

ODOXA

L'Opinion tranchée

Le baromètre du développement durable Odoxa-SAP pour la Presse Régionale

Décembre 2020

LEVÉE D'EMBARGO : SAMEDI 12 DÉCEMBRE À 06H00

Un baromètre Odoxa réalisé pour



et la



CONTACT ODOXA

Erwan Lestrohan

Directeur d'études

erwan.lestrohan@odoxa.fr / 06 72 42 84 71

Méthodologie



Recueil

Echantillon de Français interrogés par Internet du 13 au 19 novembre 2020



Echantillon

Echantillon de 3 003 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 3000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 1,4% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [18,6 ; 21,4].

Les enseignements-clés (1/2)

5 ans après l'accord de Paris, l'opinion s'est totalement retournée, faisant du développement durable un enjeu majeur sur fond de craintes environnementales montantes

1) En 5 ans, l'opinion s'est totalement retournée, faisant du développement durable une priorité absolue :

9 Français sur 10 (87%) se disent concernés par l'avenir de la planète et 6 sur 10 estiment qu'en période de crise, il faut poursuivre les politiques d'environnement car celles-ci ne sont pas incompatibles avec la croissance et l'emploi (60%). En 2015, ils étaient une minorité (47%) à le penser.

2) Il faut dire que les 2/3 des Français sont désormais pessimistes sur l'avenir de la planète (66%) et que 8 sur 10 (78%) jugent que l'action menée depuis 5 ans par la communauté internationale pour lutter contre le réchauffement climatique a été un échec... mais l'élection de Joe Biden pourrait tout changer selon eux : 77% des Français estiment que le retour des Etats-Unis dans l'accord de Paris permettra de lutter plus efficacement contre le réchauffement climatique.

3) Pour protéger la planète, les Français attendent beaucoup des « autres » : ils sont 86% à assurer faire ce qu'il faut dans leur quotidien (eau, tris, etc.) mais sont nettement moins convaincus que leurs concitoyens (47%) et (dans une moindre mesure), l'entreprise dans laquelle ils travaillent (62%) sont aussi attentifs à l'environnement.

4) L'étude révèle aussi un intéressant palmarès des secteurs d'entreprises perçus comme ayant fait le plus de progrès ces dernières années... et ce sont les secteurs qui étaient historiquement les plus polluants qui figurent aux 3 premières places du podium : le secteur de l'énergie (1^{er} avec 45% de suffrages), celui de l'agriculture et de l'industrie agro-alimentaire (2^{ème} avec 37%) et celui des transports (3^{ème} avec 23%). Seule exception, le secteur de l'industrie, historiquement polluant lui-aussi, reste très mal classé.

5) Enfin, à un niveau plus politique, les Français font bien plus confiance à l'échelle politique locale qu'à l'échelle nationale pour agir pour l'environnement : alors que les deux-tiers d'entre eux font confiance à leurs communes (70%) et leurs régions (67%) pour cela, ils sont une majorité quasi-inverse à ne pas faire confiance à l'Etat (60%) et au Gouvernement (62%) dans ce domaine.

Les enseignements-clés (2/2)

Voilà pour les informations nationales ... mais notre baromètre auprès de 3 000 Français permet aussi et surtout une lecture locale. Tous les résultats du baromètre sont aussi présentés par région, de façon cartographique, ce qui nous permet de présenter les « bonnes » et les « mauvaises » régions en termes d'attitude, de comportements, d'optimisme en l'avenir et d'attentes. Ainsi, chaque région pourra apprécier son « palmarès », ses enjeux clés et les perceptions spécifiques de ses habitants en termes de développement durable.

Au niveau des palmarès régionaux sur le « DD » une tendance nette se dégage :

- 1) **L'Ouest apparait comme « l'eldorado » du développement durable**, les habitants des régions Bretagne et Pays de la Loire étant à la fois (selon leurs coreligionnaires) les plus attentifs à l'environnement et ceux qui font le plus confiance à leur région pour agir efficacement dans ce domaine.
- 2) **L'Île de France et la région PACA, à l'inverse, apparaissent souvent comme les régions les plus sombres**, à la fois les plus inquiètes et en retard dans ce domaine : leurs habitants sont parmi les plus pessimistes pour l'avenir de l'environnement et sont ceux qui critiquent le plus l'attitude de leurs coreligionnaires et celle de leur région.

Erwan Lestrohan, directeur d'études

Les principaux enseignements de l'étude (1/4)

Le retour des Etats-Unis dans l'Accord de Paris, première pierre d'une mobilisation générale pour la planète ?

1) 5 ans après la COP 21, les Français sont désormais majoritaires à juger que l'action environnementale doit être centrale. Ils ont par contre le sentiment que l'action menée depuis 2015 contre le réchauffement climatique par la communauté internationale est un échec...et attendent beaucoup de l'engagement de Joe Biden sur ce sujet.

Le contexte d'opinion est très différent de 2015 : le sentiment que l'action environnementale n'est pas incompatible avec la croissance et l'emploi est désormais majoritaire : il a progressé très fortement en 5 ans (+13 pts) et atteint aujourd'hui 60%. Les habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes sont les plus convaincus sur ce sujet (67%) alors que ceux des Hauts de France (52%) et de Bourgogne-Franche-Comté (54%) sont les plus sceptiques.

L'action environnementale est donc indissociable des politiques destinées à favoriser la croissance et l'emploi et **l'efficacité de la lutte contre le réchauffement climatique est à renforcer dans l'esprit des Français**. Pour 78% d'entre eux en effet, l'action de la communauté internationale pour lutter contre le réchauffement climatique depuis 5 ans est plutôt un échec et c'est chez les 65 ans et plus (84%) et les ruraux (81%) que ce sentiment est le plus fort.

Dans ce contexte, l'élection de Joe Biden va plutôt dans le bon sens pour les Français : ils sont 8 sur 10 (77%) à estimer que le retour des Etats-Unis dans l'Accord de Paris permettra à la communauté internationale de lutter plus efficacement contre le réchauffement climatique.

Les principaux enseignements de l'étude (2/4)

2) Les Français sont préoccupés par l'avenir de la planète et très pessimistes à ce sujet. Dans la pratique, ils sont (conséquence de leur inquiétude élevée ?) assez vigilants au quotidien pour limiter l'impact de leur mode de vie et ont adopté de nombreux éco-comportements durables

9 Français sur 10 (87%) se disent concernés par l'avenir de la planète et l'inquiétude domine : 66% sont pessimistes à ce sujet. Parmi les Français se déclarant les plus concernés, on trouve les habitants de l'Ile-de-France (41% se disent tout à fait concernés), des Pays de la Loire (39%) et d'Occitanie (39%).

Sur un plan pratique, 86% des Français disent qu'ils veillent à limiter l'impact environnemental ou sociétal de leur mode de vie au quotidien mais seuls 21% le font systématiquement. Sur cet indicateur, c'est dans les régions Pays de la Loire (26%) et Grand Est (24%) qu'on compte le plus d'habitants se disant systématiquement attentifs.

Les Français sont en revanche très critiques à l'égard de leurs concitoyens : seuls 47% estiment que les habitants de leur région se préoccupent de l'impact de leur mode de vie sur la planète, les habitants de PACA se montrant les plus critiques sur ce point (35%) alors que les Bretons (61%) et les habitants des Pays de la Loire (60%) sont les plus positifs.

Parmi l'ensemble des pratiques testées, les éco-comportements les plus adoptés par les Français sont le tri sélectif systématique (82%), la consommation de produits de saison (77%) et le fait d'arrêter de faire couler l'eau sous la douche pendant qu'ils se savonnent (75%). En 5^{ème} position, le fait de baisser son chauffage d'1° a été adopté par 66% des Français, c'est 6 pts de plus que lors de notre mesure d'octobre 2019.

