

# ODOXA

L'Opinion tranchée

## Observatoire national et régional des générosités

*Etude Odoxa pour Leetchi*

LEVÉE D'EMBARGO LE 19 JUIN 2018 A 4H

Sondage réalisé pour  avec



et



# Méthodologie



## Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet du 26 avril au 2 mai 2018.



## Echantillon

Echantillon de **3 015 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

# Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

*Lecture du tableau* : Dans un échantillon de 3000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 1,4% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [18,6 ; 21,4].

# Œil du sondeur : Céline Bracq, DG d'Odoxa

## **Observatoire national et régional des générosités : Les Français sont généreux... mais ils l'ignorent !**

Trois enseignements clés se dégagent de cette enquête exceptionnelle sur la générosité et le don.

D'abord, contrairement aux idées reçues et à ce qu'eux-mêmes pensent souvent de leurs contemporains, les Français sont très généreux et ce, à bien des égards, tant sur le plan matériel qu'immatériel.

Ensuite, cette générosité, si elle est bien partagée partout et par tous, n'atteint pas les mêmes niveaux exceptionnels dans toutes les catégories de la population ni dans tous les territoires. A cet égard, notre sondage, en portant sur un échantillon très solide, permet d'établir un premier palmarès des régions les plus généreuses de France... et il y a des surprises !

Enfin, et surtout, notre étude permet d'identifier les leviers et les freins au don et, donc, d'identifier ce qui pourrait inciter les Français à se montrer encore plus généreux.

### **I - Les Français sont – TRES – généreux... et/mais ils l'ignorent : s'ils se savent eux-mêmes généreux ils imaginent souvent (à tort) que leurs voisins sont d'horribles pingres !**

- 1) 8 Français sur 10 déclarent chaque année faire des dons d'argent à des associations, fondations, projets, ou à des particuliers.
- 2) Par ailleurs, le don d'argent n'est pas TOUT : 9 Français sur 10 (88%) donnent chaque année autre chose que de l'argent (vêtements, nourriture, temps passé...) à une association ou à des particuliers.
- 3) Et pourtant, cette générosité – bien réelle – n'est pas connue : si les trois-quarts des Français se perçoivent bien comme des gens « généreux », ils sont une majorité à estimer (croire) que leurs concitoyens (en France ou dans leur région) ne le sont pas !

### **II - Palmarès du don : si tout le monde est globalement généreux, la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur est en tête du palmarès régional**

### **III - C'est à la recherche médicale que les Français préfèrent faire des dons mais de nombreuses autres causes suscitent l'intérêt des Français. Un levier apparaît essentiel pour le don : la transparence**

- 1) La recherche médicale, cause préférée des Français
- 2) La transparence, levier du don

Céline Bracq, Directrice générale d'Odoxa  
@celinebracq

# Synthèse détaillée (1/4)

**I - Les Français sont – TRES – généreux... et/mais ils l'ignorent : s'ils se savent eux-mêmes généreux ils imaginent souvent (à tort) que leurs voisins sont d'horribles pingres !**

**1) 8 Français sur 10 déclarent chaque année faire des dons d'argent à des associations, fondations, projets, ou à des particuliers.**

Ces dons atteignent des sommes très importantes : 246 € par an en moyenne (303 € si l'on se base exclusivement sur les donateurs). Cela représente, selon les régions, entre 0,8% et près de 2% du revenu brut disponible par habitant.

Près d'1 Français sur 10 (8%) donne chaque année plus de 500 € par an.

Mais cette générosité ne se voit pas toujours car les principaux bénéficiaires (52% des Français font ce type de dons chaque année) sont les proches en difficulté. Cette générosité « invisible » ne concerne d'ailleurs pas que les intimes : 4 Français sur 10 se montrent aussi généreux en donnant de l'argent à des personnes en difficulté qu'ils ne connaissent pas, comme à des mendiants dans la rue par exemple.

Cela dit, même à l'exclusion de ce type de dons, nombreux sont les Français qui se tournent vers des associations ou fondations : chaque année c'est le cas de près d'un Français sur deux (49%).

Enfin, une dernière tendance lourde se dégage : le don via des cagnottes ou du crowdfunding. Un Français sur cinq (19%) a déjà fait ce type de dons au cours de l'année écoulée, mais surtout, nous sommes là face à un moyen émergent, qui devrait prendre de l'ampleur à l'avenir car le phénomène est déjà particulièrement porté par les moins de 25 ans : un tiers d'entre eux (33%) y a recours au moins une fois par an et un sur deux (50%) y a déjà eu recours au moins une fois dans sa vie.

**2) Par ailleurs, le don d'argent n'est pas TOUT : 9 Français sur 10 (88%) donnent chaque année autre chose que de l'argent (vêtements, nourriture, temps passé...) à une association ou à des particuliers.**

Le don d'argent est évidemment important, mais il n'est pas TOUT et n'épuise pas à lui seul la générosité de nos concitoyens ; ainsi, plus de 7 Français sur 10 (71%) font des dons en nature à des particuliers qu'il s'agisse « de vêtements, de chèques restaurant, de nourriture, ou d'un peu de leur temps qu'ils leurs accordent (maraudes ou restos du cœur par exemple) ». Près d'un Français sur cinq (18%) le fait même « régulièrement ».

## Synthèse détaillée (2/4)

A ces dons non financiers à des particuliers, s'ajoutent les dons effectués à des associations ou à des fondations. Or, là encore, la générosité de nos concitoyens est très grande puisque plus de 8 sur 10 (84%) déclarent faire des dons de ce type ...

Pour l'essentiel, il s'agit de « dons de vêtements » (78%), mais aussi pour plus d'un Français sur deux de nourriture (55%) ou de livres et/ou jouets (54%) ; dans une moindre mesure, le don de meubles est aussi effectué par un Français sur trois (33%).

En tout, si l'on cumule ces divers dons non financiers, ce sont près de 9 Français sur 10 (88%) qui donnent autre chose que de l'argent chaque année à une association ou à des particuliers.

**3) Et pourtant, cette générosité – bien réelle – n'est pas connue : si les trois-quarts des Français se perçoivent bien comme des gens « généreux », ils sont une majorité à estimer (croire) que leurs concitoyens (en France ou dans leur région) ne le sont pas !**

D'ailleurs, les Français ne jouent pas les faux modestes : 74% d'entre eux se trouvent généreux.

Les jeunes de moins de 25 ans sont les plus nombreux à le dire (77% contre 71% des 65 ans et plus qui sont pourtant les plus gros donateurs).

Les taux de « généreux déclarés » sont très proches d'une région à une autre même si nous pouvons perfidement relever que les plus petits donateurs, les Normands (163€ soit 0,8% du revenu disponible brut disponible par habitant) font partie de ceux qui se jugent les plus généreux (77%) derrière les Occitans (78%) et les Bretons (79%).

Mais comme souvent dans les sondages d'opinion en France, le regard sur « les autres » est peu amène : 53% des Français jugent que leurs concitoyens ne sont pas généreux. Habituellement toujours plus positifs sur leur région, ils ne le sont pas en l'occurrence sur cette question : 52% trouvent que les habitants de leur région ne sont pas généreux.

Certaines régions font exception, avec une majorité de jugements positifs sur la générosité dans leur région (mais négatifs sur les Français en général) : Bretagne (61%), Hauts-de-France (55%) et symboliquement Grand-Est et Pays de la Loire (52%).

