

# ODOXA

L'Opinion tranchée

## Baromètre politique

*Février 2025*

LEVÉE D'EMBARGO : MARDI 25 FÉVRIER 2025 À 5H00

Sondage réalisé avec **mascaret** pour



et la



# Méthodologie



## Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les **19 et 20 février 2025**.



## Echantillon

Echantillon de **1 005 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes :  
sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.*



## Réseaux sociaux

En plus de nos mesures par sondage, nous ajoutons, grâce à notre partenaire Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting), une analyse des commentaires et mentions sur les réseaux sociaux à propos des principales personnalités politiques. Cette analyse supplémentaire nous permet d'apporter un éclairage qualitatif des résultats observés sur nos données quantitatives.

# Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

*Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5 points : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].*

# « L'œil du sondeur »

Principaux enseignements

Céline Bracq, Directrice Générale d'Odoxa

## Bayrou plonge, Retailleau s'impose, Trump alarme l'opinion

### 1) Extrême impopularité pour Emmanuel Macron (25%, -1 point) et François Bayrou (26%, -4 points)

Le Président n'en finit plus de payer sa dissolution ratée, il frôle les records de François Hollande. François Bayrou ne fait guère mieux : jamais aucun chef de gouvernement n'avait enregistré un niveau aussi bas deux mois après sa nomination.

### 2) Le palmarès de l'adhésion politique est marqué par de nombreuses baisses. Mais le mouvement le plus spectaculaire est enregistré chez Les Républicains :

Laurent Wauquiez, en queue de classement, s'effondre avec seulement 14% d'adhésion (-3 points), tandis que l'autre candidat à la présidence de LR, Bruno Retailleau, 5<sup>e</sup>, enregistre une poussée impressionnante à 32% (+5 points).

### 3) Ukraine : des négociations Trump-Poutine qui inquiètent 60% des Français, une intervention militaire de notre pays rejetée (78%), sauf si elle a lieu après un cessez-le-feu (55%)

Les sondages, depuis trois ans, montrent un soutien de nos concitoyens à une assistance matérielle et humanitaire ainsi qu'à l'accueil des réfugiés mais ils se sont toujours opposés à cette implication directe de la France dans le conflit. Même si -ou peut-être parce que- 72% d'entre eux considèrent que la guerre peut s'étendre au reste de l'Europe.

*Sur les réseaux sociaux, Mascaret note que la critique politique devient personnelle pour le Premier ministre, secoué par les polémiques et les révélations successives sur le collègue de Pau. Le sentiment des conversations à l'égard de François Bayrou au cours des 30 derniers jours est en moyenne négatif à plus de 60 % et atteint même des pics de 95 % d'opinions négatives après les révélations de l'affaire Bétharram.*

# Synthèse détaillée

(1/3)

*Céline Bracq, Directrice Générale d'Odoxa*

## Bayrou plonge, Retailleau s'impose, Trump alarme l'opinion

### Extrême impopularité pour Emmanuel Macron (25%, - 1 point) et François Bayrou (26%, -4 points)

Emmanuel Macron n'en finit plus de payer dans l'opinion sa dissolution ratée : avec seulement 25% de Français estimant qu'il est un bon président (-1 point depuis le mois dernier), le chef de l'État atteint un niveau extrêmement bas. Il se rapproche dangereusement de son propre record d'impopularité (23% en novembre) et frôle ceux de François Hollande, dont la cote s'était effondrée à partir de la fin de l'année 2015. Les trois quarts des Français (75%) considèrent désormais qu'il est un mauvais président.

Ce rejet massif s'étend à toutes les catégories de la population, mais l'hostilité atteint un pic chez les 50-64 ans (83% de jugements négatifs). L'opposition est particulièrement forte parmi les catégories populaires (85% de rejet chez les ouvriers) et les habitants des zones rurales (79%).

Sur le plan politique, Macron ne trouve plus de soutien que chez les sympathisants de Renaissance (89%). Tous les autres électors, y compris la droite modérée (30% seulement chez LR), le rejettent massivement. Rien ne semble plus fonctionner depuis la dissolution ratée. Sa présence forte sur un de ses sujets « marqueurs », l'innovation avec le sommet sur l'intelligence artificielle, et son activisme sur la scène internationale (Liban, Ukraine, visite prévue à Washington) ne lui permettent pas de rebondir. Sur l'Ukraine, l'intensification des consultations européennes n'aboutit, il est vrai, pour l'instant à aucune contre-offensive face à la reprise en main des discussions par Donald Trump (cf. infra).

Pendant ce temps-là, François Bayrou, empêtré dans l'affaire Bétharram, confirme les débuts les plus catastrophiques dans les sondages pour un Premier ministre : ses mauvaises opinions s'élèvent à 72%.

Avec seulement 26% d'opinions positives, il perd quatre points en un mois et se place à peine au-dessus du niveau de Manuel Valls en juin 2016, tombé à 24% après avoir imposé la loi Travail à coups de 49.3. Jamais aucun chef de gouvernement n'avait enregistré un niveau aussi bas deux mois après sa nomination.

Un peu moins rejeté qu'Emmanuel Macron par les sympathisants des partis d'opposition, il ne bénéficie toutefois pas du même plébiscite chez Renaissance (65% de bonnes opinions vs 89% pour Emmanuel Macron).

# Synthèse détaillée

(2/3)

*Céline Bracq, Directrice Générale d'Odoxa*

## Mouvements brutaux à droite : envol de Retailleau (32%, +5 points) et crash de Wauquiez (14%, -3 points)

Ce mois-ci, le palmarès de l'adhésion politique est marqué par de nombreuses baisses. Parmi les figures en recul, celles du haut du tableau : Édouard Philippe, toujours en tête, recule de 2 points. Avec 36% d'adhésion (cumul des Français qui le soutiennent ou éprouvent de la sympathie pour lui), il surclasse toutefois le chef de l'État (qui est 10<sup>e</sup> à 22%).

Marine Le Pen perd également deux points à 33%, ce qui a pour effet de la faire passer symboliquement derrière Jordan Bardella, qui ne perd qu'un point à 34%. Ils étaient à égalité le mois dernier.

Mais le mouvement le plus spectaculaire se remarque chez les personnalités du parti Les Républicains, où une guerre des chefs s'opère avec, en ligne de mire, l'élection du président en mai prochain. Tandis que Laurent Wauquiez, en queue de classement, s'effondre avec seulement 14% d'adhésion (-3 points), l'autre candidat officiel, Bruno Retailleau, 5<sup>e</sup>, enregistre une poussée impressionnante à 32% (+5 points).

Le ministre de l'Intérieur s'impose comme un référent à droite, notamment parmi les sympathisants des Républicains, où il affiche une nette progression (80% d'adhésion chez LR, +19 points en un mois). Il réussit également à plaire majoritairement aux sympathisants de Renaissance (55%), grâce à son poste au sein du gouvernement, et a une certaine crédibilité auprès des sympathisants du RN (43%). Il bénéficie de son image d'homme de rigueur et de son ancrage conservateur. Son récent discours sur l'identité nationale et son appel à une ligne plus dure au sein de LR, dans le cadre de sa campagne pour la présidence du parti, lui permettent de gagner en crédibilité auprès de ses soutiens naturels.

En revanche, son concurrent Laurent Wauquiez, pourtant longtemps présenté par les médias comme le leader naturel de la droite pour 2027, n'a jamais vraiment décollé en termes d'opinion et se retrouve même désormais en nette perte de vitesse. Il est par ailleurs beaucoup plus rejeté que Retailleau (44% de rejet, soit 11 points de plus que le locataire de Beauvau). Son silence prolongé sur la scène nationale et sa gestion controversée des fonds publics de sa région le handicapent clairement.

Cette recomposition intervient dans un contexte de tensions au sein d'un parti qui peine à se positionner. Entre ceux qui prônent un rapprochement avec la macronie et ceux qui veulent un virage plus conservateur, la division est profonde.

# Synthèse détaillée

(3/3)

Céline Bracq, Directrice Générale d'Odoxa

**Ukraine : des négociations Trump-Poutine qui inquiètent 60% des Français, une intervention militaire de notre pays rejetée (78%), sauf si elle a lieu après un cessez-le-feu (55%)**

Donald Trump n'a pas tenu ses mirobolantes promesses : négocier la fin du conflit "avant même son investiture", et cela en "pas plus d'une journée". Mais il a décidé, la semaine dernière, d'accélérer les choses... à sa façon.

Qualifiant Zelensky de "dictateur sans élection" qui "prolonge inutilement la guerre", il a engagé des discussions directes avec la Russie, excluant Kiev et les alliés européens des pourparlers de paix.

Les prémices d'un renversement des alliances ? En tout cas, trois ans après le déclenchement de la guerre, cette initiative effraie l'opinion publique française : 60% des Français pensent qu'un accord Trump-Poutine mettrait en danger l'Ukraine et déstabiliserait l'Europe, quand seulement 39% y voient une opportunité d'arrêter ce conflit. Seuls les sympathisants des partis radicaux - les plus ambigus sur la guerre Russie-Ukraine - se montrent partagés sur cette question entre crainte et espoir (48% d'espoir vs 52% de crainte chez LFI, 50% d'espoir vs 49% de crainte au RN).

