

## / EDUCATION

### Sondage : 8 Français sur 10 souhaitent que les services numériques s'inscrivent durablement dans les méthodes d'apprentissage des enseignants

Si 93 % des Français attendent de l'école qu'elle se prépare à l'enseignement à distance en cas de seconde vague, c'est de manière durable qu'ils souhaitent que les services numériques s'inscrivent dans les méthodes d'apprentissage des enseignants. C'est ce que révèlent les résultats d'un sondage Odoxa pour Open Digital Education, une société française qui fournit des plateformes numériques conçues spécialement pour les établissements scolaires (ONE et NEO).

#### L'ESSENTIEL

- Pour 62 % des Français l'école n'était pas prête à faire face aux contraintes imposées par la crise sanitaire. Les parents d'élèves sont moins critiques en la matière mais sont tout de même une majorité (55 %) à juger que l'école n'était pas bien préparée.
- Conscients des conditions, 78 % des Français saluent la flexibilité des enseignants (82 % des parents).
- Mais, la période a permis de révéler de la nécessité d'intégrer davantage le numérique au sein de l'école : 87 % des Français s'accordent sur le fait que les services numériques ont été essentiels pendant cette période (89 % des parents).
- D'abord, parce qu'ils ont contribué positivement à un rapprochement des parents avec la scolarité de leur enfant et de l'équipe enseignante (72 %) et ensuite parce que l'utilisation des services numériques a permis de faire apparaître de nouvelles formes d'apprentissage, créatives et efficaces (69 %).
- En revanche, 53 % des parents considèrent que les services numériques utilisés étaient trop nombreux ou trop compliqués. Ils attendent donc une meilleure préparation si la situation devait se reproduire. D'ailleurs, 93 % des Français pensent que les établissements scolaires doivent proposer des services numériques adaptés pour assurer un enseignement à distance en cas de seconde vague. Mais aussi de manière durable pour 80 % d'entre eux.
- D'un point de vue technologique, on le sait, les Français sont exigeants. Les services numériques devront être sécurisés et garantir la protection des données personnelles des enfants, parents et enseignants (95 %). Ils devront également être facilement accessibles et simples à utiliser par les élèves, les enseignants et les parents (95 %).



« S'adapter. Depuis mars dernier, c'est le mot d'ordre et le système éducatif n'a pas dérogé à la règle. Pourtant, le challenge était de taille ! Disparités d'équipements, de pratique, de formation... mais les enseignants ont relevé le défi avec succès. Cette organisation montée parfois dans l'urgence et l'inconfort, en ayant recours au système D, révèle aussi des faiblesses. La révolution numérique à laquelle aspire l'éducation et que nous proposons, c'est avant tout celle de la qualité : professeurs, élèves et parents se tournent vers des services plus pédagogiques et mieux organisés, conçus et déployés localement au plus près des équipes enseignantes », contextualise Arnaud Albou, cofondateur et CEO d'Open Digital Education.

**Pour les Français, les enseignants ont su s'adapter (78 %) en ayant recours aux services numériques, jugés essentiels (87 %) alors même que les établissements n'étaient pas préparés à l'enseignement à distance (62 %)**

12 millions d'élèves et près d'un million d'enseignants viennent de traverser une situation sans précédent. Sans pouvoir s'y préparer, il a fallu organiser l'enseignement à distance et poursuivre tant bien que mal le programme d'une année scolaire qui restera dans les annales. Dans ce contexte et bien loin des polémiques, les Français louent **la flexibilité des enseignants. Pour 78 % d'entre eux, ils ont su s'adapter dans leur manière d'enseigner à distance.**

Bien évidemment, cette spectaculaire adaptation n'aurait probablement pu s'opérer il y a à peine 20 ans. Les Français en ont parfaitement conscience ; ils sont **87 % à juger que les services numériques en ligne ont été essentiels pour assurer la continuité de l'école.**

Les applaudissements à l'égard des enseignants ont d'autant plus de valeur que pour **62 % de nos concitoyens, les établissements scolaires n'étaient pas bien préparés pour assurer la continuité des apprentissages à distance.**

**Les parents d'élèves sont encore plus positifs et ont vu des bénéfices à cette période (72 %) mais regrettent la profusion de services numériques (53 %)**

Les parents d'élèves sont parfaitement en ligne avec les perceptions des Français. Ils sont même encore un peu plus positifs. 89 % d'entre eux ont jugé essentiel l'apport des services numériques et 82% ont apprécié la capacité d'adaptation des enseignants. 45 % ont même jugé les établissements bien préparés, et plus particulièrement les parents d'élèves en maternelle et élémentaire (52 %).

Leur jugement positif sur les enseignants se confirme dans le détail : pour 69 % des parents, la transmission des cours, informations et documents était claire et organisée. L'apport des services numériques est une nouvelle fois valorisée par les parents. Ils sont 69 % à estimer qu'ils ont permis de faire apparaître de nouvelles formes d'apprentissage créatives et efficaces.

Résultats, 72 % des parents affirment même que le rapprochement avec la scolarité de leur enfant et l'équipe enseignante a été bénéfique. Seul grief des parents : 53% d'entre eux considèrent que les services numériques utilisés étaient trop nombreux ou trop compliqués.

**Plus de 4 000 remerciements sur le site [nossuperprofs.com](https://nossuperprofs.com) !**

Le site Nos supers profs recueille les remerciements et tous les témoignages d'affection des familles à l'attention de ces « Supers profs ». Un hashtag leur est également dédié [#nossuperprofs](https://twitter.com/nossuperprofs).

