ODOXA

L'Opinion tranchée

Baromètre politique et intentions de vote aux élections européennes

Avril 2024

LEVÉE D'EMBARGO : MARDI 30 AVRIL 2024 À 5H00

Sondage réalisé avec mascaret pour PUBLIC SÉNAT et la Presse Regionale

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les 25 et 26 avril 2024.



Echantillon

Echantillon de 1005 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes :
sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Critères de redressement des intentions de votes : échantillon brut redressé sur critères sociodémographiques (sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération), vote à l'élection présidentielle de 2022 et aux élections européennes de 2019.

La publication de ce sondage doit également s'accompagner des informations sur les marges d'erreurs :
les marges d'erreur des intentions de vote s'établissent selon le score visé, entre plus ou moins 1,9 et 4,2 points.

Les intentions de vote qui figurent dans ce rapport sont établies auprès des personnes inscrites sur les listes électorales (916 personnes) étant certaines d'aller voter et ayant exprimé une intention de vote, soit 498 individus.

Toute personne peut consulter la notice de ce sondage auprès de la commission des sondages.



Réseaux sociaux

En plus de nos mesures par sondage, nous ajoutons, grâce à notre partenaire Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting), une analyse des commentaires et mentions sur les réseaux sociaux à propos des principales personnalités politiques. Cette analyse supplémentaire nous permet d'apporter un éclairage qualitatif des résultats observés sur nos données quantitatives.

ODOXA
L'Opinion tranchée

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de …					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

<u>Lecture du tableau</u> : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

ODOXA
L'Opinion tranchée

« L'œil du sondeur »

Principaux enseignements
Gaël Sliman, président d'Odoxa

Bardella et Glucksmann s'envolent…
Hayer s'enfonce, ne profitant nullement de l'allocution présidentielle de jeudi

1) Exécutif : Macron stagne au plus bas à 31% de popularité alors qu'Attal se situe à 44% et progresse encore (+2 pts), creusant un écart béant avec son président (13 pts).

2) Sur notre cote d'adhésion des personnalités politiques, Bardella et Glucksmann sont en feu : le candidat RN passe pour la première fois devant Marine le Pen et celui du PS-PP devient la personnalité préférée des sympathisants de gauche.

3) A l'inverse, Valérie Hayer (19ème sur 24) ne décolle pas, suscitant toujours beaucoup d'indifférence (50%) et presque trois fois plus de rejet que d'adhésion (35% vs 13%).

4) En conséquence sur nos intentions de vote aux européennes, Bardella creuse l'écart à 32% (+2 points) avec Hayer (15,5%), tandis que Glucksmann poursuit sa progression (12%) rattrapant désormais une liste REN en chute libre.

Ces résultats sont le signe que l'allocution du président de jeudi dernier a été, inutile voire contreproductive pour soutenir « sa » tête de liste… car, si, évidemment, tel n'était pas l'objectif affiché, c'est bien ainsi que 6 Français sur 10 ont interprété cette allocution selon notre sondage « post-test » de vendredi dernier paru dans le Figaro.

Synthèse détaillée

(1/3)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Bardella et Glucksmann s'envolent… Hayer s'enfonce, ne profitant nullement de l'allocution présidentielle de jeudi

1) Exécutif : Macron stagne au plus bas à 31% de popularité alors qu'Attal se situe à 44% et progresse encore (+2 pts), creusant un écart béant avec son président (13 pts)

Le discours de la Sorbonne ne permet pas la moindre progression à Emmanuel Macron.

Sa popularité reste « scotchée » au plus bas : seulement 31% des Français (stable/mars) pensent qu'il est bon président contre 67% qui estiment qu'il ne l'est pas.

Ce n'est pas une surprise, notre post-test de son intervention publié vendredi 26 avril montrait qu'il n'avait pas du tout convaincu les deux-tiers des rares Français exposés à son propos (un sur trois).

A l'inverse, fort de ses sorties médiatisées plutôt réussies, Gabriel Attal, lui, progresse ce mois-ci (+2 points). Résultat, l'écart entre l'hôte de l'Elysée et celui de Matignon est de plus en plus béant : 44% des Français estiment en effet que Gabriel Attal est bon Premier ministre… cela représente 13 points de plus que la cote présidentielle.

2) Sur notre cote d'adhésion des personnalités politiques, Bardella et Glucskmann sont en feu tandis que Valérie Hayer ne décolle pas

Edouard Philippe recule nettement (-4 points) ce mois-ci et Marine Le Pen baisse sensiblement (-1 point) alors que Jordan Bardella progresse encore de 3 points.

Résultat, ça bouge sur le podium des personnalités politiques préférées des Français : Bardella devance pour la première fois Marine Le Pen (36% vs 35%) et se situe à portée de chiper la première place à Edouard Philippe (plus que 3 points d'écart : 39% vs 36%).

Synthèse détaillée

(2/3)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

A gauche, Raphaël Glucksmann chamboule tout ! Il gagne 8 points sur notre palmarès et rentre pour la première fois dans le top-10 des personnalités préférées des Français … et surtout il devient la personnalité politique préférée des sympathisants de gauche (1er avec 45% et une hausse de 14 points en un mois), devançant un Jean-Luc Mélenchon (2ème avec 43%) en nette baisse (-8 points) et un Fabien Roussel (3ème avec 42% ; +9 points) toujours dans un bon « trend ».

Cette poussée des deux candidats aux européennes n'est pas un hasard.

D'ailleurs, ils sont tous les deux – de loin – les plus populaires (ou les moins impopulaires) des 7 principales têtes de listes que nous testons dans notre baromètre politique :

Avec 36% de cote d'adhésion contre 38% de rejet, Bardella dispose d'un indice d'attirance-rejet (cote de rejet – cote d'adhésion) de « -2 » ce qui est très positif pour tout homme politique, surtout s'il appartient à un parti « extrême » ou « antisystème » (Zemmour et Mélenchon par exemple ont tous les deux des indices de « -41 »).

Glucksmann fait aussi très fort avec un indice de « -8 » (23% d'adhésion et 31% de rejet).

Ce n'est pas le cas des autres têtes de liste (tous se situant à des indices d'adhésion en deçà de -20) et, notamment, de Valérie Hayer, qu'il a désormais en ligne de mire dans nos intentions de vote (à suivre) :

Elle pâtit d'un désastreux indice de « -22 » en « attirance-rejet » en enregistrant seulement 13% de cote d'adhésion contre 35% de rejet et toujours 50% d'indifférence (!).

On peut le dire, la tête de liste de la majorité a totalement raté son entrée en campagne et court un grand danger en juin prochain de se faire rattraper par Glucksmann en plus de se faire écraser par Bardella.

C'est d'ailleurs ce que montrent nos intentions de vote.

Synthèse détaillée

(3/3)

Gaël Sliman, président d'Odoxa

3) Intentions de vote aux européennes : Bardella creuse l'écart, tandis que Glucksmann poursuit sa progression et rattrape une liste REN en chute libre… l'allocution du président de jeudi dernier n'a guère permis d'aider « sa » la tête de liste

Avec 32% d'intentions de vote, Bardella progresse de 2 points depuis février et s'impose comme l'archi-favori de ces élections européennes avec un score inédit pour l'extrême-droite en France (à un premier tour et à l'échelle nationale).

Il pulvérise désormais la liste Renaissance (2ème) en faisant un score plus de deux fois supérieur à celui de Valérie Hayer.

Avec seulement 15,5% celle-ci recule de 3,5 points par rapport à février, se situant à présent 16,5 points derrière Bardella.

La liste Hayer se fait même désormais rattraper par celle de Raphaël Glucksmann.

Désormais à 12%, il « largue » ses concurrents à gauche – Aubry, l'insoumise, et Toussaint, l'écologiste, sont toutes deux à 7% - et surtout n'est plus qu'à 3,5 points du score de Renaissance.