En France, un débat parlementaire est prévu en mars à l'Assemblée nationale pour discuter de la position du pays face à la guerre en Ukraine et des implications de la nouvelle approche américaine. François Bayrou, interrogé à cinq reprises sur le sujet lors des questions d'actualité au gouvernement la semaine dernière, a, lors d'un petit-déjeuner avec des membres du Socle commun, évoqué un "contexte des années 30" et estimé que "pour la première fois depuis 1945", la guerre "peut arriver sur le sol européen" \*.

Les propos du chef du gouvernement ont fortement résonné dans l'opinion publique : 72% des Français considèrent cette hypothèse comme une menace réelle.

Si 55% des Français sont favorables à l'envoi de troupes françaises pour faire respecter un accord de paix (seuls les sympathisants du RN sont contre à 58%), ils sont plus de deux fois moins, 21%, à approuver l'idée que des soldats français combattent aux côtés des Ukrainiens. Quelle que soit leur sympathie partisane, les Français s'y opposent (78% en moyenne). Les sondages, depuis trois ans, montrent un soutien de nos concitoyens à une assistance matérielle et humanitaire ainsi qu'à l'accueil des réfugiés -position qui a tendance à se renforcer depuis les déclarations américaines\*\*- mais ils se sont toujours opposés à cette implication directe de la France dans le conflit. Pour le moment, le retrait du soutien de Trump à Kiev n'encourage pas les Français à s'engager dans une confrontation directe avec Poutine.

\* Cette proportion d' « inquiets » est stable si l'on se réfère à un sondage réalisé par CSA pour C News en mai 2022 : 72% des Français craignaient alors une extension à d'autres pays dont la France.

\*\* Sondage Ipsos-CESI publié ce 22 février : Les Français sont plus nombreux qu'il y a un an à penser qu'il faut augmenter la livraison de matériel humanitaire (+7 pts), la livraison d'armes (+8 pts) et l'accueil des réfugiés (+6 pts).

# « L'œil des experts »

Analyse des conversations (1/3)

Yves Censi – Laure Pallez – Benjamin Grange de MASCARET (nouveau nom de Dentsu Consulting)

## Bétharram : un scandale aussi corrosif qu'envahissant pour l'image personnelle de François Bayrou

La critique politique devient personnelle pour le Premier ministre, secoué par les polémiques et les révélations successives sur le collège de Pau. Sans surprise, les termes les plus associés à François Bayrou sur les réseaux sociaux sont « **affaire Bétharram** » (3,7% du total), « **submersion migratoire** » (3,6%), « **agressions sexuelles** » (3,3%) et « **violences sexuelles** » (2,7%). À titre de comparaison, les sujets politiques suscitent beaucoup moins de discussions : les seuls partis mentionnés sont le Parti socialiste (1,9%) et le Rassemblement national (1,5%).

Le sentiment des conversations à l'égard de François Bayrou au cours des 30 derniers jours est en moyenne **négatif à plus de 60 %** et atteint même des pics de **95 % d'opinions négatives** après les révélations de l'affaire Bétharram.

## Mais pour l'heure, l'intérêt et l'inquiétude suscités par Trump et l'avenir de l'Ukraine relativisent les faux pas du PM

L'image du Premier ministre en pâtit donc, mais il convient de relativiser : **en France, sur les 30 derniers jours, François Bayrou est deux fois moins mentionné que Donald Trump** (1,8 million de mentions et 9,6 millions d'engagements contre 3,6 millions et 20,8 millions pour le président américain). De même, **l'affaire Bétharram reste deux fois moins évoquée sur les réseaux sociaux que la situation en Ukraine** (752 000 mentions et 4 millions d'engagements contre 1,5 million et 8,2 millions).

En comparaison, **les conversations autour du vote du budget plafonnent à 300 000 mentions** et sont majoritairement négatives (60,3%), se focalisant sur le recours du **toujours impopulaire 49-3** et, particulièrement, **la réforme de la TVA pour les auto-entrepreneurs**. Sur ce dernier point, le Premier ministre s'est défendu en déclarant qu'il « n'avait pas vu » la mesure, une réponse très mal perçue par les internautes qui ont largement réagi entre indignations et moqueries...

## Divorce PS/ NFP : une tempête dans un verre d'eau mais un début de résurrection pour le PS

La fracture au sein du NFP s'accroît jour après jour, et les réseaux sociaux s'en donnent à cœur joie pour désigner des responsables et se déchirer sur les causes et les conséquences.

# « L'œil des experts »

Analyse des conversations (2/3)

Yves Censi – Laure Pallez – Benjamin Grange de MASCARET (nouveau nom de Dentsu Consulting)

Le point d'orgue des polémiques a été le refus du Parti socialiste de voter la motion de censure du gouvernement Bayrou, suite à quoi La France Insoumise a "pris acte de l'interruption" du Nouveau Front Populaire. **Le PS, jusqu'alors peu présent dans les conversations en ligne, revient sur le devant de la scène et atteint des pics (245 000 mentions) qu'il n'avait plus vus depuis les élections législatives de juin (280 000).** La polémique a cependant **légèrement aggravé le ton des discussions à leur sujet** (52 % de négatif sur le mois contre 47 % sur l'année).

Toutefois, **l'ampleur de la saga du Nouveau Front populaire reste à relativiser** : au total, les conversations mentionnant directement la formation politique ne représentent « que » 235 000 mentions et 1,1 million d'engagements, soit **moins que d'autres grands sujets du mois tels que l'affaire Bétharram, Trump, l'Ukraine, la nomination de Richard Ferrand au Conseil constitutionnel (383 000 mentions, 1,9 million d'engagements) ou l'élection municipale de Villeneuve-Saint-Georges (343 000, 2,2 millions).** La crise du NFP, bien que significative, peine donc à s'imposer comme une priorité dans le débat public.

## Dans les conversations: LFI de plus en plus repoussant mais de plus en plus présent, ou le syndrome du loup-garou

Si les Insoumis souffrent d'une image encore plus négative que le PS (58 % d'opinions négatives sur les 30 derniers jours), ils **bénéficient néanmoins d'une présence bien plus importante** : 1,5 million de mentions et 7,1 millions d'engagements, contre 580 000 mentions et 2,9 millions d'engagements pour le PS. Même constat pour leurs leaders respectifs qui restent loin derrière leurs figures tutélaires : Olivier Faure (35 000 mentions) et Manuel Bompard (37 000) peinent à s'imposer face à François Hollande (62 000) et surtout Jean-Luc Mélenchon (508 000).

## Les Etats-Unis soufflent le chaud et le froid sur l'Ukraine dans une logique trumpiste du « en même temps »

C'est la confusion en Europe après les propos « mesurés » sur l'Ukraine de Marco Rubio, le chef de la diplomatie américaine, en contraste avec le revirement de l'administration américaine des derniers jours.

# « L'œil des experts »

Analyse des conversations (3/3)

Yves Censi – Laure Pallez – Benjamin Grange de MASCARET (nouveau nom de Dentsu Consulting)

Alors que les Etats-Unis restent opposés à la mention de « l'agression russe » dans un communiqué du G7 prévu pour le troisième anniversaire de la guerre et refusent de soutenir la résolution de l'ONU demandant le retrait de la Russie de l'Ukraine, le secrétaire d'État a donné une interview à une journaliste indépendante [Catherine Herridge](#), postée sur X, où il a souligné l'incertitude américaine sur la volonté réelle de la Russie de mettre fin à la guerre en Ukraine, tout en bottant en touche sur la question du « dictateur » Zelensky.

## Divide et Impera

En parallèle, le Vice-président JD Vance a tenu un discours très hostile sur l'Europe et l'Ukraine à la conférence conservatrice CPAC du 21 février 2025 à National Harbor près de Washington : « Toute la défense de l'Allemagne est subventionnée par le contribuable américain. Il y a des milliers et des milliers de soldats américains en Allemagne aujourd'hui... », a-t-il déclaré. Et Donald Trump de qualifier Volodymyr Zelensky de « dictateur sans élections » sur Truth Social, un message repris par [JD Vance](#) qui s'est empressé de reposer son message sur X...

Trump divise pour mieux régner sur la scène internationale comme à domicile : de *l'America first* promu par Rubio à une tendance plus « *America only* » du [national conservateur](#) Vance, il n'y a pourtant qu'un pas.

