

ODOXA

L'Opinion tranchée

Les Français, les fumeurs et la hausse du prix du tabac

Un sondage Odoxa pour Philip Morris France

LEVÉE D'EMBARGO IMMEDIATE

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet du 28 au 29 septembre 2022.



Echantillon

Echantillon de **998 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Toute publication de ce sondage doit comporter la mention suivante :

« Auprès de l'ensemble des Français, la marge d'erreur s'établit, selon le score visé, à plus ou moins 1,4 et 3,1 points. »

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Principaux enseignements du sondage

- 1) Près des trois-quarts des fumeurs assurent que la hausse des prix du tabac ne les incitera pas à arrêter de fumer
- 2) Les deux-tiers des Français pensent qu'avec cette taxe, le gouvernement cherche avant tout « à faire entrer de l'argent dans les caisses » et 8 sur 10 pensent que cette mesure favorisera finalement la contrebande dans faire baisser le nombre de fumeurs
- 3) Il faut dire que les deux-tiers des fumeurs ont déjà, par le passé, acheté des cigarettes ailleurs que chez leurs buralistes (dans la rue, à l'étranger, sur les réseaux sociaux)... et ils comptent bien le faire plus encore avec cette nouvelle hausse
- 4) Finalement, pour les Français (61% vs 37%) augmenter les prix du tabac est une mesure bien moins efficace que de favoriser les produits moins nocifs comme le vapotage ou le tabac à chauffer. D'ailleurs, 61% des fumeurs assurent que si on les informait sur des alternatives moins nocives que la cigarette cela pourrait les inciter à arrêter de fumer.

Synthèse détaillée du sondage

(1/2)

1) Près des trois-quarts des fumeurs assurent que la hausse des prix du tabac ne les incitera pas à arrêter de fumer

Préserver sa santé est le principal motif qui a conduit les gens qui se sont arrêtés ou qui ont limité leur consommation de cigarettes : il est deux fois plus cité que la hausse des prix du tabac ! 61% vs 30%. Finalement, la hausse des prix n'est guère plus citée par ceux qui ont réussi à arrêter ou limiter leur consommation que l'usage de substituts/alternatives telles que la cigarette électronique/ le tabac à chauffer (17%) ou les patches/gommes à mâcher (8%) : 30% vs 25% pour ces différentes alternatives si on les cumule. D'ailleurs, près des trois-quarts des fumeurs (72%), surtout quand ils fument régulièrement (79%) assurent que la hausse des taxes sur le tabac décidée par le gouvernement – avec pour conséquence une hausse des prix à minima de 70 centimes du prix du paquet de cigarettes – ne les incitera pas à s'arrêter de fumer.

2) Les deux-tiers des Français pensent qu'avec cette taxe, le gouvernement cherche avant tout « à faire entrer de l'argent dans les caisses » et 8 sur 10 pensent que cette mesure favorisera finalement la contrebande dans faire baisser le nombre de fumeurs

Pour les deux-tiers des Français (67%) et près de 9 fumeurs réguliers sur 10 (86%) par cette mesure, le gouvernement « cherche avant tout à faire rentrer davantage d'argent dans les caisses de l'Etat ». Seule une minorité de 32% de Français et de 14% de fumeurs pensent au contraire qu'avec cette mesure « le gouvernement cherche avant tout à inciter les fumeurs à arrêter de fumer ». En plus d'être inefficace, les fumeurs (comme les Français) pensent que cette mesure sera à la fois injuste et qu'elle aura de nombreux effets pervers en termes de trafics. Ainsi 87% des Français (et 89% des fumeurs) pensent qu'elle va augmenter la contrebande et la contrefaçon en faisant exploser les ventes de tabac illicites... et donc 79% des Français (et 90% des fumeurs) pensent qu'elle va finalement enrichir les trafiquants SANS faire baisser le nombre de fumeurs... Dommages collatéraux, les Français sont en plus persuadés que cette mesure va pénaliser les buralistes (72% des Français et 90% des fumeurs le pensent) tout en étant injuste socialement en pénalisant finalement les personnes les plus modestes (59% et 89%).