Les principaux enseignements de l'étude (3/4)

Pour agir en faveur de la protection de la planète, les Français ont fortement confiance dans les associations (77%), leurs communes (70%) et leurs régions (67%) mais ils sont plus réservés envers les citoyens (56%) et les entreprises (53%) et n'ont majoritairement pas confiance dans l'Etat (60%) et le Gouvernement (62%).

C'est chez les habitants de Bretagne (79%) et des Pays de la Loire (74%) que la confiance exprimée envers sa région est la plus forte alors qu'elle atteint son plus bas niveau en PACA (62%) et en Normandie (62%). Concernant les entreprises, c'est auprès des salariés du secteur des Transports (62%) et des sociétés de 20 à 49 salariés (58%) que la confiance est la plus forte (moyenne nationale : 53%).

3) Les Français sont très sensibles à l'engagement des entreprises en faveur du développement durable et sont attentifs à leur action lors de leurs achats. Seuls 6 salariés sur 10 considèrent en revanche que leur entreprise est investie pour protéger la planète alors que les attentes des Français sont très larges : ils souhaitent voir l'ensemble des entreprises et organisations se mobiliser.

8 Français sur 10 peuvent être séduits par les entreprises engagées en faveur du développement durable, cet engagement leur donnant envie d'acheter leurs produits (83%) ou d'y travailler (80%, et même 85% des 18-24 ans).

Les Français sont aussi attentifs aux engagements concrets des entreprises, 72% privilégient les entreprises engagées en matière de réduction des emballages et 58% celles qui veillent à limiter les déplacements pour les livraisons d'achats en ligne.

Les principaux enseignements de l'étude (4/4)

6 salariés sur 10 (62%) estiment que leur entreprise veille à limiter l'impact environnemental ou sociétal de son activité, un sentiment encore plus présent chez les salariés des secteurs plus exposés que sont les transports (70%) et l'industrie (67%) et très peu partagé chez ceux travaillant dans la santé, l'action sociale (52%) et l'enseignement (47%).

Avec l'énergie (45%), l'agroalimentaire (37%) et les transports (23%) sont les secteurs d'activité considérés comme les plus engagés en faveur du développement durable, un résultat d'autant plus positif pour ces secteurs qui figurent parmi les plus polluants et les plus émetteurs de CO2.

Signe de la volonté d'une implication globale, les Français sont plus de 8 sur 10 à souhaiter que l'ensemble des organisations (collectivités, administrations publiques) et des entreprises (PME, grands groupes, startups,...) se mobilisent en faveur du développement durable, quelle que soit leur taille et leur statut.

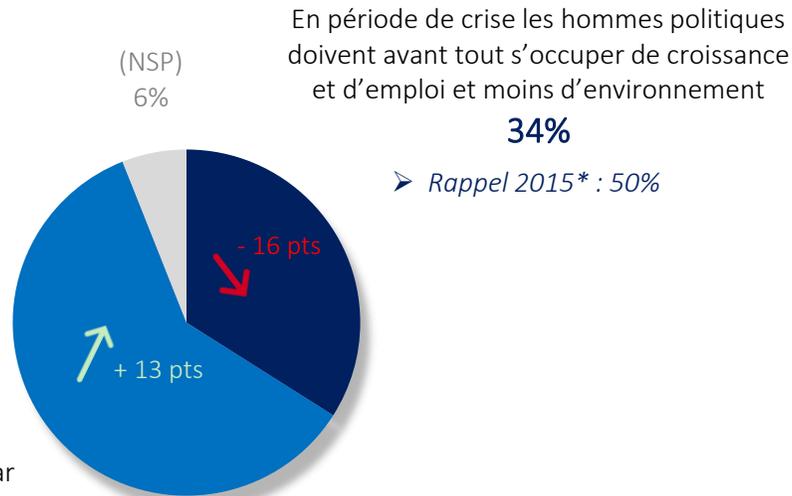
5 ans après la COP21, les Français sont désormais majoritaires à juger que l'action environnementale doit être centrale

Ils ont par contre le sentiment que l'action menée depuis 2015 contre le réchauffement climatique par la communauté internationale est un échec... et attendent beaucoup de l'engagement de Joe Biden sur ce sujet.

Le contexte d'opinion est très différent de 2015 : le sentiment que l'action environnementale n'est pas incompatible avec la croissance et l'emploi a progressé très fortement en 5 ans et il est désormais majoritaire (60%, +13 pts)



De laquelle des opinions suivantes vous sentez-vous le plus proche concernant les politiques d'environnement en période de crise :



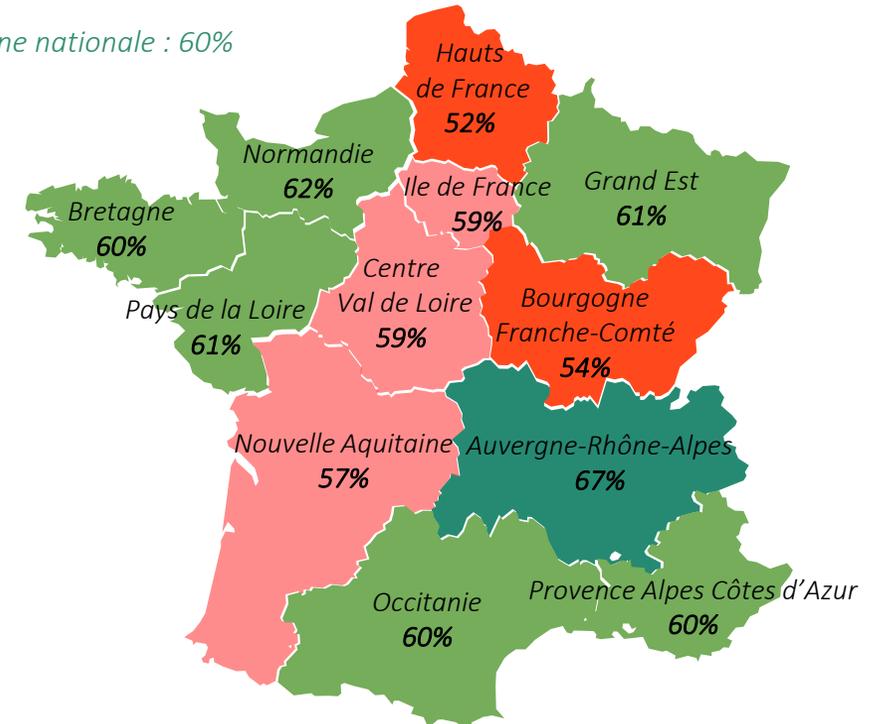
En période de crise, il faut au contraire poursuivre les politiques d'environnement car celles-ci ne sont pas incompatibles avec la croissance et l'emploi

60%

➤ Rappel 2015* : 47%

% POURSUIVRE LES POLITIQUES D'ENVIRONNEMENT CAR CELLES-CI NE SONT PAS INCOMPATIBLES AVEC LA CROISSANCE ET L'EMPLOI

Moyenne nationale : 60%



* Sondage Odoxa pour Le Parisien, publié le 4 avril 2015

Pour 78% des Français, l'action de la communauté internationale pour lutter contre le réchauffement climatique depuis 5 ans est plutôt un échec

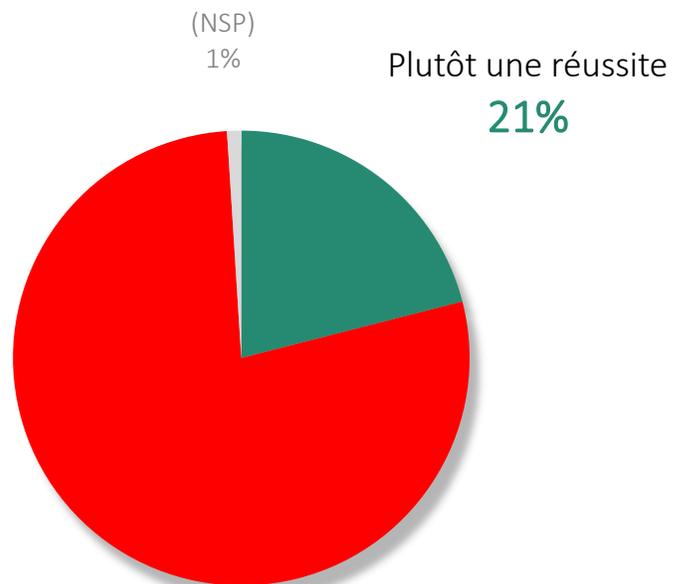


L'accord de Paris sur le climat du 12 décembre 2015 a été signé par près de 200 pays. Il définit un cadre mondial visant à éviter un changement climatique dangereux en limitant le réchauffement de la planète à un niveau nettement inférieur à 2 °C et en poursuivant les efforts pour le limiter à 1,5 °C. Il vise également à renforcer la capacité des pays à faire face aux conséquences du changement climatique et à les soutenir dans leurs efforts.