## Des sondages mitigés pour Donald Trump

Près de 9 républicains sur 10 soutiennent ses actions, tandis que 9 démocrates sur 10 s'y opposent, selon un nouveau sondage réalisé par [Ipsos](#) et le Washington Post. « Les Américains s'inquiètent de la volonté de Trump d'étendre son pouvoir », selon un autre sondage réalisé par [CNN](#). Mais, pour les médias conservateurs Donald Trump remplit ses promesses et va même encore plus loin. [Fox News](#) ignore les sondages et se concentre sur le vote au Sénat la semaine dernière sur le projet de budget qui montre que D. Trump mène à bien ses projets. Le [WSJ](#) salue même la restauration du pouvoir exécutif tel qu'envisagé par les Pères fondateurs des Etats-Unis. Selon le sondage de [The Economist/YouGov](#) Trump est plus impopulaire que Zelensky aux États-Unis : **D. Trump a 49 % d'opinions défavorables, contre 28 % pour Zelensky mais n'atteint pas l'extrême impopularité de Macron avec 75% d'opinions défavorables selon Odoxa.**

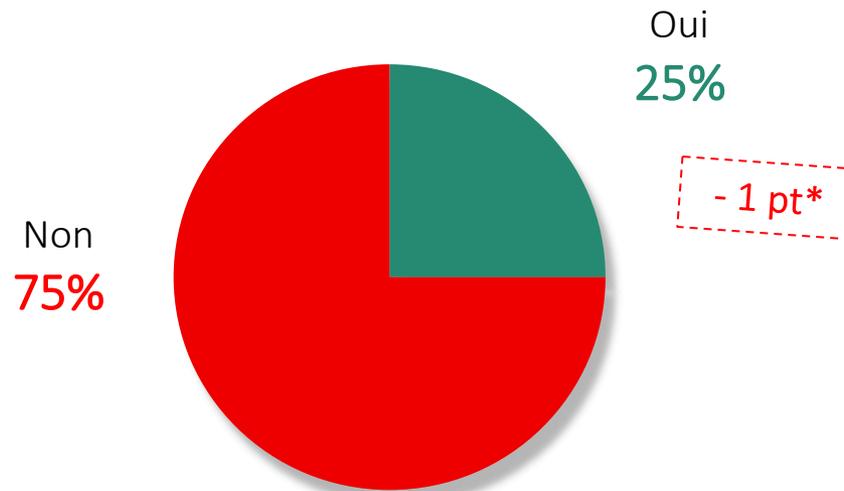


# Popularité du président de la République

# Popularité d'Emmanuel Macron



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?

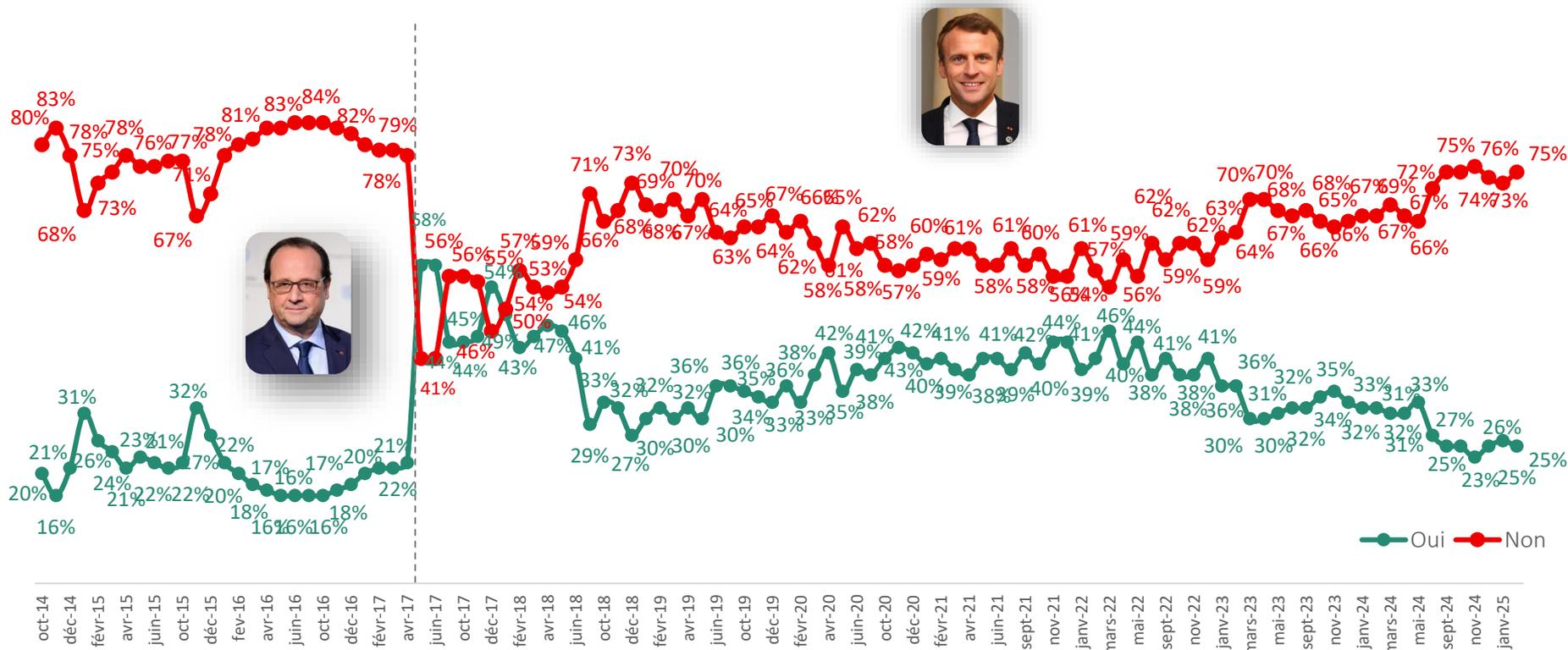


\* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 28/01/2025

# Évolution de la popularité du président de la République



Diriez-vous que ... est un bon président de la République ?



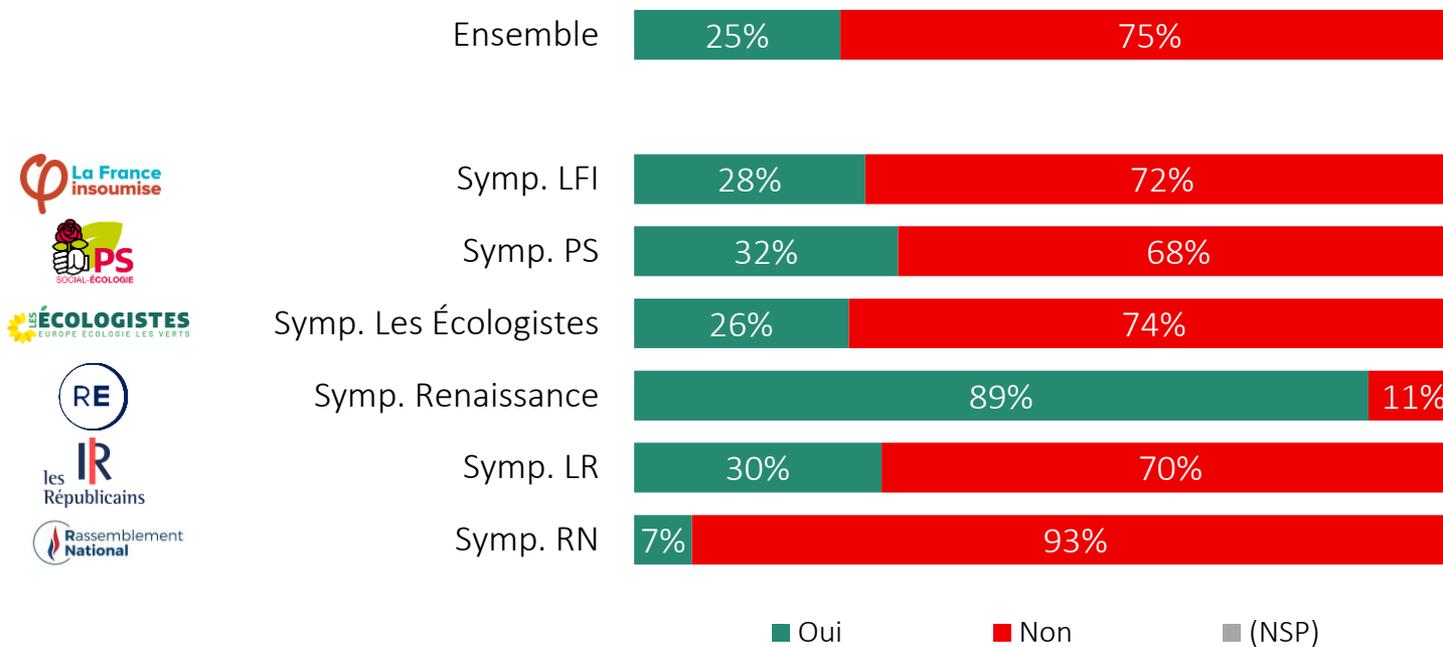
● Oui ● Non

# Popularité d'Emmanuel Macron

## selon la proximité partisane



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?



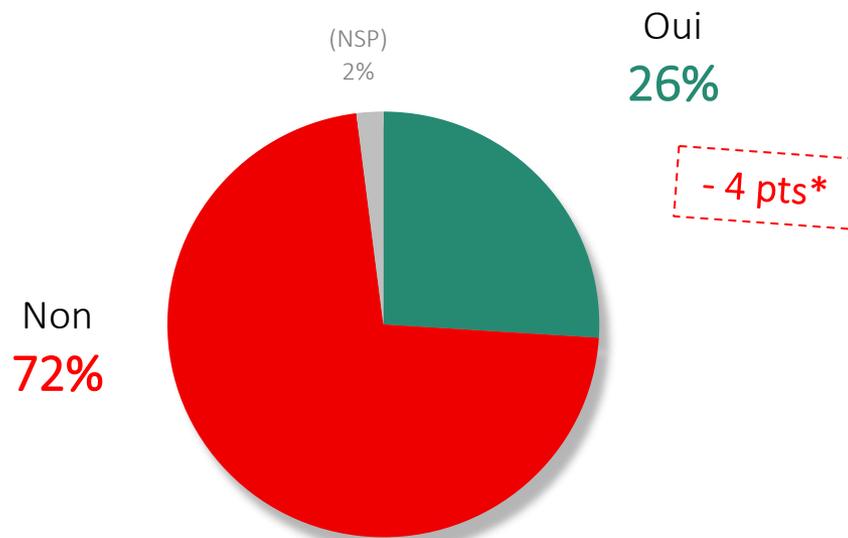


# Popularité du Premier ministre

# Popularité de François Bayrou



Diriez-vous que François Bayrou est un bon Premier ministre ?



