

ODOXA

L'Opinion tranchée

Baromètre politique

Décembre 2020

LEVÉE D'EMBARGO LE MARDI 15 DECEMBRE 2020 À 5H00

Sondage réalisé pour

dentsu
CONSULTING



et



Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les 10 et 11 décembre 2020.



Echantillon

Echantillon de 990 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Réseaux sociaux

Notre baromètre politique fait peau neuve : en plus de nos mesures par sondage, nous ajoutons une dimension nouvelle en apportant désormais, grâce à notre partenaire Dentsu-Consulting, une analyse de ce qui s'est dit sur les réseaux sociaux à propos des principales personnalités politiques. Cette analyse supplémentaire nous permet d'apporter un éclairage qualitatif des résultats observés sur nos données quantitatives.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

« L'œil du sondeur »

Les principaux enseignements du sondage

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Castex protège Macron d'une annus horribilis

Principaux enseignements :

1. Popularité de l'exécutif : tel un faire-valoir ou un paratonnerre, Castex l'impopulaire protège toujours Macron... nettement plus populaire que lui (42% vs 37%) !
2. L'image détaillée du « PM » n'est d'ailleurs guère flatteuse : les Français ne le jugent « ni compétent » (55%), « ni dynamique » (65%), « ni charismatique » (73%) et ne lui voient pas d'avenir en politique (72%)
3. L'impopulaire Castex ne sert pas de « faire-valoir » qu'à E. Macron, il fait aussi briller Edouard Philippe : son prédécesseur est toujours la personnalité politique préférée des Français sur notre palmarès
4. Bilan de l'année et perspectives : « confiné », « triste », « Covid » et... « merdique » tels sont les mots que les Français associent spontanément le plus à 2020. Pour 2021 ils ont deux vœux prioritaires : la « santé » et la « liberté »

« L'œil du sondeur »

Synthèse du sondage (1/3)

1) Popularité de l'exécutif : tel un faire-valoir ou un paratonnerre, Castex l'impopulaire protège toujours Macron... nettement plus populaire que lui (42% vs 37%) !

Le « PR » et le « PM » se maintiennent à des niveaux assez stables par rapport à novembre. Symboliquement, le PR baisse recule de 1 point et le PM en regagne 2 ... mais globalement la tendance de ces derniers mois se confirme. Castex est une sorte de paratonnerre pour le Président. Alors que ce dernier est crédité de 42% de jugements positifs, son Premier ministre, lui, plafonne toujours 5 points en dessous, à un médiocre niveau de 37% de Français estimant qu'il est un bon « PM ».

Bref, Castex n'est pas Philippe : ce dernier est aujourd'hui plus populaire que jamais (depuis 3 mois il est le n°1 sur notre palmarès des personnalités politiques) et durant tout son mandat à Matignon il a systématiquement « volé la vedette » au président dans l'opinion.

Rien de tel entre Castex et Macron aujourd'hui ... au contraire, tout se passe même comme si ce couple exécutif renouait avec les fondamentaux historiques de la Vème république où le Premier ministre « fusible » avait pour fonction de protéger le rapport du président avec les Français.

2) L'image détaillé du « PM » n'est guère flatteuse : les Français ne le jugent « ni compétent » (55%), « ni dynamique » (65%), « ni charismatique » (73%) et ne lui voient pas d'avenir en politique (72%)

Si un Français sur deux (51% ; +5 pts en trois mois) reconnaît à Jean Castex de « bien expliquer son action », nos concitoyens de montrent extrêmement sévères – et de plus en plus au fil des mois – avec le Premier ministre : Ils perçoivent toujours Castex (mais un peu moins qu'avant) comme un « homme de droite » (55%), et surtout ne le jugent « pas compétent » (55%) « pas sympathique » (55%) et « pas dynamique » (65%).

« L'œil du sondeur »

Synthèse du sondage (2/3)

Ils ne jugent pas non plus « qu'il a d'autorité » (61%) et surtout lui reprochent de « ne pas être charismatique » (73%). Sur toutes ces dimensions, le bilan d'image très négatif que nous avons déjà effectué en septembre dernier s'est très nettement dégradé en trois mois (6 à 7 points de baisse en moyenne).

Assez logiquement dès lors, les trois-quarts des Français (72%) ne lui voient « pas d'avenir en politique ».

3) L'impopulaire Castex ne sert pas de « faire-valoir » qu'à E. Macron, il fait aussi briller Edouard Philippe qui est toujours la personnalité politique préférée des Français sur notre palmarès

La personnalité politique préférée des Français sur notre palmarès est toujours Edouard Philippe.

Malgré une légère baisse de 3 pts il demeure nettement en tête de notre palmarès devant Roselyne Bachelot (2^{ème} avec 45%).

Tous deux devancent Olivier Veran et Nicolas Sarkozy, « stars » malgré eux de l'actualité médiatico-judiciaire de ces dernières semaines ; le Ministre de la santé (32% ; -4 pts), sans doute marqué par les polémiques concernant son « DGS » recule de 4 points et l'ex-Président perd (seulement) 2 points alors qu'une peine de 4 ans de prison dont 2 fermes vient d'être requise contre lui dans l'affaire, dite des écoutes.

Chose remarquable, s'il perd 7 pts auprès des sympathisants de droite, l'ex-chef de l'Etat demeure malgré tout leur « star » absolue : n°1 avec 78% de cote d'adhésion auprès d'eux.

« L'œil du sondeur »

Synthèse du sondage (3/3)

4) Bilan de l'année et perspectives : « confiné », « triste », « Covid » et... « merdique » tels sont les mots que les Français associent spontanément le plus à 2020. Pour 2021 ils ont deux vœux prioritaires : la « santé » et la « liberté »

Une chose est sûre, l'année 2020 aura été une annus horribilis pour nos concitoyens. Interrogés sur les mots qui leur venaient spontanément à l'esprit pour résumer le mieux leur année 2020, les Français n'ont répondu que par des qualificatifs extrêmement négatifs.

