

ODOXA

L'Opinion tranchée

Intentions de vote à la Présidentielle 2017

LEVÉE D'EMBARGO IMMÉDIATE

La notice de ce sondage peut être consultée à la Commission des sondages. La première diffusion de ce sondage sera effectuée sur le site internet d'Odoxa (www.odoxa.fr) et comporte toutes les précisions demandées par la loi

Sondage réalisé avec

dentsu
CONSULTING

pour

Le Point

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les 12 et 13 avril 2017.



Echantillon

Echantillon de 1 001 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus parmi lesquelles 950 personnes inscrites sur les listes électorales.

Les intentions de vote ont été établies sur la base des personnes sûres d'aller voter :

Au 1^{er} tour : 754 personnes sûres de voter exprimant une intention de vote

Au 2nd tour : 732 personnes sûres de voter exprimant une intention de vote

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon approchant 800 personnes (754 personnes sûres de voter au 1^{er} tour exprimant une intention de vote), si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,8%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,2 ; 22,8].

« L'œil du sondeur »

Gaël Sliman, Président d'Odoxa

PARADOXE DE LA PRESIDENTIELLE 2017 : ALORS QUE L'INCERTITUDE EST ENCORE TOTALE AU PREMIER TOUR QUI NOUS PROMET UN « MATCH A QUATRE », IL Y EN A BIEN MOINS POUR LE SECOND TOUR : SI MACRON SE QUALIFIAIT IL SERAIT AUJOURD'HUI ASSURE DE L'EMPORTER DANS TOUS LES SCENARIOS

Il y a tout juste une semaine Odoxa et Dentsu-Consulting avaient les premiers révélé pour le Point ce que nous avons appelé un « match à quatre » (depuis l'expression a fait florès). Cela signifiait concrètement que s'il y avait bien deux favoris et deux outsiders, les quatre premiers étaient tous dans les marges d'erreurs statistiques inhérentes aux sondages, suite à la poussée de J.L. Mélenchon, au rebond de Fillon et à la baisse conjuguée des deux favoris.

Cette semaine, notre sondage livre trois enseignements majeurs :

1. Il confirme la situation absolument inédite de cette élection : a une semaine du premier tour, 4 candidats (se tenant sur moins de 6 points) peuvent encore espérer se qualifier au 2nd tour, le 4ème actuel (Fillon) pouvant même espérer rejoindre le 1er (Macron).
2. Dans la grande incertitude que propose ce « match à quatre », les lignes ont bougé entre le 1er le 2ème et entre le 3ème et le 4ème : Macron avec 24,5% rebondit et prend 1,5 points d'avance sur M. Le Pen (qui stagne), tandis que Mélenchon, à 19%, parvient pour la première fois, symboliquement (0,5 point) à prendre la 3ème place à F. Fillon
3. Dans les duels de second tour, Macron l'emporterait dans tous les scénarios s'il parvient bien à se qualifier, et Marine Le Pen perdrait dans toutes les configurations... mais c'est face à F. Fillon qu'elle aurait largement le plus de chances de l'emporter (elle n'est dominée que par 52,5% contre 47,5%)

Tout dépendra donc de l'issue de ce premier tour. Déjà très incertaine, celle-ci pourrait être encore bouleversée par le week-end pascal au cours duquel les débats lors des réunions de famille pourraient bien rebattre encore les cartes.

Rendez-vous la semaine prochaine pour notre dernière intention de vote avant le premier tour pour en rendre compte...

« L'œil de l'experte des réseaux sociaux »

Véronique Reille-Soult, DG de Dentsu-Consulting (1/2)

Sur nos mesures des émotions suscitées sur les réseaux sociaux par les principaux favoris de la présidentielle, JL Mélenchon est depuis quelques semaines le candidat de la JOIE et cela se confirme !

C'est effectivement le candidat qui génère le plus de joie dans les messages qui parlent de lui (39,8%). C'est également un candidat qui génère, dans une moindre mesure, de la confiance (19,7%), et ce de façon assez constante. Cependant cette semaine au milieu de sa formidable poussée sondagière et de cette dynamique positive sur les réseaux sociaux est apparue une nouvelle émotion le concernant : la CRAINTE. Jusqu'à présent à 5%, la CRAINTE le concernant est passée à 15,1 %.

