

Communiqué de presse, Paris, le 5 juin 2024 :

**Elections européennes : pour près de 6 Français sur 10, les entreprises devraient inciter leurs salariés à voter, selon une étude menée pour Entreprise et Progrès par Odoxa**

À la veille des élections européennes, alors que l'abstention devrait concerner la moitié du corps électoral, l'enjeu de réconciliation des citoyens avec leur système politique devient l'affaire de tous.

Le think tank Entreprise et Progrès avec Odoxa, a posé une question audacieuse aux français, dont les résultats viennent bousculer les idées reçues : **Les entreprises devraient-elles inciter les salariés/citoyens à voter ?**

Les résultats indiquent en effet que les Français sont favorables à une plus grande implication des entreprises dans l'engagement civique de leurs employés et des citoyens ; ils reflètent le besoin de responsabilité sociale accrue de la part des entreprises.

> **57%** des Français et **54%** des salariés considèrent que les entreprises devraient inciter leurs salariés à aller voter. Cette approbation est encore plus marquée parmi les cadres (62 %) et notable parmi les ouvriers (52 %).

> **les jeunes** (qui s'abstiennent le plus) se montrent très favorables à cette incitation (58 % des 18-24 ans et 63 % des 25-34 ans).

> 42 % des Français et 45% des salariés s'opposent au contraire à ce que les entreprises s'impliquent ainsi dans le processus démocratique

*« À quelques jours des élections européennes, et sans doute car le contexte est particulier, notre sondage révèle que les entreprises sont considérées comme un acteur légitime de l'engagement citoyen. Les entreprises doivent faire face à une nouvelle attente : assumer un rôle dans la participation à la démocratie, dans un contexte où les Français leur font confiance pour changer les choses positivement et concrètement. »* souligne Marion Darrieutort, présidente d'Entreprise et Progrès

**Les Français font confiance aux entreprises pour faire changer les choses**

Plus largement, l'étude révèle que les Français considèrent que ce sont les entreprises qui sont le plus à même de faire changer les choses (56 %) devant les associations, les syndicats et les politiques. Les salariés, eux, affichent des niveaux de confiance assez comparables envers les entreprises et les associations/ONG, avec une légère préférence pour ces dernières (57% contre 54%). Ils se montrent

plus favorables aux syndicats que l'ensemble des Français (45 % contre 37 %), mais tout aussi peu confiants envers les politiques (21% vs 20 %).

*« À quelques jours des élections européennes, les sondages montrent qu'environ la moitié du corps électoral s'apprête à s'abstenir. Mais la participation peut encore monter d'ici dimanche. C'est dans ce contexte de défiance croissante des citoyens envers le système politique que la suggestion d'Entreprise et Progrès reçoit cet accueil si favorable. Ce chiffre montre non seulement que les Français ne sont pas fatalistes mais reflète aussi leur envie d'une implication sociale plus forte de la part des entreprises. »* souligne Céline Bracq, directrice générale d'Odoxa.

#### Méthodologie

Enquête : enquête menée les 23 et 24 mai auprès d'un échantillon de 991 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Étude complète sur demande. Interviews et visuels : Tygénia El Khattabi 06 19 91 40 03 - [tygenia@elkh.fr](mailto:tygenia@elkh.fr)

#### Contacts presse

Entreprise et Progrès – Claire-Agnès Gueutin

Mail : [claire-agnes.gueutin@entrepriseprogres.com](mailto:claire-agnes.gueutin@entrepriseprogres.com)

Tel : 01 87 20 11 20

Tygénia El Khattabi - [tygenia@elkh.fr](mailto:tygenia@elkh.fr) - 06 19 91 40 03

#### À propos d'Entreprise et Progrès

Entreprise & Progrès réunit des dirigeants qui placent l'Humain au cœur des entreprises.

Depuis plus de 50 ans, notre think tank cherche à transformer la Société pour allier responsabilité sociale, environnementale, et économique, en réunissant les dirigeants sensibles à la création de valeurs (et pas seulement de la valeur actionnariale), et en révélant ces dirigeants pionniers pour mobiliser l'action de tous.

À ce titre, l'association agit en coopération et concertation avec les institutionnels, les politiques, les académiques et les experts pour être le trait d'union avec les responsables d'entreprises qui portent une vision du progrès pour la Société, un progrès responsable et utile pour tous, qui serve une Société régénérative, optimiste et moins inégalitaire.

A propos d'Odoxa : Odoxa est un institut d'études français indépendant fondé en 2014 par deux professionnels des sondages et des médias. Il réalise des études dans les domaines de l'opinion, de la santé et de la stratégie d'entreprise auprès de cibles nationales et internationales.

**ODOXA**  
L'opinion tranchée



**ENTREPRISE  
& PROGRES**