



Crible de la semaine : Les Restos du Cœur

Sondage réalisé par



pour



Publié le dimanche 27 novembre 2016

Levée d'embargo le samedi 26 novembre – 23H00

Recueil



Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet le **23 et 24 novembre 2016**

Echantillon



Echantillon de **1 002 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur.

Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée.

La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Si le pourcentage observé est de ...

Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,5%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Comme chaque hiver depuis 1985, les Restos du cœur lancent leur collecte de dons. Notre crible de la semaine pour Le Parisien-Aujourd'hui en France porte cette semaine sur cette cause toujours très chère au cœur des Français.

Principaux enseignements :

- **82% des Français ont une bonne opinion des Restos du cœur, jugés utiles et efficaces**
- **44% des Français comptent faire un don pour la nouvelle campagne**
- **72% des Français pensent que les concerts des enfoirés demeurent un bon moyen pour récolter des fonds**

**Céline Bracq, Directrice Générale d'Odoxa
@celinebracq**

82% des Français ont une bonne opinion des Restos du cœur, jugés utiles et efficaces

Pour leur 32e collecte, les Restos ont toujours la faveur des médias... et des Français. En dépit des polémiques qui surgissent épisodiquement, 82% de nos concitoyens ont aujourd'hui une bonne opinion des Restos du cœur. Une popularité qui traverse les générations (de 77% de bonnes opinions chez les plus de 65 ans à 87% auprès des 18-24 ans) et les sympathies politiques, même si la cause plaît davantage aux Français de gauche que de droite (92% chez les sympathisants de gauche, 79% des sympathisants de droite hors FN et 63% chez les sympathisants du Front national). 30 ans après sa mort, Coluche, l'homme de gauche, a laissé son empreinte à sa cause, ce qui peut la rendre moins sympathique aux yeux de certains.

Reste que les Restos, jugés fidèles à l'idée de leur fondateur (79%) font désormais partie du paysage et, si les Français s'en désolent (59% estiment qu'ils ne devraient plus exister en 2016), ils se félicitent de leur utilité (93%), de leur implantation « partout en France » (87%), de leur bonne organisation (83%) et de leur efficacité (82%). D'ailleurs leur puissance de feu (60% des Français les jugent hégémoniques par rapport aux autres associations) fait penser à la moitié des Français (49%) qu'ils pourraient même encore « élargir leurs champs d'action ».

44% des Français comptent faire un don pour la nouvelle campagne

La puissance des Restos tient aussi à leur communication, très efficace. Ainsi 76% des Français trouvent que les campagnes incitent bien aux dons. Evidemment, tout le monde ne passera pas « à l'acte », mais tout de même, le chiffre est impressionnant : 44% des Français déclarent vouloir faire un don lors de cette campagne. Rapporté à la population d'âge adulte, cela représente 22 millions de Français ! De la promesse de don au don lui-même, il peut certes y avoir de la déperdition, mais les Français se montrent effectivement généreux puisque plus de 81 millions d'euros de dons ont été récoltés l'an dernier (Les Restos sont la 2e œuvre à recevoir le plus de dons derrière l'association française contre les myopathies*).

Il faut dire que les Restos du cœur font face à une demande grandissante, proche en 2016 du million de bénéficiaires. 82% des Français considèrent d'ailleurs que la faim touche de plus en plus de personnes en France (16% « ni plus ni moins », 2% « de moins en moins »).

**Baromètre annuel des recherches et solidarités 2015*

72% des Français pensent que les concerts des enfoirés demeurent un bon moyen pour récolter des fonds

Et les Enfoirés dans tout cela ? Un crible de mars 2015 pour Le Parisien-Aujourd'hui en France avait montré combien ils étaient appréciés des Français (77% de popularité en pleine « affaire » sur la chanson « Toute la vie »), notre sondage montre qu'ils restent des piliers de l'association. Ainsi, 72% des Français estiment que les concerts des Enfoirés demeurent un bon moyen pour récolter des fonds. Même si, dans les faits, la diversification des revenus des Restos a fait baisser la contribution de la troupe d'artistes (11% aujourd'hui, 22% en 2005), la cause reste donc, pour les Français, intimement liée à cette grande tournée. Même sans leur « gourou » Jean-Jacques Goldman, la troupe des Enfoirés devrait rencontrer un nouveau succès en janvier prochain pour la « Mission enfoirée ».