# Évolution de la popularité du Premier ministre



Diriez-vous que ... est un(e) bon(ne) Premier(e) ministre ?



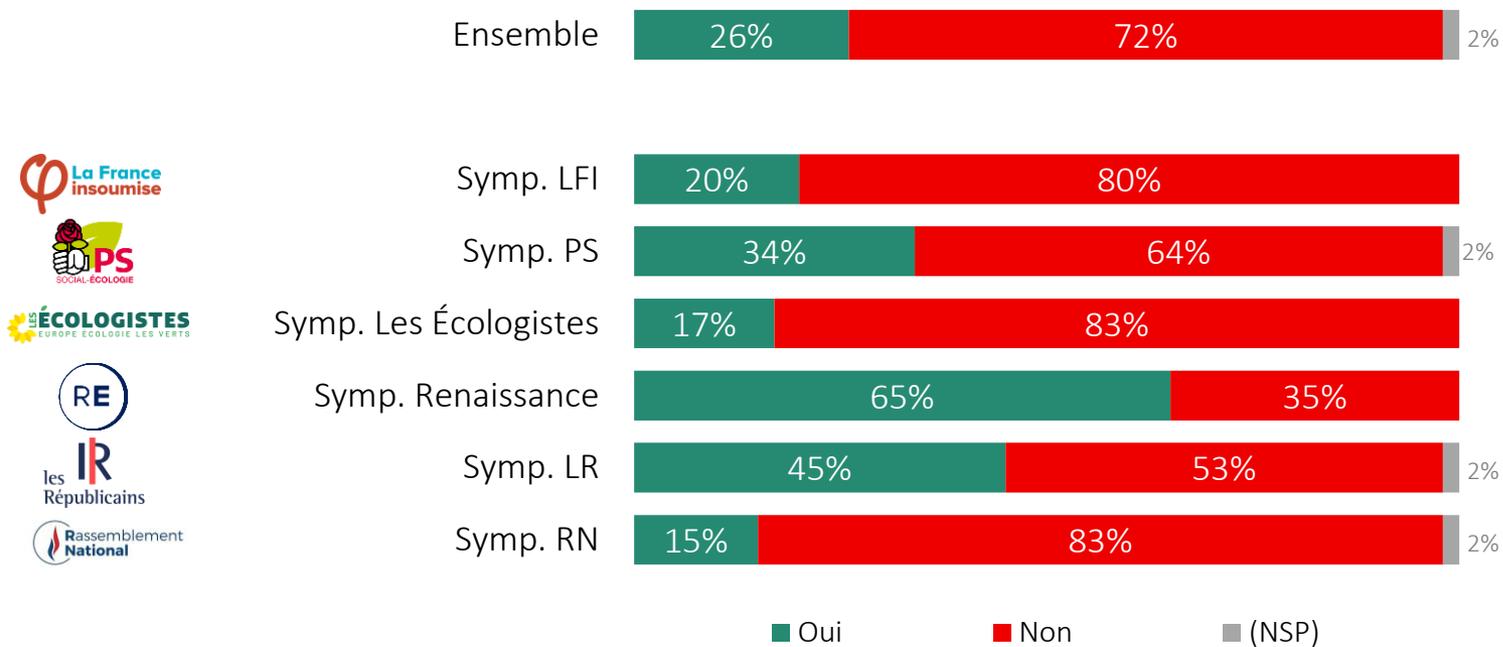
Credits photos : F. Bayrou : Régions Démocrates 2010  
 M. Barnier : European Parliament from EU  
 G. Attal : Antoine Lamielle  
 E. Borne : EU2017EE Présidence estonienne  
 J. Castex : Florian DAVID  
 E. Philippe : Georges Biard  
 B. Cazeneuve : Jérémie Barande  
 M. Valls : Kommunikation BMW Stiftung - Photographe : Lorenz Böck

# Popularité de François Bayrou

## *selon la proximité partisane*



Diriez-vous que François Bayrou est un bon Premier ministre ?





# Cotes d'adhésion et de rejet des personnalités politiques

# Palmarès de l'adhésion



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

Rang			Adhésion	Evolution*
1	Edouard Philippe	11% 25%	36%	-2
2	Jordan Bardella	20% 14%	34%	-1
3	Marine Le Pen	19% 14%	33%	-2
-	Gabriel Attal	11% 22%	33%	=
5	Bruno Retailleau	15% 17%	32%	+5
6	Gérald Darmanin	10% 19%	29%	+2
7	Marion Maréchal	12% 14%	26%	=
8	François Bayrou	9% 15%	24%	-1
9	Raphaël Glucksmann	8% 15%	23%	-1
10	Emmanuel Macron	11% 11%	22%	-2
-	François Ruffin	7% 15%	22%	+2
-	Xavier Bertrand	5% 17%	22%	+2
13	François Hollande	5% 16%	21%	-3
-	Fabien Roussel	4% 17%	21%	-1
15	Rachida Dati	5% 15%	20%	-4
-	Bernard Cazeneuve	5% 15%	20%	-2
17	Yannick Jadot	4% 14%	18%	=
18	Éric Zemmour	7% 9%	16%	=
-	Elisabeth Borne	3% 13%	16%	-3
-	Olivier Faure	3% 13%	16%	-1
21	Jean-Luc Mélenchon	7% 8%	15%	+1
-	Sébastien Lecornu	4% 11%	15%	-4
-	Manuel Valls	4% 11%	15%	-1
-	Marine Tondelier	4% 11%	15%	Non testée
25	Laurent Wauquiez	5% 9%	14%	-3
26	Gérard Larcher	2% 11%	13%	-1
27	David Lisnard	3% 8%	11%	Non testé

■ Vous la soutenez ■ Vous éprouvez de la sympathie pour elle

# Palmarès de l'adhésion

## selon la proximité partisane

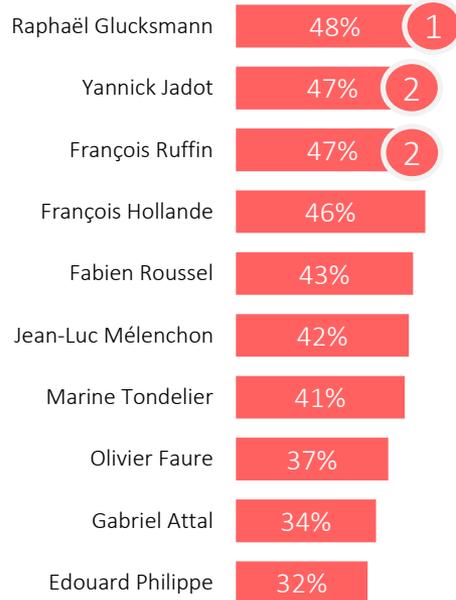


Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

### Sympathisants de gauche

dont : Lutte Ouvrière, NPA, La France insoumise, le PCF, le Parti socialiste et Les Ecologistes

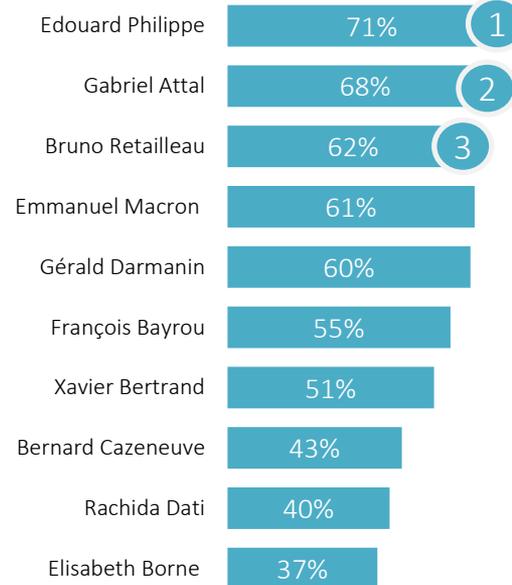
% Adhésion



### Sympathisants de droite et du centre

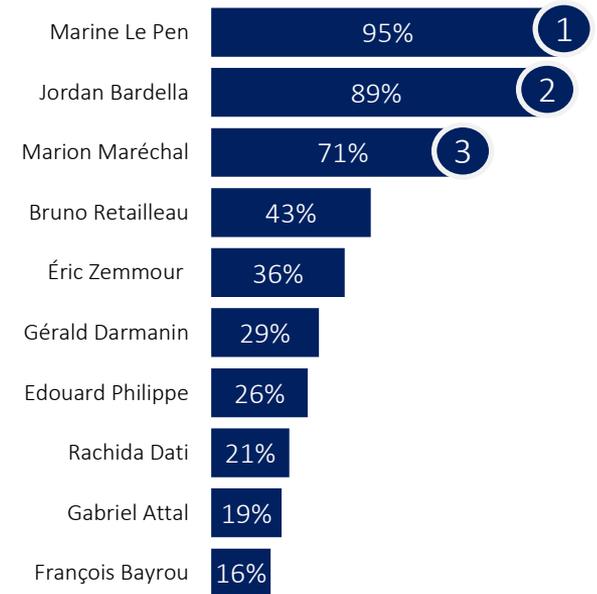
dont : Renaissance, MoDem, UDI, Les Républicains