En tendance, un croisement des courbes Hayer-Glucksmann est désormais possible…

S'il confirme et parvient à un tel score en juin prochain, Bardella aura progressé de 7 points depuis les dernières européennes de 2019… soit exactement la baisse enregistrée entre les listes Loiseau et Hayer dans notre sondage. Quant à Glucksmann s'il confirme en juin il aura pratiquement doublé son score de 2019.

Valérie Hayer surgit dans le débat… grâce au rejet virulent qu'elle suscite à l'extrême droite

À moins de deux mois des élections européennes, l'agitation monte et l'intérêt des Français croît. Dans ce climat préélectoral, les tendances et les dynamiques médiatiques sont scrutées de près, reflétant les aspirations des citoyens. Ce mois-ci, c'est **Valérie Hayer qui se distingue sur les réseaux sociaux, avec 837 600 mentions** au cours du dernier mois. Si cela peut paraître surprenant, l'étude approfondie révèle que ces résultats sont pour beaucoup **dû à une campagne d'attaques virulentes de l'extrême-droite**, en particulier de Reconquête à la suite de son débat avec Marion Maréchal. Jordan Bardella, pour sa part, n'est pas loin derrière, avec 752 000 mentions, suivi par Raphaël Glucksmann, avec 659 600 mentions. Pourtant, la présence en ligne ne traduit pas toujours les engagements. **Malgré sa deuxième position en termes de mentions, Bardella se démarque par un impressionnant engagement de 2,7 millions**. Plus en retrait et au coude à coude, on retrouve Raphaël Glucksmann et Valérie Hayer avec 2 millions. La bataille médiatique pour les élections européennes continue de faire rage et laisse des tendances se dessiner. Manon Aubry, tête de liste de La France Insoumise, rattrape difficilement le groupe, avec seulement 368 000 mentions et 820 000 engagements. **Cependant, sa colistière Rima Hassan réalise des scores impressionnants, avec plus de 800 000 mentions et 2,5 millions d'engagements** (voir page suivante) ! Mais alors, à quelques semaines des élections, les jeux sont-ils déjà faits ? Si la présence médiatique des têtes de listes reste relativement stable depuis quelques mois, rien n'indique que les votes suivront cette tendance.

Initiative contre la violence chez les jeunes : Attal paie le prix d'une opération bancale aux messages flous

Ce mois-ci, le gouvernement, Gabriel Attal en tête, a dévoilé son plan pour la jeunesse, axé sur la prévention et la lutte contre la violence chez les jeunes. Ces annonces ont suscité une vive réaction sur les médias sociaux, avec 13 800 mentions et 97 600 engagements. Cependant**, le plan n'a pas fait l'unanimité parmi les Français**, certains dénonçant un "harcèlement moral" envers la jeunesse et critiquant des mesures jugées déconnectées de la réalité et inadaptées aux besoins des jeunes**. Ces réactions négatives ont atteint 68,7% sur internet, mettant en lumière les défis et les divergences d'opinions autour de cette initiative gouvernementale**. La présence du ministre de la Justice alors que la ministre de l'Éducation était absente, a été particulièrement mal perçue par la frange de la population qui s'exprime le plus sur les réseaux sociaux.

« L'œil des experts »

Synthèse de la résonance sur les réseaux sociaux (2/2)

Yves Censi et Benjamin Grange, Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting)

La polarisation du conflit israélo-palestinien en France : les mouvements radicaux percent le mur du son médiatique, mais avec un résultat électoral incertain. Leur seule façon d'exister dans un débat européen qui leur échappe ?

La situation au Proche-Orient a favorisé une montée en puissance des mouvements radicaux, y compris parmi les partis institutionnels. Tout comme la question ukrainienne, **le conflit a fortement mobilisé l'opinion, ce qui profite aux formations qui ont le mieux su incarner un pôle du débat**. On pense à Jean-Luc Mélenchon bien sûr, dont les mentions ont augmenté de 64% au cours des 30 derniers jours, **mais surtout à la très médiatique Rima Hassan : ses mentions et engagements ont presque doublé depuis le mois dernier**. Ils ont récemment été interdits de tenir une conférence sur le sujet, ce qui a provoqué des pics de médiatisation, un véritable *effet Streisand*. À titre de comparaison, **Rima Hassan a donc vu plus de mentions et d'engagements qu'Éric Zemmour**, qui a pourtant vu ses mentions grimper de 22,7% en tirant des parallèles entre le soutien à la Palestine et la montée de l'islamisme radical en France. La stratégie d'exploitation politique « dure » de ce conflit, qui permet incontestablement de percer le mur du son médiatique, est-elle électoralement efficace ? **Si force est de reconnaître que leur présence globale augmente, chacune de ces figures est cependant associée, dans les conversations à leur sujet, à des sentiments largement négatifs** : respectivement 51%, 57% et 43%. À voir, donc, les résultats de ces stratégies dans les urnes.

Rachida Dati : l'art de la communication chaotique

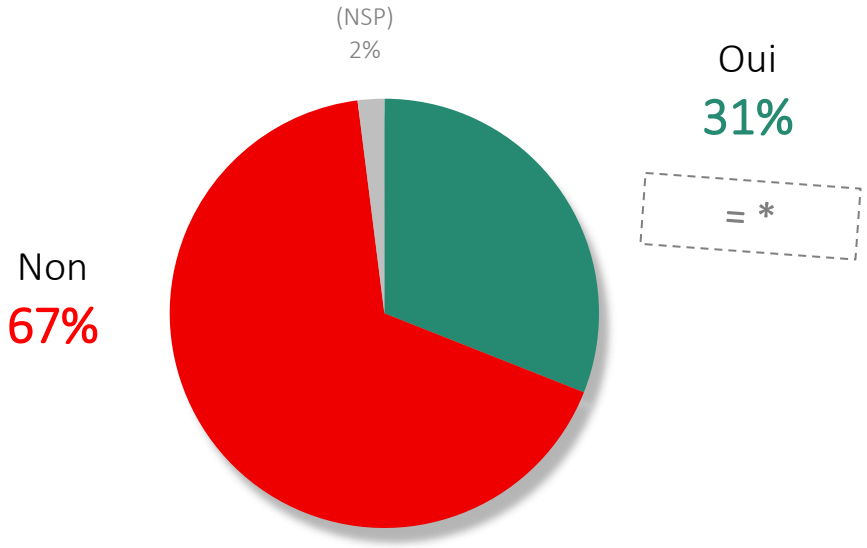
Rachida Dati, actuelle ministre de la Culture, a récemment suscité des réactions négatives, ce qui **a augmenté son taux d'engagement sur les réseaux sociaux de 31% au cours des 30 derniers jours**. Sa communication a été controversée autour de deux thèmes. D'abord, elle a été impliquée dans une controverse médiatique lorsque des SMS dans lesquels elle menaçait, ironiquement, de transformer le chien du Premier ministre Gabriel Attal en kebab ont été divulgués. Ensuite, ses tentatives de s'inviter sur des plateformes médiatiques spécialisées dans le rap, le hip-hop et la culture urbaine n'ont pas été bien accueillies par tous. Or, c'est d'abord par les auditeurs de ces médias qu'elle a été **perçue défavorablement. Ces derniers associent souvent Rachida Dati à l'ère du gouvernement Sarkozy, période durant laquelle Nicolas Sarkozy avait promis de "nettoyer au Kärcher" les quartiers d'où proviennent ces mêmes médias.** Malgré ses efforts pour se rapprocher de cette frange de la culture, souvent créée dans des milieux défavorisés pour lutter contre leur marginalisation, **l'accueil n'a pas été celui escompté. Toutefois, elle est la seule non-candidate aux élections européennes à faire parler d'elle !**

I - Popularité du président de la République

Popularité d'Emmanuel Macron

Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?

