



# Observatoire national et régional des générosités

*7<sup>ème</sup> vague*

LEVÉE D'EMBARGO : JEUDI 17 OCTOBRE À 05H00

Sondage réalisé par **ODOXA** pour **leetchi:** avec



CONTACT ODOXA

Erwan Lestrohan

Directeur Conseil

[erwan.lestrohan@odoxa.fr](mailto:erwan.lestrohan@odoxa.fr)

# Méthodologie



## Recueil

Enquête réalisée par internet du **18 au 23 septembre 2024**.



## Echantillon

Echantillon de **4 664 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.*

# Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 500	0,7	0,9	1,2	1,4	1,5	1,5

*Lecture du tableau : Dans un échantillon de 4 500 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 1,2% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [18,8 ; 21,2].*

# Principaux enseignements

**Des attentes importantes de solidarité dans un contexte économique et social très dégradé : la moitié des Français n'arrivent pas à boucler leurs fins de mois et 1 sur 4 a dû faire appel à la solidarité au cours des 5 dernières années.**

- Pour 8 Français sur 10, la société est de moins en moins solidaire (79%).
- De façon très majoritaire, ils estiment que les gens ne sont pas suffisamment solidaires dans l'espace public (84%), en entreprise (76%) et à l'école (70%).
- Les besoins sont pourtant importants : 1 Français sur 4 a dû faire appel à la solidarité depuis 5 ans.
- Et leur situation financière se dégrade : 50% des Français disent qu'ils éprouvent des difficultés à gérer toutes leurs dépenses mensuelles avec les ressources dont ils disposent.

**Un contexte qui incite à la solidarité et a dopé les dons des Français (+15€)**

- Près de 9 sur 10 d'entre eux jugent que les Français devraient faire preuve de plus de solidarité pour que la société soit plus agréable à vivre (86%).
- Et ils sont prêts à s'engager eux-mêmes dans la solidarité. 63% indiquent que partager leur temps avec des personnes en difficulté est essentiel pour eux et 53% s'engagent également dans la solidarité en partageant leurs ressources.
- La générosité des Français a augmenté au cours des 12 derniers mois : ils ont donné en moyenne 206€ à des associations, fondations, projets ou directement à des personnes en difficulté (+15€). Les retraités (264€), les cadres (247€) et les Franciliens (269€) ont été les plus généreux.
- Les Français qui ont fait plus de dons cette année indiquent que plus de causes les ont touchés (79%, +10 pts) et qu'ils ont eu davantage de moyens (55%, +10 pts).
- Les Français restent intéressés par une grande diversité de causes pour faire des dons. La recherche médicale et la lutte contre les maladies (39%) demeurent la cause qu'ils privilégient, devant la protection des animaux (29%), la protection de l'enfance (28%), l'aide aux personnes malades ou handicapées (26%) et la lutte contre la pauvreté en France (24%).

# Synthèse détaillée du sondage

(1/3)

Des attentes importantes de solidarité dans un contexte économique et social très dégradé : la moitié des Français n'arrivent pas à boucler leurs fins de mois et 1 sur 4 a dû faire appel à la solidarité au cours des 5 dernières années.

- Au sortir d'une période marquée par de multiples mouvements sociaux (réforme des retraites, loi immigration, agriculteurs, émeutes en banlieue...) et par des élections qui ont révélé de profonds clivages politiques, les Français font aujourd'hui le constat d'une société divisée. **Pour 8 sur 10 d'entre eux, la société est de moins en moins solidaire (79%)**. Sur le plan régional, c'est chez les habitants de PACA que ce constat est le plus marqué (85%), devant ceux de Bourgogne-Franche-Comté (83%), du Grand Est (82%) et de la Bretagne (82%).
- De façon très majoritaire, les Français estiment que **les gens ne sont pas suffisamment solidaires dans la plupart des lieux qu'ils fréquentent, qu'il s'agisse de l'espace public (84%), des entreprises (76%, une opinion partagée par 75% des salariés) ou de l'école (70% et 63% des étudiants)**. La famille est à l'inverse le seul espace où semble subsister un lien de solidarité : 65% des Français considèrent que les gens y sont suffisamment solidaires.
- **Les besoins sont pourtant importants : 1 Français sur 4 a dû faire appel à la solidarité depuis 5 ans**. Ce besoin a même été plus fort encore chez les moins de 35 ans (37%) et les membres des foyers les plus modestes (40%). Sur le plan régional, c'est dans les Hauts-de-France (28%) et en Île-de-France (29%) que l'on trouve la plus forte part de personnes ayant dû faire appel à la solidarité.
- **Et la situation financière des Français se dégrade : la moitié d'entre eux éprouve des difficultés à boucler ses fins de mois**. 50% des Français disent qu'ils éprouvent des difficultés à gérer toutes leurs dépenses mensuelles avec les ressources dont ils disposent. Alors que le pouvoir d'achat des Français n'a pas augmenté autant que les prix des biens et services à la suite de la crise de l'inflation, ce résultat fait également écho aux analyses de l'Insee et de l'Observatoire des inégalités soulignant le fort élargissement de la population pauvre depuis le début des années 2000. Sur le plan régional, c'est dans les régions Hauts-de-France (53%) et PACA (53%) que l'on trouve la plus forte part d'habitants rencontrant des difficultés financières mensuelles alors que celles-ci sont moins importantes en Bretagne (47%) et dans les Pays de la Loire (47%).

# Synthèse détaillée du sondage

(2/3)

## Un contexte qui incite à la solidarité et a dopé les dons des Français (+15€)

- Dans ce contexte social préoccupant et alors que les récents scrutins ont pu laisser supposer un recul du « vivre-ensemble », les Français appellent massivement à plus de solidarité. **Près de 9 sur 10 d'entre eux jugent que les Français devraient faire preuve de plus de solidarité pour que la société soit plus agréable à vivre (86%).**
- Et ils sont prêts à s'engager eux-mêmes dans la solidarité.
  - **63% indiquent que partager leur temps avec des personnes en difficultés est essentiel pour eux.** Les jeunes générations apparaissent d'ailleurs comme les plus motivées pour donner de leur temps : 70% des moins de 25 ans et 66% des 25-34 ans disent qu'il est essentiel pour eux de partager leur temps. Une forte motivation chez les plus jeunes qui constitue une bonne nouvelle pour les nombreuses associations confrontées au vieillissement de leurs bénévoles.
  - **53% des Français indiquent que partager leurs ressources avec des personnes en difficulté est essentiel pour eux** et c'est chez les cadres (59%), les Franciliens (59%) mais aussi les étudiants (74%) que l'on trouve la plus forte part de « convaincus » de la nécessité d'aider financièrement.
- **La générosité des Français a augmenté ces 12 derniers mois (206€, +15€).** Cette hausse du don moyen a notamment été soutenue par une forte augmentation des dons les plus importants : 20% des Français ont fait des dons supérieurs à 300€, contre 11% en 2023.
- **Cette année les retraités (264€), les cadres (247€) et les habitants de l'Île-de-France (269€) sont les Français qui ont été les plus généreux.** Le montant moyen donné par les retraités a notamment progressé de 76€ en comparaison à 2023, à une époque où les retraités sortaient d'une période de réforme potentiellement préoccupante. Sur le plan territorial, les dons ont également été supérieurs à la moyenne nationale dans les régions PACA (221€) et Nouvelle-Aquitaine (216€) alors qu'ils ont fortement reculé et se situent au plus bas en Normandie (152€) et dans le Grand Est (144€).
- **La part de Français ayant réduit leurs dons diminue de 8 points en un an.** Au cours des 12 derniers mois, 60% des Français ont fait autant de dons que l'année précédente, 10% plus de dons et 30% moins de dons. Si ce résultat laisse supposer un recul des dons, il faut néanmoins préciser que cette tendance est continue depuis 5 ans et surtout qu'à part en 2021, la baisse des dons n'a jamais été aussi faible.