Le mot le plus souvent cité est « confinement » (218 citations), suivi par « Covid » (215) et « triste » (148) ... en bonne place figurent aussi des qualificatifs aussi joyeux que « merdique » (139), « difficile » (129), « solitude » (65) et « déprime » (60).

Bref, pour les Français, 2020 est une année à oublier !

Alors que nous sommes bientôt à l'heure des vœux pour 2021, les Français se souhaitent avant tout la « liberté » (178 citations spontanées) mais aussi, « la santé » (130 citations).

Elle leur a terriblement manqué en 2020 et ils ne supporteront probablement pas/plus l'année prochaine les brimades qu'ils ont acceptées cette année (le mot « vaccin » fait partie, avec le mot « fin », des plus cités).

Les Français veulent aussi revoir leur « famille », ce mot est cité 91 fois par ces derniers.

Puissent-ils être entendus ...

Gaël Sliman, président d'Odoxa

« L'œil de l'expert » (1/2)

Analyse des conversations sur Internet

Benjamin Grange, CEO de Dentsu-Consulting

Sur les réseaux sociaux, le volume de conversations sur l'exécutif est assez stable par rapport au mois dernier mais on peut observer 2 changements majeurs en un mois sur les évocations et les signaux faibles captés : le Président s'est « présidentialisé », et les Fake news commencent à monter en puissance.

1 – Le Président est clairement protégé par sa posture régaliennne et surtout par des ministres, en première ligne sur les sujets « chauds » et qui jouent donc (enfin) pleinement leur rôle de bouclier

La posture régaliennne du Président est nourrie par un effet « paravent » qu'apportent les membres du gouvernement qui incarnent fortement leur Ministère et qui épargnent au Président tout sujet polémique. Ainsi, les mesures impopulaires ou perçues comme absurdes liées au déconfinement sont globalement associées au Premier Ministre Jean Castex. Parmi les mesures annoncées, le couvre-feu et surtout son maintien le 31 décembre, ainsi que la prolongation de la fermeture des cinémas et théâtres suscitent l'exaspération chez les internautes. La dichotomie entre activité essentielle et celles qui ne le sont pas sont de moins en moins comprises. Elle est de plus en plus perçue comme une prison administrative, conséquence de règles absurdes, peu lisibles ou des normes tatillonnes.

Réciproquement, pour le plus grand bénéfice du président, les avis négatifs concernant la loi *sécurité globale* et surtout les violences policières (417 000 conversations sur la période !) ciblent majoritairement Gérald Darmanin, le Ministre de l'Intérieur, et pas le chef de l'Etat.

« L'œil de l'expert » (2/2)

Analyse des conversations sur Internet

Benjamin Grange, CEO de Dentsu-Consulting

2 – L'autre tendance lourde ce mois-ci est la montée des théories alternatives, fake news et approches complotistes sur la situation vécue par les Français

Cette montée des Fake news ciblent globalement toutes les élites et évidemment le Président.

Elles questionnent 3 sujets majoritairement : « les libertés et l'économie des Français ont-ils été sacrifiés pour rien ? », « Le système de santé est-il bien utilisé ? », « Quel projet de société les élites mondiales préparent-elles ? ».

La capacité de la parole politique à convaincre et à être perçue comme légitime pour être entendue face à ces pseudos vérités sera déterminante dans les prochains mois, pour incarner et rassembler les Français en sortie de crise.

Benjamin Grange

Retrouvez l'analyse des réseaux sociaux à partir de la page 28

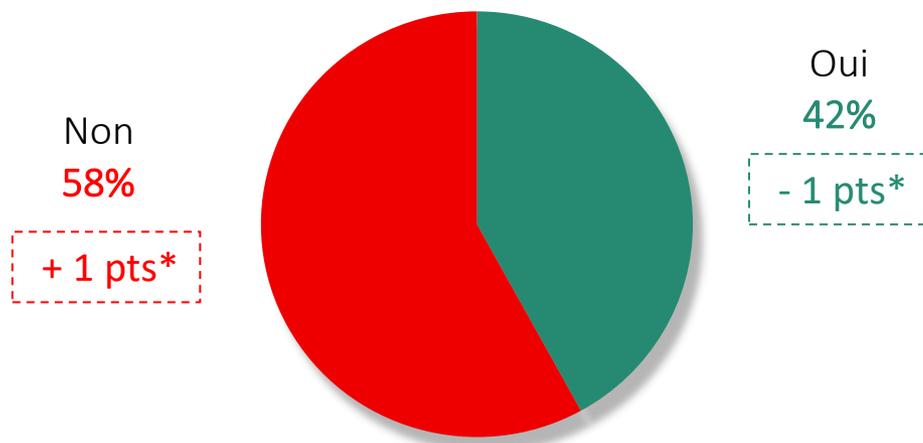


I - Popularité de l'exécutif

Popularité d'Emmanuel Macron



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?

