

# Baromètre politique

Octobre 2024

LEVÉE D'EMBARGO: MARDI 29 OCTOBRE 2024 À 5H00







## Méthodologie



#### **Recueil**

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les 23 et 24 octobre 2024.



#### **Echantillon**

Echantillon de 1005 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.



#### Réseaux sociaux

En plus de nos mesures par sondage, nous ajoutons, grâce à notre partenaire Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting), une analyse des commentaires et mentions sur les réseaux sociaux à propos des principales personnalités politiques. Cette analyse supplémentaire nous permet d'apporter un éclairage qualitatif des résultats observés sur nos données quantitatives.



## Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de										
Taille de l'Echantillon	5% ou 95% 10% ou 90%		20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%					
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1					
400	400     2,2       500     1,9		4,0	4,6	4,9	5,0					
500			3,6	4,1	4,4	4,5					
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1					
800	800 1,5		2,8	3,2	3,5	3,5					
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3					
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1					
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5					
2 000	1,0 1,3		1,8	2,1	2,2	2,2					
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8					

<u>Lecture du tableau</u>: Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5%: le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5; 22,5].



### « L'œil du sondeur »

#### Principaux enseignements Gaël Sliman, président d'Odoxa

L'impopularité record de l'exécutif risque de s'accroître avec le vote d'un budget rejeté par les trois quarts des Français

- 1) Exécutif en perdition: Emmanuel Macron est toujours « scotché » à son niveau record d'impopularité tandis que Michel Barnier s'enfonce encore (-2 pts). 75% des Français jugent que leur « PR » n'est pas bon et 62% que leur « PM » ne l'est pas non plus.
- 2) Pourtant ce sont deux ex-« PM » d'Emmanuel Macron qui sont toujours les personnalités politiques suscitant le plus d'adhésion et de soutien en France : Edouard Philippe et Gabriel Attal. Ils devancent les deux leaders du RN, Marine Le Pen et Jordan Bardella (3èmes ex-aequo).
- 3) Mais c'est Bruno Retailleau qui enregistre la plus forte progression : il effectue une entrée directement dans le top 10 (10ème) avec un score deux fois plus élevé que celui qu'il avait l'an dernier (23% vs 14%) la dernière fois qu'il a été testé. Attention tout de même, car sa cote d'adhésion doit plus au RN (4ème personnalité préférée) qu'à l'électorat de la droite et du centre (9ème) ... et surtout, s'il a pris la lumière avec son projet de loi sur l'immigration, il suscite bien plus de rejet (35%) que d'adhésion (23%).
- **4)** Aux antipodes de ces personnalités en hausse, **Jean-Luc Mélenchon est toujours la personnalité politique la plus détestée** de France : 64% des Français ressentent avant tout du « rejet » à son égard... contre seulement 18% qui sont en adhésion avec lui.

L'impopularité de l'exécutif ne risque pas de s'arranger car le budget discuté en ce moment au parlement suscite un très large et unanime rejet dans l'opinion :

- 5) Pour plus des trois quarts des Français, ce budget n'est pas bon pour notre économie (73%), pas juste socialement (79%) et nuira à leur pouvoir d'achat (84%) et il ne sera même pas efficace pour réduire le déficit (64%).
- 6) Très critiques sur ce budget, 67% des Français ne veulent surtout pas qu'il s'impose par un 49.3.

Sur les réseaux sociaux, nos partenaires de Mascaret relèvent eux aussi cette tendance fâcheuse pour Michel Barnier – 78% des messages qui le concernent sont porteurs de sentiments négatifs – tant son projet de budget inquiète les internautes sur l'avenir des services publics sur la santé et l'éducation. Inversement, Mascaret relève aussi une poussée de Bruno Retailleau sur la toile grâce à son projet de loi sur l'immigration : 550 000 mentions, soit une progression de +1500% en un mois.









### Synthèse détaillée

(1/3) Gaël Sliman, président d'Odoxa

## L'impopularité record de l'exécutif risque de s'accroître avec le vote d'un budget rejeté par les trois quarts des Français

1) L'exécutif est en perdition, Emmanuel Macron ne décolle pas et Michel Barnier s'enfonce : le « PR » est jugé mauvais par 75% des Français et le « PM » par 62% d'entre eux (-2 pts)

Emmanuel Macron reste « scotché » à son niveau record d'impopularité du mois dernier avec 75% de Français estimant qu'il n'est pas « un bon président ».

Depuis 7 ans et François Hollande, jamais le/un président n'avait été aussi impopulaire.

Il est vrai que, politiquement, Emmanuel Macron fait l'unanimité contre lui : il est rejeté par une large majorité de sympathisants de tous les partis politiques en dehors du sien (87% à Renaissance) ... y compris par ceux de LR (59% d'impopularité), censés pourtant soutenir le gouvernement qu'il a nommé le mois dernier.

Michel Barnier, en recul de 2 points, est lui aussi impopulaire mais moins que le président (13 points) : 62% des Français estiment qu'il n'est pas un bon Premier ministre... c'est 5 points de moins que Gabriel Attal à son départ de Matignon.

Avec ce niveau, Michel Barnier établit un record d'impopularité pour un « PM » après 1 mois et demi passé à Matignon.

