



ODOXA

L'Opinion tranchée

Les Français et la consommation collaborative

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet les **12 et 13** avril 2018.



Echantillon

Echantillon de **1 011 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,5%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Principaux enseignements du sondage

Plus de deux Français sur trois sont usagers de l'économie collaborative

Les principaux enseignements :

- **L'économie collaborative a déjà séduit plus de deux Français sur trois** : ils sont aujourd'hui 68% à avoir utilisé un service de consommation collaborative.
- **Les Français comptent bien continuer à utiliser des services d'économie collaborative, les moins développés présentent un fort potentiel** : près de trois Français sur quatre (73%) comptent à l'avenir utiliser un service de consommation collaborative.
- **La consommation collaborative** : perçue avant tout comme économique (50%), ainsi que pratique (29%) mais aussi comme un bouleversement de la consommation (27%) et comme une source de lien social (26%)
- **La majorité des Français estime que l'entraide va plutôt en se raréfiant (56%) qu'en s'intensifiant (43%)**

Synthèse détaillée (1/4)

1) L'économie collaborative a déjà séduit plus de deux Français sur trois

Théorisée il y a 40 ans et diffusée grâce à la démocratisation d'Internet dès le milieu des années 90, l'économie collaborative fait désormais partie intégrante du quotidien des Français.

Ils sont aujourd'hui plus de deux sur trois (68%) à avoir déjà utilisé un service de consommation collaborative.

Sans surprise, la consommation collaborative concerne davantage les jeunes (79% des 25-34 ans) et les cadres (87%) mais aussi une part importante des plus âgés des Français : 50% des 65 ans et plus ont déjà utilisé un service d'économie collaborative.

Parmi les grandes familles de services existants, l'achat ou la vente de biens d'occasions entre particuliers est, de loin, la plus développée. 59% des Français affirment y avoir déjà eu recours.

Le covoiturage et la location de véhicule entre particuliers se sont aussi beaucoup développés ces dernières années au point que plus d'un Français sur quatre (27%) a déjà utilisé ce service.

Derrière ces deux domaines, la location ou l'échange de logement entre particuliers (17%), l'échange ou l'achat de services (12%) et la location et le prêt de matériel entre particuliers (11%) ont déjà convaincu plus d'un Français sur dix.

Synthèse détaillée (2/4)

2) Les Français comptent bien continuer à utiliser des services d'économie collaborative, les moins développés d'entre eux présentent un fort potentiel

Près de trois Français sur quatre (73%) comptent à l'avenir utiliser un de ces services de consommation collaborative. Chez les cadres, le plafond d'usagers semble être atteint, 87% d'entre eux l'étaient déjà et 88% déclarent qu'ils y auront à nouveau recours. Chez les plus âgés en revanche, la consommation collaborative pourrait bien se développer encore. Alors que 50% des 65 ans et plus sont déjà utilisateurs, 66% d'entre eux affirment qu'ils y auront recours à l'avenir, soit 16 points de potentiel supplémentaire.

Dans le détail, l'achat ou la vente de bien d'occasions entre particulier continue de convaincre une nette majorité de Français, mais le potentiel est déjà presque atteint : 59% sont déjà utilisateurs et 61% comptent y avoir recours à l'avenir, soit 2 points de potentiel.

Mais ce sont les services les moins développés qui présentent le plus grand potentiel. En tête, la location et le prêt de biens entre particuliers avec un potentiel de 24 points. 35% des Français déclarent qu'ils comptent utiliser ce type de service alors qu'ils ne sont que 11% aujourd'hui.

Juste derrière, l'échange ou l'achat de services entre particuliers pourraient eux aussi se développer très rapidement. 12% des Français en sont usagers mais 35% comptent le devenir, soit un potentiel de 23 points supplémentaires.

Quant au covoiturage et à la location de logements entre particuliers, ils présentent eux aussi des marges de développement importantes. Pour le premier, c'est + 13 points de potentiel entre les usagers d'aujourd'hui (27%) et ceux de demain (40%). Pour le second, le potentiel est de 11 points (de 17% à 28%).

