

# ODOXA

L'Opinion tranchée

## Les Français et le télétravail

LEVÉE D'EMBARGO 3 MARS 20H30

Sondage Odoxa réalisé pour



et



# Méthodologie



## Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet du 3 au 11 février 2021.



## Echantillon

Echantillon de **2 010 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus parmi lesquels **444 télétravailleurs** et **811 proches de télétravailleurs**.

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.*

# Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

*Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].*

### UN TÉLÉTRAVAIL GLOBALEMENT APPRÉCIÉ MAIS

### PROBLÉMATIQUE CHEZ LES PLUS JEUNES

1. Le télétravail explose : près d'un quart des Français (22%) et les trois-quarts des cadres l'ont pratiqué depuis le début de la crise sanitaire
2. Qu'ils aient expérimenté le télétravail ou qu'ils aient des proches concernés, les Français en ont une très bonne image globale (80%).
3. Seuls 37% des télétravailleurs et proches le jugent moins efficace que le présentiel mais ils sont 60% à le penser chez les jeunes.
4. La charge et les heures de travail sont plus importantes pour 45% des télétravailleurs.
5. Les trois-quarts des télétravailleurs ressentent le besoin de retourner travailler en présentiel.
6. Pour les salariés, la semaine de travail idéale est découpée en deux : la moitié du temps en présentiel, l'autre en télétravail.
7. Seuls 2 télétravailleurs sur 3 ont pu disposer de moyens matériels fournis par leur entreprise.
8. Teams (35%) et Zoom (26%), outils de visioconférence les plus utilisés.

### UN TÉLÉTRAVAIL GLOBALEMENT APPRÉCIÉ MAIS PROBLÉMATIQUE CHEZ LES PLUS JEUNES

#### 1) Le télétravail explose : près d'un quart des Français (22%) et les trois-quarts des cadres l'ont pratiqué depuis le début de la crise sanitaire

Un peu plus d'un Français sur cinq (22%) a expérimenté le télétravail pendant plusieurs jours depuis le début de la crise sanitaire. Cela représente environ 11 millions de nos concitoyens.

Mais toutes les catégories ne sont pas concernées. Les trois quarts des cadres le sont, pour près de la moitié des professions intermédiaires et seulement 17% des employés et 4% des ouvriers.

La pratique du télétravail est aussi deux fois plus élevée en région parisienne (32%) que dans les zones rurales (15%).

L'âge est aussi un facteur déterminant. 41% des 18-24 ans sont devenus des télétravailleurs, pour 36% des 25-34 ans, 28% des 35-49 ans et seulement 20% des 50-64 ans.

Le télétravail crée donc un certain nombre de fractures au sein de notre société. Penser le travail de demain uniquement sous ce prisme risquerait donc d'exclure toute une partie de la population.

#### 2) Qu'ils aient expérimenté le télétravail ou qu'ils aient des proches concernés, les Français en ont une très bonne image globale (80%)

L'année que nous venons de vivre a constitué une expérience grandeur nature du télétravail. Du jour au lendemain, les entreprises ont dû organiser la pratique sans avoir pu s'y préparer.

# L'œil du sondeur

## Synthèse détaillée du sondage (2/4)

Malgré ce télétravail contraint plus que choisi, les Français en ont une bonne image. 80% d'entre eux nous le confient.

Chez les télétravailleurs aussi, ce premier bilan est positif : 78% d'entre eux en ont une bonne image.

Mais attention, plus ils sont jeunes, plus ils sont négatifs. Le niveau de bonne image chute à 63% chez les 18-24 ans, contre 76% des 25-34 ans, 85% des 35-49 ans et 84% des 50-64 ans.

Cette génération, tout juste entrée dans la vie active a donc rencontré davantage de difficultés. Moins autonomes, plus isolés, contraints à travailler dans des logements plus petits, ils vivent une plus mauvaise expérience que leurs aînés. La suite de notre enquête montre aussi qu'ils ont davantage eu un sentiment d'inefficacité et de surcharge de travail.

