



Changer de métier ? La perception des Français. Sondage Odoxa pour OpenClassrooms

Paris, le 4 juin 2017 – OpenClassrooms, plateforme de formations professionnalisantes en ligne, a récemment interrogé les Français pour mieux connaître leur perception quant à la reconversion professionnelle. L'étude révèle qu'une très large majorité pense qu'il est bon de changer de métier au moins une fois dans sa carrière et que les métiers du numérique sont les plus porteurs.

➤ Pour une large majorité de Français il est bon de changer de métier

Les résultats de cette étude révèlent que **85%** des sondés sont favorables à la reconversion professionnelle, quel que soit l'âge ou la catégorie professionnelle interrogée. De plus, le sondage démontre qu'un changement de métier est principalement assimilé à une opportunité et non pas à une contrainte liée au chômage.

➤ L'accès difficile à la formation décourage les Français

Pour 62% des Français interrogés, le frein principal à leur reconversion professionnelle est la difficulté d'accès aux formations efficaces et à prix abordable. **Changer de métier reste donc quelque chose de difficile pour 67% des Français.**

➤ Les métiers du numérique sont perçus comme les plus attractifs

Quant aux métiers les plus convoités pour une reconversion, les métiers du numérique ressortent largement comme les métiers les plus porteurs (57% des sondés) et vecteurs de croissance pour l'économie française (85% des sondés). Cependant, un Français sur deux ne se sentirait pas capable d'exercer dans le secteur du numérique, notamment car les métiers sont perçus comme trop techniques.

A propos d'OpenClassrooms :

Créée en 2013, OpenClassrooms rend l'éducation accessible à tous. La plateforme leader en Europe révolutionne la pédagogie grâce à une approche professionnalisante unique centrée sur les compétences numériques et du mentorat individuel. OpenClassrooms délivre des diplômes de niveau reconnu par l'Etat (de niveau bac+2 à +5) et garantit un emploi porteur dans les 6 mois suivant l'obtention du diplôme.

OpenClassrooms collabore avec plus de quarante partenaires prestigieux, dont l'Ecole Polytechnique, Sciences Po, CentraleSupélec, Microsoft et Google.

En 2016 le CEO et co-fondateur d'OpenClassrooms Pierre Dubuc a reçu la distinction de « Forbes 30 under 30 Europe ». Mathieu Nebra, co-fondateur, a été désigné lauréat du « MIT Innovators under 35 » en 2015.

Pour plus d'informations : openclassrooms.com

A propos d'Odoxa :

Odoxa est un Institut d'études centré sur les problématiques d'Opinion. Il a été lancé en France en août 2014 avec une promesse forte à l'heure du Big-Data, quand les commanditaires d'études se déclarent « noyés » sous la masse des données : donner du sens aux données.

A propos du sondage

Le sondage d'Odoxa, intitulé « *Changer de métier ? La perception des français* » a été réalisé sur un échantillon de 1001 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus entre le 17 et le 18 mai 2017.

Contacts presse :

OpenClassrooms: Image 7

Romain Grière rgriere@image7.fr / 01 53 70 05 47

Julia Friedlander jfriedlander@image7.fr / 01 53 70 74 62