



ODOX

# Les Français et la RSE (responsabilité sociétale des entreprises)

*Observatoire de l'Innovation Responsable*

LEVÉE D'EMBARGO : LUNDI 20 MARS À 10H

Sondage ODOXA pour ORACLE

# Méthodologie



## Recueil

Enquête réalisée par Internet les **8 et 9 février 2023**.



## Echantillon

Echantillon de **1 005 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus dont **543 salariés**.

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes :  
sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.*

# Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

*Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].*

# Principaux enseignements

## La RSE : un concept encore peu connu... faute d'engagement suffisant des entreprises françaises ?

- Près de 15 ans après la publication de la norme ISO 26000, seuls 45% des Français ont déjà entendu parler de la RSE et moins d'1 salarié sur 2 connaît les engagements de son entreprise en la matière (41%).
- Pourtant, les Français considèrent quasi-unaniment (92%) que la responsabilité sociétale doit être un sujet important pour les entreprises et 31% estiment même que cela doit être prioritaire.
- Et ils portent un regard critique sur l'action des entreprises françaises dans ce domaine : leur engagement est insuffisant pour 7 salariés sur 10 (70%). Et le constat est presque aussi négatif s'agissant de leur propre entreprise : 64% des salariés le jugent insuffisant.
- C'est pourtant un concept mobilisateur : 35% des salariés français connaissant son action s'impliquent déjà dans la RSE de leur entreprise, 24% pourraient quitter leur entreprise parce qu'elle ne s'implique pas assez en la matière et 75% des actifs pourraient fonder leur choix d'une entreprise sur ce critère.
- Ainsi, pour se rapprocher des attentes citoyennes dans un contexte de crise économique et environnementale majeure, les entreprises françaises devront dépasser leurs incitations déjà existantes de bonne conduite, de gestion des déchets et de sobriété numérique pour investir notamment des domaines plus contraignants mais encore insuffisamment développés comme les mobilités vertes, le matériel reconditionné, les enjeux de circuits courts et locaux ou encore la formation des collaborateurs

# L'œil du sondeur (1/3)

*Erwan Lestrohan, directeur Conseil, Odoxa*

## La RSE : un concept encore peu connu... faute d'engagement suffisant des entreprises françaises ?

**Près de 15 ans après la publication de la norme ISO 26000, seuls 45% des Français ont déjà entendu parler de la RSE et uniquement 16% en ont une connaissance précise**

La connaissance du concept de RSE est ainsi très limitée alors que son apparition dans les entreprises françaises n'est pas particulièrement récente. Il est par contre intéressant de noter qu'elle est nettement supérieure à la moyenne nationale chez les cadres (69% contre 41% chez les employés et ouvriers), les 25-34 ans (62% contre 31% chez les 65 ans et plus), les salariés du privé (55% contre 37% du public) et ceux de grandes entreprises (> 2000 salariés : 55%).

**Et moins d'1 salarié sur 2 connaît les engagements de son entreprise en matière de RSE (41%), seul 1/3 d'entre eux indiquant que leur entreprise dispose d'une entité dédiée**

Les salariés maîtrisent également peu les engagements de leur propre entreprise en matière de RSE. Seuls 41% déclarent les connaître, dont uniquement 9% qui savent précisément ce qu'elle fait. Dans le détail, c'est chez les cadres (52%), les 25-34 ans (52%) et dans les entreprises de taille intermédiaire (250 à moins de 2000 salariés : 50% contre 42% dans les grandes entreprises) que la connaissance des engagements RSE est la plus élevée.

L'organisation interne des entreprises pour gérer la RSE semble par ailleurs fortement méconnue : seuls 35% des salariés connaissant les engagements RSE de leur entreprise savent si celle-ci dispose d'une entité ou d'une direction dédiée sur ce sujet.

**Pour autant, ils jugent presque unanimement (92%) que la responsabilité sociétale des entreprises doit être un sujet important pour les entreprises, 31% estiment même que c'est prioritaire**

Si le concept de RSE est mal connu, les enjeux de responsabilité sociétale des entreprises ne sont pas pour autant secondaires pour les Français, notamment dans le contexte d'une crise économique et environnementale supposant la mobilisation de tous les acteurs de la société. La part de Français jugeant que la RSE doit être un sujet prioritaire pour les entreprises atteint même 41% chez les moins de 25 ans et 37% chez les cadres.