S'il fait tout de même mieux que le Président, c'est que le « PM » est lui aussi populaire à Renaissance (73%) mais qu'il l'est plus encore à LR (75%). En revanche, comme lui, il est largement rejeté par les sympathisants de gauche (90% à LFI) mais aussi par ceux du RN (67%)







### Synthèse détaillée

(2/3)

#### Gaël Sliman, président d'Odoxa

2) Pourtant ce sont deux ex-« PM » d'Emmanuel Macron qui sont toujours les deux personnalités politiques suscitant le plus d'adhésion et de soutien en France : E. Philippe et G. Attal. Ils devancent les deux leaders du RN, M. Le Pen et J. Bardella

Sur notre palmarès de l'adhésion, Edouard Philippe (1er avec 40%) et Gabriel Attal (2ème avec 38%) trustent toujours les 2 premières places devant les deux leaders du RN, 3èmes ex-aequo avec 36%. Glucksmann et Ruffin suivent avec 27% et 26%. Bruno Retailleau effectue une entrée spectaculaire directement dans le Top-10 avec 23% soit deux fois mieux que son score de l'an dernier (14% en décembre 2023) la dernière fois qu'il était testé dans ce palmarès

Ce palmarès de l'adhésion, détaillé cette fois selon la proximité partisane montre combien chaque camp a désormais son ou ses champion(s) :

Glucksmann est le préféré des sympathisants de gauche (1er avec 53%). Philippe (77%) et Attal (74%) sont les deux champions au coude à coude dans le cœur des sympathisants de la droite et du centre. Enfin, le tandem Le Pen-Bardella (91%) fait le plein auprès de ceux du RN. Notons au passage que ces derniers apprécient aussi deux « non-RN » Ciotti (3ème avec 45%) mais c'est un peu logique c'est un allié et Retailleau (4ème avec 31%), dont ils ont apprécié le projet de loi sur l'immigration (nous l'avons mesuré).

A gauche, notons que si François Hollande progresse (+3 points) pour se hisser pour la première fois depuis longtemps à la 2<sup>ème</sup> place du podium des personnalités préférées du « peuple de gauche », son « ex-PM » Bernard Cazeneuve, est largement décroché.

Celui qui est un peu le « shadow prime minister » des médias, a une cote très dégradée dans l'opinion : il n'est que 10ème avec 24% de cote d'adhésion auprès des sympathisants de gauche et 12ème avec 22% auprès de l'ensemble des Français.

3) Aux antipodes de ces personnalités appréciées, JL. Mélenchon est toujours la personnalité politique la plus détestée de France : 67% des Français ressentent avant tout du « rejet » à son égard

Jean-Luc Mélenchon est toujours, de loin, la personnalité politique suscitant le plus de rejet (64%), devant A. Hidalgo (55%), E. Ciotti (49%) et M. Le Pen (45%).









### Synthèse détaillée

(3/3)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

La dette inattendue qu'il laisse en héritage coûte cher à Bruno Le Maire : il quitte le Top-10 (auquel il était abonné) des personnalités suscitant le plus d'adhésion (il est 18ème avec seulement 17%) pour s'ancrer dans le Top-10 de celles suscitant le plus de rejet (8ème avec 42%) qu'il n'avait jamais approché jusqu'alors.

4) Le budget présenté au Parlement est rejeté par les trois quarts des Français qui ne veulent surtout pas qu'il s'impose par un 49.3 (67% s'y opposent)

Les trois quarts des Français pensent qu'il ne sera pas bon pour notre économie (73%) et qu'il n'est pas « juste socialement » (79%). En outre, 84% pensent qu'il « ne protégera pas leur pouvoir d'achat » et 64% qu'il ne permettra même pas de « réduire le déficit ».

Les sympathisants de tous les partis s'accordent pour critiquer ce budget, y compris ceux de LR et de Renaissance qui ne le trouvent pas, eux non plus, ni bon pour notre économie, ni juste socialement.

Déjà très opposés à ce budget, les Français n'accepteraient pas qu'il s'impose par un 49.3 comme il semble probable que cela se produise...

Plus des deux tiers des Français (67%) s'opposent au 49.3 pour faire adopter le budget et ce rejet se retrouve dans toutes les catégories de la population, à l'exception des seuls sympathisants Renaissance (73%) et LR (66%), qui, eux, sont une majorité à le justifier, ayant sans doute compris que le gouvernement qu'ils soutiennent le fera de toute façon.







### « L'œil des experts » (1/2)

Analyse des conversations au 24 octobre 2024 Yves Censi — Laure Pallez — Benjamin Grange de MASCARET (nouveau nom de Dentsu Consulting)

#### Aussitôt nommé, Michel Barnier s'enfonce à son tour dans le vortex d'une opinion publique incrédule et contestataire.

A peine redécouvert par les Français, Michel Barnier, dont la visibilité avait explosé de juin à septembre (6 000 mentions en juin 1,7M mentions en septembre), subit une forte dégradation de son image sur les réseaux sociaux : le nouveau Premier ministre est aujourd'hui à 78% de sentiments négatifs. Un niveau situé sous la moyenne des leaders politiques.

Ce mois-ci c'est Bruno Retailleau qui connaît une dynamique spectaculaire : ses prises de position l'ont rapidement placé au cœur des débats. En octobre, il comptabilise 550K mentions (+1500%) et un engagement impressionnant de 2000K interactions (+1800%). Cette montée en visibilité est principalement due à ses récentes déclarations controversées, qui continuent de susciter de vives reactions sur les réseaux sociaux et dans les médias, renforçant ainsi son statut de figure incontournable du moment.