% Adhésion



### Sympathisants du Rassemblement National

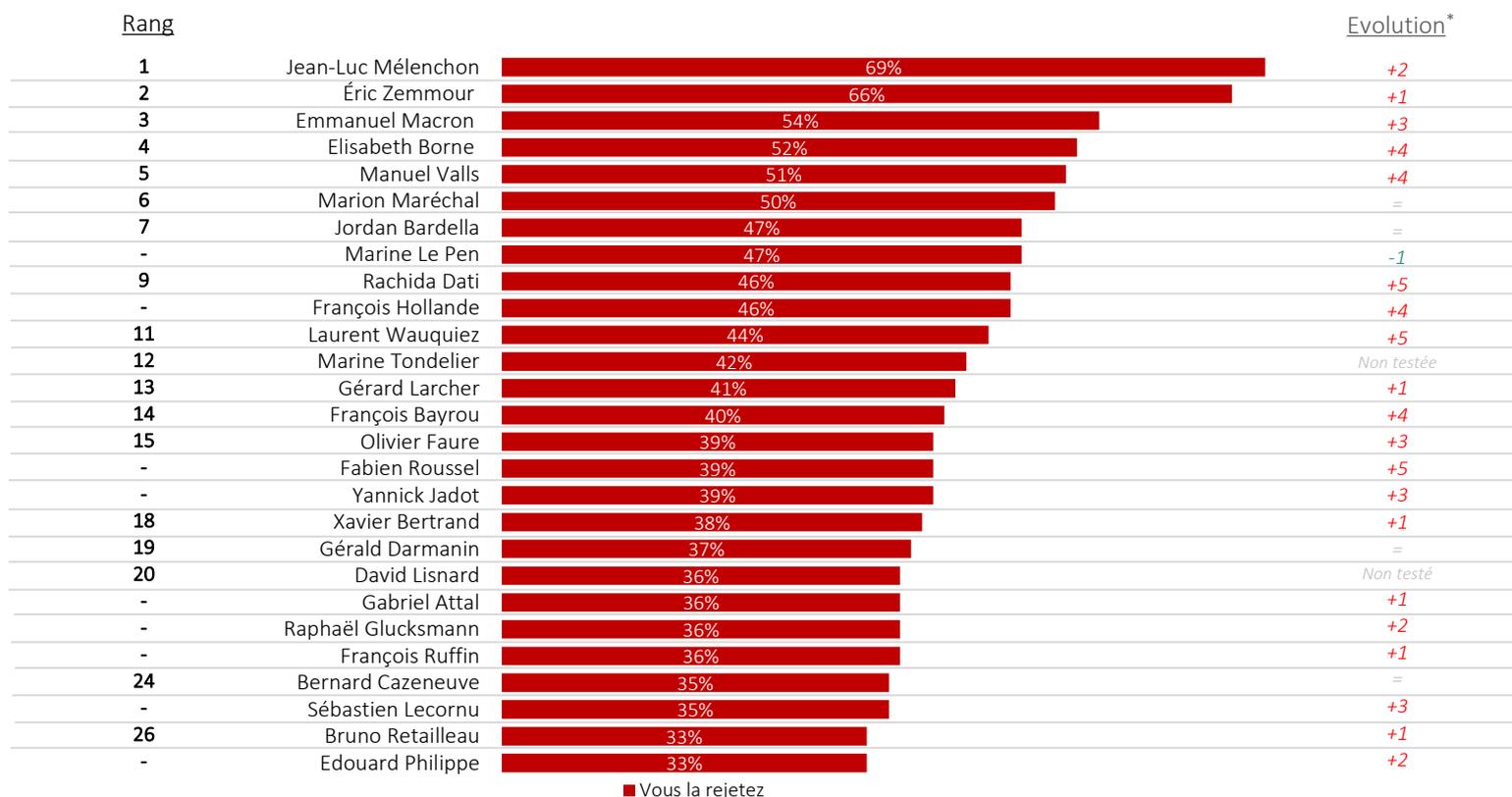
% Adhésion



# Palmarès du rejet



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.



# IV – Questions d'actualité

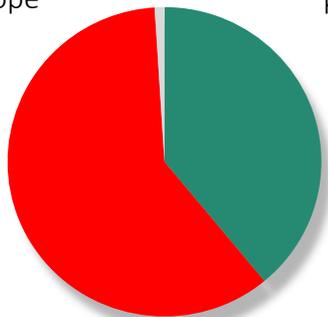
# Regard porté sur la perspective d'un accord de paix en Ukraine



Pour vous, la perspective d'un accord de paix en Ukraine négocié par Donald Trump et Vladimir Poutine suscite-t-elle avant tout... ?

La crainte que cet accord défavorise l'Ukraine et déstabilise l'Europe

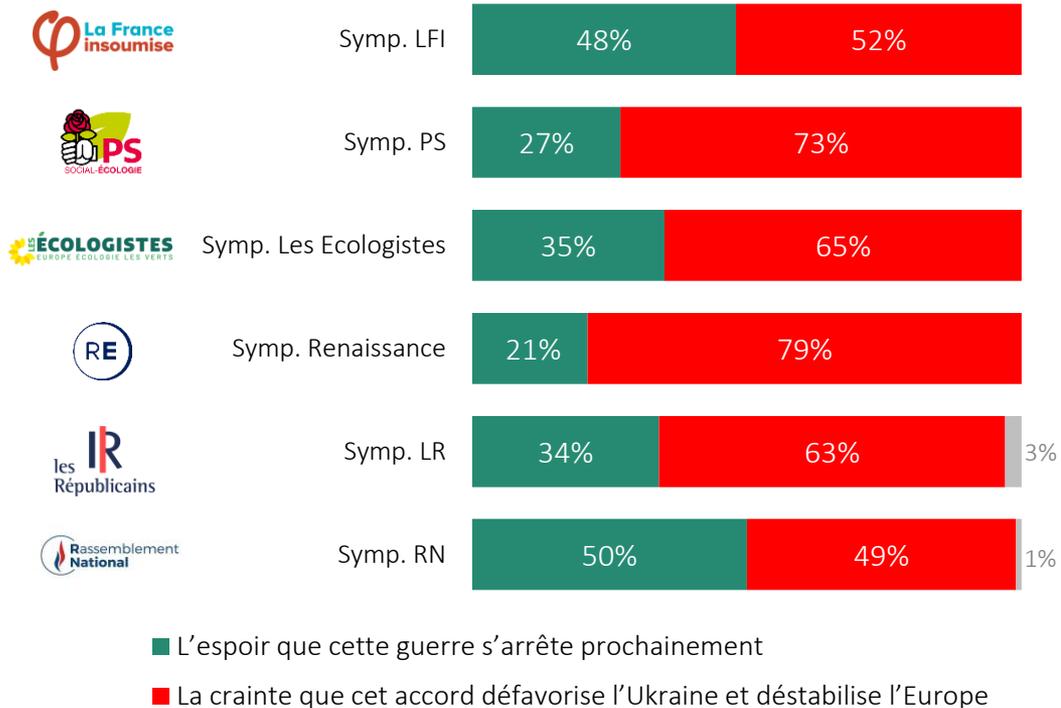
60%



(NSP)  
1%

L'espoir que cette guerre s'arrête prochainement

39%



# Anticipation d'un conflit militaire en Europe dans les années à venir

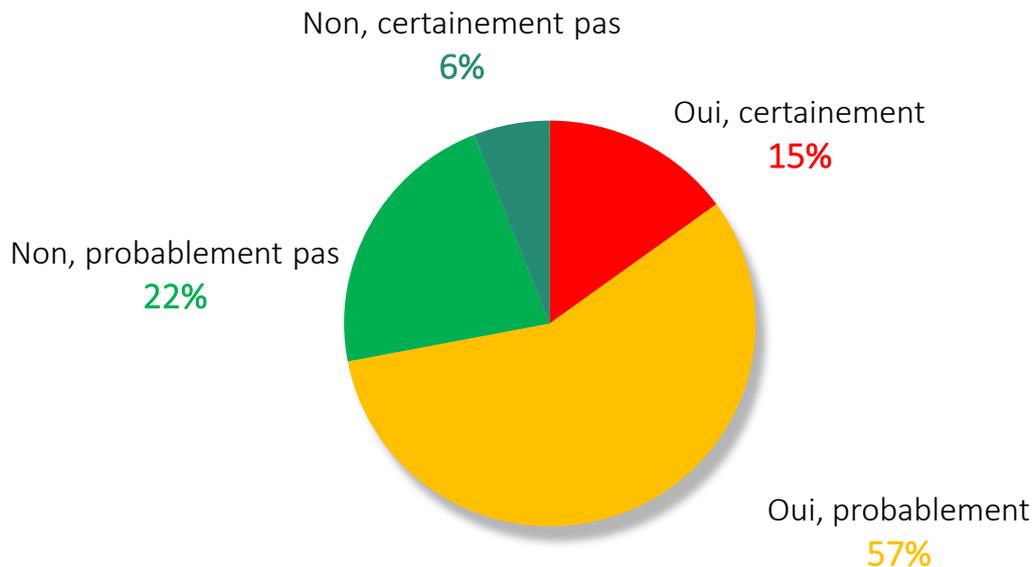


Le Premier ministre François Bayrou évoque un "contexte des années 30" et estime que "pour la première fois depuis 1945", la guerre "peut arriver sur le sol européen".