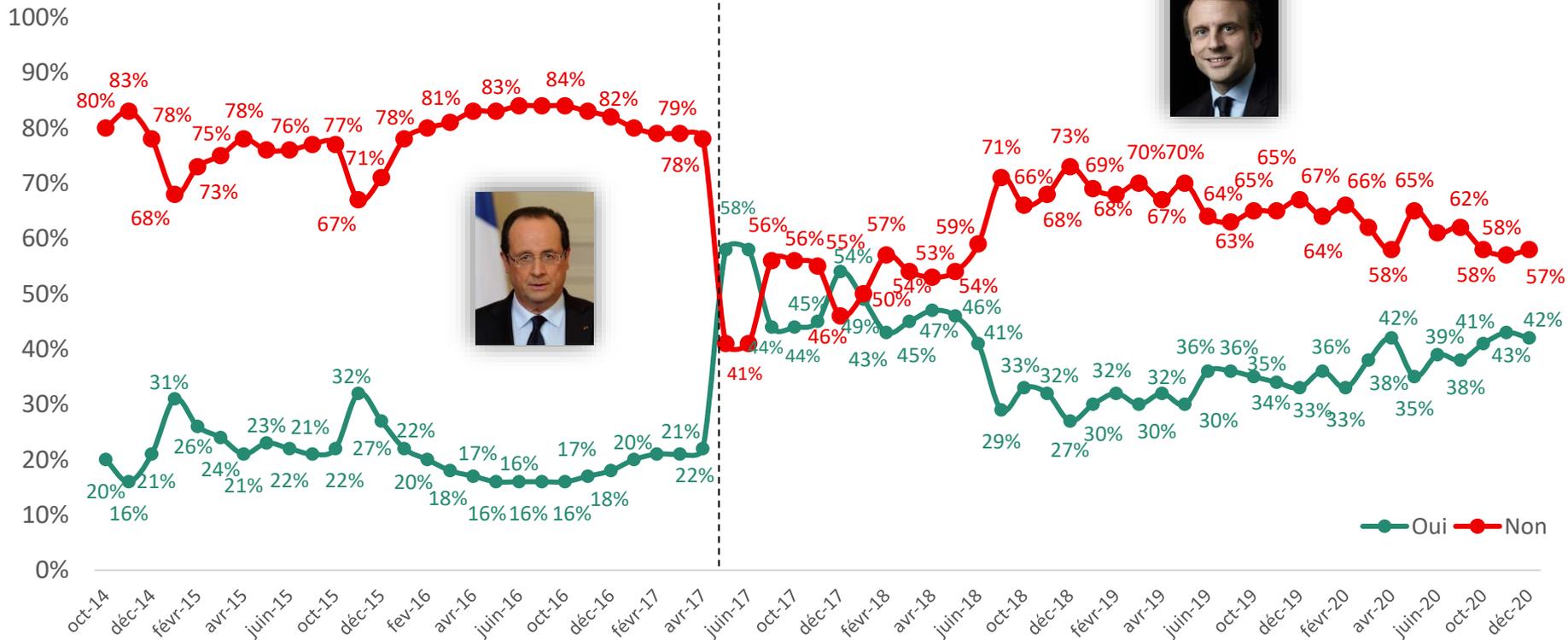


*Baromètre politique Odoxa pour France Inter et la Presse Régionale publié le 17/11/2020

Evolution de la popularité du président de la République



Diriez-vous que ... est un bon président de la République ?



Popularité d'Emmanuel Macron selon la proximité partisane



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?

Evolution en 1 mois*



Sympathisants FI



- 1



Sympathisants PS



+ 22



Sympathisants EELV



- 13



Sympathisants LREM



- 3



Sympathisants LR



- 4



Sympathisants RN



- 1

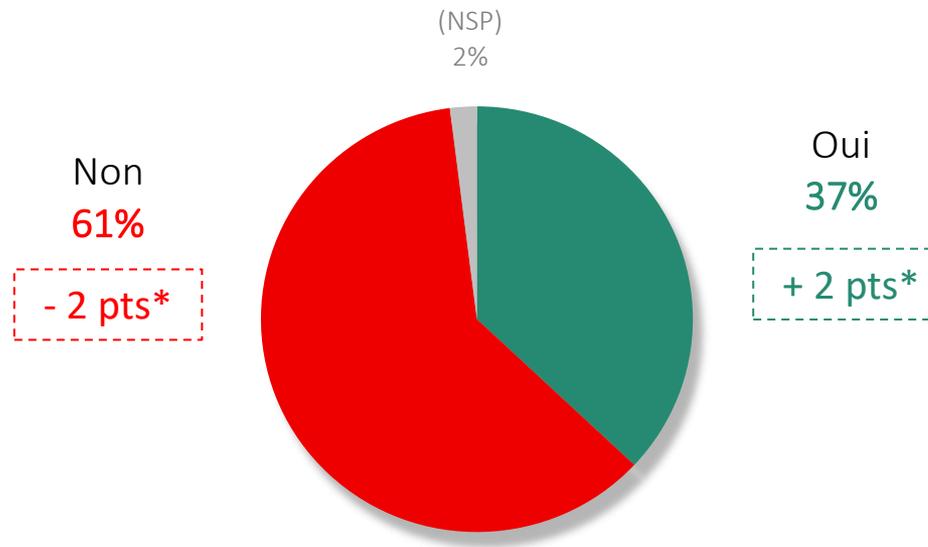
■ Oui ■ Non ■ (NSP)

*Baromètre politique Odoxa pour France Inter et la Presse Régionale publié le 17/11/2020

Popularité de Jean Castex



Diriez-vous que Jean Castex est un bon Premier ministre ?