#### Pour les internautes, le gouvernement ne peut à la fois économiser sur les dépenses et améliorer l'action publique

Dépenser moins pour faire mieux? Le message ne passe pas. L'opinion publique en France se montre largement sceptique face au budget 2025, marqué par une perception négative des nouvelles mesures d'économie budgétaire. Le projet prévoit une réduction des dépenses de 40 milliards d'euros et une hausse des impôts de 20 milliards, des décisions souvent critiquées pour leur impact potentiel sur les services publics. Les conversations sur les réseaux témoignent d'une montée des inquiétudes sur la santé (56k mentions) et l'éducation (49k), suivies par les thématiques de l'immigration (38k), de l'emploi (22k) et de l'écologie (11k). Sans surprise, la possibilité que le gouvernement utilise l'article 49.3 pour faire adopter le budget sans vote parlementaire suscite une vive opposition, à la fois des Français (Cf. les données du sondage de ce mois-ci), mais aussi des internautes, très remontés sur le sujet.









### « <u>L'œil des experts</u> » (2/2)

Analyse des conversations au 24 octobre 2024

<u>Yves Censi</u> – Laure Pallez – Benjamin Grange de MASCARET (nouveau nom de Dentsu Consulting)

#### La gauche éclipsée malgré ses happenings médiatiques

C'est un sévère retour de manivelle pour la gauche après le triomphalisme affiché de JL Mélenchon au soir des législatives. Malgré des initiatives spectaculaires comme la procédure de destitution et la tentative avortée de motion de censure contre le gouvernement (faible pic à 15 000 mentions), la gauche peine à se faire entendre dans le récit politique national actuel. Même les figures de proue habituellement indéboulonnables (Jean-Luc Mélenchon, Manuel Bompard ou Sandrine Rousseau – toujours au cœur des débats) voient une nette diminution de leur visibilité et de leur impact depuis juin. Par exemple, le chef de file de la France Insoumise chute dans ses mentions de 1 039 000 en septembre à seulement 843 000 en octobre, avec une baisse marquée de l'engagement de 45 %. Or, l'engagement est un marqueur fort de la présence d'une personnalité dans les discussions sur les réseaux sociaux. Cette tendance se retrouve chez d'autres personnalités de gauche, à la peine pour maintenir leur influence sur le débat public.

#### Le RN frappé d'ostracisme dans l'arc républicain institutionnel, mais pas dans l'opinion publique

En revanche, la droite et l'extrême-droite, notamment autour du Rassemblement National (RN), continuent d'occuper une place centrale dans les discussions politiques. Des figures comme Marine Le Pen et Jordan Bardella restent au cœur des conversations avec un engagement croissant – parmi les rares personnalités à augmenter ce mois-ci – avec respectivement 8 % et 37 % de hausse. Le RN, avec ses discours omniprésents dans les médias, apparaît clairement pour les Français au cœur du jeu d'alliances. Les autres acteurs en hausse donnent le ton : Laurent Wauquiez, Eric Zemmour, Renaud Muselier, Thierry Mariani, Nicolas Dupont-Aignan et Marion Maréchal.

Seuls Eric Ciotti (-2%) et Xavier Bertrand (-90%), volontairement ou non, sont absents de cette nouvelle "saison" politique dont le scenario s'écrit pourtant clairement à droite.









# Popularité du président de la République





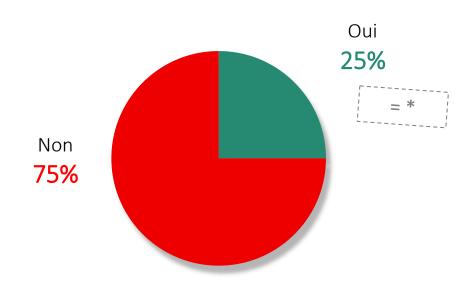


Il reste « scotché » à son niveau record d'impopularité avec 75% de Français estimant qu'il n'est pas « un bon président »



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?





<sup>\*</sup> Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 24/09/2024







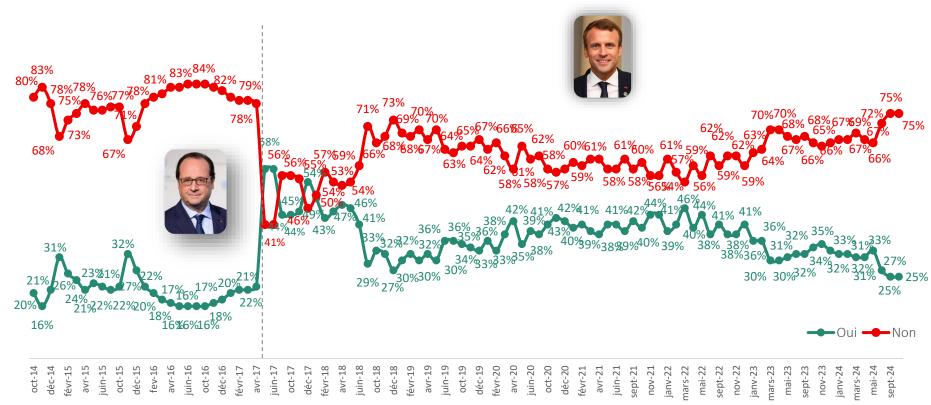


### Évolution de la popularité du président de la République :

depuis 7 ans et François Hollande, jamais le/un Président n'avait été aussi impopulaire



Diriez-vous que ... est un bon président de la République ?









