

Communiqué de presse  
27 janvier 2022

## **Entre multimodalité et préoccupations environnementales, l'étude Odoxa pour BMW Group France passe au crible la mobilité à Strasbourg et dans la région Grand Est.**

**Plutôt satisfaits de l'offre de transport sur le territoire, les strasbourgeois sont adeptes de la multimodalité.**

- BMW Group France a lancé le RE:IMAGINE TOUR, une tournée de conférences dans cinq villes de France, pour mieux appréhender les enjeux d'une mobilité plus durable.
- Strasbourg, après Paris, constitue la 2<sup>e</sup> étape du RE:IMAGINE TOUR. À cette occasion, sont révélés les résultats d'une étude exclusive, « *Le vrai visage de la mobilité dans la Région Grand Est et l'agglomération strasbourgeoise* », réalisée par l'institut de sondage Odoxa pour BMW Group France.
- Cette étude dresse un état des lieux complet de la mobilité dans la région et pose des pistes de réflexion pour une mobilité durable.

**Strasbourg.** Aujourd'hui, la mobilité ne peut être pensée sans prendre en compte l'ensemble des enjeux climatiques, énergétiques, sanitaires, de qualité de l'air ou encore la spécificité de chacun des territoires. A travers le RE :IMAGINE TOUR, organisé dans cinq grandes métropoles françaises, BMW Group France souhaite réunir les initiatives et acteurs locaux afin que les ambitions deviennent réalité et engager le mouvement vers une mobilité plus responsable et adaptée aux nouveaux usages.

**Quel est le vrai visage de la mobilité de la région Grand Est et l'agglomération strasbourgeoise ?** Habitudes de transports, changements provoqués par la crise sanitaire, enjeux environnementaux, piétonisation des centres-villes ou encore développement de l'électromobilité, l'étude menée par l'institut de sondage Odoxa pour BMW Group France bat en brèche les idées reçues.

### **85 % des strasbourgeois sont heureux de leurs trajets quotidiens**

En voiture, en deux-roues, en tram ou à pied, **la cohabitation des mobilités se passe bien à Strasbourg !** Alors que la ville est la 9<sup>e</sup> ville plus congestionnée de France\*, 85 % des strasbourgeois, et, plus encore, les habitants de la région Grand Est (96 %) se disent globalement heureux de leurs trajets quotidiens. Un constat qui se retrouve dans les mêmes proportions chez les conducteurs quotidiens (82 % des strasbourgeois et 96 % des habitants de la région Grand Est). D'ailleurs, les strasbourgeois sont particulièrement satisfaits de l'offre de transport (72 % contre 66 % dans les autres régions) et 60 % d'entre eux s'accordent à dire que la cohabitation entre les différents modes de transport (piéton, scooter/moto, tram, bus, vélo, taxi, voiture...) se passe plutôt bien. Ils affirment même à 73 % (contre 54 % dans la région Grand-Est et 61 % dans les autres régions) que, depuis ces dernières années, la ville s'est engagée dans une politique dynamique pour rendre la mobilité plus accessible à tous.

Pour autant, les « galériens des transports » existent bien, ils représentent près d'un habitant sur cinq (18 %) contre un quart à un tiers des Parisiens et surtout des Franciliens qui se plaignent de leurs trajets quotidiens.

## **Tram-auto-vélo : la multimodalité est entrée dans les habitudes de la région Grand Est**

A Strasbourg comme dans le reste de la France, l'étude Odoxa-BMW Group France révèle que la multimodalité est la règle : les automobilistes sont tour à tour adeptes des transports en commun, du vélo ou du deux-roues motorisé. En effet, dans la capitale européenne, plus de 8 habitants sur 10 utilisent chaque jour le bus/tram (86 %), et 6 sur 10 prennent le train. À Strasbourg, et plus encore dans l'ensemble de la région Grand Est, la voiture est, comme partout en France, le mode de transport le plus utilisé par les habitants : 9 sur 10 l'utilisent, dont 62 % qui prennent le volant plusieurs fois par semaine (37 % tous les jours).