# L'œil du sondeur (2/3)

*Erwan Lestrohan, directeur Conseil, Odoxa*

Parmi les piliers de la RSE, 3 d'entre eux doivent constituer des priorités pour les entreprises selon 8 Français sur 10. Il s'agit de la santé et la sécurité au travail (86%), de la QVT (82%) et de l'égalité femmes-hommes (76%). Notons aussi que des piliers moins directement « connectés au quotidien professionnel » comme l'égalité des chances (65%), la protection de l'environnement (56%) et l'éthique (49%) ont également été considérés comme des sujets prioritaires par une large partie de la population.

## **Pour 7 salariés sur 10, l'engagement des entreprises françaises en matière de RSE est insuffisant**

De façon très nette, les salariés français estiment que l'engagement des entreprises nationales est insuffisant. Ce sentiment atteint même 78% chez les femmes et 74% chez les salariés du secteur public.

## **Et le constat est tout aussi négatif s'agissant de leur propre entreprise : 64% des salariés le jugent insuffisant**

Les salariés français ne font pas preuve d'un regard plus positif s'agissant de leur entreprise. 2/3 d'entre eux jugent en effet que l'engagement de leur entreprise en matière de RSE est insuffisant et la part de salariés en attente d'une plus grande implication de leur employeur est même de 70% chez les femmes et de 67% dans les entreprises de 250 à moins de 2000 salariés notamment.

## **Pourtant, c'est un concept mobilisateur : 35% des salariés français connaissant son action s'impliquent déjà dans la RSE de leur entreprise, ¼ pourraient quitter leur entreprise parce qu'elle ne s'implique pas assez en la matière et 75% des actifs pourraient fonder leur choix d'une entreprise sur ce critère**

Aujourd'hui, 1/3 des salariés connaissant son action disent qu'ils s'impliquent personnellement dans la RSE de leur entreprise et même 42% des salariés de 25-34 ans. Et l'engagement interne en matière de RSE semble être un marqueur significatif pour les salariés : ¼ d'entre eux déclarent qu'ils pourraient quitter leur entreprise parce qu'elle ne s'implique pas assez en la matière et même 40% des 25-34 ans et 32% des diplômés de l'enseignement supérieur.

Au-delà de cette vigilance à prendre en compte d'une partie importante des salariés sur l'engagement RSE de leur entreprise, il faut aussi souligner le rôle stratégique que peut jouer la RSE en matière de recrutement. Aujourd'hui, les ¾ des actifs (75%), indiquent que s'ils envisageaient de rejoindre une entreprise, le fait qu'elle s'implique en matière de RSE serait important dans leur décision.

# L'œil du sondeur (3/3)

*Erwan Lestrohan, directeur Conseil, Odoxa*

Pour se rapprocher des attentes citoyennes dans un contexte de crise économique et environnementale majeure, les entreprises françaises devront dépasser leurs incitations déjà existantes de bonne conduite, de gestion des déchets et de sobriété numérique pour investir notamment des domaines plus contraignants mais encore insuffisamment développés comme les mobilités vertes, le matériel reconditionné, les enjeux de circuits courts et locaux ou encore la formation des collaborateurs

Aujourd'hui, 62% des salariés indiquent que leur entreprise les incite à avoir une bonne conduite avec les autres collaborateurs, les fournisseurs et les clients. Et ils sont également presque majoritaires à déclarer qu'elle les incite à contribuer au zéro déchet (49%) et à avoir de bonnes pratiques numériques (47%).

En revanche, seuls 32% des salariés français (mais 44% de ceux d'entreprises de 2000 salariés et +) indiquent que leur entreprise les incite à utiliser les mobilités vertes, et 27% à l'utilisation de matériel reconditionné. La part de salariés se disant incités par leur entreprise est enfin plus réduite encore concernant l'adoption d'une alimentation bio, équilibrée ou locale (23%), la participation à l'action d'associations et d'ONG (21%) et le suivi d'une formation sur la RSE (19%).