### **3) Seuls 37% des télétravailleurs et proches le jugent moins efficace que le présentiel mais ils sont 60% à le penser chez les jeunes**

Le regard des télétravailleurs et des proches sur l'efficacité du télétravail est très hétérogène. Ils sont quasiment partagés en trois tiers. 37% le jugent aussi efficace, 37% moins efficace et 26% plus efficace que le présentiel.

Chez les télétravailleurs, 33% l'ont trouvé plus efficace, 32% autant et 35% moins.

Les plus jeunes des télétravailleurs sont nettement plus négatifs : 60% des 18-24 ans ont le sentiment d'être moins efficaces en télétravail. L'expérience et l'autonomie semblent donc essentielles à l'efficacité du travail à distance.

### **4) La charge et les heures de travail sont plus importantes pour 45% des télétravailleurs**

Le télétravail pose aussi la question de la dissociation entre la vie professionnelle et personnelle. Puisque le bureau est à la maison, la coupure est moins évidente.

## Synthèse détaillée du sondage (3/4)

De fait, 45% des télétravailleurs affirment que leur charge et leurs heures de travail sont plus importantes en télétravail qu'en présentiel. Ce niveau est même de 52% chez les plus jeunes d'entre eux.

Seuls 15% des télétravailleurs déclarent qu'elles sont moins importantes et 39% les jugent identiques.

### **5) Les trois-quarts des télétravailleurs ressentent le besoin de retourner travailler en présentiel**

Le télétravail complet n'enchant pas ; 74% des télétravailleurs nous confient leur besoin de retourner travailler en présentiel. 31% le ressentent même beaucoup.

Les raisons sont multiples. Comme nous l'avons constaté, le télétravail n'est pas toujours efficace et la charge de travail est parfois plus importante qu'en présentiel.

Mais le bureau est aussi un lieu de sociabilité. Dans la période que nous traversons, c'est même le seul pour de nombreux salariés.

Une fois encore, nous constatons que plus les télétravailleurs sont jeunes, plus ils en souffrent. 82% des 18-24 ans ressentent le besoin de retourner travailler en présentiel contre 65% des 50-64 ans.

### **6) Pour les salariés, la semaine de travail idéale est découpée en deux : la moitié du temps en présentiel, l'autre en télétravail**

S'ils pouvaient décider eux-mêmes du temps idéal de travail à distance, les télétravailleurs répondent en moyenne 2,6 jours, soit la moitié d'une semaine de 5 jours.

Les jeunes sont à nouveau plus fermés que leurs aînés. Ils se verraient bien travailler chez eux 2,3 jours en moyenne contre 2,9 chez les 50-64 ans.

Notons que seulement 8% des télétravailleurs aimeraient ne pas télétravailler du tout.

### **7) Seuls 2 télétravailleurs sur 3 ont pu disposer de moyens matériels fournis par leur entreprise**

Les entreprises n'ont pas toujours fourni le nécessaire à leurs salariés en télétravail. Les logiciels et accès à distance ont été largement déployés ; 80% des télétravailleurs sont salariés d'une entreprise qui a mis ces outils à leur disposition.

Mais les moyens matériels n'étaient pas toujours au rendez-vous : 36% des télétravailleurs n'ont eu aucun moyen matériel mis à disposition par leur entreprise.

### **8) Teams (35%) et Zoom (26%), outils de visioconférence les plus utilisés**

Le développement du télétravail s'est accompagné d'une explosion des usages d'outils de visioconférence. Seuls 9% des télétravailleurs n'ont utilisé aucun outil pendant cette période.

Parmi ceux disponibles sur le marché, c'est Microsoft Teams qui remporte la palme du plus répandu. 35% des télétravailleurs nous indiquent que c'est l'outil qu'ils ont le plus utilisé.

