

# ODOXA

L'Opinion tranchée

## Laurent Wauquiez et la présidence du parti « Les Républicains »

*Sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour France Info et le Figaro*

LEVÉE D'EMBARGO JEUDI 7 DÉCEMBRE 2017 À 21H00

Sondage réalisé avec **dentsu** CONSULTING pour **franceinfo:** et **LE FIGARO**

# Méthodologie



## Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les 6 et 7 décembre 2017.



## Echantillon

Echantillon de **986 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, parmi lesquelles **283** sympathisants de droite, dont **113** sympathisants Les Républicains.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

# Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

*Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5]. Dans un échantillon de près de 200 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 5,7% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [14,3 ; 25,7].*

# L'œil du sondeur : Gaël Sliman, Président d'Odoxa

## LAURENT WAUQUIEZ : VERS UNE VICTOIRE À LA PYRRHUS ?

### Les principaux enseignements du sondage :

1. Laurent Wauquiez est le grandissime favori de l'élection : s'ils étaient adhérents, 62% des sympathisants LR voteraient pour lui dimanche prochain
2. Pourtant, cette large domination doit être relativisée : d'abord parce que sa campagne a déplu et a fait perdre du terrain à Laurent Wauquiez dans l'opinion, y compris auprès des sympathisants LR (-16 points en deux mois).
3. Ensuite, parce que l'image détaillée du futur patron des Républicains est TRES dégradée : une majorité de Français et bon nombre de sympathisants LR ne le trouvent ni honnête, ni sympathique, ni proche des gens
4. Conséquence de cette image dégradée : seulement un Français sur six (15%) et un sympathisant LR sur trois (34%) souhaitent qu'il soit la personnalité LR qui représente la droite à l'élection présidentielle de 2022
5. En outre, l'image du parti s'est elle-aussi nettement dégradée depuis ces derniers mois, au point que désormais seulement un quart des Français (27%) et moins d'un sympathisant de droite sur deux (46%) pensent que LR est la formation politique qui incarne le mieux la Droite

S'il l'emporte comme prévu ce dimanche, la tâche pour Laurent Wauquiez sera donc double : à la fois redorer son propre blason, largement terni depuis deux mois dans l'opinion et en même temps parvenir à relancer un parti qui souffre terriblement de la concurrence de LaREM et ne parvient pas à profiter des fragilités du Front National sur sa droite.

S'il n'y parvient pas, son triomphe annoncé ce week-end ressemblera fort à une victoire à la Pyrrhus.

Gaël Sliman, Président d'Odoxa  
@gaelsliman

# Réseaux sociaux : L'œil de Véronique Reille Sout, DG de Dentsu Consulting

## UN CANDIDAT AU CENTRE DES ATTENTIONS

Qu'il s'agisse des internautes en général ou des adhérents en particulier, **la personnalité qui monopolise l'attention est Laurent Wauquiez**. Il est de loin le candidat dont on parle le plus sur les réseaux sociaux avec 78,1% des messages sur les 3 candidats.

Cette attention est plus forte sur l'homme que sur LR. En effet, on parle plus du candidat favori que du parti. Il est le candidat qui suscite le plus de curiosité. Donc si visibilité rime avec succès ... le résultat de l'élection de ce week-end ne fait guère de doute.

L'homme ne convainc pas toujours (l'émoji Pinocchio est le 2ème le plus utilisé dans les messages sur le candidat, derrière la flèche pointée vers le bas qui symbolise de piètres perceptions ), mais **les adhérents ont envie d'un leader, aussi les messages qu'ils émettent pour parler de Laurent Wauquiez sont positifs à 23% (contre 11% de négatifs)**. Les adhérents pensent qu'il saura tenir le parti, même si, bien souvent, c'est sous le registre du « moins pire » qu'il est évoqué. Face à un gouvernement qui applique souvent des réformes et mesures attendues par les militants et sympathisants LR, avec un Premier ministre issu des rangs LR, la posture à adopter est délicate.

Véronique Reille-Sout, DG de Dentsu Consulting,  
@reillesout

➤ Retrouvez les éléments détaillés de l'analyse sur les réseaux sociaux à la fin de ce rapport

# Synthèse détaillée de Gaël Sliman (1/5)

## **1) LAURENT WAUQUIEZ EST LE GRANDISSIME FAVORI DE L'ÉLECTION : S'ILS ÉTAIENT ADHÉRENTS, 62% DES SYMPATHISANTS LR VOTERAIENT POUR LUI DIMANCHE PROCHAIN**

S'ils étaient des militants LR, les Français dans leur ensemble (L. Wauquiez 1er avec 40% et 8 points d'avance sur Florence Portelli) et surtout ceux qui parmi eux se sentent proches de ce parti (les sympathisants LR seraient 62% à voter pour lui) seraient une majorité à voter pour Laurent Wauquiez.

Le probable futur Président devance très largement ses rivaux, Florence Portelli (32% auprès des Français, 20% auprès des sympathisants LR), 2ème, et Maël de Calan (19% et 14%), troisième dans les suffrages des Français comme des sympathisants LR.

Ce résultat est d'autant plus satisfaisant pour Laurent Wauquiez, que dans sa campagne, il joue davantage « la base » que la popularité grand public : en effet, ceux qui voteront ce week-end n'ont rien à voir avec les personnes ici interrogées, il s'agit des adhérent LR à jour de cotisation, soit quelques dizaines de milliers de personnes probablement encore plus sensibles à une ligne « droite » que les Français et même les sympathisants LR que nous avons interrogés (qui représentent des millions d'individus bien différents).