# Synthèse détaillée (3/4)

## **II - Palmarès du don : si tout le monde est globalement généreux, la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur est en tête du palmarès régional**

La propension au don est largement partagée, mais on relève des différences selon l'âge (évidemment très liées au niveau de revenu) : les 65 ans et + font en moyenne 471€ de dons soit deux à trois fois plus que les tranches d'âges plus jeunes.

Par ailleurs, les montants varient de manière très conséquente d'une région à l'autre et certains clichés se voient démentis : c'est en Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur que l'on donne le plus : 363€ par an, devant l'Île-de-France (355€) et Auvergne-Rhône Alpes (313€). C'est dans les Hauts-de-France (170€), les Pays-de-la-Loire (167€) et en Normandie (163€) que les dons sont les plus faibles.

Il y a une explication logique : ces régions font partie de celles dont le revenu brut disponible par habitant est le plus modeste au contraire des régions « gagnantes » de notre palmarès de la générosité. L'effort consenti par rapport au revenu brut disponible, s'il est plus modeste (moins de 1% de ce revenu est consacré au don contre 1,5% à 2% pour les 3 premières régions), représente un « sacrifice » plus lourd.

Sur les dons non financiers, des disparités existent aussi selon leur genre ou la région.

Ainsi les femmes, qui donnent moins d'argent, donnent en revanche plus souvent des objets ou de leur temps à des particuliers qui en auraient besoin (75% contre 66%) ; les mêmes écarts sensibles se retrouvent au niveau régional et on peut ainsi voir se détacher quelques régions sur le podium des régions les plus généreuses :

Auvergne Rhône Alpes, prend la médaille d'or avec 75% de dons non financiers aux particuliers ; cette région devance (de peu) la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur, médaille d'argent avec 74% et Centre-Val de Loire et Nouvelle Aquitaine, toutes deux médailles de bronze ex-aequo avec 73%.

## **III - C'est à la recherche médicale que les Français préfèrent faire des dons mais de nombreuses autres causes suscitent l'intérêt des Français. Un levier apparaît essentiel pour le don : la transparence**

### **1) La recherche médicale, cause préférée des Français**

Certaines causes sont traditionnellement privilégiées par les Français et demeurent en tête de notre palmarès : la recherche médicale et la lutte contre les maladies (43%), la protection de l'enfance (36%, 1ère dans les Hauts de France à 38%), la lutte contre la pauvreté (35%). Ces causes forment le trio de tête des Français de tous âges.

# Synthèse détaillée (4/4)

Mais d'autres causes sont citées par de très nombreux Français : l'aide aux personnes malades ou handicapées (33%), la protection des animaux/la préservation des espèces (26%, 32% des plus jeunes), l'aide d'urgence aux populations victimes de catastrophes naturelles ou d'attentats (20%), la protection de l'environnement (20% également). Les niveaux se montrent très proches d'une région à l'autre.

Mais la motivation du don ne dépend pas que de la cause, deux autres questions se posent : qui collecte l'argent et comment ?

## **2) La transparence, levier du don**

Nous avons donc demandé aux Français quels étaient les éléments qui les inciteraient le plus à faire des dons à une cause qui leur tient à cœur et c'est la transparence qui apparaît comme le principal levier. 84% d'entre eux citent au moins un des items en lien avec cette préoccupation : la transparence sur l'utilisation des fonds, la clarté sur le destinataire du don ou encore l'assurance que le don sert vraiment à quelque chose. Ceux qui réclament le plus de transparence sont par ailleurs les plus gros donateurs : les Français les plus âgés. Un autre point clef est également très cité (et lié d'ailleurs à la transparence) : la gestion rigoureuse des fonds collectés est citée par 30% des Français et pas moins de 41% des 65 ans et plus.

Des éléments que les associations et organismes doivent donc avoir en tête pour que leurs collectes soient couronnées de succès, mais aussi les particuliers qui, à l'avenir, voudraient eux-mêmes lever des fonds pour une cause qui les tient à cœur. Ce type d'aide est appelé à se développer compte tenu des nouveaux outils mis à la disposition du public sur internet et parce que cela suscite un engouement certain : 29% des Français ont déjà levé des fonds ou voudraient le faire et cette proportion atteint les 60% chez les moins de 25 ans !

Céline Bracq, Directrice générale d'Odoxa  
@celinebracq



# Leetchi

Sur Leetchi\*, chacun peut créer une cagnotte pour un cadeau commun ou un week-end à plusieurs mais aussi pour une cause ou un projet solidaire, personnel, associatif ou encore professionnel. Chaque jour sur la plateforme, nous sommes témoins de la générosité et de la solidarité dont font preuve les Français. En 2018, 50 millions d'euros devraient être collectés sur la plateforme pour des besoins ou projets solidaires. C'est pour cette raison que Leetchi a souhaité s'associer à l'institut d'études Odoxa pour réaliser cet Observatoire national et régional de la générosité.

Nous avons ainsi étudié les cagnottes solidaires créées sur Leetchi du 1er avril 2017 au 30 avril 2018.

Nous en avons tiré un classement des cinq régions dont le montant total collecté sur les cagnottes solidaires de cette période est le plus élevé. Nous avons également relevé le montant de la participation moyenne des donateurs et le montant moyen d'une cagnotte solidaire dans chacune des treize régions (infographie p. 10).

Vous trouverez ensuite (p. 23) quelques exemples de cagnottes solidaires passées ou en cours de collecte illustrant la générosité et la solidarité qui s'expriment chaque jour sur Leetchi.

*\*Leetchi, est la plateforme de cagnottes en ligne leader en Europe avec 10 millions d'utilisateurs. Sa mission est d'offrir un service sécurisé et universel permettant à chacun de collecter le maximum d'argent pour une cause ou un projet qui lui tient à cœur.*

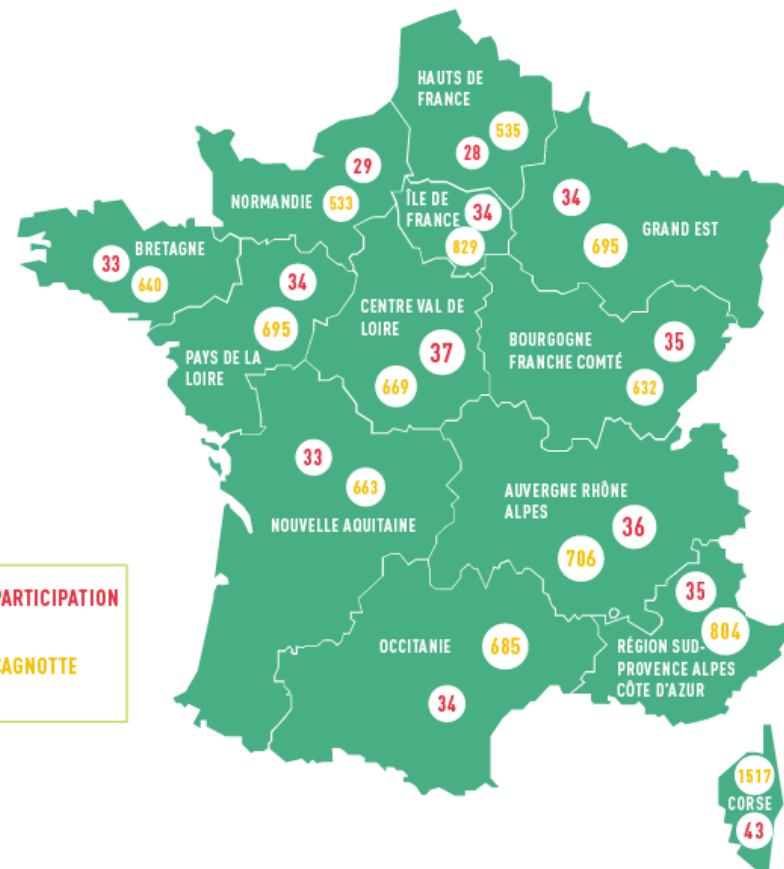
# Participation moyenne et montant moyen d'une cagnotte solidaire dans chacune des régions



