

ODOXA

L'Opinion tranchée

Les Français, leurs lunettes de soleil et leur rapport aux opticiens

LEVÉE D'EMBARGO LE 27 SEPTEMBRE 2018 A 4 HEURES



Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet les **22 et 28 août 2018**.



Echantillon

Echantillon de **2 010 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, parmi lesquels **1 737 personnes portant des lunettes de soleil (dont 47% portent des solaires non corrigées)** et **1 550 personnes portant des lunettes de vue et/ou lentilles de contact**.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1500 personnes, si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [18 ; 22].

Principaux enseignements du sondage

LUNETTES DE SOLEIL : LES HABITUDES DES FRANÇAIS

PORTRAIT DU PORTEUR DE LUNETTES DE SOLEIL

- Près de 8 Français sur 10 disposent d'une correction visuelle (lunettes ou lentilles)
- Seuls 13% des Français ne portent jamais de lunettes de soleil, 61% en portent régulièrement
- En moyenne, les Français ont eu leur première paire de lunettes de soleil à 21 ans, mais cet âge est de 12 ans pour la jeune génération
- Près de 7 Français sur 10 portent des lunettes de soleil corrigées à leur vue
- Les Français n'ont pas toujours le « réflexe lunettes de soleil » lorsqu'ils font du sport ou lorsqu'ils se baignent

LUNETTES DE SOLEIL : L'ACTE D'ACHAT DETAILLE

- Budget moyen consacré à l'achat d'une paire de lunettes de soleil : 100€.
- En moyenne, les Français possèdent chez eux 2 paires de lunettes de soleil. Critères le plus important pour l'achat : la protection, le style pour les jeunes
- L'achat d'une paire de lunettes de soleil est très largement perçu comme un acte spontané, non « influencé »

LUNETTES DE SOLEIL : LIEUX D'ACHAT

- 67% des Français achètent généralement leurs lunettes de soleil chez un opticien
- 95% des Français trouvent qu'il est important d'essayer les lunettes de soleil avant de les acheter (dont 70% « très important »)
- Principal point d'amélioration souhaité chez les opticiens... le prix !

Synthèse détaillée (1/5)

PORTRAIT DU PORTEUR DE LUNETTES DE SOLEIL

Près de 8 Français sur 10 disposent d'une correction visuelle

En France, avoir une correction visuelle est la règle plus que l'exception. En effet, 77% des Français adultes* portent des lunettes (c'est le cas de 76% d'entre eux), et/ou des lentilles (ce qui est beaucoup plus minoritaire : 9%). La proportion passe de 58% chez les 18-24 ans à 93% chez les 65 ans et plus.

Les porteurs de lentilles sont plus souvent des femmes (12% contre 5% des hommes) et des jeunes (14% des 18-35 ans, 4% des 50-64 ans et 2% des 65 ans et +). Le port des lentilles est par ailleurs très corrélé à la catégorie professionnelle et au revenu (22% chez les cadres, 5% chez les ouvriers).

Seuls 13% des Français ne portent jamais de lunettes de soleil, 61% en portent régulièrement

Notre sondage propose ensuite un focus très détaillé sur les porteurs de lunettes de soleil. Ces derniers sont très majoritaires au sein de la population française : 87% en portent au moins occasionnellement (dont 61% quotidiennement ou presque au printemps et en été voire en toute saison dès qu'il fait beau), quand 13% n'en portent jamais.

Le réflexe est plus féminin que masculin : 17% des hommes n'en portent jamais contre 9% des femmes. Ces dernières sont par ailleurs plus nombreuses que les hommes à en porter en toute saison (46% contre 34%). Le réflexe est moins fort chez les plus âgés dont certains n'ont jamais pris cette habitude (17% des 65 ans et + ne portent jamais de lunettes de soleil contre seulement 12% des 18-35 ans).

En moyenne, les Français ont eu leur première paire de lunettes de soleil à 21 ans, mais cet âge est de 12 ans pour la jeune génération

Il faut dire que les connaissances sur les méfaits sur les yeux de l'exposition au soleil (ophtalmies, cataractes, DMLA, tumeurs, etc.) sont relativement récentes. Si l'âge moyen auquel les Français ont acquis leur première paire de lunettes de soleil est de 21 ans, les résultats sont très clivés selon la génération. Les 18-35 ans l'ont eue à 12 ans et les 65 ans et + à 30 ans ! En revanche, la catégorie sociale est moins discriminante, l'âge indiqué par les CSP+ (cadres et professions intellectuelles supérieures) est de 18 ans, il est de 21 ans pour les CSP- (ouvriers et employés).

**le sondage porte sur la population âgée de 18 ans et +*

Synthèse détaillée (2/5)

Près de 7 Français sur 10 portent des lunettes de soleil corrigées à leur vue

Mais l'habitude de protéger ses yeux des risques liés au soleil s'est tout de même largement répandue au fur et à mesure des campagnes de prévention. La possibilité d'obtenir une paire de lunettes de soleil correctrices pour une somme symbolique en même temps que ses lunettes de vue a également certainement contribué à améliorer la protection des yeux des Français. Ainsi aujourd'hui, 79% des seniors (ceux qui proportionnellement présentent le plus de troubles de la vision) portent des lunettes de soleil corrigées contre 68% pour la population générale.

Les Français n'ont pas toujours le « réflexe lunettes de soleil » lorsqu'ils font du sport ou lorsqu'ils se baignent

C'est la plage qui aujourd'hui est la plus associée aux lunettes de soleil : 81% des Français portent souvent des lunettes lorsqu'ils s'y trouvent, dont 57% systématiquement, un peu moins lorsqu'ils se promènent ou lorsqu'ils sont à la montagne (lieu de vacances moins fréquent il est vrai) : 70%, ou encore lorsqu'ils conduisent (69%).

En revanche, ils portent beaucoup moins leurs lunettes de soleil lorsqu'ils se baignent (51% en portent « souvent », 61% des 18-35 ans) et surtout lorsqu'ils font du sport (31%). Est-ce parce qu'elles les gênent ou parce qu'ils craignent de les abîmer ? La somme non négligeable consacrée à cet accessoire (cf. ci-après) peut expliquer leurs réserves.

LUNETTES DE SOLEIL : L'ACTE D'ACHAT DETAILLE

Budget moyen consacré à l'achat d'une paire de lunettes de soleil : 100€.

Les Français consacrent 100€ en moyenne à l'achat d'une paire de lunettes de soleil. Cette somme varie bien sûr de manière conséquente entre les Français souffrant de troubles de la vue et portant des lunettes de soleil avec correction (121€) et ceux qui en portent sans correction (76€) ou encore les Français qui n'ont pas du tout de problème de vue (77€). L'âge joue aussi de manière déterminante sur le budget consacré aux lunettes de soleil : il passe de 72€ en moyenne pour les plus jeunes à 116€ pour les seniors.

Synthèse détaillée (3/5)

En moyenne, les Français possèdent chez eux 2 paires de lunettes de soleil.