Il peut donc logiquement espérer faire encore mieux ce week-end que le score observé dans le sondage auprès du noyau très large des sympathisants LR.

## **2) POURTANT, CETTE LARGE DOMINATION DOIT ÊTRE RELATIVISÉE : D'ABORD PARCE QUE SA CAMPAGNE A DÉPLU ET A FAIT PERDRE DU TERRAIN À LAURENT WAUQUIEZ DANS L'OPINION, Y COMPRIS AUPRÈS DES SYMPATHISANTS LR (-16 POINTS EN DEUX MOIS).**

La large domination de Laurent Wauquiez dans les souhaits de victoire à la présidence LR doit pourtant être relativisée...

D'abord, parce que cette domination doit beaucoup, voire uniquement, à la faible notoriété de ses adversaires : ainsi dans notre sondage, Wauquiez perd 16 points en moins de deux mois auprès des sympathisants LR tandis que ses adversaires, jusqu'alors parfaitement inconnus, décollent de 6 points pour Florence Portelli et de 12 points pour Maël de Calan.

## Synthèse détaillée de Gaël Sliman (2/5)

La tendance au resserrement s'observe d'ailleurs aussi auprès de l'ensemble des Français : Wauquiez perd 4 points quand Portelli en gagne 3 et Calan, 9... au point que l'écart entre le favori et sa rivale ne soit plus que de 8 points (40% contre 32%) alors même que Florence Portelli demeure largement méconnue par nos concitoyens.

Si, évidemment, cela ne présage nullement d'un score resserré dimanche prochain lors de l'élection auprès des adhérents (cf. supra), tout cela n'est pas le signe d'une campagne extrêmement porteuse pour l'image personnelle du probable futur patron du principal parti d'opposition.

Ensuite, cette situation de Laurent Wauquiez doit être relativisée parce que s'il domine des adversaires quasi-inconnus, son image personnelle dans l'opinion est très négative.

### **3) L'IMAGE DÉTAILLÉE DU FUTUR PATRON DES RÉPUBLICAINS EST TRÈS DÉGRADÉE : UNE MAJORITÉ DE FRANÇAIS ET BON NOMBRE DE SYMPATHISANTS LR NE LE TROUVENT NI HONNÊTE, NI SYMPATHIQUE, NI PROCHE DES GENS**

Sur notre crible d'image détaillée, il est vrai souvent cruel pour les hommes politiques y passant (Cf. Mélenchon il y a deux semaines), Laurent Wauquiez est sérieusement égratigné par nos concitoyens.

Les Français lui reconnaissent seulement 2 qualités : ils le perçoivent comme quelqu'un de « dynamique » (58%) et « ayant des convictions » (55%).

Ils sont une courte majorité à le trouver courageux (49% le contre 47%), et pas trop agressif (45% vs 51%), mais ils sont en revanche très sévères pour le reste :

Les Français ne le trouvent « pas compétent » (51% contre 45% ne lui prêtent pas cette qualité), « pas sympathique » (55% contre 41%), et surtout, contrairement à ce qu'il avance souvent lui-même à travers ses exemples vécus « sur le terrain », ils sont plus de six sur dix à ne le trouver ni « honnête » (60% vs 36%) ni « proche des gens » (62% contre 34%).

Ce sentiment de l'opinion que le souhait de Laurent Wauquiez de « faire populaire » serait bien trop artificiel se retrouve d'ailleurs sur les réseaux sociaux où Dentsu-Consulting relève que l'emoji Pinocchio est l'un des plus souvent associés à son nom par les internautes.

## Synthèse détaillée de Gaël Sliman (3/5)

Mais ce n'est pas tout, près d'un Français sur deux juge que le futur patron de LR « imite le Front National » (48%), et qu'il serait « démagogue » (44%).

Heureusement pour lui, assez logiquement les sympathisants LR sont bien moins sévères et dressent de lui un portrait plus flatteur de leur probable futur Président : eux, sont plus des trois-quarts à le trouver « compétent » (88%), « dynamique » (86%) ou « sympathique » (73%) par exemple et sont toujours une majorité à le créditer des qualités et à ne pas lui attribuer les défauts testés dans l'enquête.

Mais même eux sont tout de même assez nombreux – entre plus d'un quart et un peu moins de la moitié – à partager les principaux reproches que lui font les Français : trois sympathisants sur dix ne le trouvent « pas honnête » (28%), « pas proche des gens » (33%) et jugent qu'il « imite le Front National » (31%)... et près d'un sympathisant LR sur deux le qualifie tout de même de « démagogue » (47%, soit autant que l'ensemble des Français).

### **4) CONSÉQUENCE DE CETTE IMAGE DÉGRADÉE : SEULEMENT UN FRANÇAIS SUR SIX (15%) ET UN SYMPATHISANT LR SUR TROIS (34%) SOUHAITENT QU'IL SOIT LA PERSONNALITÉ LR QUI REPRÉSENTE LA DROITE À L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022**

La conséquence directe de cette image dégradée par une campagne qui a imprimé l'image d'un candidat « démagogue » « imitant trop le Front National » est que Laurent Wauquiez a beau être le candidat en lice le plus souhaité – ou le moins rejeté – par les Français et par les sympathisants LR, il ne suscite pour le moment guère d'envie s'agissant de le voir porter les couleurs de la droite en 2022 : ainsi quand on teste dans notre enquête les 4 actuels personnalités politiques appartenant à LR, qui pourraient se présenter à la prochaine présidentielle, Laurent Wauquiez a beaucoup plus de mal à faire la différence.

