

Sondage Odoxa pour Transavia : 2/3 des Français veulent déjà repartir en vacances !

Les vacances sont terminées, le bronzage commence à s'estomper et il est l'heure de reprendre le chemin du travail. Pourtant, une étude réalisée par Odoxa* pour la compagnie Transavia France, montre que les Français sont deux fois plus nombreux à avoir envie de repartir en vacances qu'à se sentir motivés pour reprendre le travail. Forte de ce constat, Transavia récompense les lève-tôt ce lundi 10 septembre, en leur proposant de repartir faire la grasse matinée !

Les deux tiers des Français se sentent plus d'attaque pour repartir en vacances... que pour reprendre le travail !

A quoi pensent les Français à leur retour de vacances ? A repartir au plus vite ! C'est ce que révèle un sondage Odoxa réalisé à la fin des congés estivaux en France : les Français sont deux fois plus nombreux (66 %) à avoir envie de repartir en vacances qu'à se dire motivés pour recommencer à travailler. **Ce constat est d'autant plus vrai pour les jeunes actifs (25-34 ans) qui sont 74 % à exprimer cette envie d'ailleurs.**

Lorsque les Français projettent leurs vacances d'été, ils rêvent de bleu et d'écume plus que de vert ou de bitume. **La mer arrive très largement en tête de leurs destinations préférées : elle est citée par 63 % des Français** devant la campagne (16 %), la montagne (15 %) et la ville (5 %).

Une belle façade maritime associée à un climat méditerranéen apparaissent comme les attributs phares d'une destination estivale pour les Français. **Les 3 pays d'Europe qui attirent le plus les voyageurs français sont : l'Espagne d'abord (35 %), puis la Grèce (30 %) et enfin l'Italie (28 %).** Les plus jeunes de moins de 25 ans ne sont pas moins de la moitié à citer l'Espagne.

Pourtant, s'ils reconnaissent qu'une meilleure planification leur permettrait de réaliser des économies, peu de Français organisent leurs vacances estivales très en amont

Si à peine leurs valises défaites, les Français rêvent déjà de repartir, ils attendent quelques mois avant d'organiser leurs vacances. **Ils planifient en moyenne leurs voyages d'été 4 mois seulement à l'avance :**

- Une minorité de 8 % s'y met 10 mois à l'avance ou plus
- Les « prévoyants », qui s'organisent au moins 6 mois à l'avance, représentent 36 % de la population
- Les « intermédiaires », qui planifient leurs congés entre 2 et 5 mois à l'avance sont 34 %
- Enfin, ceux qui s'y prennent à la dernière minute (moins d'un mois à l'avance) représentent 28 % de la population.

On retrouve plus souvent les « organisés » chez les seniors (45 %) et les « intermédiaires » chez les plus jeunes (42 % chez les moins de 35 ans), mais ceux qui prévoient leurs

vacances en dernière minute se retrouvent de manière homogène dans toutes les classes d'âge (30 % chez les moins de 25 ans comme chez les 65 ans et +).

Pourtant, **73 % des Français admettent que planifier leurs vacances d'été en avance (environ un an avant le départ) présente de nombreux avantages, en particulier de réaliser des économies.** Ce n'est donc pas une motivation rationnelle (les bons plans de dernier moment) qui explique pour l'essentiel leur mode de fonctionnement, mais plutôt les habitudes : les réflexes sont difficiles à perdre !

Transavia récompense les lève-tôt et propose à ses passagers de réserver dès à présent leurs prochaines vacances !

Ces résultats le prouvent : l'avenir appartient à ceux qui se lèvent tôt et qui s'organisent à l'avance. Transavia récompense ses clients les plus matinaux en leur proposant de repartir faire la grasse matinée en vacances !

Le 10 septembre, entre 5h30 et 6h du matin, Transavia lance l'opération « GoMorning » et met en vente des billets d'avion à partir de 5 euros seulement. L'occasion pour tous les lève-tôt de s'envoler vers toutes les destinations d'Europe pour des voyages à partir du 6 novembre 2018 ** !

Une opération à retrouver en exclusivité sur le site Transavia.fr et sur le compte Instagram de la compagnie. Pour participer, les internautes sont invités **à poster en story une photo de soi ou d'un proche au réveil, avec mention du compte @transaviafr et du #MyTransaviaGrasseMat.** 2 billets aller-retour sont à gagner pour repartir profiter de ses grasses matinées !

De quoi redonner du courage à tous ceux qui rêvent déjà de soleil et d'évasion !
Prêts ? Repartez !

** Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 997 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, interrogés par internet les 22-23 août 2018.*

*** La réservation doit être effectuée entre le 12 septembre 2018 et le 18 mars 2019 pour un voyage ayant lieu entre le 6 novembre 2018 au 31 mars 2019 (hors vacances scolaire de Noël du 22 décembre 2018 au 07 janvier 2019 et hors vacances scolaire de Paris : du 23/02/19 au 11/03/19, de Nantes : 09/02/19 au 25/02/19. Et de Lyon : 16/02/19 au 04/03/2019).*

Plus d'informations sur www.transavia.fr
Retrouvez Transavia sur l'ensemble des réseaux sociaux



A propos de Transavia

Transavia, la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM, opère plus de 119 lignes aériennes au départ de la France (Orly, Nantes et Lyon) et des Pays-Bas (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven et Groningen) à destination de l'Europe et du bassin méditerranéen. Avec plus de 14,8 millions de passagers transportés en 2018, Transavia est aujourd'hui la première compagnie low-cost au départ d'Orly et la deuxième au départ de Paris (Beauvais, Roissy, Orly). Afin de satisfaire toujours plus ses clients, Transavia met au cœur de ses engagements la qualité de ses services et la proximité de ses équipages. Un parti-pris qui lui a valu d'être élue pour la seconde année consécutive meilleure compagnie aérienne low-cost d'Europe en 2017 par le site Flight-Report, et d'obtenir le label Meilleure Enseigne 2018 par le magazine Capital, catégorie Transports.

CONTACTS PRESSE :

Juliette Clément / 06 71 60 25 45 / juliette.clement@mtrchk.com
Caroline Plagne / 06 32 05 03 30 / caroline.plagne@mtrchk.com