Zoom arrive en deuxième position (26%), loin devant Whatsapp (7%) et Google Meet (5%).

*Emile Leclerc, directeur d'études chez Odoxa*



# L'œil de l'expert : Marc Trilling, Président, co-fondateur de Saegus

Longtemps évoqué comme une réponse efficace à l'équilibre de vie personnelle et professionnelle, le travail à distance – ou télétravail – s'est imposé comme un **nouveau mode de travail, sous la contrainte de la crise sanitaire**.

Et de choix, il n'y en a pas vraiment eu : **la France accuse un retard de 20 milliards de croissance chaque mois** (dont la France des loisirs qui pèse près de 10% du PIB à l'arrêt), pesant lourdement sur plus de dix milliards de déficit budgétaire. Ces chiffres sont hors normes.

L'économie doit continuer et pour la préserver dans les conditions sanitaires actuelles, **le télétravail s'est intensifié** pour devenir dans certains secteurs **la nouvelle norme**. Mais si 80% des Français le plébiscitent, quelques contrastes sont à noter.

Les chiffres de notre sondage annoncent clairement la couleur : **le télétravail ne s'improvise pas** car il faut donner les moyens aux télétravailleurs de le faire dans de bonnes conditions : les accompagner, et le faire avec le bon matériel. Et ce n'est pas seulement une question d'outil : **un nouvel actif aura plus de difficultés** à se repérer, surtout dans une entreprise dans laquelle il n'a pas mis les pieds et vivre ainsi son télétravail comme un isolement professionnel compliqué à gérer dans la durée.

**Un salarié expérimenté se satisfait de l'institutionnalisation du télétravail mais attendra d'autres choses du travail à distance** (management des équipes à distance, conduite et gestion de projet, préparation et suivi de comités, gestion crise, ...).

Et un constat complémentaire : le télétravail ne suffit pas, car l'homme est un animal social, et le télétravail ne lui offre pas d'interactions sociales suffisamment riches ou en tout cas pas au niveau de ce qui lui offrirait les interactions physiques. Et à ce propos, trois quarts des Français l'expriment au travers du besoin de retourner dans leur entreprise. A ceci s'ajoute le manque d'efficacité lié au télétravail, exprimé par le tiers des sondés.

# L'œil de l'expert : Marc Trilling, Président, co-fondateur de Saegus

En tant que spécialistes du Digital Workplace, nous sommes au premier rang pour témoigner que la technologie ne saurait remplacer la richesse des échanges impromptus.

Une autre question se pose évidemment sur le retour post-COVID, dans des locaux qui devront s'adapter et rassurer :

- **S'adapter** au nouveau mode de travail hybride : de chez soi, en espace de co-working, ou des bureaux de l'entreprise, chaque salarié devra pouvoir se connecter aux autres membres de son équipe pour des ateliers de conception, des réunions d'équipe, par exemple.
- **Rassurer** par un agencement permettant soit de s'isoler, soit d'avoir des distances adaptées dans le respect des protocoles sanitaires.

S'il y a bien un sujet qui s'est fait une place prioritaire dans les agendas des chefs d'entreprise, c'est sans aucun doute d'ailleurs **les nouveaux modes de travail après la crise sanitaire**.

Quelques chiffres\* : **40 %** des employés de bureau en France indiquent avoir une préférence pour le **bureau individuel**, **21 %** pour le **bureau partagé** (espace cloisonné partagé avec poste de travail attribué) et **19 %** pour le **télétravail**. Ils sont seulement 12 % à indiquer préférer l'open-space (espace ouvert avec poste de travail attribué), 4 % le flex-office, 2 % le co-working et 3 % déclarent préférer d'autres espaces.