Seuls 15% des Français disent qu'ils souhaitent le voir représenter la droite à l'élection présidentielle de 2022... Cela le place en deuxième position, derrière Xavier Bertrand.

Même auprès des sympathisants LR, Laurent Wauquiez ne fait guère l'unanimité pour 2022 : seulement un tiers des sympathisants (34%) souhaiteraient qu'il soit leur candidat dans 5 ans ! Certes, cela le place en pole position devant Bertrand (2ème avec 23%) et Péresse (3ème avec 17%), mais c'est remarquablement faible pour celui qui sera le futur probable patron du parti.



## Synthèse détaillée de Gaël Sliman (4/5)

### **5) EN OUTRE, L'IMAGE DU PARTI S'EST ELLE-AUSSI NETTEMENT DÉGRADÉE DEPUIS CES DERNIERS MOIS, AU POINT QUE DÉSORMAIS SEULEMENT UN QUART DES FRANÇAIS (27%) ET MOINS D'UN SYMPATHISANT DE DROITE SUR DEUX (46%) PENSENT QUE LR EST LA FORMATION POLITIQUE QUI INCARNE LE MIEUX LA DROITE**

Certes, les Français sont une majorité à estimer que LR « représente bien la droite » (57%), mais à part cela ils sont très sévères sur ce parti.

Ils sont plus que partagés sur son « utilité à la vie politique » (51% ne le pensent pas contre 46% qui lui prêtent cette qualité) et sur « les convictions profondes » qu'aurait ce parti (52% contre 45% lui dénie cette qualité) et sont surtout très majoritairement convaincus que « LR ne pourra pas revenir au pouvoir » lors des prochaines élections (60% ne le pensent pas), que ce n'est « pas un parti d'avenir » (67% contre 29%) et qu'il n'est « pas uni » (78% contre 19%).

Logiquement, les sympathisants LR – eux – sont nettement plus optimistes ou positifs que les Français, étant convaincus que leur parti est « utile à la vie politique » (86%) et qu'il « a des convictions profondes » (83%)... mais, même parmi ces fidèles, nombreux sont ceux qui ont perdu la foi : un quart des sympathisants LR pensent que leur parti n'a pas d'avenir (24%) et qu'il ne pourra pas revenir au pouvoir lors des prochaines élections (25%) ; quant au constat sur la désunion, ils le partagent presque tout autant que leurs concitoyens : 68% des sympathisants LR jugent ainsi que leur parti n'est « pas uni ».

Résultat : seulement un quart des Français et moins d'un sympathisant LR sur deux estiment que c'est LR qui est la formation politique qui représente le mieux la Droite.

Interrogés à ce sujet, les Français placent LR, de très peu en tête avec 27% de citations – et un recul de 12 points par rapport à avril dernier – juste devant En Marche (deuxième avec 20% de citations et en hausse de 12 points).

Car c'est bien le mouvement d'Emmanuel Macron qui représente la concurrence la plus dangereuse pour LR, bien plus que le FN, en perte de vitesse depuis l'élection présidentielle.

# Synthèse détaillée de Gaël Sliman (5/5)

Désormais, le parti de Marine Le Pen n'est cité qu'en troisième position, après En Marche, avec seulement 13% de citations (en recul de 6 points).

Après des sympathisants de droite aussi, la domination de LR est largement remise en question.

Certes, le parti est en première position, mais ne recueille que 46% de citations, contre 31% au FN et 6% à En Marche comme à DLF (et 3% à l'UDI en voie de disparition dans l'opinion).

Ce qui est encore aujourd'hui LA PREMIERE force d'opposition politique en France – en termes de suffrages aux dernières élections comme de nombre de députés – est bien en train de s'étioler.

A partir de lundi, la tâche pour Laurent Wauquiez sera donc double : à la fois redorer son propre blason, largement terni depuis deux mois dans l'opinion et en même temps parvenir à relancer un parti qui souffre terriblement de la concurrence de LaREM et ne parvient pas à profiter des fragilités du Front National sur sa droite.

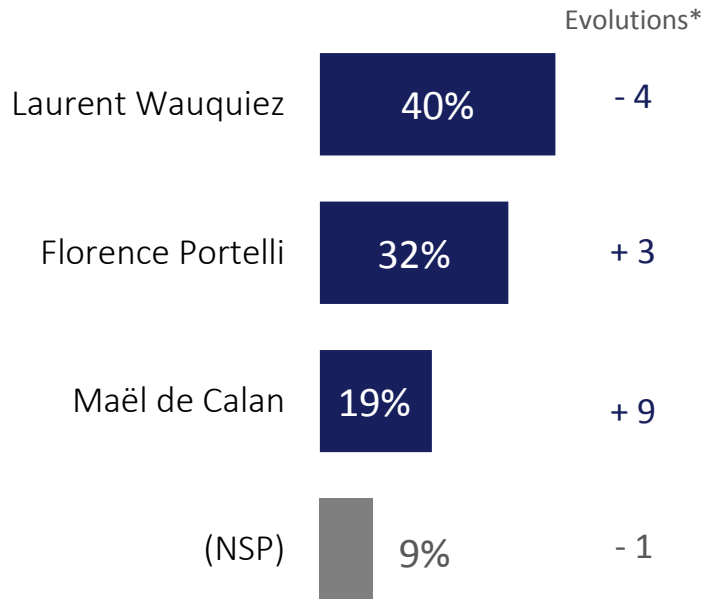
Gaël Sliman, Président d'Odoxa  
@gaelsliman