Critères le plus important pour l'achat : la protection, le style pour les jeunes

Si, majoritairement pour les 18-35 ans (76%) comme pour l'ensemble des Français (87%) les lunettes de soleil sont avant tout « un objet utile, un dispositif de santé et de protection des yeux sur lequel ils sont vigilants en termes de qualité », les jeunes répondent toutefois beaucoup plus souvent (24% des 18-35 ans contre 12% en moyenne) qu'il s'agit d'un « objet de mode, un accessoire de fantaisie qu'ils collectionnent ».

De fait, s'ils dépensent moins pour une paire, les jeunes renouvellent plus que leurs aînés leurs paires de solaires : 76% des 18-35 ans en rachètent au moins tous les deux ans contre 62% pour la moyenne des Français.

Pour les 18-35 ans, le style et l'esthétique sont les critères les plus importants lorsqu'ils doivent faire un choix (67%), devant le prix (45%) et l'indice de protection (41%). Ils se distinguent assez nettement du reste de la population qui cite le plus souvent l'indice de protection (59%), le prix (43%) devant le style et l'esthétique (40%).

L'achat d'une paire de lunettes de soleil est très largement un acte spontané, non « influencé »

Effectué par un jeune ou un moins jeune, l'achat est très rarement perçu comme étant « sous influence » puisque 84% des Français déclarent que la dernière fois qu'ils ont acheté une paire de lunettes de soleil, il s'agissait d'un acte achat spontané. Peu nombreux sont ceux qui ont été influencés (ou du moins qui le perçoivent ainsi) : 6% pensent que leur achat a été influencé par une publicité, 5% par le bouche-à-oreille, 3% par des personnalités/célébrités/influenceurs (7% chez les 18-35 ans) et enfin 1% par un article de presse.

Synthèse détaillée (4/5)

LUNETTES DE SOLEIL : LIEUX D'ACHAT

67% des Français achètent généralement leurs lunettes de soleil chez un opticien

Notre enquête permet également de déterminer où les Français achètent généralement leurs lunettes de soleil et leurs réponses varient peu : 67% d'entre eux choisissent de le faire chez un opticien (51% chez les porteurs de verres solaires non correcteurs). La concurrence des opticiens est très dispersée entre les enseignes de sport (6%), les enseignes/corners spécialisés, internet, les enseignes de mode et d'accessoires, les hyper et supermarchés (chacun cité à 5%), les grands magasins (4%), les vendeurs ambulants ou les marchés (2%) et enfin les duty-free (1%).

Pour quelle raison ? Essentiellement pour la qualité de la protection solaire (41%) et pour les garanties apportées/le suivi (32%). De même, pour leurs enfants, les Français choisissent le plus souvent l'opticien (61%), pour les mêmes raisons que pour eux-mêmes.

95% des Français trouvent qu'il est important d'essayer les lunettes de soleil avant de les acheter (dont 70% « très important »)

Le passage par une boutique « réelle » apparaît essentiel car pas moins de 95% des Français jugent important (dont 70% « très important ») d'essayer une paire de lunettes de soleil avant de l'acheter. Si les plus âgés le disent tous ou presque (98%), les 18-35 ans sont eux-mêmes 91% à partager cette opinion.

Il apparaît donc que les lunettes font partie de ces accessoires que les Français peuvent présélectionner sur internet (pourquoi pas les réserver), mais que, la plupart du temps, ils veulent essayer avant de se décider définitivement.

Principal point d'amélioration souhaité chez les opticiens... le prix !

Les Français, on l'a vu, privilégient très largement les opticiens pour l'achat de leurs solaires car ils entretiennent avec eux une relation de confiance. C'est donc moins du côté de la qualité qu'ils recherchent des améliorations que du côté du prix ! Les prix plus attractifs sortent très largement en tête des axes de perfectionnement (55%), devant la garantie UV (26%), l'ajustement des lunettes au visage (20%) et la garantie casse (19%).

Les items en lien avec le choix ou le style sont tout de même cités par près d'un tiers d'entre eux (32%). Logiquement, les jeunes sont les plus demandeurs : les moins de 35 ans sont systématiquement plus nombreux à citer ces points (choix, choix plus « mode », personnalisation des lunettes).