## TOP 5 DES RÉGIONS AYANT COLLECTÉ LE PLUS DE DONS \*

1. ÎLE DE FRANCE
2. AUVERGNE RHÔNE ALPES
3. OCCITANIE
4. RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
5. NOUVELLE AQUITAINE

\* BASE SUR LE MONTANT TOTAL COLLECTÉ PAR RÉGION SUR LES CAGNOTTES SOLIDAIRES



● MONTANT DE LA PARTICIPATION MOYENNE  
● MONTANT DE LA CAGNOTTE MOYENNE

Étude réalisée sur les cagnottes solidaires Leetchi du 01/04/2017 au 30/04/2018.

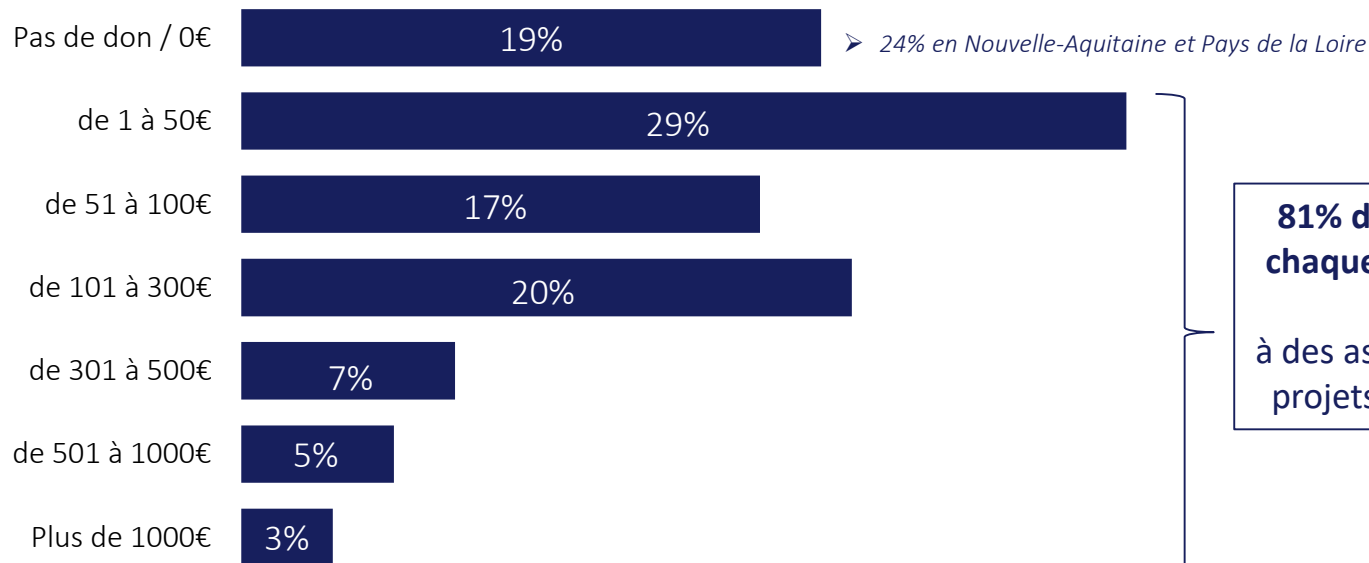


# *Résultats du sondage*

# En moyenne, les Français font don de 246€ par an aux associations, fondations etc...



En moyenne chaque année, de quelle somme d'argent faites-vous don à des associations, fondations, projets ou directement à des personnes en difficulté...



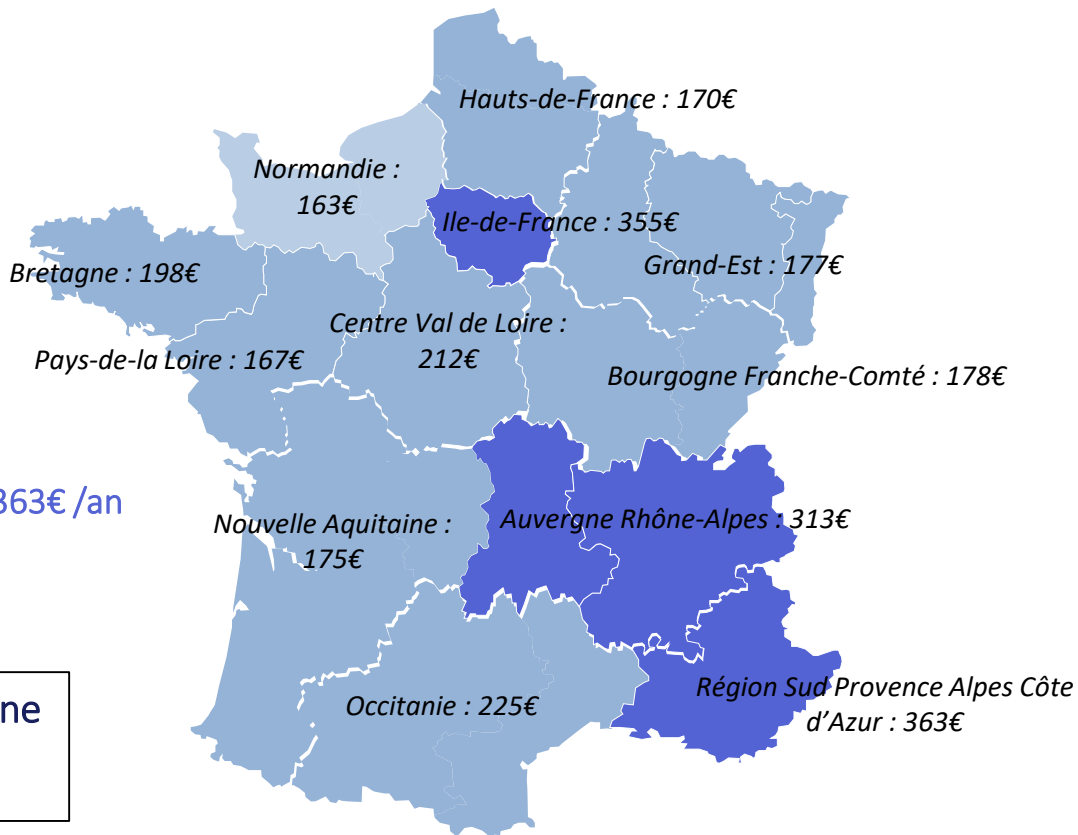
**81% des Français déclarent chaque année faire des dons d'argent à des associations, fondations, projets, ou à des particuliers**

Somme d'argent donnée/an en moyenne par les Français : **246€**

# Top 3 des régions dans lesquelles le don moyen annuel est le plus élevé: Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur, Ile de France, Auvergne-Rhône Alpes



En moyenne chaque année, de quelle somme d'argent faites-vous don à des associations, fondations, projets ou directement à des personnes en difficulté...