# Candidat préféré des Français et des sympathisants LR pour la présidence du parti Les Républicains

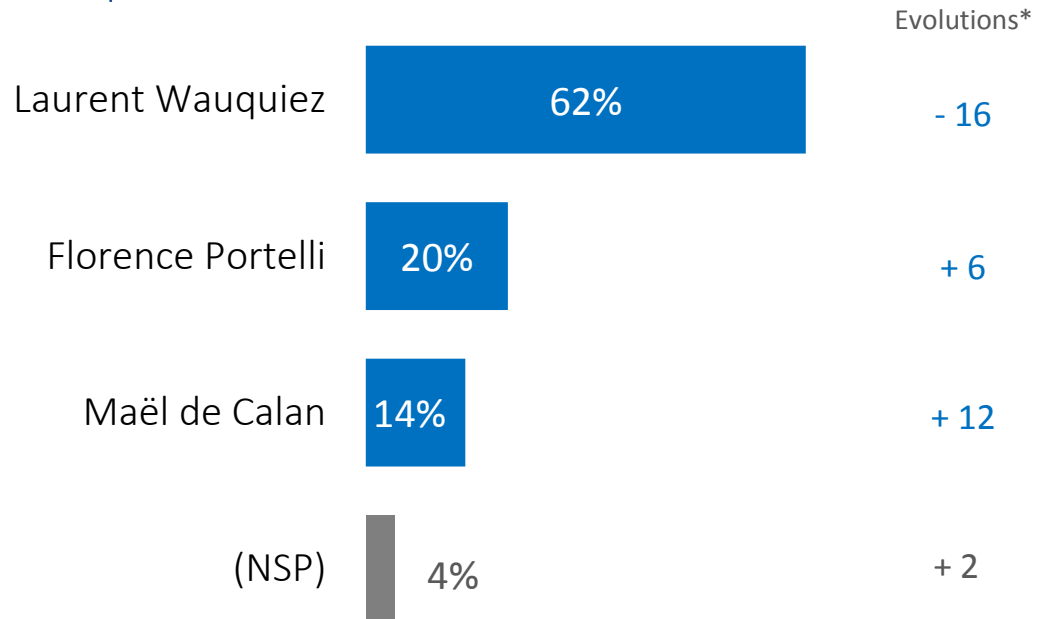


Si vous étiez militant au sein du parti Les Républicains, pour lequel des quatre candidats y aurait-il le plus de chance que vous votiez lors de l'élection à la présidence du parti Les Républicains ?

## Les Français



## Les sympathisants Les Républicains



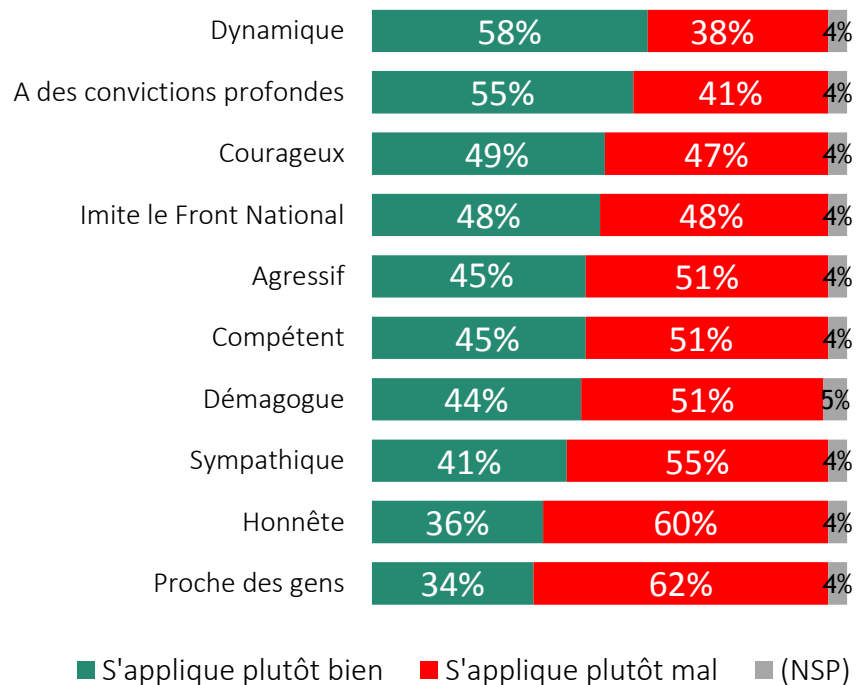
\*Sondage Odoxa-Dentsu consulting pour France info et le Figaro du 12/10/2017, (nous testions D. Fasquelle qui obtenait 7% chez les Français et 4% chez les sympathisants LR)

