

[Communiqué de presse]

SONDAGE ODOXA pour le média LOU – avec Gens de Confiance

« La moitié des jeunes parents envisagent de se séparer dans l'année qui suit la naissance de leur enfant »

Paris, le 4 février 2025

Lou, le média social dédié aux femmes actives et aux mamans, annonce aujourd'hui le lancement d'une série de sondages mensuels visant à explorer les enjeux qui touchent les femmes et les familles. Ce premier sondage, réalisé par **Odoxa** pour **Lou** en partenariat avec **Gens de Confiance**, se concentre sur un phénomène souvent tabou : **le baby clash**, cette période où les tensions s'intensifient au sein des couples après l'arrivée d'un enfant.

« La baisse de la natalité revient régulièrement dans le débat public comme un enjeu majeur pour l'avenir de notre société. Il nous a semblé intéressant chez Lou de sortir des incantations sur le réarmement démographique pour nous pencher sur les difficultés concrètes rencontrées par les couples qui ont vécu la naissance d'un enfant dans leur foyer.

Les résultats de notre étude ont de quoi interpeller : ils montrent un état de tension important chez beaucoup de jeunes parents qu'il semble important de prendre en considération si l'on veut redonner aux Françaises et aux Français le goût d'avoir des enfants » estime Clémence Majani, rédactrice en chef de **Lou**.

La publication de ce sondage exclusif est accompagnée de plusieurs contenus en lien avec le baby clash sur les comptes de Lou sur les réseaux sociaux : <https://www.instagram.com/lou.mediafr/>

Principaux enseignements du sondage

Le sondage a été mené fin 2024 auprès d'un échantillon de 653 parents - issu d'un échantillon représentatif de 1005 Français - notamment les couples de jeunes parents (25-34 ans).

- 1. 73% des jeunes mères (25-34 ans) et 61% des jeunes pères ont constaté une augmentation des tensions avec leur conjoint après l'arrivée de leur(s) enfant(s)**

Globalement, plus du tiers des parents (35%) notent cette montée des tensions après l'arrivée de leur(s) enfant(s) et la moitié d'entre eux constatent qu'elles sont durables.

- 2. Au point que la moitié des jeunes parents (50%) dont 56% des jeunes mères ont envisagé la séparation ou se sont séparées de leur conjoint la première année qui a suivi l'arrivée de l'enfant !**

- 3. C'est la répartition des tâches domestiques (38%, cité deux fois plus par les femmes que par les hommes) qui constitue le principal sujet de tensions au moment de la naissance d'un bébé, devant l'implication des proches dans le quotidien (31%) et la gestion des nuits (27%, mais 47% chez les jeunes parents)**

Les jeunes parents évoquent avant tout la gestion des nuits (47%) mais aussi beaucoup la répartition des tâches domestiques et celles liées au bébé (41% et 40%)

- 4. Les Français considèrent avant tout que c'est de temps, individuellement ou en couple, dont les parents ont besoin pour limiter les tensions au moment de l'arrivée de leurs enfants (55%, 65% des jeunes femmes) devant l'aide lors de la sortie de la crèche et/ou de l'école (35%)**

Veillez trouver en pièce-jointe l'intégralité du sondage.

Quelle solution apporter à ce problème fréquent chez les jeunes parents ?

Dans son éditorial - Héloïse Giraud, rédactrice en chef adjointe de Lou – propose plusieurs pistes de solution : <https://www.instagram.com/lou.mediafr/>

« On ne peut bien sûr qu'encourager les jeunes pères à davantage prendre leur part dans les nombreuses tâches liées à l'agrandissement de la famille et rappeler aux proches que leur aide concrète peut être vitale pour les jeunes parents. Mais au-delà de ce qui ne peut guère plus être que des incitations, il y aurait sûrement des politiques publiques à mettre en place pour épauler les jeunes parents dans les premiers mois de vie de leurs enfants. Avoir de l'aide revient à pouvoir prendre le temps de souffler, ce qu'ils sont très nombreux à demander ! Développer et soutenir l'aide à domicile post-accouchement est une solution qui n'a pas été assez étudiée » analyse-t-elle.

En outre, le partenariat avec **Gens de Confiance** autour de cette enquête trouve son sens dans le fait que la plateforme s'engage pour répondre aux besoins des parents. **Gens de Confiance** propose notamment une solution permettant de trouver une baby-sitter à proximité en quelques clics.

« Cette étude révèle un vrai sujet de société : les jeunes parents ont besoin de plus d'aide et de plus de temps pour eux. Il est important pour nous de contribuer à répondre à ce problème en facilitant l'accès à des baby-sitters de confiance », **Bertille Marchal, directrice marketing de Gens de Confiance.**

A propos du média Lou

Lancé en avril 2023 par l'équipe fondatrice du média **neo** et Clémence Majani (ex-La Mondaïne de l'émission Quotidien), **Lou** est un média féminin qui s'adresse aux femmes actives et aux mamans. Son ambition : Valoriser et célébrer les héroïnes du quotidien, ces femmes qui jonglent entre carrière, famille et projets personnels, souvent dans l'ombre mais toujours avec force et détermination.

Lou compte près de 600 000 abonnés sur les réseaux sociaux et génère chaque mois plus de 20 millions de vidéos vues ce qui le place d'ores et déjà dans les leaders des pure-players vidéos féminins sur les réseaux sociaux.

Lou fait partie de la société qui édite également neo, média « positif, populaire et local » lancé en décembre 2020 par un collectif de professionnels des médias. Neo est suivi par plus de 2 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux.

À propos d'Odoxa

Odoxa est un institut de sondages fondé par Gaël Sliman et Céline Bracq, spécialisé dans l'analyse des tendances sociales, politiques et économiques. Odoxa travaille avec de nombreux médias comme BFM Business, France 2, France Inter, L'Equipe, Les Echos, Challenges, Le Parisien, RTL etc.

À propos de Gens de Confiance

Fondée en 2014, Gens de Confiance est une plateforme de petites annonces accessible sur recommandation, offrant à plus de 2 millions de membres la possibilité d'acheter, de vendre et de louer en ligne en toute sécurité. Les catégories disponibles s'étendent de l'immobilier à l'électroménager, en passant par le babysitting et les locations de vacances. Actuellement disponible en France sur le web et sur mobile, Gens de Confiance emploie plus de 80 personnes à Nantes. Lauréate du Pass French Tech en 2019. Reconnue par Maddyness et Google comme la startup la plus prometteuse de Nantes, Gens de Confiance s'engage à offrir à ses utilisateurs une expérience fiable et sécurisée dans leurs transactions en ligne.

*** Méthodologie**

L'enquête a été réalisée les 8 et 9 janvier 2025, sur Internet, auprès d'un échantillon d'un échantillon de 653 parents - issu d'un échantillon représentatif de 1005 Français. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé. Par exemple, dans un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage observé est de 20 % ou de 80 %, la marge d'erreur est égale à 2,5 points : le pourcentage réel est donc compris dans un intervalle entre 17,5 % et 22,5 %, ou entre 77,5 % et 82,5 %.

Contact presse :

Anne-Henri de Gestas

Co-fondateur de Lou

+33 6 89 80 48 31

ahdegestas@neo.tv