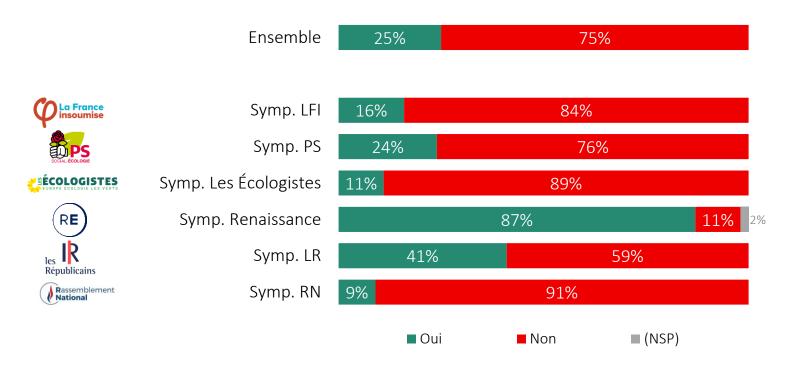


### Popularité d'Emmanuel Macron selon la proximité partisane :

Il est rejeté par une large majorité de sympathisants de tous les partis politiques en dehors du sein (87% à Renaissance) ... y compris ceux de LR (59% d'impopularité)



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?











# Popularité du Premier Ministre



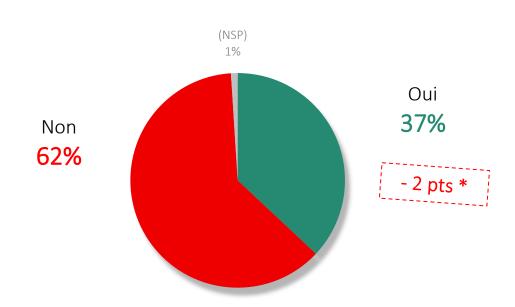


Michel Barnier, en recul de 2 points, est lui aussi impopulaire mais moins que le Président (13 points) : 62% des Français estiment qu'il n'est pas un bon Premier ministre... c'est 5 points de moins que Gabriel Attal à son départ de Matignon



Diriez-vous que Michel Barnier est un bon Premier ministre?





<sup>\*</sup> Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 24/09/2024







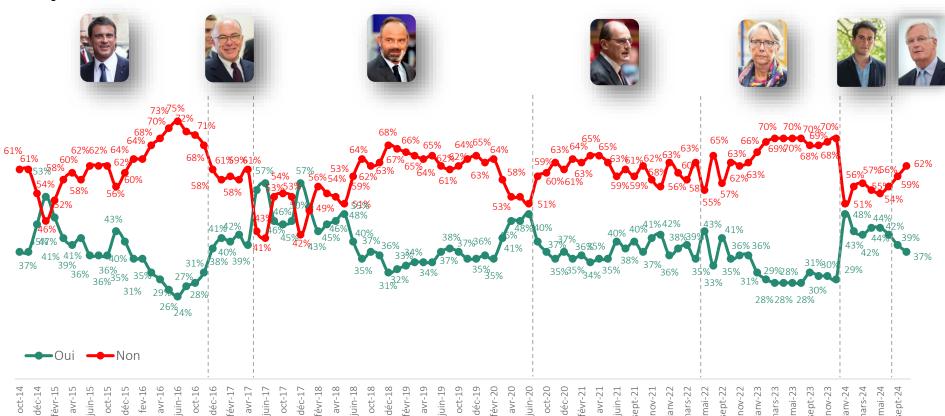


### Évolution de la popularité du Premier ministre :

Michel Barnier établit un record d'impopularité pour un « PM » après 1 mois et demi passé à Matignon



Diriez-vous que ... est un(e) bon(ne) Premier(e) ministre?







. Borne : EU2017EE Présidence estonienne J. Castex : Florian DAVID

E. Philippe : Georges Biard

B. Cazneuve : Jérémy Barande

M. Valls: Kommunikation BMW Stiftung - Photographe: Lorenz Böck G. Attal; Antoine Lamielle / M. Barnier: European Parliament from EU





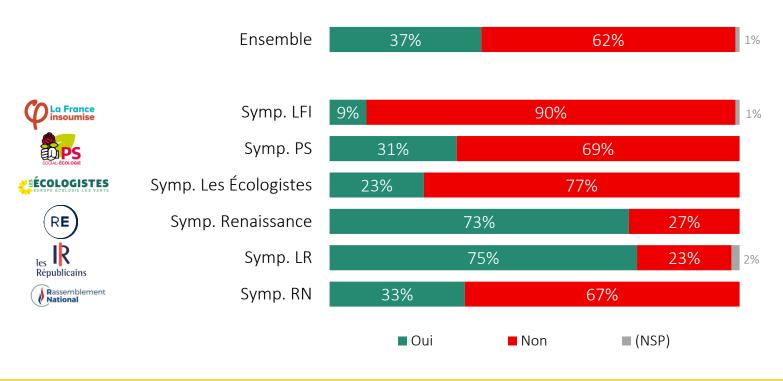


### Popularité de Michel Barnier selon la proximité partisane :

S'il fait mieux que le Président, c'est que le « PM » est lui aussi populaire à Renaissance (73%) mais qu'il l'est plus encore à LR (75%). En revanche, comme lui, il est largement rejeté par les sympathisants de gauche (90% à LFI) mais aussi par ceux du RN (67%)



Diriez-vous que Michel Barnier est un bon Premier ministre?









