ODOXA

L'Opinion tranchée

Intentions de vote aux élections législatives

LEVÉE D'EMBARGO IMMÉDIATE

La notice de ce sondage peut être consultée à la Commission des sondages. La première diffusion de ce sondage sera effectuée sur le site internet d'Odoxa (www.odoxa.fr) et comporte toutes les précisions demandées par la loi

Sondage réalisé avec dentsu CONSULTING pour Le Point

Méthodologie 1/2

Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les 31 mai et 1er juin 2017

Echantillon

Echantillon de 989 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus parmi lesquelles 922 personnes inscrites sur les listes électorales.

Les intentions de vote ont été établies sur la base des personnes qui comptent aller voter au 1er tour : 697 personnes exprimant une intention de vote

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

ODOXA
L'Opinion tranchée

Méthodologie 2/2

Pour la projection en sièges, Odoxa a tenu compte :

- Des résultats des intentions de vote au niveau national ainsi que des écarts constatés entre les différentes forces politiques présentes dans la quasi-totalité des circonscriptions (La France Insoumise, le Parti Socialiste, La République En Marche, Les Républicains, Debout la France et le Front National).

- De la composition de l'Assemblée nationale en fonction des résultats obtenus au niveau national lors des précédentes élections législatives.

- D'une participation en baisse par rapport aux précédentes élections législatives. Un niveau de participation de 52% induit un seuil de qualification moyen au second tour d'environ 24% des suffrages exprimés (12,5% des inscrits).

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de …					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,5%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

ODOXA
L'Opinion tranchée

Principaux enseignements : Gaël Sliman, Président d'Odoxa

LÉGISLATIVES : VERS UN NOUVEAU « TRIOMPHE EN TROMPE L'ŒIL » DE LREM VOIRE UN « KO TECHNIQUE » PAR ABANDON DE L'ADVERSAIRE

Voici les éléments clés de ce sondage :

1) Vers un record d'abstention historique au 1er tour des élections législatives : avec seulement 52% de participation prévisionnelle et 48% d'abstention, **le 1er tour des législatives dimanche prochain risque fort de battre le record de la participation la plus faible de toute l'histoire de la Vème république.** Plus faible encore qu'en 2012 (- 5 points), la participation pourrait se situer près de 20 points en dessous du niveau de participation moyen (71,75%) observé au 1er tour lors des 15 dernières élections législatives.

2) La République En Marche bien partie pour remporter une écrasante majorité à l'Assemblée : avec un tiers des suffrages (33%) LRM-MoDem est en passe de devancer d'une quinzaine de points les principales formations rivales et surtout de récupérer entre 350 et 390 sièges.

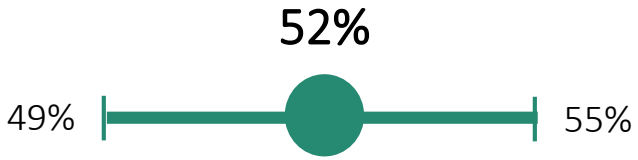
3) Si LR résiste un peu, le PS risque fort d'être laminé « façon 1993 » : alors que LR réunit pour le moment 19% des scrutins et pourrait tabler sur 120 à 160 sièges à l'Assemblée, le PS, avec moins de 10% des scrutins (8%) ne peut guère espérer sauver plus d'une trentaine de députés.

Partie 1

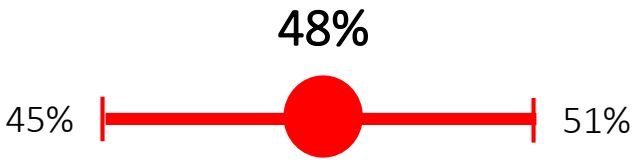
1er tour des législatives : participation et intentions de vote

1er tour des législatives : un niveau d'abstention record

Estimation de la participation selon l'indicateur ODOXA :