## TOP 3

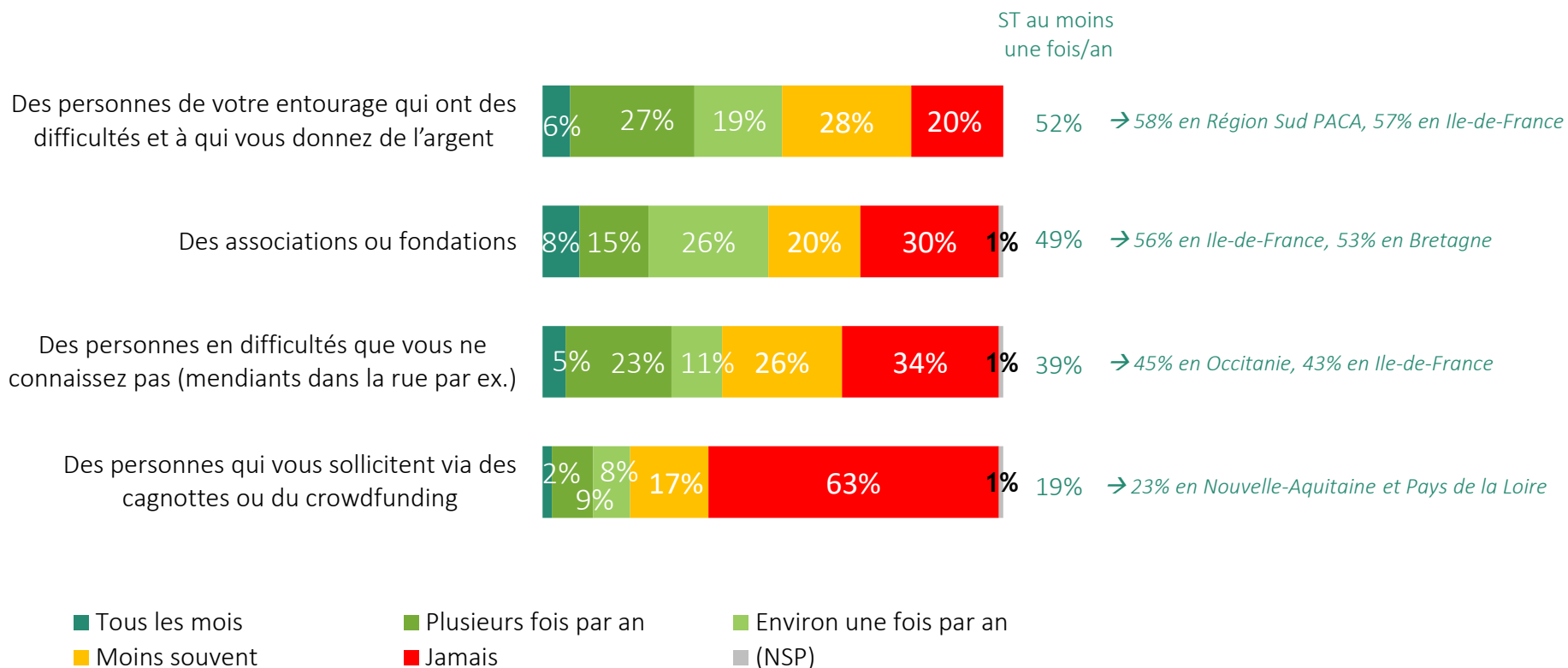
1. Région Sud Provence-Alpes Côte d'Azur : **363€ /an**
2. Ile-de-France : **355€ /an**
3. Auvergne-Rhône Alpes : **313€ /an**

Somme d'argent donnée/an en moyenne  
par les Français : **246€**

# Un Français sur deux fait des dons d'argent au moins une fois par an à des personnes en difficultés de son entourage et à des associations



## Vous-même vous arrive-t-il de donner de l'argent à...



# 7 Français sur 10 font des dons autres que d'argent à des particuliers



Et vous arrive-t-il de faire des dons autres que d'argent à des particuliers ?

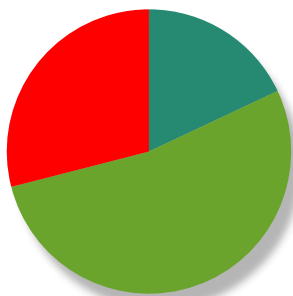
Il peut s'agir de vêtements, de chèques restaurant, de nourriture, ou d'un peu de votre temps que vous leur accordez (maraudes ou restos du cœur par exemple) ?

ST Oui : 71%

### TOP 3 Régions

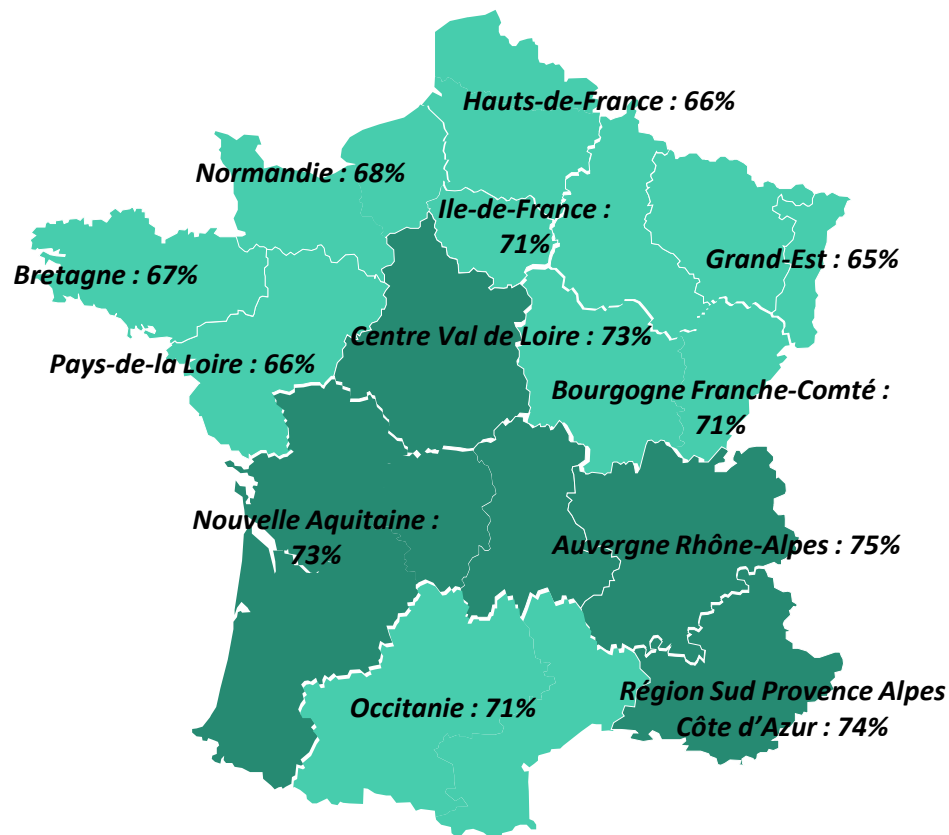
1. Auvergne Rhône Alpes 75%
2. Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur 74%
3. Centre-Val de Loire & Nouvelle Aquitaine 73%