Les émotions suscitées par les autres candidats sont également révélatrices. On parle nettement moins d'eux sur les réseaux sociaux mais leurs positions respectives évoluent.

Emmanuel Macron qui est le 3ème homme en terme de visibilité (part de voix sur les réseaux sociaux), suscite 31,9% de confiance, émotion que l'on retrouve depuis un moment mais pour laquelle le contenu s'est appauvri cette semaine. Peu d'arguments ou d'éléments le concernant suscitent la confiance, le message principal est #JeVoteMacron qui semble être l'unique source de confiance : les gens vont voter pour lui. En fait en ce qui le concerne c'est surtout la montée d'un autre sentiment que l'on note cette semaine : la colère à 26,8%. Pour beaucoup E. Macron est la relève de François Hollande et c'est cela qui suscite à son égard de la colère. Certains de ses soutiens sont également jugés très controversés tels Mohammed Saou et BHL.

« L'œil de l'experte des réseaux sociaux »

Véronique Reille-Soult, DG de Dentsu-Consulting (2/2)

Pour François Fillon, c'est la confiance qui est désormais le ressort principal des émotions qu'il suscite sur les réseaux sociaux avec 64,9% !

Il est vu comme le seul candidat de l'alternance. Sa déclaration sur « je ne vous demande pas de m'aimer » fonctionne et permet d'avoir confiance dans le programme et non dans l'homme. Une sorte de libération de la parole : oui on ne l'aime pas et oui c'est son programme qui permettra à la France d'avancer.

Pour ce qui est de Marine Le Pen c'est la tristesse (31,3 %) et la colère (30,4 %) qui dominent. Les deux émotions étant principalement liées à ses propos sur le Vel d'Hiv. Les mesures la concernant sur les réseaux sociaux viennent donc confirmer la tendance enregistrée dans les intentions de vote, Marine Le Pen vit une période délicate de sa campagne, en étant pour le moment sensiblement distancée par Macron pour la première place et en voyant ses poursuivants – Fillon et surtout Mélenchon – revenir sur elle.

Synthèse détaillée du sondage (1/3)

1) Notre intention de vote de premier tour confirme la situation absolument inédite de cette élection : a une semaine du premier tour, 4 candidats peuvent encore espérer se qualifier au 2nd tour, le 4ème actuel (Fillon) pouvant même espérer rejoindre le 1er (Macron).

Si l'élection présidentielle avait lieu ce week-end et non pas dans une semaine, E. Macron et M. Le Pen seraient (toujours) les deux favoris du premier tour.

L'ex-ministre jusqu'alors en perte de vitesse stoppe sa chute et regagne 1 point pour s'établir à 24,5% des intentions de vote, tandis que la patronne du FN, elle aussi en mauvaise passe stagne et reste scotchée à 23%.

Dans l'autre duel entre le 3ème et le 4ème les courbes se croisent (symboliquement) pour la première fois dans nos mesures : F. Fillon stable à 18,5% est dépassé par JL. Mélenchon qui, avec 19%, poursuit sa poussée même si celle-ci semble désormais se ralentir (+1 point contre +2,5 la semaine dernière).

Mais surtout, comme nous le notions déjà – les premiers – la semaine dernière, les écarts observés entre les quatre premiers sont dans ce que l'on appelle les marges d'erreur statistiques des sondages.

Ces marges étant de + ou – 3 points, elles permettent encore à chacun des 4 premiers d'espérer se qualifier. En effet, même Macron crédité de 24,5% pourrait en réalité réaliser un score compris entre 21,5 et 27,5%. Dans le pire scénario pour lui, il pourrait ainsi se retrouver non seulement derrière Marine Le Pen, mais aussi derrière Mélenchon (au maximum à 22%) voire Fillon (au maximum à 21,5% soit à égalité avec le minimum possible actuellement pour Macron).

Tout est donc encore possible dans ce « match à quatre » d'autant qu'il reste une semaine avant le premier tour et surtout avant un week-end pascal au cours duquel les Français ne manqueront pas d'échanger sur l'élection dans leur famille... de quoi faire encore nettement bouger les lignes parmi les nombreux indécis : en moyenne, 32% des Français hésitent encore sur leur vote, et plus d'un quart hésitent encore parmi les électeurs de Fillon (25%), Macron (26%) et Mélenchon (28%). Seuls les électeurs de Marine Le Pen semblent presque tous très sûrs de leur choix (90%).