# Cotes d'adhésion et de rejet des personnalités politiques



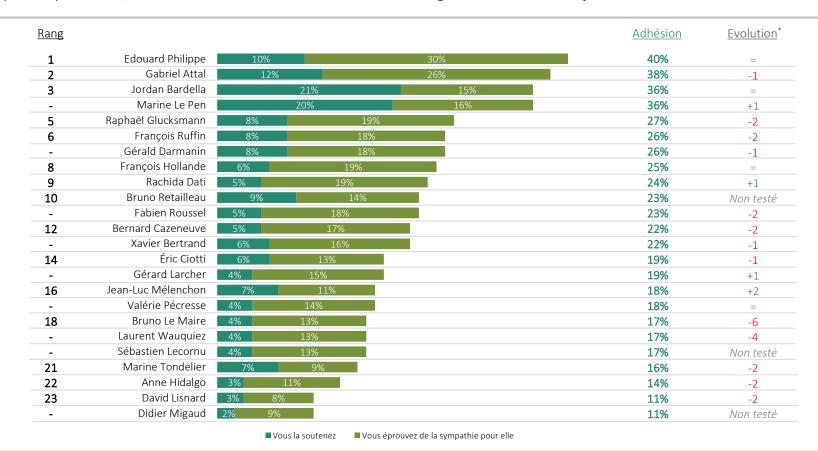


#### Palmarès de l'adhésion

Edouard Philippe (1<sup>er</sup> avec 40%) et Gabriel Attal (2<sup>ème</sup> avec 38%) trustent toujours les 2 premières places devant les deux leaders du RN, 3<sup>èmes</sup> ex-aequo avec 36%. Glucksmann et Ruffin suivent tandis que Retailleau effectue une entrée spectaculaire directement dans le Top-10



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.











#### Palmarès de l'adhésion selon la proximité partisane :

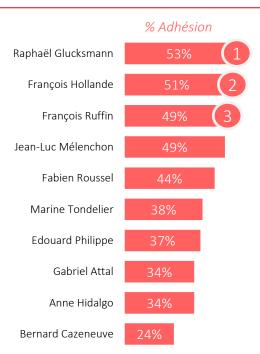
Glucksmann est le préféré des sympathisants de gauche (53%), Philippe (77%) et Attal (74%) sont les champions de ceux de la droite et du centre et Le Pen & Bardella (91%) sont ceux du RN



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

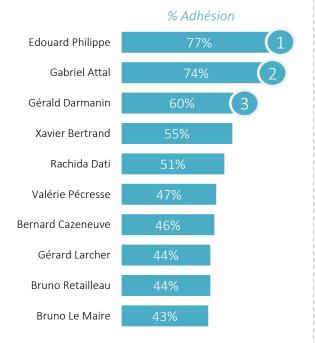
#### Sympathisants de gauche

dont : Lutte Ouvrière, NPA, La France insoumise, le PCF, le Parti socialiste et Les Ecologistes

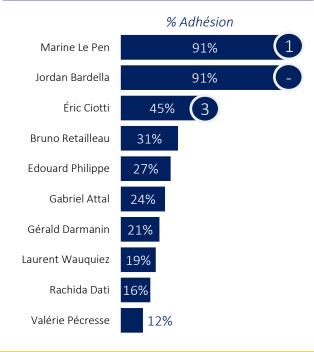


#### Sympathisants de droite et du centre

dont : Renaissance, MoDem, UDI, Les Républicains



#### Sympathisants du Rassemblement National









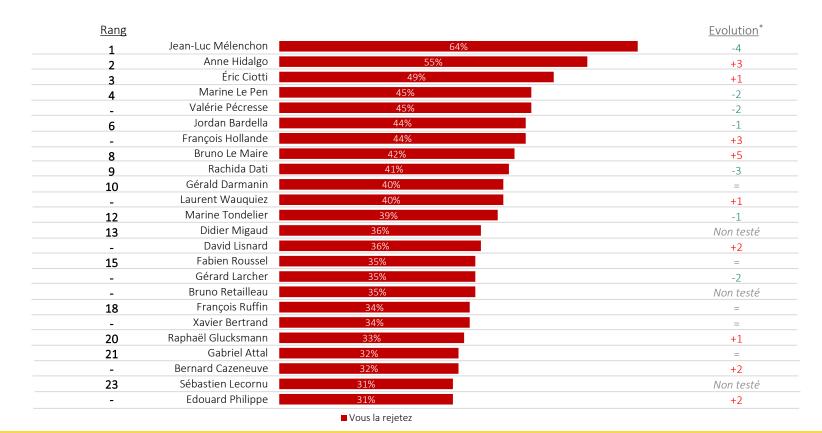


#### Palmarès du rejet

Jean-Luc Mélenchon est toujours, de loin, la personnalité politique suscitant le plus de rejet (64%), devant A. Hidalgo (55%), E. Ciotti (49%) et M. Le Pen (45%)



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.