Pensez-vous qu'un conflit militaire pourrait se produire sur le sol européen dans les années à venir ?

**% Non : 28%**

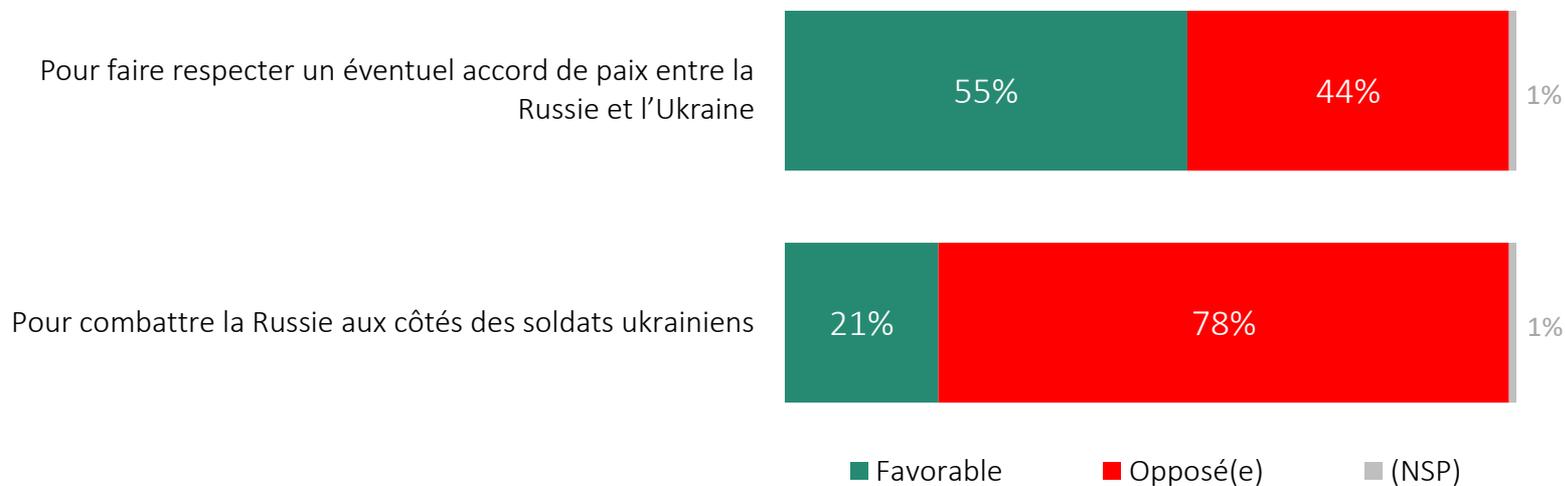
**% Oui : 72 %**



# Soutien à une intervention de l'armée française en Ukraine



Seriez-vous favorable ou opposé(e) à une intervention de l'armée française en Ukraine... ?



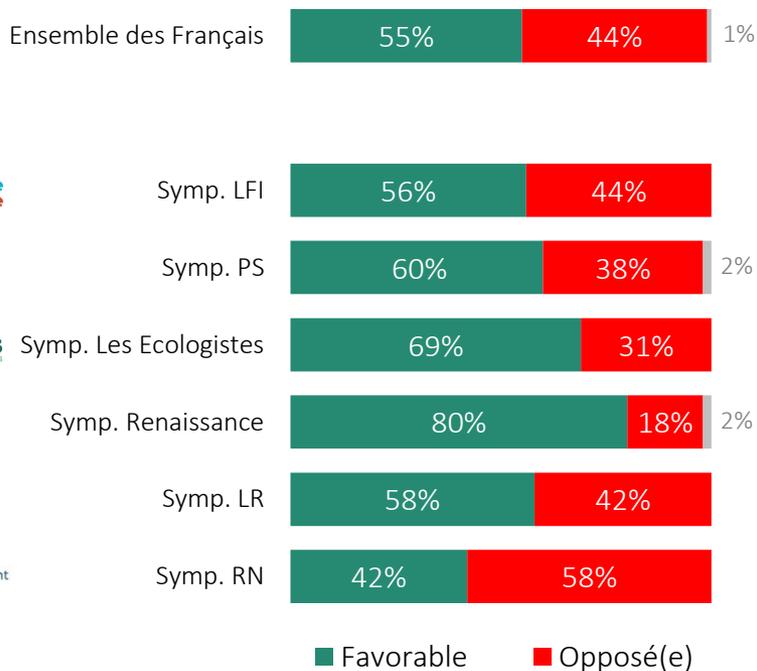
# Soutien à une intervention de l'armée française en Ukraine

## Selon la proximité partisane

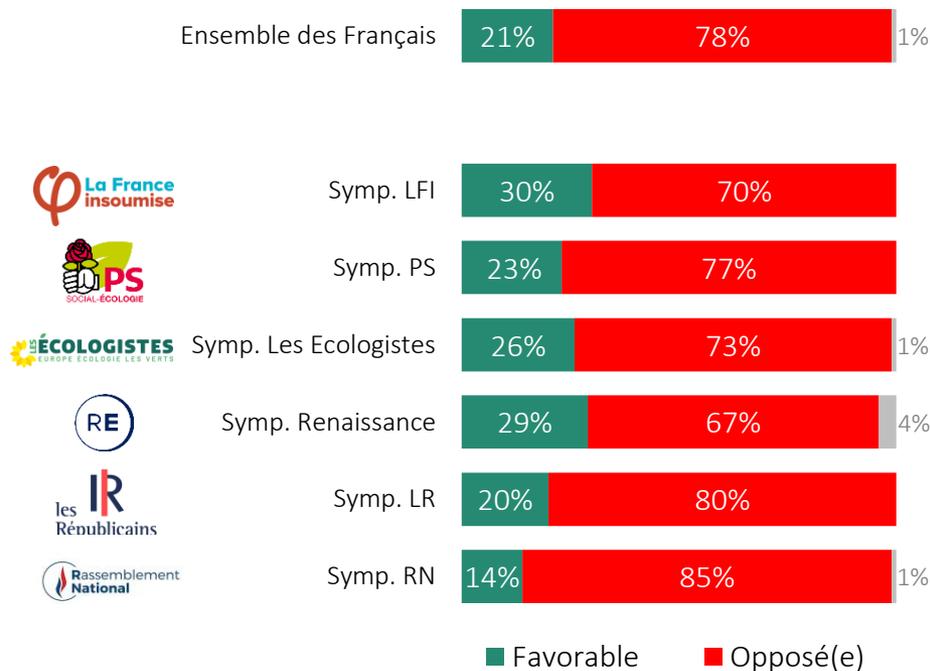


Seriez-vous favorable ou opposé(e) à une intervention de l'armée française en Ukraine... ?

### Pour faire respecter un éventuel accord de paix entre la Russie et l'Ukraine



### Pour combattre la Russie aux côtés des soldats ukrainiens





# *Résonance sur les réseaux sociaux*

# Méthodologie

## *Résonance sur les réseaux sociaux*

**Mascaret, nouveau nom de Dentsu Consulting**, est un cabinet de conseil en communication indépendant incarnant la convergence entre le métier du conseil en stratégie d'entreprise et celui de la communication pour les dirigeants.

Les données sont collectées par **Mascaret** et son équipe spécialiste de l'analyse de l'opinion en ligne à l'aide des conversations et propos tenus sur Internet.

Ces analyses sont réalisées au moyen de Talkwalker, outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel.

<http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/>

Tous les médias sont intégrés à l'analyse : sites d'actualité en ligne liés aux médias radios, TV et de presse écrite, Twitter, pages ouvertes de Facebook, Instagram, YouTube, Google+, blog, forum, site internet...