Comme pour tout, **les extrêmes sont toujours dangereux** : 100% télétravail, ou 100% au bureau, ne sont peut-être pas les solutions de demain, et cette crise nous en aura apporté les leçons, parfois dans la douleur. Essayons d'en tirer parti en nous élevant vers des **modes de travail hybrides**, enrichissant nos échanges et notre appartenance sociale, tout **en préservant nos moments de vie de privée et personnel**. Les Français, eux, semblent déjà avoir tranché sur le bon équilibre.

\* Etude de la Chaire Workplace de l'ESSEC BUSINESS SCHOOL – Sept 2020



# *Les résultats du sondage*

# Expérience du télétravail



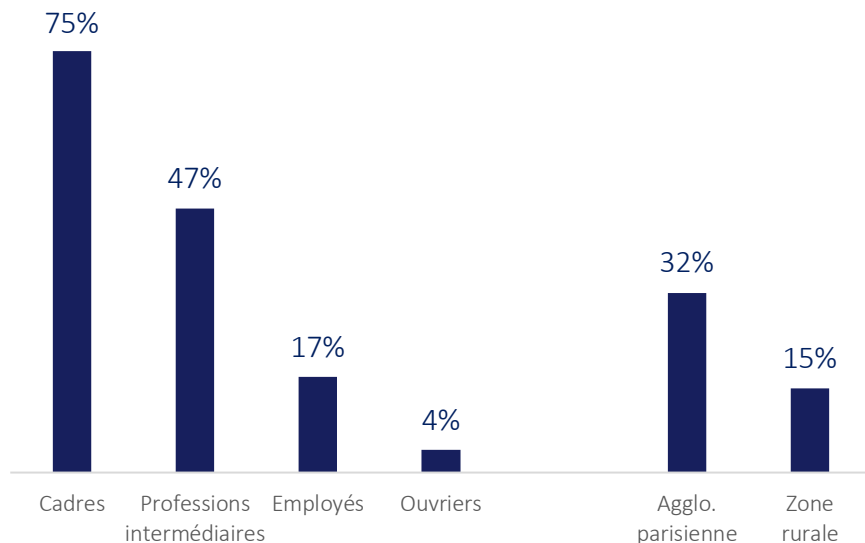
Parmi les situations suivantes, laquelle vous correspond : vous avez expérimenté pendant plusieurs jours le télétravail depuis le début de la crise sanitaire.

22%

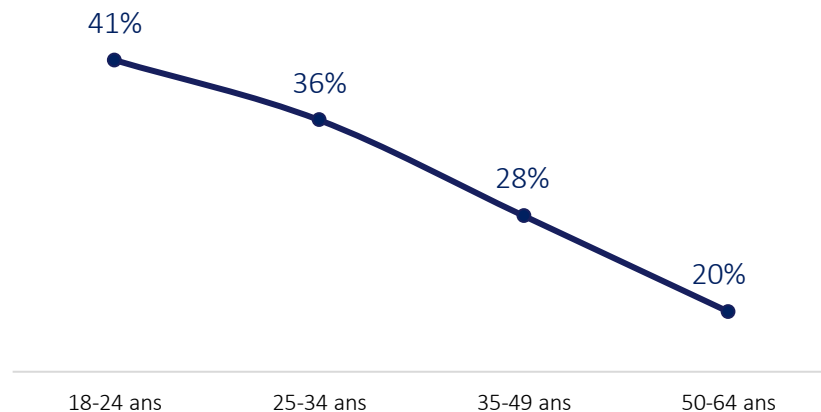
des Français ont expérimenté le télétravail depuis le début de la crise sanitaire



% VOUS AVEZ EXPERIMENTÉ LE TELETRAVAIL  
*profils*



% VOUS AVEZ EXPERIMENTÉ LE TELETRAVAIL  
*selon l'âge*



# Image du télétravail



Aux Français ayant expérimenté le télétravail ou connaissant des proches ayant télétravaillé

