



L'opinion tranchée

Baromètre politique

Décembre 2021

LEVÉE D'EMBARGO : MARDI 14 DECEMBRE 2021 À 5H00

Sondage réalisé avec **mascaret** pour **LCP** ASSEMBLÉE NATIONALE **PUBLIC**
SENAT et la



Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les 7 et 8 décembre 2021.



Echantillon

Echantillon de 1 005 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Toute publication de ce sondage doit comporter la mention suivante :

« La marge d'erreur des résultats d'ensemble s'établit, selon le score visé, entre plus ou moins 1,4 et 3,1 points. Elle est plus importante auprès de certaines sous-populations : de 2,5 à 5,8 points auprès des sympathisants de gauche. »



Réseaux sociaux

En plus de nos mesures par sondage, nous ajoutons, grâce à notre partenaire Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting), une analyse de ce qui s'est dit sur les réseaux sociaux à propos des principales personnalités politiques.

Cette analyse supplémentaire nous permet d'apporter un éclairage qualitatif des résultats observés sur nos données quantitatives.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

« L'œil du sondeur »

Principaux enseignements
Gaël Sliman, président d'Odoxa

En décembre, le père Noël offre à Emmanuel Macron une rivale très dangereuse pour la présidentielle : Valérie Pécresse

1. Avec 44% de popularité, Emmanuel Macron est toujours au plus haut pour un président sortant.
2. Désormais, ce président archi-favori pour sa réélection (s'il se présente) a, pour la première fois depuis 4 ans, un(e) adversaire en mesure de le défier : Valérie Pécresse. Elle bondit de 12 points sur notre cote d'adhésion pour devenir la 2^{ème} personnalité politique préférée des Français.
3. Sa popularité globale aussi progresse de 12 points en un mois : 50% des Français et 89% des sympathisants LR ont une bonne opinion d'elle.
4. Enfin, son image détaillée est assez appréciable, une majorité de Français la trouvant « dynamique » et « compétente » alors que les sympathisants LR lui prêtent déjà presque tous toutes les qualités.

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(1/3)

En décembre, le père Noël offre à Emmanuel Macron une rivale très dangereuse pour la présidentielle : Valérie Pécresse

1) Avec 44% de popularité, Emmanuel Macron est toujours au plus haut pour un président sortant.

Avec 44% de Français estimant qu'il est un « bon président », Emmanuel Macron se maintient à un niveau de popularité exceptionnel pour un président sortant se trouvant à 4 mois d'une éventuelle réélection. Autre satisfaction, son Premier ministre (42% de popularité pour Jean Castex) et lui parviennent toujours à satisfaire près d'une personne sur deux aussi bien dans l'électorat de la droite de gouvernement (LR) que de la gauche de gouvernement (PS+EELV).

Pourtant, depuis samedi dernier, tout a changé.

2) Désormais, ce président archi-favori pour sa réélection (s'il se présente) a, pour la première fois depuis 4 ans, une adversaire en mesure de le défier : Valérie Pécresse.

Depuis son investiture très réussie (avec le soutien de tous les perdants), Valérie Pécresse représente un réel danger pour la réélection d'Emmanuel Macron

La semaine dernière nous avons déjà souligné combien elle le concurrençait dangereusement dans les intentions de vote : dans notre sondage Odoxa-Mascaret pour l'Obs paru vendredi 10 décembre, elle se qualifierait pour le second tour avec 19% contre 17% à Marine le Pen (3^{ème}) et ferait, presque, jeu égal avec le Président dans un duel au second tour (49% vs 51%)

Cette semaine, notre baromètre politique confirme, explique et décortique cette transformation de la candidate LR.

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(2/3)

3) Valérie Pécresse bondit de 12 points sur notre cote d'adhésion pour devenir la 2^{ème} personnalité politique préférée des Français.

D'abord, elle explose tous les standards sur notre cote d'adhésion des personnalités politiques. Progressant de 12 points par rapport à novembre elle se hisse à la 2^{ème} place de notre palmarès auprès des Français, derrière « Saint-Edouard Philippe », qui trône la 1^{ère} depuis son départ de Matignon. Mais surtout, elle bondit de 21 points auprès des sympathisants de droite (hors-RN) dont elle devient la championne absolue avec 78% de personnes déclarant la soutenir ou avoir de la sympathie pour elle.

L'investiture LR ne profite pas qu'à Valérie Pécresse, son rival malheureux, Éric Ciotti, décolle lui-aussi, gagnant 12 points auprès des Français (8^{ème}) et 27 points auprès des sympathisants de droite (4^{ème}).

4) Sa popularité globale aussi progresse de 12 points en un mois : 50% des Français et 89% des sympathisants LR ont une bonne opinion d'elle.

Ensuite, nos questions détaillées à son propos confirment la progression spectaculaire de son image.

Comme sa cote d'adhésion, sa popularité globale progresse en flèche : 50% des Français ont désormais une bonne opinion d'elle tandis que les sympathisants LR sont désormais 89% à l'apprécier. Par rapport à notre dernière mesure du 18 novembre dernier, effectuée juste avant son investiture, cela représente une progression de 12 points auprès des Français (seulement 38% l'appréciaient il y a un mois) et de 11 points auprès des sympathisants LR.

Autre chose gênante pour Emmanuel Macron, cette rivale qui ne suscite que très peu de rejet dans l'opinion (avec Edouard Philippe, elle est la personnalité politique la moins rejetée) est par ailleurs très appréciée des sympathisants LaREM : 61% des électeurs du président ont une bonne opinion de sa rivale.

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(3/3)

5) Enfin, son image détaillée est assez appréciable, une majorité de Français la trouvant « dynamique » et « compétente » alors que les sympathisants LR lui prêtent déjà presque toutes les qualités.

Sur notre « crible » d'image détaillant une douzaine de qualités, elle dispose d'un socle exceptionnel auprès des sympathisants de droite (75% à 90% lui prêtent les 12 qualités testées) et tout à fait satisfaisant auprès de l'ensemble des Français pour un homme / une femme politique.

Les Français estiment ainsi qu'elle est dynamique (59%), compétente (51%), et sont une proportion assez correcte à la trouver sympathique (47%), solide/ayant de l'autorité (47%), rassembleuse (42%) et convaincante (42%). Ils sont aussi 4 sur 10 (40%) à estimer qu'elle leur inspire confiance.

En « benchmark » c'est un bon résultat auprès de Français toujours sévères avec leur classe politique. Emmanuel Macron par exemple ne faisait pas mieux sur ces mêmes items dans ses derniers « cribles d'image ». Pas plus sympathique (46% en avril 2021 vs 47% à « VP » aujourd'hui), ni convaincant (43% vs 42% à VP) il était même jugé moins compétent qu'elle (41% vs 51%).

Malgré tout être président sortant confère à Emmanuel Macron un avantage concurrentiel sur certaines dimensions. Testé en concurrence avec elle (« lequel des deux est le plus »), Emmanuel Macron est jugé plus solide qu'elle (38% vs 24%), plus capable de diriger la France (36% vs 22%) et plus capable de gagner la présidentielle (42% vs 24%).

Mais les sympathisants LR, eux, sont bien convaincus du contraire et sont largement persuadés que leur nouvelle championne va l'emporter (66% vs 27% Macron) et est plus capable que lui de diriger le pays (66% vs 26%).