5 ans après cet accord international, estimez-vous que l'action de la communauté internationale pour lutter contre le réchauffement climatique est...

**FRANÇAIS ESTIMANT LE +
QUE C'EST PLUTÔT UN ECHEC**

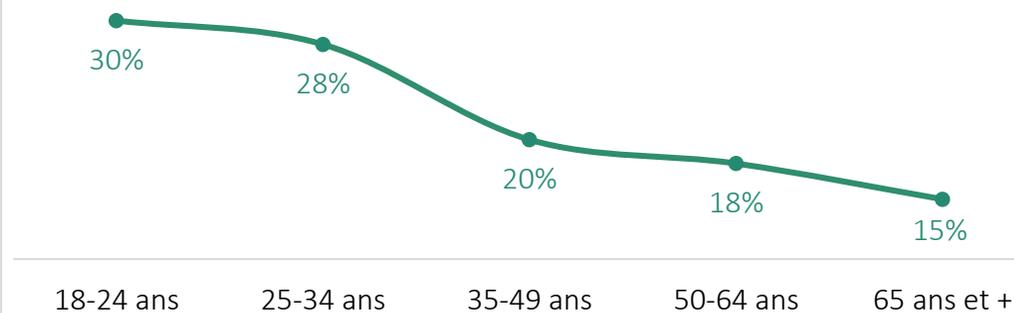
65 ans et + : 84%
Ruraux : 81% vs Urbains : 77%



**FRANÇAIS ESTIMANT LE +
QUE C'EST PLUTÔT UNE
REUSSITE**

Sympathisants LREM : 35%

% Plutôt une réussite selon l'âge



Pour 8 Français sur 10, le retour des Etats-Unis dans l'accord de Paris permettra à la communauté internationale de lutter plus efficacement contre le réchauffement climatique



Le nouveau Président des Etats-Unis, Joe Biden, s'est engagé à ce que les Etats-Unis réintègrent l'accord de Paris au plus tôt, après en être sortis à l'initiative de Donald Trump. Selon vous, le retour des Etats-Unis dans l'accord de Paris permettra-t-il à la communauté internationale de lutter plus efficacement contre le réchauffement climatique ?

% Non : 23%

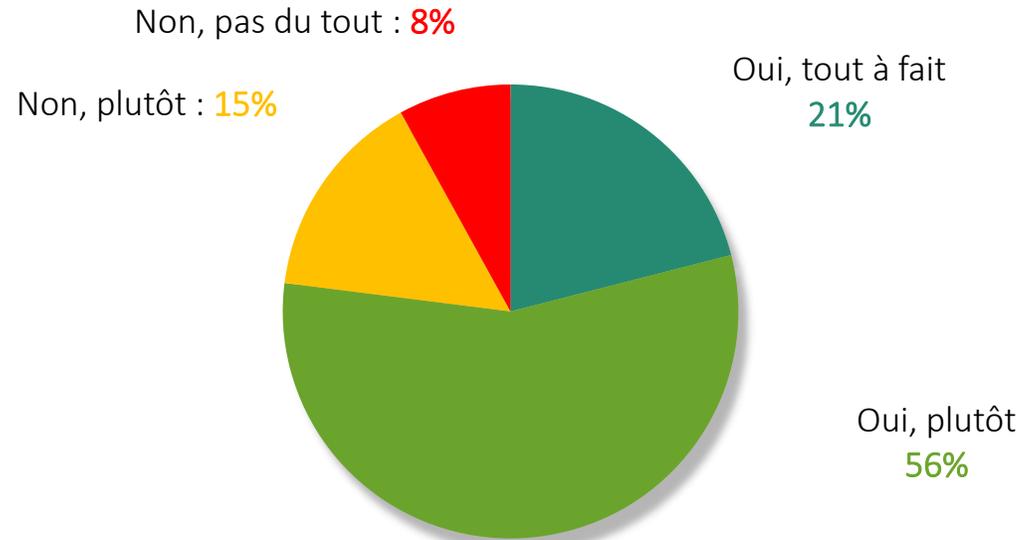
% Oui : 77%

FRANÇAIS PENSANT LE - QUE LE RETOUR DES USA DANS L'ACCORD DE PARIS PERMETTRA DE LUTTER + EFFICACEMENT CONTRE LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE

35-49 ans : 29%
Employés : 29%
Indépendants : 29%
Salariés du secteur public : 28%
Revenus < 1 500€ : 28%

FRANÇAIS PENSANT LE + QUE LE RETOUR DES USA DANS L'ACCORD DE PARIS PERMETTRA DE LUTTER + EFFICACEMENT CONTRE LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Sympathisants EELV : 87%
65 ans et + : 85%
Cadres : 83%
Etudiants : 83%
Urbains : 80%



Les Français sont préoccupés par l'avenir de la planète et très pessimistes à ce sujet

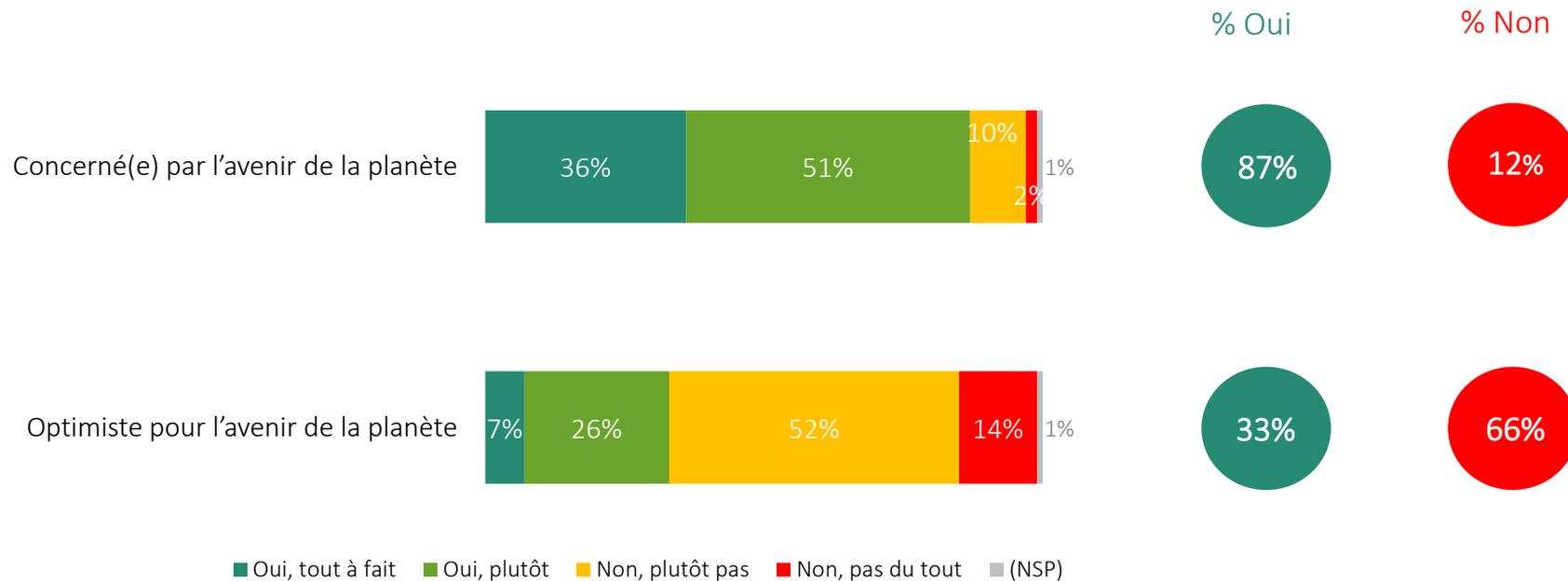
Dans la pratique, ils sont en conséquence assez vigilants au quotidien pour limiter l'impact de leur mode de vie et ont adopté de nombreux éco-comportements durables

9 Français sur 10 se disent concernés par l'avenir de la planète et l'inquiétude domine : 66% sont pessimistes à ce sujet



Le développement durable est un concept de développement économique et social qui prend en compte la capacité des générations futures à protéger la planète et à répondre à leurs propres besoins en intégrant la protection de l'environnement et des ressources naturelles, l'équité sociale et économique.

