

5^{ème} édition de l'Observatoire des générosités

Étude Odoxa pour Leetchi, en partenariat avec France Bleu

Inflation, guerre en Ukraine, climat : les Français toujours solidaires mais prudents

Alors que les Français ont moins donné cette dernière année en raison d'un contexte économique anxiogène (guerre en Ukraine, inflation, catastrophes climatiques), ils continuent de croire en la solidarité et se mobilisent fortement pour les causes dont ils se sentent proches, avec une conscience accrue de la protection de l'environnement. Lumière sur ce qui motive la générosité des Français dans cette 5^{ème} édition de l'Observatoire des générosités, créé par Leetchi et réalisé par Odoxa.

- Cette année, les **Français ont donné en moyenne 200€**. 35% d'entre eux ont fait moins de dons qu'auparavant au cours des 12 derniers mois.
- 83% des Français déclarent que la guerre en Ukraine et l'inflation limitent leurs dons.
- Conscients mais prudents, si seulement 1/4 des Français a donné ou prévu de faire un don pour l'aide aux populations ukrainiennes, la mobilisation a tout de même vu naître plus de 1400 cagnottes solidaires réunissant 2,5 millions d'euros.
- **Une inquiétude économique suscitant des élans solidaires, révélateurs de la confiance dans la solidarité** : si les Français craignent pour leur avenir, 23% d'entre eux prévoient de faire appel à la solidarité pour faire face à des difficultés personnelles.
- **La générosité a un visage** : 66% prévoient de privilégier les dons à leur entourage dans les années à venir.
- **La conscience des enjeux environnementaux se traduit timidement** : après un été de catastrophes climatiques, l'environnement est la cause qui enregistre la plus forte progression mais reste quand même à la 5^{ème} place.

La baisse de la générosité ralentit mais se poursuit

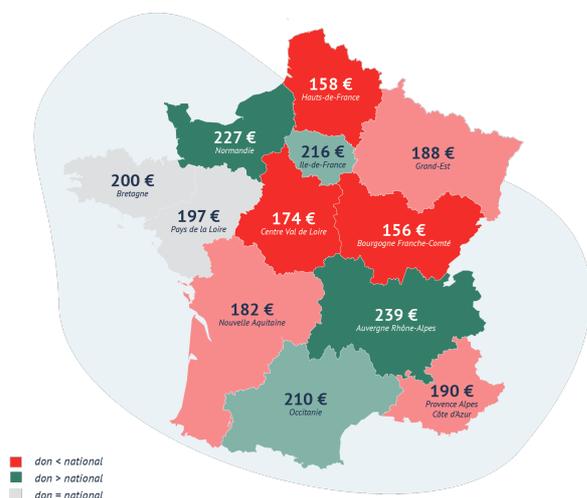
Au cours des 12 derniers mois, les Français ont donné 200€. La majeure partie de la population, 6 français sur 10, a toutefois donné moins de 100€.

Un clivage qui s'observe également :

- **selon la catégorie d'âge** : les 65 ans et + ont donné 240€ et les 25-34 ans 249€ contre 167€ chez les 18-24 ans et 148€ chez les 50-64 ans,
- **selon la catégorie socioprofessionnelle** : le don moyen chez les cadres est de 213€, 235€ chez les retraités et monte à 260€ chez les indépendants, contre 181€ chez les employés, 187€ chez les ouvriers et 162€ chez les étudiants,

- **selon la région** : 239€ en Auvergne-Rhône-Alpes, 227€ en Normandie ou encore 216€ en Ile-de-France et 210€ en Occitanie à 156€ en Bourgogne-Franche-Comté, 158€ dans les Hauts-de-France et 174€ dans le Centre-Val-de-Loire.

Dons moyens par région



L'anxiété économique s'invite dans la générosité des Français

8 Français sur 10 déclarent que la guerre en Ukraine et l'inflation limitent leur don.

Si plus de la moitié ont donné autant, 35% déclarent avoir moins donné cette année : **un recul qu'ils justifient par le fait qu'ils peuvent moins se le permettre.**

A noter, ils sont 4 fois moins nombreux à déclarer avoir donné davantage.

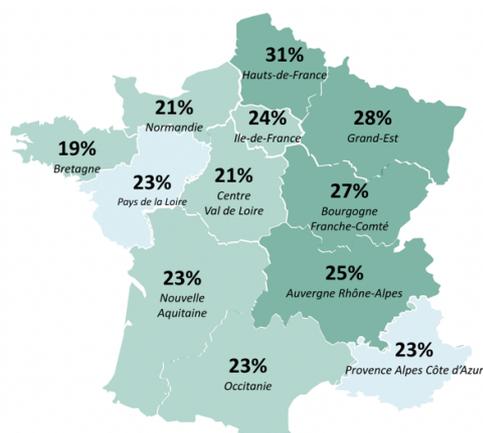
C'est dans les Hauts-de-France qu'on trouve la part la plus élevée de personnes ayant diminué leurs dons (42%).

Ukraine : les Français pas indifférents, mais prudents

1/4 des Français déclarent avoir donné ou prévu de donner pour l'Ukraine.