Synthèse détaillée du sondage (2/3)

Au-delà des quatre premiers toujours qualifiables, ce week-end pourrait être meurtrier pour le 5ème homme, Benoît Hamon, tombé à 8% et dont un électeur sur deux dit encore pouvoir changer d'avis (le record) ! De quoi craindre pour lui une poursuite de la chute au point, peut-être, de battre le record de crash pour un socialiste détenu en 1969 par le ticket « Deferre-Mendès France » : 5%

Sans tomber si bas, sa baisse si elle se poursuivait pourrait bien faire les affaires de Macron comme de Mélenchon qui lui doivent déjà une bonne partie de leur succès dans nos intentions de vote.

2) Dans tous les duels (les plus) possibles de second tour Macron l'emporterait largement (s'il se qualifie bien) et Marine Le Pen serait battue. Elle aurait tout de même un espoir, affronter F. Fillon : dans ce cas et ce cas seulement, le match serait très serré (52,5% contre 47,5%)

Encore un paradoxe inédit de cette présidentielle 2017 : alors qu'il demeure une forte incertitude sur le nom des qualifiés à l'issue du premier tour, il n'y en aurait plus guère sur le nom du vainqueur du second tour... tout le contraire de ce que l'on observe habituellement à quelques semaines des scrutins présidentiels !

A cause du « match à quatre » proposé par notre intention de vote de premier tour, nous avons pour la première fois testé presque tous les scénarios possibles pour le second tour, en tout cas tous ceux qui étaient rendus crédibles par notre premier tour.

Cela signifie que nous avons non seulement testé un duel entre les deux premiers, E. Macron et M. Le Pen, qui reste le scénario le plus probable au regard de notre premier tour, mais aussi un duel entre l'un de ces deux premiers et le troisième ou le quatrième.

Soit 5 scénarios de second tour, en laissant simplement de côté un scénario Mélenchon-Fillon, qui n'est pas totalement impossible d'un point de vue statistique, mais qui est pour le moment très improbable, car il supposerait que les deux favoris baissent tous deux au point de passer derrière les deux outsiders.

Synthèse détaillée du sondage (3/3)

Le résultat de tous ces duels putatifs est sans appel : si E. Macron se qualifiait et affrontait dimanche prochain n'importe lequel de ses adversaires il le battrait très largement.

Il pulvériserait M. Le Pen 61% contre 39%, JL. Mélenchon 60% contre 40% et F. Fillon 67% contre 33% !

Inversement, M. Le Pen serait quant à elle aujourd'hui assurée de perdre face à n'importe quel adversaire. Sa défaite serait très lourde aussi bien face à Macron (39% contre 61%) que face à Mélenchon (58% contre 42%).

En revanche, bien qu'outsider de ce duel elle disposerait tout de même de sérieuses chances face à F. Fillon qui ne la devance que par 52,5% contre 47,5% des intentions de vote, soit une avance comprise dans les marges d'erreurs statistiques des sondages.

Une avance d'ailleurs d'autant plus fragile qu'en réalité bon nombre d'électeurs ne se prononceraient pas dans le cadre d'un tel choix envisageant pour le moment de s'abstenir, de voter blanc ou nul ou de réserver encore leur décision. Ainsi, si l'on tient compte de ces « indécis » (25% tout de même), l'avance de Fillon est en réalité quasi nulle : il ne devance M. Le Pen que par 39% des intentions de vote contre 36% à la leader du FN (et donc 25% d'indécis ou d'abstentionnistes).

Notons que pour la première fois, les électeurs Mélenchon de premier tour seraient plus nombreux (presque deux fois plus) à voter Le Pen que Fillon si ce choix leur était proposé (32% contre 18% tandis que 50% s'abstiendraient).

Chose impensable pour F. Fillon qui était encore en janvier dernier l'ultra favori de l'élection présidentielle, il est non seulement celui qui a le moins de chance de se qualifier au premier tour (et qui est même relégué à la 4ème place dans notre sondage) mais il est aussi celui qui aurait le moins de chance de gagner au second tour en étant non seulement nettement battu par Macron (67/33), mais en étant le seul des favoris à ne pas garantir une victoire face à Marine Le Pen au second tour.