Vous, personnellement, vous diriez que vous êtes...



Sensibilité à l'avenir de la planète et optimisme – Détail par région

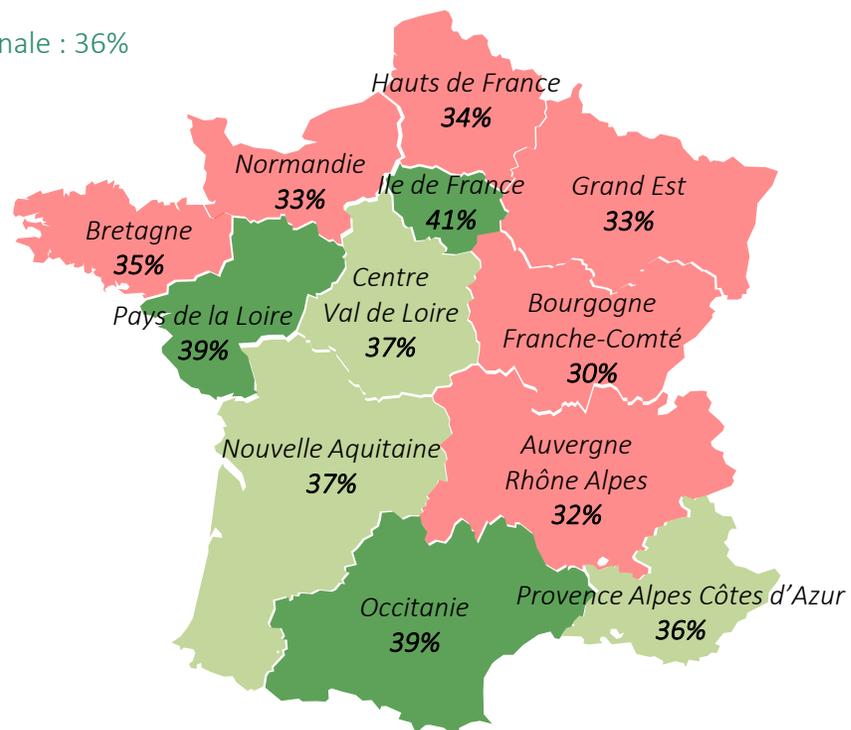


Le développement durable est un concept de développement économique et social qui prend en compte la capacité des générations futures à protéger la planète et à répondre à leurs propres besoins en intégrant la protection de l'environnement et des ressources naturelles, l'équité sociale et économique.

Vous, personnellement, vous diriez que vous êtes...

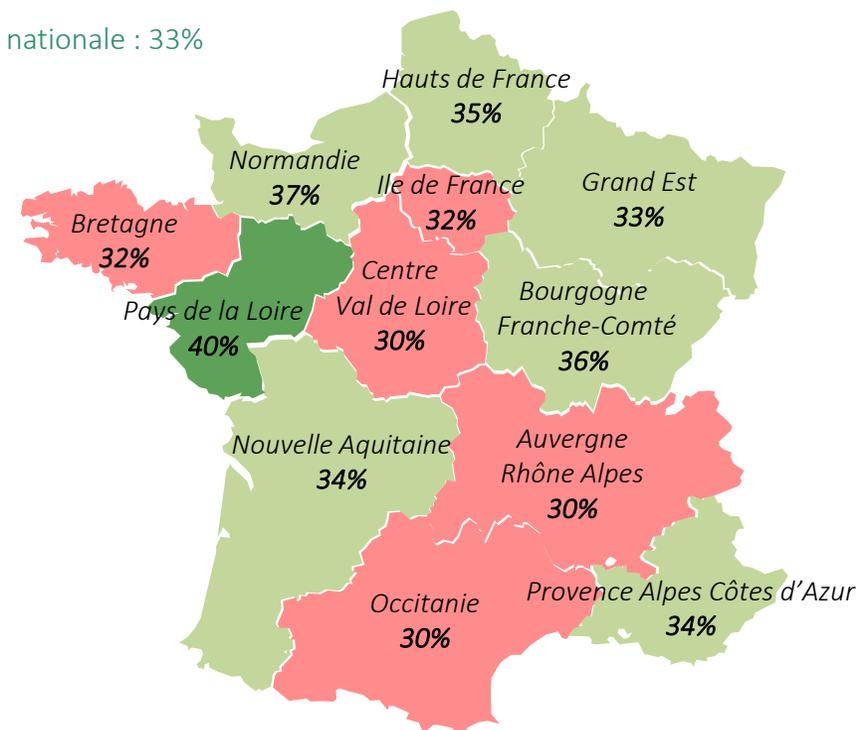
% « TOUT A FAIT » CONCERNÉS PAR L'AVENIR DE LA PLANÈTE

Moyenne nationale : 36%



% OPTIMISTES POUR L'AVENIR DE LA PLANÈTE

Moyenne nationale : 33%



Si 86% des Français disent qu'ils veillent à limiter l'impact environnemental ou sociétal de leur mode de vie au quotidien, seuls 21% le font systématiquement...



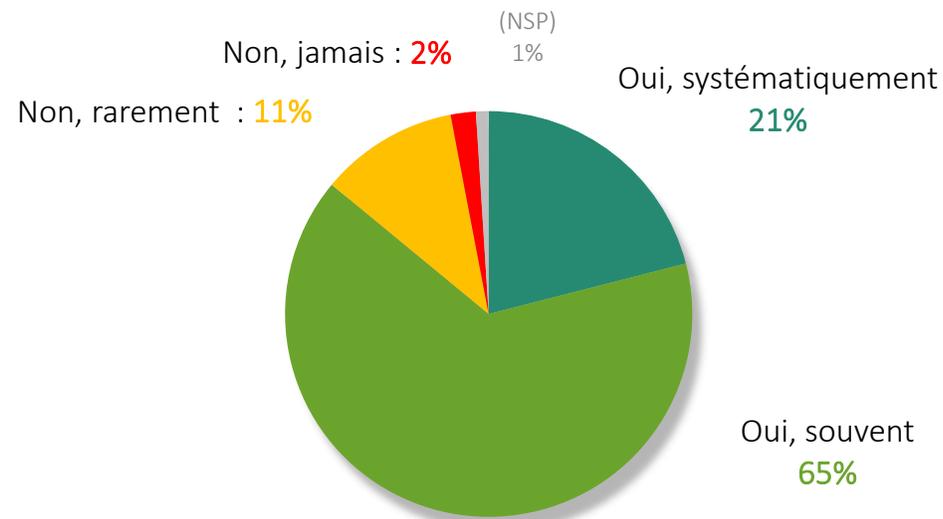
Dans votre quotidien, diriez-vous que vous faites attention à limiter l'impact environnemental ou sociétal de votre mode de vie (consommation, déplacements, loisirs, ...) ?