## IV – Questions d'actualité



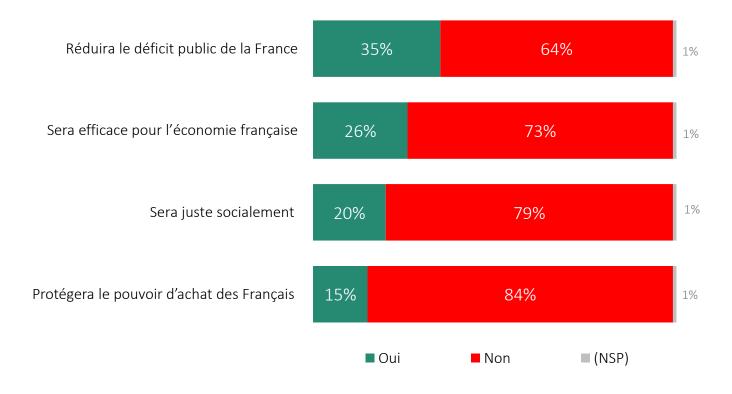


#### Le budget présenté au Parlement est largement réprouvé :

Les trois quarts des Français pensent qu'il ne sera pas bon pour notre économie (73%) et qu'il n'est pas « juste socialement » (79%). En outre, 84% pensent qu'il « ne protègera pas leur pouvoir d'achat » et 64% qu'il ne permettra même pas de « réduire le déficit »



D'après ce que vous en savez, le budget présenté au Parlement...?











### Ce budget est rejeté par les sympathisants de tous les partis

... y compris ceux de LR et de Renaissance qui ne le trouvent pas, eux non plus, ni bon pour notre économie, ni juste socialement



D'après ce que vous en savez, le budget présenté au Parlement...?

		LFI	PS	europe écologie les verts EELV	RE Renaissance	les   R Républicains   LR	Rassemblement National
Réduira le déficit public de la France	35%	33%	42%	39%	59%	56%	23%
Sera efficace pour l'économie française	26%	25%	22%	23%	48%	44%	17%
Sera juste socialement	20%	17%	14%	15%	38%	32%	15%
Protégera le pouvoir d'achat des Français	15%	10%	13%	8%	36%	26%	10%







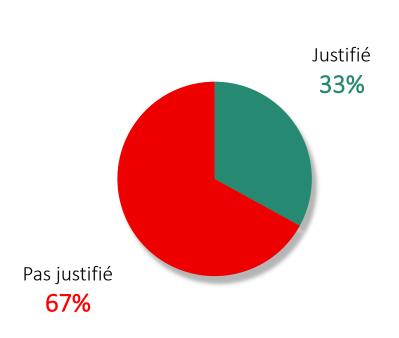


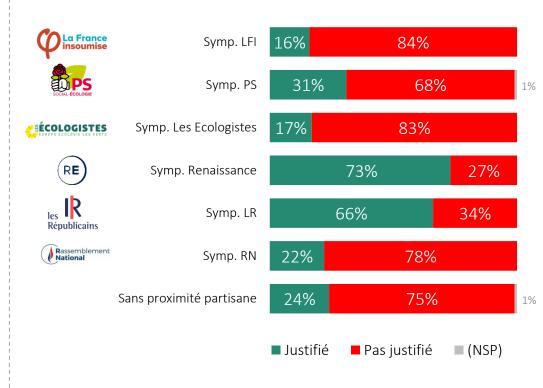
#### Les deux-tiers des Français s'opposent au 49.3

pour faire adopter le budget. Seuls les sympathisants Renaissance (73%) et LR (66%) sont une majorité à en justifier l'emploi



Dans le cas de figure où le gouvernement ne parviendrait pas à trouver de majorité à l'Assemblée nationale, trouveriez-vous justifié qu'il fasse adopter le budget par l'article 49.3 ?













## Résonance sur les réseaux sociaux







### Méthodologie

#### Résonance sur les réseaux sociaux

Mascaret, nouveau nom de Dentsu Consulting, est un cabinet de conseil en communication indépendant incarnant la convergence entre le métier du conseil en stratégie d'entreprise et celui de la communication pour les dirigeants.

Les données sont collectées par **Mascaret** et son équipe spécialiste de l'analyse de l'opinion en ligne à l'aide des conversations et propos tenus sur Internet.

Ces analyses sont réalisées au moyen de <u>Talkwalker</u>, outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel.

http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/

Tous les médias sont intégrés à l'analyse : sites d'actualité en ligne liés aux médias radios, TV et de presse écrite, Twitter, pages ouvertes de Facebook, Instagram, YouTube, Google+, blog, forum, site internet...