Gaël Sliman, président d'Odoxa

« L'œil des experts » (1/2)

*Benjamin Grange et Yves Censi - Analyse des conversations au 11 décembre
MASCARET (nouveau nom de Dentsu Consulting)*

LES INTERNAUTES PARLENT PLUS D'E. ZEMMOUR QUE DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE

E. Zemmour se classe désormais à la 1^{ère} place dans les conversations des Français des 30 derniers jours (volume et engagement). E. Macron qui d'habitude fait largement la course en tête n'a pas bénéficié d'annonces fortes dans les 30 derniers jours à contrario des LR et de la déclaration de candidature d'E. Zemmour. Au-delà de ses partisans, les conversations incluant E. Zemmour sont cependant majoritairement négatives, critiques envers le personnage ou ses propos. Maintenant que les LR, désormais rassemblés, déploient leurs thèmes favoris (sécurité, immigration) comme à chaque élection, se pose la question des sujets sur lesquels E. Zemmour pourra imprimer au-delà de la polémique. A noter que si les raisons sanitaires contraignent la campagne électorale et la tenue des meetings, la propension d'E Zemmour à la transgression verbale sur les sujets polémiques pourra constituer une force.

LES CONVERSATIONS AUTOUR DE V. PECRESSE BONDISSENT DE 300% : ELLE EST LE 3^{ème} PERSONNAGE POLITIQUE DONT ON PARLE LE PLUS

Conséquence directe de la médiatisation réussie de la primaire LR et du rassemblement immédiat autour de V. Pécresse, la candidate monte à la 3^{ème} place, même si E. Zemmour et E. Macron restent bien devant dans les conversations sur Internet. Elle s'offre aussi le luxe de s'insérer en bonne place dans les conversations des militants LREM et PS. Sur Internet, la course se joue aujourd'hui entre E. Macron, E. Zemmour et V. Pécresse. Parviendra-t-elle à reprendre à E. Macron l'électorat LR visiblement intéressé par ce retour au bercail ?

« L'œil des experts » (2/2)

*Benjamin Grange et Yves Censi - Analyse des conversations au 11 décembre
MASCARET (nouveau nom de Dentsu Consulting)*

Pourra-t-elle rassembler un pôle de la droite et du centre, à l'instar de VGE, Chirac et Sarkozy, alors que nombre d'observateurs attendaient plutôt l'apparition d'un pôle droite-extrême droite qui ne prend pas ? Force est de constater que le démarrage de la candidate officielle des LR agit comme un aimant très attractif pour l'électorat traditionnel de la droite.

CH. TAUBIRA, BIEN QUE 8 FOIS MOINS PRÉSENTE QU'A. HIDALGO DANS LES CONVERSATIONS, PROFITE D'UN SENTIMENT D'AVANTAGE POSITIF POUR LES SYMPATHISANTS PS

Cette situation, avec une A. Hidalgo qui ne perce pas, protège aujourd'hui E. Macron d'une fuite de son aile gauche vers une candidature PS. Si Ch. Taubira prenait ce lead et fédérait les gauches, pourrait-elle déposséder LREM de cet électorat ? Rappelons que l'essentiel du premier électorat de EM venait d'un centre gauche ayant déserté le PS avec la candidature de B. Hamon en 2017.

Retrouvez l'analyse complète des réseaux sociaux à partir de la page 27



I - Popularité du président de la République

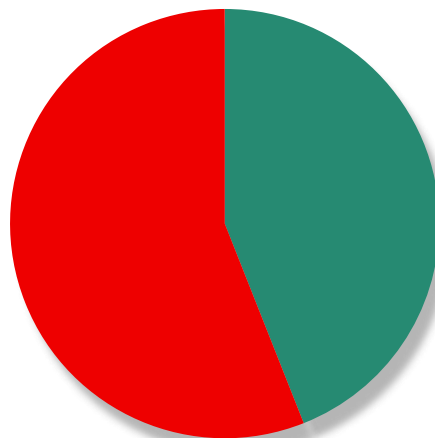
Popularité d'Emmanuel Macron



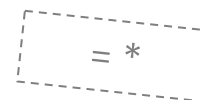
Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?



Non
56%



Oui
44%

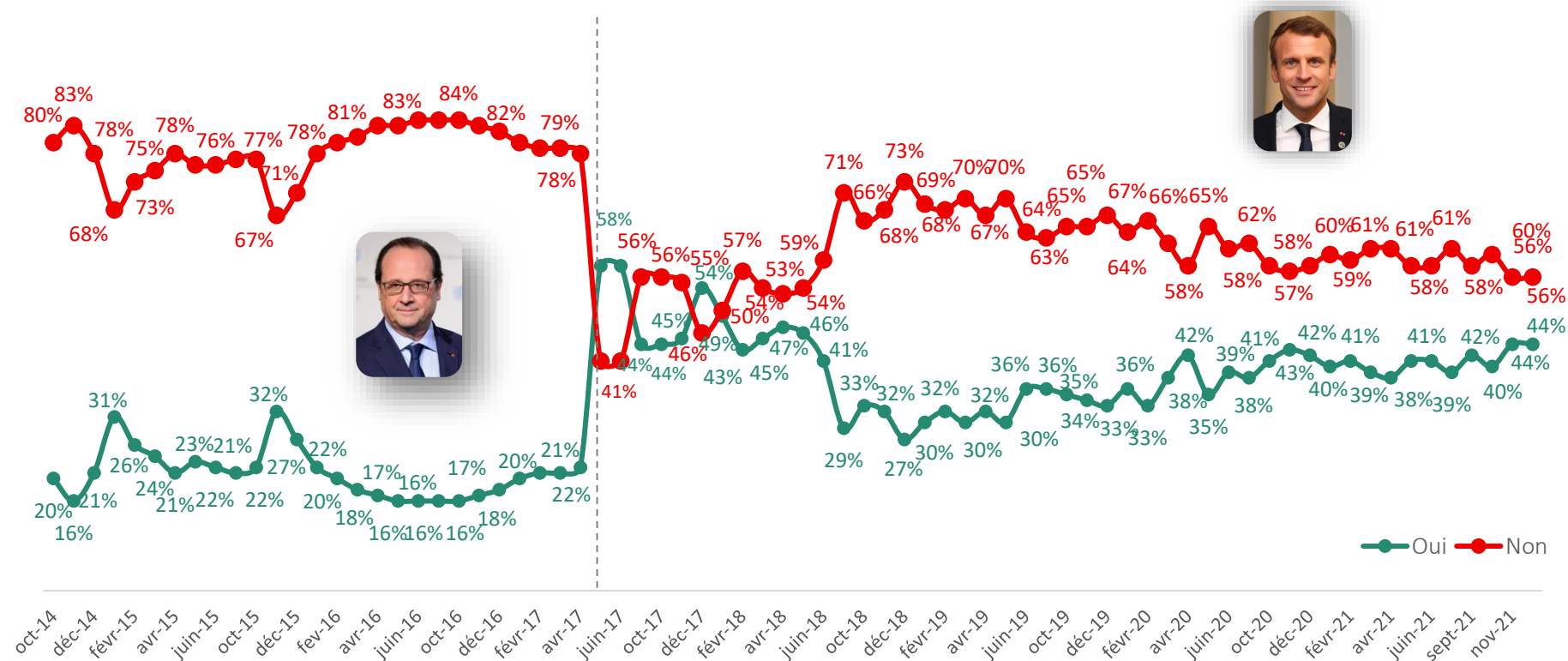


* Baromètre politique Odoxa – Dentsu Consulting pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 23/11/2021

Évolution de la popularité du président de la République



Diriez-vous que ... est un bon président de la République ?