Non, jamais  
29%



Oui, régulièrement  
18%

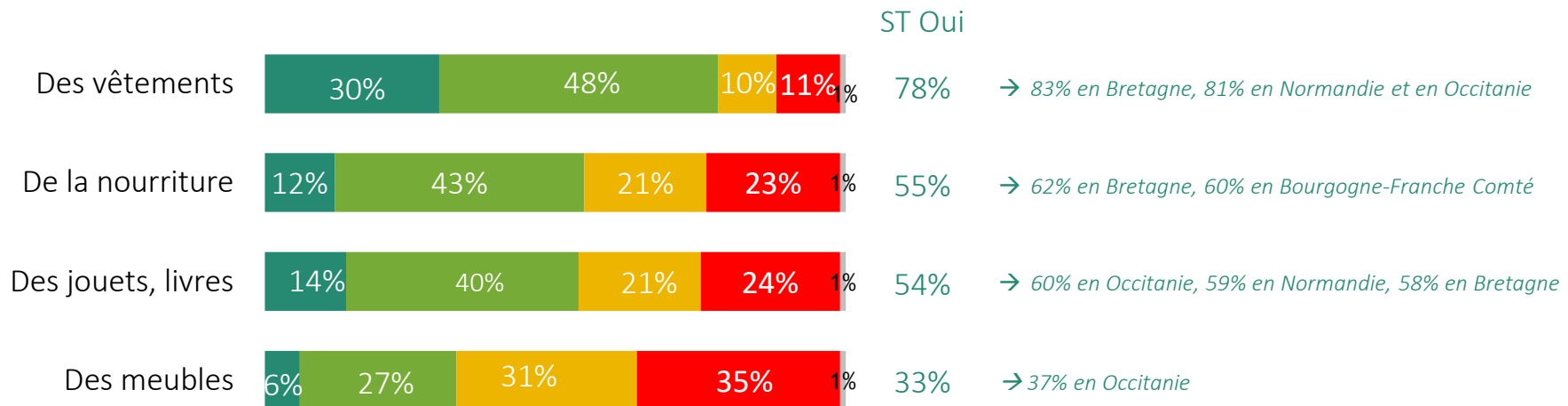
Oui, de temps en temps  
53%



# Dons « matériels » : 78% des Français ont pour habitude de donner des vêtements à des associations



Vous arrive-t-il de donner à des associations/organismes de collecte ...



■ Oui, régulièrement  
■ Oui, de temps en temps  
■ Non, rarement  
■ Non, jamais  
■ (NSP)

- ST au moins un don en nature à des associations/organisations : **84%**
- ST au moins un don non financier à un particulier ou un organisme : **88%**



# Les ¾ des Français se disent généreux



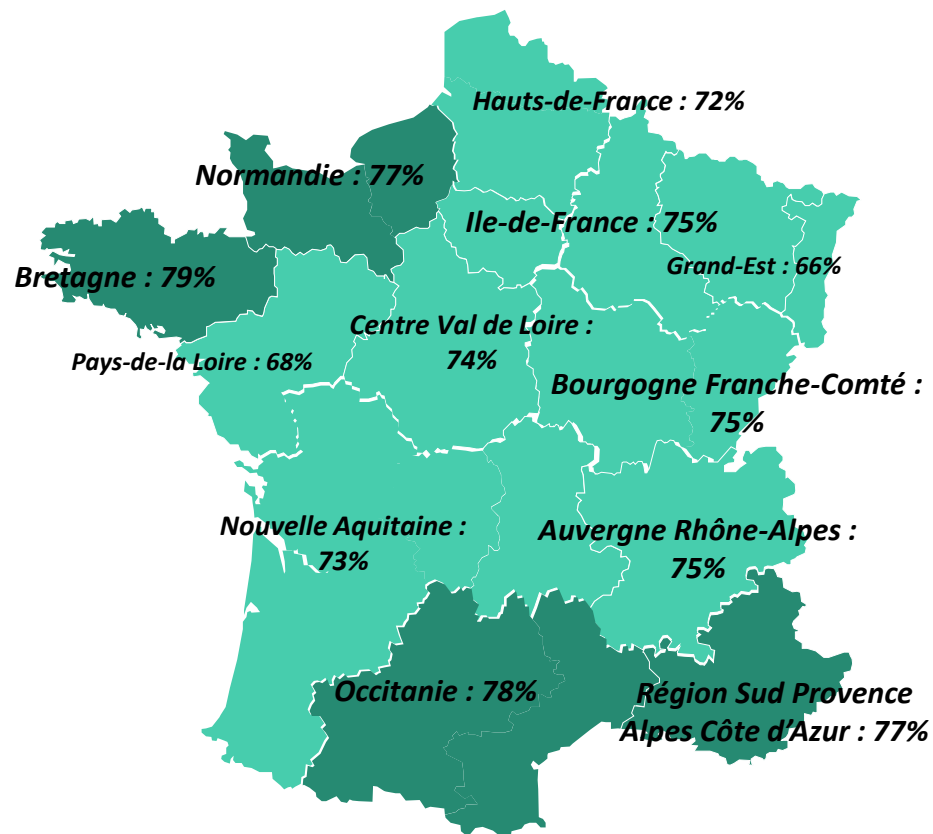
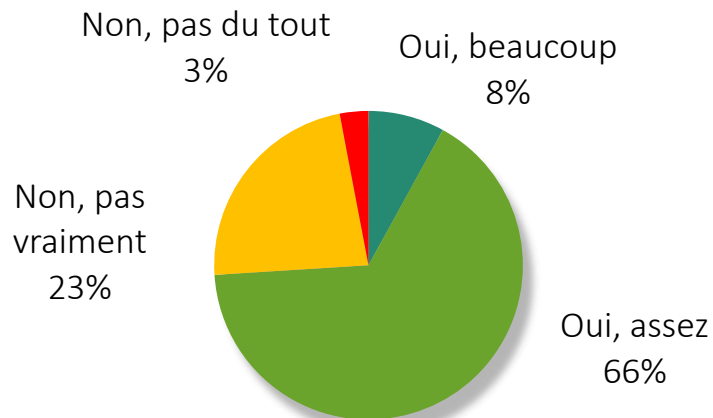
Vous-même, diriez-vous que vous êtes généreux(se) ?