# L'œil de l'expert

*Christophe Negrier - Country Leader Oracle France*

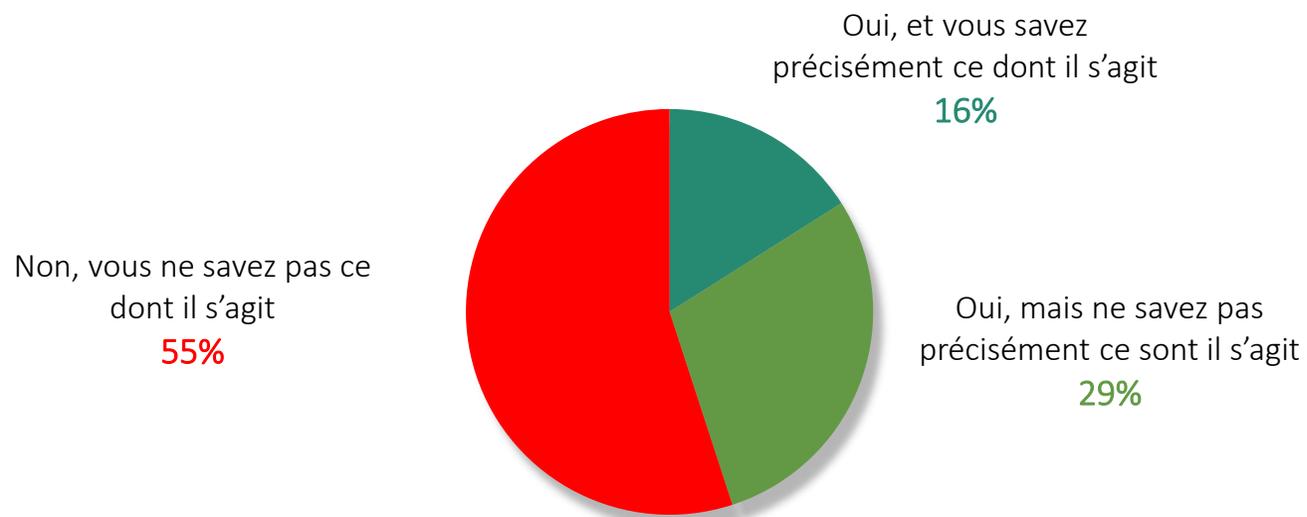


## LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES : NOTORIÉTÉ ET IMPORTANCE

# 45% des Français ont déjà entendu parler de la RSE dans les entreprises et la notoriété du concept est majoritaire chez les cadres (69%) et les salariés du privé (55%)



Avez-vous déjà entendu parler de la RSE dans les entreprises ?