Résultats du sondage

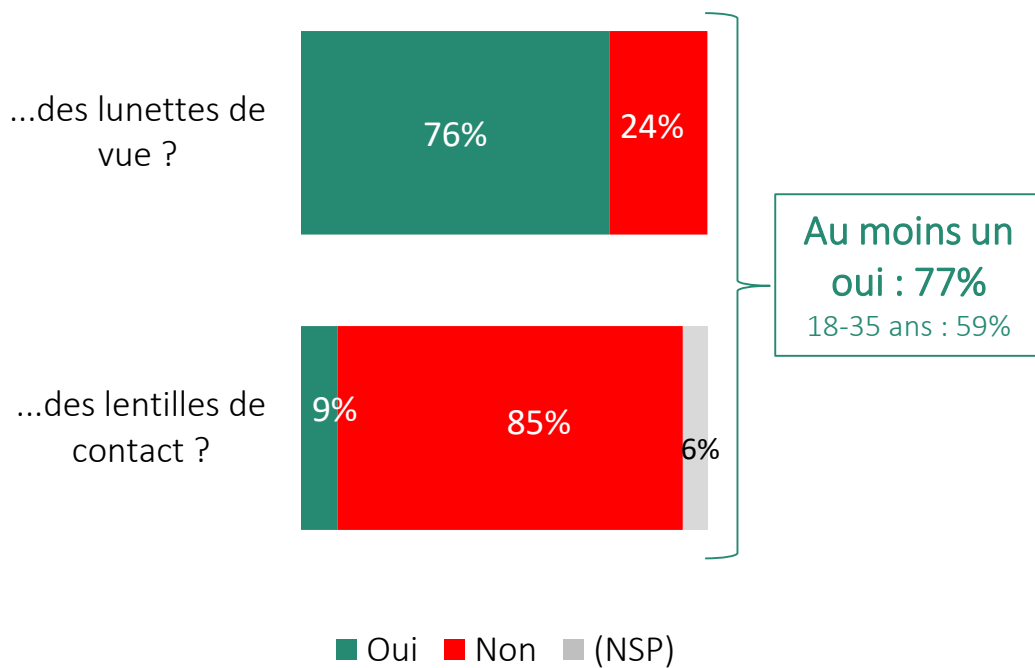


*Portrait du porteur de
lunettes de soleil*

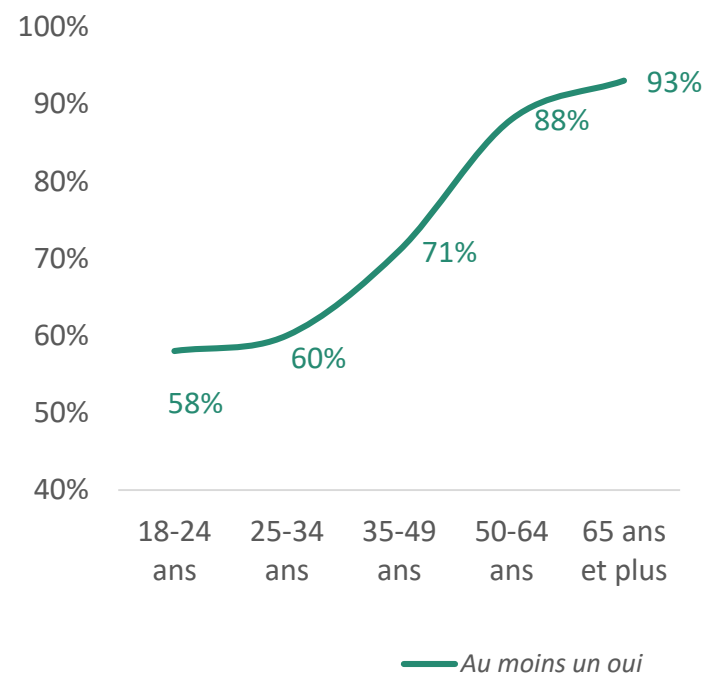
Près de 8 adultes sur 10 ont une correction visuelle



Portez-vous...



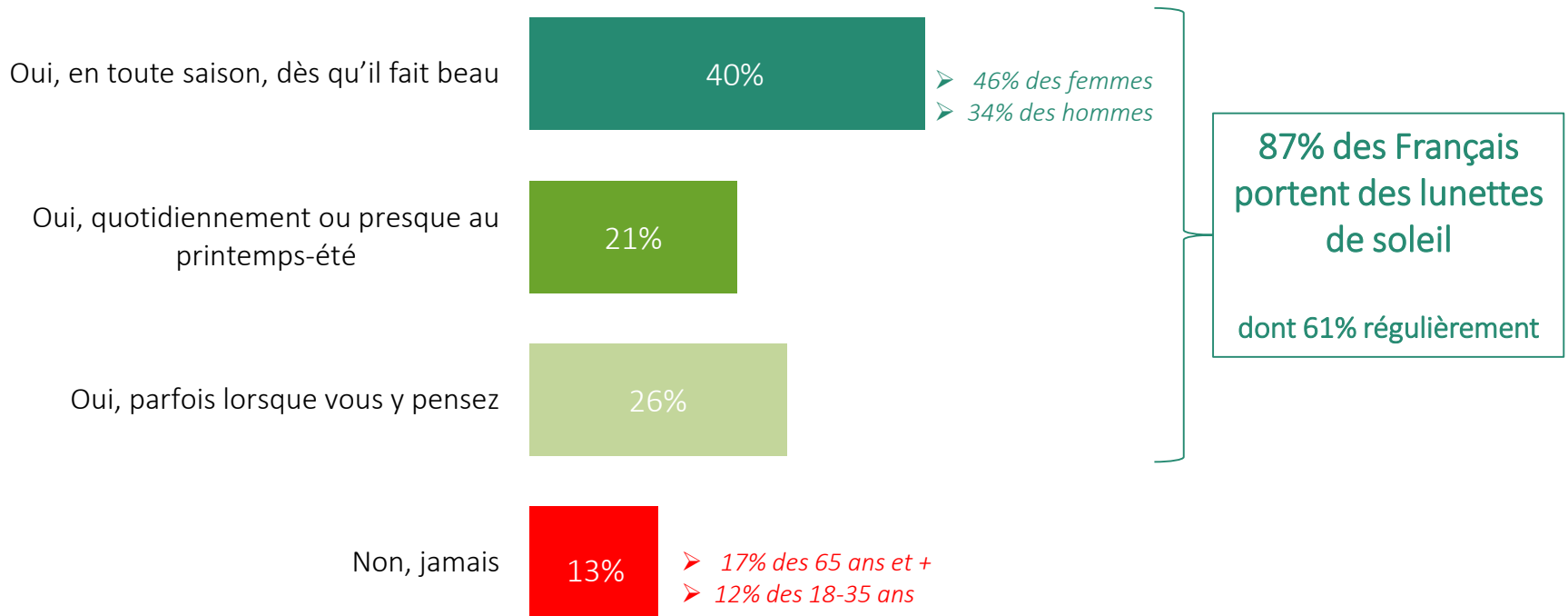
Porteurs de lunettes de vue et/ou lentilles selon l'âge



Seuls 13% des Français ne portent jamais de lunettes de soleil, 61% en portent régulièrement



Portez-vous des lunettes de soleil ?

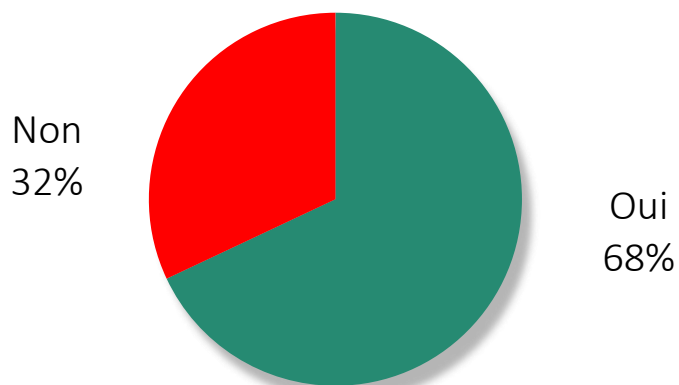


Près de 7 Français sur 10 portent des lunettes de soleil corrigées à leur vue

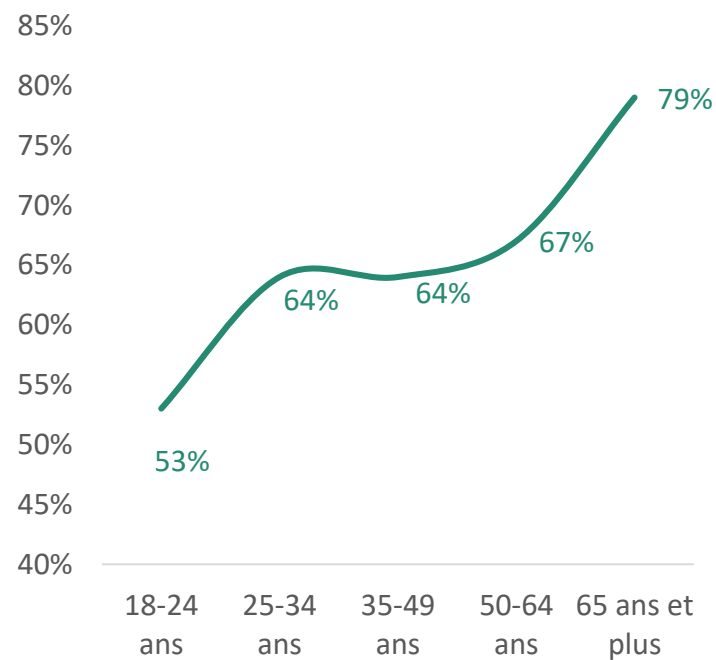


A ceux qui portent des lunettes de vue/lentilles de contact et qui affirment aussi porter des lunettes de soleil

Portez-vous des lunettes de soleil corrigées à votre vue ?