ST Non : 26%

ST Oui : 74%

## TOP 3 Régions

1. Bretagne : 79%
2. Occitanie : 78%
3. Normandie & Région Sud  
Provence Alpes Côte d'Azur : 77%



# Mais à peine 1 sur 2 estime que les Français sont généreux



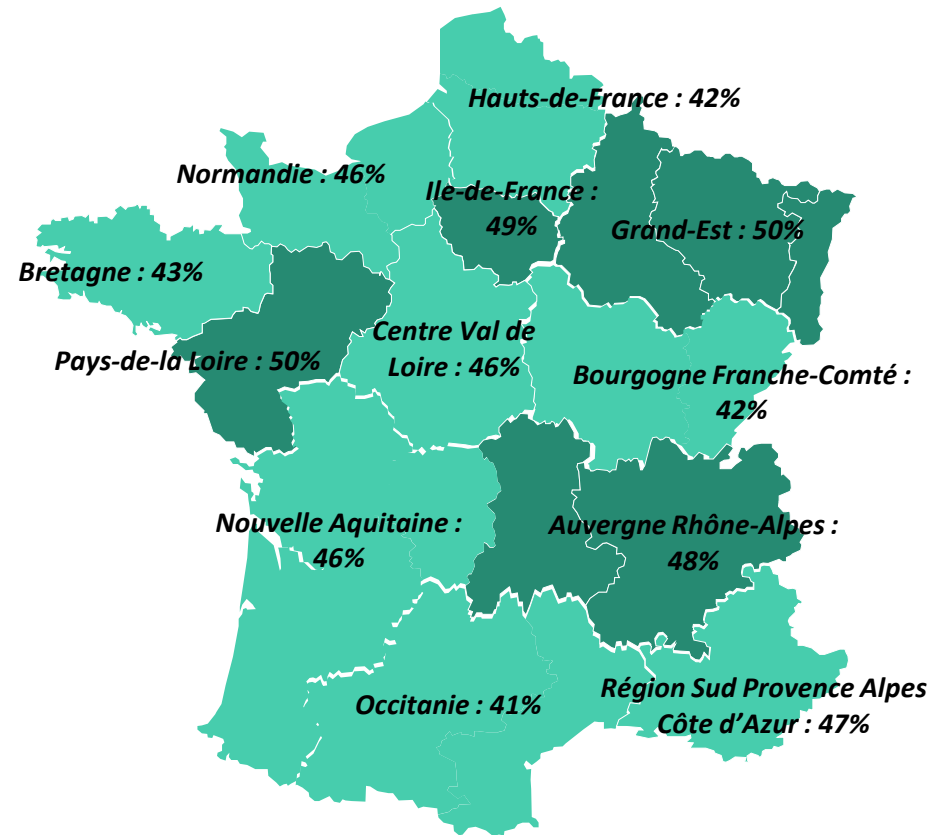
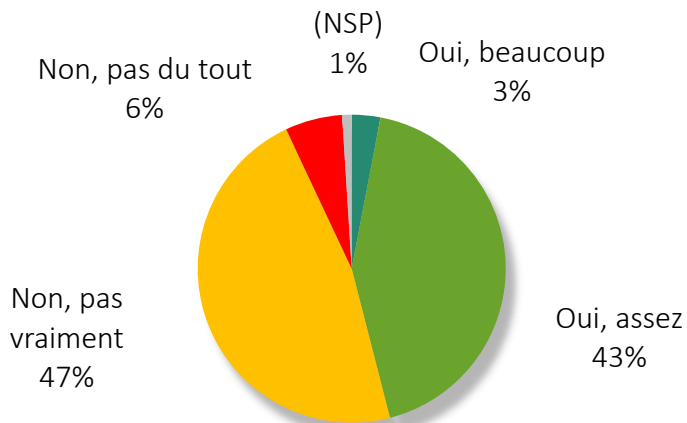
Diriez-vous que les Français sont généreux ?

ST Non : 53%

ST Oui : 46%

### TOP 3 Régions

1. Grand-Est & Pays de la Loire 50%
2. Ile-de-France 49%
3. Auvergne Rhône Alpes 48%



# Sentiment que les habitants de sa région sont généreux : la Bretagne N°1



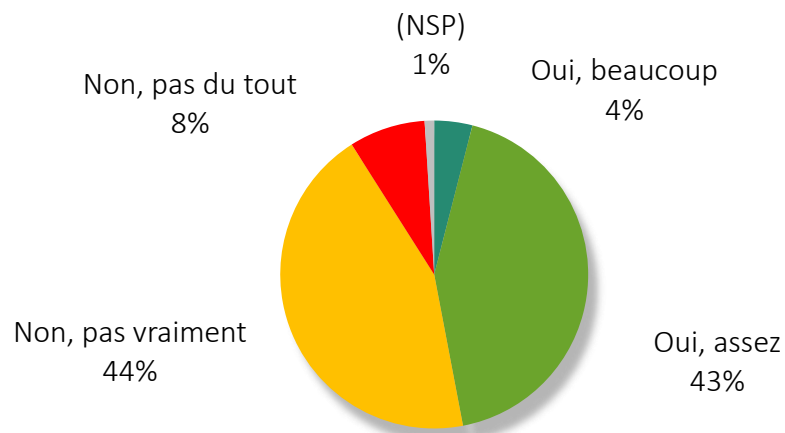
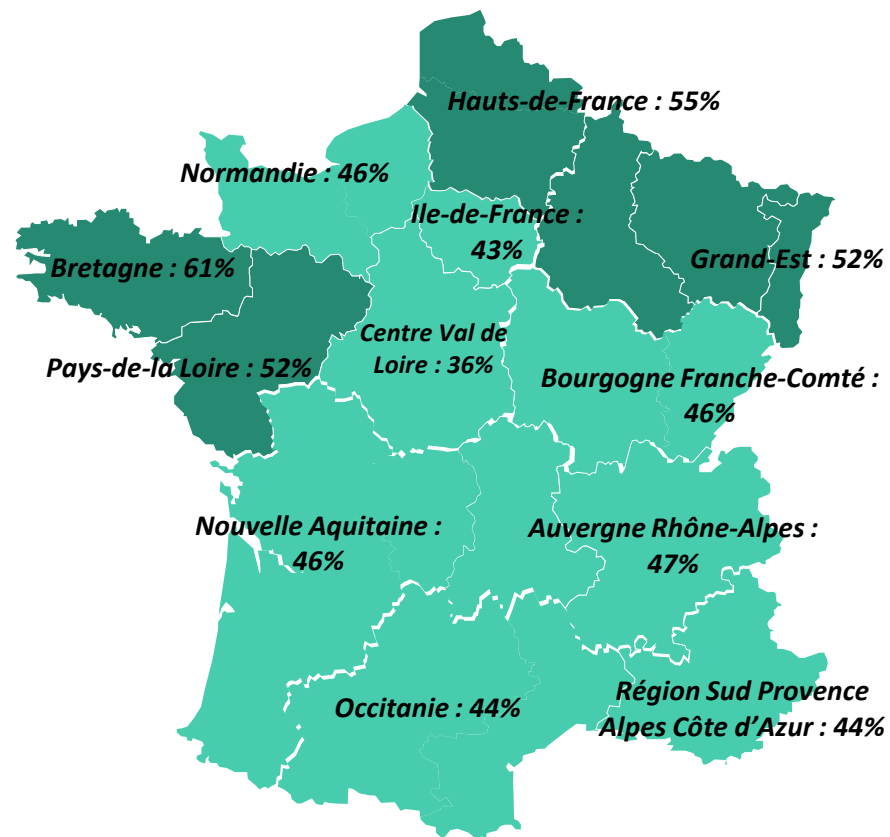
Diriez-vous que les habitants de votre région sont généreux ?

