

The background of the slide features a stylized illustration of five people sitting on stools, engaged in work or study. Some are using laptops. The scene is set against a backdrop of large, stylized leaves and a pattern of yellow diagonal lines on the left. In the center, there is a large, faint graphic of a puzzle with four pieces in shades of blue, green, and red.

Baromètre de la QVCT

LEVÉE D'EMBARGO JEUDI 5 DECEMBRE 2024, 14H

Sondage réalisé par **ODOXA** pour



CONTACT ODOXA
Céline Bracq
Directrice générale
celine.bracq@odoxa.fr

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée par internet du **6 au 13 novembre 2024**.



Echantillon

Echantillon de **1 075 salariés** issu d'un échantillon représentatif en termes de sexe, d'âge, de CSP après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Principaux enseignements du sondage

Céline Bracq, Directrice générale d'Odoxa

Sondage sur la qualité de vie et les conditions de travail (QVCT)

Reconnaissance et santé : des attentes fortes et à renforcer

1. Une priorité pour les salariés : 92% jugent la QVCT importante

Près de la moitié (45%) la considèrent comme « très importante ». Les femmes et les salariés des grandes entreprises y sont particulièrement sensibles.

2. Satisfaction mitigée : 67% des salariés sont satisfaits de leur QVCT, mais seuls 13% sont très satisfaits

32% des salariés se disent insatisfaits. L'écoute et les actions concrètes des entreprises font plus que doubler le niveau de satisfaction.

3. Une perception en demi-teinte des efforts des entreprises : seulement 59% pensent que leur entreprise se préoccupe de leur QVCT

Cependant, les salariés perçoivent vraiment une amélioration lorsqu'une action est mise en place : 75% des salariés concernés jugent alors leur QVCT en progression (+25 points par rapport à la moyenne).

4. La santé des salariés en tension : 72% signalent des problèmes psychologiques et 69% des problèmes physiques liés au travail

Près d'un quart (24%) ressentent fréquemment ces effets négatifs. Les entreprises sont encore peu actives sur ces sujets : seules 35% proposent des initiatives sur la santé mentale et 26% des activités sportives, malgré leur impact positif (une vingtaine de points de plus sur le sentiment d'amélioration de la QVCT).

5. Le management, un point clé pour la QVCT alors que près de la moitié des salariés se montrent insatisfaits de la reconnaissance et de la communication

La reconnaissance du travail, la transparence et la communication et l'autonomie sont fortement liées à la satisfaction globale.

La satisfaction varie selon le profil : les femmes, les seniors, et les salariés des grandes entreprises sont plus critiques.

- Ce sondage souligne les enjeux critiques pour améliorer la QVCT : des actions concrètes, un management plus valorisant et une prise en compte accrue de la santé des salariés.

L'œil de l'expert

Jérôme Ballarin, Président de l'Observatoire de la Qualité de Vie au Travail

La QVCT constitue un enjeu majeur d'engagement et d'attractivité pour les employeurs français. Dans ce domaine, notre Baromètre 2024 met en lumière une vraie montée en maturité des employeurs, publics et privés, face aux attentes des actifs français.

Mais pour répondre aux défis actuels, les employeurs doivent passer à la vitesse supérieure et se concentrer sur deux priorités clés : améliorer la santé physique et mentale, et renforcer la reconnaissance du travail, un levier crucial pour contrer le désengagement et le turnover.

Par ailleurs, les entreprises doivent outiller leurs managers, qui sont en première ligne sur ces enjeux, notamment via des formations au feedback. Les initiatives concrètes, lorsqu'elles existent, démontrent l'efficacité d'une approche proactive, qu'il faut aujourd'hui absolument généraliser pour le bien-être de tous.

Résultats du sondage

Présentés auprès des salariés



I – Perception de la QVCT en entreprise



Importance perçue de la QVCT

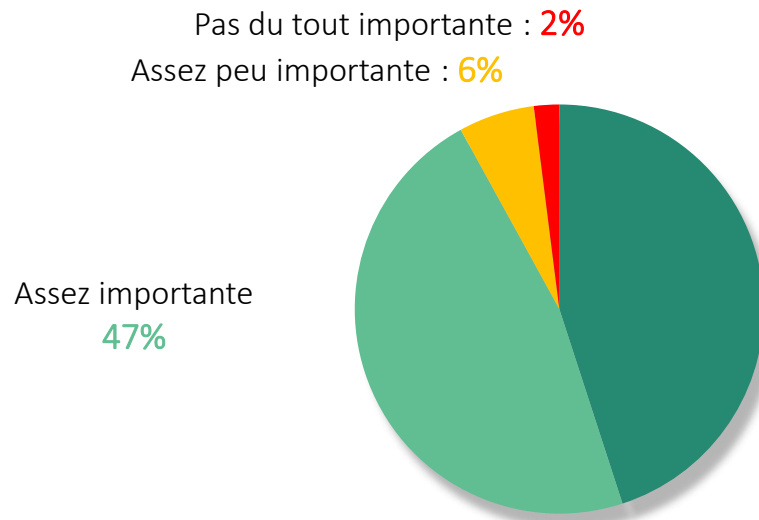


La Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) désigne l'ensemble des conditions mises en place dans les entreprises pour permettre aux salariés de s'épanouir au travail et de travailler dans de bonnes conditions.