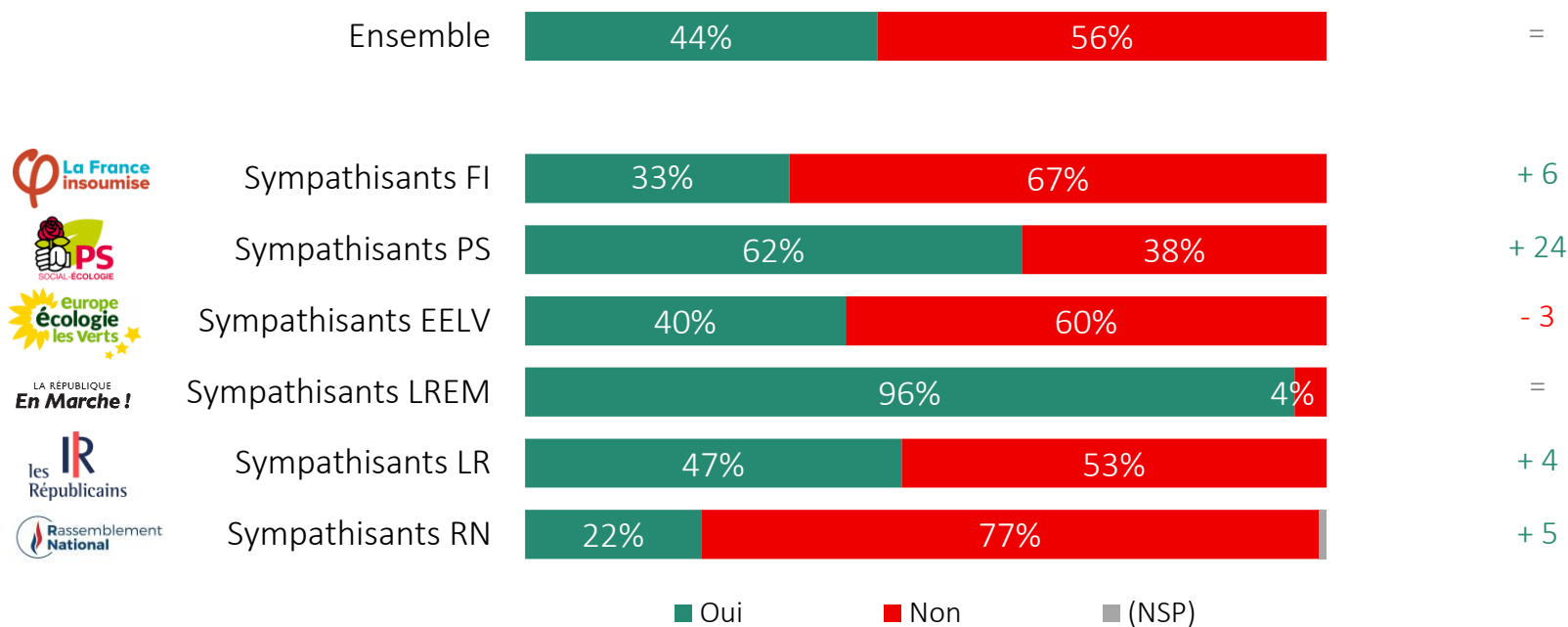
Popularité d'Emmanuel Macron

selon la proximité partisane



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?

EVOLUTION DEPUIS NOVEMBRE*



* Baromètre politique Odoxa – Dentsu Consulting pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 23/11/2021

II - Popularité du Premier ministre

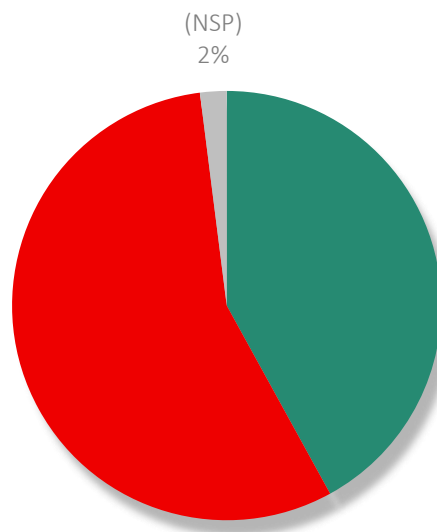
Popularité de Jean Castex



Diriez-vous que Jean Castex est un bon Premier ministre ?



Non
56%



Oui
42%

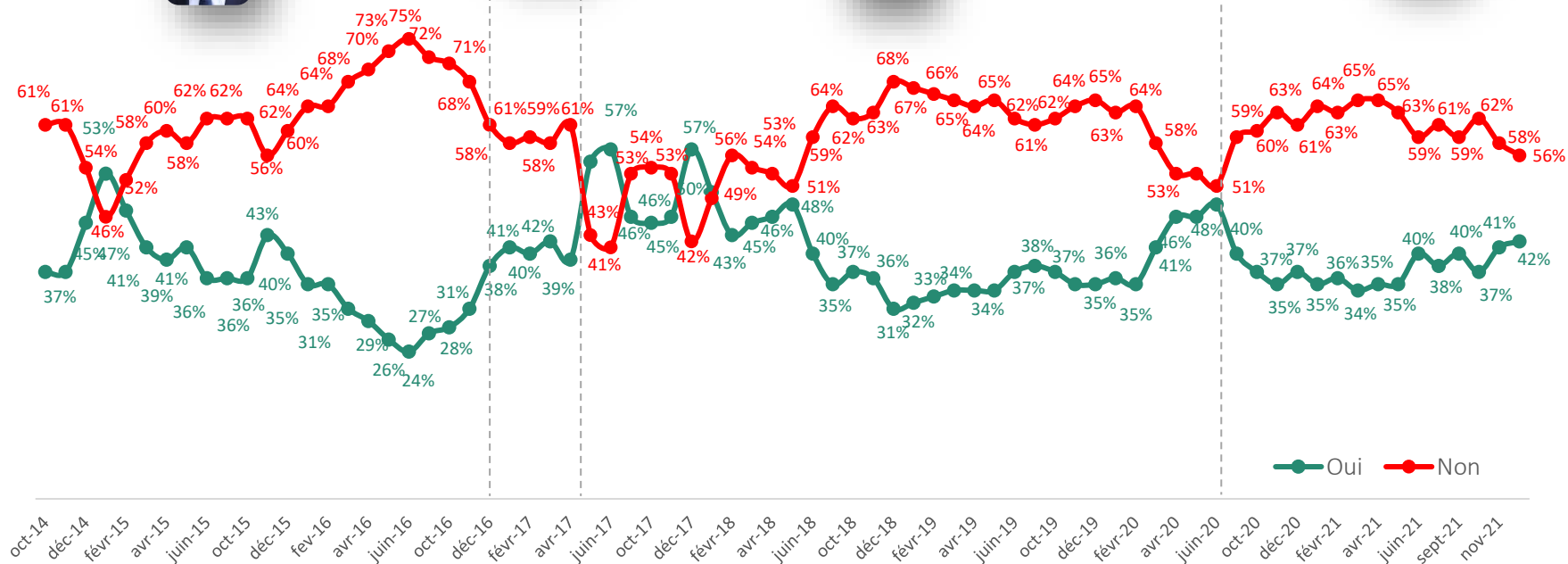
+ 1 pt*

* Baromètre politique Odoxa – Dentsu Consulting pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 23/11/2021

Évolution de la popularité du premier ministre



Diriez-vous que ... est un bon Premier ministre ?