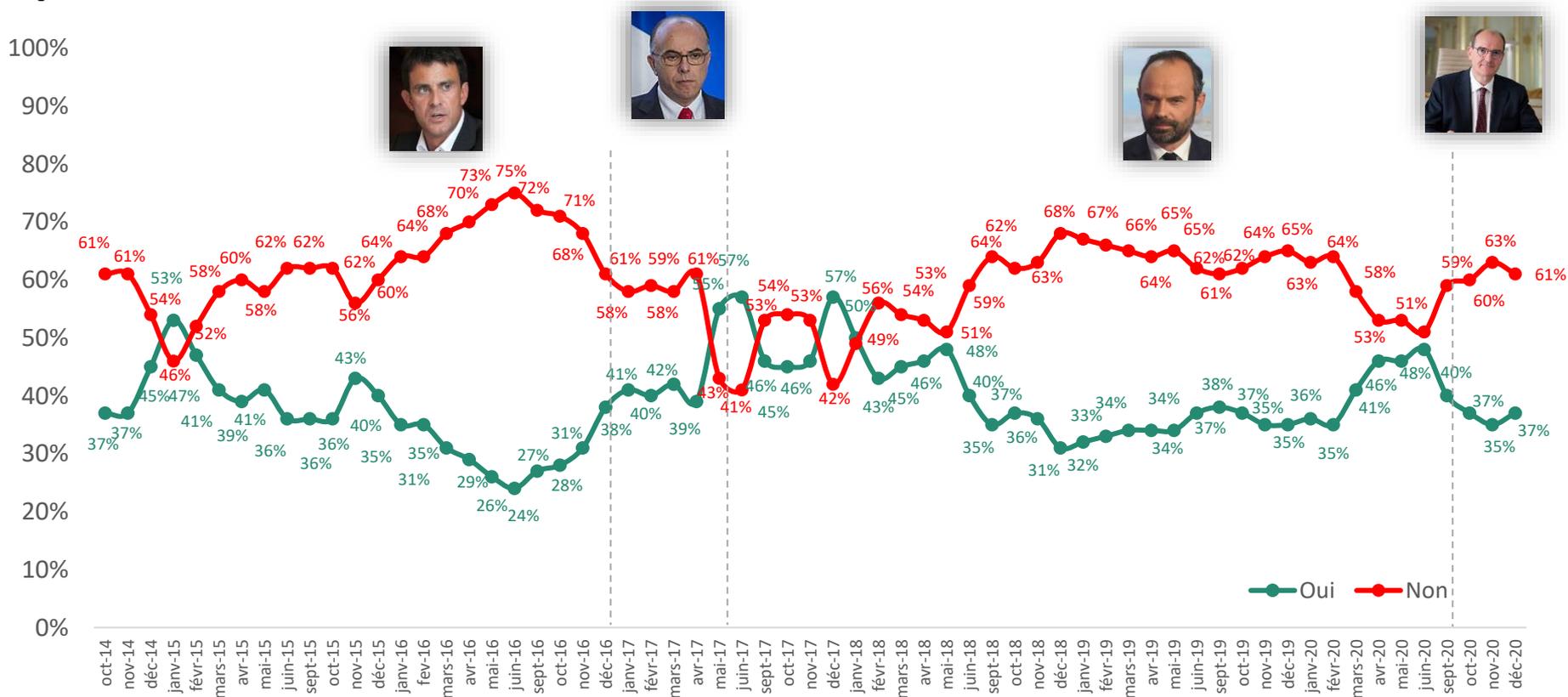


*Baromètre politique Odoxa pour France Inter et la Presse Régionale publié le 17/11/2020

Evolution de la popularité du Premier ministre



Diriez-vous que ... est un bon Premier ministre ?

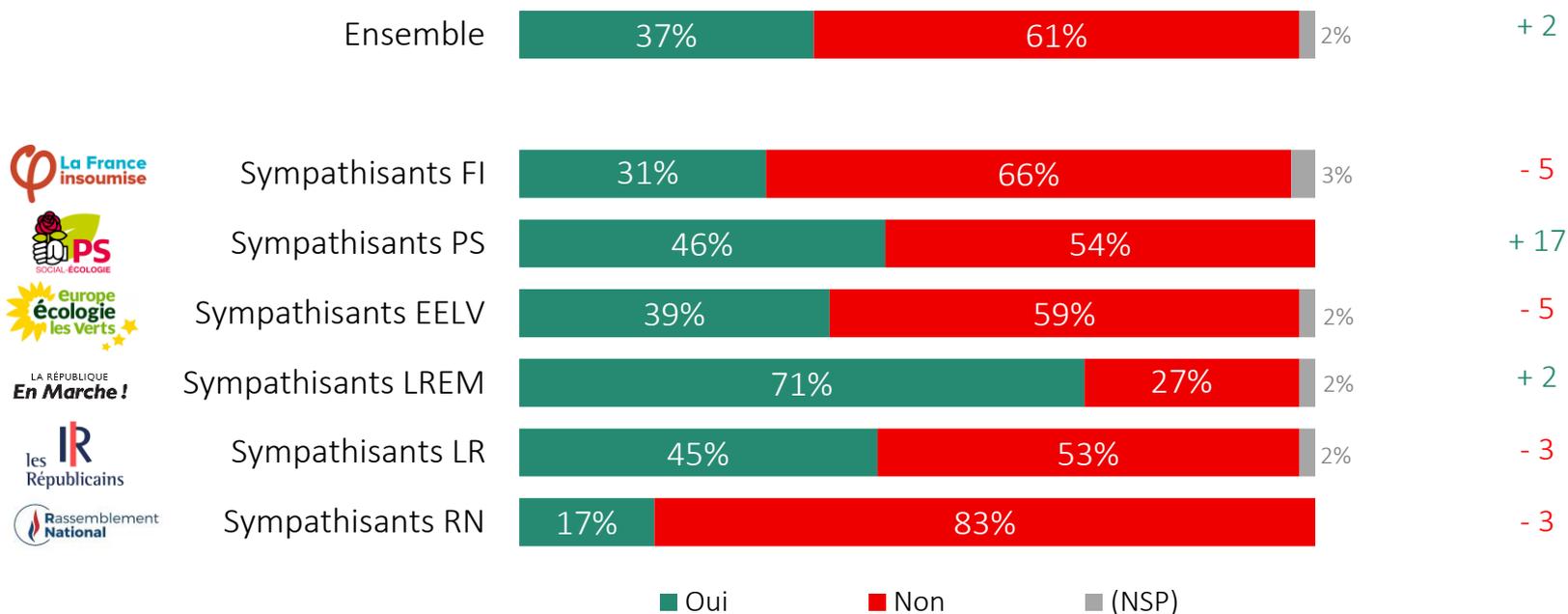


Popularité de Jean Castex selon la proximité partisane



Diriez-vous que Jean Castex est un bon Premier ministre ?