Synthèse détaillée (3/4)

3) La consommation collaborative : perçue avant tout comme économique (50%), ainsi que pratique (29%) mais aussi comme un bouleversement de la consommation (27%) et comme une source de lien social (26%)

Si la consommation collaborative est désormais répandue dans toutes les catégories de la population et qu'elle devrait encore se développer dans les années à venir, c'est évidemment, en partie grâce à la technologie qui permet de connecter les particuliers entre eux. Sans Internet, elle n'aurait probablement pas pu connaître un tel essor. Mais l'outil n'aurait pas suffi si cette nouvelle manière de consommer n'avait pas dans le même temps convaincu les Français.

Car ceux-ci voient dans l'économie collaborative de nombreux avantages, très concrets avant tout. Ainsi, pour les Français, l'économie collaborative est en premier lieu économique (50%) mais également pratique (29%).

Au-delà des intérêts très « personnels », les Français voient aussi dans l'économie collaborative un changement profond de la manière dont nos sociétés consomment (27%) mettant en avant le partage plutôt que la propriété. Elle permet aussi, selon eux de recréer du lien social (26%).

Enfin, près d'un Français sur cinq (21%) juge que l'économie collaborative est avant tout écologique et 12% qu'elle est surtout innovante.

Synthèse détaillée (4/4)

4) La majorité des Français estime que l'entraide va plutôt en se raréfiant (56%) qu'en s'intensifiant (43%)

Alors que les outils de communication n'ont jamais été aussi nombreux et que les Français sont de plus en plus connectés, l'entraide ne s'intensifie pas pour autant. Paradoxalement, elle va même en se raréfiant selon 56% des Français quand ils sont 43% à estimer qu'elle s'intensifie.

Pour améliorer leur vie quotidienne, les Français comptent avant tout sur leur famille (46%) voire sur leurs amis (31%) mais ils sont tout de même 40% à ne compter que sur eux-mêmes. Les services publics ne sont une solution pour améliorer le quotidien que pour 4% des Français.

Mais l'économie collaborative permet aussi de rapprocher des gens ayant des valeurs en commun, souhaitant se mettre en relation pour partager leurs idées, leurs pratiques, leurs compétences ou leurs biens. Cette idée convainc 13% des Français qui comptent avant tout sur des gens proches de chez eux et partageant leurs valeurs pour améliorer leur vie quotidienne.

Emile Leclerc, Directeur d'études

@emile_leclerc

Utilisation de services de consommation collaborative



Pour chacun des services de consommation collaborative suivants, dites-nous si vous l'avez déjà utilisé ou non ?

L'achat ou la vente de biens d'occasion entre particuliers



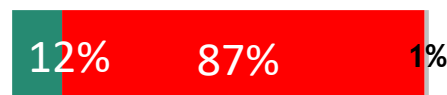
Le covoiturage ou la location de véhicules entre particuliers



La location ou l'échange de logement entre particuliers



L'échange ou l'achat de services (bricolage, nettoyage...) entre particuliers



La location, le prêt de matériel entre particuliers



■ Oui ■ Non ■ (NSP)