# Image détaillée de Laurent Wauquiez

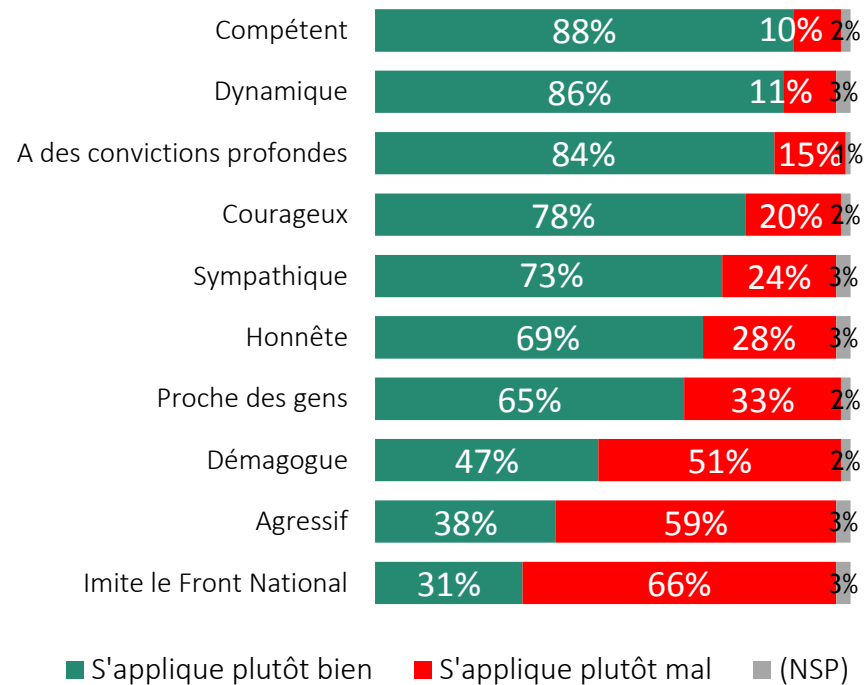


Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à Laurent Wauquiez ?

## Les Français



## Les sympathisants Les Républicains

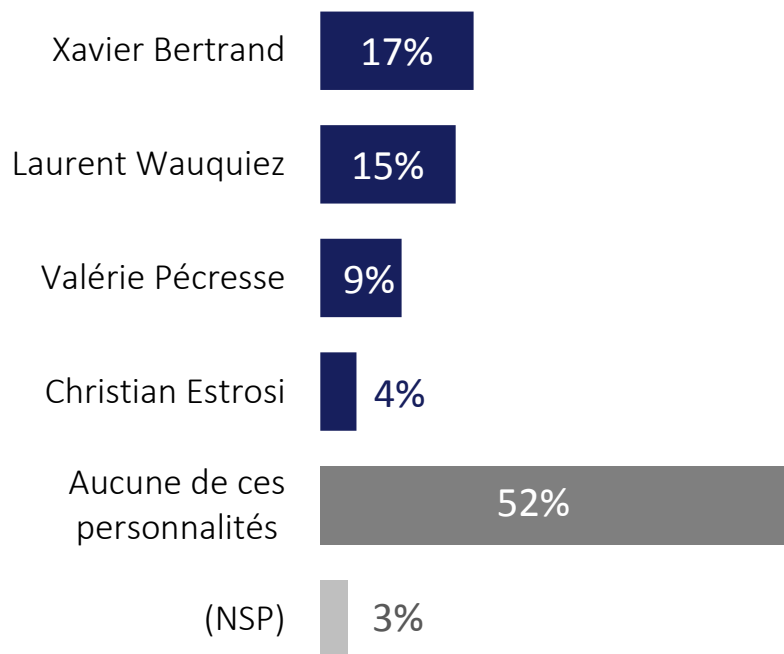


# Personnalité politique pour représenter la droite à la présidentielle de 2022

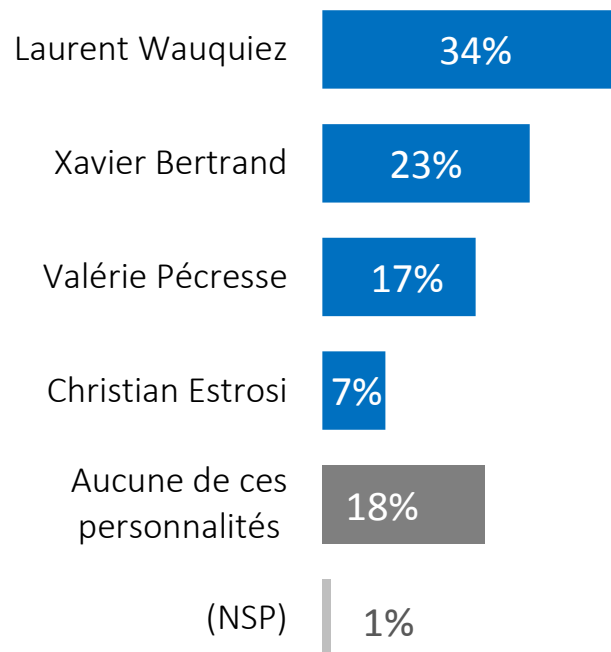


Parmi les personnalités politiques suivantes appartenant au parti LR (Les Républicains), laquelle souhaiteriez-vous voir représenter la droite à l'élection présidentielle de 2022 ?

## Les Français



## Les sympathisants Les Républicains

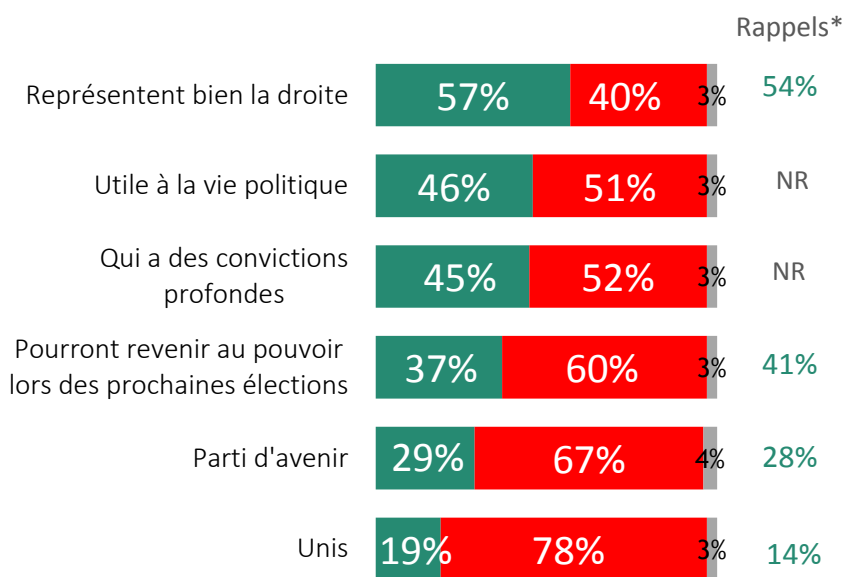


# Image détaillée du parti « Les Républicains »



Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-nous s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à Les Républicains :