Evolution en 1 mois*

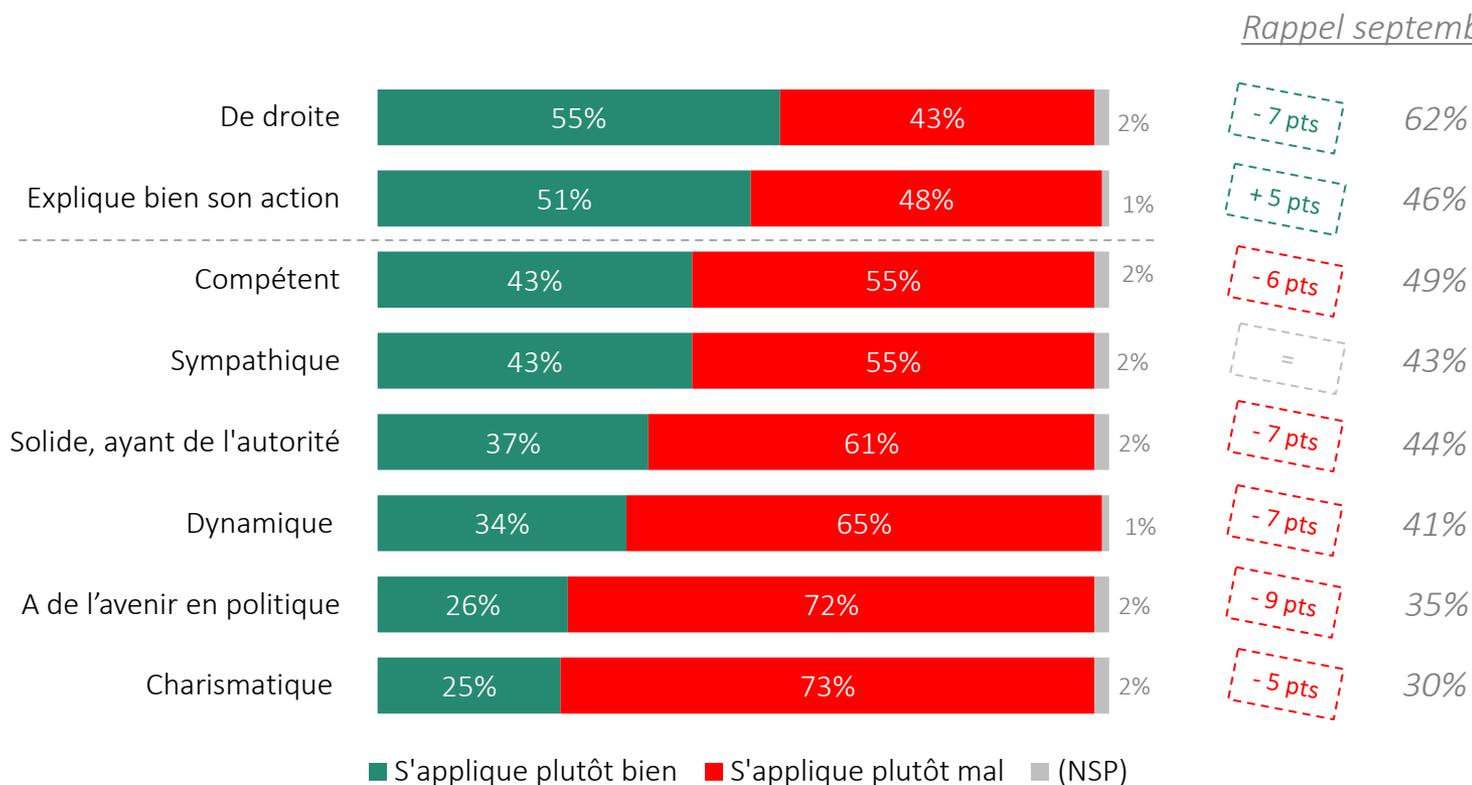


*Baromètre politique Odoxa pour France Inter et la Presse Régionale publié le 17/11/2020

Image détaillée de Jean Castex



Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à Jean Castex ?



* Sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour Le Figaro et France Info, publié le 23 septembre 2020



II - Cotes d'adhésion et de rejet des personnalités politiques

Palmarès de l'adhésion

Les personnalités politiques suscitant le plus de soutien ou de sympathie



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

Rang			Adhésion	Evolution*
1	Edouard Philippe	17% / 31%	48%	-3
2	Roselyne Bachelot	12% / 33%	45%	-1
3	Nicolas Sarkozy	13% / 19%	32%	-2
-	Olivier Véran	9% / 23%	32%	-4
5	Marine Le Pen	16% / 13%	29%	=
-	Jean-Yves Le Drian	9% / 20%	29%	+1
-	Marion Maréchal	11% / 18%	29%	+1
8	Bruno Le Maire	11% / 16%	27%	-5
-	François Hollande	6% / 21%	27%	+1
10	Xavier Bertrand	8% / 17%	25%	-1
-	Eric Dupont-Moretti	7% / 18%	25%	=
-	Christiane Taubira	9% / 16%	25%	+1
13	Anne Hidalgo	6% / 17%	23%	-2
-	Ségolène Royal	5% / 18%	23%	=
15	Valérie Pécresse	6% / 16%	22%	-2
16	Gérald Darmanin	8% / 13%	21%	-1
-	Jean-Luc Mélenchon	8% / 13%	21%	-2
-	Jean-Michel Blanquer	6% / 15%	21%	-3
19	Yannick Jadot	4% / 11%	15%	=
20	Barbara Pompili	3% / 9%	12%	+1
21	Christian Jacob	3% / 8%	11%	-2
-	Bruno Retailleau	3% / 8%	11%	+1
23	Olivier Faure	2% / 7%	9%	-1
24	Eric Piolle	2% / 5%	7%	+1

