

## ENQUETE FERRERO-ODOXA LES FRANÇAIS, ADEPTES DU PETIT-DÉJEUNER !

**Mont-Saint-Aignan, le 31 août 2023** – Une récente enquête nationale sur les habitudes alimentaires des Français révèle que la tradition du petit-déjeuner reste solidement ancrée dans la société. À quatre jours de la rentrée des classes, Ferrero a interrogé les Français sur leurs habitudes alimentaires matinales. Les résultats sont unanimes et démontrent un attachement profond des Français à ce premier repas de la journée, autour du traditionnel menu « boisson chaude – tartines ».

### Quelque soit l'âge, le petit-déjeuner est un véritable rituel chez les Français...

- 8 Français sur 10 prennent le petit-déjeuner très régulièrement, généralement tous les jours.
- Cette habitude matinale est inculquée dès le plus jeune âge, car 8 enfants sur 10 prennent également un petit-déjeuner tous les jours.
- Pas de clivage générationnel à la table du petit-déjeuner ! C'est un rituel qui se transmet : les plus âgés (89% des 65 ans et plus) comme les plus jeunes (80%) sanctuarisent ce repas.
- Et si les Français prennent du temps pour le petit-déjeuner, c'est parce que ce repas donne toute l'énergie nécessaire pour bien commencer la journée (selon 88% d'entre eux).

### Et qu'ils soient seuls ou accompagnés, ils le prennent toujours à la maison !

- La grande majorité des Français (93%) déclarent prendre leur petit déjeuner à la maison, ce qui reflète le caractère intime et familial de ce repas.
- L'étude révèle également une division dans les habitudes des Français lorsqu'il s'agit de partager ce repas : 53% préfèrent prendre leur petit déjeuner seuls, tandis que 47% aiment être accompagnés au moment de ce repas.
- Parmi ceux qui se rassemblent, la convivialité en famille prime, puisque 91% de ceux qui le prennent accompagnés se réunissent avec leur entourage familial.
- Autour de la table, le petit-déjeuner est tout autant un besoin qu'un bon moment : 85% des Français prennent plaisir à consommer des produits qu'ils aiment.

### Le petit-déjeuner « à la française » continue de régner dans les foyers français : boisson chaude, tartines avec du beurre, de la confiture ou de la pâte à tartiner !

- 71% des Français estiment que le petit-déjeuner est le moment idéal pour savourer des produits gourmands. Ce premier repas ne se limite pas à un simple besoin nutritionnel.
- Parmi les éléments clés du petit-déjeuner traditionnel, les tartines de pain ou de brioche avec une boisson chaude demeurent le choix favori des Français.
- Si la plupart des Français aiment beurrer leur tartines (69%) ou y apposer de la confiture (64%), les plus jeunes prennent plaisir à consommer de la pâte à tartiner : 52% des 18-24 ans et 46% des 25-34 ans en mettent sur leurs tartines ou leurs tranches de pain le matin »

# FERRERO

Ces résultats mettent en évidence l'importance culturelle et sociale du petit-déjeuner en France. Il ne s'agit pas seulement d'un repas, mais d'une tradition profondément ancrée dans la vie quotidienne des Français, qui transcende des générations.

## *À propos de Ferrero en France*

Ferrero en France est la filiale d'un groupe familial italien présent dans 170 pays et employant près de 40 000 collaborateurs. Le Groupe FERRERO est le troisième groupe mondial du secteur de la confiserie et de la chocolaterie.

En France, l'entreprise est présente sur 8 marchés (tartinables, barres chocolatées, tablettes de chocolat, pralines, pâtisseries industrielles fourrées, biscuits, petite confiserie de poche et glaces) avec un chiffre d'affaires de 1,46 Milliards d'euros en 2022 et des marques leader qui entretiennent depuis des générations un fort lien émotionnel et de confiance avec les Français : Nutella, Kinder, Ferrero Rocher, Raffaello, Tic Tac ou encore Delacre et Délichoc. Ferrero en France, ce sont plus de 1400 collaborateurs dont le cœur de métier est de fabriquer et de proposer aux consommateurs des produits de gourmandise d'une qualité irréprochable. Ils travaillent sur 4 sites en Normandie et au sein d'une force de vente présente sur l'ensemble du territoire national. Au quotidien, Ferrero s'appuie sur un savoir-faire unique et une démarche de responsabilité forte à tous les niveaux pour créer de la valeur pour ses collaborateurs, ses consommateurs, ses partenaires et plus globalement son territoire.

### **Contacts presse**

[ferrero@the-arcane.com](mailto:ferrero@the-arcane.com)

+33 6 19 90 05 22

### **Service presse Ferrero en France**

Marie Corblin

[marie.corblin@ferrero.com](mailto:marie.corblin@ferrero.com)

+33 6 48 70 72 41