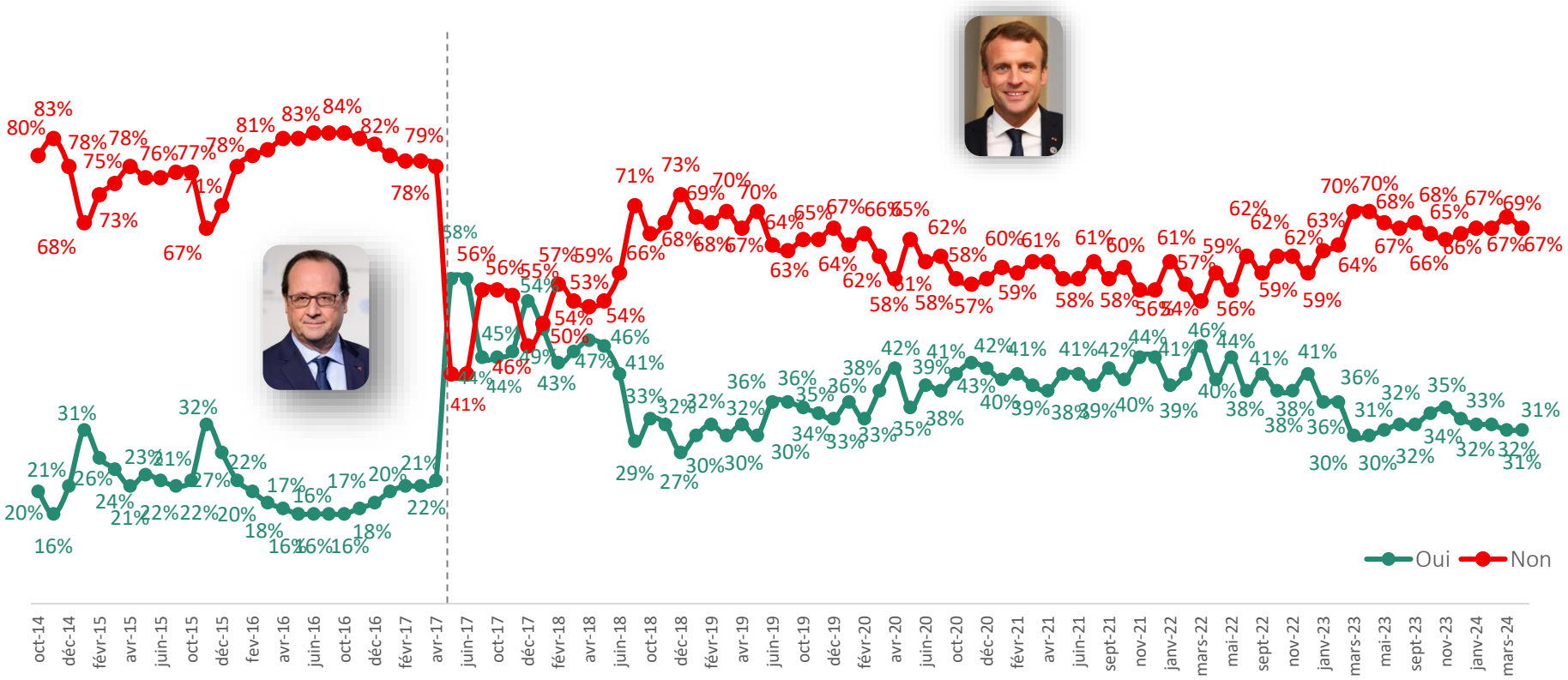




** Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 26/03/2024*

Évolution de la popularité du président de la République

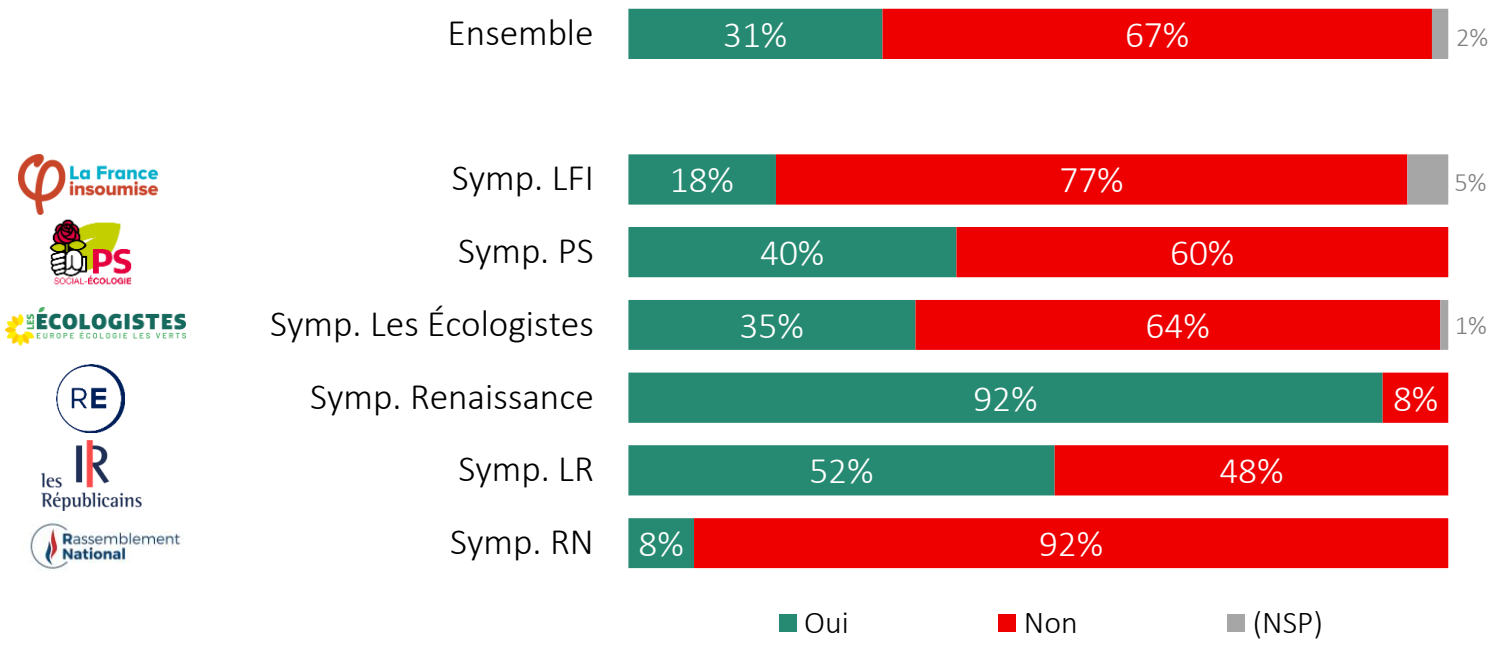
Diriez-vous que … est un bon président de la République ?



Popularité d'Emmanuel Macron

selon la proximité partisane

Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?

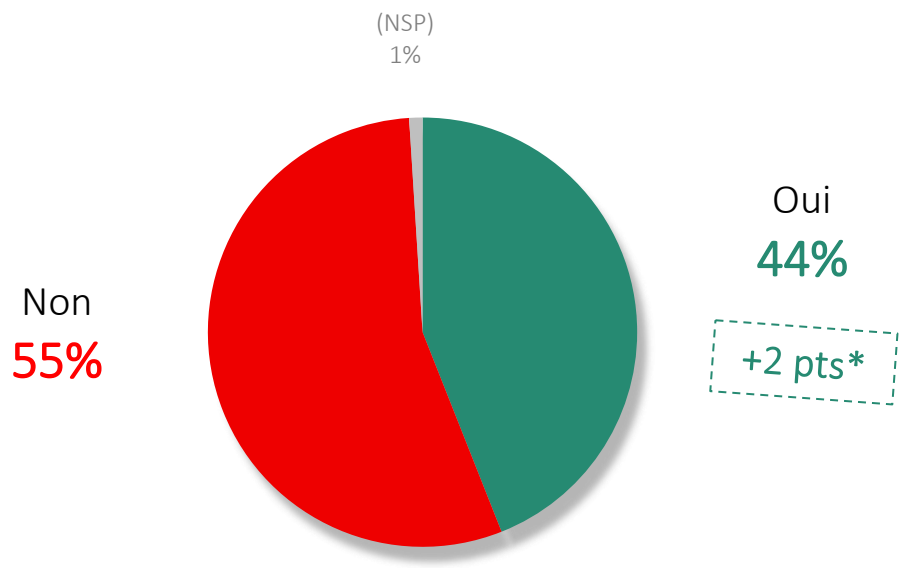


II - Popularité du Premier Ministre

Popularité de Gabriel Attal

Diriez-vous que Gabriel Attal est un bon Premier ministre ?