Crédits photos

J. Castex : Florian DAVID

E. Philippe : Georges Biard

B. Cazeneuve : Jérémy Barande

M. Valls : Kommunikation BMW Stiftung - Photographie : Lorenz Böck

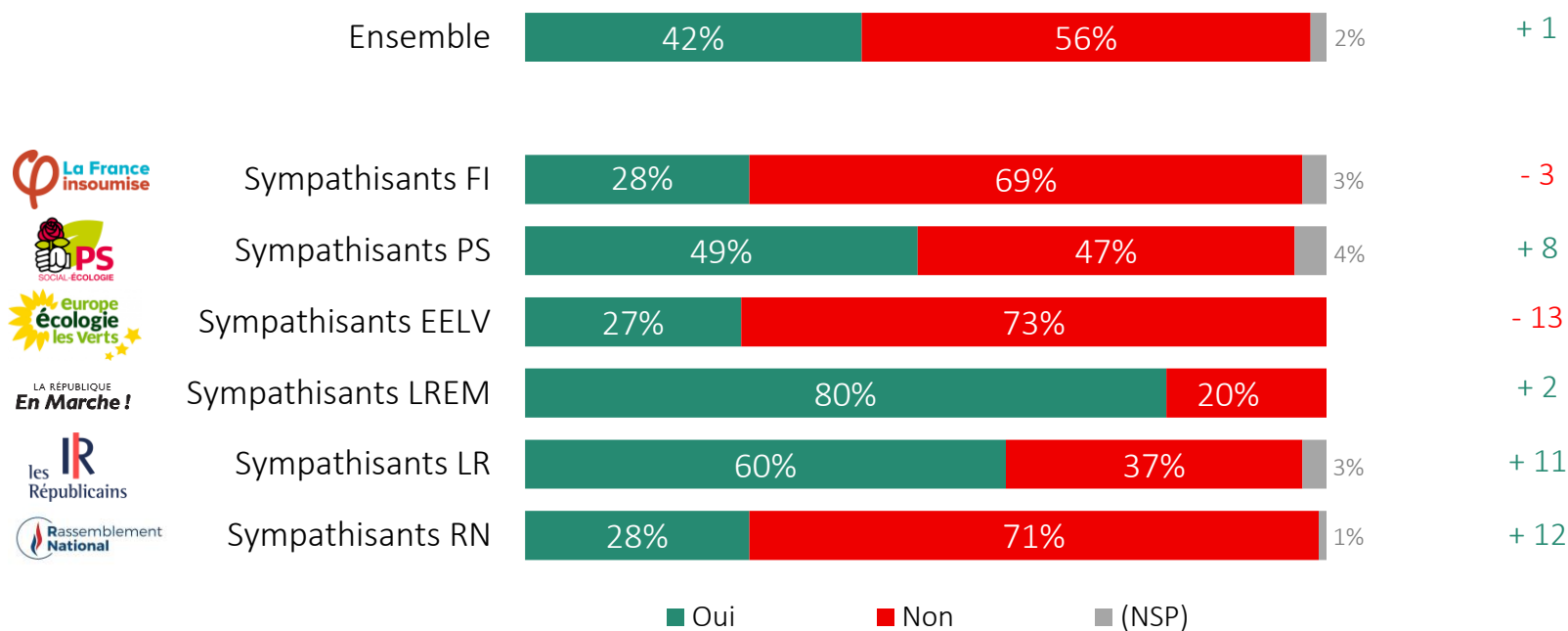
Popularité de Jean Castex

selon la proximité partisane



Diriez-vous que Jean Castex est un bon Premier ministre ?

EVOLUTION DEPUIS NOVEMBRE*



* Baromètre politique Odoxa – Dentsu Consulting pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 23/11/2021

III - Cotes d'adhésion et de rejet des personnalités politiques

Palmarès de l'adhésion

Les personnalités politiques suscitant le plus de soutien ou de sympathie



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

Rang			Adhésion	Evolution*
1	Edouard Philippe	13% 32%	45%	=
2	Valérie Pécresse	13% 23%	36%	+12
-	Roselyne Bachelot	7% 29%	36%	+1
4	Marine Le Pen	17% 14%	31%	=
-	Olivier Véran	8% 23%	31%	+1
6	Bruno Le Maire	7% 22%	29%	+1
-	Xavier Bertrand	8% 21%	29%	+1
8	Christiane Taubira	9% 16%	25%	+2
-	Éric Ciotti	7% 18%	25%	+12
10	Michel Barnier	5% 19%	24%	+2
11	Arnaud Montebourg	3% 20%	23%	+4
-	Laurent Wauquiez	6% 17%	23%	+4
-	Éric Zemmour	11% 12%	23%	+2
14	Jean-Luc Mélenchon	8% 14%	22%	+2
-	Jean-Michel Blanquer	3% 19%	22%	+1
16	Yannick Jadot	4% 17%	21%	+5
17	Gérald Darmanin	3% 17%	20%	-1
-	Nicolas Dupont-Aignan	5% 15%	20%	+1
-	Éric Dupont-Moretti	4% 16%	20%	+2
20	Gérard Larcher	3% 16%	19%	+6
21	Anne Hidalgo	4% 13%	17%	-1
22	Jordan Bardella	6% 10%	16%	+1
-	Florian Philippot	3% 13%	16%	+1
24	Richard Ferrand	2% 11%	13%	+1
-	Fabien Roussel	2% 11%	13%	+4

■ Vous la soutenez ■ Vous éprouvez de la sympathie pour elle

* Baromètre politique Odoxa-Dentsu Consulting pour France Inter et la Presse Régionale publié le 23/11/2021

Palmarès de l'adhésion selon la proximité partisane



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

Sympathisants de gauche

1	Christiane Taubira	54%	+9
2	Jean-Luc Mélenchon	42%	-7
3	Yannick Jadot	41%	+3
4	Roselyne Bachelot	40%	+5
5	Edouard Philippe	35%	-2
6	Anne Hidalgo	34%	-4
7	Arnaud Montebourg	32%	-2
8	Olivier Véran	29%	-1
9	Valérie Pécresse	28%	+8
10	Bruno Le Maire	27%	+2
11	Éric Dupont-Moretti	24%	+3
-	Fabien Roussel	24%	+1
13	Xavier Bertrand	21%	=
14	Michel Barnier	20%	=
15	Marine Le Pen	19%	-1
-	Jean-Michel Blanquer	19%	+1
-	Gérard Larcher	19%	+4
18	Gérald Darmanin	18%	+1
19	Éric Ciotti	17%	+7
20	Richard Ferrand	16%	=
21	Laurent Wauquiez	15%	+1
-	Nicolas Dupont-Aignan	15%	-1
-	Florian Philippot	15%	+1
24	Éric Zemmour	14%	=
25	Jordan Bardella	10%	=