Diriez-vous que la QVCT est importante pour vous ?

% Peu/Pas importante : 8%

% Importante : 92%



Très importante
45%

Salariés du public : 50%
Salariés du privé : 43%

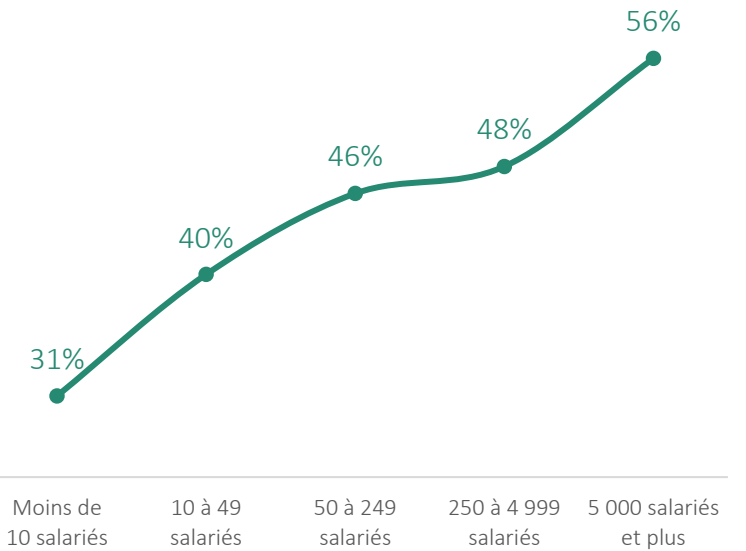
CSP+ : 50%
CSP- : 41%

35-49 ans : 48%

Femmes : 47%
Hommes : 43%

% Très importante

selon la taille de l'entreprise



Satisfaction à l'égard de sa propre QVCT

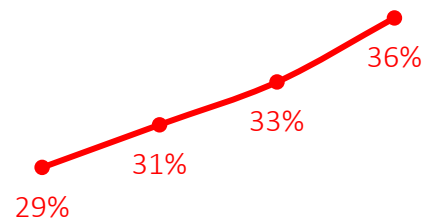


Et êtes-vous satisfait(e) ou pas satisfait(e) de votre Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) ?

% Peu/Pas satisfait(e) : 32%

% Satisfait(e) : 67%

% Peu/Pas satisfait(e)