ST Non : 52%

ST Oui : 47%

### TOP 3 Régions

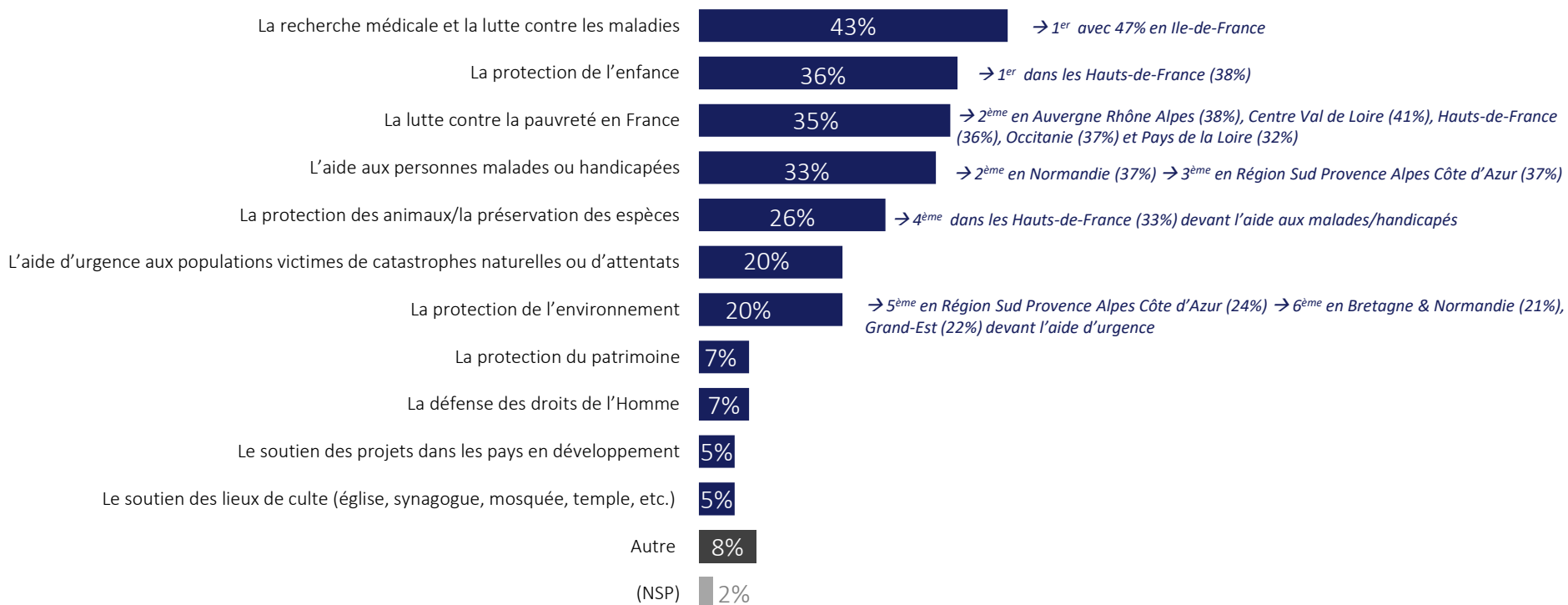
1. Bretagne 61%
2. Hauts-de-France 55%
3. Grand-Est & Pays de la Loire 52%



# La recherche médicale : cause privilégiée des Français



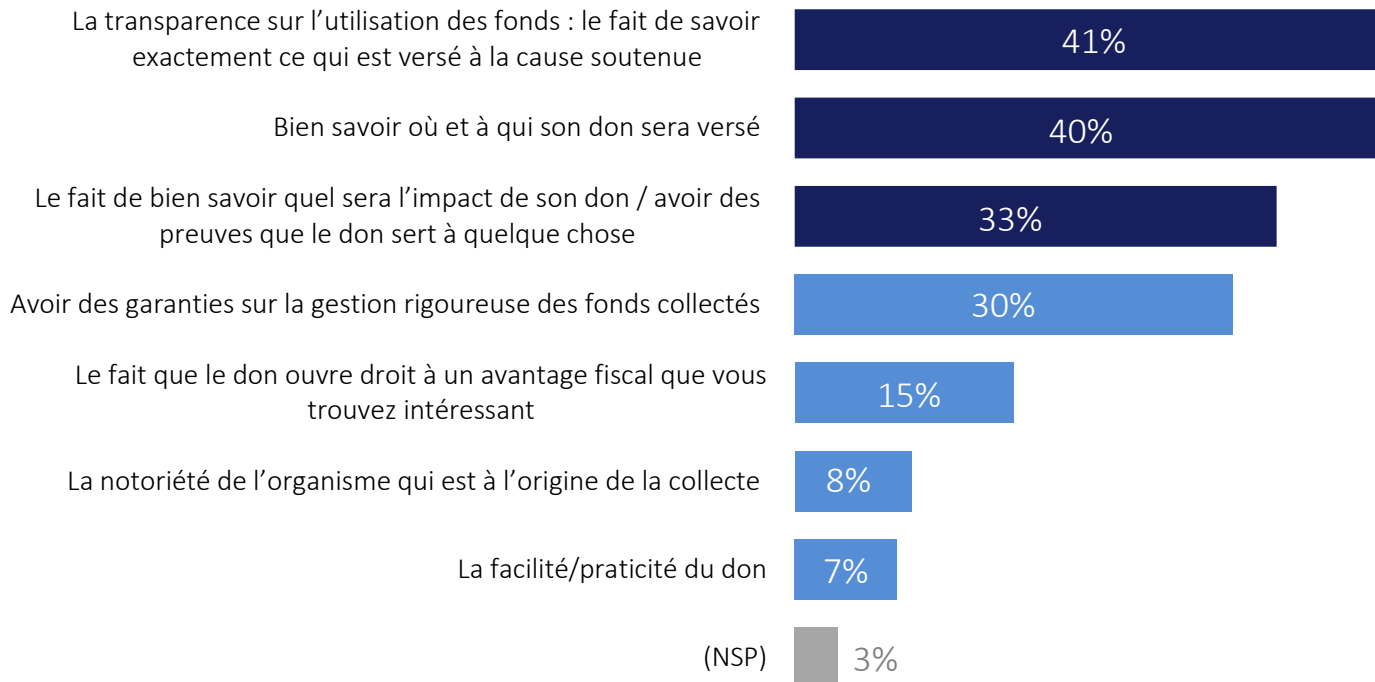
Parmi les causes suivantes, quelles sont celles auxquelles vous préférez/préfereriez faire des dons ? (3 réponses possibles)



# Éléments incitant à faire des dons : plus de 8 Français sur 10 citent au moins un item lié au souci de transparence



Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui vous inciteraient le plus à faire des dons à une cause qui vous tient à cœur ? (2 réponses possibles)



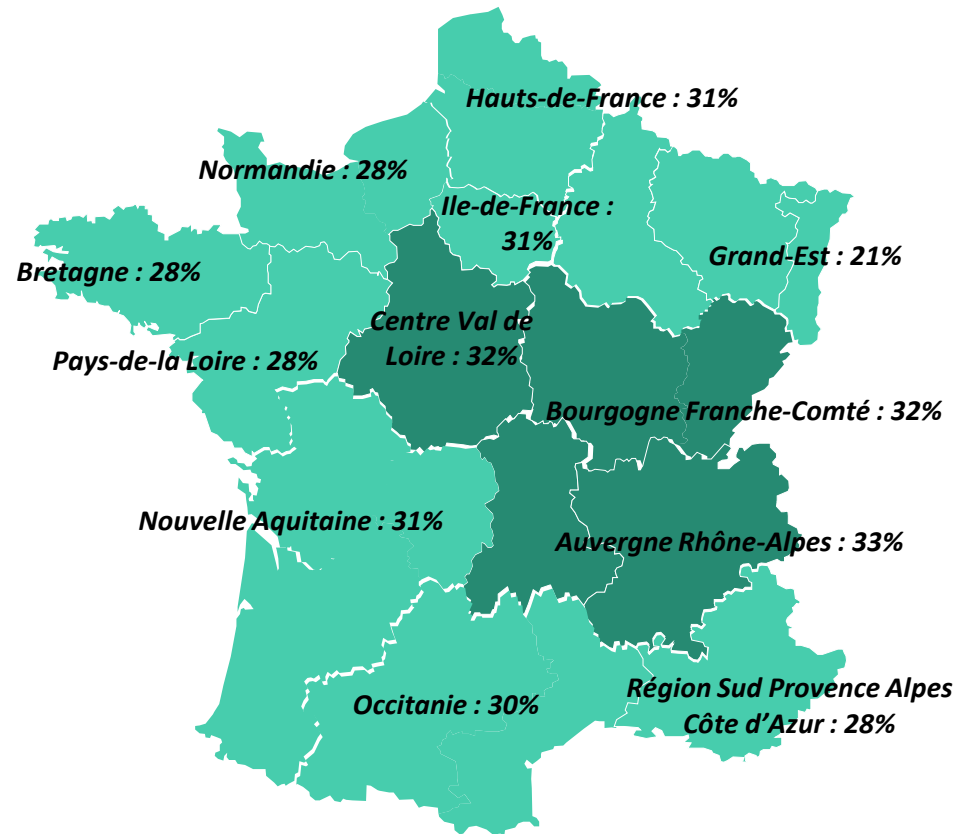
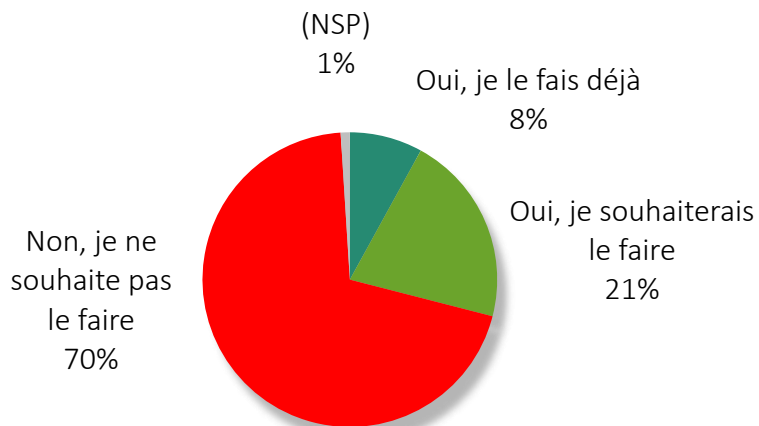
ST cite au moins un item lié à la transparence : 84%