■ ST Adhésion

Sympathisants de droite hors RN

1	Valérie Pécresse	78%	+21
2	Xavier Bertrand	64%	-1
3	Edouard Philippe	61%	+2
4	Éric Ciotti	59%	+27
5	Michel Barnier	55%	+4
6	Bruno Le Maire	54%	+8
-	Laurent Wauquiez	54%	+3
8	Roselyne Bachelot	49%	+1
9	Gérard Larcher	48%	+15
10	Jean-Michel Blanquer	45%	+12
-	Gérald Darmanin	45%	+10
12	Olivier Véran	42%	+8
13	Éric Zemmour	41%	+10
14	Marine Le Pen	38%	=
15	Arnaud Montebourg	33%	+18
16	Nicolas Dupont-Aignan	29%	-4
17	Éric Dupont-Moretti	26%	+4
18	Jordan Bardella	23%	+5
19	Richard Ferrand	22%	+6
20	Florian Philippot	21%	+2
21	Yannick Jadot	17%	+7
22	Fabien Roussel	12%	+4
23	Christiane Taubira	10%	-1
24	Anne Hidalgo	9%	=
25	Jean-Luc Mélenchon	8%	=

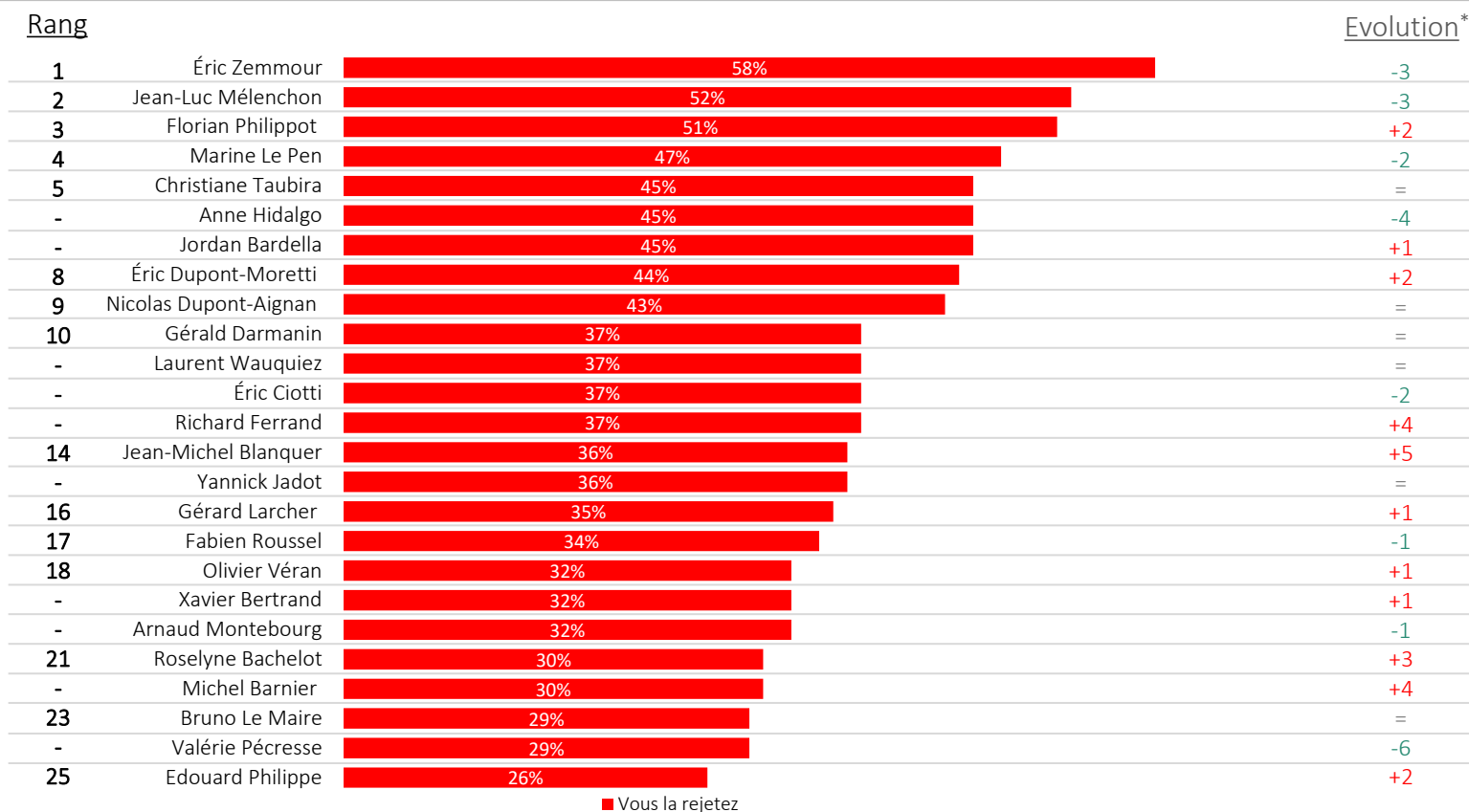
■ ST Adhésion

Palmarès du rejet

Les personnalités politiques suscitant le plus de rejet



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.



* Baromètre politique Odoxa-Dentsu Consulting pour France Inter et la Presse Régionale publié le 23/11/2021



IV – Questions d'actualité

Focus Valérie Pécresse

Image de Valérie Pécresse



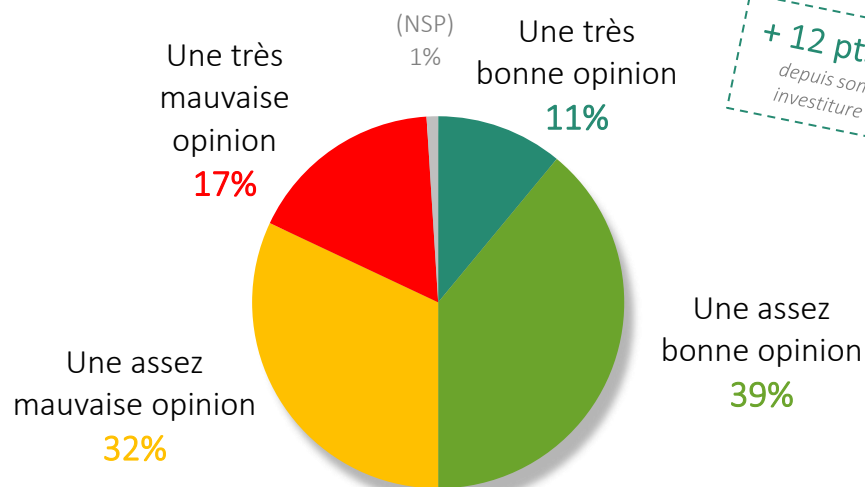
Diriez-vous que vous en avez une bonne ou une mauvaise opinion de Valérie Pécresse ?