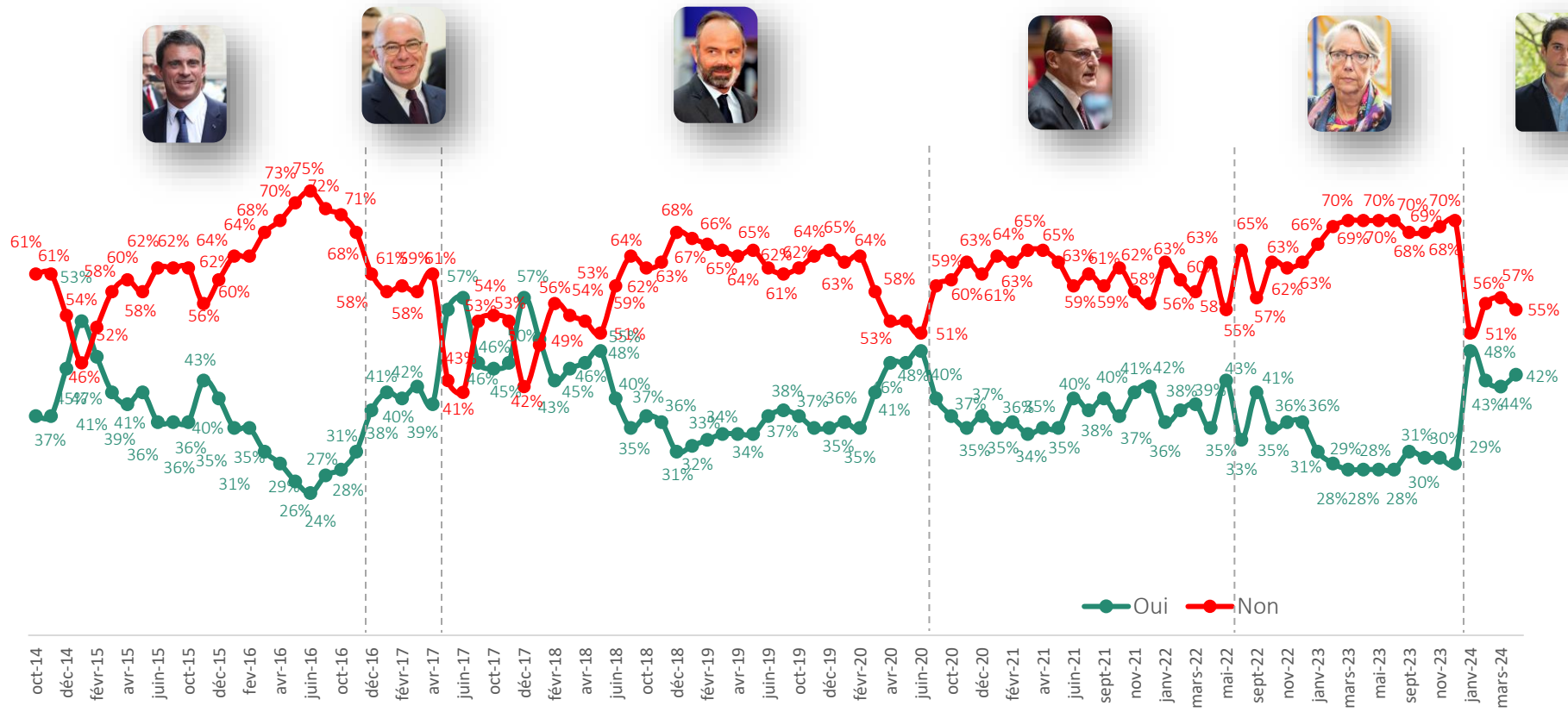




** Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 26/03/2024*

Évolution de la popularité du Premier ministre / de la Première ministre

Diriez-vous que … est un(e) bon(ne) Premier(e) ministre ?

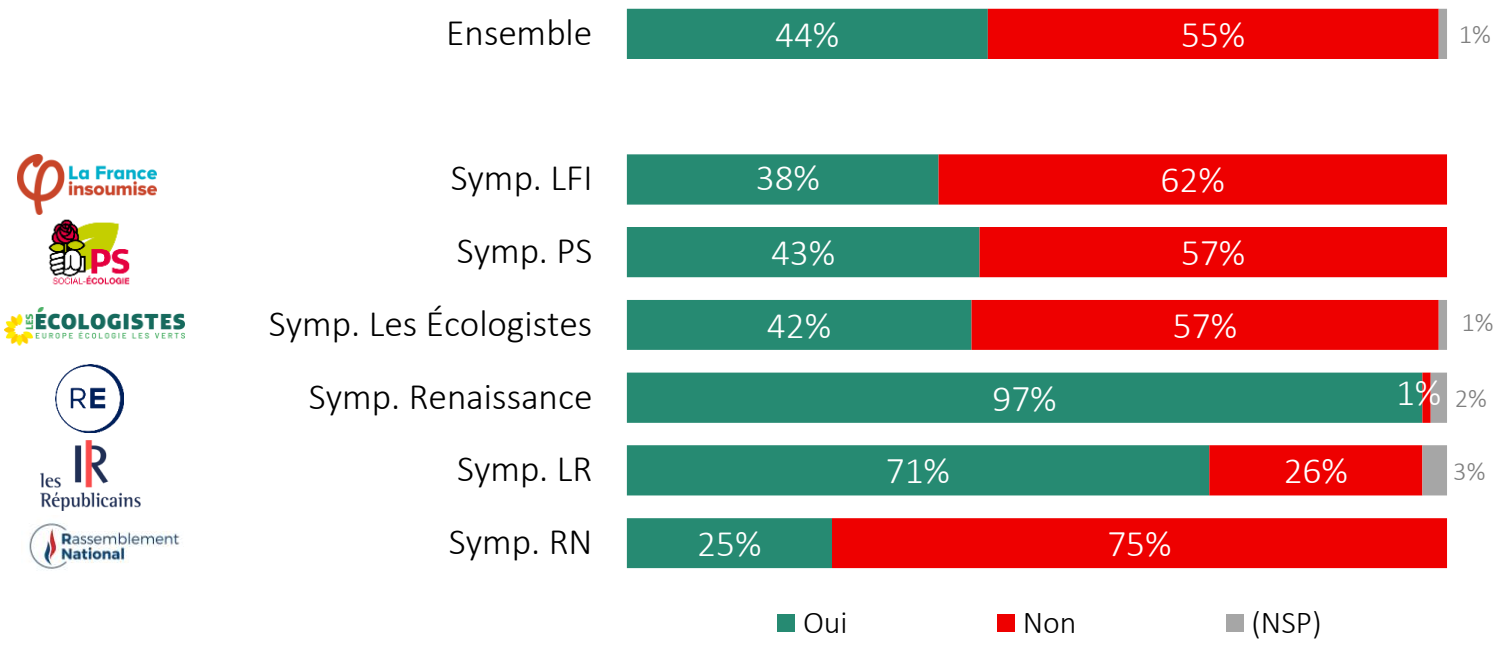


Crédits photos
E. Borne : EU2017EE Présidence estonienne
E. Philippe : Georges Biard
M. Valls : Kommunikation BMW Stiftung - Photographe : Lorenz Böck
G. Attal ; Antoine Lamielle
J. Castex : Florian DAVID
B. Cazneuve : Jérémy Barande

Popularité de Gabriel Attal

selon la proximité partisane

Diriez-vous que Gabriel Attal est un bon Premier ministre ?