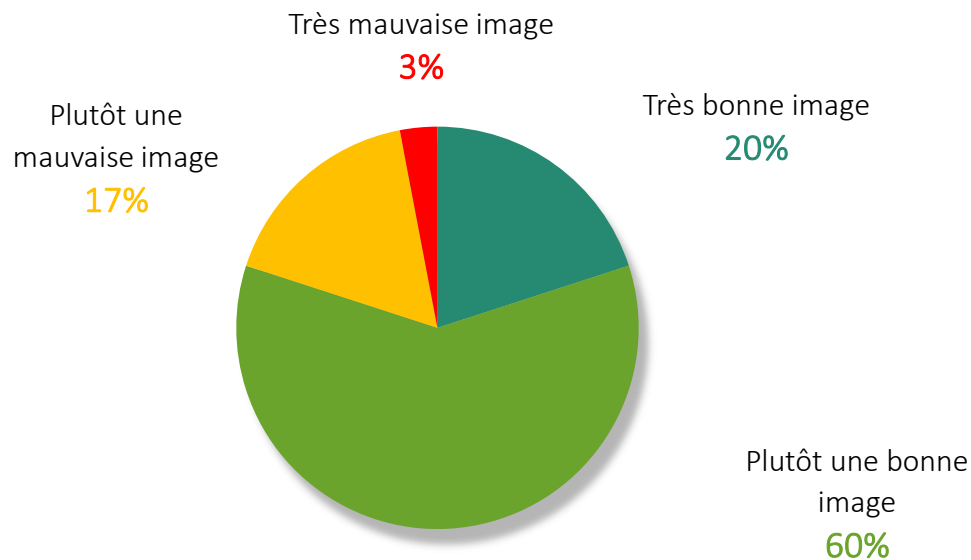
Globalement, avez-vous une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou une très mauvaise image du télétravail ?

**% Mauvaise image : 20%**

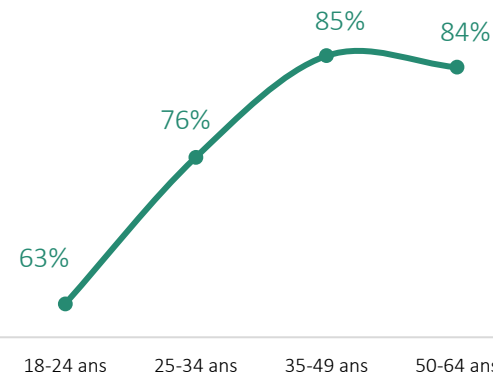
- Télétravailleurs : 22%
- Proches de télétravailleurs : 19%

