

SONDAGE ODOXA

Chauffage : à l'approche de l'hiver, plus d'1 Français sur 2 estime être mal équipé pour maîtriser sa consommation

- Pour 80 % des Français, la baisse de la consommation énergétique est associée à une perte de confort
- 79% des Français se disent insuffisamment informés sur les possibilités existantes
- 57 % considèrent qu'ils rencontreront des difficultés pour payer leurs factures cet hiver
- Pour 81% des Français aux revenus les plus modestes, les moyens financiers sont un frein à l'acquisition d'équipements pour agir sur le chauffage
- Seuls 8 % sont équipés d'un thermostat connecté

La chute des températures met en lumière le sujet désormais traditionnel de la saison : le chauffage et son coût. Les Français s'interrogent au sujet du poste le plus énergivore de leur logement, comme en attestent les résultats du sondage réalisé par Odoxa pour Voltalis en octobre 2023*.

De fortes inquiétudes en vue de l'hiver

Le constat est sans appel : **55 % des personnes interrogées pensent qu'elles ne disposent pas d'un système de chauffage optimal**. La raison financière pèse fortement car 23 % d'entre eux estiment que s'ils sont bien chauffés, ils paient trop cher. 13 % admettent rencontrer des difficultés pour maintenir leur logement à une température agréable et 19 % souffrent à la fois de l'inconfort thermique et des coûts élevés.

Tous modes de chauffage confondus, **57 % considèrent qu'ils rencontreront des difficultés pour payer leurs factures cet hiver**. 65 % des personnes disposant d'un mode de chauffage électrique anticipent cette difficulté.

De même, 2 français sur 3 estiment que le chauffage est le poste le plus énergivore de leur logement, information confirmée par l'Ademe, l'agence de la transition écologique, qui précise que 66% de la consommation énergétique des bâtiments est liée au chauffage.

* Enquête réalisée du 4 au 5 octobre 2023 auprès d'un échantillon de 1005 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

En moyenne, 45% se disent, eux, tout à fait satisfaits de leur système de chauffage, mais cette satisfaction est fortement corrélée au niveau de revenu (55% de satisfaits dans la catégorie des plus hauts revenus contre seulement 36% chez les plus bas revenus).

Mathieu Bineau, Directeur Général de Voltalis, commente : « *Le Ministère de la Transition énergétique l'a encore rappelé à l'occasion du bilan de son plan de sobriété : c'est sur le chauffage qu'il faut agir. Notre sondage confirme que les Français en sont conscients mais n'estiment pas avoir tous les moyens à disposition. Le Plan Thermostat annoncé impose d'équiper 27 millions de foyers d'ici 3 ans, un défi mais une solution à tout point de vue : s'équiper d'un thermostat permet d'économiser environ 435€/an (quand débrancher tous ses chargeurs représente une économie de 0,25 € / an), participe à la décarbonation du bâtiment et peut même être gratuit !* »

L'importance de transformer la contrainte perçue en bénéfice

En 2022, beaucoup d'informations ont circulé quant à la volonté de l'État d'accompagner les Français vers l'optimisation de leurs consommations énergétiques et plus de sobriété. Un an après, **86% des personnes interrogées jugent que faire baisser leur consommation d'énergie demande « de l'organisation pour penser à tous les gestes qui permettent de le faire »**. Pour 80% d'entre elles, cela revient surtout à sacrifier un « peu de confort ».

Plus inquiétant pour l'inscription des bonnes habitudes dans la durée, pour 75% des personnes interrogées, tous ces « bons gestes » **représentent beaucoup d'efforts qui ne se voient pas forcément sur le montant de la facture**.

Enfin, 64% d'entre elles estiment qu'il faut faire des investissements pour disposer des bons équipements permettant de faire baisser sa consommation d'énergie.

Le chauffage étant le principal poste de dépense énergétique, c'est de fait, le principal levier d'économie. Concernant le chauffage, si 68% des Français se disent suffisamment informés, ce résultat pourrait largement être amélioré compte tenu de l'enjeu.