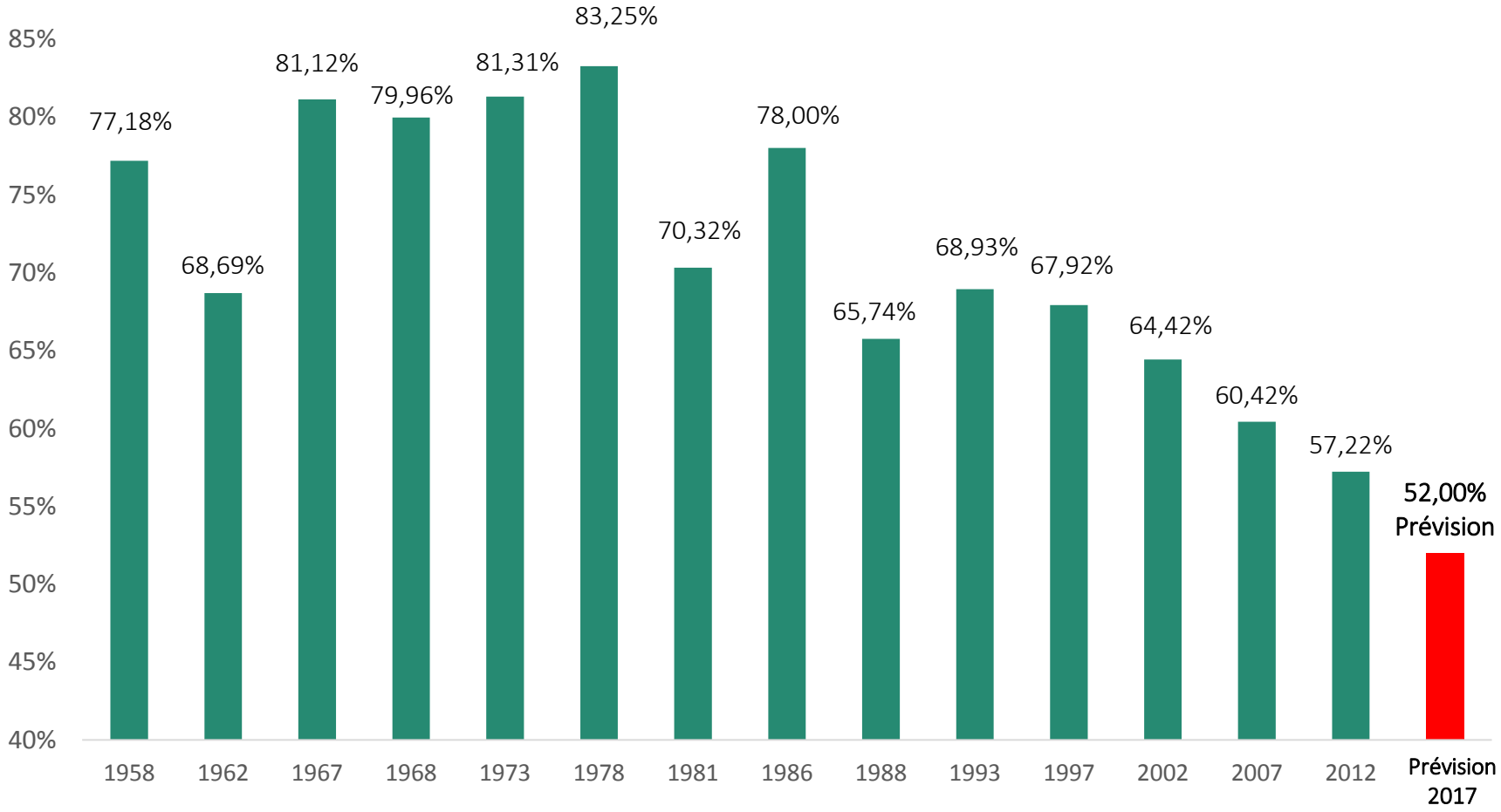
Estimation de l'abstention selon l'indicateur ODOXA :



- Si un tel niveau se confirmait dimanche prochain, **le 1er tour des législatives de 2017 battrait le record de la participation la plus faible de toute l'histoire de la Vème république**, après plus d'un demi-siècle (1958) de mesures.

