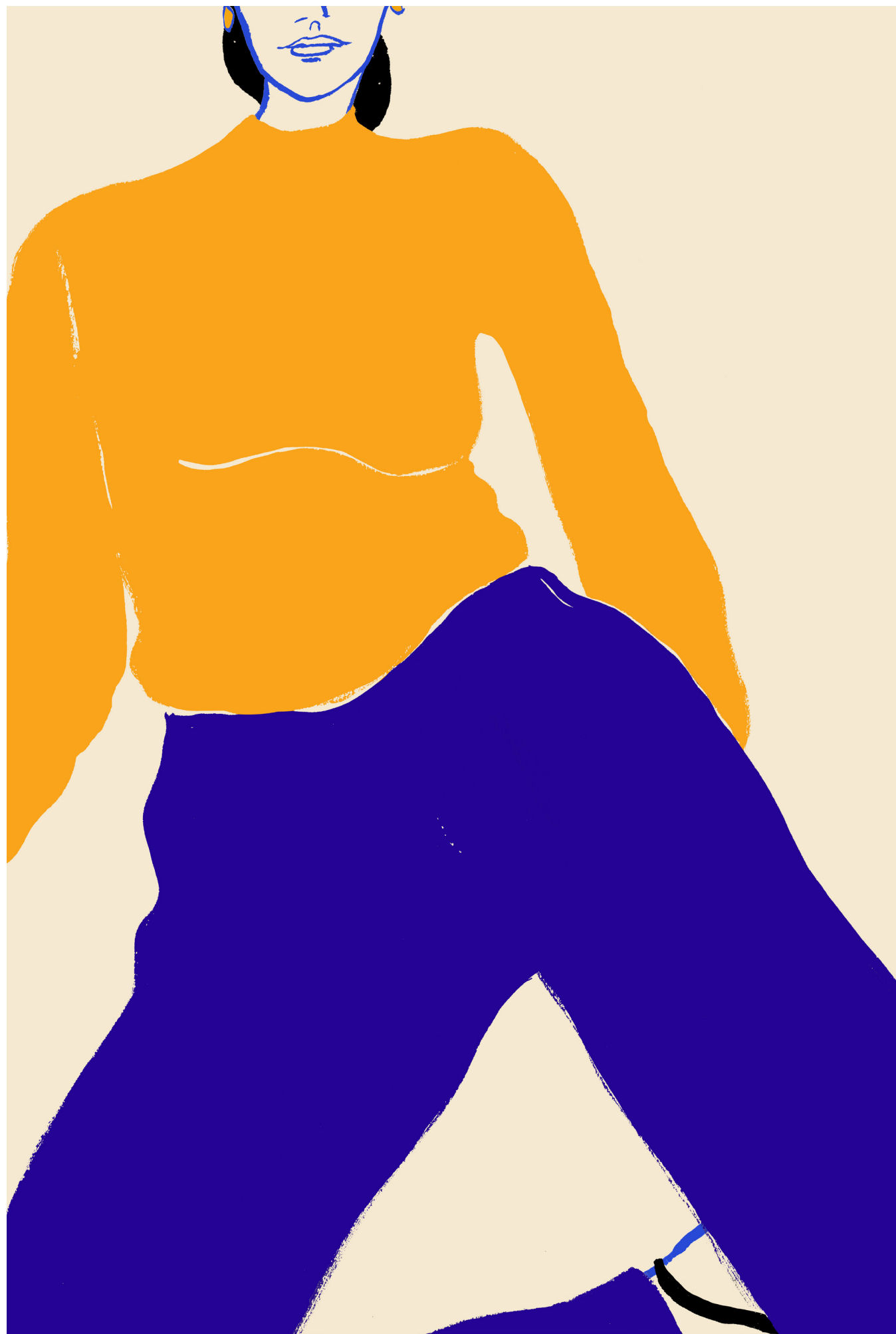


Impact de la crise
sanitaire sur l'envie
d'entreprendre et le
quotidien des
entrepreneur-e-s

Etude Odoxa
et Veuve Clicquot



Impact de la crise sanitaire sur l'envie d'entreprendre et le quotidien des entrepreneur-e-s

La Maison Veuve Clicquot accompagne et soutient les femmes entrepreneures depuis 1972, notamment à travers ses Prix Bold Woman Award et Bold Future Award, remis le 9 Novembre dernier.