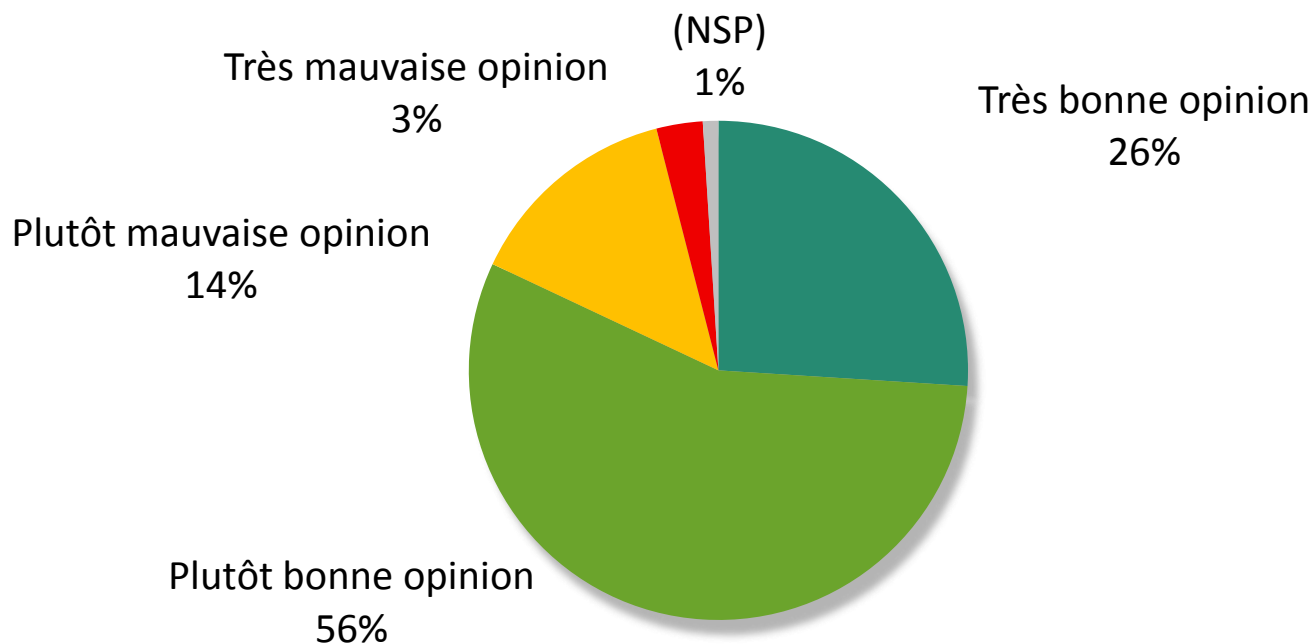
*Céline Bracq, Directrice Générale d'Odoxa
@celinebracq*

Popularité des Restos du Cœur

Avez-vous une très bonne opinion, plutôt bonne opinion, plutôt mauvaise opinion ou très mauvaise opinion des Restos du Cœur ?

S/T Mauvaise opinion : 17%

S/T Bonne opinion : 82%



Popularité des Restos du Cœur selon la proximité partisane

Avez-vous une très bonne opinion, plutôt bonne opinion, plutôt mauvaise opinion ou très mauvaise opinion des Restos du Cœur ?

