



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 avril 2024

ÉTUDE

Emploi des seniors : précieux à l'entreprise mais discriminés, les Français estiment que les acteurs institutionnels devraient s'impliquer davantage

- **Après 3 mois et demi d'échanges, les partenaires sociaux français n'arrivent pas à trouver d'accord sur les salariés seniors.**
- **9 Français sur 10 les considèrent comme un atout indéniable pour l'entreprise, et 2 Français sur 3 estiment qu'ils sont discriminés à l'embauche.**
- **Les Français estiment que les acteurs institutionnels ne sont pas assez impliqués. Ils estiment que les entreprises devraient être pénalisées si elles ne mettent pas en place un "plan senior", et inversement, recevoir une réduction des charges pour le recrutement de personnes de 55 ans et plus.**

Une vision des salariés seniors à rebours des stéréotypes
Expérience, compétences, autonomie... **90% des Français plébiscitent l'embauche de salariés seniors en entreprise.** S'ils sont 60% à s'inquiéter de leur capacité à accueillir un rythme de travail ultra-soutenu, ils ne cèdent néanmoins pas aux stéréotypes.

Plus de la moitié d'entre eux estime qu'il est faux de dire que les seniors occupent des postes qui devraient être pourvus par des personnes plus jeunes. De même, **plus de 60% ne jugent pas que les employés seniors soient un frein à la cohésion d'équipe**, et qu'ils coûteraient trop cher à l'entreprise.

Deux tiers des Français sont bien conscients des difficultés que rencontrent les salariés seniors dans la sphère professionnelle et les estiment discriminés. Parallèlement, 1 salarié senior sur 4 confie avoir déjà rencontré des difficultés pour être recruté en raison de son âge.

Quelles solutions pour l'employabilité des seniors ?

Syndicats (43%), entreprises (36%), Gouvernement (33%), organisations patronales (31%), femmes et hommes politiques (31%)... **Aucun des acteurs institutionnels impliqués dans l'employabilité des seniors ne trouve grâce aux yeux des Français**, et tous sont jugés en dessous des attentes en la matière.

Dans un contexte d'inquiétude et de vigilance accrue à l'égard des dépenses publiques, les Français plébiscitent étonnamment un accompagnement renforcé en faveur de l'emploi des seniors : **88% sont favorables à renforcer le droit à la retraite progressive** et 81% sont favorables à la mise en place d'un index senior. Également, **74% sont pour la mise en place de sanctions financières** à l'encontre des entreprises ne mettant pas en place de plan pour l'emploi des seniors. Dans le même temps, ils sont **83% à soutenir le principe d'un CDI senior**, qui prévoirait une réduction des charges des employeurs pour le recrutement de personnes âgées de 55 ans et plus.

CADRE DE L'ÉTUDE

Cette étude a été réalisée pour Deel par Odoxa les 10 et 11 avril 2024 sur un échantillon de 1005 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'amélioration.

À propos de Deel

Créée en 2019 par Alex Bouaziz et Shuo Wang, Deel accompagne les entreprises dans leur croissance et leur développement à l'international. Sa plateforme SaaS permet en quelques clics de piloter l'onboarding de nouvelles recrues (indépendant ou salarié), de gérer les parties administratives et contractuelles liées au recrutement dans le respect du droit du travail de 200 pays, et de payer les collaborateurs dans plus de 150 devises. Deel propose aussi des fonctionnalités avant-gardistes telles que le paiement des employés en crypto-monnaie, des accès coworking partout dans le monde ou encore la possibilité d'avoir recours à des plateformes de recrutement locales. Deel compte 3000 employés répartis dans 100 pays à travers le monde. Après avoir levé plus de 630 millions de dollars et en à peine cinq ans d'existence, Deel est valorisée 12 milliards de dollars. www.deel.com

Contacts presse – Agence Raoul

celia@agenceraoul.com – 06 89 53 25 18

alyssa@agenceraoul.com – 06 59 09 00 56