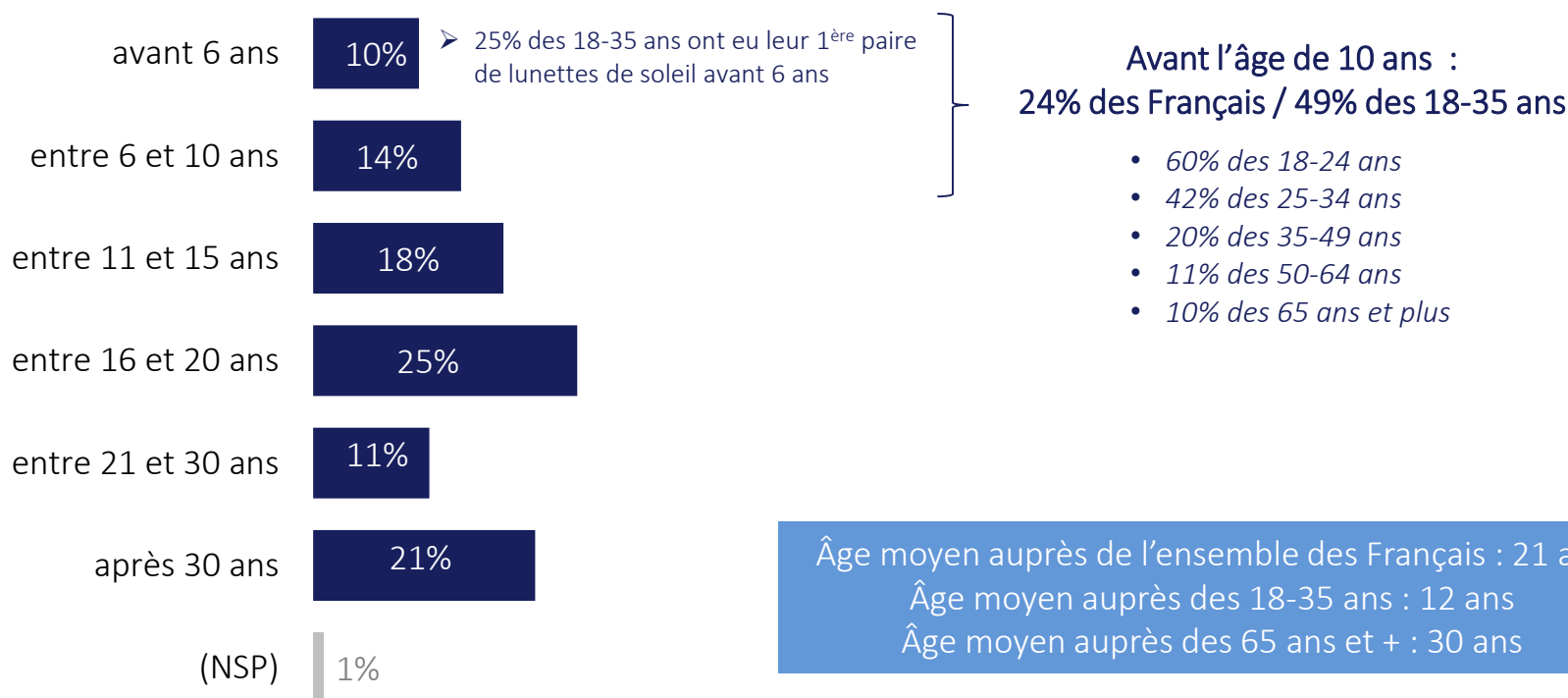
Porteurs de lunettes de soleil corrigées selon l'âge



En moyenne, les Français ont eu leur première paire de lunettes de soleil à 21 ans, mais cet âge est de 12 ans pour la jeune génération



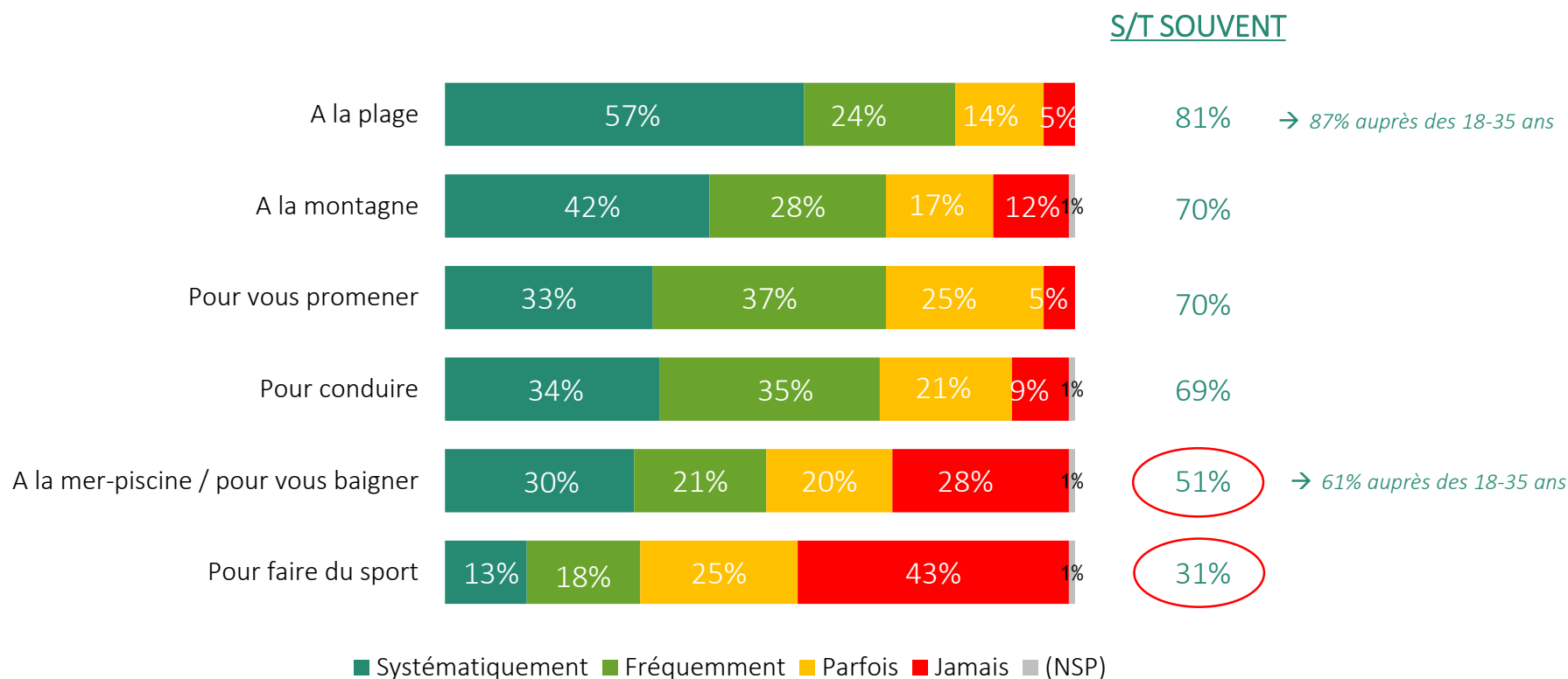
A quel âge avez-vous eu votre première paire de lunettes de soleil ? *Réponse numérique*



Les Français n'ont pas toujours le « réflexe lunettes de soleil » lorsqu'ils font du sport ou lorsqu'ils se baignent



Pour chacune des situations suivantes, dites-nous si vous portez vos lunettes de soleil ...





