

## Baromètre annuel de l'Observatoire de la Qualité de Vie au Travail - 1<sup>ère</sup> édition

### *Santé et reconnaissance : des attentes majeures, des actions à renforcer*

Les salariés français sont globalement satisfaits de la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) dans leur entreprise, selon les résultats de l'enquête que l'Observatoire de la Qualité de Vie au Travail a confiée à Odoxa<sup>1</sup>. Mais ils estiment qu'elle a tendance à se détériorer. Ils considèrent aussi que les entreprises ne se préoccupent pas suffisamment de l'enjeu de la QVCT, que, pourtant, la moitié d'entre eux juge très important. Néanmoins, les efforts paient, même si les entreprises doivent les accentuer, en particulier concernant le management et la prise en compte de la santé physique et mentale.

#### Les chiffres à retenir

- **33%** des salariés ne sont pas satisfaits de la qualité de vie et des conditions de travail dans leur entreprise
- **49%** considèrent que le niveau de QVCT dans leur entreprise a tendance à se détériorer
- **2 salariés sur 3** signalent des problèmes psychologiques et physiques liés au travail.
- **44%** sont insatisfaits de la transparence et de la communication dans leur entreprise
- **46%** déplorent l'absence de reconnaissance de leur travail

#### 1. Un tiers des salariés ne sont pas satisfaits de leur qualité de vie et de leurs conditions de travail

La QVCT s'affirme plus que jamais comme une **priorité pour 92% des personnes interrogées**, 45% la jugent même « très importante ».

Un résultat qui fait toutefois ressortir des disparités :

- les **femmes** y sont **plus sensibles** que les hommes (**+6 points**) ainsi que les **agents publics** par rapport aux salariés du secteur privé (**+7 points**),
- les **salariés des grandes entreprises** y accordent **plus d'importance que ceux des TPE-PME** : 56% des collaborateurs d'entreprises de plus de 5 000 salariés jugent la QVCT « très importante » contre seulement 31% des personnes travaillant dans des TPE de moins de 10 salariés.

La satisfaction des salariés s'avère mitigée : **67% se déclarent globalement satisfaits** mais la moitié (**49%**) considère que le niveau de QVCT dans leur entreprise a tendance à se détériorer.

Un constat que font plus particulièrement les 50-64 ans (53%), les femmes (52%), les salariés de très grandes entreprises (60%) et ceux du public (55%).

---

<sup>1</sup> Enquête réalisée du 6 au 13 novembre 2024 auprès d'un échantillon de 1 075 salariés représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

## 2. Seuls 6 salariés sur 10 pensent que leur entreprise se préoccupe de leur QVCT

La perception des efforts des entreprises en la matière s'affiche, elle aussi, en demi-teinte : **54% des salariés considèrent que leur employeur est à l'écoute de leurs attentes et de leurs besoins**, et constate des actions concrètes pour améliorer les choses.

Là encore, ils se sentent « mieux traités » dans les petites entreprises que dans les grandes structures, malgré les moyens financiers souvent plus élevés de ces dernières. **61% des salariés des entreprises de moins de 10 salariés se sentent écoutés en termes de QVCT**, mais seuls **48% dans celles de plus de 5000 salariés...**

***Mais quand les entreprises s'engagent, les efforts paient ! Lorsqu'une amélioration ou une action est mise en place, 75% des salariés concernés jugent alors que leur qualité de vie et leurs conditions de travail ont tendance à s'améliorer.***

## 3. Santé au travail et management : les employeurs peuvent mieux faire

- **La santé des salariés en tension**

Les messages des campagnes de prévention en matière d'équilibre de vie sont bien passés et les salariés affichent des comportements globalement positifs en matière de bien-être personnel.

**80%** estiment maintenir une **bonne hygiène de vie**, **79%** respectent le devoir de **déconnexion**, **75%** déclarent **pratiquer régulièrement des activités de loisir** et **73%** disent avoir une **vie sociale épanouie**.