Ensemble des Français

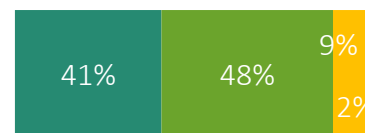
% Mauvaise opinion :
49%

% Bonne opinion :
50%



les
Républicains

Symp.
LR



% Bonne
opinion

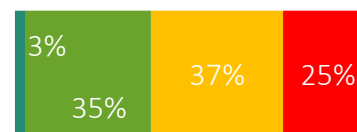
% Mauvaise
opinion

+ 11 pts*

89% 11%

Rassemblement
National

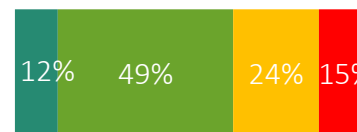
Symp.
RN



38% 62%

LA REPUBLIQUE
En Marche !

Symp.
LaREM



61% 39%

■ Une très bonne opinion
■ Une assez bonne opinion
■ Une assez mauvaise opinion
■ Une très mauvaise opinion

* Sondage Odoxa – Backbone Consulting pour Le Figaro, publié le 18 novembre 2021

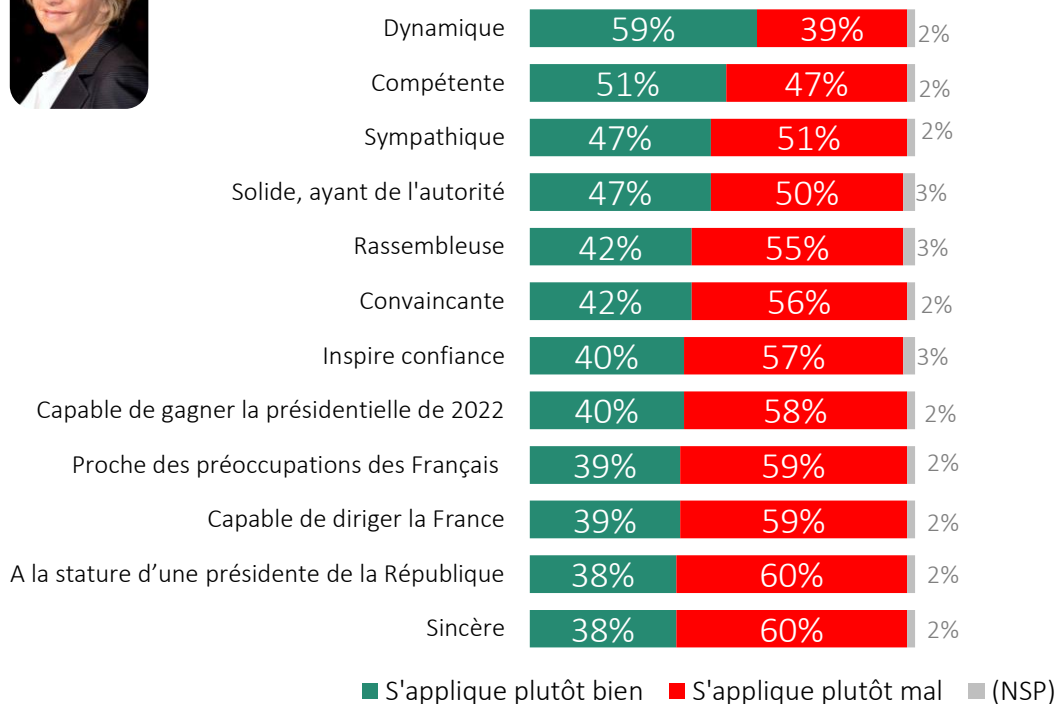
Image détaillée de Valérie Pécresse



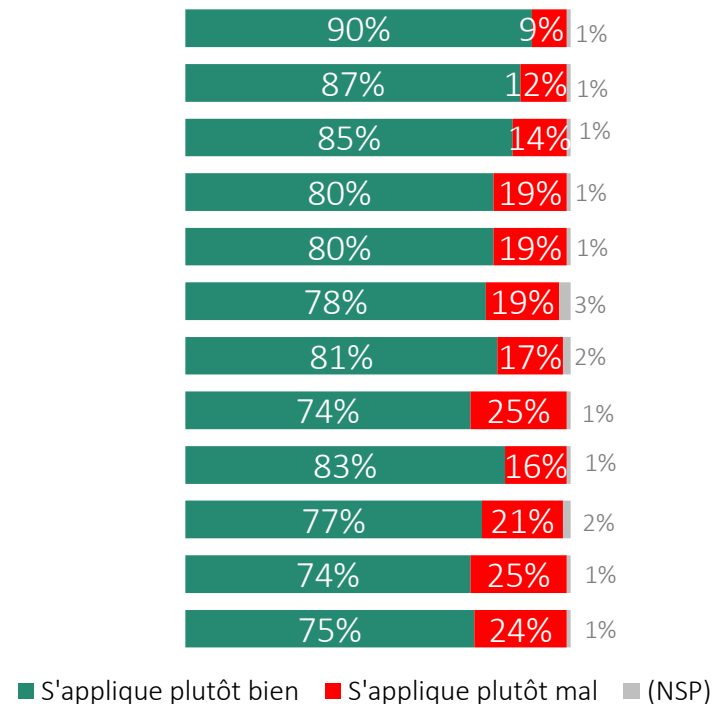
Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-nous s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à Valérie Pécresse ?



Ensemble des Français



Sympathisants LR



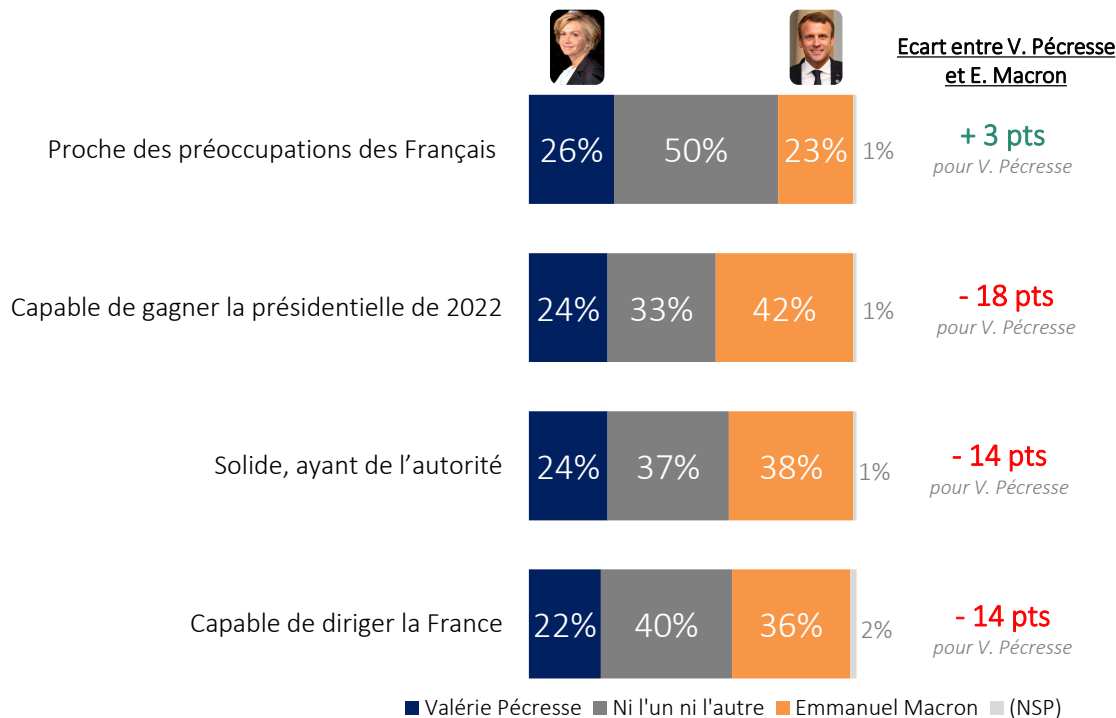
Duel d'image Valérie Pécresse / Emmanuel Macron