*« Mars 2020 a modifié en profondeur le regard et les attentes vis-à-vis des services numériques éducatifs. Habituellement considérée comme une extension numérique de l'établissement, notre plateforme est devenue en quelques heures une véritable solution de remplacement de l'école, et accueillait plus de 5 millions de connexions quotidiennes entre mars et juin 2020. Cette explosion a mis en évidence des disparités fortes entre les territoires déjà équipés et préparés, et les autres. Face à l'urgence, nous avons ouvert notre réseau social éducatif à plus de 1 300 000 nouveaux utilisateurs (enseignants, élèves et parents) », poursuit Olivier Vigneau, cofondateur et CEO d'Open Digital Education.*

**Les Français attendent que les établissements se préparent à l'enseignement à distance en s'équipant (93 %), en formant les enseignants (91 %) et en restreignant le nombre de services numériques (88 %) qu'ils souhaitent même voir être utilisés durablement (80 %)**

Si les Français et les parents font un bilan très positif et applaudissent les établissements et les enseignants, il n'en demeure pas moins qu'**ils attendent une meilleure préparation si la situation devait se reproduire**. A leurs yeux, il n'y a pas de débat, **les établissements scolaires doivent proposer des services numériques adaptés pour assurer un enseignement à distance en cas de seconde vague. 93% le pensent.**

Cela passe notamment par la formation du corps enseignant. 91% des Français affirment en effet qu'il doit être mieux formé pour assurer un enseignement à distance. Surtout, si la souplesse a été la règle pendant le confinement pour que chaque enseignant puisse avoir recours aux outils avec lesquels il se sentait le plus à l'aise, la situation ne peut perdurer à l'avenir ; 88% des Français et des parents jugent que les enseignants doivent utiliser les mêmes services numériques pour plus de cohérence vis-à-vis des élèves et des parents.

Notons par ailleurs que les Français ont pris goût aux services numériques de l'éducation. Il serait dommage de ne pas les intégrer davantage dans l'école de demain selon eux. **80% des Français affirment en effet que les services numériques doivent s'inscrire durablement dans les méthodes d'apprentissage des enseignants.**

**Sécurité (95 %), accessibilité (95 %), et fortes capacités pédagogiques (94 %) : les exigences à l'égard des services numériques de l'éducation sont nombreuses et unanimes**

Personne ne peut savoir si l'épidémie touchera à nouveau la France. Mais une chose est sûre, seconde vague ou pas, les Français ne toléreraient pas un manque de préparation de la part des établissements scolaires. Ces derniers doivent s'équiper et former les enseignants à l'utilisation des services numériques. Et dès la sélection, les exigences des établissements doivent être fortes à l'égard de ces services en ligne. D'abord, **ils doivent être sécurisés et garantir la protection des données personnelles des enfants, parents et enseignants (95%)**. On sait la sensibilité des Français sur ces questions et elle se confirme une nouvelle fois.

Une autre revendication est exprimée clairement par les Français : **les services numériques sélectionnés devront être facilement accessibles et simples à utiliser par les élèves, les enseignants et les parents. 95% de nos concitoyens le pensent.** Le cahier des charges est aussi très clair en matière de pédagogie : **les services numériques utilisés par les établissements doivent permettre aux élèves d'acquérir et de développer dès que possible des compétences numériques indispensables au quotidien (94%).**

De même, **94% des Français jugent qu'ils doivent permettre aux élèves de manipuler les outils numériques et de développer leur autonomie.**

*« Créativité, autonomie, apprentissage par la pratique... les bénéfices des services numériques sont multiples, et pas uniquement en temps de crise. Il ne s'agit pas de remplacer les méthodes d'apprentissage existantes mais bel et bien de venir compléter la palette d'outils des enseignants au service de la curiosité et de l'envie des élèves. Les établissements scolaires doivent se doter de solutions collaboratives, intuitives et sécurisées pour favoriser la continuité pédagogique et la réussite des élèves », conclut Arnaud Albou.*

**Note à l'attention des rédacteurs : toute publication totale ou partielle des résultats doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage Odoxa pour Open Digital Education » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

**Rapport complet disponible dans l'espace : [ICI](#)**

**Méthodologie :** Sondage Odoxa pour Open Digital Education sur « Les services numériques et l'apprentissage scolaire depuis le début de la crise du Coronavirus » - Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les 10 et 11 juin 2020. Echantillon de 1005 Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### **/ A propos d'Open Digital Education**

Open Digital Education est une société française spécialisée dans le conseil et les services numériques pour l'éducation. La société est dirigée par ses fondateurs, Arnaud Albou et Olivier Vigneau, et son capital est détenu à 70% par ses salariés. Basée à Paris, Open Digital Education est le 1er réseau social éducatif à destination des écoles primaires, collèges et lycées pour simplifier la communication au sein de l'école, améliorer la collaboration et rendre l'élève acteur de ses apprentissages. Sur un réseau unique, ONE et NEO présentent des interfaces et des applications qui s'adaptent à l'âge des utilisateurs, tout en permettant de collaborer dans le cadre de projets allant de la maternelle au lycée. Créée en 2011, Open Digital Education, révolutionne l'Espace Numérique de Travail en proposant des solutions pédagogiques fondées sur la créativité et le travail collaboratif : fabriquer des contenus éducatifs, animer des projets pédagogiques, communiquer et partager, développer un usage autonome et responsable du numérique et des réseaux sociaux. Pour en savoir plus : <http://opendigitaleducation.com>

#### **Contacts Open Digital Education**

Charline Fornari - [charline.fornari@opendigitaleducation.com](mailto:charline.fornari@opendigitaleducation.com)  
Esther Baumard - [esther.baumard@opendigitaleducation.com](mailto:esther.baumard@opendigitaleducation.com) - 06 82 75 04 14

#### **Contact Presse**

Mélanie Japaud - [contact@miconsulting.fr](mailto:contact@miconsulting.fr) - 06 59 47 29 43