**% Bonne image : 80%**

- Télétravailleurs : 78%
- Proches de télétravailleurs : 81%



**% BONNE IMAGE**  
selon l'âge des télétravailleurs

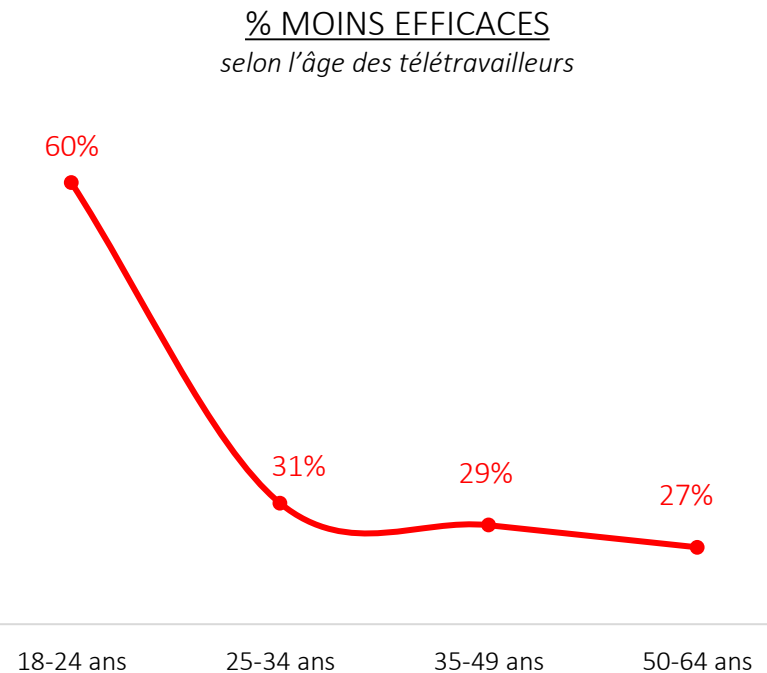
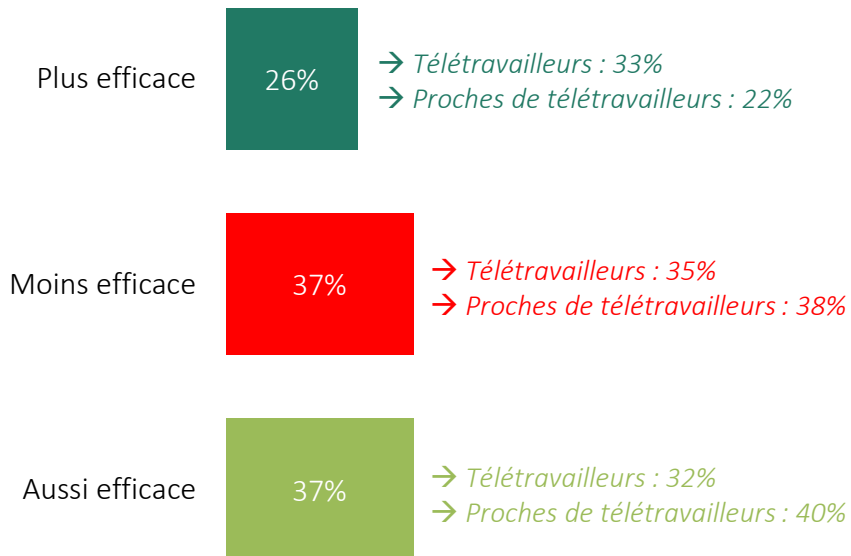


# Efficacité du télétravail



Aux Français ayant expérimenté le télétravail ou connaissant des proches ayant télétravaillé

Pour vous, le télétravail est-il plus efficace, moins efficace, aussi efficace que le travail en présentiel ?