18-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50-64 ans

Femmes : 35%

Hommes : 31%

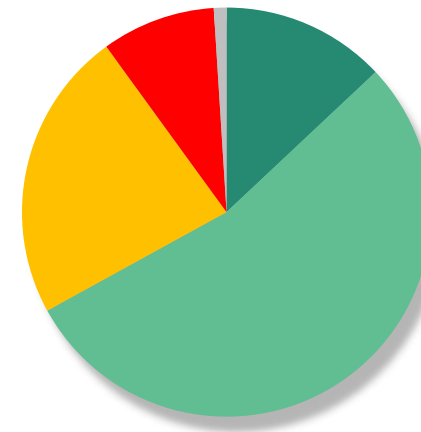
Pas du tout satisfait(e) : 9%

Assez peu satisfait(e) : 23%

(NSP)
1%

Très satisfait(e) : 13%

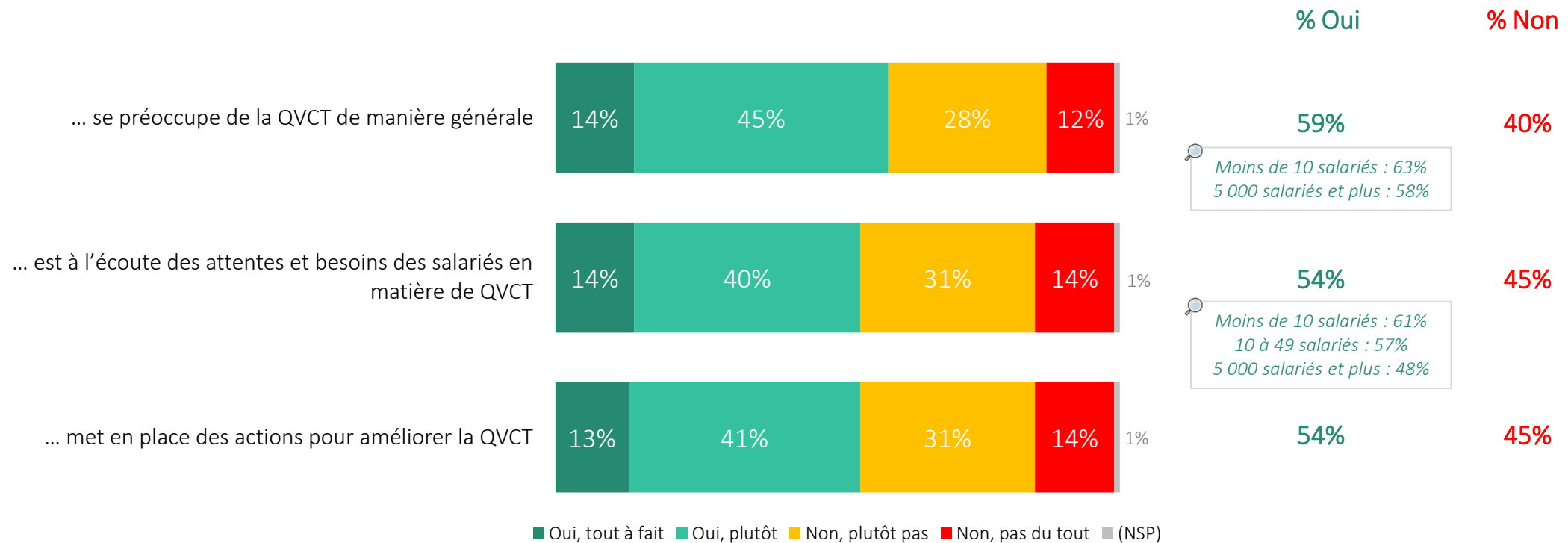
Assez satisfait(e)
54%



Regard porté sur la QVCT au sein de l'entreprise



Et diriez-vous que votre entreprise... ?



Impact des pratiques de l'entreprise sur la satisfaction des salariés concernant leur QVCT



89%

des salariés déclarant que leur entreprise est à l'écoute des attentes et des besoins, se disent satisfaits de leur qualité de vie et de leurs conditions de travail

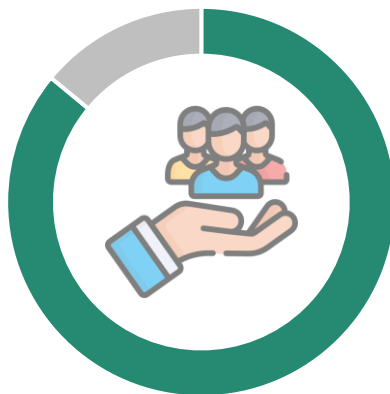
+48 pts par rapport à celles qui ne le font pas (41%)



87%

des salariés déclarant que leur entreprise met en place des actions pour améliorer la QVCT, se disent satisfaits de leur qualité de vie et de leurs conditions de travail

+45 pts par rapport à celles qui ne le font pas (42%)



86%

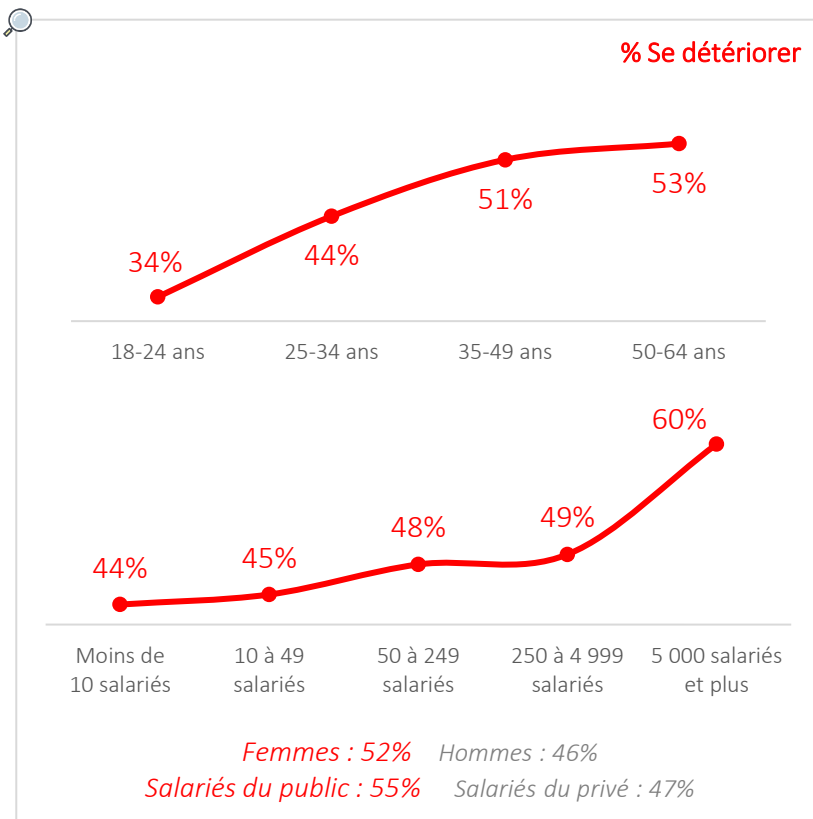
des salariés déclarant que leur entreprise se préoccupe de la QVCT, se disent satisfaits de leur qualité de vie et de leurs conditions de travail

+48 pts par rapport à celles qui ne le font pas (38%)