Gaël Sliman, Président d'Odoxa
@gaelsliman



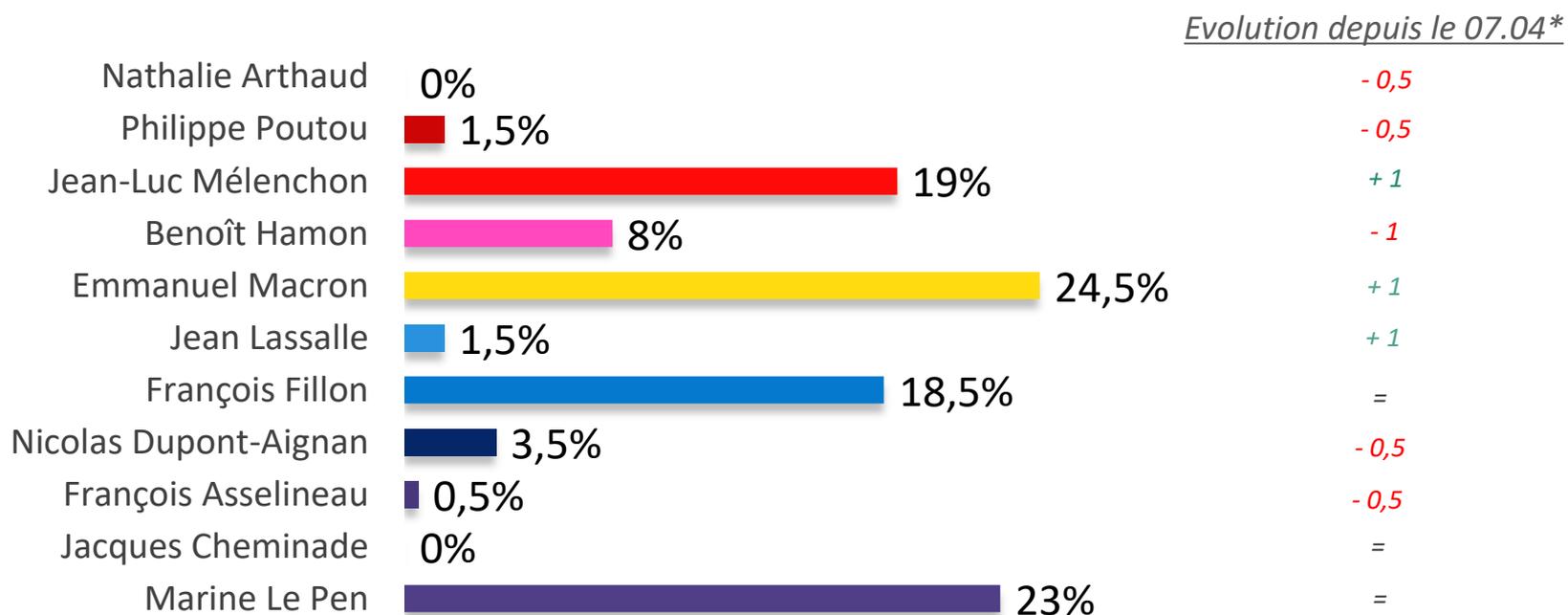
Chapitre 1

Intentions de vote au 1^{er} tour

Intentions de vote au 1er tour



Si le premier tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