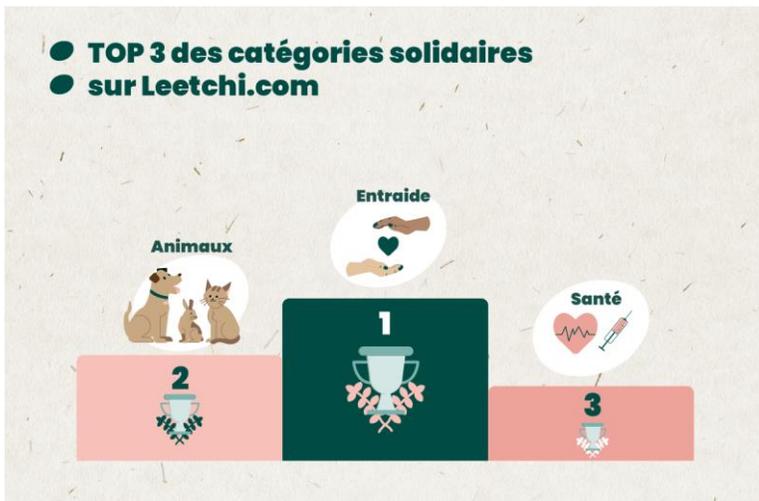
# Synthèse détaillée du sondage

(3/3)

- **Les Français qui ont fait plus de dons cette année indiquent que plus de causes les ont touchés (79%, +10 pts) mais aussi car ils ont eu davantage de moyens (55%, +10 pts).** Sur ce dernier point, notre sondage permet probablement de lire une reprise des dons liée à des meilleures perspectives économiques qu'en 2023 alors que de premiers signes de reprise sont apparus ces derniers mois (prévisions de croissance en hausse, baisse des taux d'intérêt, reprise du marché de l'immobilier...).
- **Pourquoi d'autres Français ont-ils moins donné ? Parce qu'ils pouvaient moins se le permettre qu'auparavant (79%)** mais le nombre de citations de ce motif a fortement reculé cette année (-8 pts). 61% des Français ont fait moins de dons parce qu'ils avaient des doutes sur l'utilisation faite de leurs dons (61%), un motif qui demeure élevé dans un contexte de multiplication des « arnaques à la générosité » pointé par la DGCCRF dans un rapport spécial.
- **Les Français restent intéressés par une grande diversité de causes pour faire des dons.** La recherche médicale et la lutte contre les maladies (39%, =) demeurent la cause qu'ils privilégient, devant la protection des animaux (29%, -2pts), la protection de l'enfance (28%, -7pts), l'aide aux personnes malades ou handicapées (26%, -1pt) et la lutte contre la pauvreté en France (24%, -4pts). La région Grand Est est le seul territoire où la cause préférée n'est pas la recherche médicale qui y est devancée par la protection des animaux (37%). Concernant la protection de l'enfance, c'est dans les Hauts-de-France (31%) qu'elle atteint son plus haut niveau de soutien alors que la préférence pour l'aide aux personnes malades ou handicapées atteint un maximum de 29% en Auvergne-Rhône-Alpes et que la lutte contre la pauvreté se place sur le podium des causes préférées en Nouvelle-Aquitaine (28%).
- **Dans les années à venir, les Français devraient continuer à privilégier les dons à leur entourage** mais n'excluent pas les associations, les causes ciblées ou les dons directs. 64% des Français déclarent que dans les années à venir, ils auront plutôt tendance à privilégier les dons à des personnes en difficulté de leur entourage, plaçant à nouveau la générosité « de proximité » au premier plan. Ils sont aussi également une majorité (50%) à indiquer qu'ils privilégieront les dons à des associations locales plutôt qu'à des grandes associations. 50% des Français indiquent aussi qu'ils pourraient privilégier à l'avenir des dons à des causes très ciblées et 45% des dons directement transmis à des personnes plutôt qu'à des organismes. En retrait, les partis politiques attirent bien moins fortement la générosité : seuls 10% des Français déclarent qu'ils privilégieront les dons vers ce type de destinataire à l'avenir.

# L'œil de Leetchi

L'analyse de Jérôme Daguet, CEO de Leetchi



Le fait marquant de cette 7ème édition est sans aucun doute le regain de générosité.

Plus que les dernières années, les Français se sont mobilisés pour les causes qui leur tenaient à cœur. Parmi celles qu'ils ont privilégiées, on trouve une diversité de thématiques allant de la recherche médicale à la protection animale en passant par la lutte contre la pauvreté. **Ce large éventail de préoccupations est également perceptible sur Leetchi.com où les catégories de cagnottes qui ont le plus mobilisé sont respectivement l'entraide interpersonnelle, la cause animale et la recherche médicale.**

Depuis 2009, Leetchi est témoin de la générosité des Français et de leurs élans collectifs :

- 256 millions d'euros ont été collectés en 2023,
- 53 millions pour des projets solidaires pour lesquels 1 cagnotte est créée toutes les 2 minutes.

Alors que le contexte économique impacte une part importante de la population, la générosité des Français connaît un véritable rebond cette année, notamment à travers la personnalisation du don. **Les Français ont besoin de sens et de savoir qu'ils ont un impact direct sur les causes pour lesquelles ils se mobilisent.** Cette tendance pour le don de proximité s'exprime sur notre plateforme à travers notre mission : mettre la générosité à portée de main et assurer la bonne destination des dons.

**En parallèle, on observe que l'émotion reste le vecteur principal de générosité !** Et cette année, son rôle moteur est d'autant plus renforcé par l'actualité sociale : **les Français veulent avoir un impact direct sur le monde et les personnes qui les entourent et se mobilisent pour les causes qui les touchent.** Ces élans de solidarité sont amplifiés par la force de propagation des réseaux sociaux et rendus possibles grâce aux diverses formes de collecte comme Leetchi. En témoigne la mobilisation pour les agriculteurs sur notre plateforme : 7 438 cagnottes créées sur Leetchi.com et plus de 5 millions d'euros collectés.