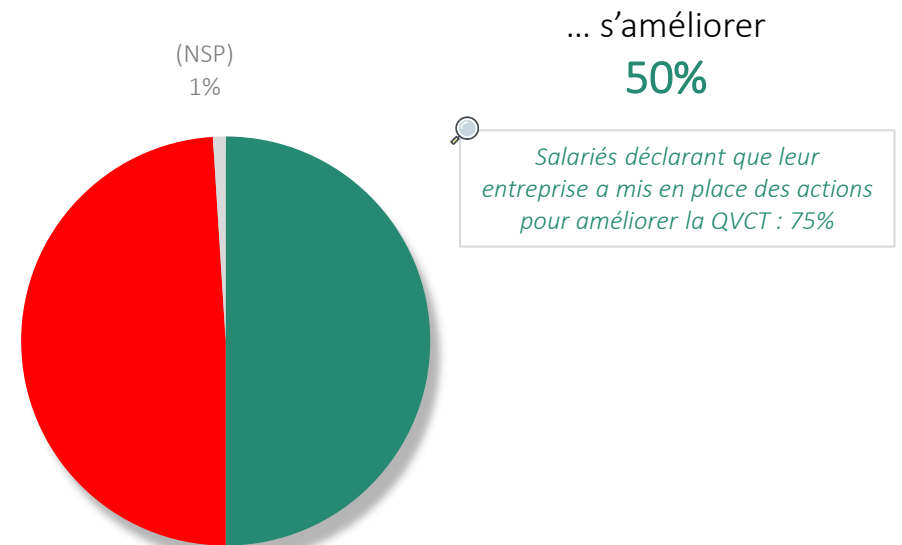
Amélioration perçue de la qualité de vie et des conditions de travail



Dans votre travail, la qualité de vie et vos conditions de travail ont-elles tendance à... ?



... se détériorer
49%



II – Satisfaction détaillée de l'organisation de l'entreprise

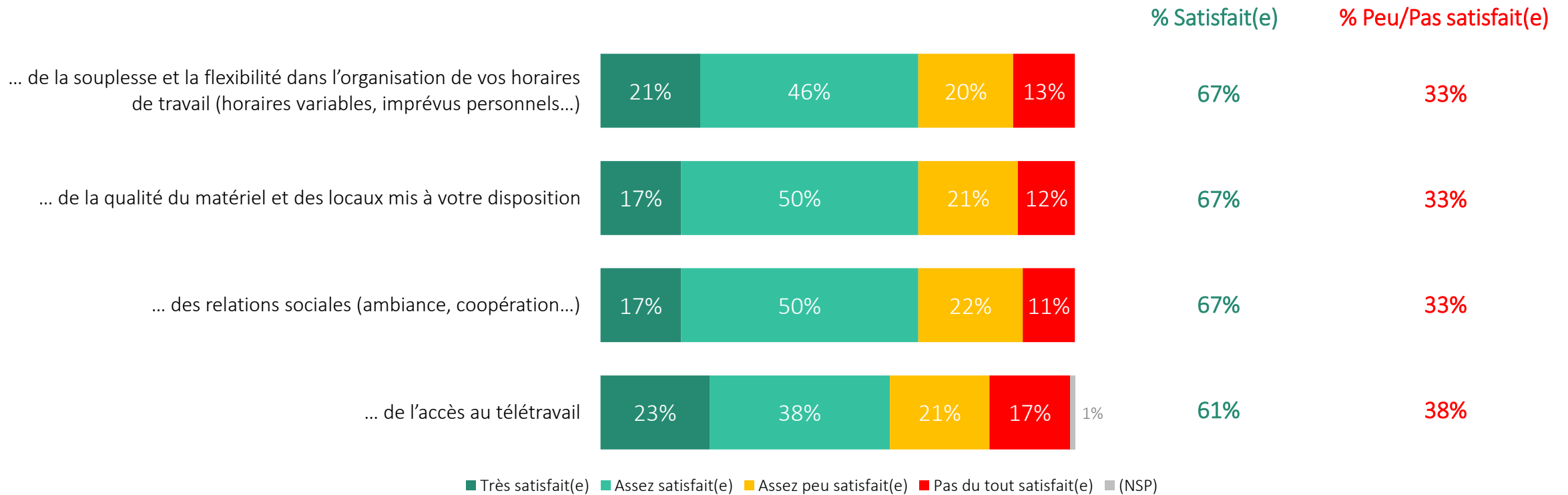


Satisfaction à l'égard de l'organisation et de l'environnement de travail



S'agissant de l'organisation et de votre environnement de travail, êtes-vous satisfait(e) ou pas satisfait(e)... ?