ST Non : 13%

ST Oui : 86%

FRANÇAIS FAISANT LE - ATTENTION A
LIMITER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL
OU SOCIÉTAL DE LEUR MODE DE VIE

Employés : 18%
18-24 ans : 18%



FRANÇAIS FAISANT LE +
« SYSTEMATIQUEMENT » ATTENTION A
LIMITER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL
OU SOCIÉTAL DE LEUR MODE DE VIE

65 ans et + : 28%
Bas revenus (< 1 500€) : 28%
Ruraux : 24%

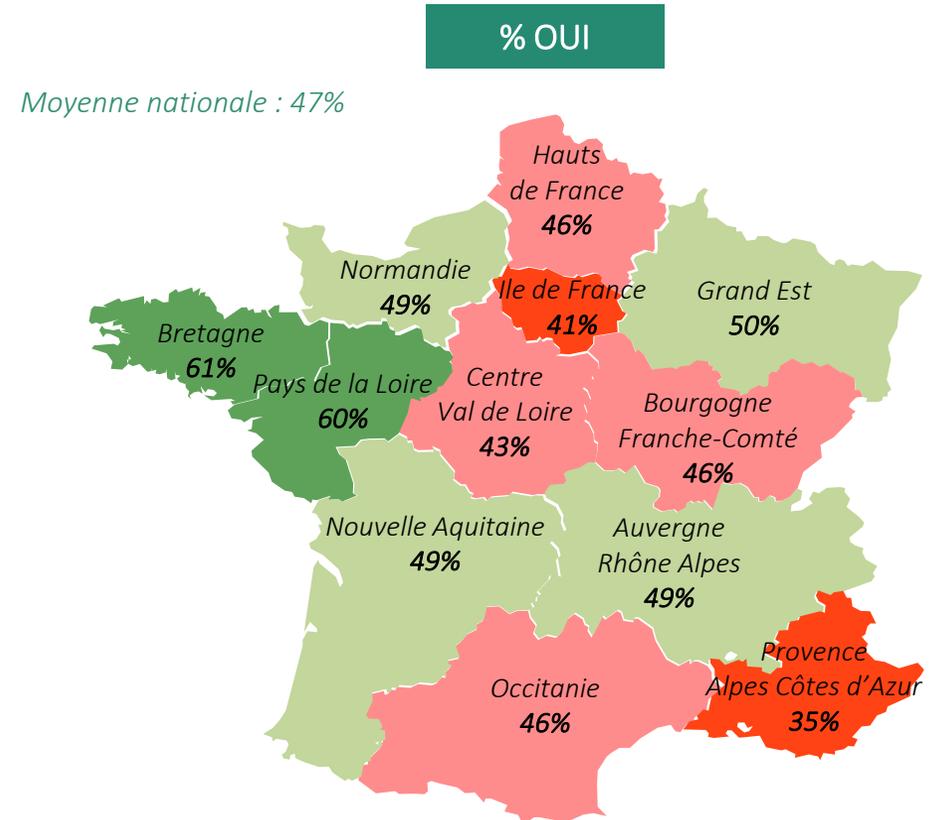
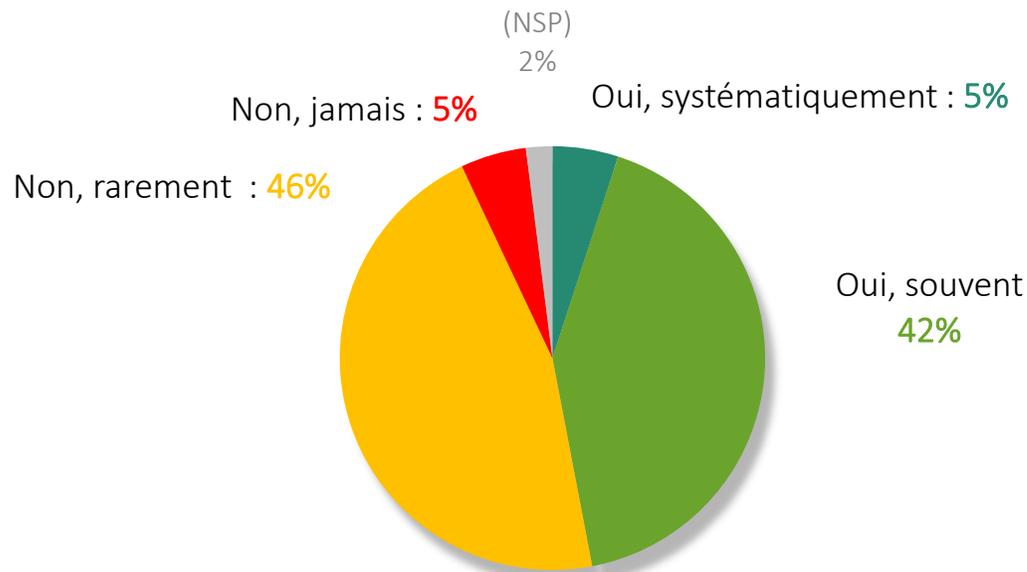
... et ils estiment qu'uniquement 47% des habitants de leur région ont cette préoccupation, les habitants de PACA se montrant les plus critiques (35%).



Dans votre région, avez-vous le sentiment que les habitants font attention à limiter l'impact environnemental ou sociétal de leur mode de vie (consommation, déplacements, loisirs, ...)?

% Non : 51%

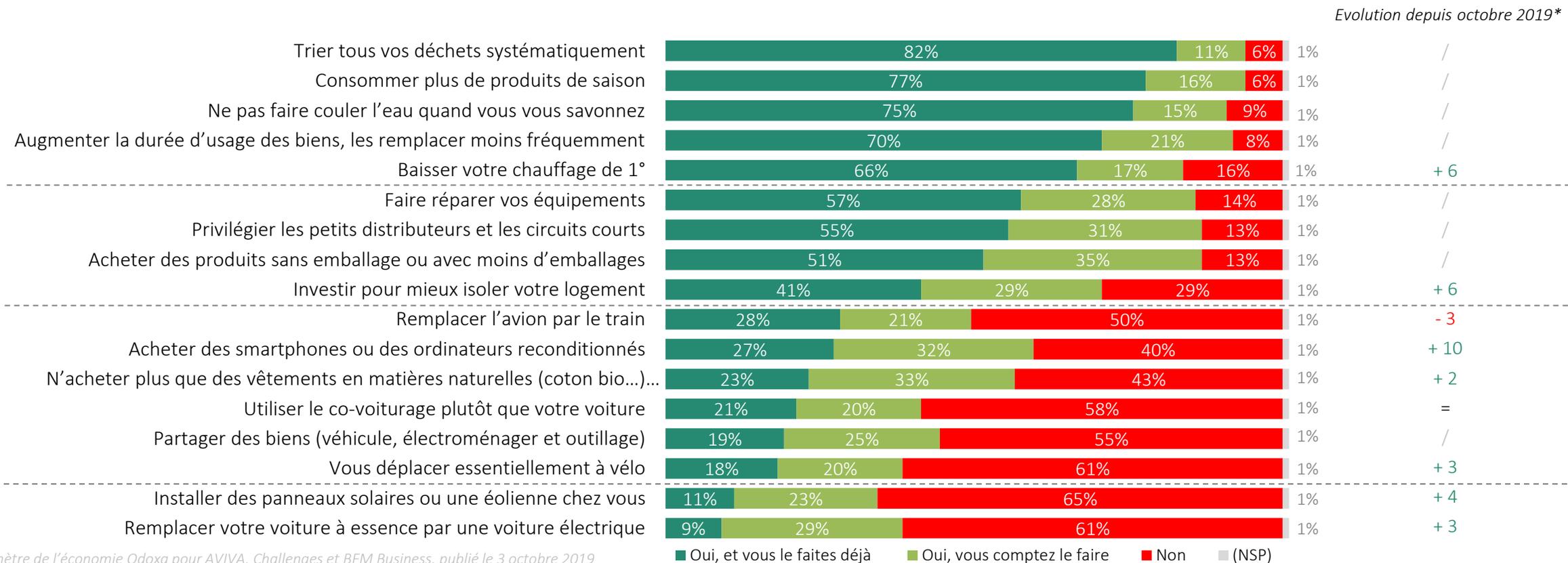
% Oui : 47%



Les éco-comportements les plus adoptés par les Français sont le tri sélectif systématique (82%), la consommation de produits de saison (77%) et le fait d'arrêter de faire couler l'eau sous la douche pendant qu'ils se savonnent (75%)



Pour chacune des actions visant à protéger l'environnement suivantes, dites-nous si vous seriez prêt(e) à l'adopter ou non ?



