



Connectons les passions et les communautés à la Coupe du Monde de Rugby 2023

Editorial par Laurent Solly

C'est avec un enthousiasme contagieux que Meta entame sa participation en tant que Fournisseur Officiel des réseaux sociaux et des technologies immersives de la Coupe du Monde de Rugby 2023. Nous croyons fermement au pouvoir du sport pour rassembler les gens et former des communautés dynamiques, mission qui résonne profondément avec la nôtre chez Meta. C'est cette conviction profonde qui nous a poussés à entreprendre ce partenariat passionnant il y a maintenant deux ans.

Les résultats du sondage que nous avons réalisé avec Odoxa sur les attentes des Français pour cette Coupe du monde sont extrêmement révélateurs. Ils montrent que le rugby est bien plus qu'un simple sport en France. Il incarne une passion partagée, un moyen de se connecter et de créer des liens entre les individus, quelles que soient leurs différences.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 84 % des Français ont une image positive du rugby, considéré comme un sport fédérateur et convivial qui met en valeur le collectif. Ces résultats témoignent de la place spéciale que le rugby occupe dans le cœur des Français, transcendant les générations et les catégories sociales. C'est ce profond attachement au rugby en France et dans le monde entier qui renforce notre détermination à soutenir la Coupe du Monde de Rugby 2023.

Avec 3,8 milliards de personnes utilisant au moins une de nos applications chaque mois et 40 millions en France uniquement sur Facebook, nos plateformes deviennent un terrain de jeu unique pour les fans de sport. Mais notre engagement ne se limite pas à fournir une technologie. Notre objectif est de permettre aux fans du monde entier de se connecter, d'échanger et de partager leur passion pour le rugby d'une manière nouvelle et innovante sur nos applications.

Nos équipes ont redoublé de créativité pour imaginer un dispositif qui incarne la passion et la diversité des fans de rugby. Ce seront les Superfans et ils vivront tout au long du tournoi à travers des stickers et des filtres de réalité augmentée disponibles pour les supporters du monde entier et dans le Village Rugby à Paris, pour permettre à chacun de participer à cette aventure collective.

En tant que Fournisseur Officiel, nous sommes honorés de contribuer à rendre la Coupe du Monde de Rugby 2023 inoubliable. Ce tournoi sera bien plus qu'une série de matchs de rugby. Ce sera une célébration mondiale de la passion, de la diversité et de l'unité que le sport peut inspirer.

Laurent Solly, Vice-Président Europe du Sud, Meta