# L'œil de Leetchi

L'analyse de Jérôme Daguet, CEO de Leetchi

**: Les élans de générosité qui nous ont marqués en 2024**



**Cagnottes agricoles**  
7 438 cagnottes  
5 027 068 € collectés

Source : Leetchi.com 2024

## SOLIDARITÉ AGRICOLE

Depuis le début de l'année, de nombreux élans de solidarités se sont manifestés pour les agriculteurs en situation de précarité.

Parmi les collectes les plus marquantes, nous recensons celle créée pour aider Antoine, un fermier au bord du gouffre et devant jongler entre deux activités pour ne pas sombrer financièrement. Grâce à la cagnotte qu'il a créée, il a pu récolter plus de 80 000 euros et éponger une grande partie des dettes qu'il avait accumulées.

**: Les élans de générosité qui nous ont marqués en 2024**



**Aide aux athlètes olympiques**  
113 cagnottes  
161 000 € collectés

Source : Leetchi.com 2024

## SOLIDARITÉ AVEC LES ATHLÈTES OLYMPIQUES

Afin de pouvoir se préparer aux olympiades (matériels, entraînements, frais de voyages...), de nombreux athlètes olympiques et paralympiques ont lancé des collectes solidaires. Face à cet appel à la générosité, les Français ont répondu présent !

L'un des élans de générosité qui nous a particulièrement marqué est celui envers Jules, un espoir du handibasket, dont la cagnotte ouverte par ses parents a rapidement dépassé son objectif. Pour cause, elle a dépassé les 14 000 euros collectés en quelques jours, grâce à la mobilisation de 238 participants.

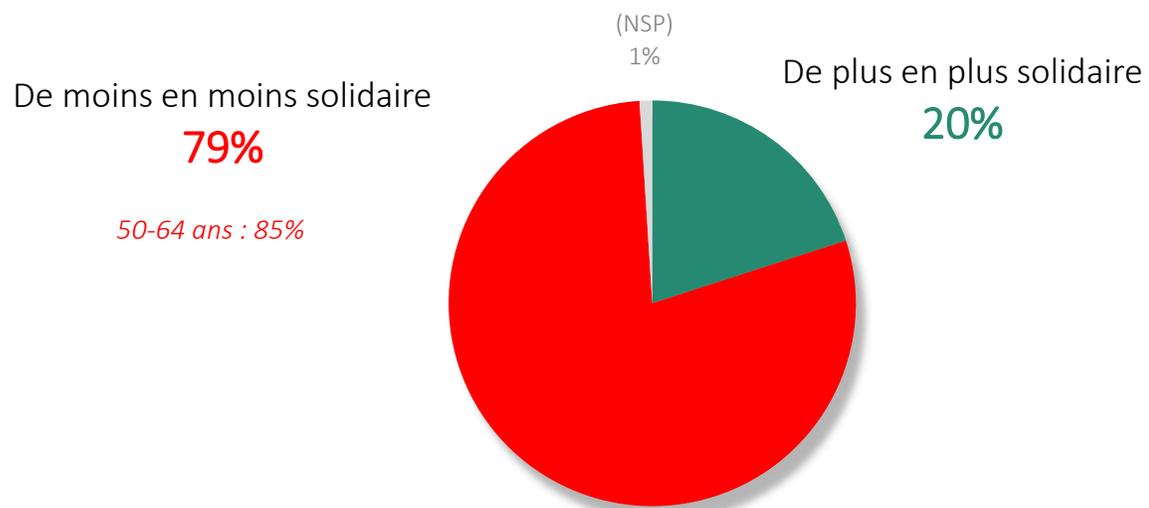
Des attentes importantes  
de solidarité dans un  
contexte économique et  
social très dégradé



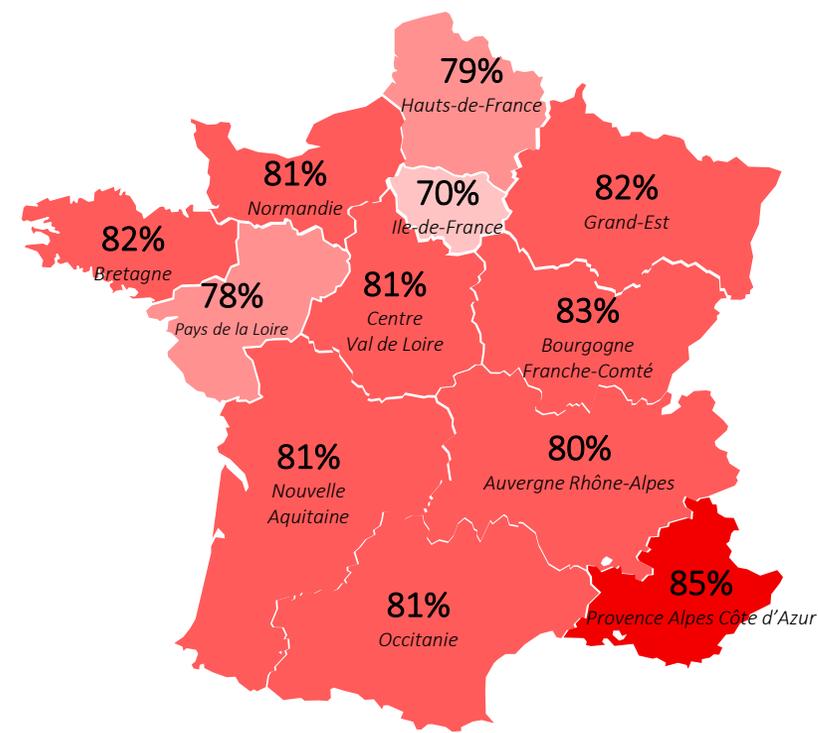
# Pour 8 Français sur 10, la société est de moins en moins solidaire



Aujourd'hui, avez-vous le sentiment que la société est... ?