**% Oui : 45%**



*Cadres : 69%*  
*Employés et ouvriers : 41%*

*25-34 ans : 62%*  
*65 ans et + : 31%*

*Salariés du secteur privé : 55%*  
*Salariés du secteur public : 37%*

*Entreprises > 2 000 salariés : 55%*  
*Entreprises < 10 salariés : 36%*

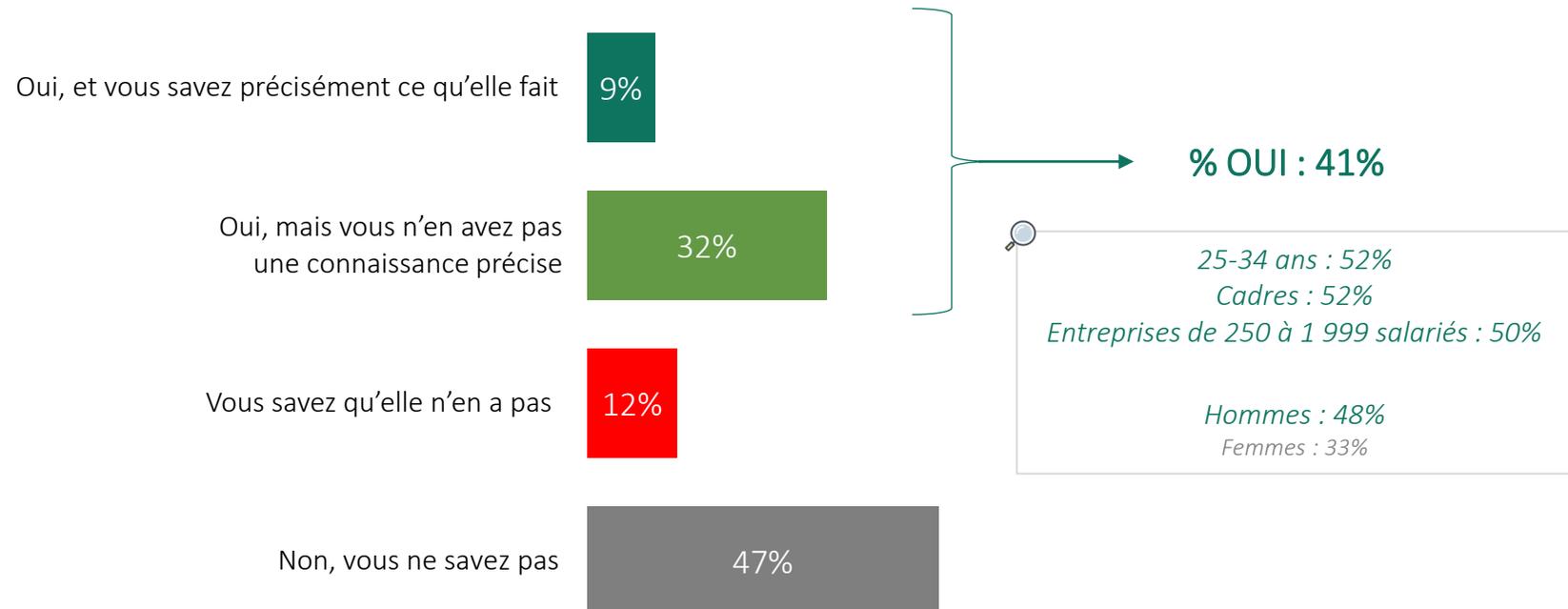
*Hommes : 54%*  
*Femmes : 37%*

# Globalement, moins d'1 salarié sur 2 connaît les engagements de son entreprise en matière de RSE



## Aux salariés

Connaissez-vous les engagements en matière de RSE de votre entreprise ?

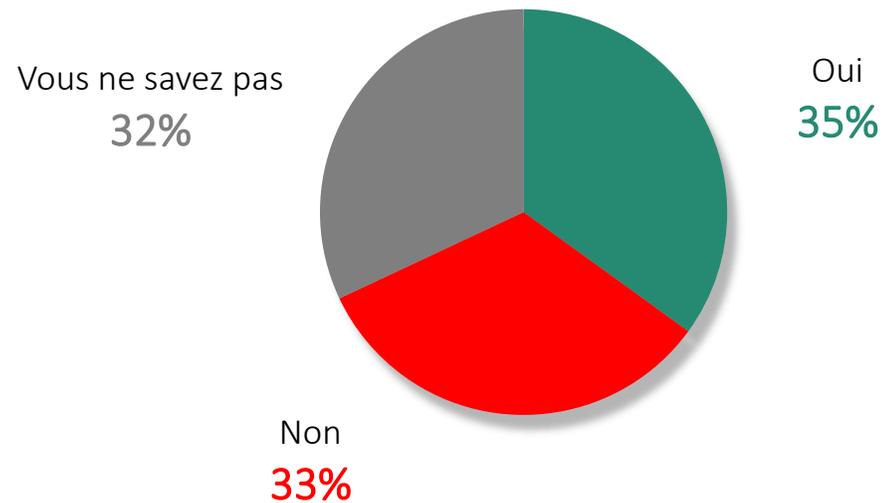


Et seuls 1/3 d'entre eux estiment que leur entreprise dispose d'une entité dédiée à ce sujet



*Aux salariés connaissant les engagements en matière de RSE de leur entreprise*

Votre entreprise dispose-t-elle d'une entité ou d'une direction dédiée à la RSE ?