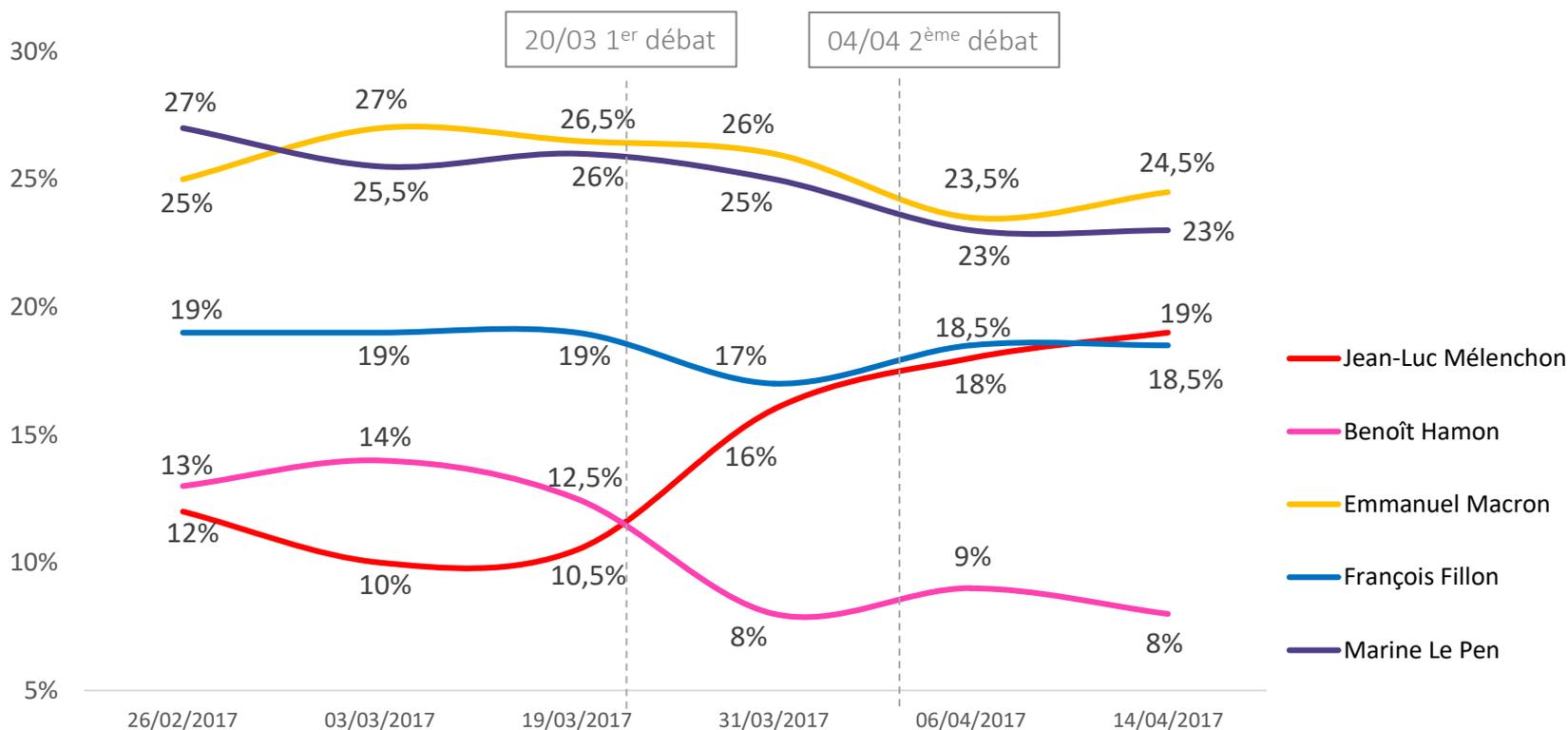
12% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

* Sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour Le Point publié le 07/04/2017