- La participation s'annonce 5 points en dessous de celle – déjà record en faiblesse – de 2012, 8 points en deçà de celle de 2007 et surtout, **elle se situerait près de 20 points sous le niveau de participation moyen au 1er tour des élections législatives : 71,75%**

Evolution de la participation au 1er tour des élections législatives



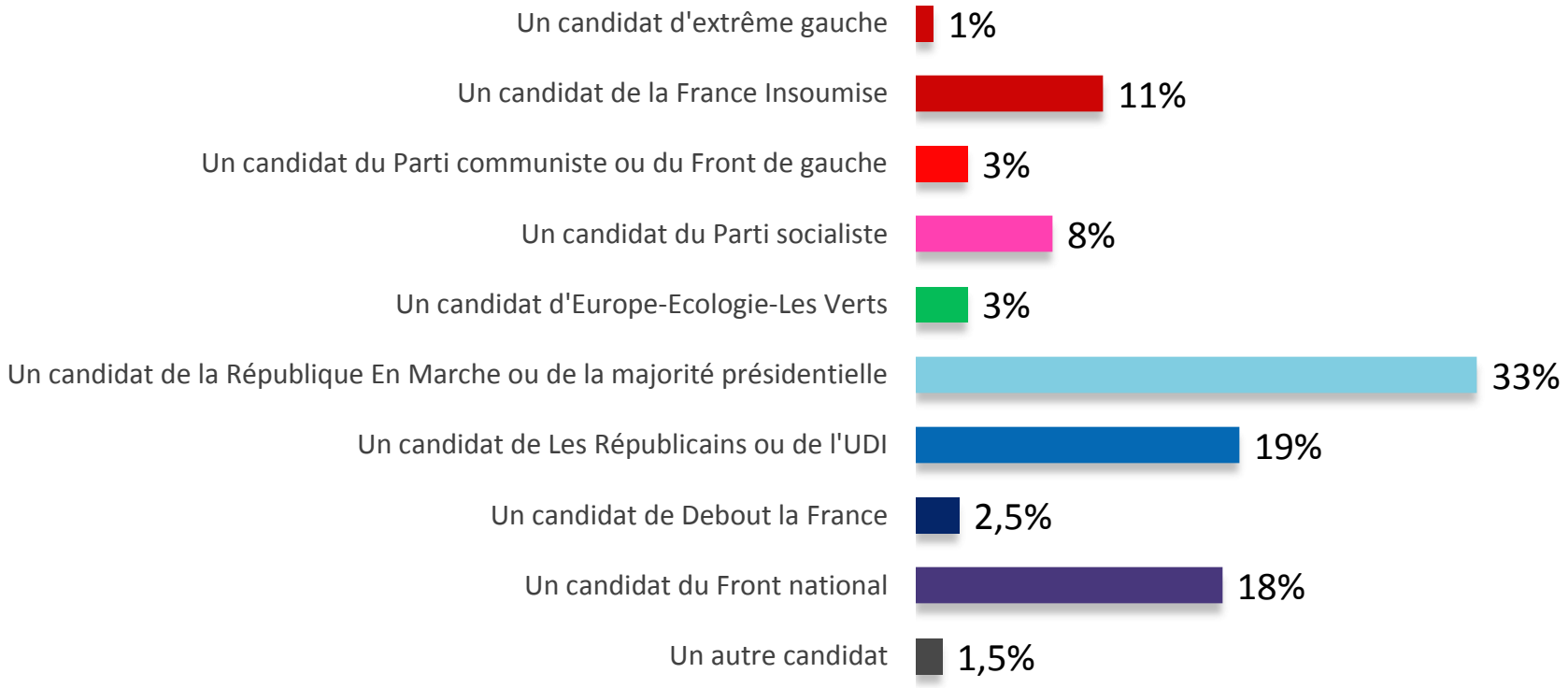
ODOXA L'Opinion tranchée

dentsu CONSULTING

Le Point

Intentions de vote au 1er tour des législatives

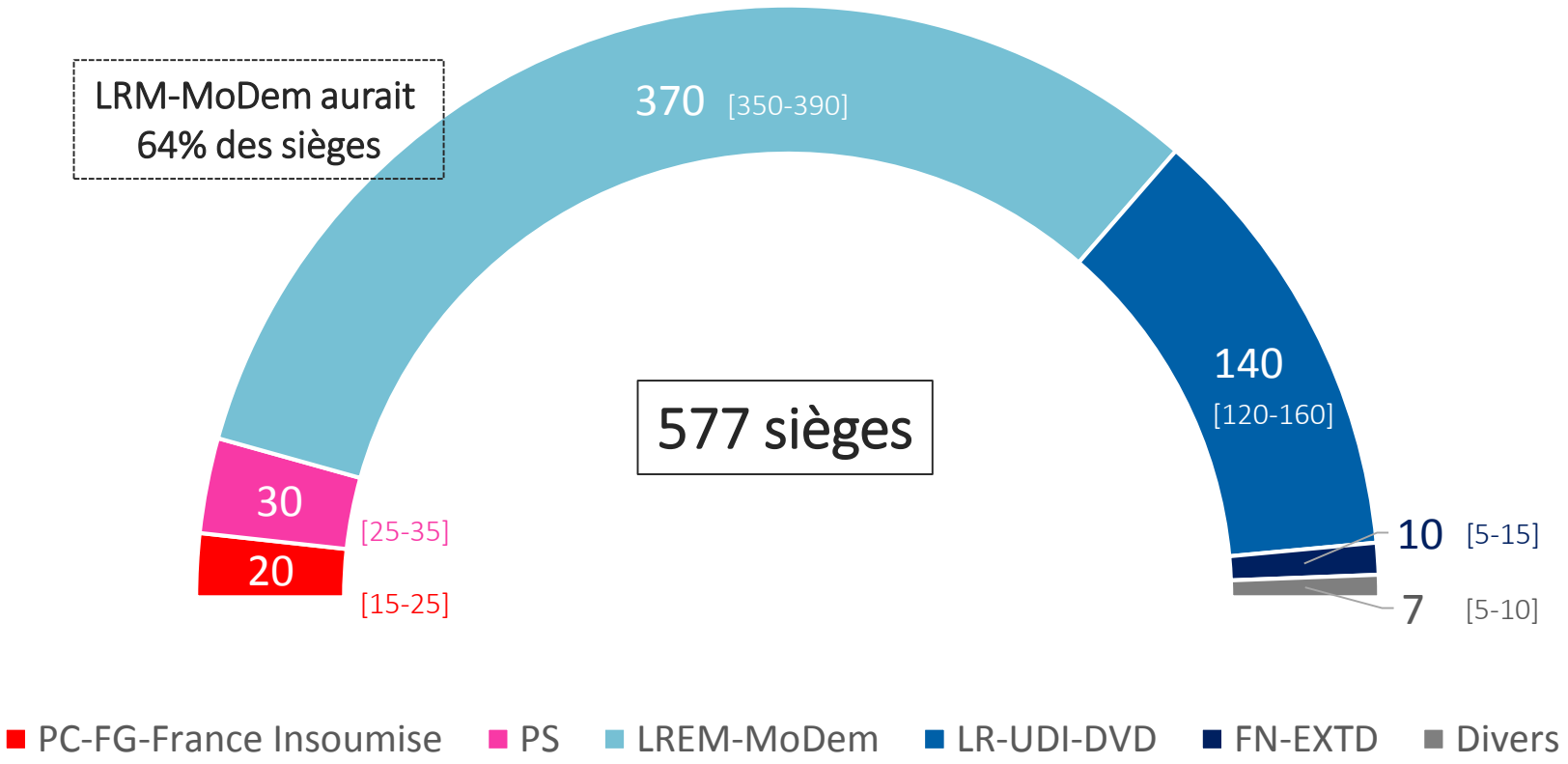
Si le premier tour des élections législatives avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (Base : aux inscrits sur listes électorales qui comptent voter)



16% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

Projection de l'intention de vote en nombre de sièges à l'Assemblée

Projection en nombre de sièges à l'Assemblée



Partie 2

Résonance sur les réseaux sociaux

Résonance sur les réseaux sociaux
Méthodologie

Les données sont collectées par **DENTSU Consulting** et son équipe spécialiste des Social Media et du web. Pour effectuer leur analyse ils utilisent les outils d'analyse de social media et de veille on line les plus pertinents pour leur requête. Les outils utilisés :

- Talkwaker : Outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel à partir d'une seule interface, permet aussi de suivre les mentions sur un homme politique ou un sujet spécifique en effectuant une veille des réseaux sociaux comme Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Google+, ainsi que les blogs, les forums et les sites d'actualité en ligne. http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/

- Visibrain : Logiciel de veille des médias en ligne. Outil de veille médiatique à l'ère de l'information massive et instantanée, grâce à une plateforme qui couvre tous les médias en ligne, en temps-réel, sans se laisser noyer par le bruit. http://www.visibrain.com/fr/