■ Vous la soutenez ■ Vous éprouvez de la sympathie pour elle

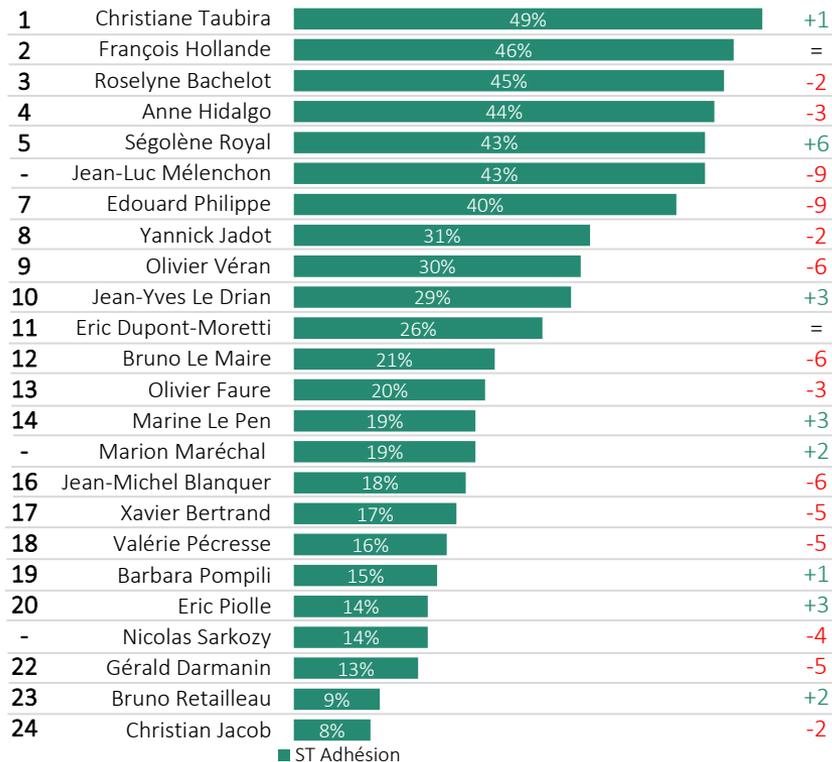
* Baromètre politique Odoxa pour France Inter et la Presse Régionale publié le 17/11/2020