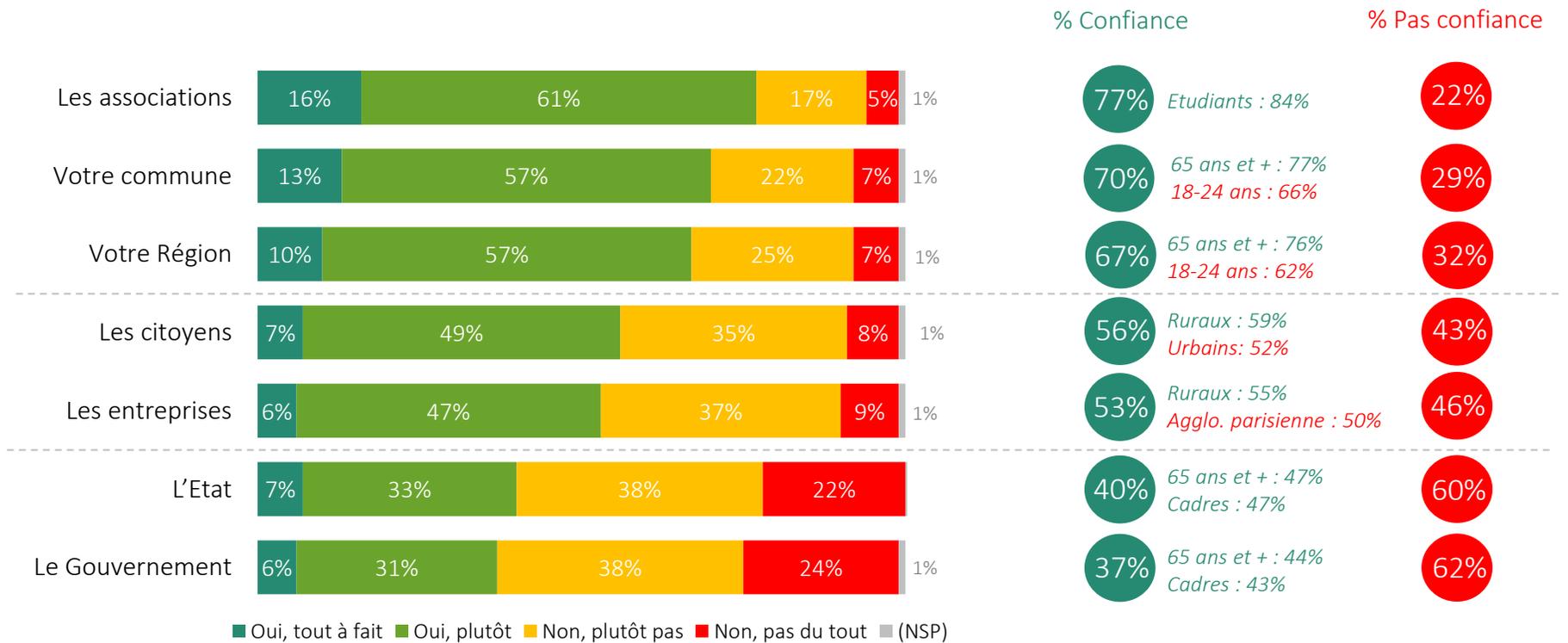
* Baromètre de l'économie Odoxa pour AVIVA, Challenges et BFM Business, publié le 3 octobre 2019

■ Oui, et vous le faites déjà ■ Oui, vous comptez le faire ■ Non ■ (NSP)

Pour agir en faveur de la protection de la planète, si les Français ont fortement confiance dans les associations (77%), leurs communes (70%) et leurs régions (67%), ils sont plus réservés envers les citoyens (56%) et les entreprises (53%) et ont très peu confiance dans l'Etat (40%) et le Gouvernement (37%)



Pour chacun des acteurs suivants, diriez-vous que vous leur faites confiance pour agir en faveur de la protection de la planète ?



Confiance accordée à sa région et sa commune

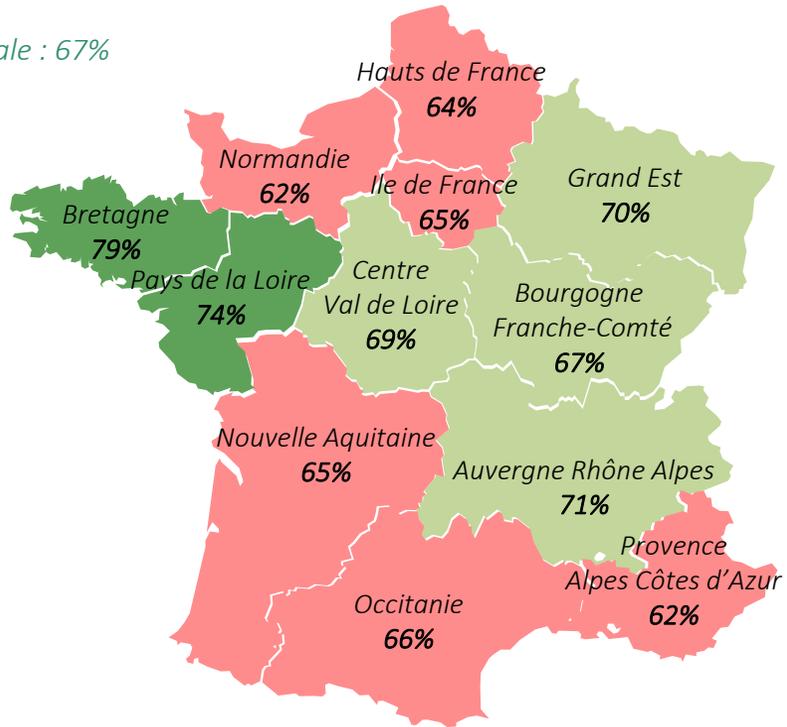
détail par région et par catégorie d'agglomération



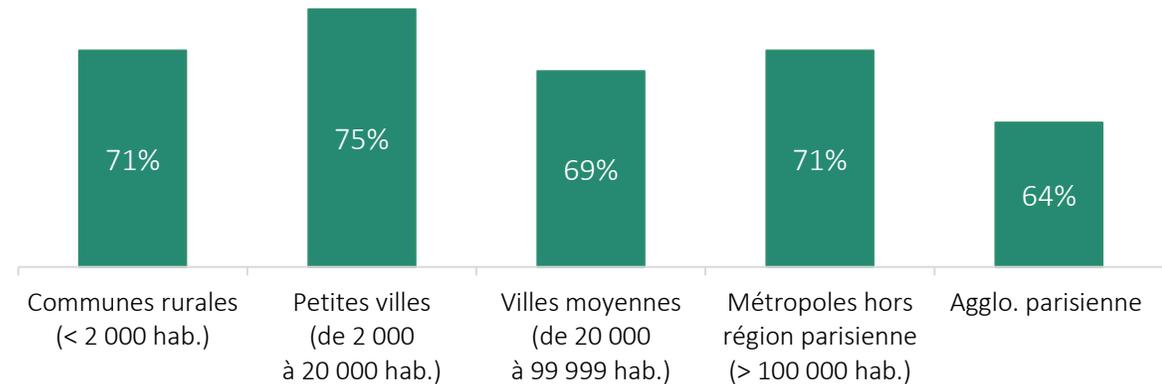
Pour chacun des acteurs suivants, diriez-vous que vous leur faites confiance pour agir en faveur de la protection de la planète ?