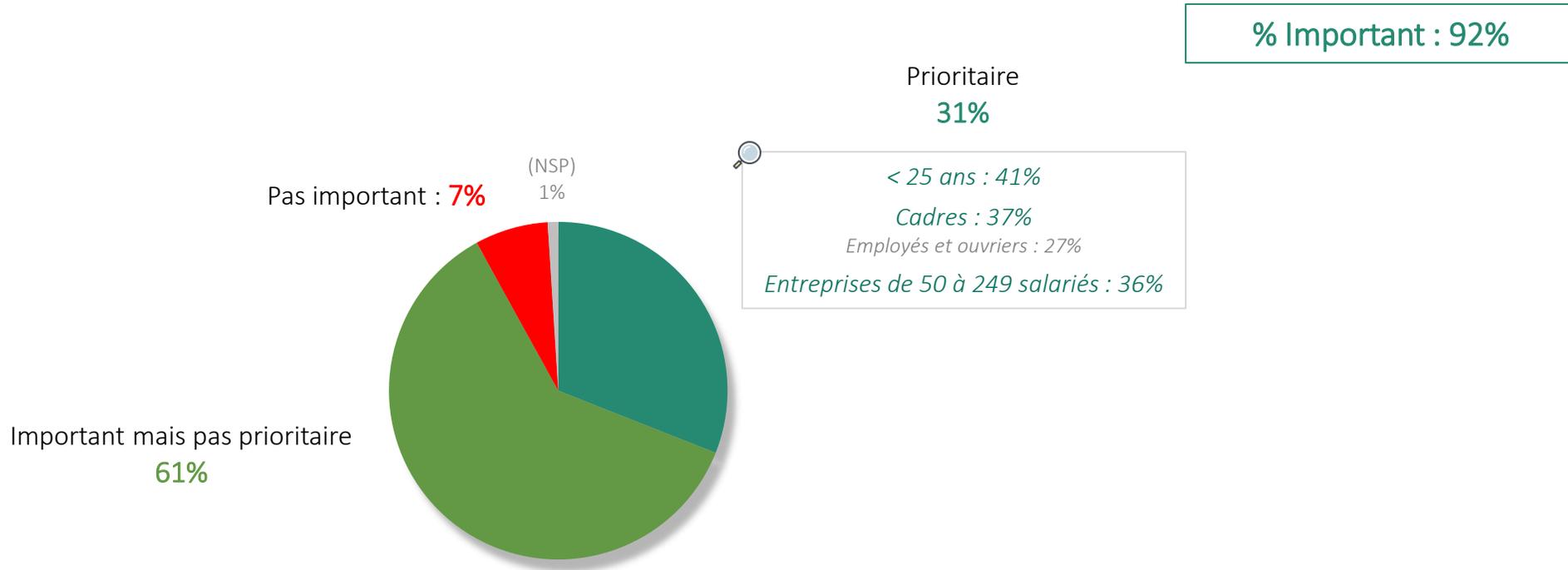


# 92% des Français jugent que la RSE doit être un sujet important pour les entreprises, 31% estiment même que cela doit être prioritaire



La RSE ou responsabilité sociétale des entreprises définit l'ensemble des contributions sociales et environnementales des entreprises dans le cadre de leurs relations commerciales et avec toutes les parties prenantes (fournisseurs, partenaires, salariés...).

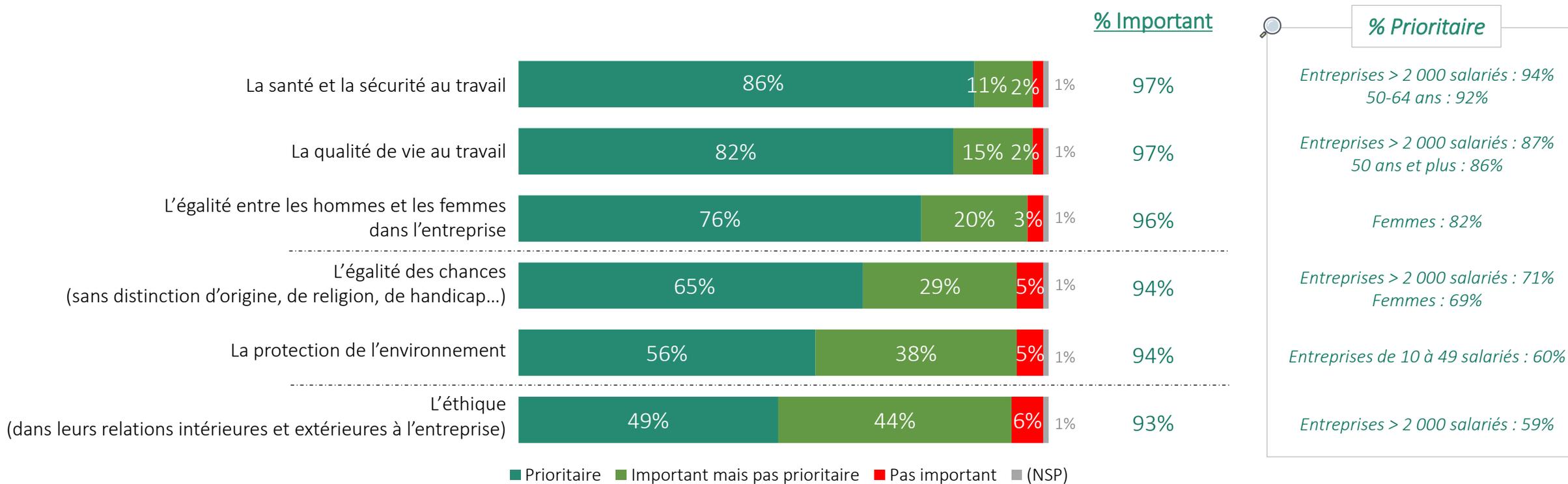
Selon vous, la RSE doit-elle être pour les entreprises un sujet...



# C'est principalement sur la santé et la sécurité au travail, la QVT et l'égalité femmes-hommes que les entreprises sont attendues



Et pour vous, les sujets suivants doivent-ils être, pour les entreprises, un sujet prioritaire, important mais pas prioritaire, pas important... ?





## LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES : ENGAGEMENT

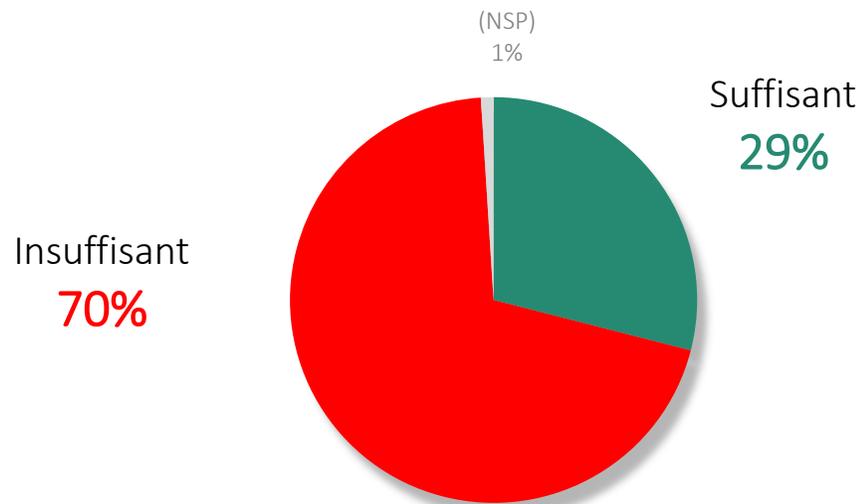


# Aujourd'hui, pour 7 salariés sur 10, l'engagement des entreprises françaises en matière de RSE est globalement insuffisant



## Aux salariés

Diriez-vous que l'engagement des entreprises françaises en matière de RSE est globalement... ?



### Salariés estimant le plus que l'engagement des entreprises françaises en matière de RSE est globalement suffisant

*18-24 ans : 49%*

*Hommes : 38%*

*Habitants de grandes métropoles : 34%*

*Cadres : 33%*



### Salariés estimant le plus que l'engagement des entreprises françaises en matière de RSE est globalement insuffisant

*Femmes : 78%*

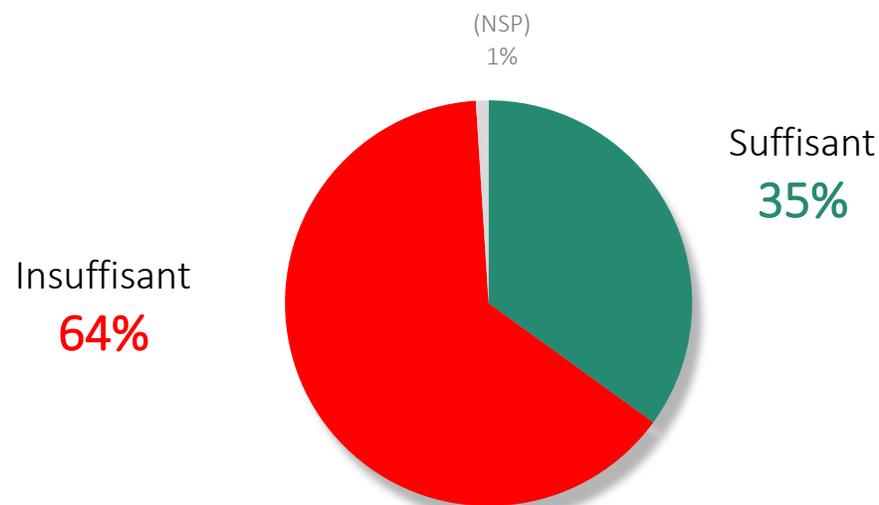
*Salariés du public : 74%*

# Et le constant est tout aussi négatif s'agissant de leur propre entreprise : 64% des salariés le jugent insuffisant



## Aux salariés

Diriez-vous que l'engagement de votre entreprise en matière de RSE est globalement... ?