Palmarès de l'adhésion selon la proximité partisane

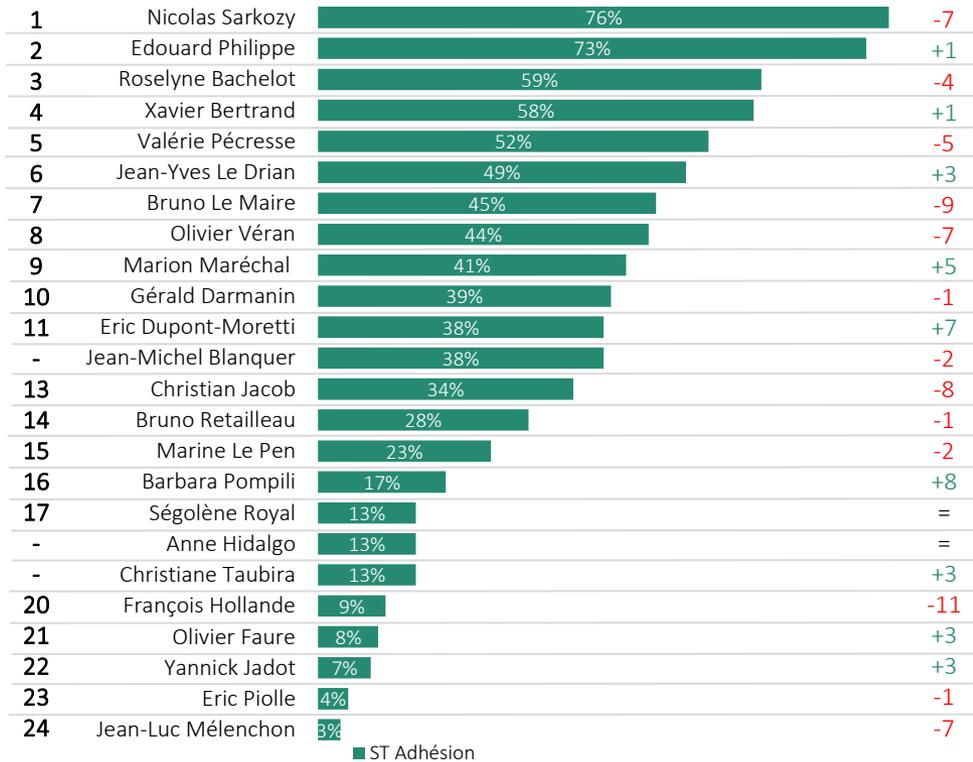


Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

Sympathisants de gauche



Sympathisants de droite hors RN

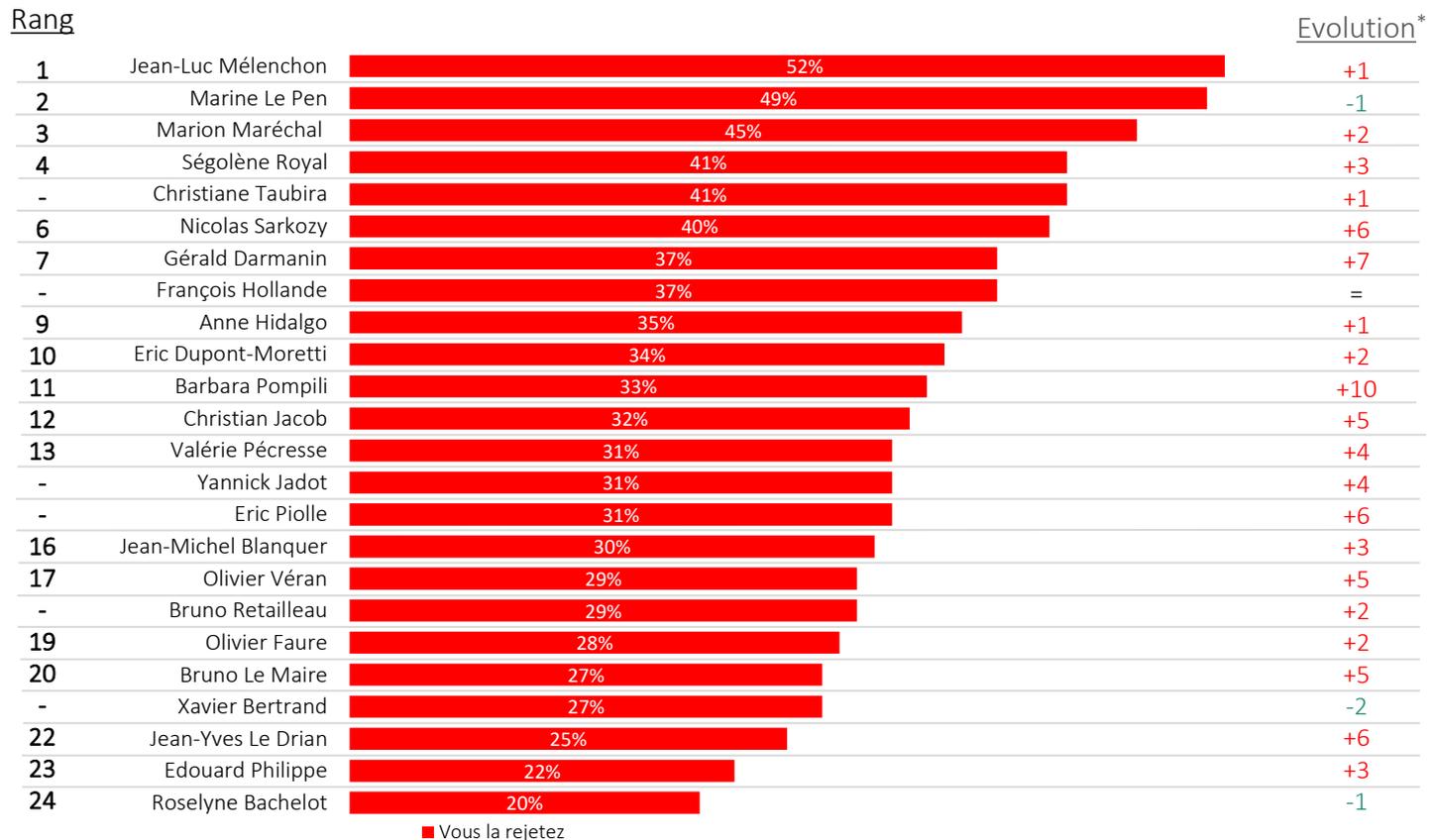


Palmarès du rejet

Les personnalités politiques suscitant le plus de rejet



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.



* Baromètre politique Odoxa pour France Inter et la Presse Régionale publié le 17/11/2020

III. Questions d'actualité

*Bilan de l'année 2020
et perspectives pour 2021*

Mots résumant l'année 2020 *auprès des jeunes (18-34 ans)*



Quels sont les mots qui résumant le mieux votre année 2020 ?

Covid : 40 citations

Maladie : 13 citations

Triste : 26 citations

Fatigue : 16 citations

Confinement : 53 citations

Long : 13 citations

Travail : 17 citations

Merdisque : 16 citations

Déprime : 17 citations

Stress : 18 citations

Mots d'espoirs pour 2021 *auprès des jeunes (18-34 ans)*



Et quels sont les mots d'espoirs que vous formulerez le plus pour 2021 ?

Liberté : 30 citations

Voyages : 19 citations

Joie : 21 citations

Famille : 29 citations

Travail : 22 citations

Voyages : 19 citations

Santé : 38 citations

Argent : 20 citations

Bonheur : 25 citations

Amour : 22 citations

Fin : 25 citations

Espoir : 27 citations

IV – Analyse des réseaux sociaux

Méthodologie

Résonance sur les réseaux sociaux

Les données sont collectées par **Dentsu Consulting** et son équipe spécialiste de l'analyse de l'opinion en ligne à l'aide des conversations et propos tenus sur Internet.

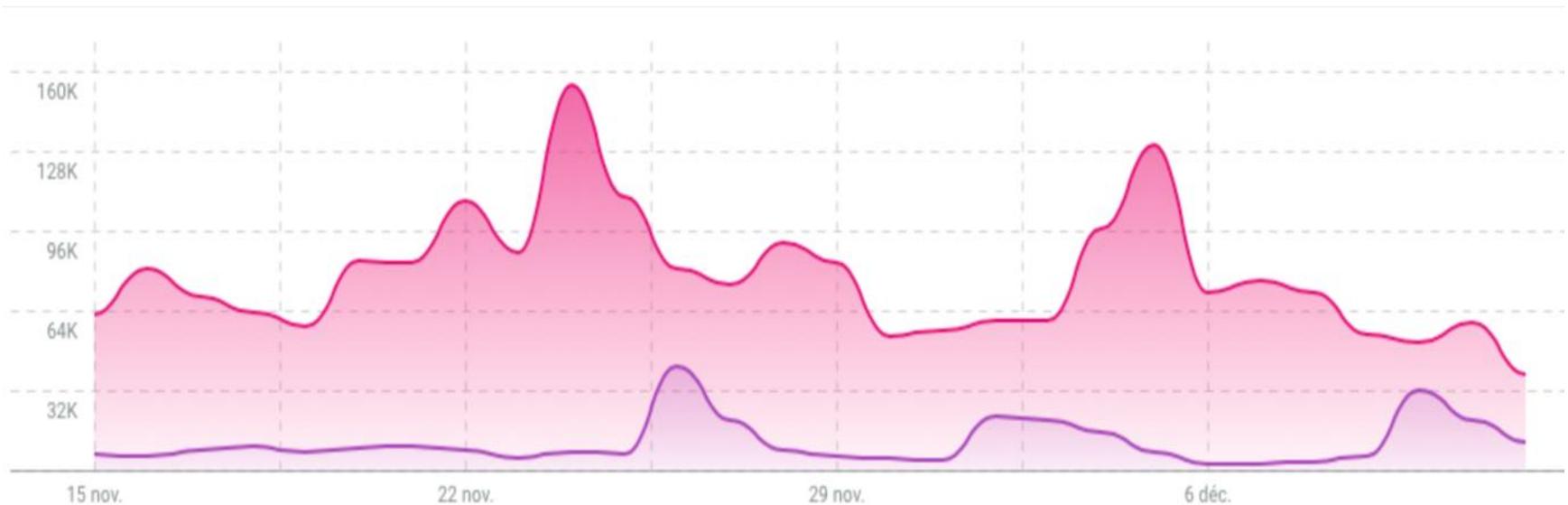
Pour effectuer leur analyse, ils utilisent **les outils d'analyse de social media et de veille on line les plus pertinents pour leur requête** que ce soit des outils propriétaires ou des outils du marché. Les principaux outils utilisés sont Seemantik, Visibrain et Talkwalker.