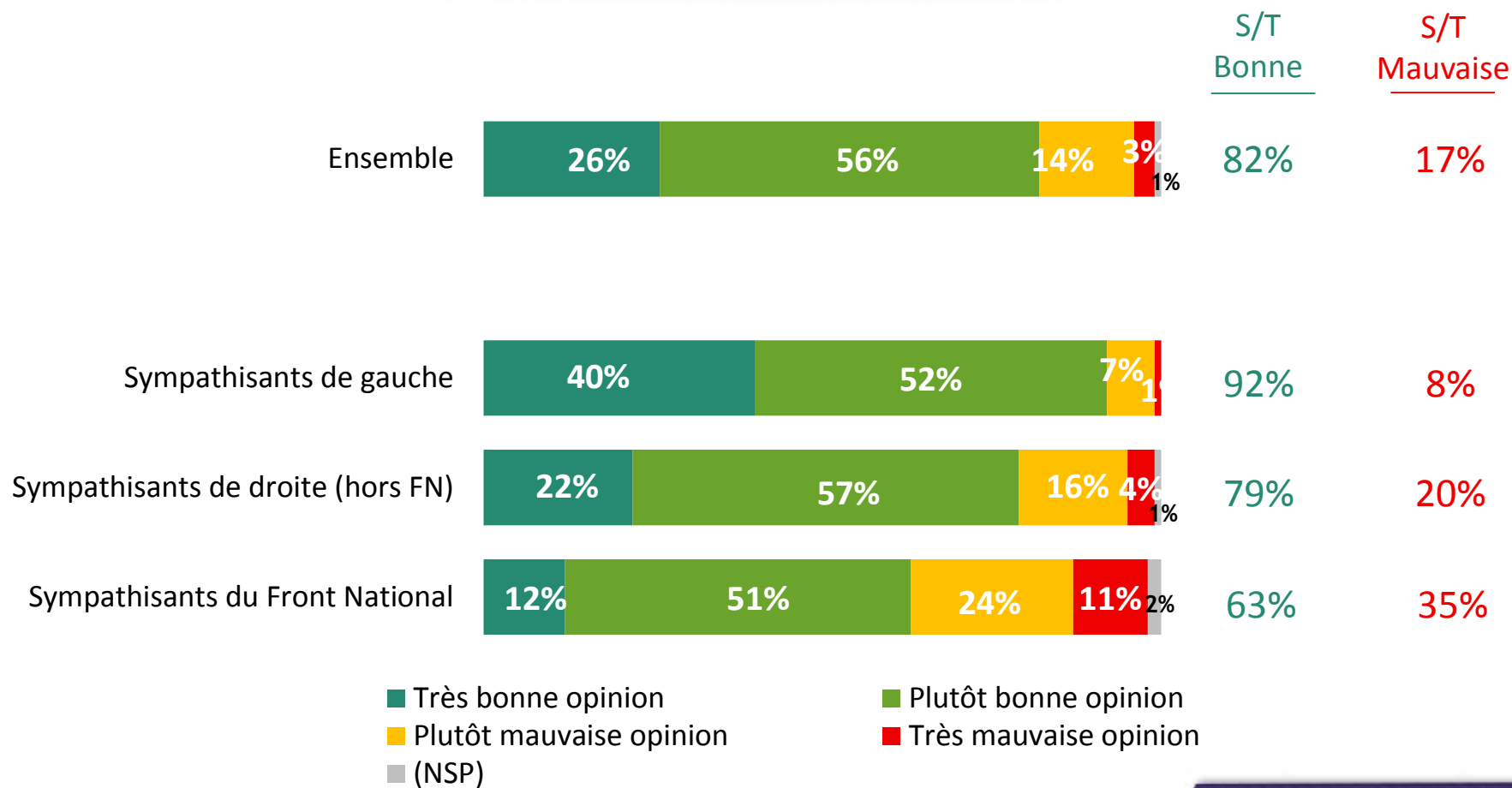