III - Cotes d’adhésion et de rejet des personnalités politiques

Palmarès de l'adhésion

Les personnalités politiques suscitant le plus de soutien ou de sympathie

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

Rang			Adhésion	Evolution*
1	Edouard Philippe	11% / 28%	39%	-4
2	Jordan Bardella	22% / 14%	36%	+3
3	Marine Le Pen	21% / 14%	35%	-1
4	Bruno Le Maire	7% / 20%	27%	+1
-	Gérald Darmanin	7% / 20%	27%	+1
-	Fabien Roussel	6% / 21%	27%	+6
7	Marion Maréchal	9% / 17%	26%	=
8	François Ruffin	8% / 15%	23%	+4
-	Raphaël Glucksmann	7% / 16%	23%	+8
10	Rachida Dati	5% / 17%	22%	=
-	Xavier Bertrand	4% / 18%	22%	=
12	Éric Zemmour	7% / 11%	18%	+1
-	Jean-Luc Mélenchon	7% / 11%	18%	-2
-	Gérard Larcher	4% / 14%	18%	+2
-	Bernard Cazeneuve	3% / 15%	18%	-2
16	Manon Aubry	6% / 11%	17%	+3
-	Éric Ciotti	4% / 13%	17%	+2
18	Laurent Wauquiez	3% / 13%	16%	-2
19	François-Xavier Bellamy	5% / 8%	13%	+3
-	Valérie Hayer	5% / 8%	13%	+3
21	Marie Toussaint	3% / 9%	12%	+5
22	Christophe Béchu	2% / 8%	10%	+2
23	Amélie Oudéa-Castera	2% / 7%	9%	-1
24	Frédéric Valletoux	1% / 7%	8%	+1

Vous la soutenez — Vous éprouvez de la sympathie pour elle

** Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 26/03/2024*

Palmarès de l'adhésion
selon la proximité partisane

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

Sympathisants de gauche et d'extrême gauche
dont : Lutte Ouvrière, NPA, La France insoumise, le PCF, le Parti socialiste et Les Ecologistes

	% Adhésion	Evolution*
Raphaël Glucksmann	45% (1)	+14
Jean-Luc Mélenchon	43% (2)	-8
Fabien Roussel	42% (3)	+9
Manon Aubry	40%	+7
François Ruffin	39%	+3
Edouard Philippe	36%	-5
Marie Toussaint	25%	+11
Bruno Le Maire	23%	-3
Bernard Cazeneuve	23%	-1
Xavier Bertrand	22%	+2

Sympathisants de droite et d'extrême droite
dont : l'UDI, Les Républicains, Debout la France, le Rassemblement National et Reconquête

	% Adhésion	Evolution*
Marine Le Pen	77% (1)	=
Jordan Bardella	76% (2)	+4
Marion Maréchal	54% (3)	-2
Éric Zemmour	38%	-3
Edouard Philippe	35%	-3
Éric Ciotti	28%	+1
Gérald Darmanin	25%	-7
Bruno Le Maire	23%	-1
Rachida Dati	22%	-1
Laurent Wauquiez	21%	-4

** Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 27/02/2024*

Palmarès du rejet

Les personnalités politiques suscitant le plus de rejet

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

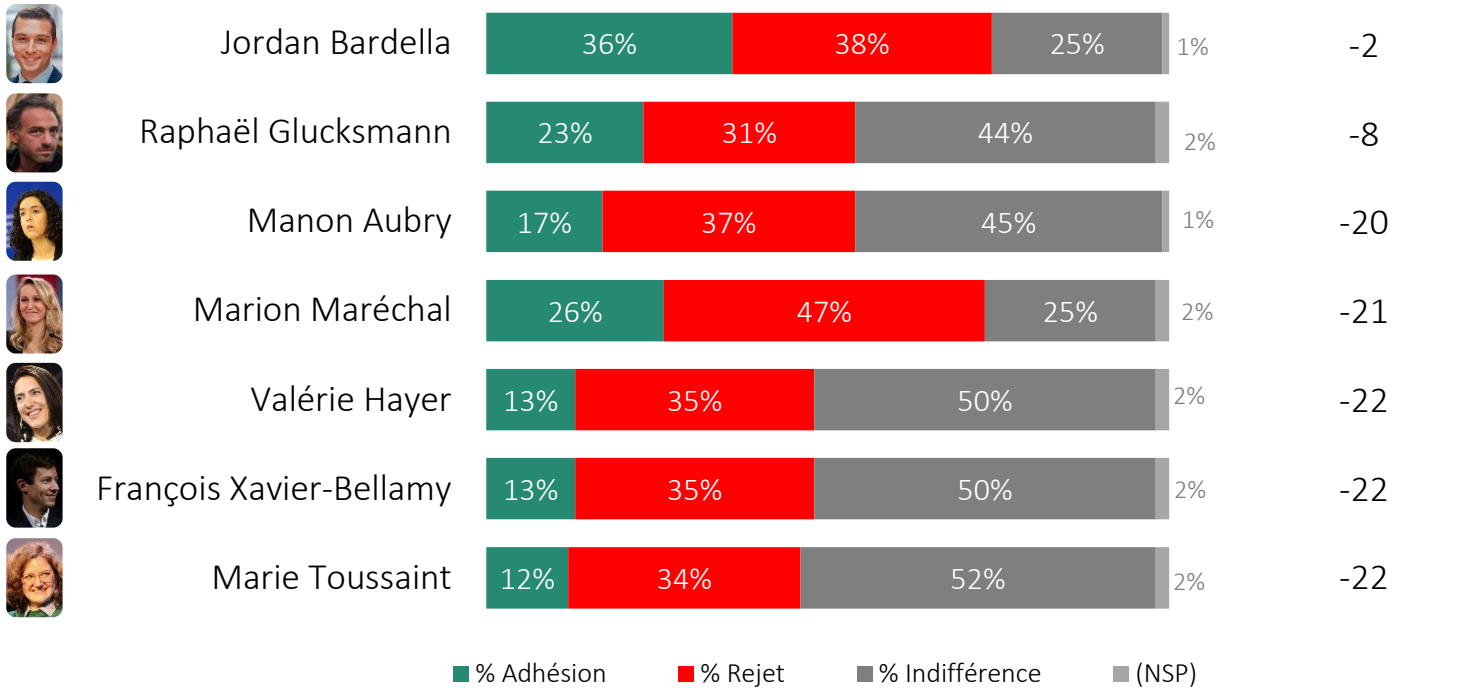
Rang			Evolution*
1	Éric Zemmour	59%	-4
-	Jean-Luc Mélenchon	59%	=
3	Amélie Oudéa-Castera	48%	+4
4	Marion Maréchal	47%	-1
5	Éric Ciotti	44%	+3
6	Marine Le Pen	42%	-3
7	Rachida Dati	41%	+2
8	Gérald Darmanin	38%	=
-	Jordan Bardella	38%	-3
-	Laurent Wauquiez	38%	+2
11	Manon Aubry	37%	+1
12	Gérard Larcher	36%	+2
13	Valérie Hayer	35%	+2
-	Bruno Le Maire	35%	+2
-	François-Xavier Bellamy	35%	+3
-	Xavier Bertrand	35%	+3
17	Christophe Béchu	34%	+3
-	Marie Toussaint	34%	+3
19	François Ruffin	33%	+2
-	Frédéric Valletoux	33%	+3
21	Bernard Cazeneuve	32%	+2
22	Raphaël Glucksmann	31%	-2
23	Fabien Roussel	30%	=
24	Edouard Philippe	28%	+2