Salariés estimant le plus que l'engagement de leur entreprise en matière de RSE est globalement suffisant

*Hommes : 42%*

*Entreprises de 50 à 249 salariés : 38%*

*Entreprises > 2 000 salariés : 38%*



Salariés estimant le plus que l'engagement de leur entreprise en matière de RSE est globalement insuffisant

*Femmes : 70%*

*Entreprises de 10 à 49 salariés : 67%*

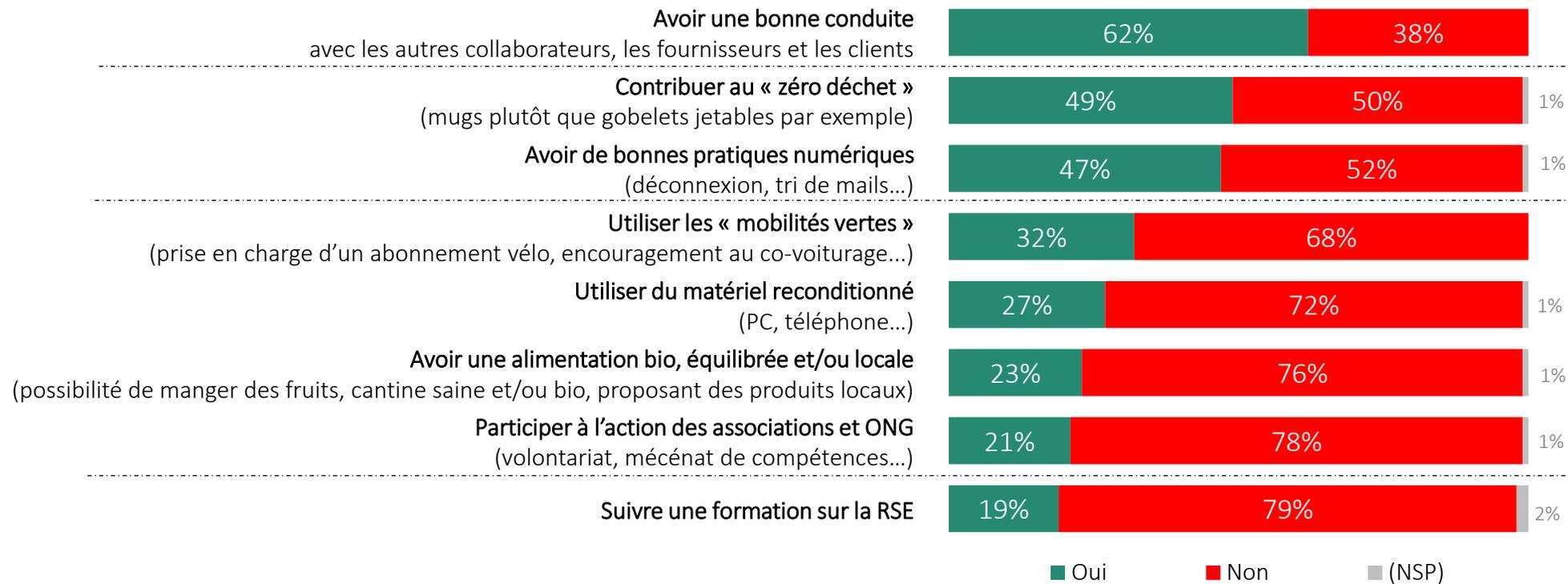
*Entreprises de 250 à 1 999 salariés : 67%*

# Des incitations diffuses de bonne conduite, de gestion des déchets et de sobriété numérique mais une implication plus limitée sur les domaines plus contraignants



## Aux salariés

Votre entreprise vous incite-t-elle à... ?





# LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES : IMPLICATION DES SALARIÉS

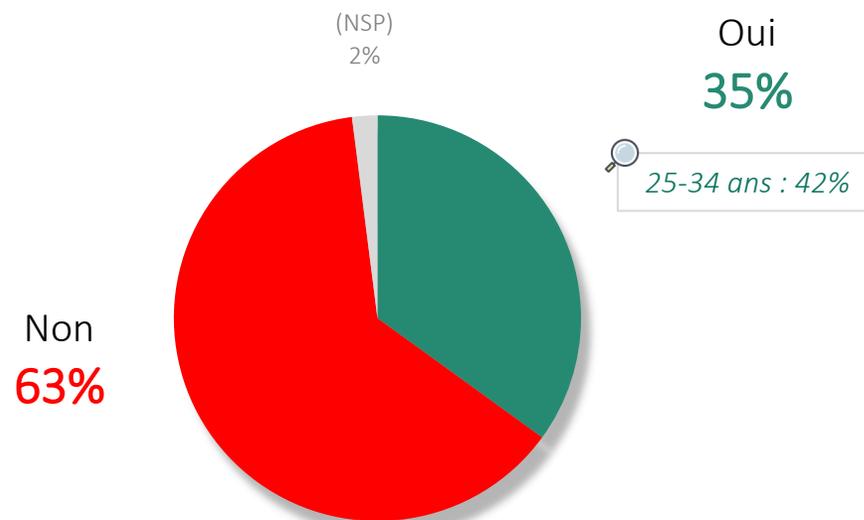


# 35% des salariés s'impliquent dans la RSE de leur entreprise



Aux salariés connaissant les engagements en matière de RSE de leur entreprise

Vous personnellement, vous impliquez-vous dans la RSE de votre entreprise ?