# Mentions et engagements des personnalités au 24 octobre 2024

	Jun-24				Sep-24				Sep-24			
Personnalité	Mentions x1000 dans les Engagement x1000 Personnalité 30 derniers jours en les 30 derniers jour France - 19.06.24 France - 19.06.24		ers jours en	Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 19.09.24		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 19.09.24		Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 24.10.24		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 24.10.24		
Emmanuel Macron	6,400.0	82.9%	32,200	113.2%	5,288.0	-17.4%	22,245	247.6%	3,440.0	-34.9%	11,662	-47.6%
Michel Barnier	5.6	522.2%	15	435.7%	1,668.3	29691.1%	9,004	160685.7%	1,145.0	-31.4%	5,214	-42.1%
Jean-Luc Mélenchon	1,900.0	160.8%	8,035	234.8%	1,039.0	-45.3%	3,508	84.6%	848.3	-18.4%	2,650	-24.5%
Marine Le Pen	1,362.0	129.1%	6,908	203.0%	541.0	-60.3%	2,516	84.7%	581.8	7.5%	2,423	-3.7%
Olivier Veran	52.3	32.7%	179	50.4%	43.6	-16.6%	133	154.3%	32.6	-25.2%	124	-6.8%
Gerarld Darmanin	480.3	4.3%	1,619	-1.5%	326.3	-32.1%	1,205	150.9%	198.7	-39.1%	755	-37.3%
Xavier Bertrand	66.2	261.7%	189	242.7%	91.3	37.9%	521	687.0%	9.6	-89.5%	30	-94.2%
Sébastien Lecornu	40.0	-4.1%	128	7.6%	17.7	-55.8%	67	67.5%	43.3	144.6%	124	85.1%
Yaël Braun-Pivet	604.0	561.6%	2,883	824.0%	115.5	-80.9%	271	-55.1%	150.9	30.6%	632	133.2%
Olivier Dussopt	30.3	-8.5%	103	66.1%	8.7	-71.3%	12	-60.4%	1.7	-80.5%	1	-94.2%
Manuel Bompard	327.2	89.1%	818	294.9%	284.4	-13.1%	383	17.1%	119.0	-58.2%	307	-19.8%
Sandrine Rousseau	337.7	179.3%	1,233	291.4%	266.5	-21.1%	610	80.6%	232.9	-12.6%	603	-1.1%
Aurélien Pradié	22.4	293.0%	90	902.2%	1.3	-94.2%	4	-83.9%	0.6	-53.8%	1	-80.6%
Bruno Retailleau	46.4	129.7%	92	90.6%	33.6	-27.6%	109	134.9%	545.3	1522.9%	2,089	1816.5%
François Bayrou	65.5	67.9%	211	103.3%	86.7	32.4%	264	303.1%	13.1	-84.9%	42	-84.1%
Marlène Schiappa	28.2	203.2%	144	433.7%	21.0	-25.5%	67	137.6%	24.4	16.2%	110	64.2%
Anne Hidalgo	146.7	97.2%	1,171	178.8%	77.5	-47.2%	615	319.2%	104.1	34.3%	536	-12.8%
Bruno Lemaire	259.4	37.6%	558	9.7%	136.6	-47.3%	397	53.0%	79.9	-41.5%	234	-41.1%
Jordan Bardella	2,100.0	110.8%	14,200	230.2%	222.3	-89.4%	810	-61.4%	305.3	37.3%	897	10.7%
Eric Zemmour	1,200.0	51.8%	4,800	65.5%	317.8	-73.5%	924	-23.0%	377.2	18.7%	976	5.6%
Renaud Muselier	20.7	40.8%	17	-22.5%	8.2	-60.4%	11	-46.4%	8.8	7.3%	15	35.1%
Eric Ciotti	1,000.0	758.4%	6,071	1440.5%	131.7	-86.8%	460	-54.0%	129.2	-1.9%	297	-35.4%
Edouard Philippe	126.9	211.8%	432	200.2%	127.2	0.2%	606	40.3%	39.9	-68.6%	112	-81.5%
François Ruffin	497.0	384.9%	1,700	717.7%	73.5	-85.2%	424	-14.8%	57.8	-21.4%	130	-69.3%
Laurent Wauquiez	57.6	289.2%	159	343.5%	59.5	3.3%	260	350.5%	110.1	85.0%	420	61.8%
Thierry Mariani	29.4	3.5%	43	-20.3%	1.3	-95.6%	20	-32.7%	33.0	2438.5%	43	117.2%
Aurore Bergé	90.0	-26.5%	257	-34.1%	140.1	55.7%	675	650.1%	120.0	-14.3%	566	-16.2%
Fabien Roussel	232.3	245.7%	780	268.7%	30.9	-86.7%	182	-21.7%	21.9	-29.1%	96	-47.2%
Gabriel Attal	1,100.0	55.1%	4,900	69.0%	174.9	-84.1%	1,000	-9.1%	217.7	24.5%	757	-24.3%
Nicolas Dupont-Aignan	236.5	52.2%	523	190.8%	12.1	-94.9%	87	-63.4%	127.1	950.4%	167	93.1%
Catherine Vautrin	69.6	30.1%	138	4.5%	21.1	-69.7%	63	-9.5%	9.9	-53.1%	15	-76.2%
Philippe Poutou	377.0	1843.3%	2,300	7541.2%	11.7	-96.9%	124	-67.1%	18.1	54.7%	122	-1.6%
Marion Maréchal Le Pen	1,800.0	80.0%	7,500	177.8%	1.3	-99.9%	5	-99.7%	155.2	11838.5%	318	6015.4%
Amélie Oudéa-Castera	28.4	-33.2%	96	-68.2%	1.4	-95.1%	15	-46.5%	8.2	485.7%	21	38.2%
Rachida Dati	163.9	78.7%	651	42.3%	14.5	-91.2%	70	-57.5%	52.1	259.3%	159	128.1%

Source : Talkwalker au 24 octobre 2024. France.

- En gris, les membres du gouvernement.
- Les mentions représentent le nombre de fois que la personnalité est citée dans la période de temps, tous médias Internet confondus.
- L'engagement exprime la manière dont les propos des personnalités sont repris par d'autres.