*Lunettes de soleil :
l'acte d'achat détaillé*

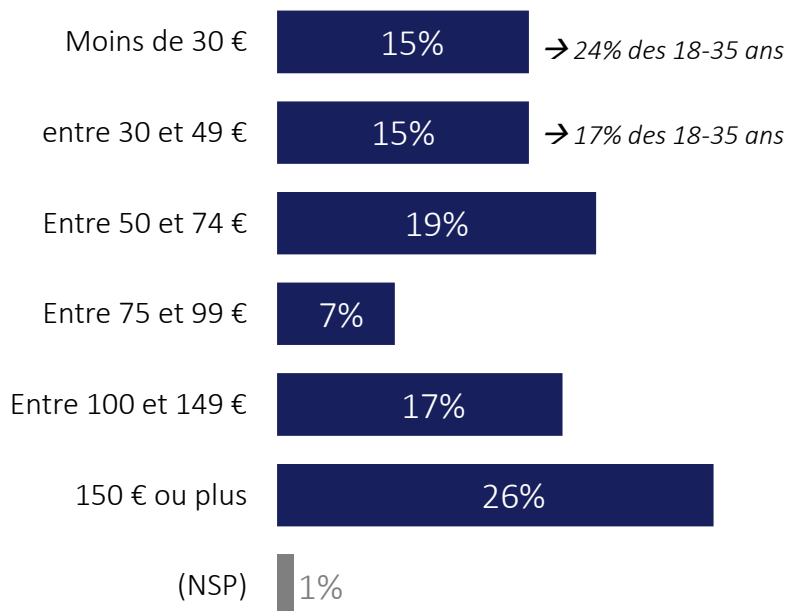
Budget moyen consacré à l'achat d'une paire de lunettes de soleil : 100€



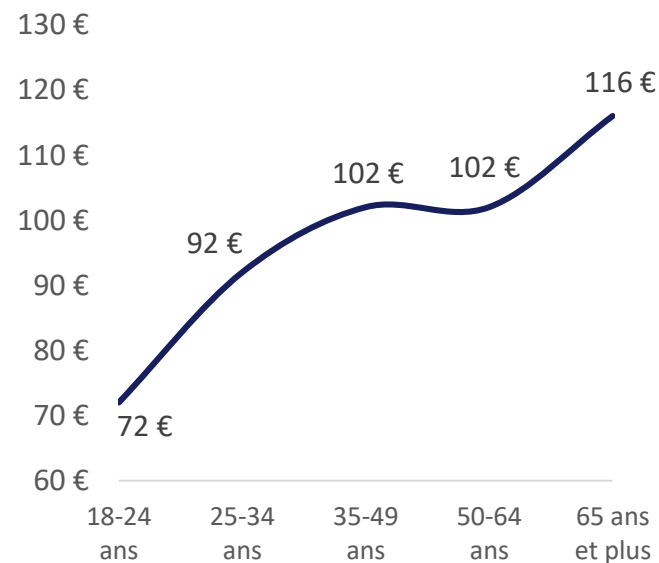
Quel prix consacrez-vous en moyenne à l'achat d'une paire de lunettes de soleil ? *Réponse numérique*

Les Français consacrent en moyenne 100 € à l'achat d'une paire de lunettes de soleil, les 18-35 ans consacrent en moyenne 84 €

- ✓ Français sans troubles de la vue : 77€
- ✓ Porteurs de lunettes de soleil avec correction : 121€



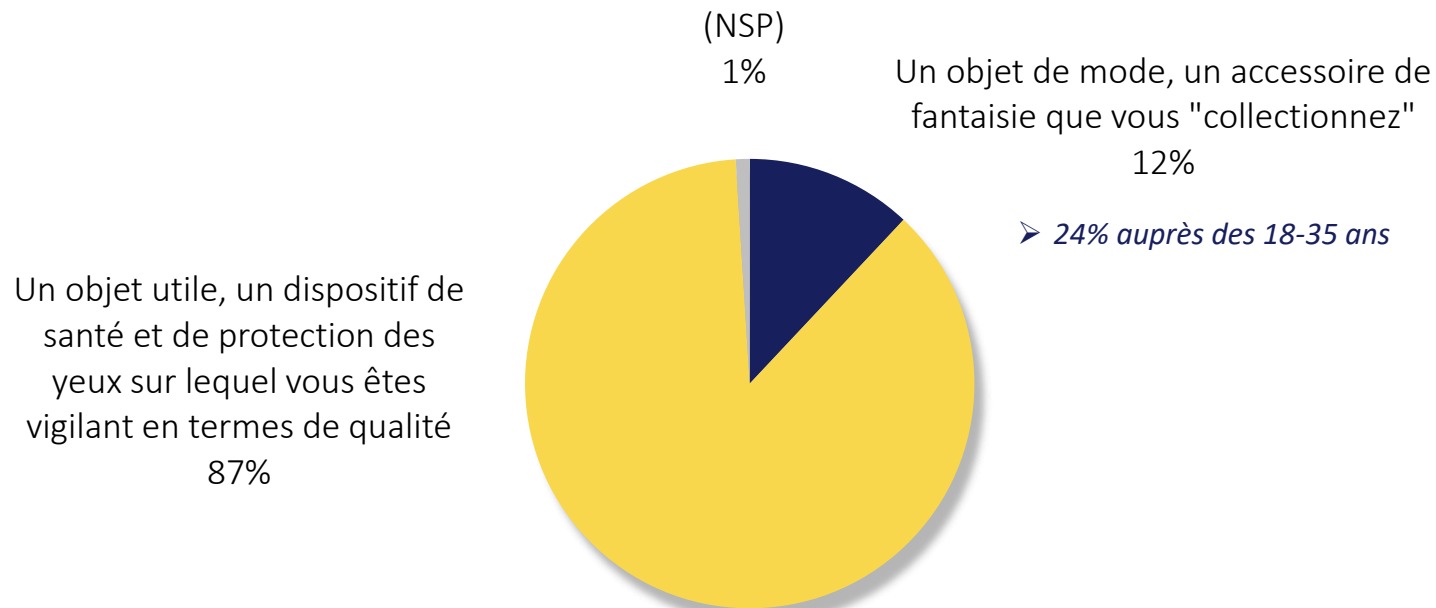
Prix moyen consacré à l'achat d'une paire de lunettes de soleil selon l'âge



Les lunettes de soleil : avant tout un objet utile, beaucoup plus souvent un objet de mode pour les jeunes