Valoriser l'entrepreneuriat féminin est un des piliers du programme Bold by Veuve Clicquot. Aujourd'hui, plus que jamais, la Maison a une véritable contribution sociétale à apporter pour accompagner les femmes entrepreneures dans ce contexte sans précédent.

A ce titre, la Maison a mené une étude en partenariat avec l'institut Odoxa sur l'impact de la COVID-19 sur la création d'entreprise et le quotidien des entrepreneur-e-s.

« Les premiers résultats de l'étude que nous avons menée avec l'institut Odoxa sur l'impact de la Covid-19 sur la création d'entreprise démontrent qu'aujourd'hui plus que jamais, les femmes entrepreneures ont besoin d'être encouragées. »

Jean-Marc Gallot
Président Veuve Clicquot

En un coup d'oeil

Très forte baisse de l'envie d'entreprendre chez les français

-5 points en un an

-6

POINTS
chez les femmes

-3

POINTS
chez les hommes

La solitude des entrepreneur-e-s accrue par la crise.

75% se sentent seul-e-s.

Sentiment encore plus marqué **chez les femmes 79%**

que **chez les hommes 72%**

Néanmoins, grâce à leur capacité de résilience,



82%

des entrepreneur-e-s ont confiance en leur entreprise
pour surmonter la crise.

La solitude des entrepreneur-e-s : une réalité accrue par la crise

La solitude des entrepreneur-e-s et a bondi de **8 points pendant la crise (75%)**.

La solitude des chef-fe-s d'entreprise est une réalité : 67% des chef-fe-s d'entreprise ont éprouvé ce sentiment au quotidien pour le développement de leur entreprise.

Cet isolement s'est nettement accru pendant la crise : les trois-quarts des entrepreneur-e-s (75%) ressentent plus particulièrement cette solitude depuis la COVID 19. Ce phénomène est encore une fois **plus marqué pour les femmes (79%)** que pour les hommes (72%).

Enfin, ce sentiment de solitude est présent chez la quasi **la totalité des jeunes entrepreneur-e-s (94%)** vs 67% chez les 50 ans et + qui peuvent notamment s'appuyer sur un réseau solide construit au fil du temps et de leur expérience.

« Nous sommes engagés depuis près de 50 ans auprès des femmes entrepreneures et nous savons que le quotidien d'un-e chef-fe d'entreprise peut être source de solitude. C'est pourquoi nous avons allié nos forces au collectif SISTA pour créer un programme très concret d'accompagnement. La plateforme Sista x Bold met à disposition les expertises de 100 mentors pour proposer 1000 heures de conseils et d'échanges à des entrepreneures qui souhaitent préserver leur activité et appréhender l'avenir confiante en elles et en leur projet. »
Jean-Marc Gallot
Président Veuve Clicquot

www.sistabold.com

Capacité de résilience : la très grande majorité des entrepreneur-e-s ont confiance

Malgré la solitude ressentie par 75% des chef-fe-s d'entreprise, **82% des entrepreneur-e-s ont confiance dans leur entreprise pour surmonter la crise**. Ainsi, grâce à leur formidable capacité de résilience, ils et elles usent d'ingéniosité et de créativité afin d'entreprendre les mutations nécessaires au dépassement de la crise telles que :

- L'accélération du développement digital (31%)
- L'investissement dans de nouvelles technologies (19%)
- La reconversion temporaire ou totale de leur activité pour faire face à la crise (17%)