- Seemantik : l'actualité décryptée grâce aux émotions. Notre technologie d'analyse sémantique permet d'identifier et localiser les sujets montants qui feront l'actualité de demain. www.seemantik.com
- Visibrain : Logiciel de veille des médias en ligne. Outil de veille médiatique à l'ère de l'information massive et instantanée, grâce à une plateforme qui couvre tous les médias en ligne, en temps-réel, sans se laisser noyer par le bruit. <http://www.visibrain.com/fr/>
- Une utilisation particulière, suite à des développement spécifiques, est effectuée avec l'outil Talkwalker Outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel à partir d'une seule interface, permet aussi de suivre les mentions sur un homme politique ou un sujet spécifique en effectuant une veille des réseaux sociaux comme Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Google+, ainsi que les blogs, les forums et les sites d'actualité en ligne. <http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/>

Nombre de messages

Un différentiel dans les conversations entre Macron et Castex, mais un volume stable par rapport au moins précédent.

- 2,2M pour E. Macron entre le 15 novembre et le 13 décembre à comparer au 2,5M de la période précédente
- 307 000 pour J. Castex Macron entre le 15 novembre et le 13 décembre à comparer au 322 000 de la période précédente

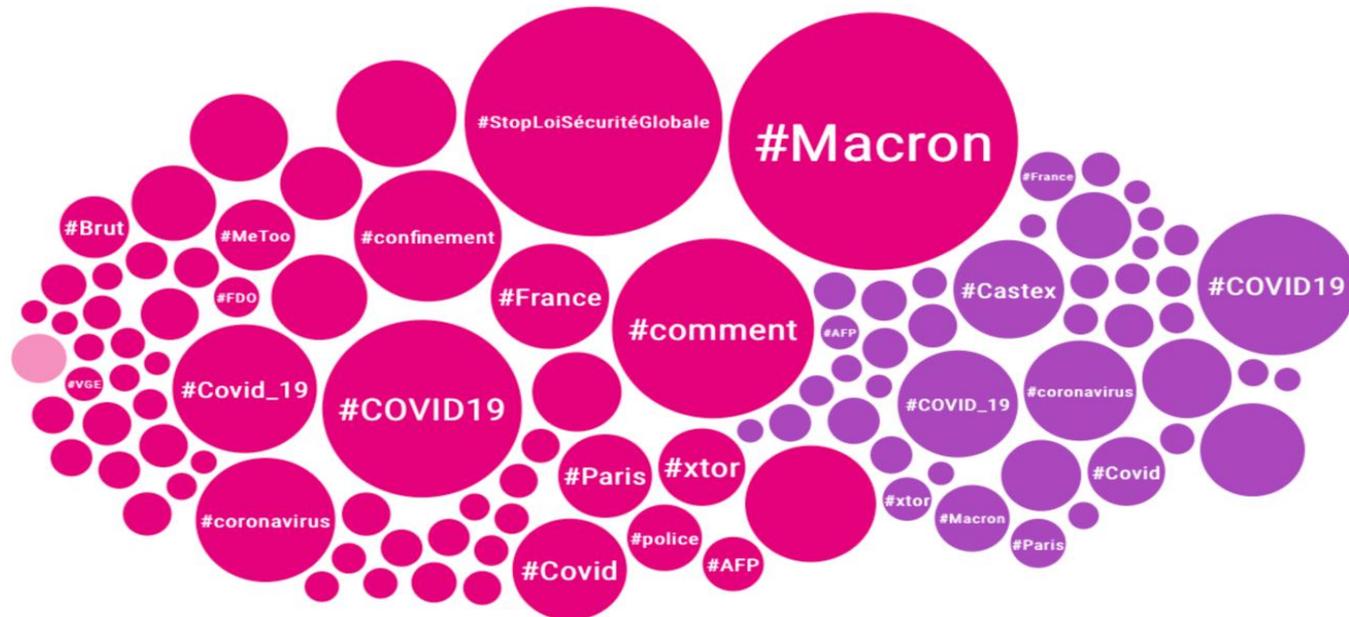


Source : Talkwalker / Dentsu Consulting

Sujets liés aux conversations impliquant E. Macron

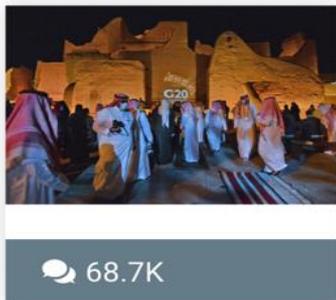
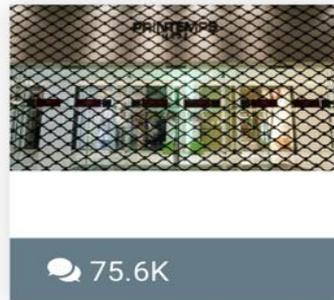
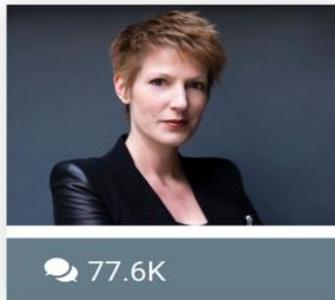
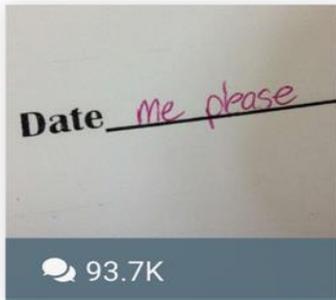
J. Castex

Entre le 15 novembre et le 13 décembre 2020



Source : Talkwalker / Dentsu Consulting

Les sujets les plus repris incluant Emmanuel Macron ou Jean Castex sur la période



Source : Talkwalker / Dentsu Consulting