Synthèse détaillée du sondage

(2/2)

3) Il faut dire que les deux-tiers des fumeurs ont déjà, par le passé, acheté des cigarettes ailleurs que chez leurs buralistes (dans la rue, à l'étranger, sur les réseaux sociaux)... et ils comptent bien le faire plus encore avec cette nouvelle hausse

Si les fumeurs sont si nombreux à penser que la mesure va augmenter le trafic parallèle ou illégal c'est parce qu'eux-mêmes l'ont déjà éprouvé personnellement lors de précédentes hausses : ainsi, 63% reconnaissent par le passé avoir déjà acheté des cigarettes ailleurs que chez leurs buralistes (dans la rue, à l'étranger, sur les réseaux sociaux)... et, du coup, 65% d'entre eux pensent que cette nouvelle hausse les incitera à le faire de nouveau.

Finalement, pour les Français (61% vs 37%) comme pour les fumeurs eux-mêmes (74% vs 24%), augmenter les prix du tabac est une mesure jugée bien moins efficace pour dissuader les fumeurs que de favoriser les produits moins nocifs comme le vapotage ou le tabac à chauffer.

D'ailleurs, 61% des fumeurs assurent que si on les informait sur des alternatives moins nocives que la cigarette cela pourrait les inciter à arrêter de fumer. C'est plus du double de ceux qui nous indiquaient que la hausse des prix du tabac pourrait les inciter à ne plus fumer.