Non seulement **près du tiers de la population (32%) se dit non informée sur les possibilités existantes** (37% chez les plus bas revenus et 29% chez les plus aisés), mais en plus, la connaissance est majoritairement assez floue, seuls 21% des Français se sentant suffisamment informés.

Les pouvoirs publics ont pourtant annoncé un « plan thermostat » qui rend obligatoire le thermostat dans l'ensemble des bâtiments français au 1^{er} janvier 2027. Parmi les personnes interrogées, 42% utilisent au moins un système de programmation (26% pour ceux chauffés à l'électricité) **dont une petite minorité seulement se sert d'un thermostat connecté (8%)**.

Pour optimiser leur consommation de chauffage, les Français s'orientent encore beaucoup vers des solutions « à l'ancienne » : beaucoup coupent ou baissent manuellement leurs radiateurs quand ils s'absentent ou réduisent leur température la nuit mais pas de façon pérenne et automatique (79% d'entre eux font au moins une de ces actions, 90% chez ceux qui sont chauffés à l'électricité).

La sobriété : une perception nuancée mais un engagement intact

Limiter sa consommation énergétique a pour but de faire baisser la facture, certes, mais pas seulement. Sans surprise, pour 92% des personnes interrogées baisser leur consommation d'énergie a vocation à faire des économies. **Il est important de souligner que pour 77% d'entre elles, c'est également important pour « faire un geste pour l'environnement » et pour 69%, cela permet de participer à la sécurité de l'approvisionnement en énergie des Français.** Les femmes ont une perception encore plus aigüe de l'importance de ces deux derniers enjeux, elles sont 81% à dire que baisser sa consommation d'énergie est important pour l'environnement (soit 9 points de plus que les hommes) et 72% pour sécuriser l'approvisionnement (soit 7 points de plus que les hommes).

Face à l'explosion des factures, c'est un fait, les Français ont consenti à des efforts l'hiver dernier, répondant aux nombreuses injonctions à la sobriété, parfois pédagogiques et souvent plus inquiétantes, avec dans tous les esprits le risque de black-out.

Parmi les répondants, 91% des personnes se chauffant à l'électricité estiment avoir fait des efforts pour faire baisser leur facture. Quel que soit d'ailleurs le niveau de revenu, près de la moitié des personnes interrogées estiment avoir fait "beaucoup d'efforts". **Malgré ces constats, 85% d'entre eux sont prêts à renouveler leurs efforts cet hiver.**

Céline Bracq, directrice générale d'Odoxa note que : « *La question du pouvoir d'achat est souvent présentée comme un frein à la transition écologique, mais la sobriété énergétique est bien une nécessité économique pour une grande majorité de Français, surtout dans le contexte inflationniste actuel* ».

Contacts presse :

VOLTALIS

Agence Shan – voltalis@shan.fr

Eve-Marie Laporte - 07 76 04 73 48 / Anne-Laure Daulier - 06 28 59 50 38

À PROPOS DE VOLTALIS

L'électricité renouvelable est le futur de l'énergie. Son intermittence impose à tous une consommation plus intelligente. Depuis 2006, Voltalis est le leader européen du pilotage intelligent de la consommation électrique résidentielle et tertiaire. Notre technologie innovante permet déjà à plus de 150 000 foyers européens de mieux maîtriser leur consommation et répond aux besoins croissants de flexibilité du système électrique, élément essentiel de la transition écologique. Développée en France et déployée notamment avec le soutien de collectivités territoriales et d'acteurs majeurs du logement, notre solution apporte des réponses concrètes aux enjeux de pouvoir d'achat des particuliers, de réduction des émissions de CO₂ et de sécurité des réseaux électriques. Forts de plus de 15 ans d'expérience, nous continuons à innover pour préparer le pilotage des nouveaux usages, tels que la charge des véhicules électriques, le stockage ou l'autoconsommation. Bénéficiant du soutien et des synergies créées avec son actionnaire majoritaire Meridiam, société à mission engagée dans le financement, le développement et la gestion à long terme d'infrastructures durables, Voltalis accélère aujourd'hui le déploiement de ses solutions à très grande échelle, en France comme à l'international. Voltalis est labellisée Efficient Solution par Solar Impulse depuis juin 2023. En savoir plus sur www.voltalis.com