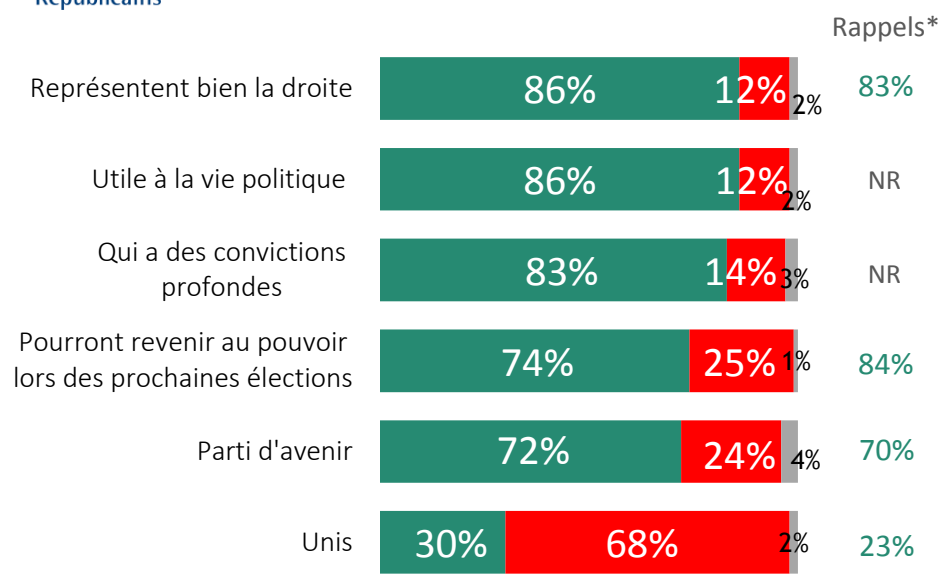
## Les Français



■ S'applique plutôt bien ■ S'applique plutôt mal ■ (NSP)



## Les sympathisants Les Républicains



■ S'applique plutôt bien ■ S'applique plutôt mal ■ (NSP)

\*Sondage Odoxa-Dentsu consulting pour France info et le Figaro du 12/10/2017

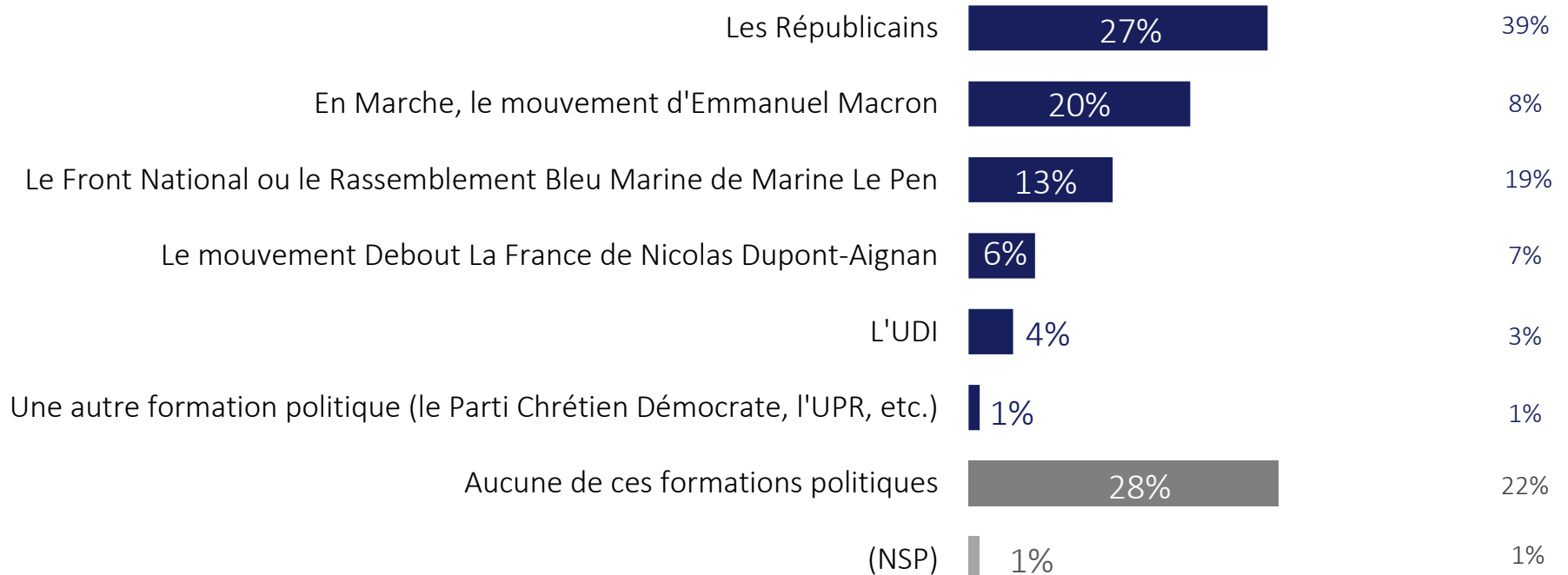
# La formation politique qui incarne le mieux la Droite selon les Français



Selon vous, désormais laquelle des formations politiques suivantes incarne le mieux la droite ?