% CONFIANCE DANS SA REGION

Moyenne nationale : 67%



% CONFIANCE DANS SA COMMUNE SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION

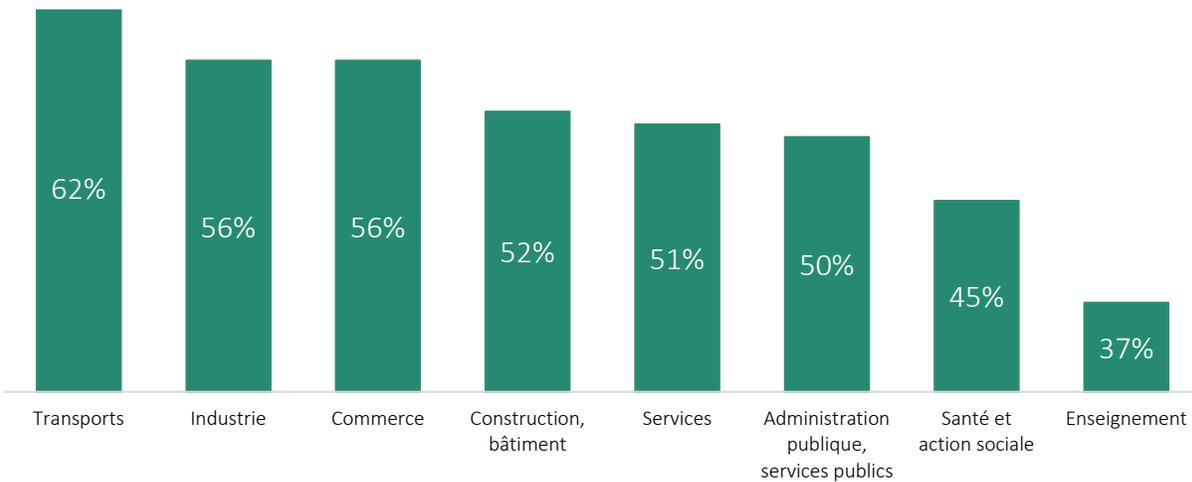


Confiance accordée aux entreprises selon le secteur et la taille des entreprises



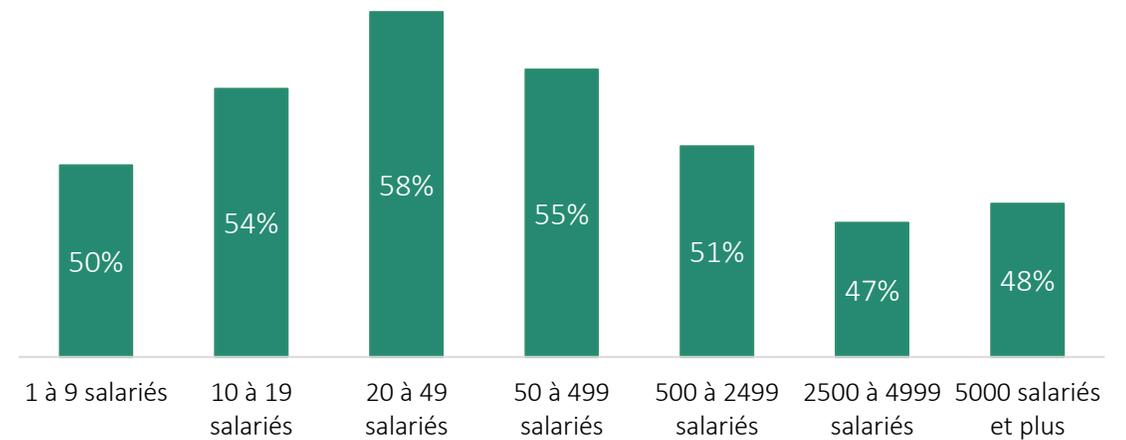
Pour chacun des acteurs suivants, diriez-vous que vous leur faites confiance pour agir en faveur de la protection de la planète ? [Les entreprises](#)

% CONFIANCE SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ DES RÉPONDANTS



Les entreprises

% CONFIANCE SELON LA TAILLE D'ENTREPRISE DES RÉPONDANTS





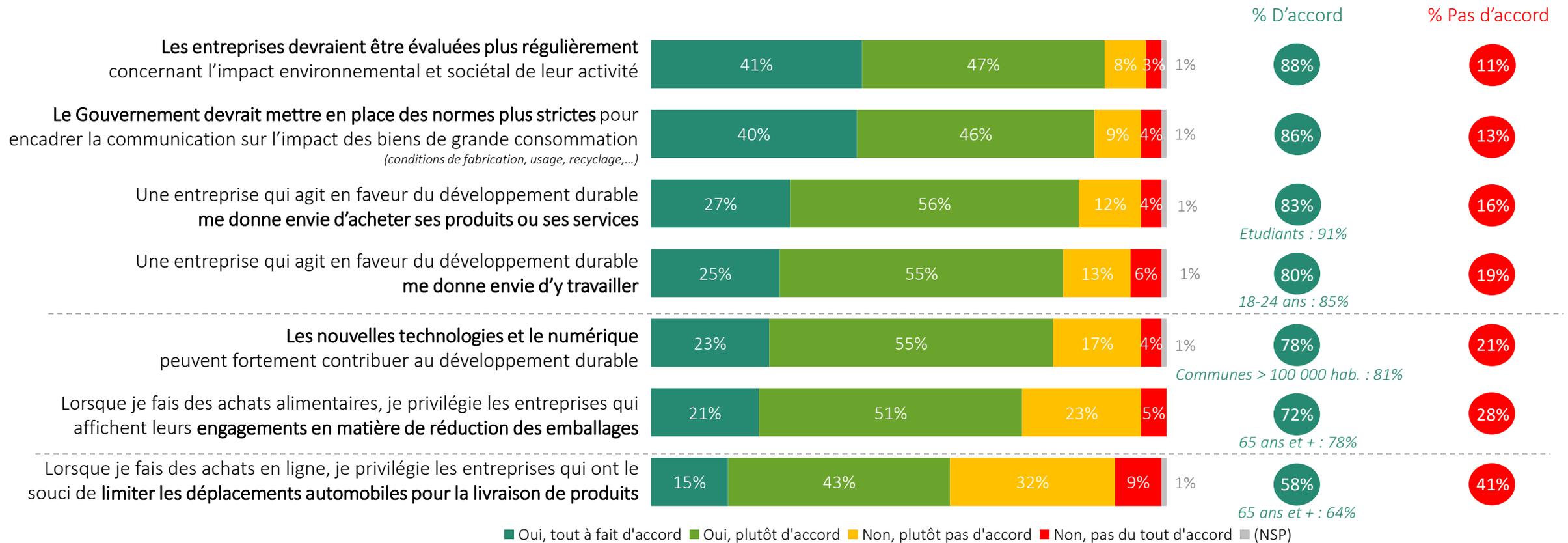
Les Français sont très sensibles à l'engagement des entreprises en faveur du développement durable et sont attentifs à leur action lors de leurs achats.

Seuls 6 salariés sur 10 considèrent en revanche que leur entreprise est investie pour protéger la planète alors que les attentes des Français sont très larges : ils souhaitent voir l'ensemble des entreprises et organisations se mobiliser.

La nécessité de contrôler plus fortement les entreprises et leur communication fait consensus et 8 Français sur 10 peuvent être séduits par les entreprises engagées en faveur du développement durable, cet engagement leur donnant envie d'acheter leurs produits (83%) ou d'y travailler (80%). Ils sont aussi attentifs aux engagements concrets (emballages, limitation des déplacements)



Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que vous êtes d'accord ou non ?