## Volume et sentiment Barnier et Retailleau perdent en sentiment



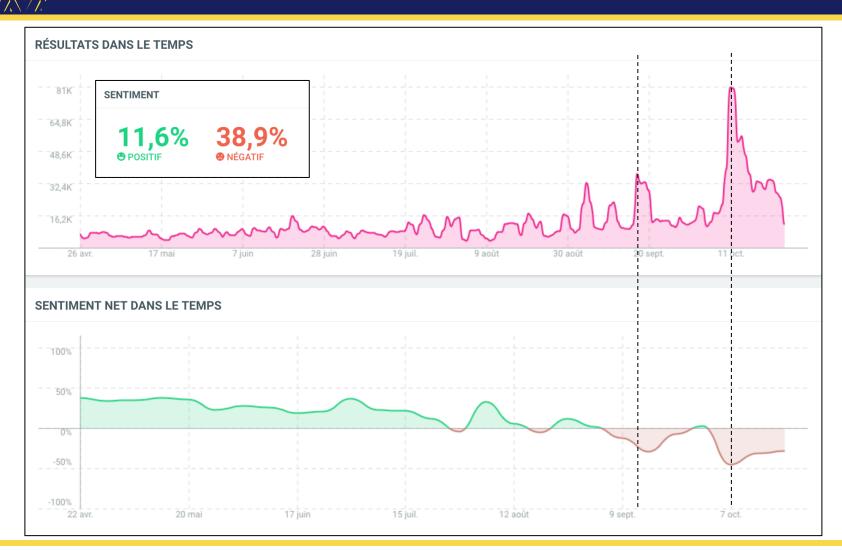








### Volume et sentiment Budget 2025, mal accueilli par les Français











### Nuage de mots Budget 2025, le RN au centre des débats

TENDANCES TYPES DE THÈMES 🍁 Thèmes principaux 🗸



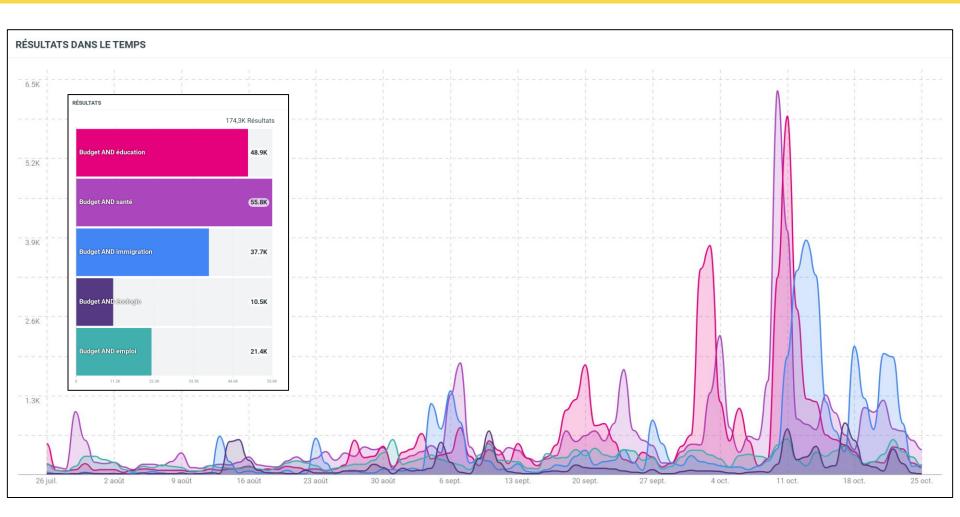






#### Volume

### L'éducation et la santé, priorités des Français





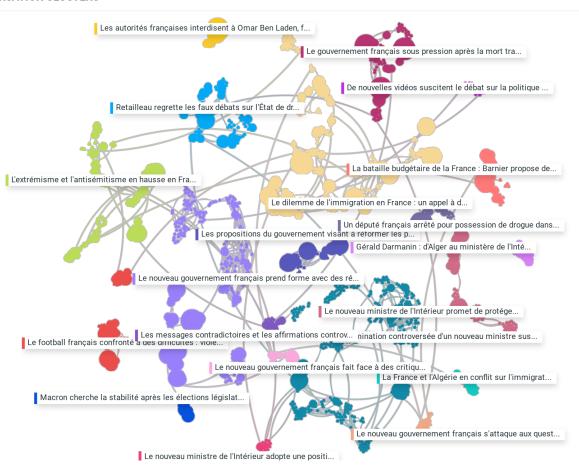






## Nœuds de conversations Budget 2025, les Français déchirés

#### **CONVERSATION CLUSTERS**



(	Castelnaudary		
	Le gouvernement français sous pression après la mort tragique d'un étudiant dans les bois	-₫	33.3%
	Le dilemme de l'immigration en France : un appel à des contrôles plus stricts et à une gestion plus efficace	-∢	14.7%
	Le nouveau gouvernement français prend forme avec des réactions mitigées	-<\$	12.3%
	La nomination controversée d'un nouveau ministre suscite le débat	-<\$	9.6%
	L'extrémisme et l'antisémitisme en hausse en France : un an après l'attaque du Hamas	-<\$	5%
i	Retailleau regrette les faux débats sur l'État de droit		3.9%
	Le nouveau ministre de l'Intérieur promet de protéger les forces de l'ordre et annonce qu'il poursuivra un député pour des tweets diffamatoires	<b>⊰</b>	3.2%
	Le football français confronté à des difficultés : violences et chants homophobes gâchent les matchs	-∢	2.9%
	Les propositions du gouvernement visant à réformer les politiques de santé et d'immigration suscitent le débat en France		2.9%
	La bataille budgétaire de la France : Barnier propose des mesures drastiques pour réduire la dette et augmenter les recettes		2.5%
	Les autorités françaises interdisent à Omar Ben Laden fils d'Oussama Ben Laden, de revenir en France en raison d'excuses pour terrorisme sur les réseaux	١,	2%







