

## Sondage ODOXA - 2<sup>e</sup> édition

### **Les Français estiment à 213 € la hausse moyenne de leur facture d'énergie sur 1 an et 4 sur 10 craignent de pas pouvoir la payer cet hiver**

- **7 Français sur 10 ont le sentiment que la baisse de 9 % du tarif réglementé prévue au 1er février prochain ne sera pas suffisante pour retrouver un budget d'avant crise**
- **60 % des Français estiment que leur système de chauffage n'est pas optimal alors qu'il constitue le premier poste de dépense d'énergie, c'est 5 % de plus qu'en 2023**
- **6 Français sur 10 ignorent l'obligation légale de s'équiper d'un thermostat connecté au 1er janvier 2027**

Interrogés sur l'évolution de leur facture d'énergie, dans le cadre de la deuxième édition du sondage Odoxa pour Voltalis, réalisée en octobre 2024<sup>1</sup>, les Français estiment avoir vu celle-ci grimper de 213 € en moyenne en cours de l'année écoulée. **Pour 1 Français sur 5, cette hausse a même dépassé les 500 euros**, un chiffre qui souligne l'importance prise par la dépense énergétique dans le budget des foyers.

**Pour faire face à cette augmentation, 81% des Français ont réduit leurs dépenses, en priorité leurs loisirs (pour 56% d'entre eux) mais aussi au détriment de l'alimentation (32%).** Cette hausse des prix de l'énergie affecte donc directement le quotidien et oblige les ménages à revoir leurs choix de consommation.

### **Inquiétude des Français pour l'hiver 2025, malgré les annonces gouvernementales**

Les répercussions de cette flambée des coûts sont un sujet d'inquiétude pour les Français : **38 % des Français sur 10 redoutent de ne pas pouvoir régler leur facture d'énergie cet hiver.** Quant aux annonces du gouvernement pour 2025 concernant le tarif réglementé de l'électricité, elles ne semblent pas rassurer les Français. Pour 73% d'entre eux, **la baisse de 9 % prévue au 1<sup>er</sup> février prochain ne sera pas suffisante pour que le budget revienne à un niveau d'avant crise.** Pour beaucoup, cette réduction apparaît comme une mesure insuffisante face aux hausses accumulées, les obligeant à envisager des choix budgétaires encore plus stricts pour faire face aux dépenses énergétiques à venir.

**Céline Bracq, Directrice Générale d'Odoxa** : « Notre sondage pour Voltalis témoigne de la sévérité des ajustements budgétaires auxquels les Français ont été contraints avec la crise énergétique et révèle l'ampleur des défis à relever pour améliorer le pouvoir d'achat et optimiser la consommation d'énergie des foyers français. »

---

<sup>1</sup> Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 1 005 représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus interrogés par internet du 23 au 24 octobre 2024.

## Des solutions d'économies d'énergie et des obligations légales encore trop méconnues

Aujourd'hui, **60% des Français estiment que leur système de chauffage n'est pas optimal**. Alors que la campagne publique « Chaque geste compte : économisons l'énergie » démarre, **près de 40% estiment ne pas être suffisamment informés sur les solutions** qui leur permettraient de réduire leur consommation et, par conséquent, de diminuer leur facture tout en préservant leur confort.

Plus encore, **61% des Français ignorent qu'à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2027, les thermostats deviendront obligatoires** dans tous les bâtiments résidentiels et tertiaires. Malgré cette future obligation, seuls 41% des utilisateurs déclarent utiliser actuellement un système de programmation pour optimiser leur consommation.

Les coûts des équipements d'économies d'énergie étant perçus comme trop élevés, ils constituent une barrière supplémentaire : **près de 2 Français sur 3 estiment que leurs moyens financiers sont un frein à l'acquisition d'équipements permettant de faire baisser la facture de chauffage**. Par exemple, plus de la moitié des foyers ne comptent pas s'équiper d'un thermostat qui pourrait pourtant alléger leur facture, alors qu'il existe des solutions gratuites.

**Mathieu Bineau, Directeur Général de Voltalis** : « Cette deuxième édition du sondage montre l'apparition d'une certaine impatience : les Français ressentent une forte hausse des factures liées à l'énergie dans leur budget, sans parvenir à maîtriser leur consommation. Le chauffage étant le premier poste de dépense énergétique, il est désormais important d'améliorer le niveau d'information des Français afin de les rassurer sur les solutions existantes leur permettant d'agir rapidement en faveur de leur pouvoir d'achat. »

### Contact presse :

Clara FLORE - Agence Shan  
voltalis@shan.fr – 06 16 04 64 33

### À propos de Voltalis :

Née en 2006, Voltalis est leader du pilotage intelligent de la consommation électrique résidentielle et tertiaire en Europe. Son thermostat connecté gratuit permet à plus de 200 000 foyers et professionnels chauffés à l'électricité de réaliser jusqu'à 15% d'économies d'énergie, de réduire leurs émissions de CO2 jusqu'à 70% et de participer à la sécurité du réseau électrique. Regroupant 400 collaborateurs, Voltalis déploie son dispositif de sobriété énergétique directement auprès des consommateurs, notamment via des partenariats avec les collectivités territoriales, des acteurs du logement social, de la distribution et du tertiaire. Soutenue par Meridiam, société à mission labellisée B Corp, Voltalis accélère son activité en France et à l'international pour anticiper l'électrification des usages et équiper 3 millions de logements d'ici 2030. Voltalis est labellisée Solar Impulse.

En savoir plus sur [www.voltalis.com](http://www.voltalis.com)