Résultats du sondage

Raisons ayant incité à réduire ou arrêter de fumer

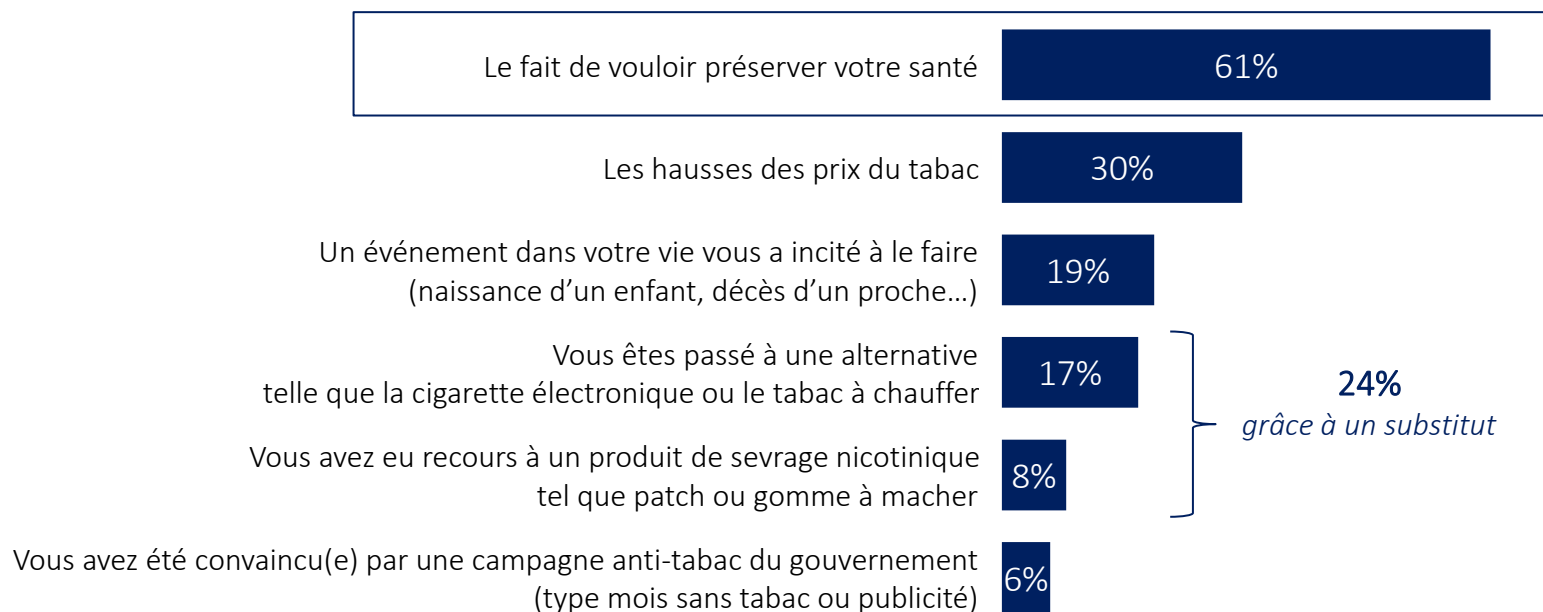


Aux personnes ayant réduit ou arrêté de fumer

Qu'est-ce qui vous a incité à arrêter de fumer ou à diminuer votre consommation de cigarettes ?
2 réponses possibles



Anciens fumeurs ou fumeurs ayant réduit leur consommation



i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies

Impact de la hausse des prix du paquet de cigarettes sur la consommation



Aux fumeurs

Le gouvernement a pour projet d'augmenter les taxes sur le tabac, avec pour conséquence une hausse des prix à minima de 70 centimes du prix du paquet de cigarettes. Cela va-t-il vous faire arrêter de fumer ?



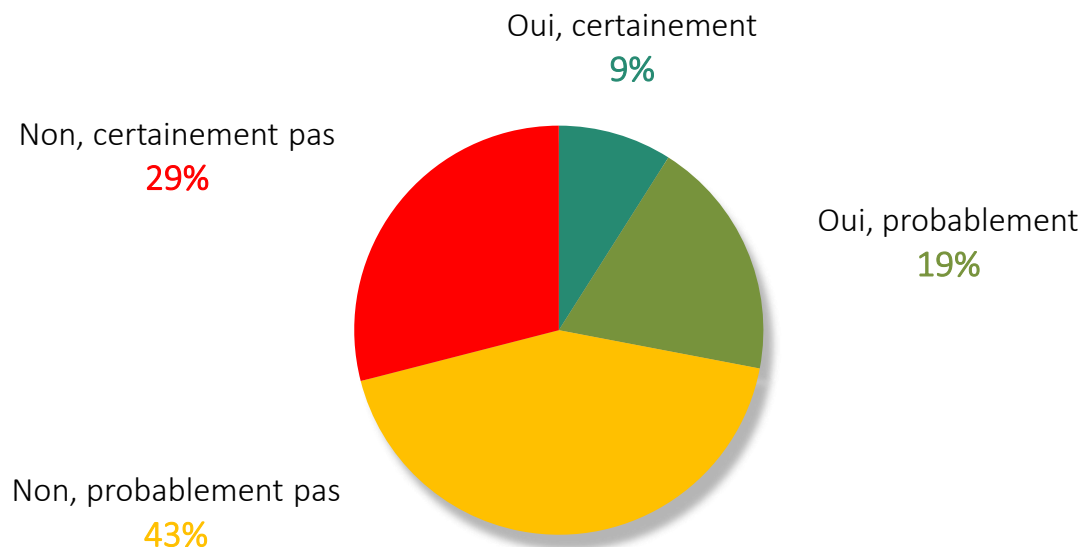
Fumeurs

% Non : 72%

Fumeurs réguliers : 79%

% Oui : 28%

Fumeurs réguliers : 21%



Objectif du gouvernement avec son projet d'augmentation de la taxe tabac



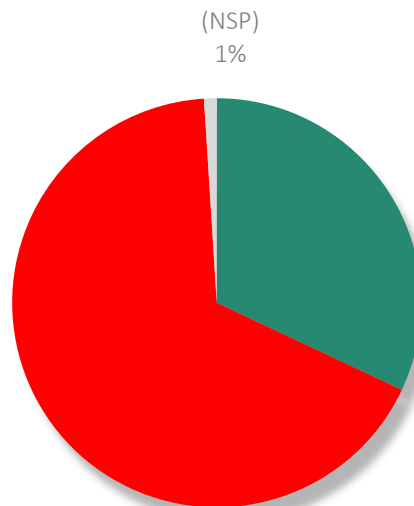
Quel est à votre avis l'objectif du gouvernement avec cette mesure ?