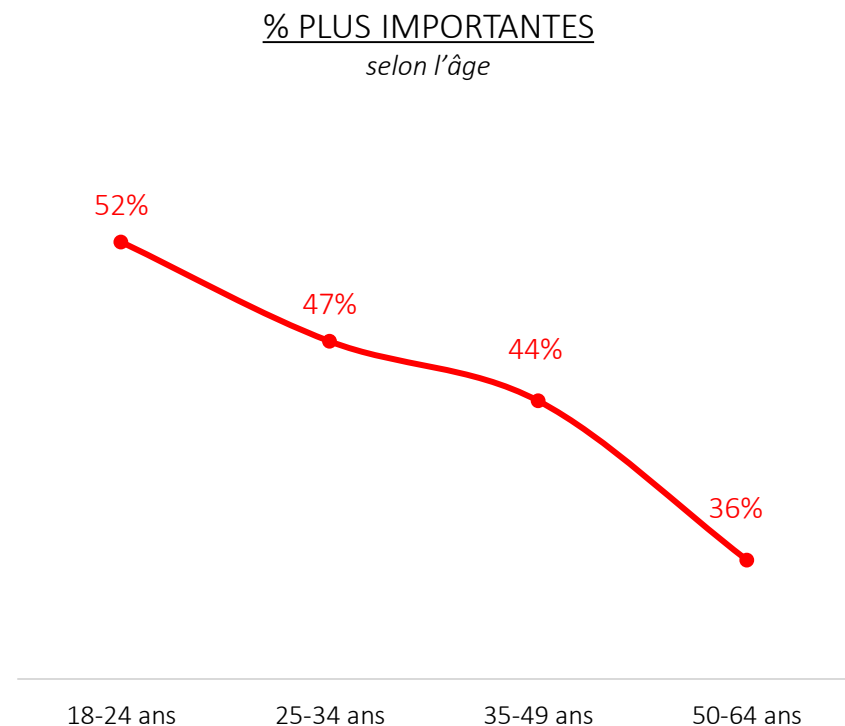
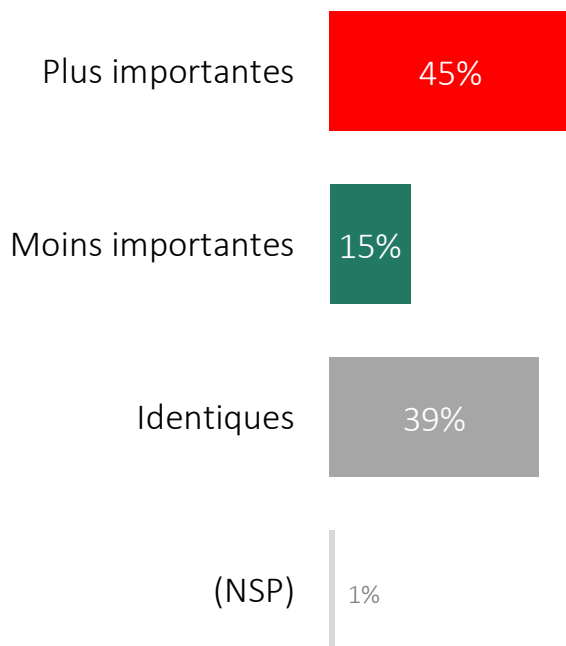


# Importance de la charge et des heures de travail en télétravail



Aux Français ayant expérimenté le télétravail

En télétravail, votre charge et vos heures de travail sont-elles plus importantes, moins importantes ou identiques à celles de votre travail en présentiel ?



# Désir de retourner travailler en présentiel

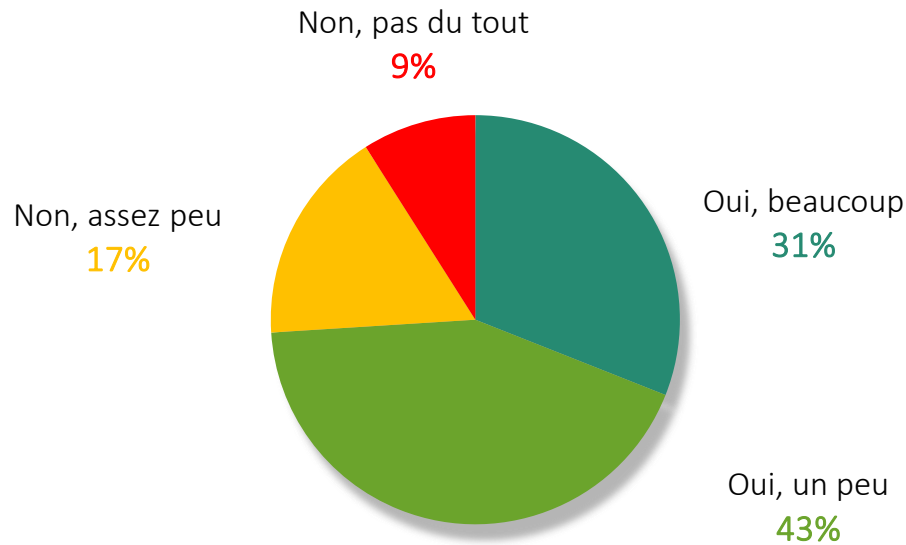


Aux Français ayant expérimenté le télétravail

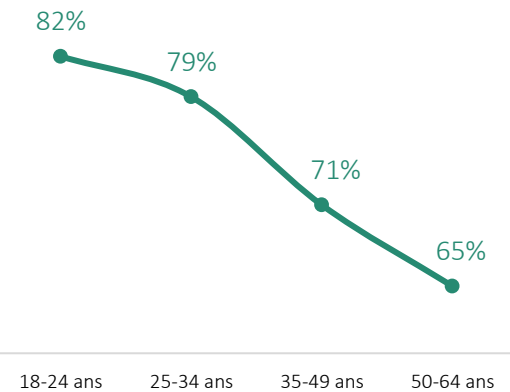
Ressentez-vous le besoin de retourner travailler en présentiel ?