Evolution des intentions de vote au 1er tour



Si le premier tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

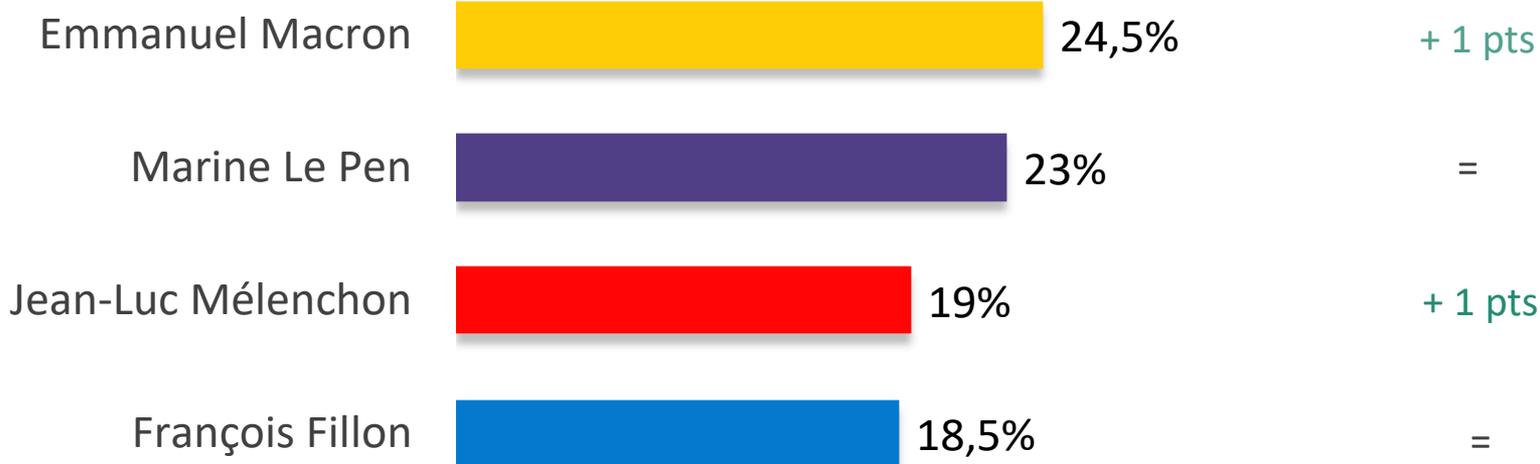


Un match à 4... les 4 favoris sont au coude à coude



Si le premier tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

*Evolution depuis le 07.04**



12% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

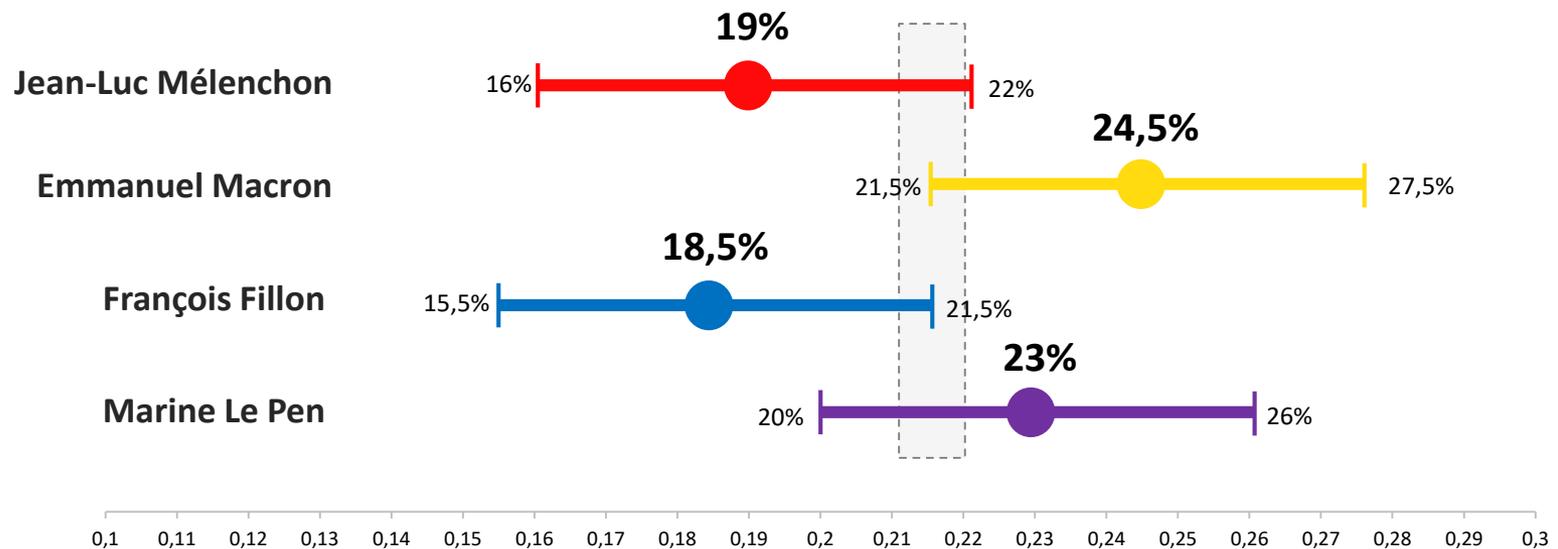
* Sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour Le Point publié le 07/04/2017