Vous la rejetez

** Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 26/03/2024*

Focus sur les candidats tête de liste aux élections européennes 2024

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

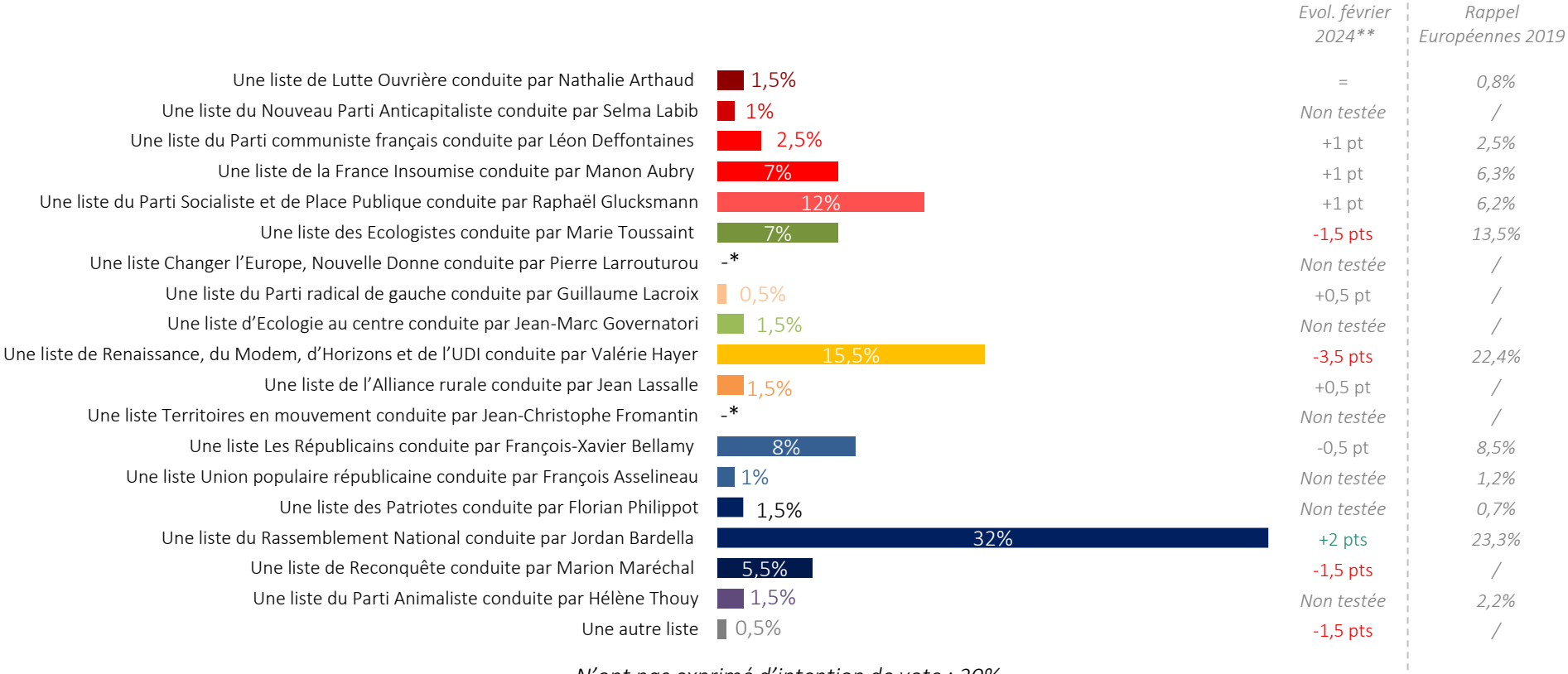


IV – Intentions de vote

Intentions de vote aux élections européennes

Si les élections européennes avaient lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Aux inscrits sur les listes électorales étant certains d'aller voter - % Votes exprimés

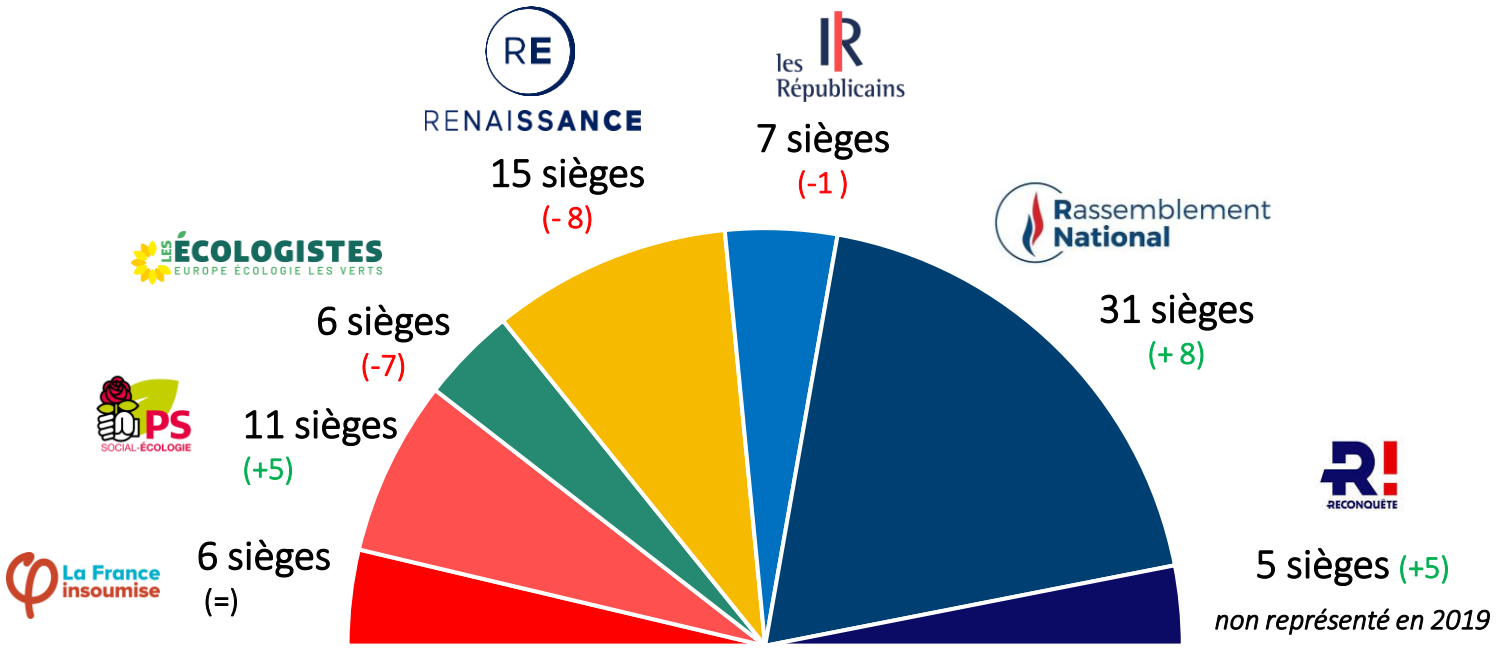


N'ont pas exprimé d'intention de vote : 20%

Projections des résultats en nombre de sièges au Parlement européen

Répartition potentielle des 81 députés européens français et variation en comparaison à 2019

En nombre de sièges, en comparaison aux 79 députés européens élus en 2019



Méthode

Les députés français du Parlement européen sont élus au scrutin proportionnel plurinominal avec listes fermées et seuil électoral de 5 % des suffrages exprimés dans une unique circonscription nationale. Les sièges sont répartis selon la méthode de la plus forte moyenne.

Résonance sur les réseaux sociaux

Méthodologie

Résonance sur les réseaux sociaux

Mascaret, nouveau nom de Dentsu Consulting, est un cabinet de conseil en communication indépendant incarnant la convergence entre le métier du conseil en stratégie d'entreprise et celui de la communication pour les dirigeants.