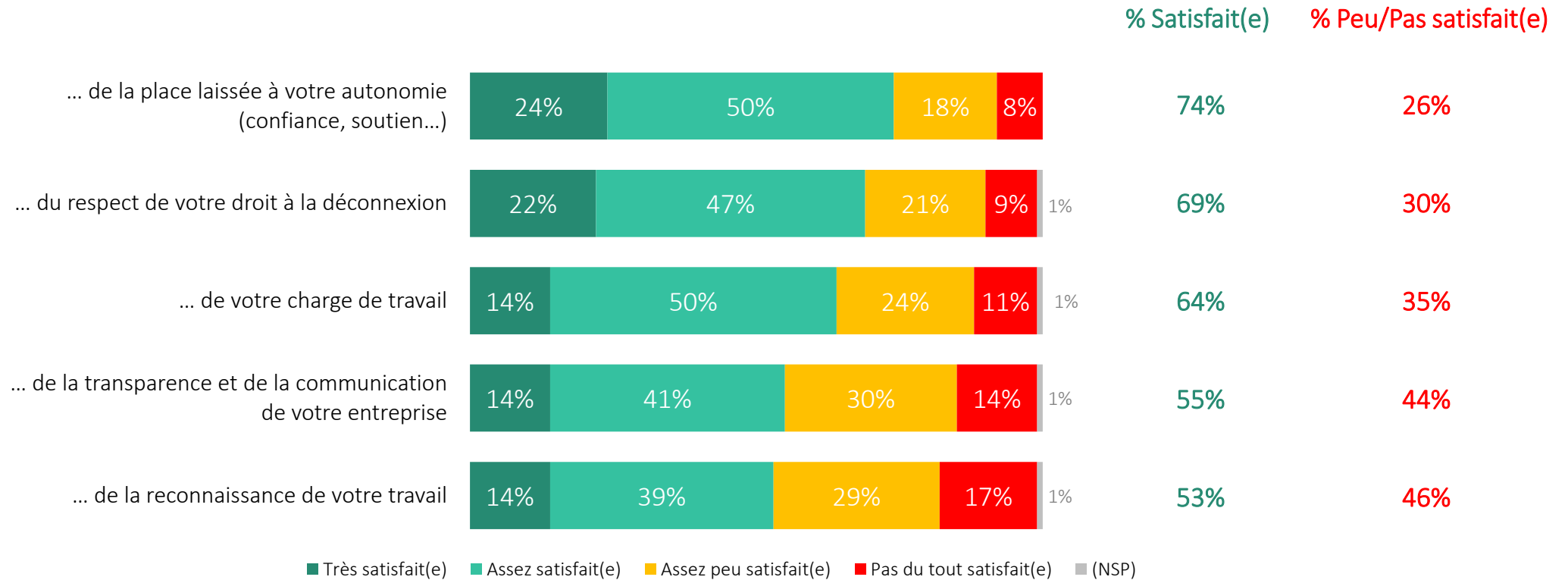
i Les résultats sont présentés auprès des salariés concernés par chacun des items



Satisfaction à l'égard du management dans l'entreprise

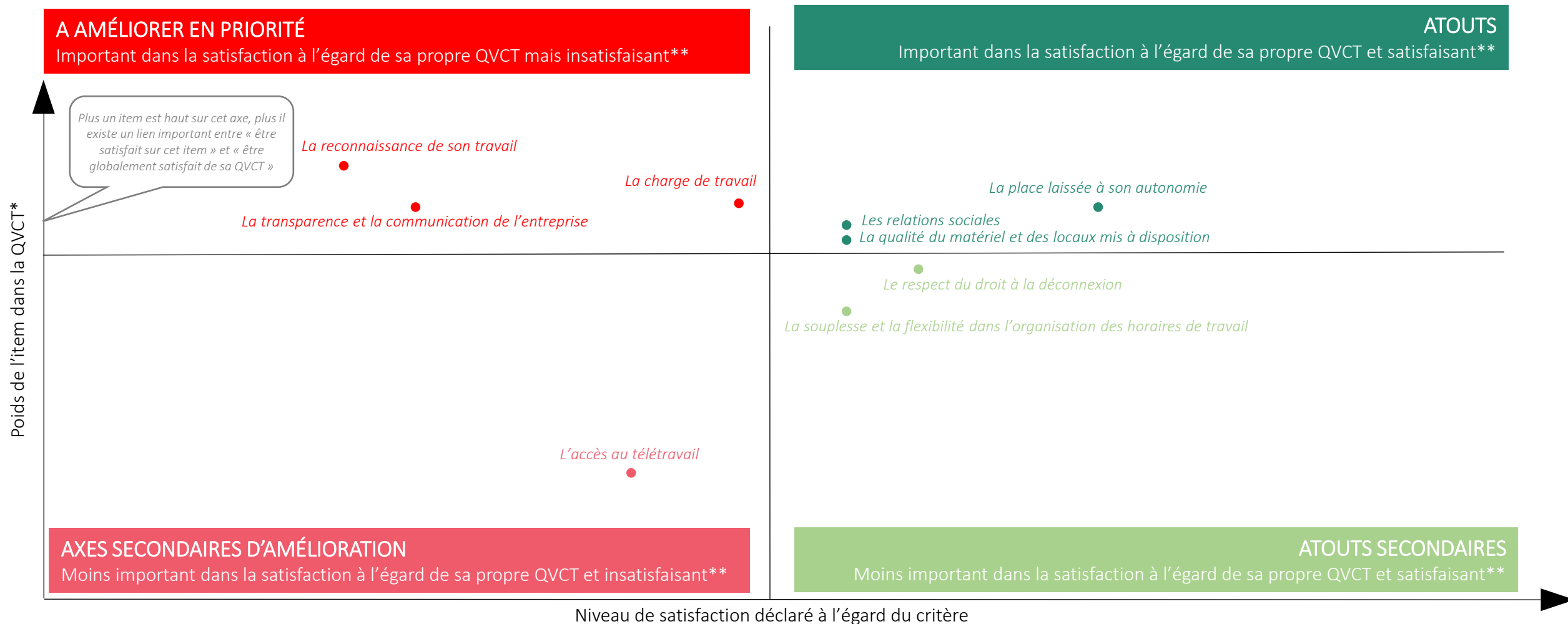


S'agissant du management dans votre entreprise, êtes-vous satisfait(e) ou pas satisfait(e)... ?