ST Au moins
un service :
68%

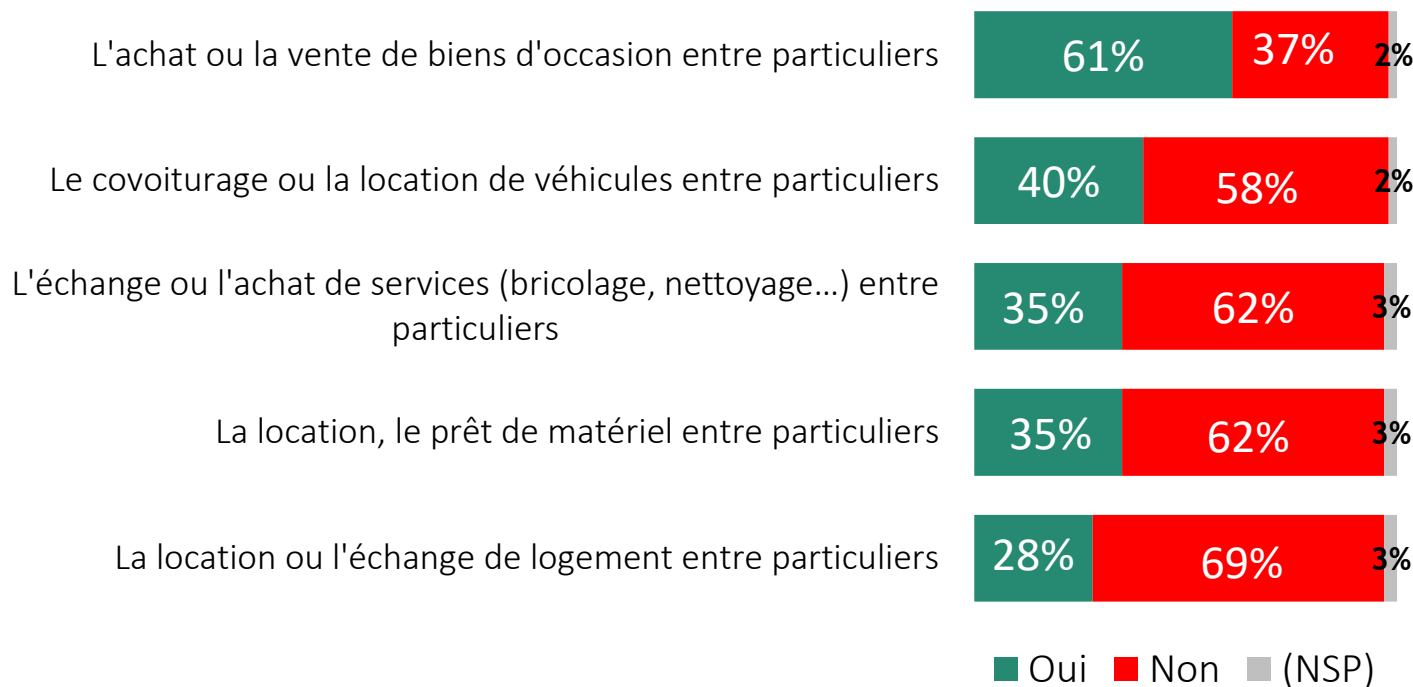
25-34 ans : 79%
Cadres : 87%

65 ans et plus : 50%

Intention d'utiliser des services de consommation collaborative



Et à l'avenir, pour chacun de ces mêmes services, dites-nous si vous comptez y avoir recours ou non ?



