

Paris, le 3 octobre 2024

« À QUOI REVENT NOS ENFANTS » : LES RESULTATS SURPRENANTS ET OPTIMISTES D'UNE ETUDE INEDITE MENEES PAR ODOXA POUR ACADOMIA

- 95% sont heureux dans la vie
- Ils rêvent d'être médecins
- L'école plutôt que l'IA

Mille enfants âgés de 11 à 17 ans habitant partout en France, ont été interrogés. En parallèle, 400 parents ont été sondés. C'est l'une des premières enquêtes jamais réalisée en France sur cette tranche d'âge mais aussi l'une des rares à confronter le regard des enfants avec celui de leurs parents.

Les résultats sont surprenants à plus d'un titre. Parmi les enseignements clés :

- **95% des collégiens et des lycéens interrogés se déclarent heureux dans la vie, contre 80% des parents.**
- **À rebours des idées reçues, les adolescents rêvent de carrières plutôt « traditionnelles », principalement dans les domaines scientifique et médical.**
- **Malgré l'IA et Internet, les adolescents considèrent toujours l'école comme le pilier de leurs apprentissages. Et apprendre est un plaisir pour la majorité d'entre eux !**
- **Leurs passions et en particulier le sport contribuent fortement à leur épanouissement.**

Quelques années après la crise sanitaire, dans un contexte où l'on s'inquiète de leur santé mentale et pointe du doigt leurs mauvais résultats scolaires (enquêtes PISA), leur usage massif des écrans et désormais de ChatGPT pour faire leurs devoirs, Acadomia a souhaité interroger directement les jeunes entre 11 et 17 ans pour mieux comprendre leur état d'esprit, leurs rêves, les domaines dans lesquels ils se sentent bons, ainsi que ce qui contribue à leur épanouissement.

Verdict : des collégiens et lycéens qui ont bien plus la tête sur les épaules qu'on ne le croit.

- **95% des collégiens et des lycéens interrogés se déclarent heureux dans la vie, contre 80% des parents**

95% des adolescents s'estiment heureux dans la vie. Sans minimiser la réalité du harcèlement scolaire et la détresse psychologique de certains adolescents, ce résultat est très rassurant. Côté parents, ils ne sont que 80% à se déclarer « tout à fait » ou « plutôt » heureux dans la vie.

- **À rebours des idées reçues, les adolescents rêvent de carrières plutôt « traditionnelles », principalement dans les domaines scientifique et médical.**

Les clichés sur les jeunes rêvant exclusivement de devenir influenceurs s'effacent rapidement lorsqu'on observe leurs aspirations professionnelles. Les métiers liés aux soins dominent nettement leurs préférences (23% de citations à cette question ouverte). En tête des métiers rêvés, on trouve le vétérinaire avec 8 % des 11-17 ans qui s'imaginent dans cette carrière. Le métier de médecin suit avec 6 %, tandis que 5 % aspirent à devenir ingénieurs. Au total 34% des collégiens et lycéens citent des métiers nécessitant des études scientifiques.

- **Malgré l'IA et Internet, les adolescents considèrent toujours l'école comme le pilier de leurs apprentissages. Et apprendre est un plaisir pour la majorité d'entre eux !**

Academia a souhaité comprendre comment le rapport des adolescents à l'apprentissage scolaire avait évolué au cours des dernières années. Les résultats sont rassurants et assez loin des clichés : 88% des adolescents estiment qu'apprendre à l'école est toujours utile à l'ère du numérique et de l'IA.

C'est aujourd'hui encore via le collège et le lycée qu'ils déclarent apprendre le plus de choses, Internet (dont les outils type ChatGPT) arrive en 2^{ème} position chez les lycéens, tandis que la famille arrive en 1^{er} ex-aequo pour les collégiens.

Contredisant les stéréotypes, 80 % des jeunes disent prendre du plaisir à apprendre. À relativiser toutefois puisque seuls 30% éprouvent « souvent » du plaisir dans l'apprentissage scolaire.

- **Leurs passions et en particulier le sport contribuent fortement à leur épanouissement.**

Les collégiens et lycéens interrogés sont 96% à déclarer avoir une passion à laquelle ils dédient beaucoup de temps chaque semaine. Parmi ces passions, le sport domine (49 %), suivi de près par les jeux vidéo (42 %), particulièrement prisés des garçons (64 %). Autre enseignement important : une majorité de 11-17 ans (65 %) pensent que leurs passions les aident à réussir à l'école. Ce sentiment est encore plus fort chez les parents (76 %).

Philippe Coléon, président d'Academia déclare : « *Les résultats de cette étude sont rassurants. Ils donnent à voir des adolescents ayant la tête sur les épaules, et qui s'estiment très majoritairement heureux dans leur vie. Il est aussi intéressant de noter le côté relativement traditionnel des passions et métiers qui les font rêver, ainsi que le rapport sain qu'ils ont à l'école et aux études. Enfin, nous sommes depuis longtemps convaincus que le scolaire ne doit pas prendre toute la place pour qu'un adolescent soit épanoui, et que les compétences développées dans des activités « passion » sont tout aussi importantes pour la réussite du parcours des enfants : les résultats de cette enquête viennent conforter notre intuition et montrent bien que les enfants eux-mêmes en ont conscience.* »

Retrouvez l'intégralité des résultats de cette enquête Odoxa – Academia [ici](#).

À propos d'Academia

Avec plus de 100 000 élèves suivis chaque année, Academia est l'entreprise éducative numéro 1 en France et un partenaire éducatif de référence pour les familles. L'entreprise a trois activités principales :

- L'accompagnement scolaire et la préparation à l'enseignement supérieur : à domicile, dans ses 110 centres pédagogiques partout en France, et en ligne (cours particuliers et cours collectifs interactifs),

- L'enseignement : anglais, méthodologie, soft-skills et scolarités complètes (six collèges lycées dont un programme de scolarité complet, 100% en ligne),

- La formation pour adultes.

Forte d'un million d'élèves accompagnés depuis sa création par ses 550 conseillers pédagogiques et ses 20 000 enseignants partout en France, Acadomia poursuit une mission claire : apporter à chacun l'accompagnement et les solutions nécessaires à l'accomplissement de son potentiel et de ses objectifs.

Contact Presse :

Cyrille Lachèvre, Verbatee

06 20 42 12 08

c.lachevre@verbatee.com