« La notion d'optimisme est inhérente à la personnalité des cheffes d'entreprise. Certes cette crise est historique et nous souffrons, mais nous nous appuyons sur notre capacité de résilience pour tenter de transformer la crise en opportunité. Chez Ekoklean, nous nous sommes adaptés aux contraintes liées à la crise sanitaire et avons développé et lancé la première plateforme géolocalisée de ménage à domicile en temps réel, Ekoklean on Demand, qui permet de commander un service de ménage à domicile. Nous allons créer 20 000 emplois d'ici à septembre 2021. »

Chrystèle Gimaret
Présidente Ekoklean et lauréate Bold Woman Award 2019

« La solitude n'est pas uniquement ressentie par les cheffes d'entreprise, elle peut aussi impacter les salariés qui se retrouvent isolés chez eux. C'est pour répondre à cette problématique inhérente au télétravail que nous avons lancé les Ateliers Culinaires en ligne. Nos Mamas, en tant que cheffes, guident les équipes dans la réalisation d'un plat, dévoilent leurs recettes secrètes, racontent leur culture ... Les participants cuisinent ensemble, échangent, et partagent un repas même à distance. Grâce à ce geste à l'initiative du chef d'entreprise, c'est un peu de chaleur et un sentiment de cohésion que partagent les employés d'une même structure. »

Donia Amamra et Loubna Ksibi
Co-fondatrices de Meet My Mama et lauréates Bold Future Award 2019

La création d'entreprise en danger : très forte baisse de l'envie d'entreprendre

Pour les français-es qui envisageaient avant la crise de créer leur entreprise, la situation est critique.

Si près d'un français sur 5 a envie de créer son entreprise, **ce chiffre a fortement chuté**. En effet, la crise plombe les velléités entrepreneuriales des français-es : **baisse de 5 points sur l'envie d'entreprendre en 1 an (23% en 2019 vs 18% cette année)**.

Dans ce contexte, les femmes qui étaient encore plus enthousiastes que les hommes l'année dernière le sont nettement moins cette année et la baisse est 2 fois plus spectaculaire pour elles : **- 6 points pour les femmes vs -3 points pour les hommes**.

« Nous souhaitons encourager les femmes qui souhaitent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale en mettant en lumière celles et ceux qui agissent, qui s'investissent, qui inspirent à leur tour les générations futures. Chacune de nos lauréates et de nos lauréats, par son énergie et ses expériences, nourrit et renforce la présence de talents féminins dans le monde de l'entrepreneuriat. »

Jean-Marc Gallot
Président Veuve Clicquot

À propos de Bold by Veuve Clicquot.

L'histoire de la Maison Veuve Clicquot est une histoire d'audace, de créativité et d'esprit entrepreneurial, engagée par Madame Clicquot en 1805 quand elle reprend les rênes de la Maison à seulement 27 ans, après le décès de son époux, à une époque où les femmes n'ont ni compte bancaire, ni le droit de travailler.

Depuis lors, la Maison cultive cet héritage et met en lumière des femmes qui redéfinissent le succès en leurs propres termes et dépassent le statu quo. En 1972, la Maison a été avant-gardiste en créant le Prix Veuve Clicquot de la Femme d'affaires (aujourd'hui Bold Woman Award), pour récompenser des femmes d'affaires qui ont bâti, repris ou développé une entreprise. Depuis sa création, ce sont 350 femmes dans 27 pays qui ont été honorées par ce Prix.

Mais le premier baromètre international Veuve Clicquot sur l'entrepreneuriat féminin montre qu'encore trop de barrières structurelles et mentales freinent les femmes dans leurs ambitions entrepreneuriales.

C'est pourquoi, en 2019, la Maison décide de renforcer son soutien aux femmes entrepreneures avec la mise en place d'un programme international : Bold by Veuve Clicquot, pensé pour plus d'inclusion, plus d'impact et plus de visibilité à l'international. Avec ce programme, Veuve Clicquot inspire des générations de femmes à être toujours plus audacieuses.

CONTACT PRESSE :

Charlotte Debaillon
Charlotte.debaillon@elanedelman.com

06 83 45 45 53