Bilan de satisfaction

Bilan de satisfaction – Croisement entre la satisfaction détaillée et le poids de chaque critère dans la satisfaction à l'égard de sa propre QVCT



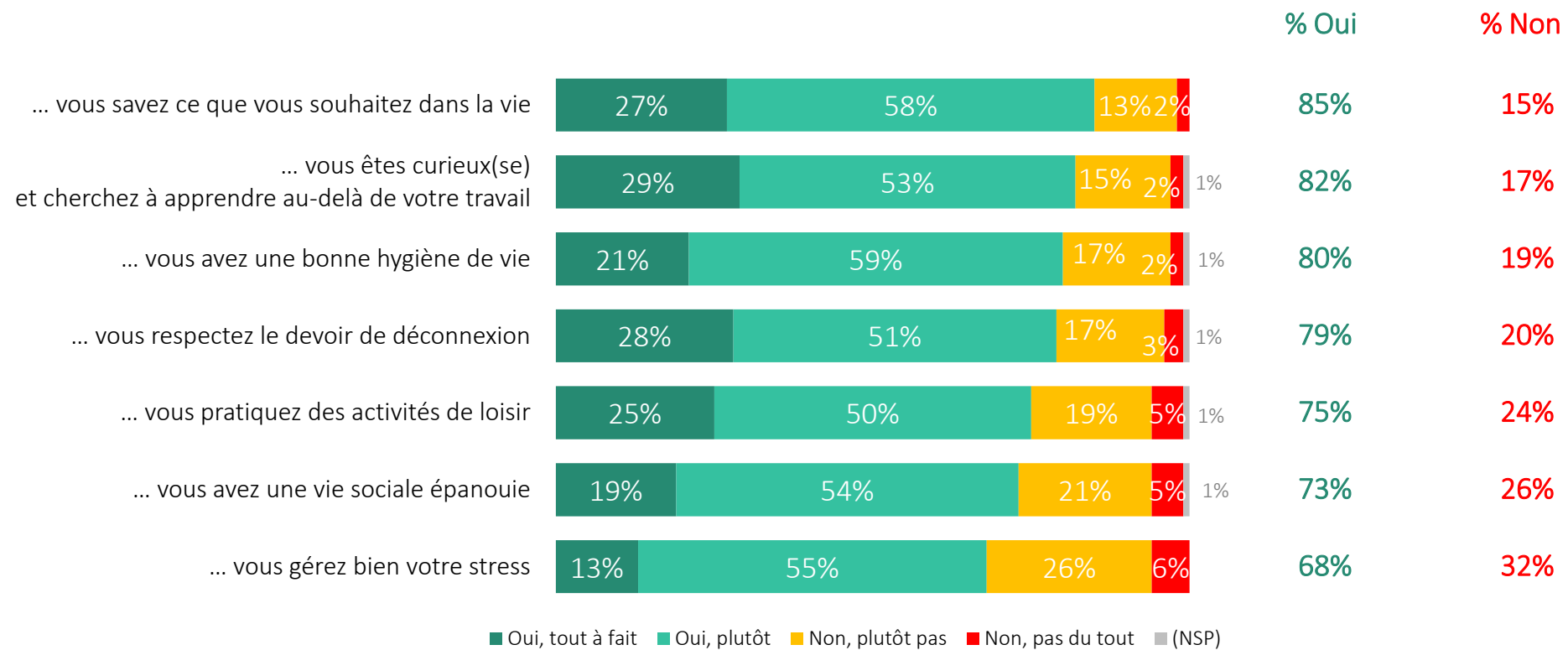
III – Santé mentale et physique des salariés



