des français redessinent la mobilité au quotidien et se tournent vers la multimodalité

Confrontés à des contraintes économiques croissantes, à une offre de transport de plus en plus diversifiée et à une prise de conscience écologique, les Français adoptent de nouveaux comportements en matière de déplacement. Praticité, gain de temps, économies, conscience environnementale ou adaptation à leur territoire : les motivations sont multiples, mais traduisent toutes une volonté d'optimiser leur mobilité au quotidien.

Une tendance se confirme, le transport multimodal est une solution de plus en plus adoptée par les français. Ces dernières années, les deux-tiers des Français (64%) ont modifié leurs habitudes en matière de transport. Ils se déplacent moins qu'auparavant, utilisent davantage les transports en commun (30%) et ils sont 32% à recourir à de nouvelles pratiques vis-à-vis de la voiture telles que : le covoiturage (19%), l'autopartage (15%), le leasing (11%) ou à avoir davantage recours à la location (10%). À noter que 40% d'entre eux se déplacent moins qu'auparavant. Fini le choix unique d'un seul mode de transport : aujourd'hui, les Français combinent voiture, transports en commun, vélo, trottinette ou encore covoiturage selon leurs trajets, leurs besoins et leur contexte de vie.

Opposer les Français selon leur mode de transport serait réducteur. **En réalité, près de 3 Français sur 10 (29%) combinent chaque semaine au moins deux moyens de transport différents.**

Les automobilistes ne sont pas exclusivement fidèles à leur voiture, même si l'étude révèle que 73% des Français se disent dépendants de la voiture. Par conséquent la voiture reste de loin, le moyen de transport le plus utilisé par les Français pour leurs déplacements quotidiens :

- 79% l'utilisent chaque semaine, et 1 Français sur 2 (50%) l'utilise tous les jours.
- 18% d'entre eux empruntent aussi les transports en commun au moins une fois par semaine, 15% enfourchent un vélo, et 8% utilisent un deux-roues motorisé.

Une mobilité du quotidien qui devient plus souple, plus hybride et plus choisie.

Toutes ces mobilités dites « alternatives » connaissent une progression continue depuis plusieurs années. Depuis 2019, les usages hebdomadaires de ces modes de transport ont nettement augmenté : le vélo gagne 3 points (passant de 13% à 16%), le scooter progresse de 5% à 7%, et la trottinette a tout simplement doublé, passant de 3% à 6%. Ces évolutions significatives traduisent l'ancrage progressif de ces pratiques dans le quotidien des Français.

La location de véhicules continue de séduire les Français : une solution plébiscitée, même en temps de vigilance budgétaire.

Dans un contexte où les Français font davantage attention à leurs dépenses, la location de véhicules tire son épingle du jeu. De plus en plus utilisée, elle bénéficie d'une image positive et d'un très haut niveau de satisfaction client.

Une pratique bien ancrée dans le quotidien des Français :

- Plus d'un tiers des Français (37%) ont loué un véhicule au cours des deux dernières années - un chiffre qui grimpe à 52% chez les 25-34 ans.
- Les usages restent principalement liés aux vacances (24%) et aux besoins ponctuels comme les déménagements (20%).
- Une tendance qui ne faiblit pas : 87 % des Français ayant loué une voiture se disent satisfaits de leur expérience. **La location semble donc convaincre durablement ceux qui s'y essaient.**

Les loueurs bénéficient d'une image largement favorable : 65% des Français déclarent avoir une bonne opinion du secteur. Ce taux grimpe à 71% chez ceux ayant déjà loué un véhicule, et même 73% chez les plus familiers de la pratique. Une preuve que l'expérience client renforce la confiance, et que le secteur séduit bien au-delà du besoin ponctuel.

Choix de transport : les Français vont au plus simple et au plus rapide

La praticité et le temps de trajet sont les deux critères-clés de choix d'un mode de transport, le coût n'intervient qu'en 4ème position et est un facteur de clivage : alors qu'il compte très fortement pour les usagers des transports en commun, il est deux fois moins cité par les automobilistes (37% vs 19%).

BAROMÈTRE Odoxa pour SIXT
"Les Français et les mobilités"

Cependant pour les automobilistes, le coût des mobilités apparaît de plus en plus cher notamment pour ceux qui utilisent leur voiture tous les jours (70%) et pour les jeunes (71% des 25-34 ans).

De fait, la baisse du coût du carburant est la 1ère attente des Français pour « améliorer » les mobilités dans le pays : 64% des Français (et 71% des automobilistes) la jugent « primordiale ».

“ En tant que professionnel de la location de voiture, nous avons la responsabilité de rester attentifs aux évolutions et aux nouveaux comportements de mobilité des Français. Notre métier nous engage à décrypter ces usages, véritables révélateurs d’une société qui repense sa relation à la mobilité. Les résultats de ce baromètre confirment que la tendance à combiner plusieurs modes de transport, amorcée il y a trois ans, s’inscrit aujourd’hui dans la durée. Dans ce paysage en mutation, la location de voiture séduit de plus en plus : elle apporte une réponse souple, flexible et adaptée à la diversité des besoins. Le fait que la voiture ne soit plus exclusive, tout en demeurant centrale dans les usages, et que les Français adoptent une approche poly-usages, illustre clairement l’évolution des pratiques. Enfin, si le coût n’est plus le seul critère de choix, il reste un indicateur clé du pouvoir d’achat et des arbitrages du quotidien. Autant de signaux qu’il est désormais essentiel de prendre en compte pour mieux comprendre et accompagner ces transformations”. **Kelly Kliebhan, Présidente de Sixt France**

À propos de SIXT

Sixt SE, dont le siège social est situé à Pullach près de Munich, est un fournisseur international de premier plan de services de mobilité de haute qualité. Avec ses produits SIXT rent, SIXT share, SIXT ride et SIXT+, la société offre un service de mobilité premium intégré unique dans les domaines de la location de véhicules et de véhicules utilitaires, de l'autopartage, du véhicule avec chauffeur et des abonnements automobiles. Les produits peuvent être réservés, entre autres, par le biais de l'application SIXT, qui contient également les services de ses partenaires de mobilité renommés.

SIXT est présent dans plus de 100 pays à travers le monde. La société offre à ses clients des expériences qui les inspirent et dépassent leurs attentes - grâce à une culture de l'innovation bien ancrée, une offre premium cohérente en termes de flotte et de service, et un rapport qualité-prix attrayant. Le groupe a réalisé un bénéfice consolidé avant impôts de 335,2 millions d'euros en 2024 et une augmentation significative du chiffre d'affaires consolidé pour atteindre pour la première fois 4 milliards d'euros.

Sixt SE est cotée à la Bourse de Francfort depuis 1986

(ISIN action ordinaire : DE0007231326, ISIN action préférentielle : DE0007231334).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://about.sixt.com/en/>

Contacts presse

Agence Patricia Goldman International

Chrystelle Tchatat - ctchatat@patricia-goldman.com - 06 59 64 87 68

Stéphane Bondoux - sbondoux@patricia-goldman.com -