Mais **72%** de salariés ressentent des **états de stress ou d'épuisement professionnel** (qui se reproduisent « souvent » pour un quart d'entre eux), reflétant l'impact des exigences professionnelles sur l'équilibre psychologique.

Et **69%** des répondants souffrent de **problèmes physiques**, notamment musculosquelettiques - première cause de maladies professionnelles en France - ou liés à la sédentarité.

Or, trop peu d'entreprises agissent. Chez les **38% d'employeurs qui mettent en place des actions pour aider leurs équipes concernant le bien-être en dehors du cadre professionnel**, l'impact est significatif : **85%** des salariés sont satisfaits de leur QVCT, contre **55%** dans celles qui ne le font pas (+ 30 points).

**35% seulement des entreprises proposent des actions ciblées sur la santé mentale, 34% sur la santé physique, et 26% organisent des activités sportives....**

- **Le management néglige la transparence, la communication et la reconnaissance du travail**

En dépit d'un taux de satisfaction globale très positif en matière d'organisation du travail et de management, des frustrations subsistent chez les actifs français.

**74% des salariés apprécient** particulièrement l'**autonomie** qui leur est laissée, **69%** le respect du **droit à la déconnexion** et **64%** la **charge de travail**. Même si **les femmes se montrent nettement plus critiques** sur ces sujets avec des écarts pouvant aller jusqu'à 12 points par rapport aux perceptions des hommes.

Deux dimensions clés de la QVCT, en revanche, sont épinglées par près d'un salarié sur deux : **seuls 55%** sont **satisfaits de la transparence et de la communication** de leur entreprise, et à peine plus d'un sur deux, **53%**, s'estime **satisfait de la reconnaissance de son travail**. **Les femmes** se déclarent toujours **moins satisfaites que les hommes** avec des écarts pouvant aller jusqu'à 12 points.

C'est également le cas des salariés des grandes entreprises (5 000 collaborateurs et plus) par rapport à ceux des petites entreprises avec 16 points d'écart.

« La QVCT constitue un enjeu majeur d'engagement et d'attractivité pour les employeurs français. Dans ce domaine, notre Baromètre 2024 met en lumière une vraie montée en maturité des employeurs, publics et privés, face aux attentes des actifs français », observe **Jérôme Ballarin, Président de l'Observatoire de la Qualité de Vie au Travail**. « Mais pour répondre aux défis actuels, les employeurs doivent passer à la vitesse supérieure et se concentrer sur deux priorités clés : améliorer la santé physique et mentale, et renforcer la reconnaissance du travail, un levier crucial pour contrer le désengagement et le turnover. Par ailleurs, les entreprises doivent outiller leurs managers, qui sont en première ligne sur ces enjeux, notamment via des formations au feedback. Les initiatives concrètes, lorsqu'elles existent, démontrent l'efficacité d'une approche proactive, qu'il faut aujourd'hui absolument généraliser pour le bien-être de tous. »

**Les résultats complet du baromètre sont disponibles sur simple demande auprès du contact presse**

#### **À propos de L'Observatoire de la Qualité de Vie au Travail**

---

L'Observatoire de la Qualité de Vie au Travail est une association qui développe et anime un réseau d'acteurs impliqués dans la recherche d'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle et dans le soutien à la parentalité en entreprise. Il a pour raison d'être de mobiliser l'ensemble des parties prenantes (employeurs, pouvoirs publics, partenaires sociaux, médias, experts...) sur les enjeux de QVT.

Il édite une dizaine de guides téléchargeables gratuitement sur [www.ObservatoireQVT.com](http://www.ObservatoireQVT.com) pour sensibiliser les managers de proximité sur des actions concrètes mises en place dans les entreprises adhérentes.

**Contact presse** : Christine Singer – [christine.singer@huit55.com](mailto:christine.singer@huit55.com) – 0603910613