Synthèse de la résonance sur les réseaux sociaux

Véronique Reille Soult – DG de Dentsu Consulting (1/2)

Un scrutin qui semble joué d'avance et qui mobilise relativement peu les sympathisants et militants on line

Les internautes parlent beaucoup des législatives avec **647 700 messages sur les 7 derniers jours**.
Cet intérêt se porte évidemment sur les candidats et les actions au niveau local mais il se porte aussi très fortement sur les enjeux nationaux.
Ce volume ne doit pas pour autant occulter que la grande majorité des messages sont peu repris, ce qui signifie que l'engagement des internautes est assez faible.

Au niveau local : les messages concernent essentiellement les militants qui communiquent sur les agendas et actions « sur le terrain », ainsi que sur les promesses et programmes des candidats localement. Ces messages sont peu relayés dans la grande majorité des circonscriptions.

Au niveau national : les messages portent sur des questionnements autour des circonscriptions à enjeux, mais ces messages suscitent peu d'engagement ou de débats. On constate un relai / une reprise assez neutre de ces informations.

Pour ce qui est des parts de voix des partis sur les réseaux sociaux sur les législatives on **note** très nettement et **clairement la domination de LREM** avec 42% sur les 7 derniers jours.

A part des messages négatifs essentiellement en lien avec « l'affaire Ferrand » et le refus du Président de se séparer de son Ministre, le contenu des messages sur « Les Républicains En Marche » et sur ses candidats sont positifs bien que peu démonstratifs d'une grande mobilisation. « donnons au nouveau président les moyens de tenir ses promesses », « on a tout essayé donc si on veut du renouveau il faut un nouveau parti », mais pas de messages porteurs d'un grand enthousiasme ou indiquant qu'il serait très important d'aller voter parce que l'issue de l'élection serait incertaine.

Synthèse de la résonance sur les réseaux sociaux

Véronique Reille Soult – DG de Dentsu Consulting (2/2)

Les deux autres partis qui font parler d'eux sur les réseaux sociaux sur les législatives 2017 sont La France Insoumise (20,7%) et le Front National (20%).

Ce n'est pas tant que les messages annoncent que les internautes vont voter pour les candidats de la France Insoumise ou du Front National, mais plus des messages qui parlent des partis eux mêmes. Les internautes s'interrogent sur le nombre de députés que ces deux partis vont avoir, et on parle beaucoup du comportement et des propos des candidats.

Pour **La France Insoumise de nombreux messages parlent de JL Mélenchon** et disent que le candidat à la présidentielle était plus positif que le candidat aux législatives, et semblent le regretter. Beaucoup de messages en local aussi sur des candidats qui font parler d'eux que ce soit de façon neutre ou positive (mais rarement négative) et qui mobilisent leur camp.

Pour le **Front National ce sont là encore des messages qui s'interrogent sur le nombre de députés in fine**, mais aussi des messages sur la position à tenir face à des candidats FN qui seraient au 2eme tour. On parle donc du Front National, mais pas forcement pour eux puisque ce sont des commentaires génériques et neutres.

Enfin pour **Les Républicains se sont essentiellement des messages locaux** qui sont à constater, et une véritable difficulté pour les sympathisants de se positionner ! On parle agenda et relai des présences locales et meetings.

Pour ce qui est du **PS, enfin, avec seulement 4,7% des messages**, dont beaucoup au niveau national, on peut considérer que ce parti n'est plus ni vraiment visible, ni qu'il intéresse les internautes.

On comprend mieux, dès lors, l'écrasante domination de LREM dans les intentions de vote…
En fait, tout se passe comme si, pour beaucoup, l'élection était déjà jouée d'avance et comme si E. Macron se dirigeait vers un « nouveau triomphe en trompe l'œil » ou un « KO par abandon de l'adversaire » comme le dit fort justement Gaël Sliman dans son « œil du sondeur ».

Volumétrie des messages sur les législatives

Avec 647 700 messages sur l'ensemble des réseaux sociaux qui traitent des législatives, on constate un réel intérêt des internautes. Cet intérêt se porte évidemment sur les candidats et les actions en local mais il porte aussi sur les enjeux nationaux avec la mise en avant et le questionnement autour des circonscriptions à enjeux comme celles des ministres du gouvernement d'Emmanuel Macron ou celles des anciens ministres du gouvernement de François Hollande, ou des personnalités symboliques comme le premier secrétaire du PS.