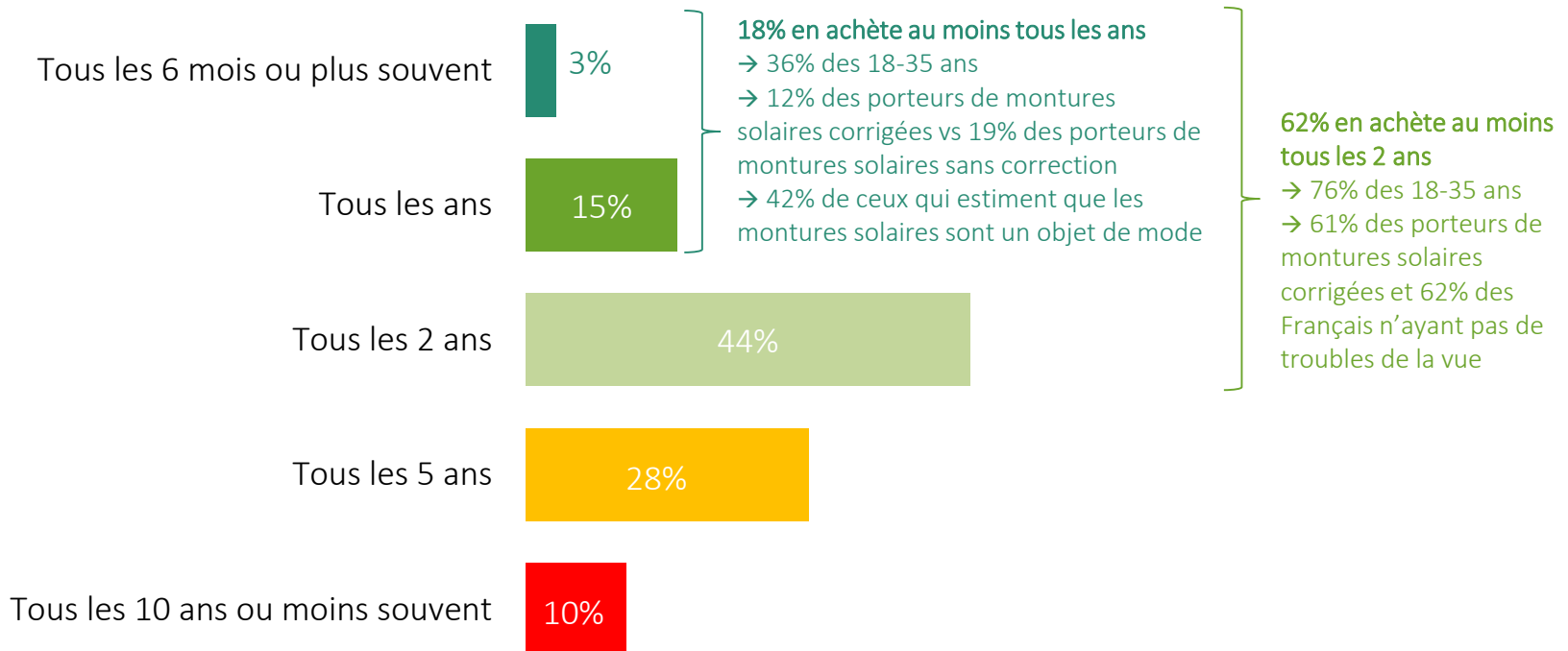
Pour vous, les lunettes de soleil sont avant tout...



6 Français sur 10 achètent des lunettes de soleil au moins tous les deux ans



A quelle fréquence vous achetez-vous des lunettes de soleil ?



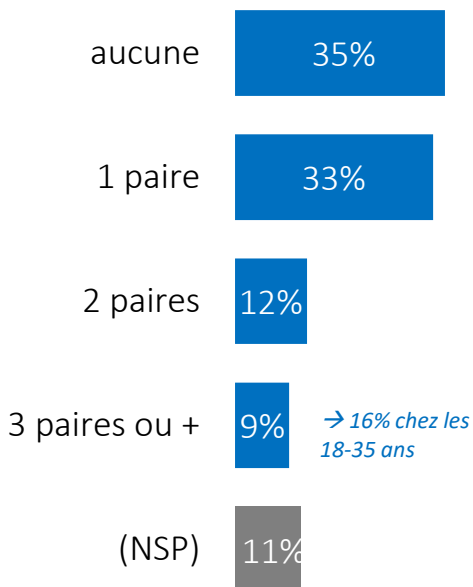
En moyenne, les Français possèdent 2 paires de lunettes de soleil



Combien de paires de lunettes de soleil possédez-vous ...