Ensemble des Français 

Le gouvernement cherche avant
tout à faire rentrer davantage
d'argent dans les caisses de l'Etat

67%

Fumeurs réguliers : 86%



Le gouvernement cherche
avant tout à inciter les
fumeurs à arrêter de fumer

32%

Fumeurs réguliers : 14%

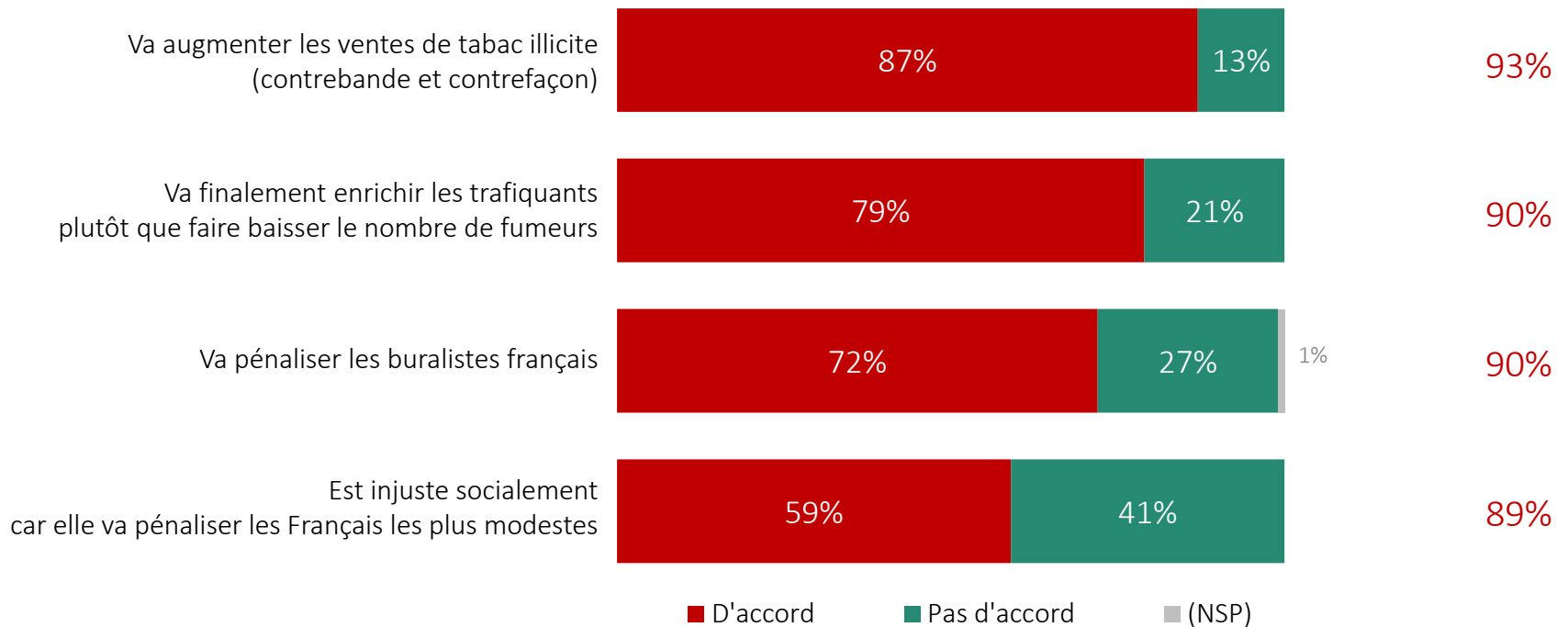
Approbations des différents reproches concernant la hausse des prix du tabac



Voici un certain nombre de reproches faits concernant la hausse des prix du tabac. Vous personnellement, dites-nous si vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacun de ces reproches.
Cette nouvelle hausse des prix du tabac...