Équilibre de vie : aspirations, habitudes et gestion du stress



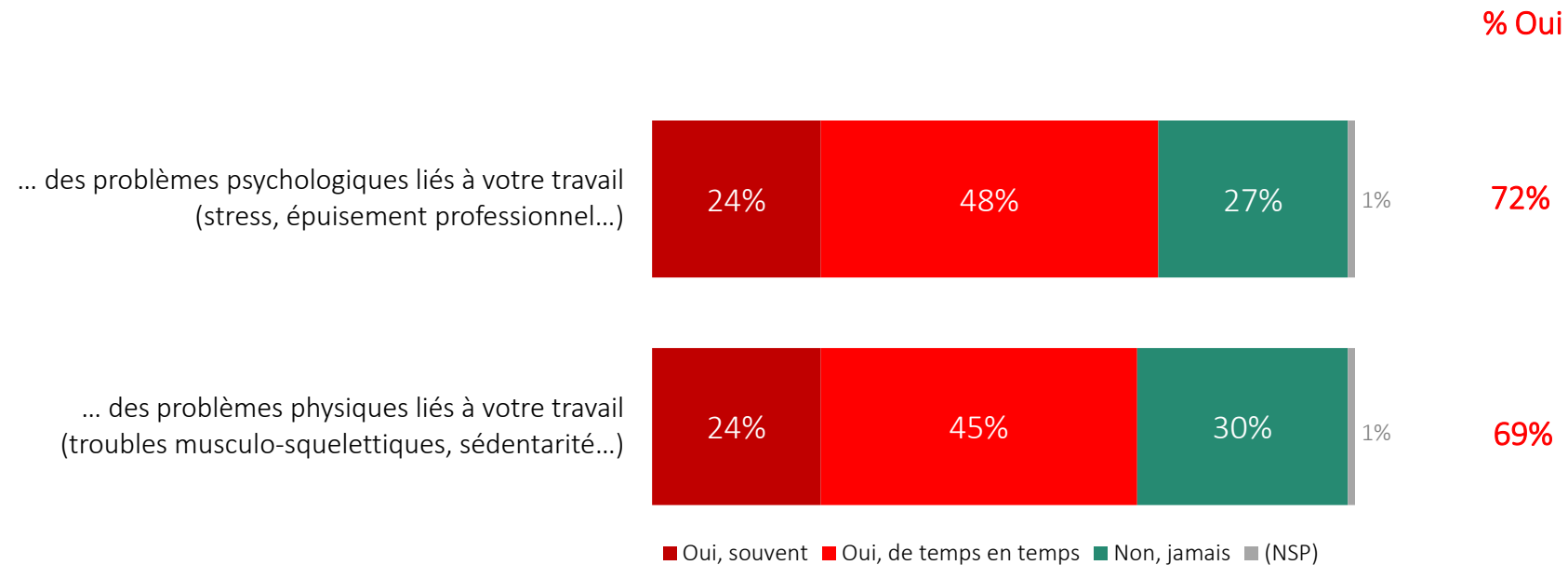
Vous-même, diriez-vous que... ?



Impact du travail sur la santé mentale et physique des salariés



Vous-même, vous arrive-t-il de ressentir... ?



Regard porté sur les propositions des entreprises concernant la santé de ses employés



Et votre entreprise propose-t-elle à ses salariés... ?

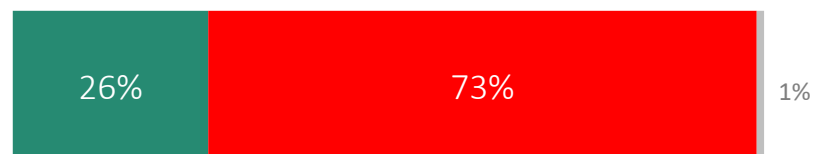
... des formations ou des communications sur la santé mentale au travail (gestion du stress, épuisement professionnel, lutte contre les stéréotypes...)



... des formations ou des communications sur la santé physique au travail (troubles musculo-squelettiques, sédentarité...)



... des activités physiques et sportives (cours de sport, défis, participation à des événements sportifs...)



■ Oui ■ Non ■ (NSP)



49%

des salariés déclarent que leur entreprise a mis en place au moins une de ces initiatives

Impact des initiatives en santé physique et mentale sur l'amélioration de la qualité de vie et des conditions de travail des salariés



66%

*des salariés déclarant que leur entreprise propose des formations et des communications sur **la santé physique** au travail estiment que **la qualité de vie et leurs conditions de travail** ont tendance à s'améliorer*

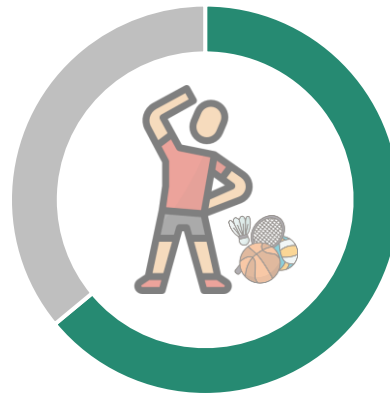
+23 pts par rapport à celles qui ne le font pas (**43%**)



65%

*des salariés déclarant que leur entreprise propose des formations et des communications sur **la santé mentale** au travail estiment que **la qualité de vie et leurs conditions de travail** ont tendance à s'améliorer*

+22 pts par rapport à celles qui ne le font pas (**43%**)



64%

*des salariés déclarant que leur entreprise propose **des activités physiques et sportives** estiment que **la qualité de vie et leurs conditions de travail** ont tendance à s'améliorer*

+18 pts par rapport à celles qui ne le font pas (**46%**)