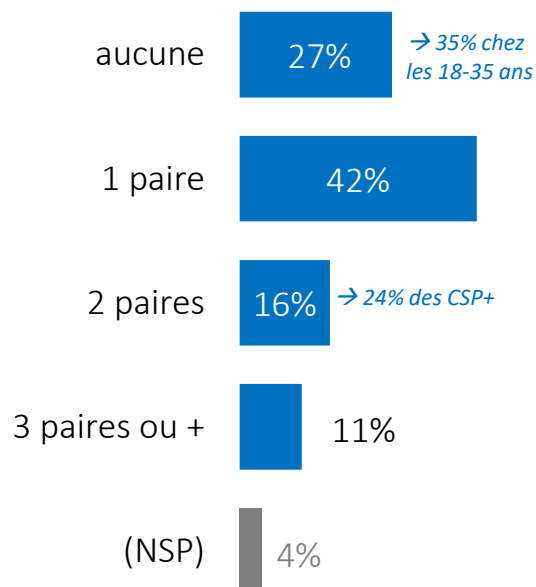
...d'une valeur < à 50€

En moyenne : 1 paire



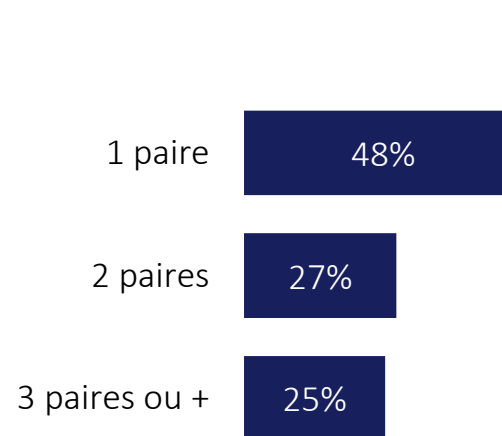
...d'une valeur > à 50€

En moyenne : 1 paire



Nombre total de lunettes de soleil

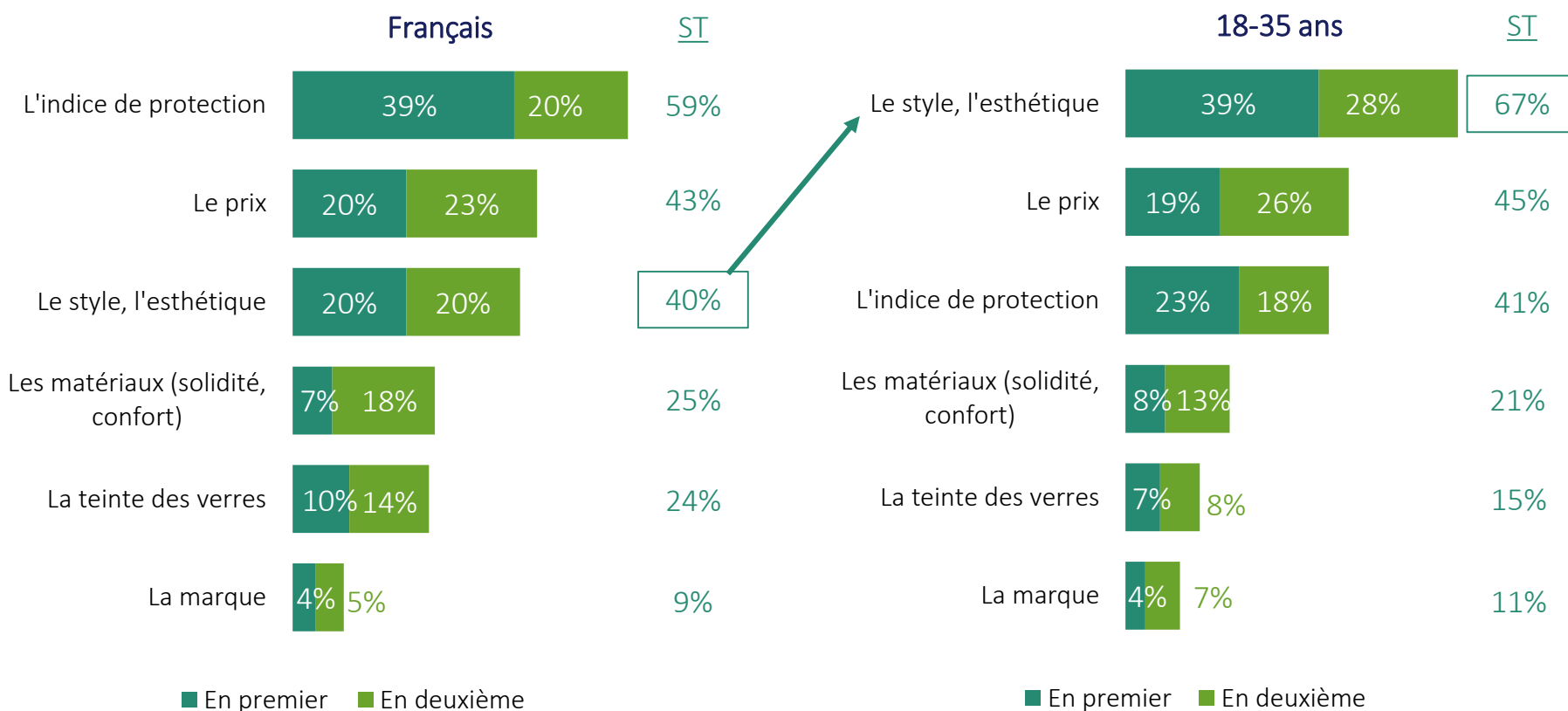
En moyenne : 2 paires



Critères le plus important pour l'achat de lunettes de soleil : la protection, le style pour les jeunes



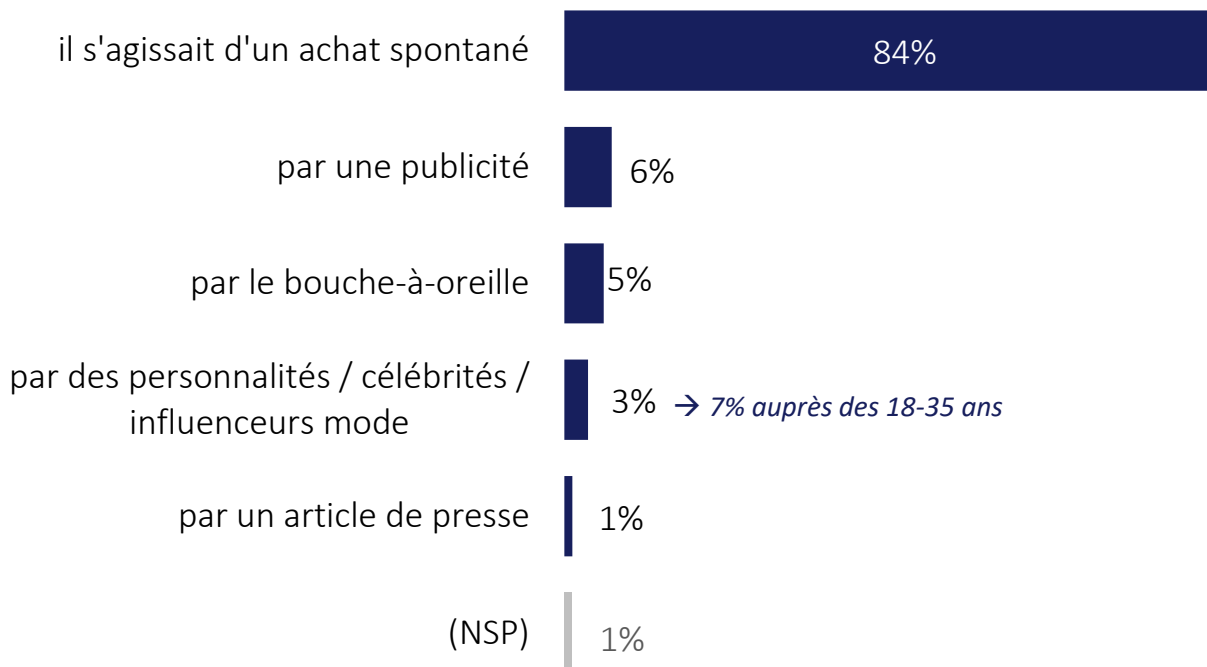
Lors de l'achat d'une paire de lunettes de soleil, quel critère compte le plus dans votre choix ?
En premier ? En deuxième ?



L'achat d'une paire de lunettes de soleil est très largement un acte spontané, non « influencé »



La dernière fois que vous avez acheté une paire de lunettes de soleil, diriez-vous que votre achat était principalement influencé ... (1 seule réponse possible)





*Lunettes de soleil :
Lieux d'achat*

67% des Français achètent généralement leurs lunettes de soleil chez un opticien



En général, où achetez-vous les lunettes de soleil pour vous ?

Pour quelle raison privilégiez-vous ce lieu d'achat pour vous ?

Chez un opticien

67%

- 48% chez les 18-35 ans
- 51% des porteurs de solaires sans correction



Pour la qualité de la protection solaire

41%

Pour les garanties apportées/le suivi

32%

Pour les prix

8%

Pour le choix proposé, le nombre de produits

7%

Pour la praticité, accès, proximité, lieu fréquenté

4%

Pour la facilité d'essayage/libre accès

4%

Pour le style, les marques qui correspondent plus à vos goûts

2%

Pour la rapidité de service

2%

Dans une enseigne de sport

6% → pour les prix (25%) et la qualité de la protection solaire (21%)

Dans une enseigne/un corner spécialisé dans les lunettes de soleil

5% → pour la qualité de la protection solaire (24%)

Sur internet

5%

Dans une enseigne de mode/accessoires

5%

Dans un hyper ou supermarché

5%

Dans un grand magasin (type Printemps, Galeries Lafayette...)