Ensemble des Français 

Fumeurs réguliers
% D'accord



Achat de cigarettes ailleurs que chez le buraliste



Aux fumeurs

Et cette hausse pourrait-elle vous inciter à acheter des cigarettes ailleurs que chez votre buraliste (dans la rue, à l'étranger, sur les réseaux sociaux...) ?

Fumeurs

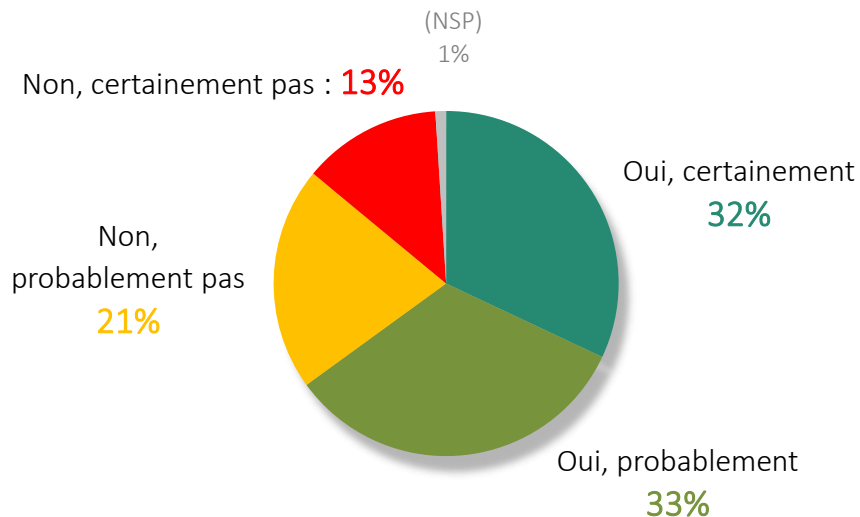


% Non : 34%

% Oui : 65%

Fumeurs réguliers : 32%

Fumeurs réguliers : 67%



Aux fumeurs

Et par le passé avez-vous déjà acheté des cigarettes ailleurs que chez votre buraliste (dans la rue, à l'étranger, sur les réseaux sociaux...) ?