# Lever des fonds pour une cause : 29% des Français l'ont déjà fait ou souhaitent le faire



Vous-même, vous arrive-t-il de lever des fonds pour une cause qui vous tient à cœur ou souhaiteriez-vous le faire ?

ST Oui : 29%  
➤ 60% des 18-24 ans





# *EXEMPLES DE CAGNOTTES LEETCHI*

# Exemples de cagnottes Leetchi (1/2)

## Cagnottes passées :

### **Une auto pour Élo (Occitanie)**

En novembre 2017, à l'occasion de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, Elodie a lancé sa propre campagne #UneAutoPourElo et fait appel à la solidarité en ouvrant une cagnotte. À 33 ans, cette pétillante toulousaine atteinte d'une forme de myopathie est UX Designer et passait à côté de nombreux postes parce qu'elle n'avait pas de véhicule adapté. Elle souhaitait donc récolter des fonds pour financer ce véhicule et regagner enfin son indépendance pour trouver un emploi. 45 jours plus tard, ce sont 414 personnes qui l'avaient généreusement soutenue. Élodie a collecté plus de 17 600€ soit 105% de son objectif initial et a pu financer sa voiture adaptée.

[www.leetchi.com/c/une-auto-pour-elo](http://www.leetchi.com/c/une-auto-pour-elo)

### **Mamie Tricot (Île-de-France)**

Mamie Tricot est une dame de 73 ans à la retraite qui tricote sur un bout de trottoir en face du magasin Babou à Argenteuil. Fin octobre 2017, elle a subi une agression et un vol à l'arrachée. Pour venir en aide à cette mamie qui a du mal à joindre les deux bouts, Yann, un aide-soignant, avait lancé un appel aux dons. L'élan de solidarité a été tel que la cagnotte est passée de 147€ à 8948€ en seulement quelques jours. 490 personnes ont apporté leur soutien à Mamie Tricot en participant à la collecte.

[www.leetchi.com/c/solidarite-de-puyau-puyalet-francoise](http://www.leetchi.com/c/solidarite-de-puyau-puyalet-francoise)

### **Solidarité avec Fabien Lokaj (Hauts-de-France)**

Fabien est un jeune apiculteur des Hauts de France. Le 4 février 2018, la grande partie de ses 250 ruches ont été vandalisées. Après avoir partagé son histoire sur les réseaux sociaux, Fabien a reçu des mots de soutien du monde entier : de la Belgique au Canada en passant par l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne. Touché par son histoire un internaute suisse a lancé une cagnotte pour l'aider à financer son nouvel équipement et de nouveaux essaims. En seulement quelques jours la cagnotte a atteint plus de 12 000€ et de nombreux médias français ont relayé cette belle chaîne de solidarité. Deux mois après, ce sont près de 18 730€ qui ont été récoltés grâce à 1103 personnes.

[www.leetchi.com/c/solidarite-de-fabien-lokaj-apiculteur-de-saint-josse](http://www.leetchi.com/c/solidarite-de-fabien-lokaj-apiculteur-de-saint-josse)



# Exemples de cagnottes Leetchi (2/2)

## Cagnottes en cours :

### **Espoir Rewalk (Nouvelle Aquitaine)**

Anthony est un jeune homme de 26 ans, paraplégique depuis un accident il y a quatre ans. Anthony teste actuellement ReWalk, le premier exosquelette commercialisé qui lui permet de pouvoir remarcher. Il est ainsi le premier français à en être équipé. À ce jour, ReWalk coûte 80 000€ et n'est pas remboursé. Pour pouvoir l'acquérir complètement et améliorer son quotidien, Anthony a lancé une cagnotte en espérant récolter un maximum de fonds.

[www.leetchi.com/c/solidarite-de-anthony-estevé](http://www.leetchi.com/c/solidarite-de-anthony-estevé)

### **Un sommet pour se reconstruire (Auvergne Rhône-Alpes)**

Un sommet pour se reconstruire, c'est le projet de quatre sous-lieutenants, élèves de l'École Militaire Interarmes de Saint-Cyr Coëtquidan. Durant leurs deux années d'études, ils ont décidé de soutenir les blessés de l'Armée de Terre à travers plusieurs projets. Ils souhaitent notamment s'engager pour Sébastien, atteint de syndrome post-traumatique de guerre, qui a dû quitter l'armée. Pour l'aider à se reconstruire mais aussi mettre en lumière l'ensemble de leurs blessés ils s'apprêtent à réaliser une expédition de grande ampleur : partir en Équateur et réaliser l'ascension d'une série de sommets avant de s'attaquer au Chimborazo (6263 m). 7 446€ ont déjà été récoltés pour les aider à financer le voyage et le matériel nécessaire.

[www.leetchi.com/c/projets-de-jb-fred-charles-seb-et-alex](http://www.leetchi.com/c/projets-de-jb-fred-charles-seb-et-alex)

### **Debout Petit Pierre (Grand Est)**

Pierre est un petit garçon de 4 ans. Il est infirme moteur cérébral et ne peut donc ni se tenir debout, ni marcher sans l'aide d'appareils. Pour financer rapidement son opération, pratiquée aux USA et en Allemagne, ses parents ont créé une association « Debout Petit Pierre » et ouvert une cagnotte. Cette opération, non remboursée, pourrait permettre à Pierre de pouvoir marcher et d'être autonome comme tous les garçons de son âge. La cagnotte a atteint à plus de 17 211€, soit 70% de la somme nécessaire. grâce à plus de 600 donateurs. Sa famille continue de se mobiliser pour atteindre son objectif.

<https://www.leetchi.com/c/debout-petit-pierre>