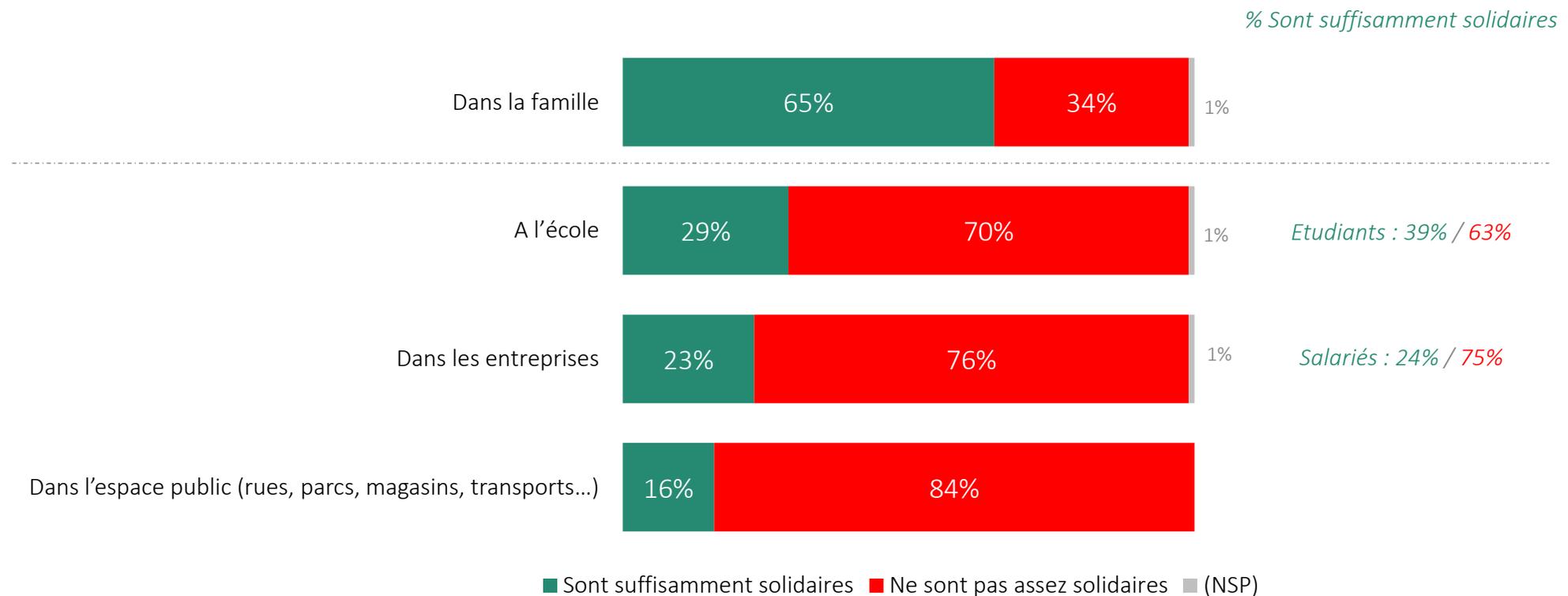
% De moins en moins solidaire



# De façon très majoritaire, ils estiment que les gens ne sont pas suffisamment solidaires dans l'espace public (84%), en entreprise (76%) et à l'école (70%)



Plus précisément, estimez-vous que dans les espaces suivants les gens... ?



# Les besoins sont importants : 23% des Français ont dû faire appel à la solidarité depuis 5 ans

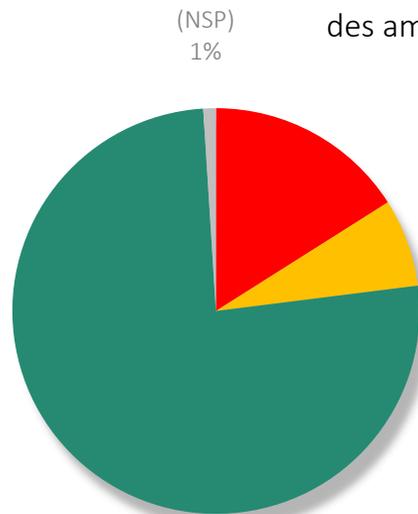
Et même plus fortement encore les moins de 35 ans (37%) et les membres des foyers les plus modestes (40%)



Personnellement, avez-vous dû faire appel à la solidarité (argent ou dons en nature), au cours des 5 dernières années, car vous aviez du mal à vous en sortir seul(e) avec l'argent dont vous disposiez ?

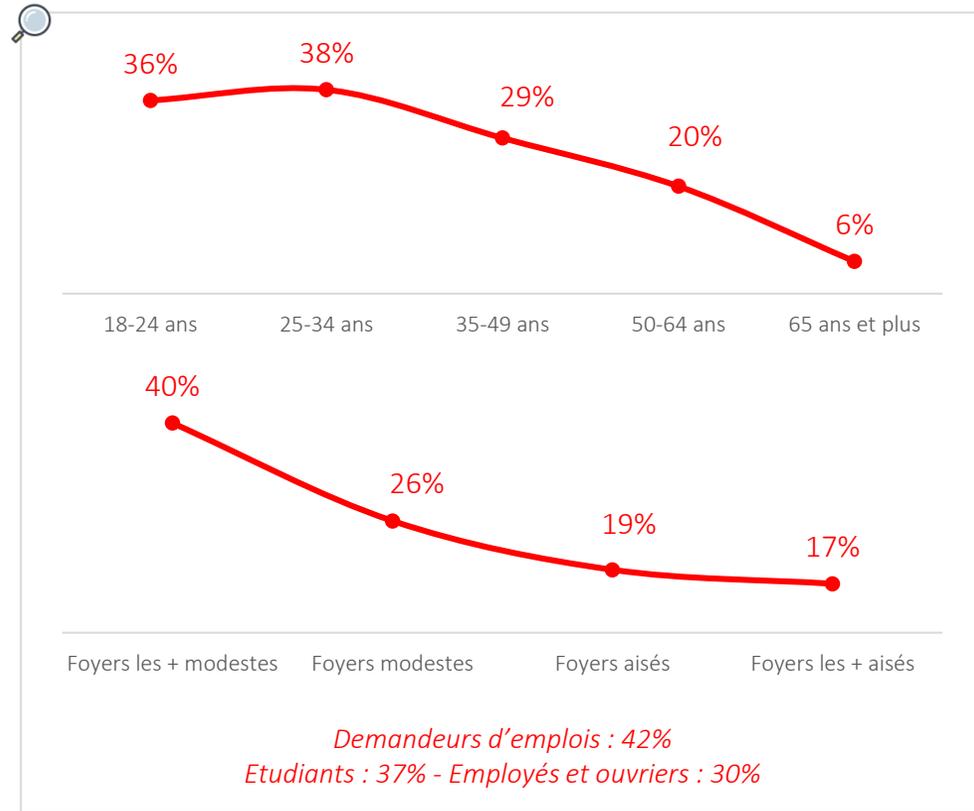
**% Oui : 23%**

Non, cela ne vous est jamais arrivé  
**76%**



Oui, vous avez fait appel à des amis, votre entourage  
**16%**

Oui, vous avez fait appel à un cercle plus élargi (dans la rue, en recourant à une association, une cagnotte...)  
**7%**