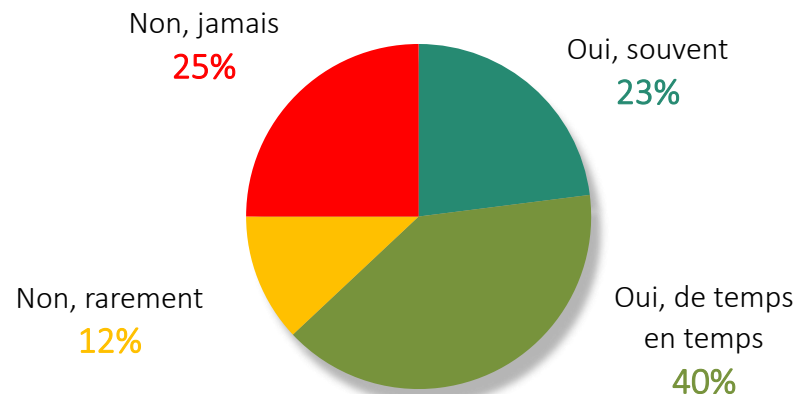
Fumeurs

% Non : 37%

% Oui : 63%

Fumeurs réguliers : 33%

Fumeurs réguliers : 66%

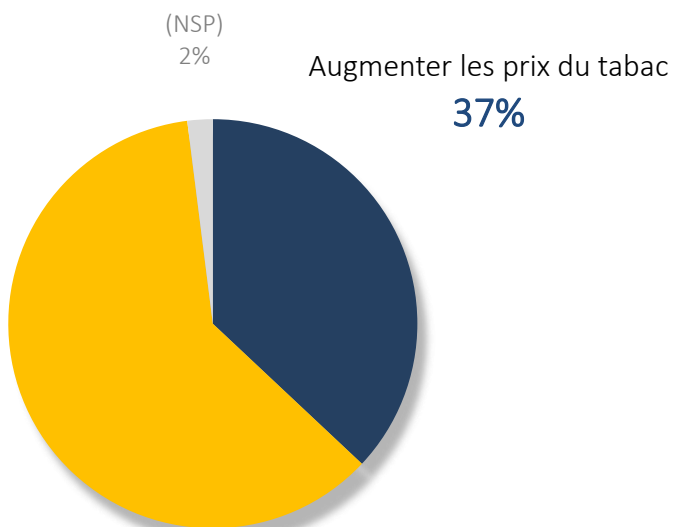


Meilleur moyen pour inciter les fumeurs à arrêter de fumer ou à moins fumer



Selon vous, qu'est-ce qui serait le mieux pour inciter les fumeurs à arrêter de fumer ou à moins fumer ?

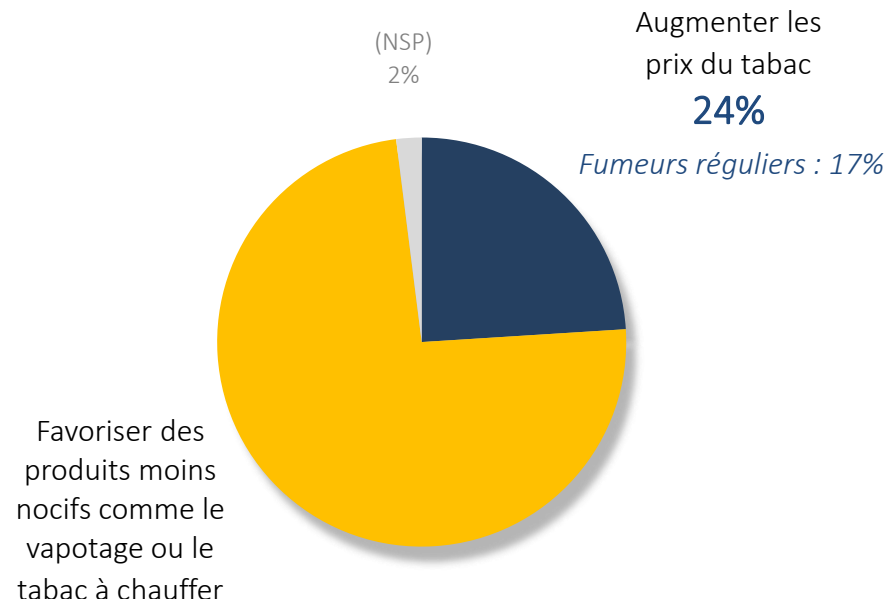
Ensemble des Français



Favoriser des produits moins nocifs comme le vapotage ou le tabac à chauffer

61%

Fumeurs



Favoriser des produits moins nocifs comme le vapotage ou le tabac à chauffer

74%

Fumeurs réguliers : 81%

Augmenter les prix du tabac
24%
Fumeurs réguliers : 17%

Incitation à arrêter de fumer via des alternatives moins nocives que la cigarette



Aux fumeurs

Et vous personnellement, si on vous informait sur des alternatives moins nocives que la cigarette est-ce que cela pourrait vous inciter à arrêter de fumer ?



Fumeurs

% Non : 37%

Fumeurs réguliers : 43%

% Oui : 61%

Fumeurs réguliers : 55%