Les données sont collectées par **Mascaret** et son équipe spécialiste de l'analyse de l'opinion en ligne à l'aide des conversations et propos tenus sur Internet.

Ces analyses sont réalisées au moyen de Talkwalker, outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel.

http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/

Tous les médias sont intégrés à l'analyse : sites d'actualité en ligne liés aux médias radios, TV et de presse écrite, Twitter, pages ouvertes de Facebook, Instagram, YouTube, Google+, blog, forum, site internet…

Mentions et engagements des personnalités au 24 avril 2024

	Feb-24				Mar-24				Apr-24			
Personnalité	Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 21.02.24		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 21.02.24		Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 19.03.24		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 19.03.24		Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 24.04.24		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 24.04.24	
Emmanuel Macron	3 700,0	1,4%	13 800	-22,3%	6 600,0	78,4%	30 600	121,7%	4 000,0	-39,4%	17 800	-41,8%
Elisabeth Borne	20,6	-92,1%	88	-95,2%	29,6	43,7%	190	116,2%	7,0	-76,4%	71	-62,6%
Jean-Luc Mélenchon	525,9	6,2%	1 700	0,3%	609,7	15,9%	2 000	17,6%	1 000,0	64,0%	3 700	85,0%
Marine Le Pen	600,9	36,5%	2 200	25,9%	745,4	24,0%	2 900	31,8%	488,5	-34,5%	2 000	-31,0%
Olivier Veran	155,3	77,7%	589	88,7%	75,2	-51,6%	214	-63,6%	29,3	-61,0%	191	-11,0%
Gerarld Darmanin	823,1	31,6%	3 300	25,0%	442,4	-46,3%	1 500	-54,5%	408,4	-7,7%	1 790	19,3%
Xavier Bertrand	37,2	223,5%	135	420,8%	6,9	-81,5%	13	-90,7%	43,8	534,8%	137	988,9%
Adrien Quatennens	88,4	234,8%	256	312,7%	74,2	-16,1%	173	-32,2%	59,3	-20,1%	105	-39,7%
Yaël Braun-Pivet	155,6	18,2%	436	7,7%	30,9	-80,1%	206	-52,8%	145,0	369,3%	920	346,7%
Olivier Dussopt	11,2	-83,2%	32	-86,9%	32,3	188,4%	36	14,9%	33,1	2,5%	31	-15,5%
Manuel Bompard	191,1	118,2%	544	518,1%	163,0	-14,7%	273	-49,9%	199,0	22,1%	377	38,2%
Sandrine Rousseau	187,3	-9,8%	455	-40,5%	136,6	-27,1%	363	-20,3%	181,3	32,7%	501	38,1%
Aurélien Pradié	7,8	50,0%	18	53,3%	6,9	-11,5%	8	-56,5%	3,1	-55,1%	2	-76,3%
Bruno Retailleau	36,0	160,9%	55	156,3%	19,4	-46,1%	37	-32,8%	41,2	112,4%	86	132,7%
François Bayrou	173,9	362,5%	738	499,7%	24,8	-85,7%	82	-88,9%	32,9	32,7%	119	45,4%
Marlène Schiappa	13,4	-32,7%	76	2,0%	33,2	147,8%	207	171,3%	28,4	-14,5%	135	-35,1%
Anne Hidalgo	108,5	63,7%	647	114,8%	79,2	-27,0%	491	-24,1%	91,0	14,9%	603	22,8%
Bruno Lemaire	226,2	5,1%	661	5,0%	269,5	19,1%	815	23,3%	211,4	-21,6%	596	-26,8%
Jordan Bardella	427,2	3,5%	1 400	-17,6%	685,9	60,6%	2 400	71,4%	614,2	-10,5%	2 200	-8,3%
Eric Zemmour	564,3	9,1%	1 700	-5,6%	556,0	-1,5%	1 800	5,9%	682,2	22,7%	2 200	22,2%
Renaud Muselier	10,1	23,2%	20	80,2%	10,2	1,0%	9	-56,5%	10,7	4,9%	15	71,3%
Eric Ciotti	93,0	41,3%	348	72,0%	76,3	-18,0%	237	-31,8%	47,3	-38,0%	87	-63,3%
Edouard Philippe	39,5	-14,9%	151	-25,7%	44,1	11,6%	168	11,3%	49,0	11,1%	216	28,7%
François Ruffin	147,1	60,1%	256	63,0%	107,0	-27,3%	247	-3,6%	93,4	-12,7%	180	-26,9%
Laurent Wauquiez	59,8	98,0%	194	89,8%	16,4	-72,6%	31	-83,9%	32,2	96,3%	112	258,0%
Thierry Mariani	52,2	65,2%	73	45,8%	84,2	61,3%	147	101,1%	31,1	-63,1%	80	-45,5%
Aurore Bergé	118,9	29,1%	443	16,5%	100,1	-15,8%	321	-27,6%	128,8	28,7%	530	65,1%
Fabien Roussel	72,3	0,1%	210	0,8%	149,2	106,4%	558	165,7%	60,5	-59,5%	156	-72,0%
Gabriel Attal	1 400,0	0,0%	7 800	-15,2%	868,5	-38,0%	3 400	-56,4%	766,0	-11,8%	5 200	52,9%
Nicolas Dupont-Aignan	266,4	63,9%	478	164,8%	279,3	4,8%	466	-2,5%	201,5	-27,9%	335	-28,1%
Jean Lassalle	22,0	29,4%	47	-15,8%	53,4	142,7%	343	630,5%	4,0	-92,5%	31	-91,0%
Philippe Poutou	33,2	-44,9%	68	-72,6%	35,2	6,0%	107	58,5%	20,0	-43,2%	47	-55,9%
Marion Maréchal Le Pen	471,9	73,9%	1 000	77,5%	727,9	54,2%	2 800	180,0%	846,4	16,3%	2 200	-21,4%
Amélie Oudéa-Castera	344,6	-49,9%	2 000	-48,9%	55,1	-84,0%	294	-85,3%	46,5	-15,6%	198	-32,4%
Rachida Dati	257,5	-21,0%	1 400	-15,9%	65,6	-74,5%	250	-82,1%	71,5	9,0%	328	31,3%