## **Strasbourg, capitale française du vélo ?**

Parmi les modes de transport les plus utilisés dans la capitale européenne, le vélo s'offre une place de choix. Strasbourg compte 69 % de cyclistes et 25 % l'utilisent pour des trajets quotidiens, soit 12 points de plus que la moyenne nationale. Cet attrait pour le vélo s'est affirmé avec la crise du Covid-19. Alors que plus d'un strasbourgeois sur deux (56 % contre 37 % dans les autres régions) a changé ou prévoit de changer prochainement de mode de transport, c'est le vélo qui les séduit le plus : 77 % déclarent se déplacer plus à vélo qu'avant la crise (contre 62 % dans la région Grand Est et 64 % dans les autres régions). Mis à part le vélo qui a profité de la crise sanitaire, tous les autres modes de transport ont eu tendance à reculer depuis le début de la crise. En cause, la généralisation du télétravail : 49 % des habitants de Strasbourg (65 % dans la région Grand Est) se déplacent moins et donc, prennent moins les transports en commun (59 % des strasbourgeois et 72 % des habitants de la région Grand Est) que sur l'ensemble des 5 régions (62 %).

## **Les préoccupations environnementales autour de la mobilité divisent.**

Boom du vélo, piétonisation du centre-ville, zones à faibles émissions (ZFE), les strasbourgeois et les habitants de la région Grand Est sont en avance sur les autres régions concernant les enjeux de mobilité durable. Ils sont particulièrement attentifs à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. A ce titre, 75 % des Strasbourgeois connaissent la zone à faible émissions (ZFE), soit 20 % de plus que dans les autres régions bien que peu d'entre eux (31 %) sachent si leur véhicule est concerné. Toutefois, des résistances persistent à Strasbourg plus que dans les autres régions, notamment sur le « tout électrique » et la fin des voitures thermiques d'ici 2035 (63 % ne sont pas d'accord avec cette décision de la Commission européenne contre 51 % pour l'ensemble des régions). Seuls 4 strasbourgeois sur 10 (42 %) et près d'un habitant de la région Grand Est sur deux (48 %) envisageraient d'acheter un véhicule électrique si son territoire était mieux équipé en bornes de recharge publiques. Enfin, les strasbourgeois sont divisés sur la question de la piétonisation du centre-ville : alors que 52 % d'en eux sont favorables à cette mesure, notamment parce qu'elle permet de réduire la pollution en ville (67%), 70% la considèrent comme pénalisante pour les habitants des périphéries qui doivent venir à Strasbourg en voiture (73% dans la région Grand Est).

**Vincent Salimon, Président du directoire de BMW Group France** : « *Les habitants de la région Grand Est se révèlent très attentifs aux enjeux environnementaux liés à la mobilité. Et si quelques résistances persistent notamment sur les questions d'électromobilité, notre rôle, en tant qu'acteur de la mobilité durable, est de les accompagner dans cette transition grâce à une démarche incitative et pédagogique plutôt que des politiques punitives. C'est en embarquant des technologies comme la fonction eDrive zone, qui active automatiquement le mode électrique dans les ZFE, ou en participant activement au déploiement des bornes de recharge publiques via le réseau Ionity, mais aussi chez les particuliers et en entreprise avec des start-ups innovantes comme ZePlug et ChargeGuru, que nous prenons part au changement* ».

\* Étude GPS TomTom, publié jeudi 23 janvier 2020 sur les conditions de circulation en 2019 dans 416 villes du monde et 57 pays

**Pour plus d'informations, merci de contacter :***BMW Group France**Maryse Bataillard**Chef du Service Communication Corporate et RSE**Tél : 01 30 03 19 41**E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr**Agence Rumeur Publique**Thierry Del Jésus : 06 60 47 90 38**Stéphane Chevalier : 06 26 63 69 08**Alix Lagersie : 07 77 14 61 85**E-Mail : bmw@rumeurpublique.fr***BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [http://twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [http://www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>