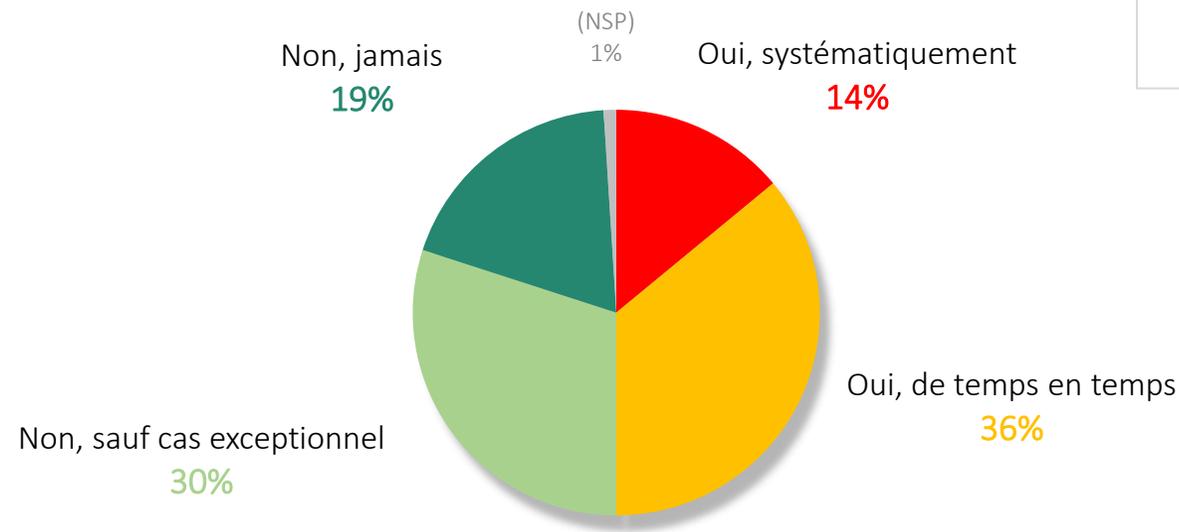
# Et la situation financière des Français se dégrade : la moitié d'entre eux éprouvent des difficultés à boucler leurs fins de mois



Sur le plan financier, éprouvez-vous des difficultés à gérer toutes vos dépenses mensuelles avec les ressources dont vous disposez ?

% Non : 49%

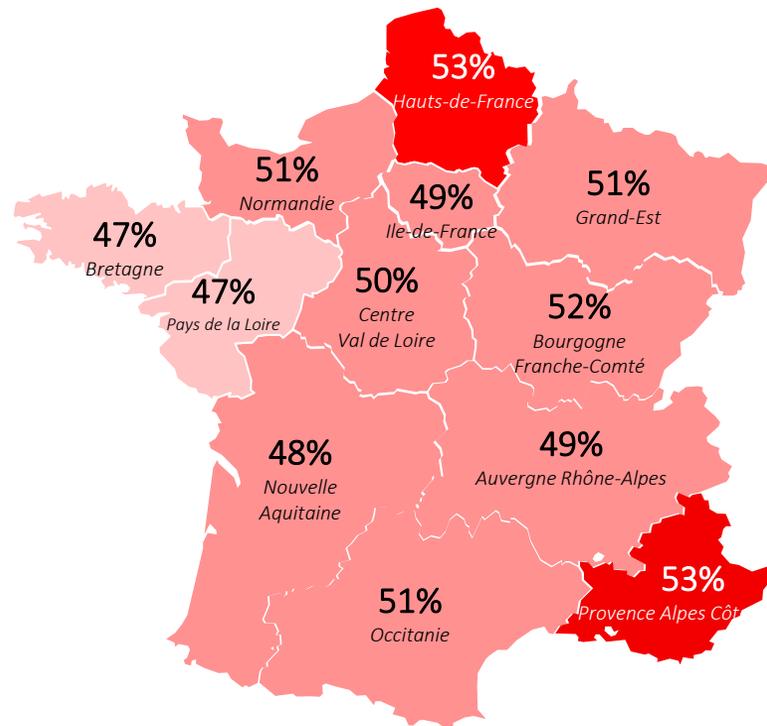
% Oui : 50%



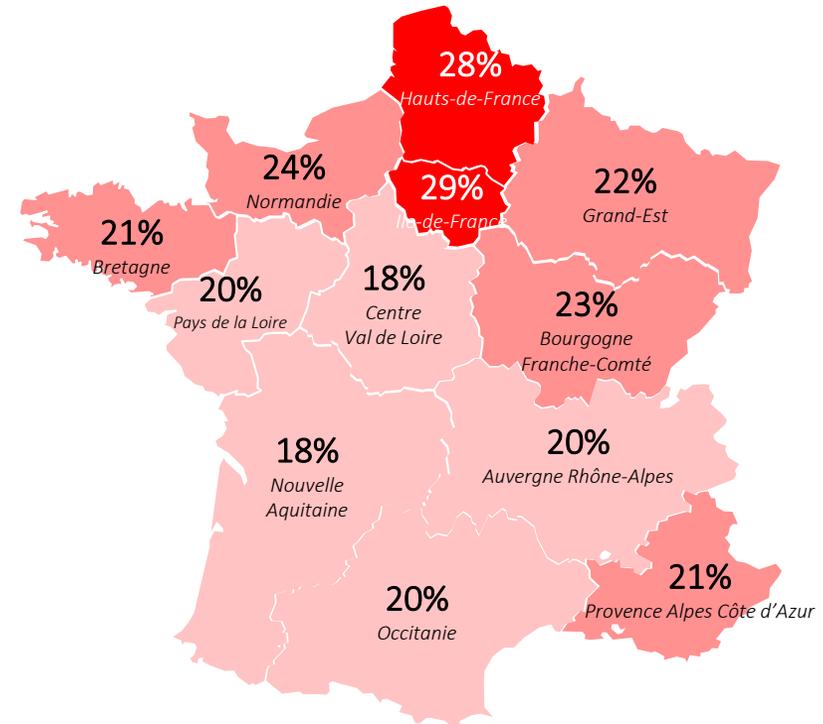
*Demandeurs d'emploi : 72%*  
*Etudiants : 63%*  
*Employés et ouvriers : 57%*

# Au global, 1 Français sur 2 n'arrive pas à boucler ses fins de mois et 1 sur 4 a dû faire appel à la solidarité ces 5 dernières années

Au global, **50%** des Français éprouvent des difficultés à gérer toutes leurs dépenses mensuelles avec les ressources dont ils disposent



