

SONDAGE ODOXA - GROUPAMA POUR RTL ET beIN SPORTS



Copyright : PANORAMIC

A l'occasion de la Coupe du Monde de la FIFA 2018™, beIN SPORTS s'est associée à Odoxa, Groupama et RTL pour proposer des sondages autour de l'équipe de la France et de la compétition.

Les téléspectateurs pourront découvrir les résultats en avant-première la veille de matchs des Bleus sur les réseaux sociaux officiels de beIN SPORTS et retrouveront toutes les principales révélations de ces études dans les émissions proposées sur beIN SPORTS 1, du 14 juin au 15 juillet.

Dès ce soir, retrouvez les premiers résultats en ligne avant 18h, puis dans le Russia Night Show présenté par Darren Tulett, dans la continuité du dernier match.

Et suivez l'intégralité de la Coupe du Monde de la Fifa 2018 sur les antennes de beIN SPORTS, avec des émissions quotidiennes suivies des matchs en direct sur beIN SPORTS 1, et le dispositif Match Center sur beIN SPORTS 2, pour découvrir les analyses graphiques et statistiques pendant les matchs. #beINRUSSIE

Service communication

Caroline Fournajoux
Responsable communication
fournajoux@bein.net
01 58 17 85 51

Henri Galipon
Chargé de communication
galiponh@bein.net
01 58 17 85 27

Aurore Vain
Chargée de communication
vaina@bein.net
01 58 17 86 80