# ¼ des salariés français pourraient quitter leur entreprise parce qu'elle ne s'implique pas assez en matière de RSE



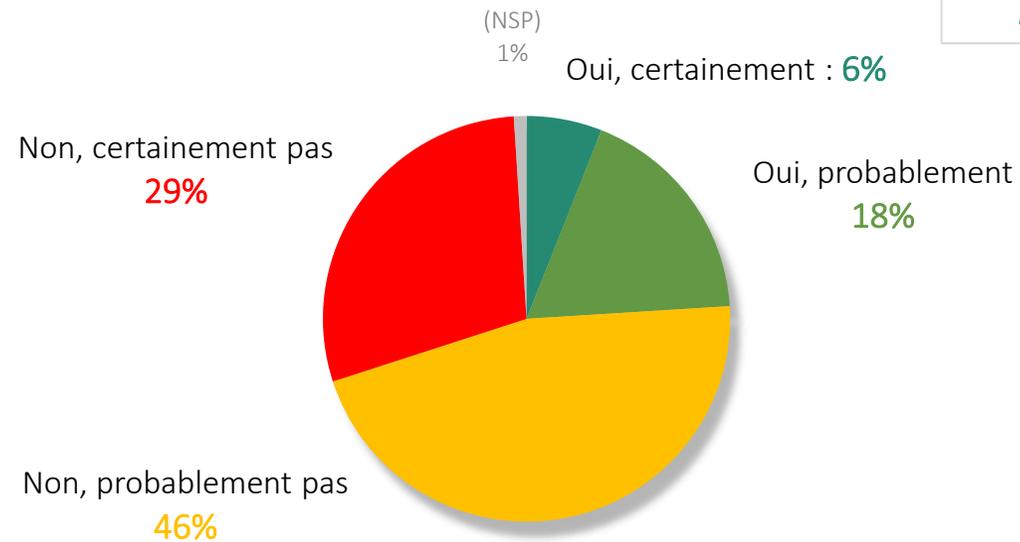
## Aux salariés

Et pourriez-vous quitter votre entreprise parce qu'elle ne s'implique peu ou pas du tout en matière de RSE ?

**% Non : 75%**

**% Oui : 24%**

25-34 ans : 40%  
Etudes > Bac : 32%

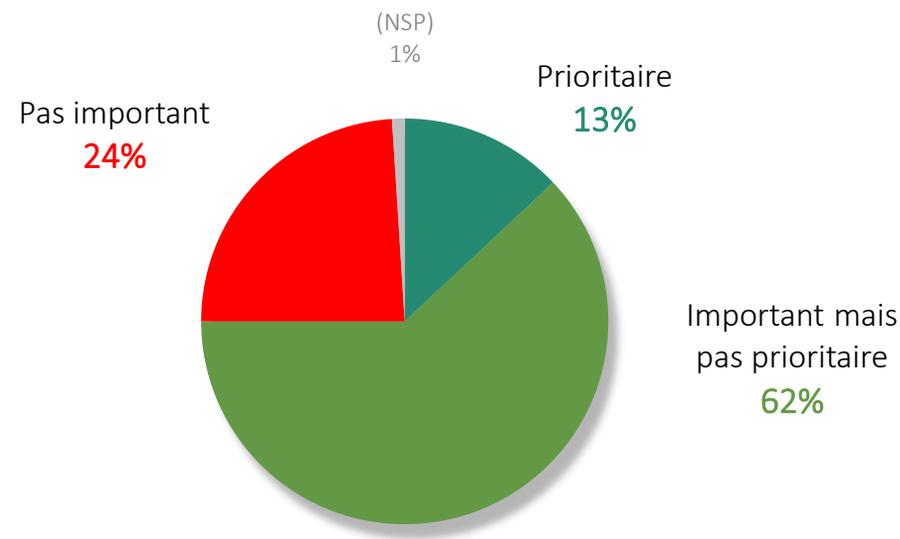


# L'implication en matière de RSE serait un critère important de choix d'une entreprise pour 75% des actifs



## Aux actifs

Et si vous envisagiez de rejoindre une entreprise, le fait qu'elle s'implique en matière de RSE serait dans votre décision quelque chose de... ?



% Important : 75%

< 25 ans : 85%

25-34 ans : 75%