## Les Français

Rappels 28/04/2017\*



\*Sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour France info et le Figaro, publié le 28/04/2017

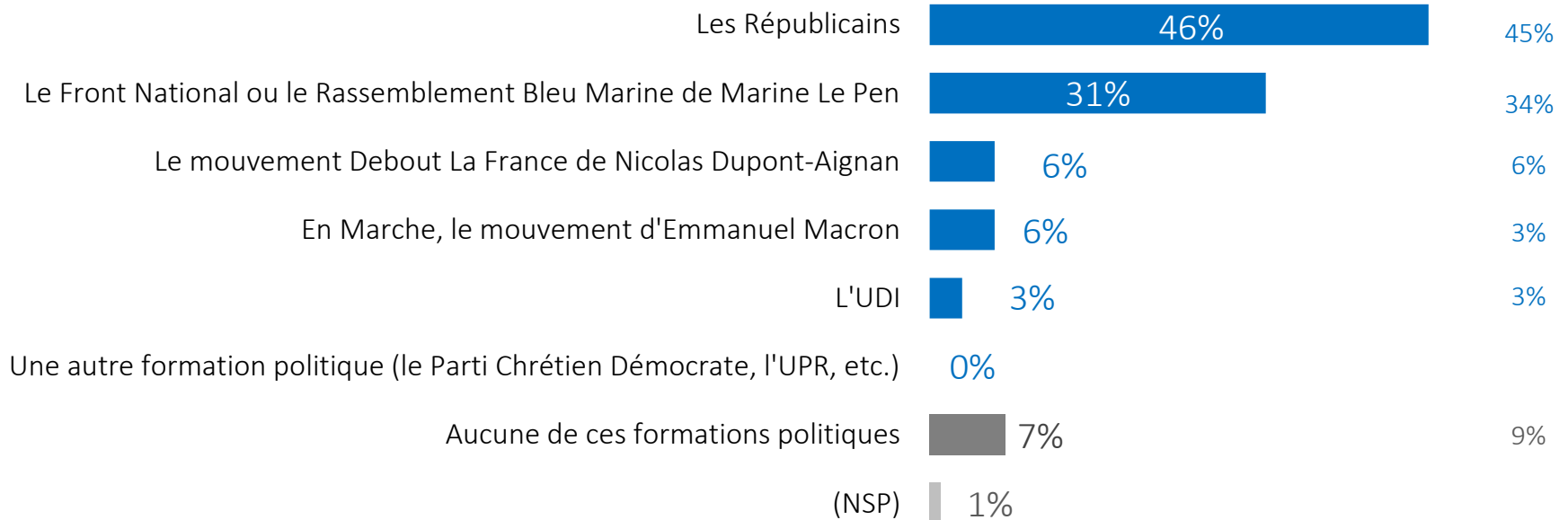
# La formation politique qui incarne le mieux la Droite selon les sympathisants de droite



Selon vous, désormais laquelle des formations politiques suivantes incarne le mieux la droite ?

## Les sympathisants de droite

Rappels 28/04/2017\*



\*Sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour France info et le Figaro, publié le 28/04/2017





# *Résonance sur les réseaux sociaux*

# Résonance sur les réseaux sociaux

## Méthodologie

Les données sont collectées par **DENTSU Consulting** et son équipe spécialiste de l'écoute et de l'analyse de l'opinion en ligne à l'aide des Social Media et du web.

Pour effectuer leur analyse, ils utilisent **les outils d'analyse de social media et de veille on line les plus pertinents pour leur requête** que ce soit des outils propriétaires ou des outils du marché (google trend pour les tendances de recherches, socialbaker et Make\_Me\_Stats pour mesurer l'engagement et l'évolution des espaces sur les réseaux sociaux, alexa pour la mesure des audiences sur les sites web, etc....)

Une utilisation particulière, suite à des développements spécifiques, est effectuée avec **l'outil Talkwaker**.

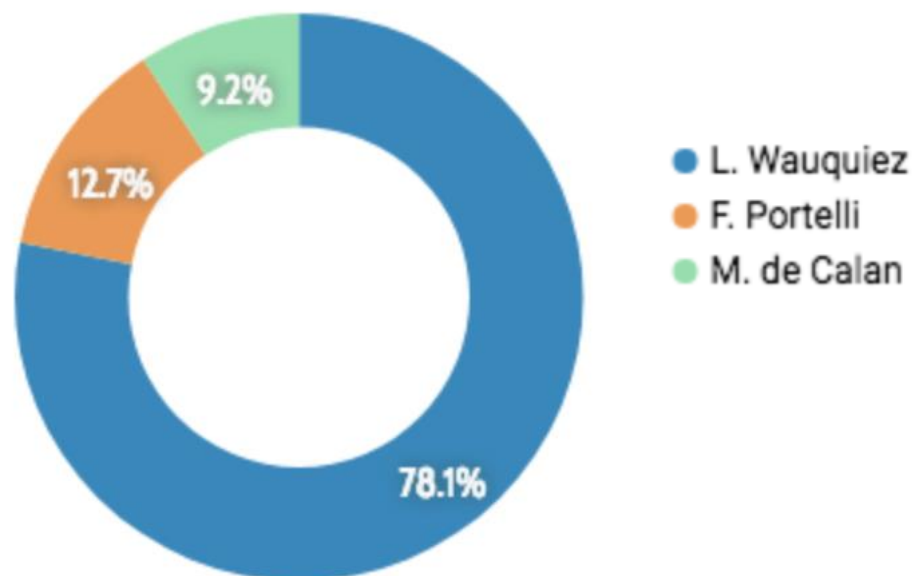
Outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel à partir d'une seule interface, permet aussi de suivre les mentions sur un homme politique ou un sujet spécifique en effectuant une veille des réseaux sociaux comme Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Google+, ainsi que les blogs, les forums et les sites d'actualité en ligne.