# Mentions et engagements des personnalités au 19 février 2025

Personnalité	Dec-24				Jan-25				Feb-25			
	Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 13.12.24		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 13.12.24		Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 22.01.25		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 22.01.25		Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 19.02.25		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 19.02.25	
Emmanuel Macron	4,059.0	38.5%	20,607	58.5%	4,900.0	20.7%	24,800	20.3%	4,500.0	-8.2%	18,900	-23.8%
Michel Barnier	1,399.0	130.9%	8,364	218.0%	132.0	-90.6%	619	-92.6%	92.0	-30.3%	460	-25.7%
Jean-Luc Mélenchon	883.1	92.0%	3,596	115.5%	792.0	-10.3%	3,200	-11.0%	882.3	11.4%	3,400	6.3%
Marine Le Pen	1,290.0	26.3%	6,469	2.6%	1,828.0	41.7%	20,200	212.3%	698.4	-61.8%	4,000	-80.2%
Olivier Veran	13.9	-49.8%	40	-55.1%	48.8	251.1%	216	439.0%	23.7	-51.4%	82	-62.1%
Gerard Darmanin	105.6	-19.1%	382	-44.4%	453.6	329.5%	1,700	345.0%	352.9	-22.2%	1,600	-5.9%
Xavier Bertrand	24.7	56.3%	83	88.6%	22.1	-10.5%	58	-30.0%	20.3	-8.1%	162	179.5%
Sébastien Lecornu	50.3	-10.0%	181	56.3%	54.0	7.4%	249	37.3%	38.7	-28.3%	139	-44.2%
Yaël Braun-Pivet	145.0	-27.7%	566	-24.5%	111.7	-23.0%	371	-34.4%	188.2	68.5%	819	120.6%
Olivier Dussopt	10.3	415.0%	23	194.9%	16.2	57.3%	68	195.2%	24.7	52.5%	120	77.0%
Manuel Bompard	279.3	36.1%	506	47.1%	184.9	-33.8%	389	-23.1%	250.3	35.4%	472	21.2%
Sandrine Rousseau	188.7	-48.7%	735	-51.5%	354.5	87.9%	1,600	117.7%	67.9	-80.8%	291	-81.8%
Aurélien Pradié	2.3	155.6%	1	100.0%	5.8	152.2%	28	2730.0%	6.0	3.4%	51	81.6%
Bruno Retailleau	470.0	-24.0%	2,090	-26.0%	753.0	60.2%	3,200	53.1%	808.6	7.4%	4,000	25.0%
François Bayrou	148.6	273.4%	600	370.2%	1,002.0	574.3%	5,400	800.0%	1,900.0	89.6%	9,700	79.6%
Marlène Schiappa	28.5	147.8%	113	192.7%	59.5	108.8%	288	154.5%	10.7	-82.0%	40	-86.0%
Anne Hidalgo	67.3	9.8%	400	52.1%	45.5	-32.4%	265	-33.7%	66.8	46.8%	327	23.2%
Bruno Lemaire	47.3	-1.5%	118	-19.8%	6.6	-86.0%	13	-89.4%	12.2	84.8%	35	181.6%
Jordan Bardella	405.8	-23.6%	1,605	-46.0%	305.8	-24.6%	1,600	-0.3%	372.7	21.9%	2,000	25.0%
Eric Zemmour	340.0	-17.6%	1,180	1.7%	406.7	19.6%	2,000	69.5%	459.7	13.0%	1,700	-15.0%
Renaud Muselier	14.2	264.1%	34	1378.3%	6.8	-52.1%	29	-15.0%	8.0	17.6%	14	-53.3%
Eric Ciotti	112.8	-0.2%	283	-27.8%	122.1	8.2%	254	-10.2%	108.6	-11.1%	339	33.2%
Edouard Philippe	81.5	2.4%	291	-0.3%	133.1	63.3%	639	119.6%	80.0	-39.9%	331	-48.2%
François Ruffin	109.4	-4.2%	464	48.2%	80.2	-26.7%	435	-6.4%	84.8	5.7%	296	-31.8%
Laurent Wauquiez	146.0	193.2%	556	210.6%	69.3	-52.5%	265	-52.3%	113.8	64.2%	594	123.9%
Thierry Mariani	68.3	166.8%	137	234.1%	36.4	-46.7%	44	-68.2%	51.2	40.7%	53	22.2%
Aurore Bergé	69.9	-30.8%	279	-41.1%	121.2	73.4%	451	61.5%	112.0	-7.6%	444	-1.4%
Fabien Roussel	77.3	-24.2%	372	-13.3%	60.2	-22.1%	396	6.5%	59.8	-0.7%	249	-37.2%
Gabriel Attal	316.2	52.8%	1,116	18.7%	179.5	-43.2%	781	-30.0%	210.7	17.4%	707	-9.5%
Nicolas Dupont-Aignan	140.7	2.4%	178	-5.8%	187.6	33.3%	190	6.8%	143.5	-23.5%	132	-30.5%
Catherine Vautrin	11.0	-30.8%	39	-33.9%	47.1	328.2%	138	252.8%	36.5	-22.5%	98	-28.8%
Philippe Poutou	33.0	16.6%	186	23.2%	46.8	41.8%	285	53.1%	9.2	-80.3%	37	-86.9%
Marion Maréchal Le Pen	108.0	-7.8%	225	-27.9%	174.4	61.5%	1,100	388.9%	183.8	5.4%	490	-55.4%
Amélie Oudéa-Castera	2.2	-54.2%	2	-86.8%	28.5	1195.5%	166	8215.0%	0.8	-97.2%	4	-97.8%
Rachida Dati	95.5	24.3%	343	30.9%	71.0	-25.7%	228	-33.6%	160.9	126.6%	924	305.6%

Source : Talkwalker au 19 février 2025. France.

- En gris, les membres du gouvernement.
- Les mentions représentent le nombre de fois que la personnalité est citée dans la période de temps, tous médias Internet confondus.
- L'engagement exprime la manière dont les propos des personnalités sont repris par d'autres.

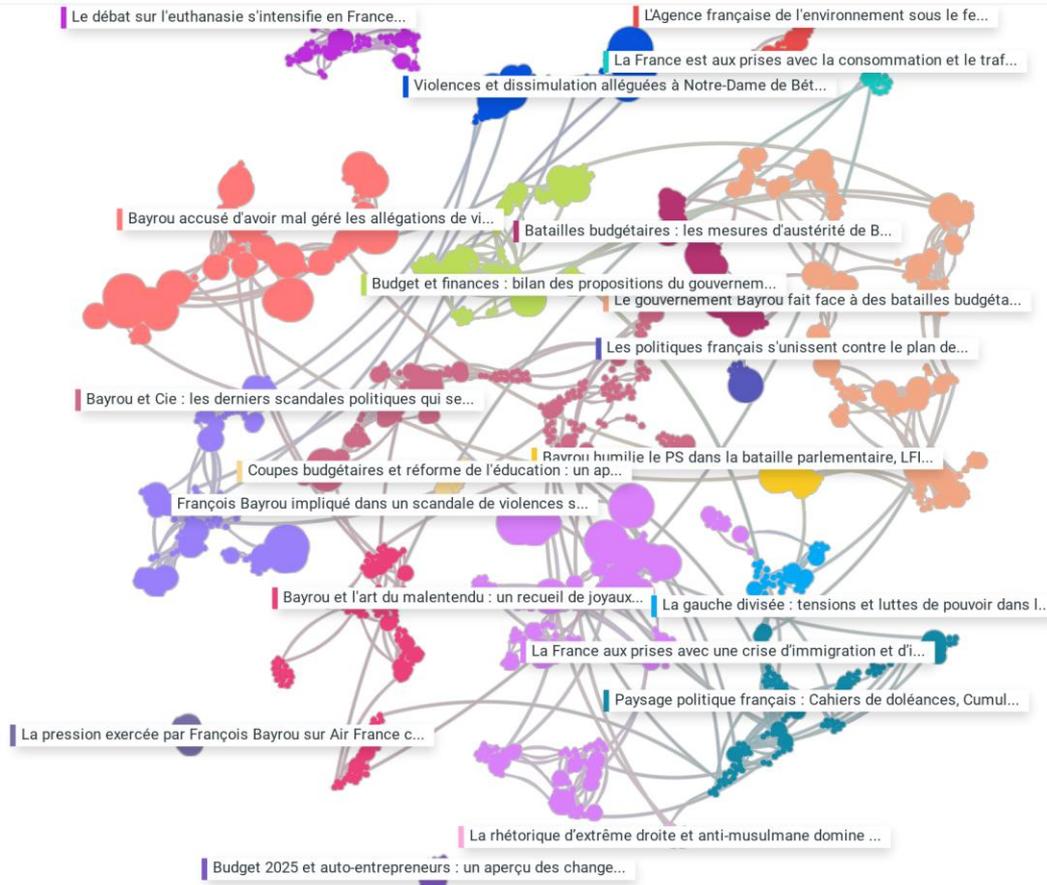
Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting).

21 janvier 2025 – 19 février 2025. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

# Nœuds de conversations

## François Bayrou dans la tourmente

### CONVERSATION CLUSTERS



### Betharam

Bayrou accusé d'avoir mal géré les allégations de violences pédocriminelles à Betharram	17.3%
La France aux prises avec une crise d'immigration et d'identité.	15.1%
Le gouvernement Bayrou fait face à des batailles budgétaires alors que la censure se profile.	11.1%
François Bayrou impliqué dans un scandale de violences sexuelles dans une institution catholique	8.7%
Bayrou et Cie : les derniers scandales politiques qui secouent la France	8.6%
Violences et dissimulation alléguées à Notre-Dame de Bétharram ; Elizabeth Bayrou accusée d'avoir su mais de ne pas avoir agi	8.1%
Budget et finances : bilan des propositions du gouvernement français pour 2025	5.6%
Batailles budgétaires : les mesures d'austérité de Bayrou suscitent des appels à la censure et des protestations	5%
Paysage politique français : Cahiers de doléances, Cumul des mandats et représentation proportionnelle	4.6%
Bayrou et l'art du malentendu : un recueil de bijoux satiriques	4.4%
Le débat sur l'euthanasie s'intensifie en France alors que le gouvernement propose de scinder le projet de loi sur la fin de vie en deux textes	2.2%
Bayrou humilie le PS dans la bataille parlementaire, LFI et RN s'associent pour permettre de gouverner	2.1%
La gauche divisée : tensions et luttes de pouvoir dans le paysage politique français	1.6%

Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting).

