

COMMUNIQUE DE PRESSE

Embargo jusqu'au 27/01/2019 à 12h00

96% des Franciliens plébiscitent le projet de rénovation de la Gare du Nord

L'institut ODOXA a réalisé une très vaste enquête¹ (plus de 3000 interviews) sur la perception du projet de rénovation de la Gare du Nord auprès d'échantillons représentatifs de Franciliens et d'habitants du quartier de la Gare du Nord.

Ce sondage souligne que le projet de réaménagement suscite un formidable attrait dans l'opinion des habitants - Parisiens et Franciliens- qui anticipent qu'en plus des aspects positifs qu'il leur rapportera personnellement, cet aménagement aura surtout un impact spectaculaire sur le quartier de la Gare du Nord. Plus de 8 interviewés sur 10 pensent que, grâce à cet aménagement, le quartier sera à l'avenir mieux doté qu'aujourd'hui en commerces et équipements de loisirs, sera plus attractif pour les entreprises, et attirera de plus nombreux visiteurs.

En voici les principaux enseignements :

Le projet de rénovation de la Gare du Nord est largement plébiscité par les habitants, les Parisiens et les Franciliens car il est perçu comme bénéfique pour tous

9 sondés sur 10 pensent que cette transformation sera bénéfique pour tous, aussi bien usagers qu'habitants et les deux-tiers des habitants du quartier pensent même que cette réfection va « améliorer leur quotidien »

Les habitants de toutes les zones investiguées dans l'étude et plus particulièrement ceux du Xème et des arrondissements proches, qui sont les plus concernés par la réfection, pensent que celle-ci aura **des bénéfices** :

- **En termes économiques** : attractivité pour les entreprises (86 % des habitants), création d'emplois (80 % des habitants), commerce de proximité favorisé (71 % des habitants)
- **En termes de qualité de vie et d'attractivité** :
 - nouveaux loisirs et divertissements (70 % des habitants) et amélioration du quotidien (65 % des habitants) dans le quartier
 - nouvelles activités au sein même de la Gare du Nord : les habitants projettent de se promener dans les espaces verts ou sur le toit-terrasse (88 % des habitants), de visiter une exposition (82 % des habitants), de faire du shopping (77 % des habitants), d'assister à un concert (73 % des habitants)...

Ce sondage confirme que la rénovation de la Gare du Nord offrira un rayonnement unique au quartier, à Paris et à toute la France.

La forte augmentation des intentions de fréquentation de la gare confirme l'ambition de la Gare du Nord de « faire entrer la ville dans la gare »

Les intentions de fréquentation future de la Gare du Nord augmentent fortement : 8 habitants sur 10 et les trois-quarts des Parisiens et Franciliens comptent la fréquenter à l'avenir.

En comparaison des niveaux de fréquentations actuels, cela représente +3 points de fréquentation auprès des habitants du Xème, +6 points auprès de ceux des arrondissements voisins et +15 points auprès des Franciliens dans leur ensemble (de 59% à 74%).

Une majorité d'habitants des arrondissements voisins (57%), de Parisiens (51%) et de Franciliens (55%) comptent ne pas/plus utiliser la Gare uniquement pour son usage classique « en tant que gare », mais entendent bien profiter des nouveaux services et usages qu'elle offrira. 1 Francilien sur 5 compte même la fréquenter uniquement pour cela.

Ces résultats soulignent que ce projet va au-delà d'une simple transformation de la Gare du Nord. Il est le reflet d'une évolution complète des gares comme lieu de vie et non plus simple zone de transit.

*« Répondre aux attentes des usagers est ce qui anime CEETRUS depuis des années. Gare du Nord 2024 est un projet collectif, pensé avec et pour les habitants. Les résultats de ce sondage confirment les attentes fortes pour la création d'un véritable pôle de vie et font écho directement à notre ambition de faire entrer la ville dans la gare. »*Aude Landy-Berkowitz, Co-directrice du développement et de la diversification de CEETRUS.

¹ Une enquête réalisée auprès d'échantillons représentatifs :

Echantillon représentatif de 1504 personnes habitant auprès de la Gare du Nord interrogé par internet et téléphone du 14 décembre 2018 au 2 janvier 2019, parmi lesquelles :

- 690 habitants du 10^{ème} arrondissement
- 814 habitants des 9^{ème}, 18^{ème} et 19^{ème} arrondissement

Echantillon représentatif de 1502 personnes habitant en Ile-de-France, interrogé par internet et téléphone du 14 décembre 2018 au 2 janvier 2019 parmi lesquelles :

- 802 habitants de Paris
- 700 habitants de banlieue

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

A propos de GARE DU NORD 2024 :

Ceetrus après avoir remporté l'appel d'offre en juillet 2018, accompagnera donc SNCF Gare & Connexions dans le projet de transformation de La Gare du Nord. La SEMOP Gare du Nord 2024, dont l'actionnariat sera détenu à 34% par SNCF Gares & Connexions et 66% par CEETRUS, sera créée au mois de février 2019. Elle sera en charge de la transformation de la Gare du Nord. Notre ambition est de faire de la Gare du Nord un véritable pôle de vie, avec des activités accessibles à tous (commerce, culture, sport, loisirs, bureaux...), et d'être au rendez-vous des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024. La première gare d'Europe offrira un rayonnement unique au quartier, à Paris et à toute la France.

Chiffres clefs

- 2 200 trains / jour
- L'augmentation prévisionnelle du trafic de 700 000 voyageurs par jour en 2018 à 800 000 en 2024 et 900 000 en 2030
- De 36 000 à 100 000 m2 de surfaces (de 15 000 à 42 000 m2 d'espaces de circulation ; de 10 000 à 45 000 m2 de services, commerces, restaurants, loisirs et co-working)
- De 20 à 57 escalators
- L'installation de 7700 m2 d'espaces verts en toiture
- Montant de l'investissement : 600 M d'euros

A propos de CEETRUS

Fondé en 1976, Ceetrus est un acteur global de l'immobilier, connu jusqu'en juin 2018 sous le nom d'Immochan. Jusqu'alors foncière commerciale, Ceetrus se transforme depuis 2016 pour devenir un développeur immobilier mixte. Doté de 297 centres commerciaux à travers le monde, Ceetrus construit, dans une logique forte de partenariat avec les citoyens et les territoires, des lieux de vie intégrant commerces, logements, bureaux et infrastructures urbaines. En créant des espaces durables, intelligents et animés, Ceetrus se donne pour mission de construire ou développer le lien social qui animera la ville de demain. Son expertise s'étend aux métiers d'aménageur, promoteur, gestionnaire de sites, investisseur et innovateur.

Chiffres clefs : Chiffres clés : présent dans 12 pays / 900 collaborateurs. Ceetrus.com

Contact presse : Patricia Goldman Communication

Christine Amella camella@patricia-goldman.com 01 47 53 65 72

Clara Sabban csabban@patricia-goldman.com 01 47 53 65 74