**23%** des Français ont dû faire appel à la solidarité au cours des 5 dernières années

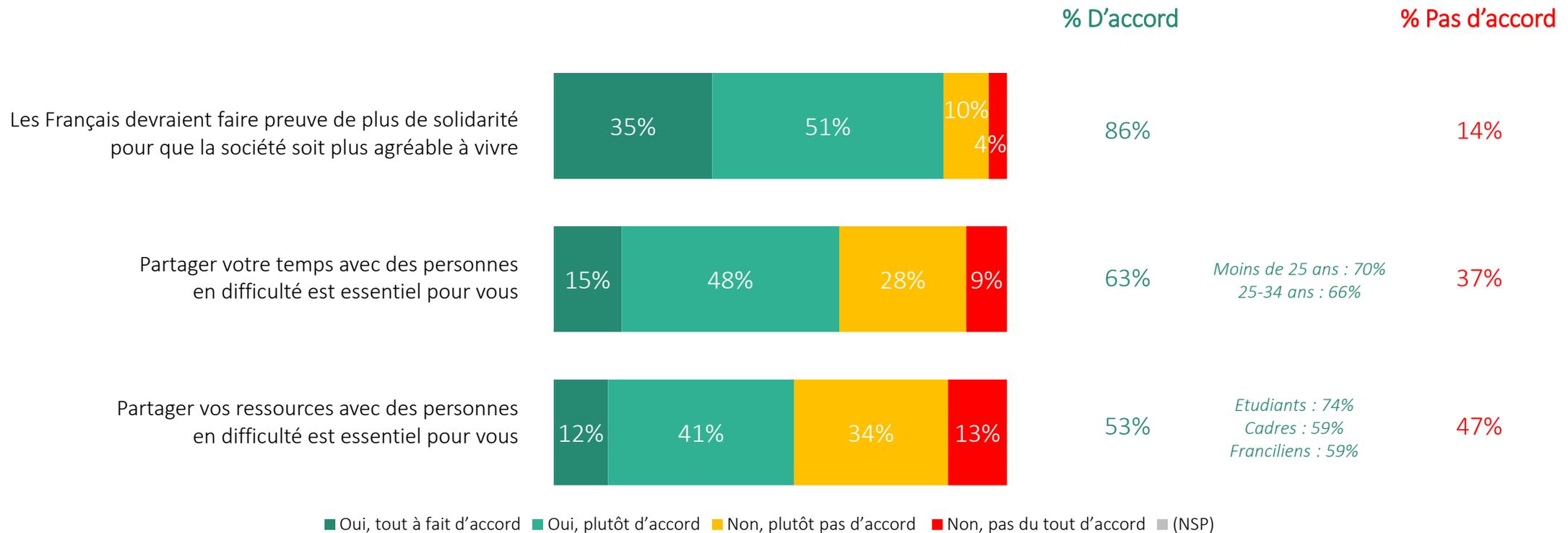




# Dans ce contexte, les Français appellent massivement à plus de solidarité (86%) et la majorité d'entre eux jugent essentiel de partager son temps (63%) ou ses ressources (53%)



En ce qui vous concerne, diriez-vous que vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes ?

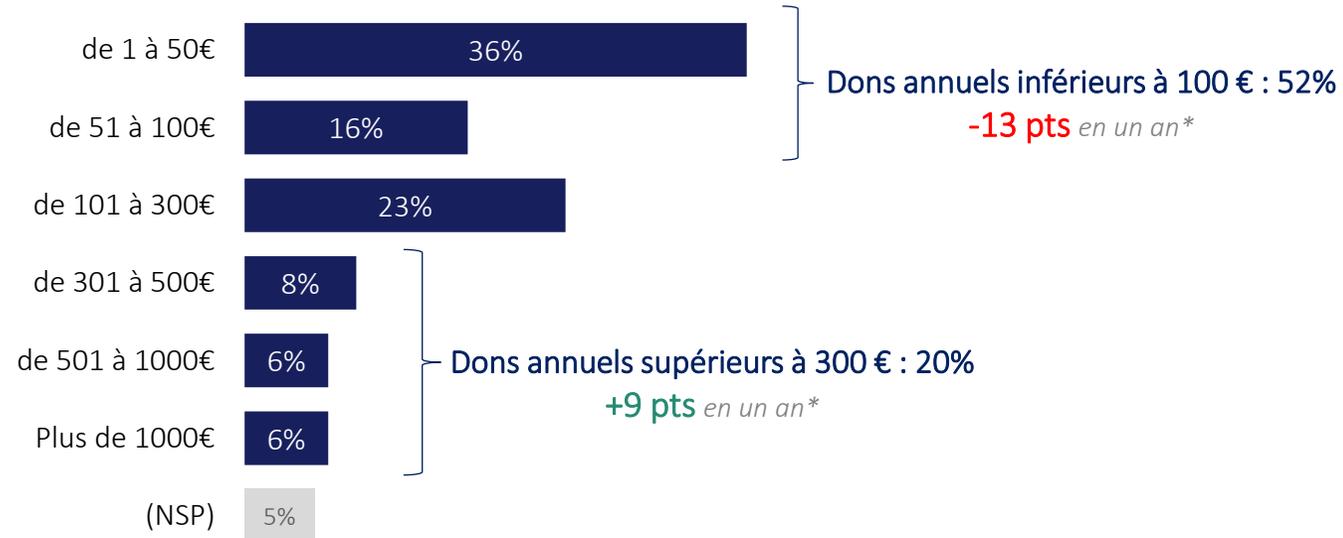


# La générosité des Français a augmenté ces 12 derniers mois (206€, +15€)

Une hausse soutenue par une forte augmentation des dons les plus importants (+9 pts de dons > 300€)



Ces douze derniers mois, quelle somme d'argent avez-vous donné à des associations, fondations, projets ou directement à des personnes en difficulté... ?  
Réponse numérique



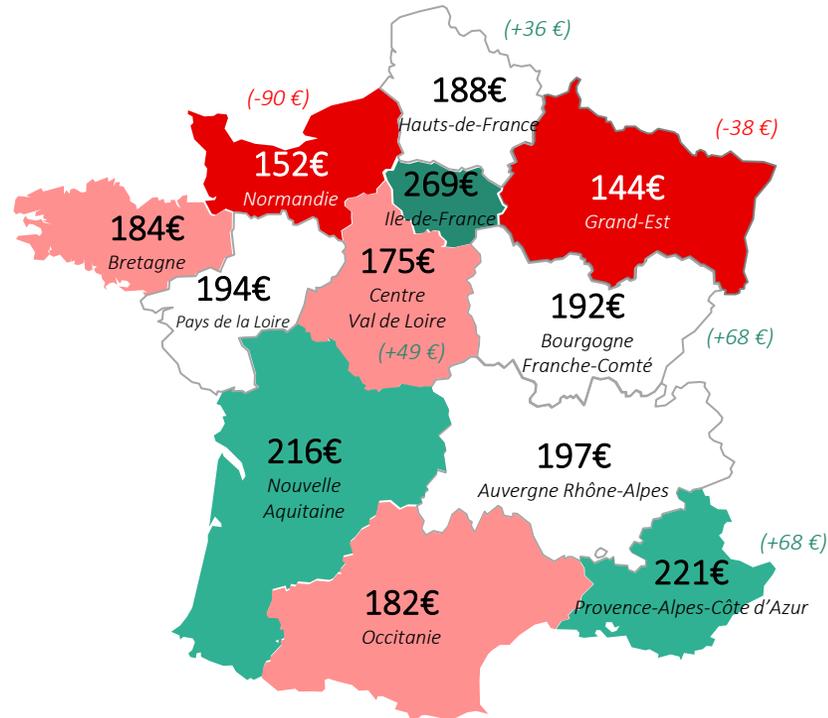
# Don financier moyen sur les douze derniers mois

Les retraités, les cadres et les Franciliens demeurent les populations dont le don moyen est le plus élevé

## Don moyen des Français 206 €

### TOP 3

1. Île-de-France : 269 € (+42 €)
2. Provence-Alpes-Côte d'Azur : 221 € (+68 €)
3. Nouvelle-Aquitaine : 216 € (-22 €)