Nombre de messages sur les législatives
Réseaux sociaux du 31 mai au 6 juin 2017

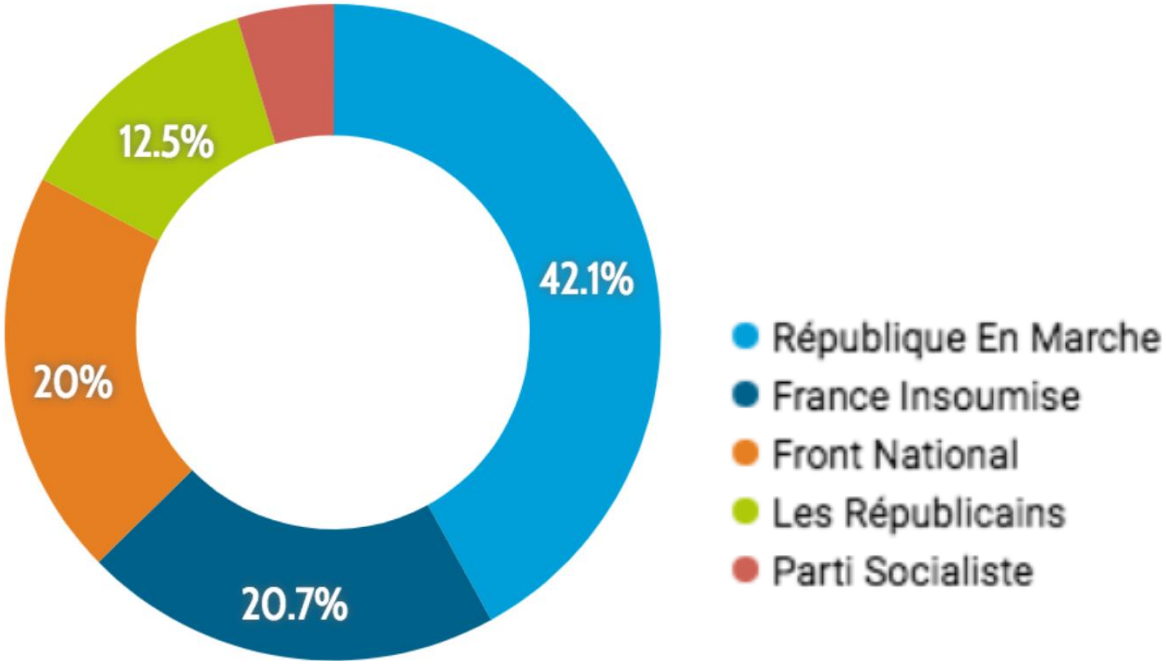
647 700 messages

Source : Dentsu Consulting / Talkwalker

Quel est le parti dont on parle le plus sur les législatives?

Part de voix des Partis sur les législatives

Réseaux sociaux du 31 mai au 6 juin 2017



Source : Talkwalker / Dentsu Consulting

Les mots les plus associés aux différents partis

Les mots les plus utilisés dans les messages sur les législatives

Réseaux sociaux du 31 mai au 6 juin 2017

Source : Talkwalker / Dentsu Consulting

Les mots les plus associés à La France Insoumise

Les mots les plus utilisés dans les messages sur la France Insoumise

Réseaux sociaux du 31 mai au 6 juin 2017

Source : Talkwalker / Dentsu Consulting

Les émojis les plus associés à La France Insoumise

Les emojis les plus utilisés dans les messages sur La France Insoumise

Réseaux sociaux du 31 mai au 6 juin 2017

Source : Talkwalker / Dentsu Consulting

Les mots les plus associés au Front National

Les mots les plus utilisés dans les messages sur le Front National

Réseaux sociaux du 31 mai au 6 juin 2017

Source : Talkwalker / Dentsu Consulting

Les émojis les plus associés au Front National

Les emojis les plus utilisés dans les messages sur le Front National

Réseaux sociaux du 31 mai au 6 juin 2017

Source : Talkwalker / Dentsu Consulting