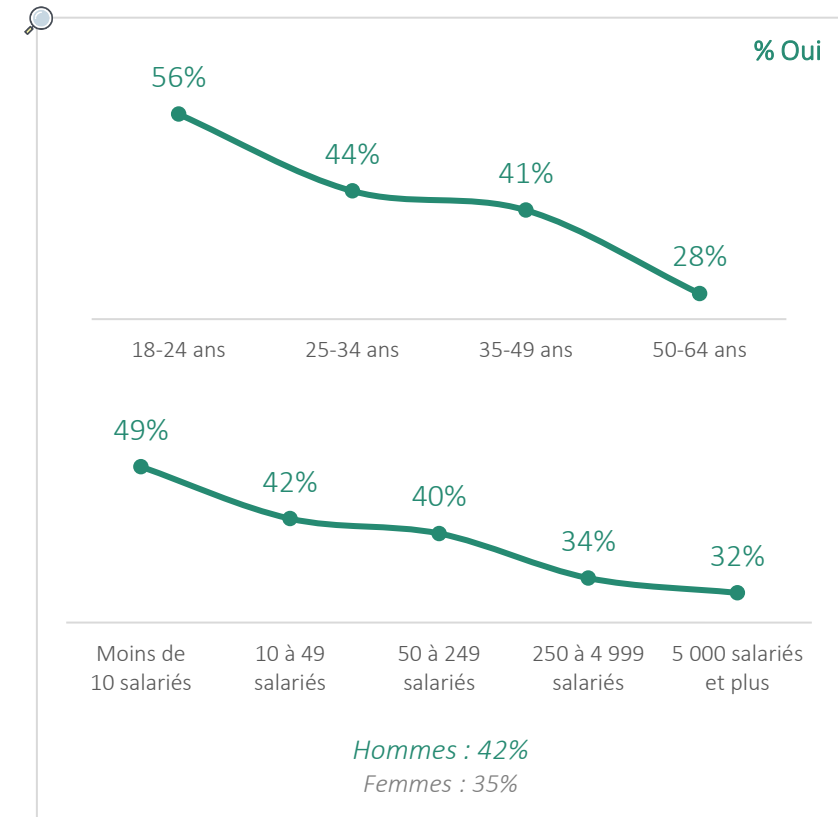
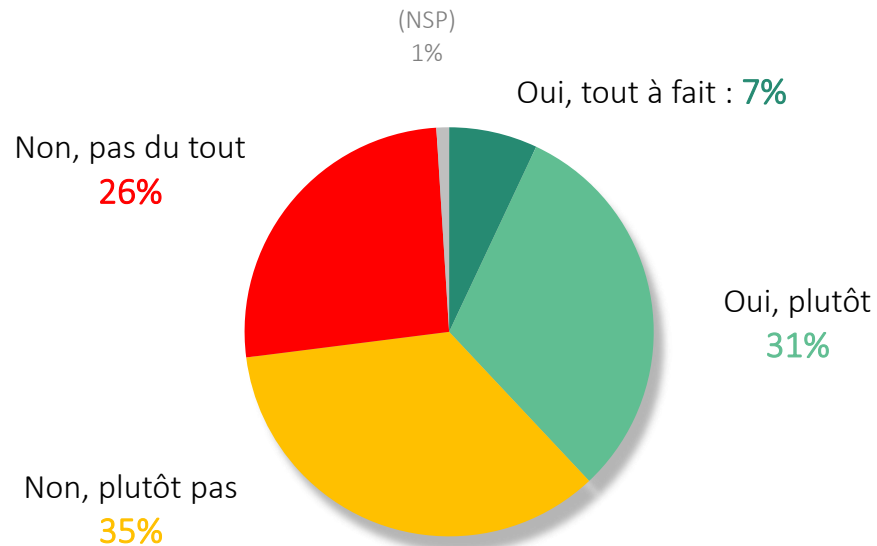
Implication des entreprises dans le bien-être de ses salariés



Et direz-vous que votre entreprise s'implique et mène des actions pour vous aider à prendre en charge votre bien-être en dehors du cadre professionnel ?

% Non : 61%

% Oui : 38%



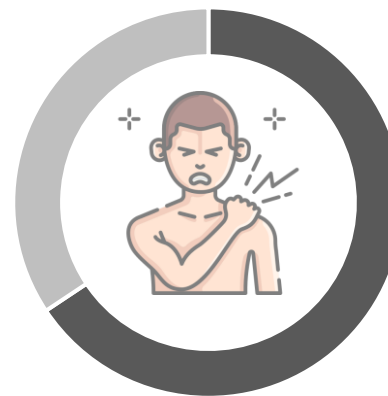
Engagement des entreprises pour le bien-être en dehors du cadre professionnel : impact sur les problèmes physiques, psychologiques et la satisfaction des salariés



66%

*des salariés déclarant que leur entreprise s'implique et mène des actions pour les aider à prendre en charge leur bien-être en dehors du cadre professionnel disent **ressentir des problèmes psychologiques liés à leur travail***

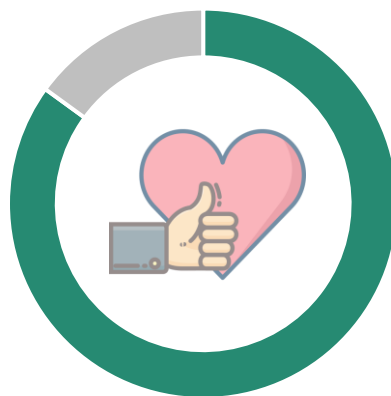
-10 pts par rapport à celles qui ne le font pas (**76%**)



66%

*des salariés déclarant que leur entreprise s'implique et mène des actions pour les aider à prendre en charge leur bien-être en dehors du cadre professionnel disent **ressentir des problèmes physiques liés à leur travail***

-6 pts par rapport à celles qui ne le font pas (**72%**)



85%

*des salariés déclarant que leur entreprise s'implique et mène des actions pour les aider à prendre en charge leur bien-être en dehors du cadre professionnel se disent **satisfaits de leur qualité de vie et de leurs conditions de travail***

+30 pts par rapport à celles qui ne le font pas (**55%**)