**% Non : 26%**

**% Oui : 74%**



% OUI  
selon l'âge





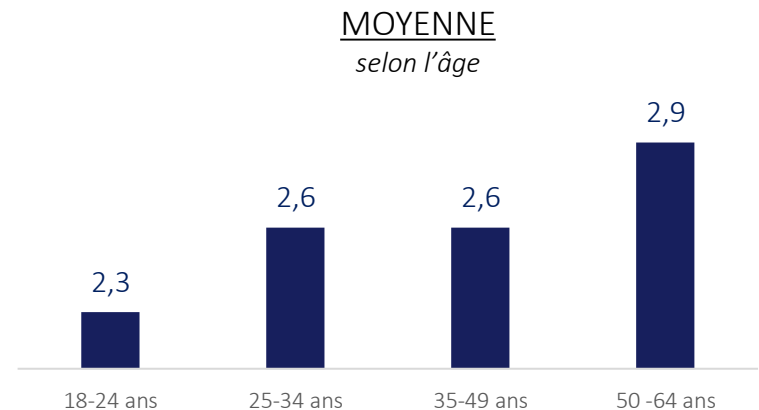
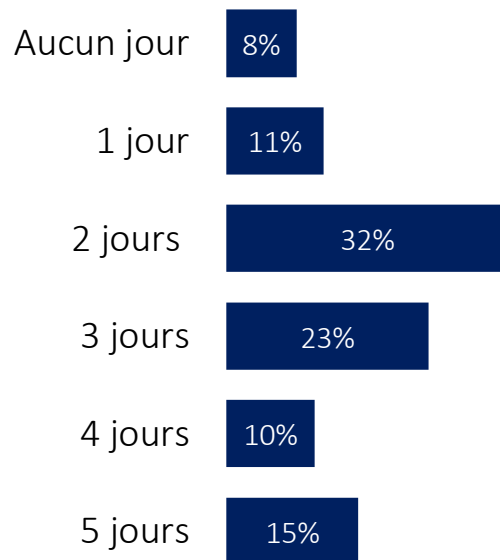
# Nombre de jours idéal en télétravail



*Aux Français ayant expérimenté le télétravail*

Dans l'idéal, combien de jours par semaine souhaiteriez-vous télétravailler ? Réponse numérique entre 0 et 5

En moyenne, les Français souhaiteraient travailler dans l'idéal **2,6 jours** en télétravail



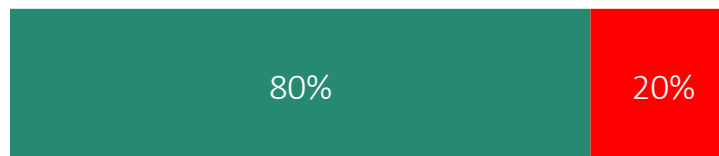
# Mise à disposition par l'entreprise de logiciels ou de moyens matériels en télétravail



*Aux Français ayant expérimenté le télétravail*

Pour votre télétravail, votre entreprise vous a-t-elle mis à disposition :

Des logiciels ou des accès pour travailler à distance



Des moyens matériels  
(ordinateur portable, écran, box internet...)



■ Oui    ■ Non    ■ (NSP)

# Outil de visioconférence utilisé en télétravail



*Aux Français ayant expérimenté le télétravail*

Quel outil de visioconférence avez-vous le plus utilisé en télétravail ?