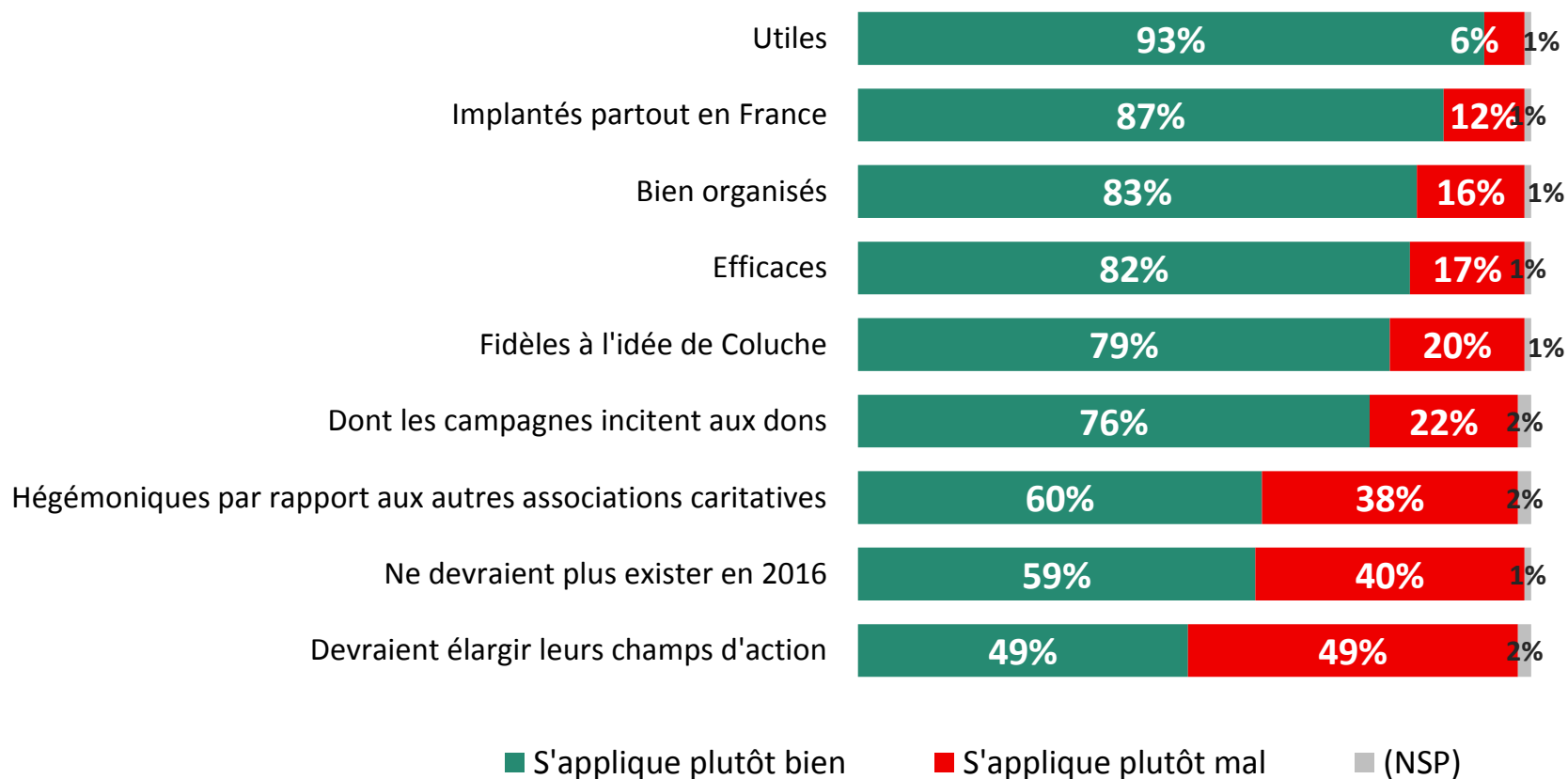