4%

Auprès des vendeurs ambulants/sur le marché

2%

Dans un duty-free

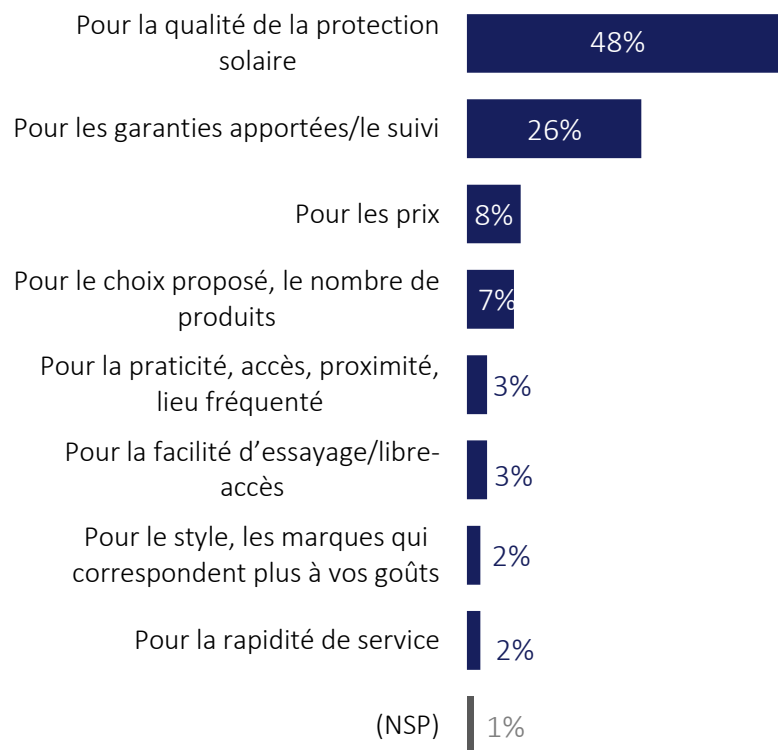
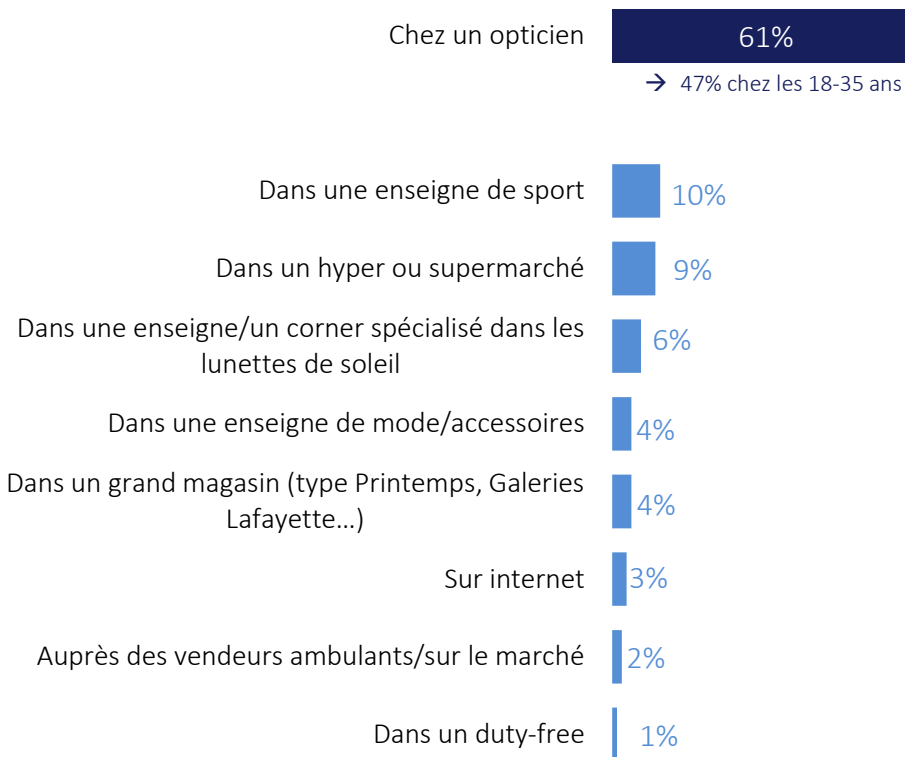
1%

61% des Français achètent les lunettes de soleil de leurs enfants chez un opticien



En général, où achetez-vous les lunettes de soleil pour votre/vos enfant(s) ? *47% non concernés*

Pour quelle raison privilégiez-vous ce lieu d'achat pour votre/vos enfant(s) ?



95% des Français trouvent qu'il est important d'essayer les lunettes de soleil avant de les acheter (dont 70% « très important »)

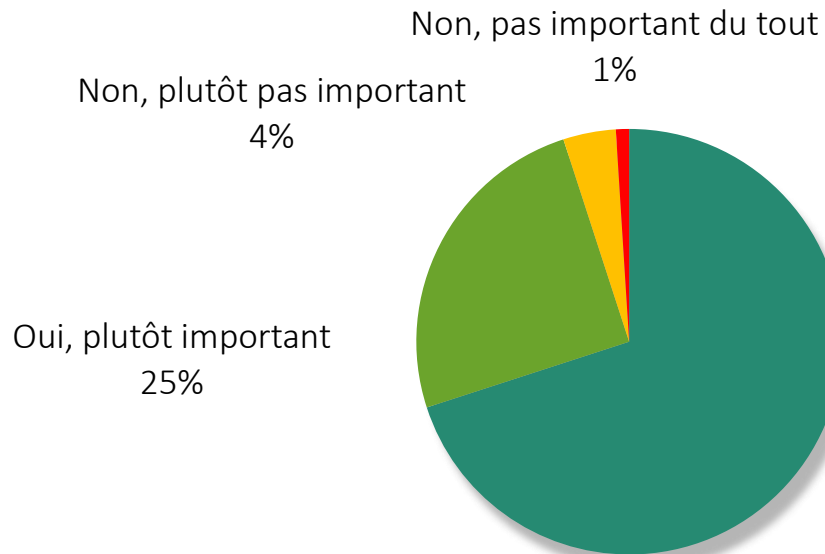


Est-il important pour vous d'essayer votre paire de solaire avant de l'acheter ?

ST pas important : 5%

ST important : 95%

➤ *Après des 18-35 ans : 91%*



Oui, très important
70%

- *74% pour les femmes / 64% pour les hommes*
- *66% auprès des 18-35 ans*

Principal point d'amélioration souhaité chez les opticiens... le prix !



Quels éléments faudrait-il développer/améliorer selon vous chez les opticiens ? *2 réponses possibles*