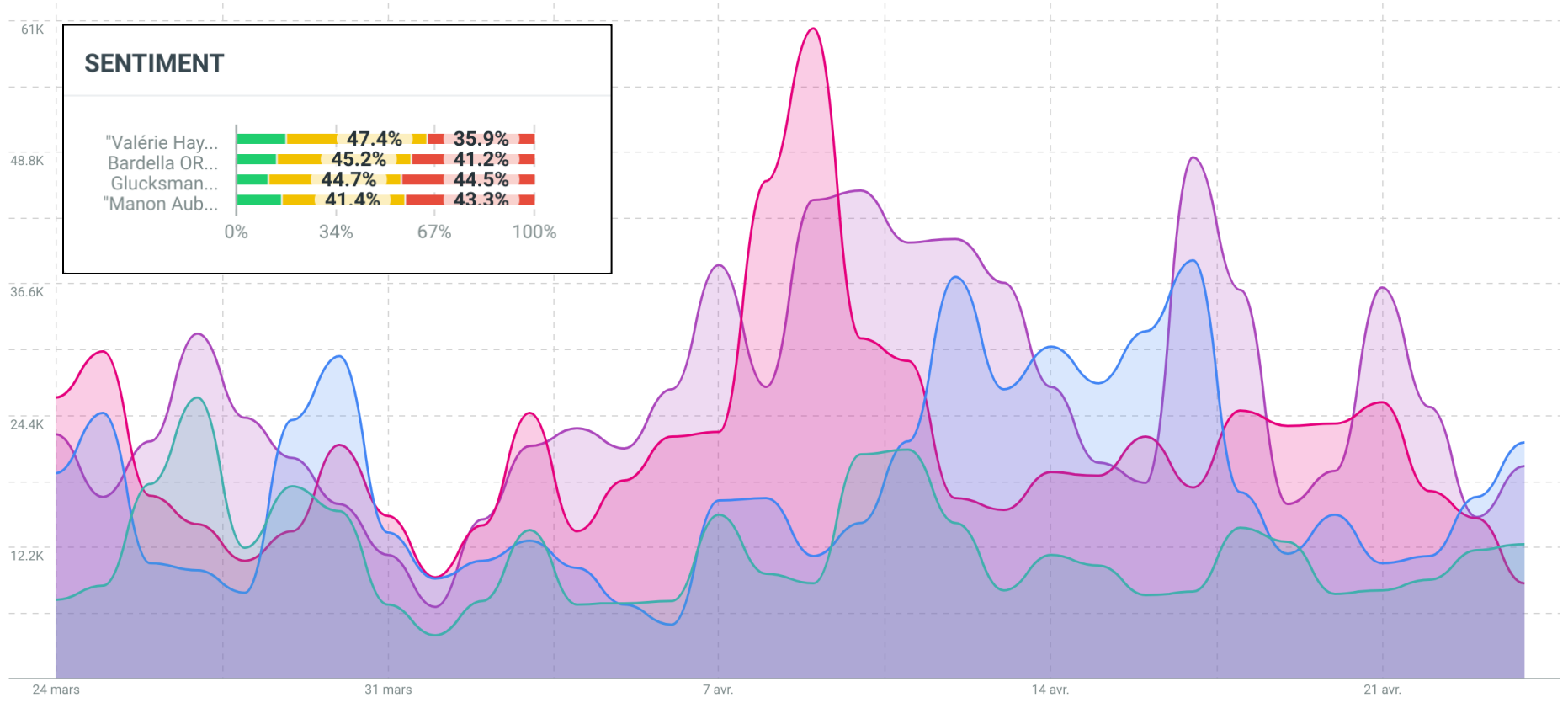
Source : Talkwalker au 24 avril 2024. France.

- En gris, les membres du gouvernement.
- Les mentions représentent le nombre de fois que la personnalité est citée dans la période de temps, tous médias Internet confondus.
- L'engagement exprime la manière dont les propos des personnalités sont repris par d'autres.

Volume et sentiment

Les candidats au coude-à-coude

RÉSULTATS DANS LE TEMPS

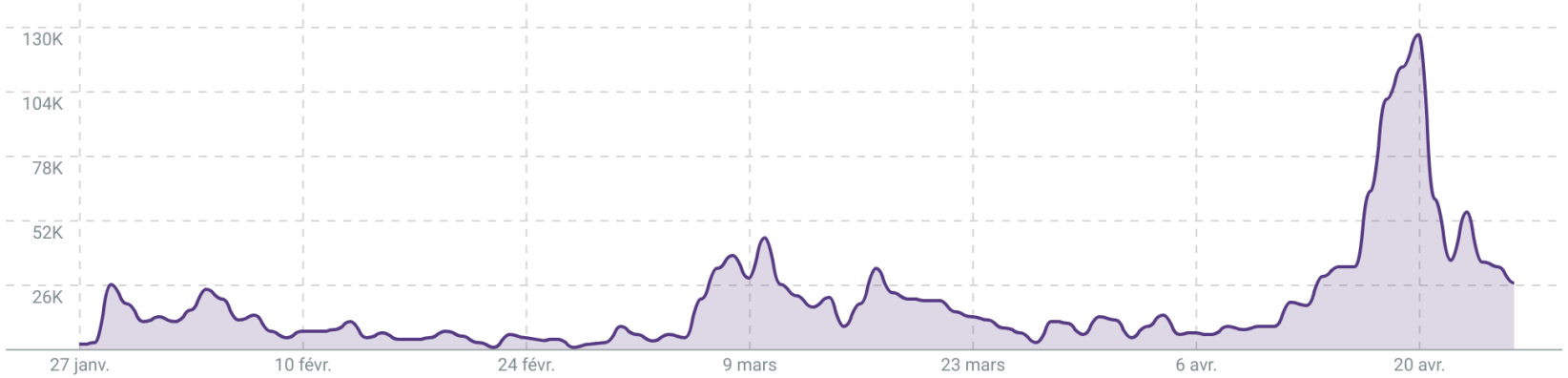


Valérie Hayer | Jordan Bardella | Raphaël Glucksmann | Manon Aubry

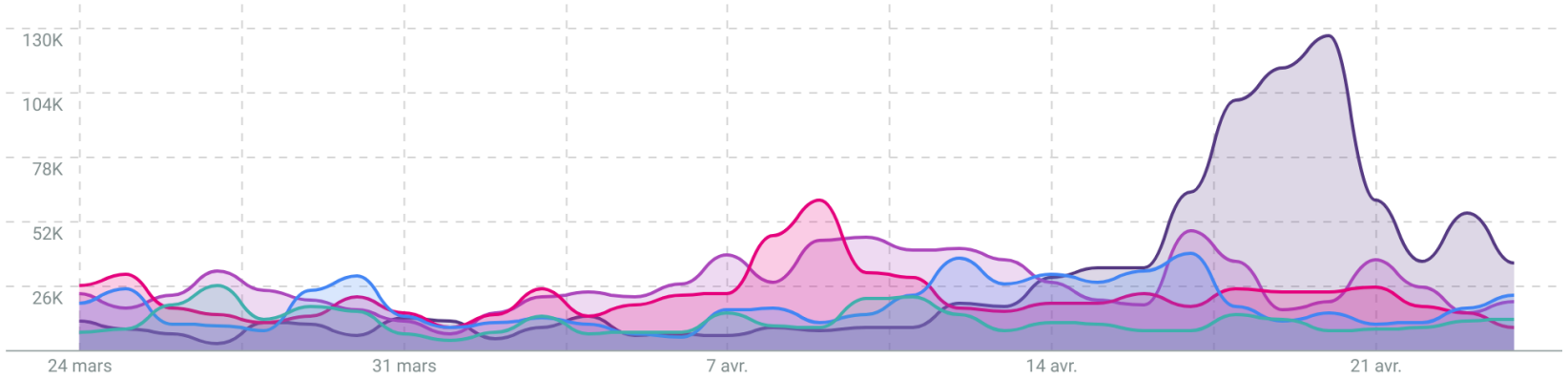
Volume des mentions

La dynamique Rima Hassan…

RÉSULTATS DANS LE TEMPS



RESULTATS DANS LE TEMPS



Valérie Hayer | Jordan Bardella | Raphaël Glucksmann | Manon Aubry | Rima Hassan

Nuage de mots

…au cœur des polémiques



Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting). 24 mars 2024 – 24 avril 2024. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

Illustrations

Valérie Hayer, cible de l'extrême-droite

Marion Maréchal
@MarionMarechal

Pour les bobos comme @ValerieHayer, l'immigration leur sert à faire le sale boulot dans les cuisines, faire le ménage et être livreur Uber Eat. Faites plutôt en sorte que le travail paye mieux pour les Français.

#FaceÀFace #MarionVsHayer



11:17 PM · 8 avr. 2024 · **189,6 k** vues

542 2 k 7 k 77

Eric Zemmour
@ZemmourEric

Bravo Marion ! Tu as opposé aux hypocrisies du macronisme la vérité la plus simple, claire et inébranlable. Tu as parlé pour des millions de Français lucides.

Valérie Hayer n'a été que le clone de Macron et von der Leyen.

Le 9 juin, il faut voter Reconquête.

#VotezMarion

10:42 PM · 8 avr. 2024 · **118,6 k** vues

304 2 k 6 k 18

Damien Rieu
@DamienRieu

« Il faut des migrants pour faire la cuisine et le ménage »

Valérie Hayer, la candidate esclavagiste.

#FaceAFace #MarionVsHayer

10:00 PM · 8 avr. 2024 · **91,8 k** vues

208 1 k 5 k 38