

# ODOXA

## Devenir une entreprise progressiste

*Juin 2024*

### LEVÉE D'EMBARGO : MERCREDI 5 JUIN 2024

CONTACT ODOXA

Céline Bracq, directrice générale

[celine.bracq@odoxa.fr](mailto:celine.bracq@odoxa.fr)

Sondage réalisé pour



ENTREPRISE  
& PROGRES

# Méthodologie



## Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet les **23 et 24 mai 2024**.



## Echantillon

Echantillon de **991 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.*

# Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

*Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].*

# Les enseignements de ce sondage

Près de 6 Français sur 10 pensent que les entreprises devraient inciter leurs salariés à aller voter

Les entreprises devraient-elles inciter les salariés/citoyens à voter ? « Oui » répond une nette majorité de 57% de Français et 54% des salariés. Les cadres (62%) comme les ouvriers (52%) y sont favorables

Nous avons testé dans ce sondage une idée d'Entreprise et Progrès : et si l'entreprise incitait ses salariés à voter ? On sait que l'abstention a tendance à progresser tendanciuellement dans notre pays, comme dans de nombreuses démocraties. Cet enjeu de réconciliation des citoyens avec leur système politique est donc l'affaire de tous... et pourquoi pas des entreprises ? Cette suggestion reçoit un accueil très favorable ; 57% des Français et 54% des salariés considèrent que les entreprises devraient inciter leurs salariés à aller voter. Cette approbation est encore plus marquée parmi les cadres (62%) et notable parmi les ouvriers (52%). Notons que les jeunes -qui s'abstiennent le plus- se montrent très favorables à cette incitation (58% des 18-24 ans et 63% des 25-34 ans). 42% des Français et 45% des salariés s'opposent au contraire à ce que les entreprises s'impliquent ainsi dans le processus démocratique. Ces résultats indiquent donc un soutien pour une plus grande implication des entreprises dans l'engagement civique de leurs employés et des citoyens et ils reflètent le besoin de responsabilité sociale accrue de la part des entreprises.

*Céline Bracq, directrice générale et co-fondatrice d'Odoxa*

# Incitation des entreprises concernant le vote aux élections



Lorsque les Français sont appelés à voter pour des élections comme la présidentielle ou les Européennes par exemple, pensez-vous que les entreprises devraient inciter leurs salariés à aller voter ?

**% Non : 42%**

*Entreprises de moins de 10 salariés : 51%*  
*Enseignement, santé, action sociale, information et communication : 49%*

**% Oui : 57%**

*Cadres : 62%*  
*Ouvriers : 52%*