La mobilisation a été la plus forte :

- dans les régions de la façade Est de la France
- chez les plus aisés et les + de 65 ans



L'association Ensemble Ukraine a été créée par un collectif bénévole de citoyen-nes, entrepreneur-es qui souhaite s'engager en faveur d'une Europe de la paix. De nombreuses entreprises de la French Tech ont apporté leurs contributions financières et leurs compétences.

Depuis mars 2022, la [cagnotte](#) a récolté 542 146,15 €.

Inquiétudes économiques et confiance dans la solidarité

23% prévoient de faire appel ou ont déjà fait appel à la solidarité pour faire face à des difficultés personnelles.

C'est particulièrement visible chez les populations les plus fragiles, mais aussi chez les populations plus aisées : 2 cadres sur 10 se disent prêts à faire appel à la solidarité.

Une inquiétude qui témoigne néanmoins de la **confiance dans la solidarité** comme solution pour s'en sortir.

*"L'étude met en lumière une anxiété économique qui incite les Français à faire appel à la solidarité. Cet élan est révélateur de la **confiance accordée au collectif** pour pallier des difficultés individuelles, en particulier chez les plus jeunes et les plus précaires. L'entraide est d'ailleurs la 1^{ère} catégorie de cagnotte solidaire chez Leetchi", observe également Alix Poulet.*

Cette confiance accrue se vérifie aussi chez ceux qui donnent moins puisqu'ils doutent de moins en moins de l'utilisation faite de leurs dons (57% justifient leur générosité moindre par cette raison contre 64% en 2020).

La solidarité a un visage

Depuis la création de cet observatoire, nous constatons que le moteur du don reste immuable : l'émotion et la proximité avec une cause sont les motivations constantes qui poussent les Français à donner, quel que soit le contexte économique.

Pour les prochaines années, 66% des Français ont l'intention de privilégier les dons à des personnes en difficulté de leur entourage (+2 points).

Selon Alix Poulet, CEO de Leetchi, *"malgré un **contexte économique** qui génère des craintes, les Français sont **enclins à donner quand ils se sentent proches de la cause ou des bénéficiaires**. 79% des Français ayant fait plus de dons déclarent avoir été motivés par une cause qui les a particulièrement touchés."*

La générosité au secours de l'environnement progresse :

Après un été de catastrophes climatiques, la **protection de l'environnement connaît** la plus forte progression (+7 points) mais reste toutefois à la 5^{ème} place des causes susceptibles d'être soutenues. D'après Odoxa, le classement reste stable depuis 2021

1. la recherche médicale : 39% (+1pt)
2. la protection de l'enfance : 33% (+6pt)
3. les animaux : 30% (+5pt)
4. l'aide aux personnes malades ou handicapées : 25%
5. la protection de l'environnement : 23% (+7pt)
6. la lutte contre la pauvreté en France : 23% (-1pt)

Deux cousins, étudiants en agronomie, se lancent dans un tour de France pour rencontrer les acteurs du monde agricole (jardiniers, maraîchers, agriculteurs...) et échanger avec eux sur la manière dont ils conjuguent respect de la biodiversité et productivité. Leur Biodiversitour s'est tenu en juillet 2022 et a donné lieu à un journal de bord riche de leurs rencontres. La [cagnotte](#) ouverte pour financer leur voyage a récolté 1.195€.

Résultats complets de l'étude et exemples de cagnottes solidaires disponibles sur demande.

À propos de l'Observatoire

Créé il y a 5 ans, l'Observatoire des générosités est né d'une volonté de comprendre et accompagner les manifestations de générosités des Français.

Initié par Leetchi, leader de la cagnotte en ligne festive et solidaire, et réalisé par l'institut Odoxa, l'observatoire décrypte ce qui motive les Français à donner de l'argent, du temps ou des biens matériels pour des causes solidaires. Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet du 14 au 16 septembre 2022.

À propos d'Odoxa

Odoxa a été créé en 2014 par deux professionnels des études et des médias. Odoxa est un institut d'étude indépendant centré sur les études d'opinion dans les domaines corporate, santé publique, climat social, société et politique.

À propos de Leetchi

Leetchi est **le leader français** de la cagnotte en ligne avec **18 millions d'utilisateurs**.

Depuis plus de onze ans, **Leetchi facilite la générosité grâce à une cagnotte en ligne simple, rapide et sécurisée**. La plateforme permet à chacun-e de réaliser le projet qui lui tient à cœur en collectant de l'argent pour **offrir** un cadeau commun, **organiser** un événement à plusieurs ou **concrétiser** un projet solidaire. En 2021, 215 millions d'euros ont été collectés sur Leetchi dont 40 millions d'euros pour des projets solidaires.

Pionnière du secteur créé en 2009, Leetchi est aujourd'hui dirigée par Alix Poulet.

Les trois valeurs motrices de Leetchi sont : **Générosité, Diversité et Responsabilité**.

Contact presse :

Amy Diallo - presse@leetchi.com - 01 88 24 11 52