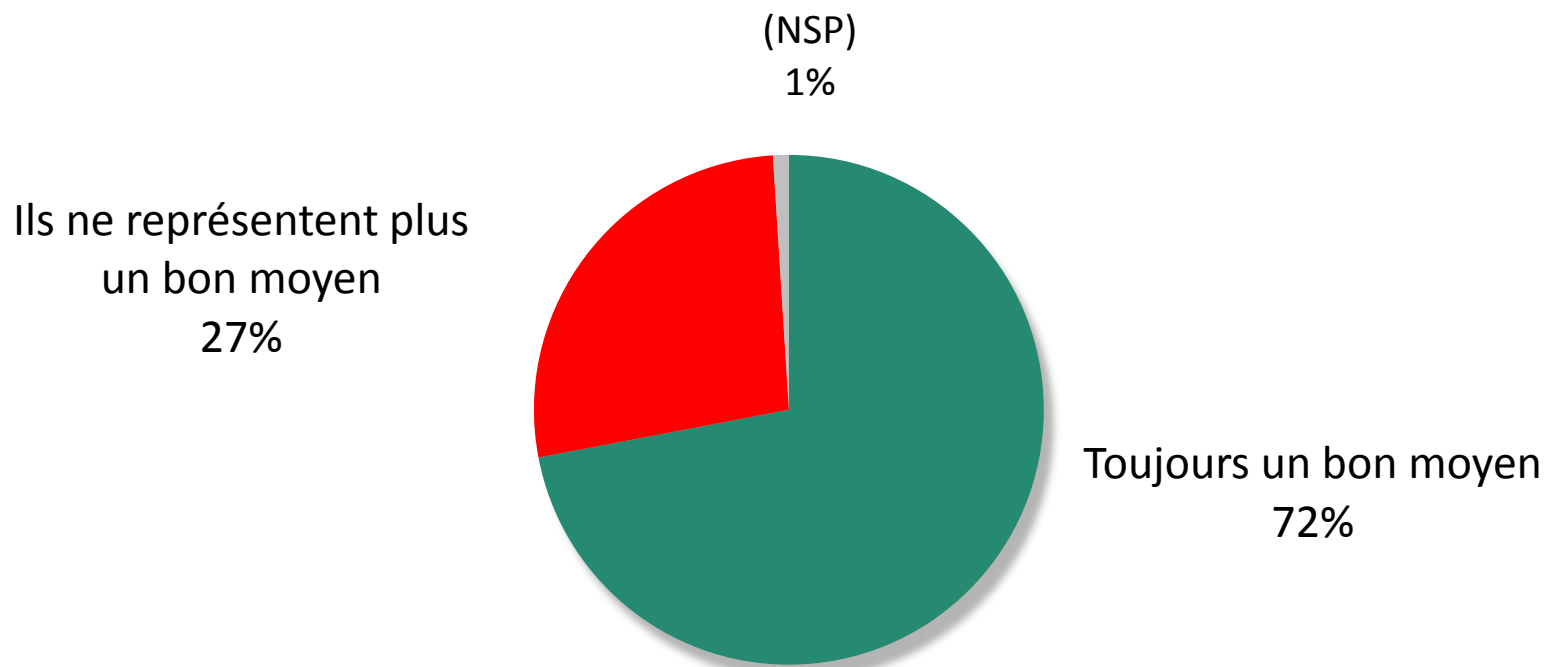
Image des Restos du Cœur

Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal aux Restos du Cœur ?

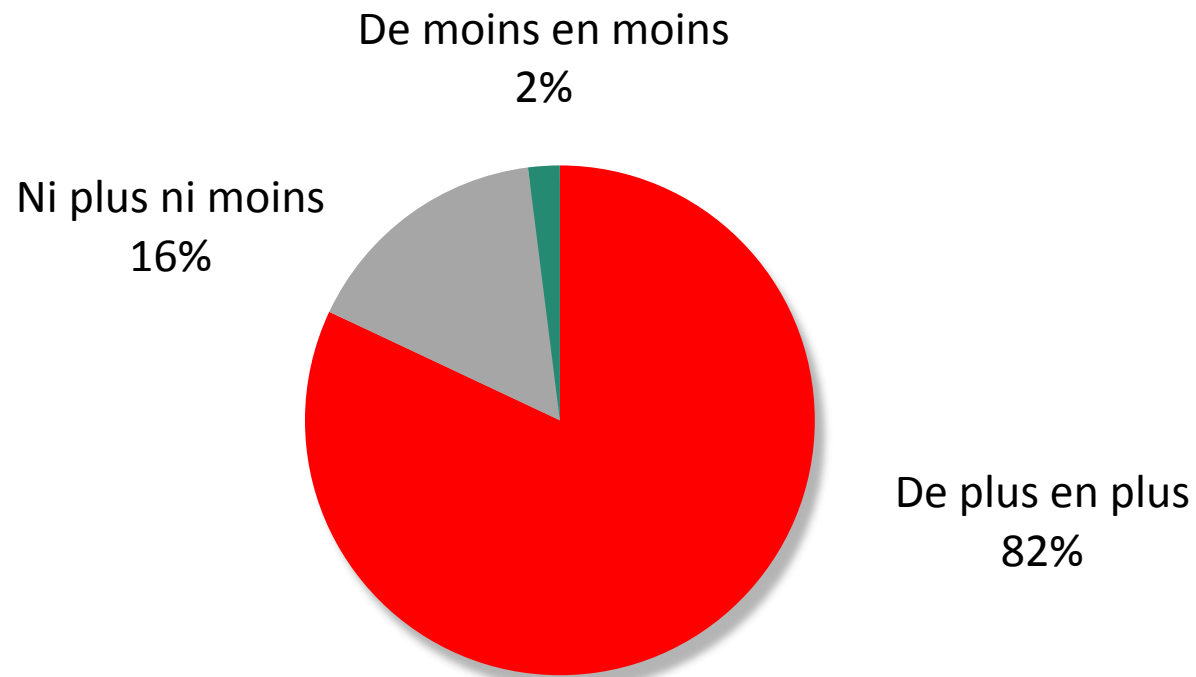


La récolte de fonds par les Enfoirés

Diriez-vous que les concerts et les albums des Enfoirés constituent toujours un bon moyen ou qu'ils ne représentent plus un bon moyen de récolte de fonds pour les Restos du Cœurs ?