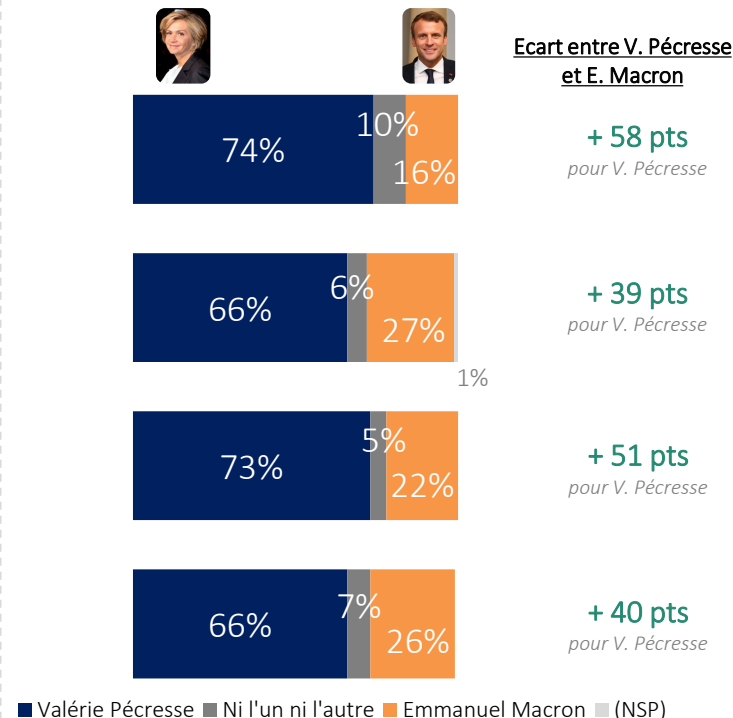
Pour chacun des qualificatifs suivants dites-nous qui, entre Valérie Pécresse et Emmanuel Macron, est plus que l'autre...



Ensemble des Français



Sympathisants LR



V – Analyse des réseaux sociaux

Méthodologie

Résonance sur les réseaux sociaux

Mascaret, nouveau nom de Dentsu Consulting, est un cabinet de conseil en communication indépendant incarnant la convergence entre le métier du conseil en stratégie d'entreprise et celui de la communication pour les dirigeants.

Les données sont collectées par **Mascaret** et son équipe spécialiste de l'analyse de l'opinion en ligne à l'aide des conversations et propos tenus sur Internet.

Ces analyses sont réalisées au moyen de Talkwalker, outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel.

<http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/>

Tous les médias sont intégrées à l'analyse : sites d'actualité en ligne liés aux médias radios, TV et de presse écrite, Twitter, pages ouvertes de Facebook, Instagram, YouTube, Google+, blog, forum, site internet, ...

Mentions et engagements des personnalités

au 11 décembre 2021

Personnalité	Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 21.10.21		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 21.10.21		Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 19.11.21		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 19.11.21		Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 10.11.21		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 10.11.21	
Emmanuel Macron	2 278,5	9,1%	12 372	28,0%	3 538,0	55,3%	20 598	66,5%	2 398,0	-32,2%	10 937	-46,9%
Eric Zemmour	2 930,5	130,0%	12 729	116,7%	2 735,4	-6,7%	9 762	-23,3%	3 194,0	16,8%	14 036	43,8%
Jean-Luc Mélenchon	833,7	64,9%	3 908	140,4%	661,3	-20,7%	2 757	-29,5%	703,9	6,4%	2 337	-15,2%
Anne Hidalgo	307,1	10,8%	1 463	11,9%	400,7	30,5%	1 889	29,1%	276,0	-31,1%	1 151	-39,1%
Marine Le Pen	282,1	40,2%	1 974	83,1%	375,4	33,1%	1 870	-5,3%	385,5	2,7%	2 023	8,2%
Olivier Veran	196,0	-36,8%	808	-52,9%	346,3	76,7%	1 651	104,3%	326,6	-5,7%	2 198	33,1%
Gerard Darmanin	209,2	-23,3%	858	-34,2%	224,0	7,1%	979	14,1%	254,3	13,5%	1 385	41,5%
Xavier Bertrand	179,6	27,5%	1 505	130,8%	165,9	-7,6%	735	-51,2%	236,7	42,7%	1 365	85,7%
Valérie Pécresse	148,2	8,1%	1 038	51,1%	161,0	8,6%	732	-29,5%	695,4	331,9%	2 847	288,9%
Nicolas Sarkozy	214,7	241,3%	1 594	321,7%	134,3	-37,4%	787	-50,6%	94,3	-29,8%	813	3,3%
Marlène Schiappa	113,4	55,8%	552	85,2%	131,9	16,3%	602	9,1%	192,7	46,1%	894	48,5%
Jean-Michel Blanquer	129,9	-40,5%	723	-49,2%	124,1	-4,5%	634	-12,3%	142,8	15,1%	987	55,7%
Michel Barnier	97,0	80,6%	748	139,0%	119,4	23,1%	555	-25,8%	120,9	1,3%	734	32,3%
Yannick Jadot	103,9	59,8%	967	206,0%	96,9	-6,7%	709	-26,7%	126,9	31,0%	664	-6,3%
Bruno Lemaire	52,9	41,8%	108	47,9%	62,4	18,0%	123	13,9%	84,4	35,3%	155	26,0%
Jordan Bardella	76,3	75,4%	213	38,3%	52,6	-31,1%	110	-48,4%	72,2	37,3%	193	75,5%
Éric Dupond-Moretti	58,4	60,4%	266	29,8%	49,5	-15,2%	206	-22,6%	65,5	32,3%	315	52,9%
Renaud Muselier	12,8	-44,1%	49	-53,3%	41,8	226,6%	183	273,5%	48,0	14,8%	330	80,3%
Roselyne Bachelot	17,9	-27,2%	101	-40,6%	30,5	70,4%	159	57,4%	23,0	-24,6%	122	-23,3%
Edouard Philippe	93,2	163,3%	668	73,1%	29,1	-68,8%	161	-75,9%	46,6	60,1%	341	111,8%
Jean-Yves Le Drian	10,8	-55,0%	15	-68,8%	24,6	127,8%	29	93,3%	19,4	-21,1%	30	2,8%
Laurent Wauquiez	28,4	-48,7%	172	-34,8%	18,5	-34,9%	68	-60,5%	38,5	108,1%	222	226,5%
Thierry Mariani	10,1	-33,6%	10	11,1%	14,2	40,6%	19	90,0%	16,6	16,9%	22	15,8%
Julien Bayou	13,6	11,5%	122	125,9%	10,7	-21,3%	76	-37,7%	14,7	37,4%	38	-50,0%
Christiane Taubira	44,6	27,1%	245	65,5%	7,3	-83,6%	69	-71,8%	34,3	369,9%	153	121,7%
Audrey Pulvar	8,0	0,0%	20	-4,8%	5,2	-35,0%	22	10,0%	8,4	61,5%	32	45,5%