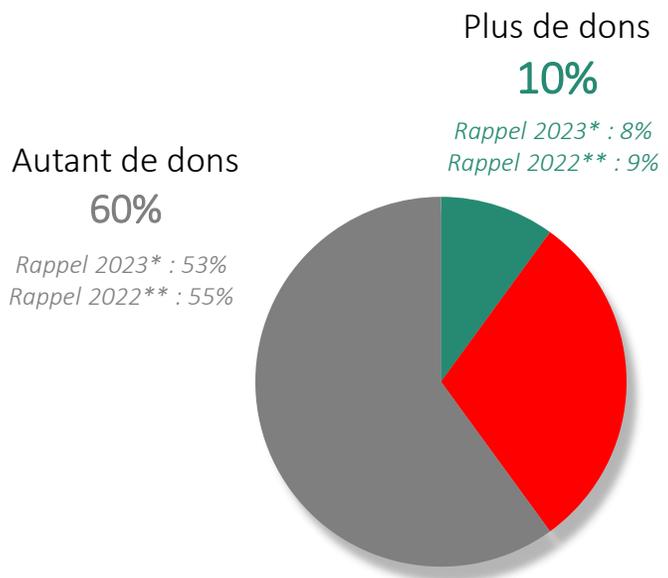
- Résultat supérieur à la moyenne nationale
- Résultat inférieur à la moyenne nationale
- Résultat identique à la moyenne nationale

FRANCE		206€	
	SEXE	Hommes	217 €
		Femmes	195 €
	AGE	18-24 ans	121 € (-65 €*)
		25-34 ans	186 €
		35-49 ans	162 €
		50-64 ans	210 €
		65 ans et +	268 € (+73 €)
	ACTIVITÉ	Indépendants	196 €
		Cadres	247 €
		Prof. Intermédiaires	186 €
		Employés	145 €
		Ouvriers	158 € (-54 €)
		Retraités	264 € (+76 €)
		Etudiants	77 €
		Autres inactifs	174 €

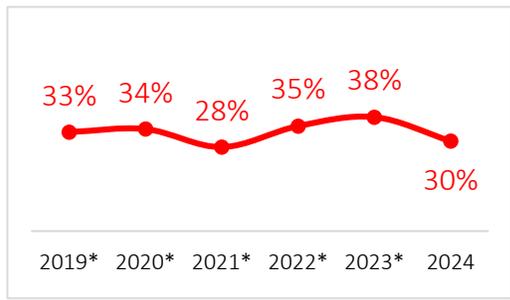
# La part de Français ayant réduit leurs dons diminue de 8 points en un an, se rapprochant de son plus bas niveau



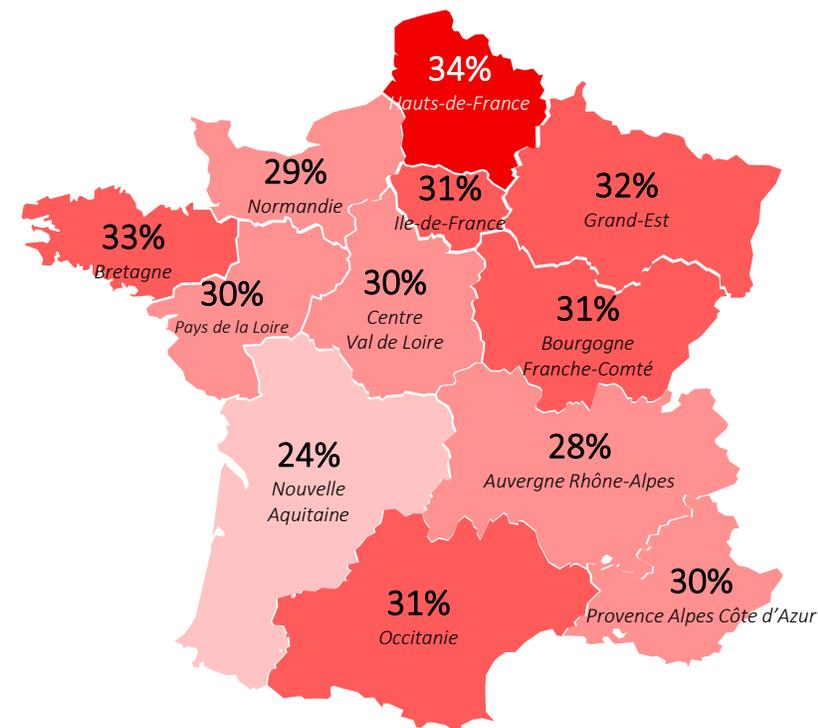
Durant les 12 derniers mois, par rapport aux 12 mois précédents... Avez-vous fait... ?



Moins de dons  
**30%**  
-8 pts\*



% Moins de dons ces 12 derniers mois



# Pourquoi les Français ont donné plus ?

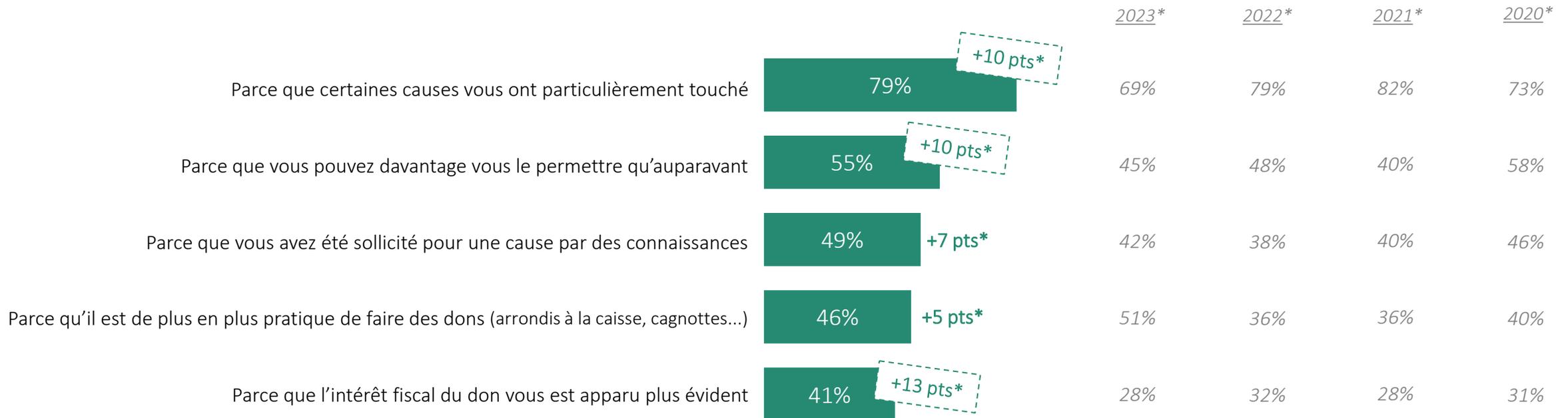
## Plus de causes les ont touchés (+10 pts) et ils ont eu davantage de moyens (+10 pts)



**Aux personnes ayant fait plus de dons :**

Pour quelles raisons avez-vous fait plus de dons ces douze derniers mois ?