6 salariés sur 10 estiment que leur entreprise veille à limiter l'impact environnemental ou sociétal de son activité, un sentiment encore plus présent dans les secteurs les plus exposés que sont les transports (70%) et l'industrie (67%)



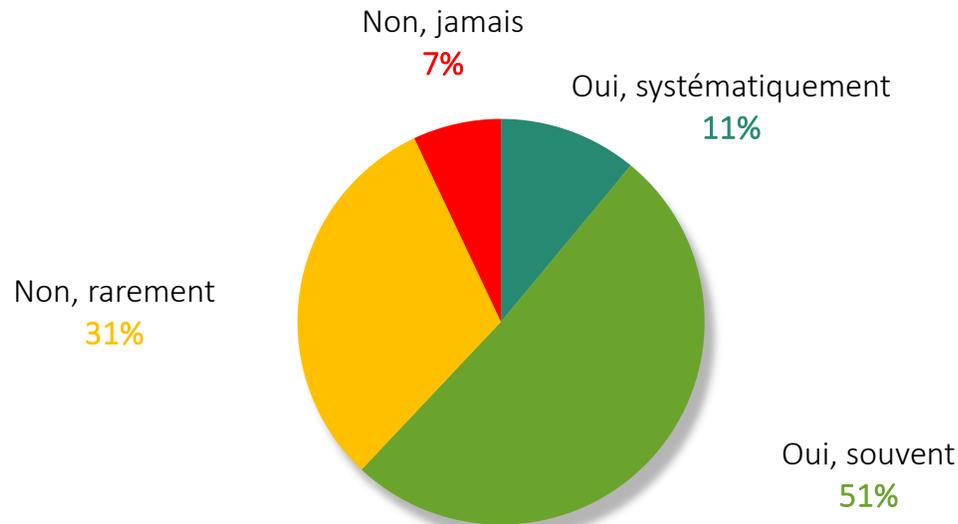
Aux salariés

Et à propos de votre entreprise, avez-vous le sentiment qu'elle fait attention à limiter l'impact environnemental ou sociétal de son activité* ?

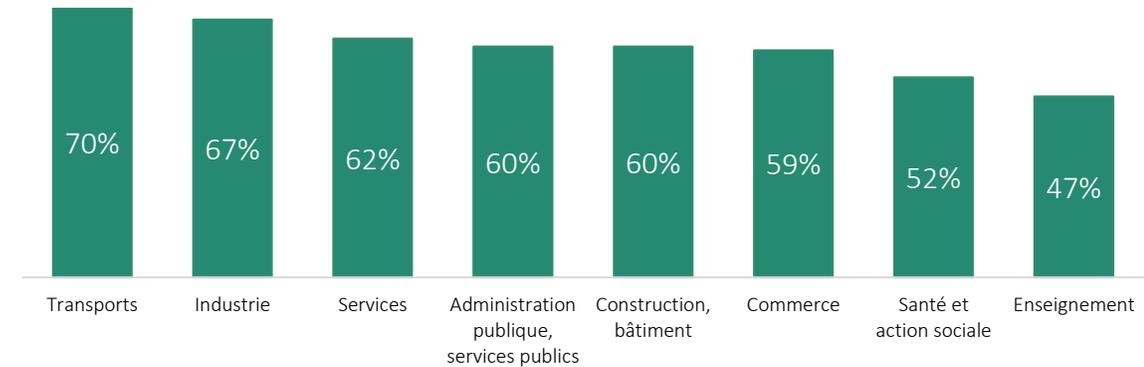
* gestion des déchets, protection des salariés, déplacements, télétravail, bâtiments connectés intelligents, offre alimentaire, prise en compte de la santé, sensibilisation

% Non : 38%

% Oui : 62%



% Oui selon le secteur de l'entreprise



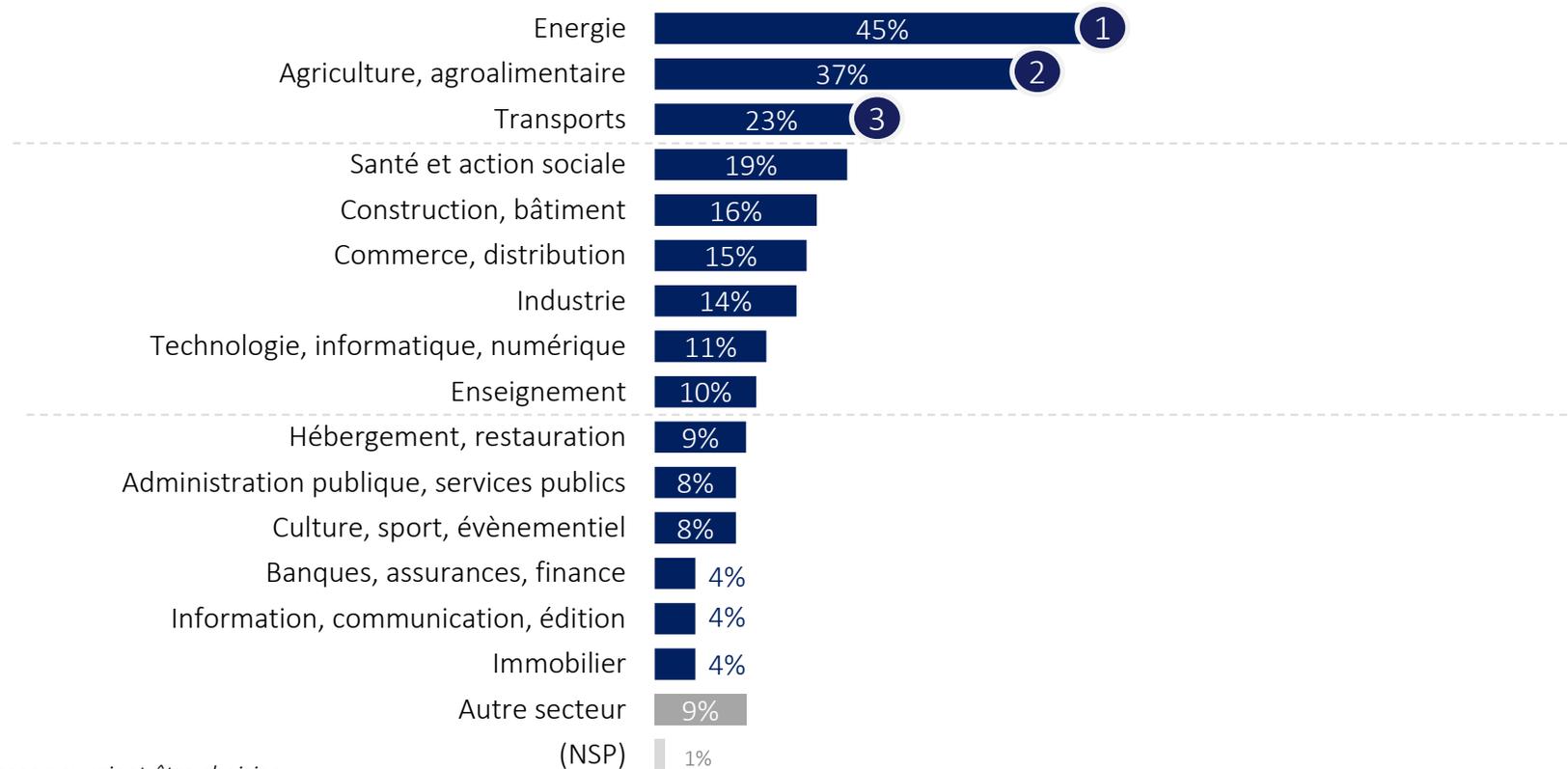
% Oui selon la taille de l'entreprise



Derrière l'énergie (45%) qui fait consensus, l'agroalimentaire (37%) et les transports (23%) sont les deux secteurs jugés les plus engagés en faveur du développement durable



Selon vous, dans lesquels des secteurs d'activités suivants les entreprises sont-elles les plus engagées en faveur du développement durable ?
(3 réponses maximum)



i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies

Quelle que soit leur taille et leur statut, les Français souhaitent voir l'ensemble des organisations et des entreprises se mobiliser en faveur du développement durable



Pour chacune de ces catégories d'entreprises et d'organisations, pensez-vous qu'elles doivent jouer un rôle actif et s'engager en faveur du développement durable ?