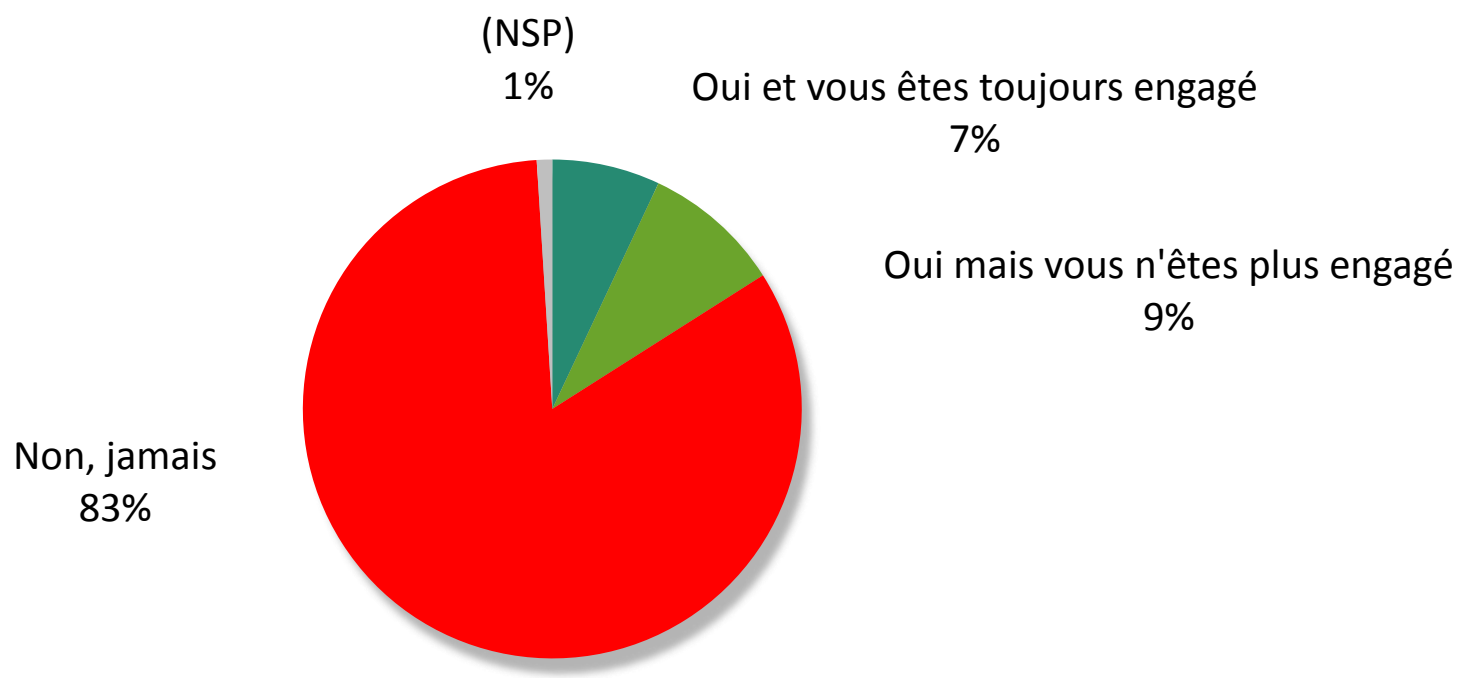


Selon vous, depuis la création des Restos du Cœur, la faim touche-t-elle de plus en plus, ni plus ni moins ou de moins en moins de personnes en France ?



Vous-même, vous êtes-vous déjà engagé en tant que bénévole pour une association caritative comme les Restos du Cœur ?

ST OUI : 16%



Intention de faire un don aux Restos du Cœur

La 32ème campagne d'hiver de collecte de dons des Restos du Cœur vient d'être lancée. Vous-même comptez-vous faire un don ?