ST Au moins un service : 73%

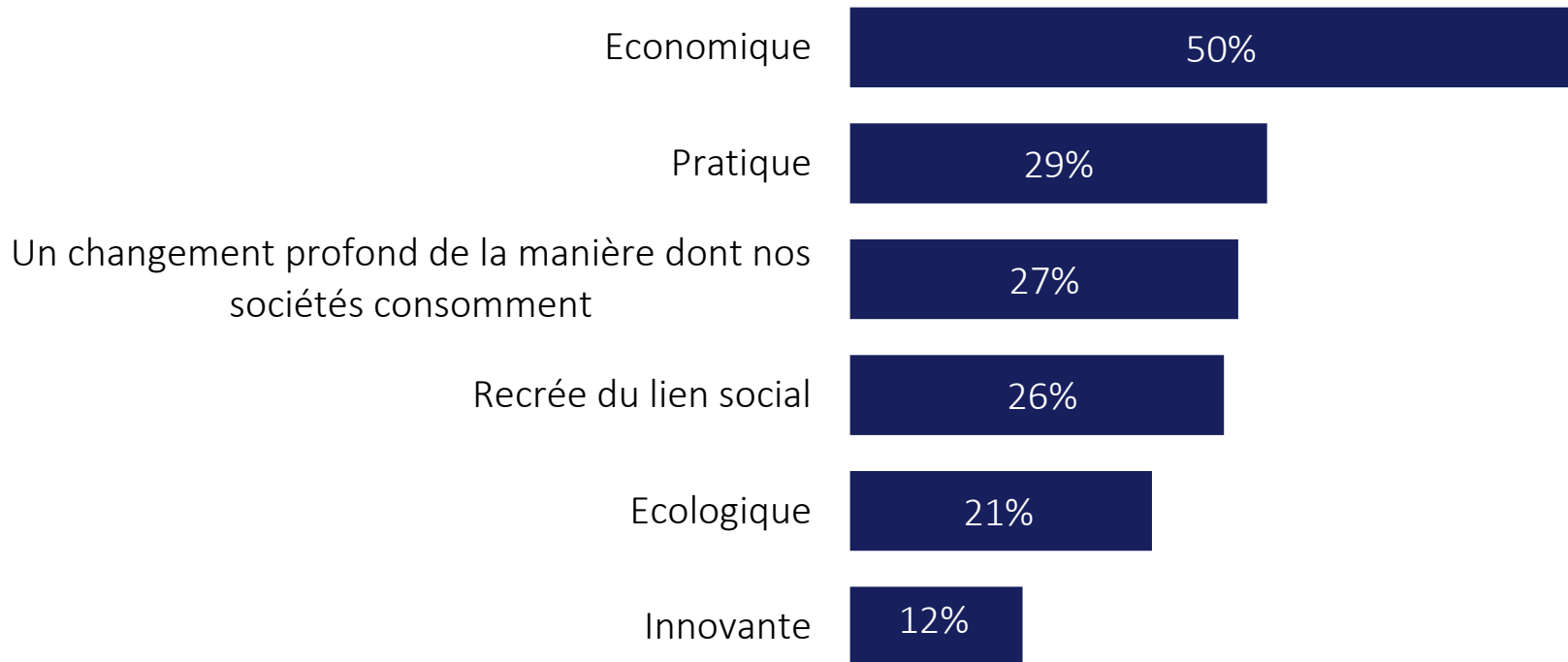
Cadres : 88%

65 ans et plus : 66%

Image détaillée de l'économie collaborative



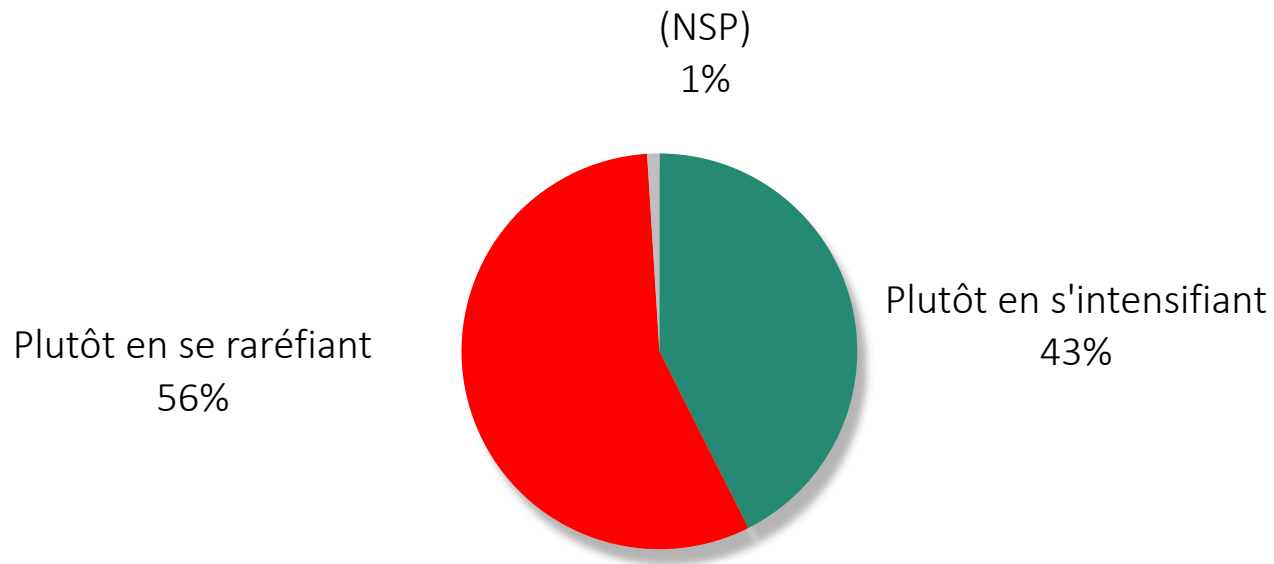
Pour vous, l'économie collaborative est avant tout...
2 réponses possibles



La tendance à l'entraide entre les Français



D'après vous, l'entraide entre les Français va-t-elle plutôt en s'intensifiant ou plutôt en se raréfiant ?



Personne sur qui vous comptez le plus pour améliorer votre vie quotidienne



Vous-même, sur qui comptez-vous le plus pour améliorer votre vie quotidienne ?
2 réponses possibles