21 janvier 2025 – 19 février 2025. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

# Nuage de mots

## Empêtré dans l'affaire Bétharram

TENDANCES

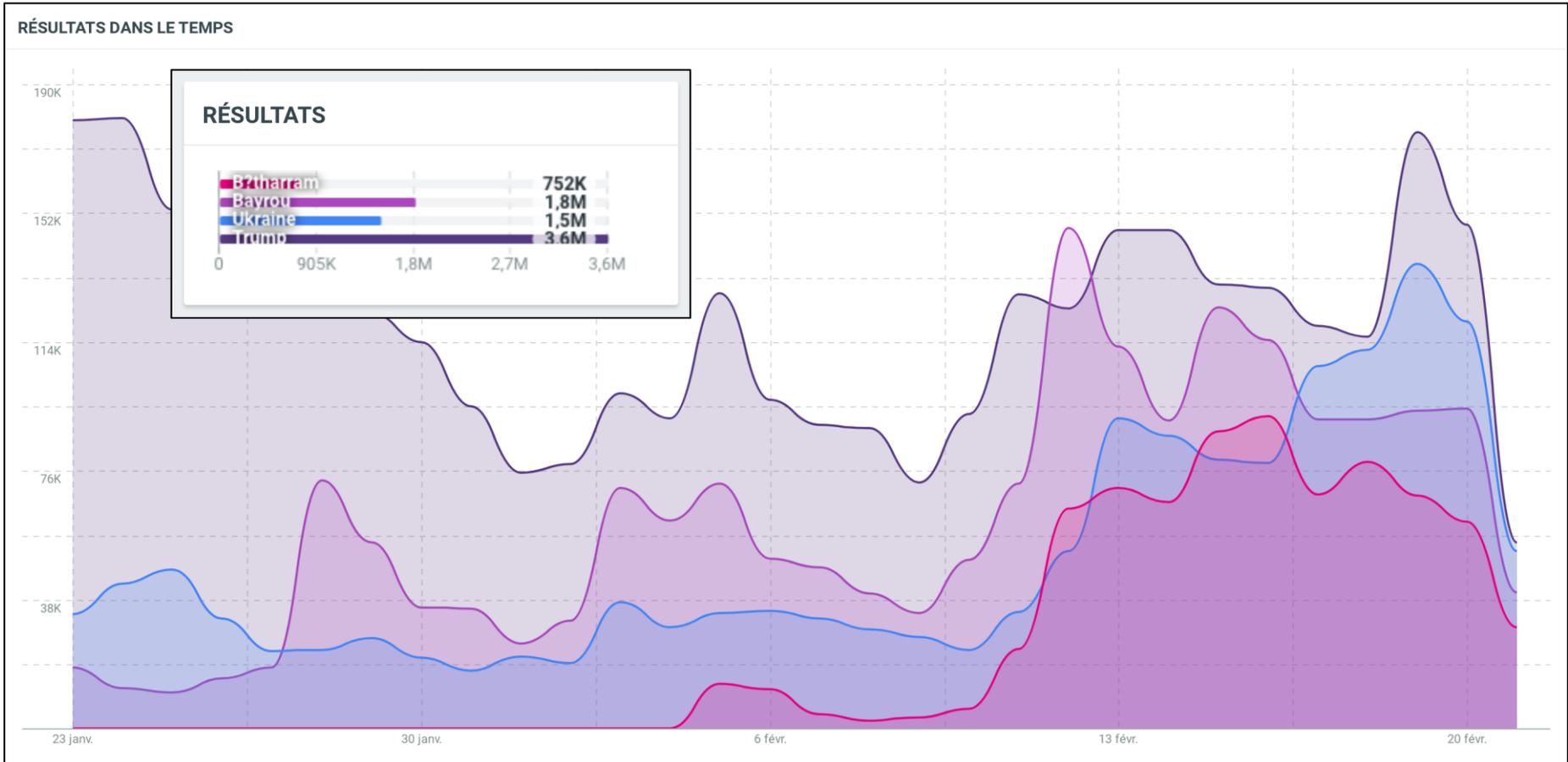
TYPES DE THÈMES ★ Thèmes principaux -



Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting).  
21 janvier 2025 – 19 février 2025. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

# Volume

## Retour de la question internationale

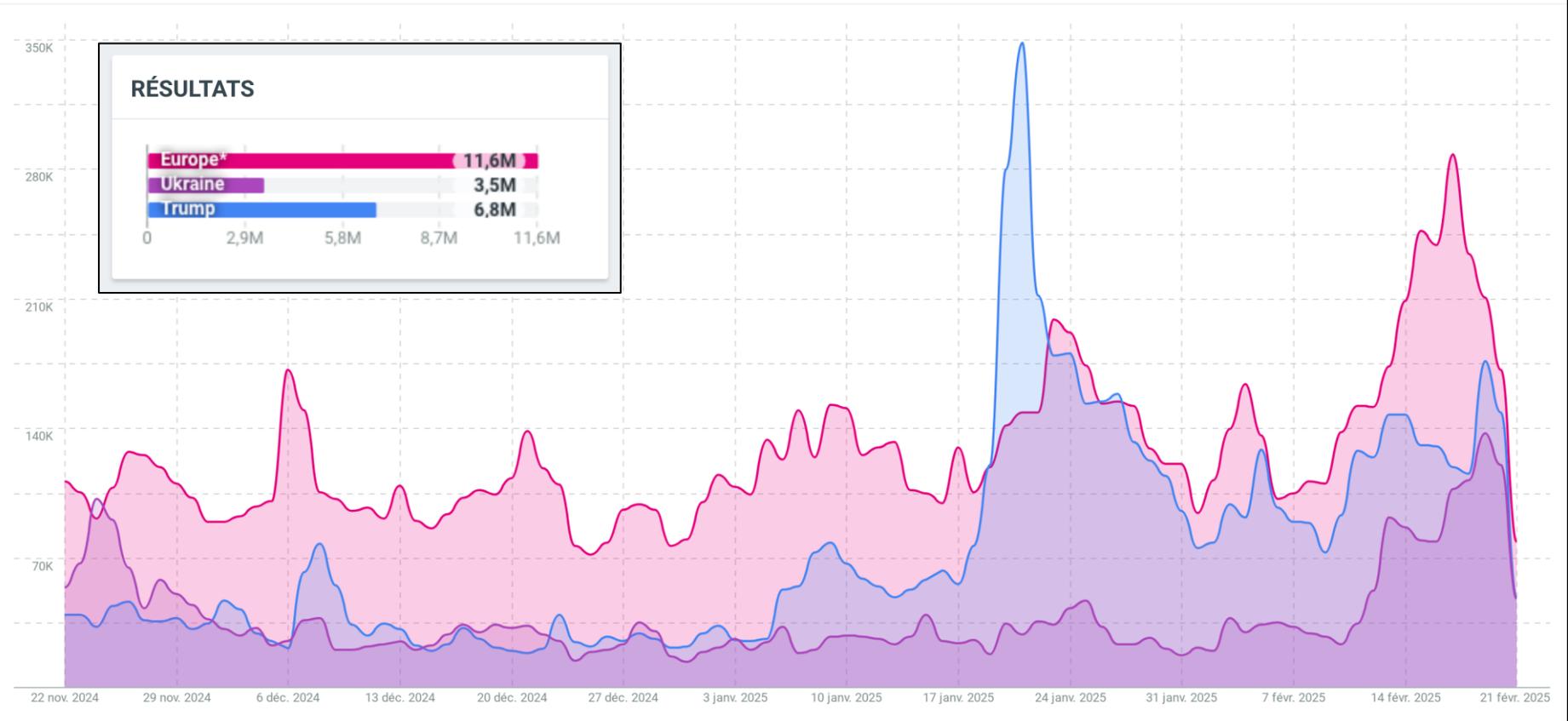


Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting).  
21 janvier 2025 – 19 février 2025. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

# Volume

## Le sort de l'Europe en question

### RÉSULTATS DANS LE TEMPS



### RÉSULTATS

Category	Volume (M)
Europe*	11,6M
Ukraine	3,5M
Trump	6,8M

Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting).

21 janvier 2025 – 19 février 2025. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

# Volumes

## Le NFP en sursis d'un divorce LFI-PS

### RÉSULTATS DANS LE TEMPS



Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting).  
21 janvier 2025 – 19 février 2025. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

### RÉSULTATS DANS LE TEMPS



# Contenu

## À Villeneuve, mobilisation de l'extrême-droite



Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting).  
21 janvier 2025 – 19 février 2025. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.