% Oui



# Pourquoi les Français ont moins donné ?

## Les contraintes financières restent la raison principale, mais leur impact diminue (-8 pts)



**Aux personnes ayant fait moins de dons :**

Pour quelles raisons avez-vous fait moins de dons ces douze derniers mois ?

**% Oui**



# Causes privilégiées des Français pour faire des dons : la recherche médicale reste en tête des priorités



Parmi les causes suivantes, quelles sont celles auxquelles vous préférez/préférez faire des dons ?  
3 réponses possibles

**i** Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.

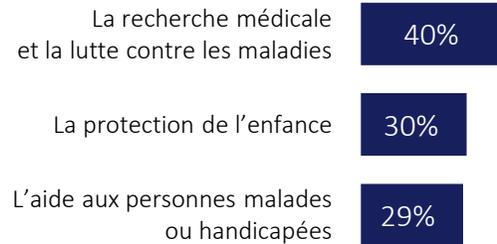
		2023*	2022*	2021*
La recherche médicale et la lutte contre les maladies	39%	39%	39%	38%
La protection des animaux/la préservation des espèces	29%	31%	30%	25%
La protection de l'enfance	28%	35%	33%	27%
L'aide aux personnes malades ou handicapées	26%	27%	25%	22%
La lutte contre la pauvreté en France	24%	28%	23%	24%
La protection de l'environnement	19%	22%	23%	16%
L'aide d'urgence aux populations victimes de catastrophes naturelles, ou d'attentats	13%	15%	16%	11%
La protection du patrimoine et/ou la culture	9%	8%	8%	7%
La défense des droits de l'Homme	8%	7%	8%	5%
Le soutien des lieux de culte (église, synagogue, mosquée, temple, etc.)	8%	4%	5%	5%
Le soutien des projets dans les pays en développement	6%	3%	4%	4%
Autre	11%	9%	12%	12%
(NSP)	1%	1%	1%	1%

-7 pts depuis 2023\*

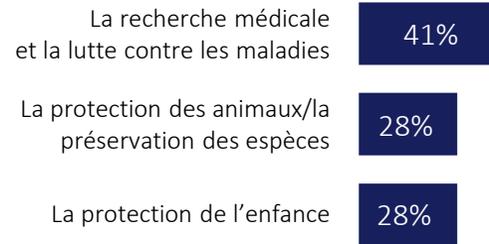
# Causes privilégiées pour faire des dons

## Podium par régions (1/2)

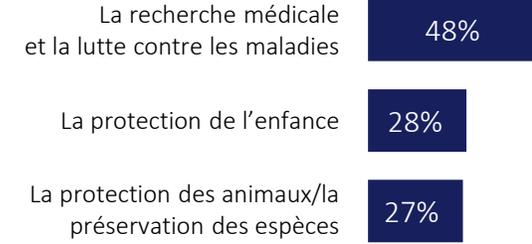
### AUVERGNE-RHÔNE ALPES



### BOURGOGNE-FRANCHE COMTE



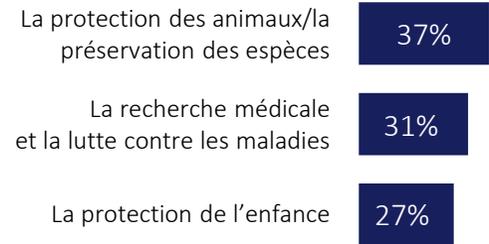
### BRETAGNE



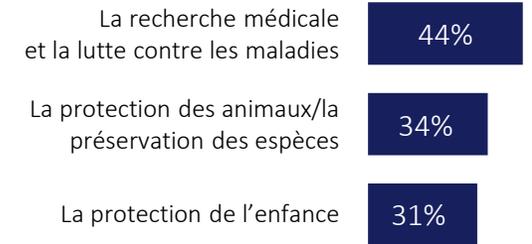
### CENTRE-VAL DE LOIRE



### GRAND-EST



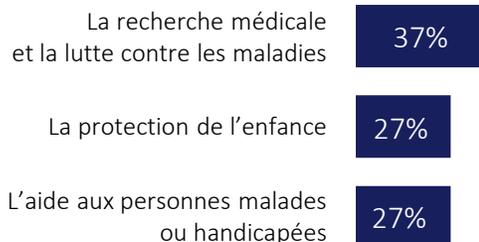
### HAUTS-DE-FRANCE



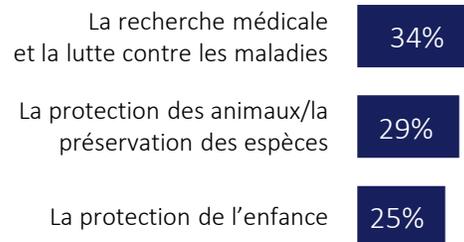
# Causes privilégiées pour faire des dons

## Podium par régions (2/2)

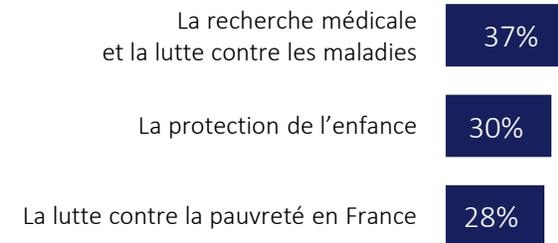
### ILE-DE-FRANCE



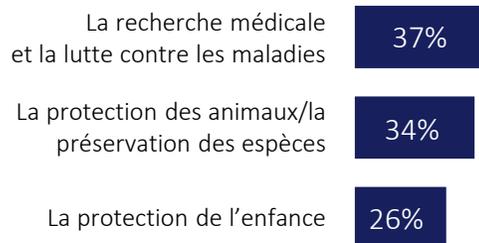
### NORMANDIE



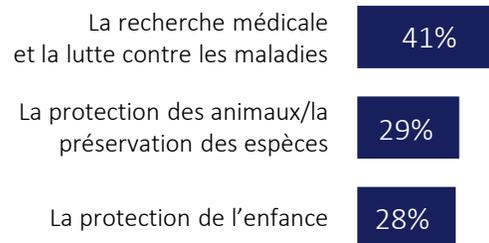
### NOUVELLE-AQUITAINE



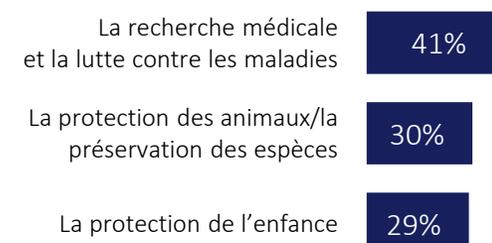
### OCCITANIE



### PAYS DE LA LOIRE



### PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



# Dans les années à venir, les Français devraient continuer à privilégier les dons à leur entourage mais n'excluent pas les associations, les causes ciblées ou les dons directs



Dans les années qui viennent, aurez-vous une tendance à privilégier les dons... ?

% Oui