<http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/>

# Visibilité des 3 candidats sur les réseaux sociaux

## Part de voix des candidats

Sur les réseaux sociaux du 1 au 7 Décembre 2017



Source : Talkwaker / Dentsu Consulting

Si la visibilité et le nombre de citations sont le reflet des intentions de vote, la question de savoir qui sera élu ce week-end ne se pose pas ! En effet, **Laurent Wauquiez est le centre de toutes les attentions avec 78,1% de PDV, soit 40 229 messages.**

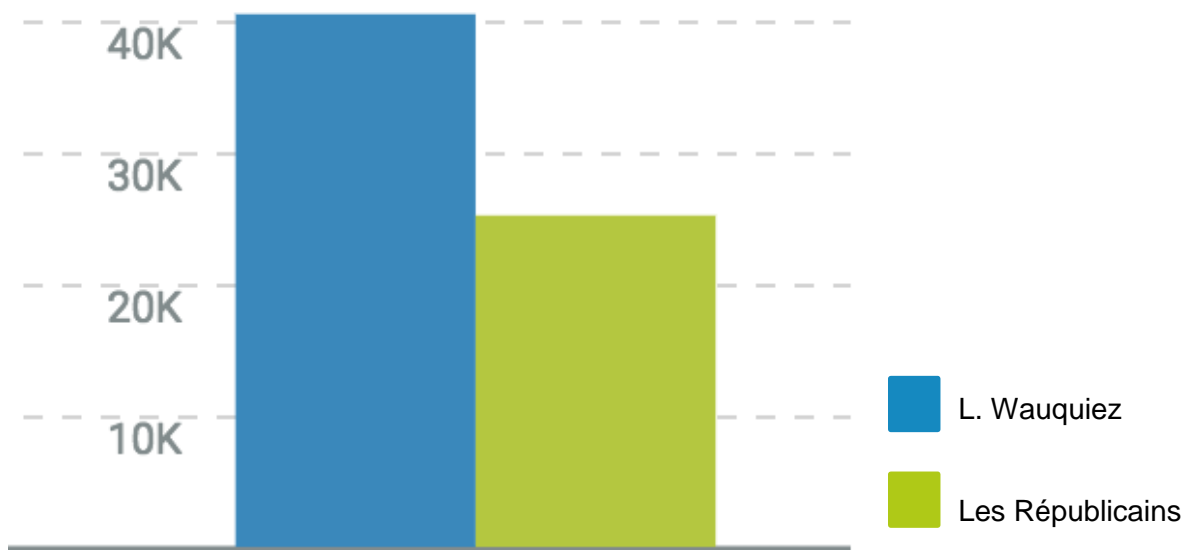
Florence Portelli et Maël de Calan arrivent difficilement à émerger avec respectivement 6 559 et 4 776 messages. Leur faible notoriété les pénalise et rend leur approche plus complexe.

Idem chez les sympathisants et militants LR : Laurent Wauquiez est de loin celui qui fait le plus parler les « votants » de ce week-end.

# Visibilité comparée entre LR et L. Wauquiez

## Part de voix entre le parti LR et le candidat favori L. Wauquiez

Sur les réseaux sociaux du 1 au 7 Décembre 2017



Source : Talkwaker / Dentsu Consulting

**Le candidat fait nettement plus parler que le parti.** Ce n'est donc pas tant l'élection de ce week-end, qui suscite peu de curiosité, que le profil et le parcours du candidat favori qui alimentent les discussions.

Quel choix ? Quelle ligne politique ? Quelle stratégie face au gouvernement ? Autant de questions qui alimentent les conversations et qui restent sans réponses sur les réseaux sociaux.

# Les tonalités des messages sur L. Wauquiez

## Tonalités des messages sur Laurent Wauquiez

Sur les réseaux sociaux du 1 au 7 Décembre 2017

Source : Talkwaker / Dentsu Consulting

### Sur l'ensemble des internautes

**15%**  
Positive

**18%**  
Negative

### Sur les adhérents LR

**23%**  
Positif

**11%**  
Négatif

**Le favori de l'élection de ce we est une personnalité qui fait parler et qui est clivante.** Avec 15% de messages à tonalité positive et 18% à tonalité négative sur l'ensemble des internautes, on constate que c'est l'homme et son parcours qui sont commentés. Une personnalité autour de laquelle les internautes s'interrogent, en particulier sur sa sincérité. Il est souvent décrit comme un stratège qui calcule et avance pour gagner et dont les convictions sont difficilement comprises.

**Pour les adhérents LR c'est beaucoup plus clair. Les commentaires sont à 23% positifs** et on peut donc mesurer un soutien à L. Wauquiez. Ils recherchent un leader et ils trouvent en l'homme une volonté qui les rassure. Pour autant de nombreux messages pointent la difficulté de la tâche face à E. Macron dont le gouvernement est dirigé par un « ex LR » et qui applique des mesures qui plaisent aux sympathisants et aux militants LR !

# Les expressions sur Laurent Wauquiez

## Emojis utilisés dans les messages sur Laurent Wauquiez

Sur les réseaux sociaux du 1 au 7 Décembre 2017



Source : Talkwaker / Dentsu Consulting