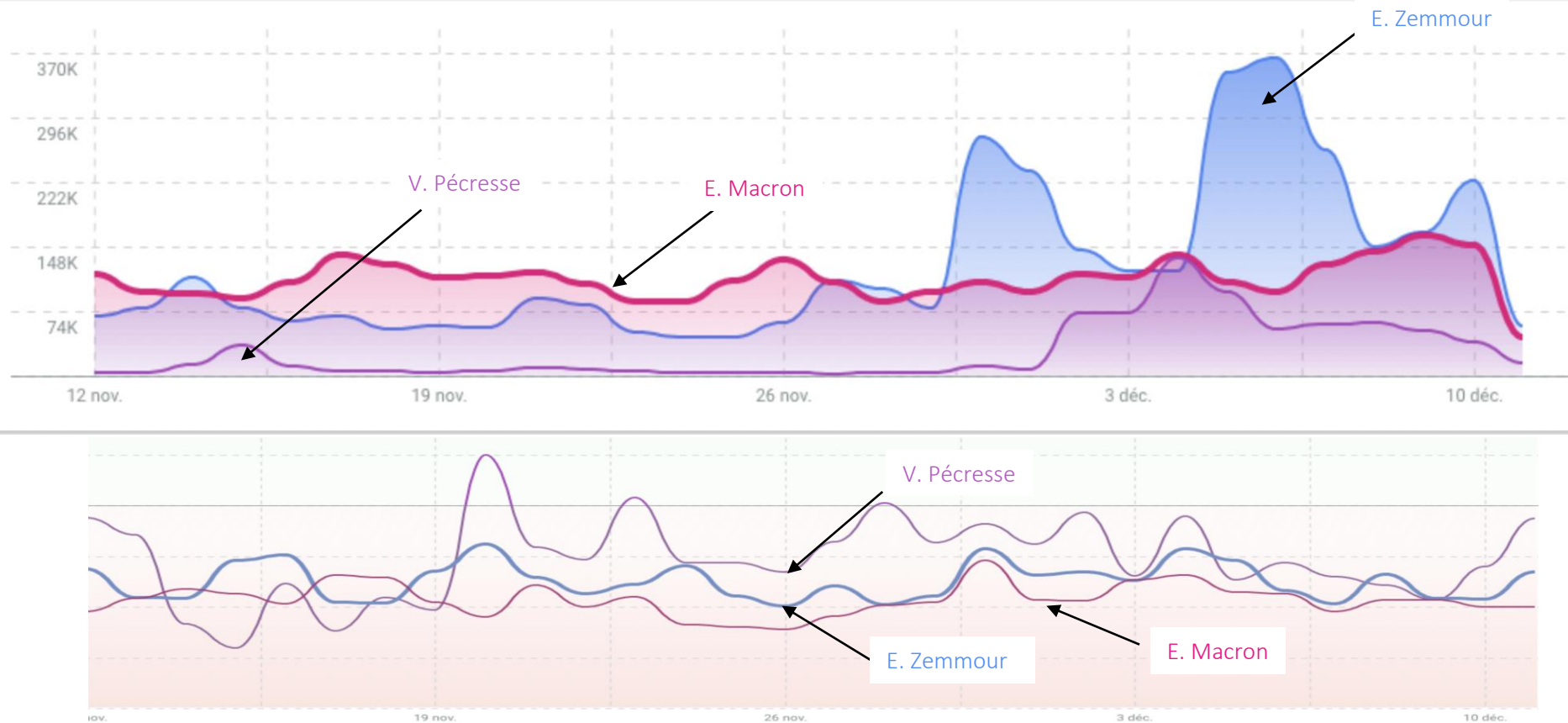
Source : Talkwalker au 11 décembre 2021. France.

- En gris, les membres du gouvernement
- Les mentions représentent le nombre de fois que la personnalité est citée dans la période de temps, tous médias Internet confondus
- L'engagement exprime la manière dont les propos des personnalités sont repris par d'autres

Volume de conversations et sentiments

Macron / Zemmour / Pécresse

RÉSULTATS DANS LE TEMPS



Source : Talkwalker 30 derniers jours . 20 novembre 2021. Mention de la personnalité tous médias digitaux confondus

Principales personnalités évoquées dans les conversations des sympathisants LR

TENDANCE



Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting). 30 derniers jours

« Sympathisants » s'entend en faisant un tri sur les individus déclarant publiquement sur leur profil leur appartenance au mouvement

Principales personnalités évoquées dans les conversations des sympathisants LREM

TENDANCE



Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting). 30 derniers jours

« Sympathisants » s'entend en faisant un tri sur les individus déclarant publiquement sur leur profil leur appartenance au mouvement.

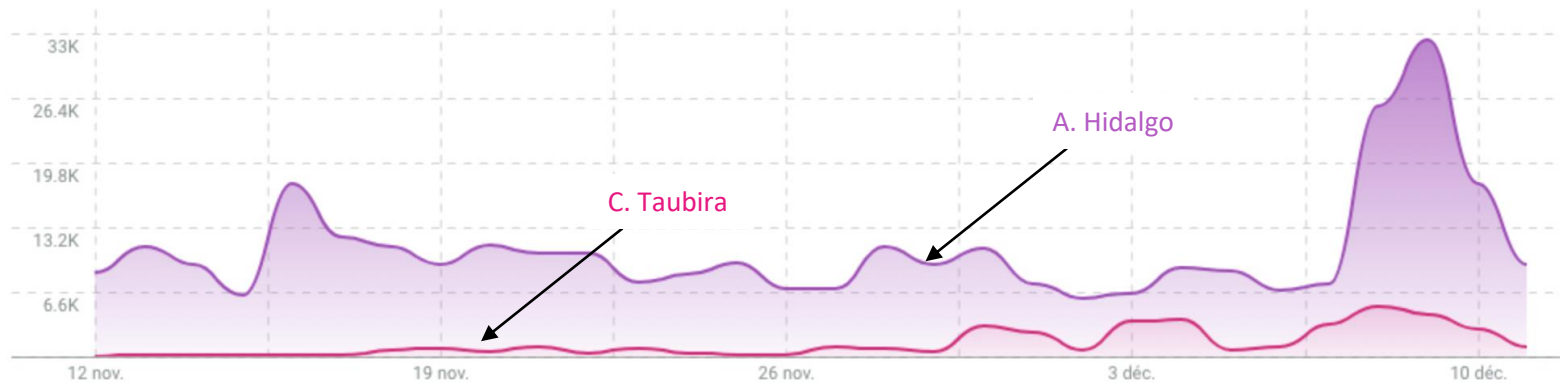


Presse
Regionale

Volume et tonalités des conversations

A. Hidalgo / C. Taubira

RÉSULTATS DANS LE TEMPS



SENTIMENT NET DANS LE TEMPS