... les 4 favoris et les marges d'erreur



Si le premier tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

SCORES DES 4 FAVORIS COMPRIS DANS LA MARGE D'ERREUR (3 PTS)

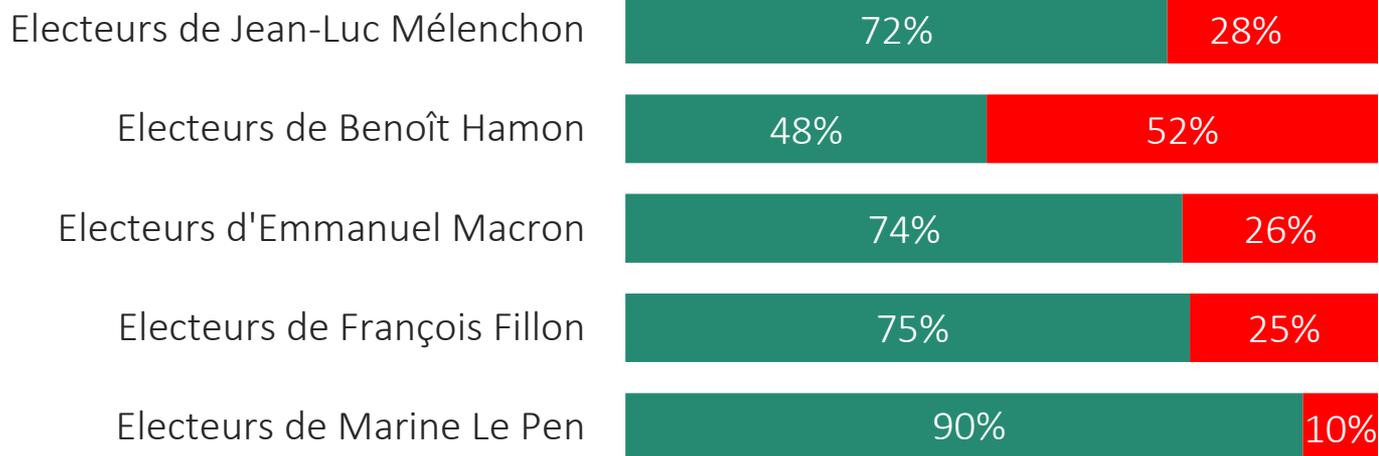


Lecture : Le score de 19% d'intentions de vote pour Jean-Luc Mélenchon est établi sur la base de 754 personnes sûres de voter au 1^{er} tour exprimant une intention de vote, ainsi la marge d'erreur est ici de 3 points (2,8 pour un pourcentage observé de 20%) et le score réel de Jean-Luc Mélenchon est donc compris dans l'intervalle [16 ; 22].

Sûreté du choix de vote au 1^{er} tour



Etes-vous sûr de votre choix ou pourriez-vous changer d'avis ?



- Vous êtes sûr de votre choix
- Vous pourriez changer d'avis



Chapitre 2

Intentions de vote au 2nd tour : Macron / Le Pen

Duel de 2nd tour : Macron / Le Pen



Si le second tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Scénario pour le moment le plus probable au regard des résultats de notre intention de vote de 1^{er} tour

*Evolution depuis le 07/04**

Emmanuel Macron



61%

(=)*

Marine Le Pen



39%

(=)*

26% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

* Sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour Le Point publié le 07/04/2017

Duel Macron / Le Pen : Reports de voix au 2nd tour

	E. Macron	M. Le Pen	Abstention Vote blanc ou nul
TOTAL	49%	32%	19%
Electeurs de J-L. Mélenchon	57%	18%	25%
Electeurs de B. Hamon	74%	7%	19%
Electeurs d'E. Macron	98%	2%	-
Electeurs de F. Fillon	41%	23%	36%
Electeurs de M. Le Pen	2%	95%	3%



Chapitre 3

Intentions de vote au 2nd tour :
Hypothèse Fillon / Le Pen

Duel de 2nd tour : Hypothèse Fillon / Le Pen



Si le second tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain et qu'il opposait François Fillon à Marine Le Pen, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Scénario pour le moment peu probable au regard des résultats de notre intention de vote de 1^{er} tour

François Fillon



52,5%

Marine Le Pen



47,5%

36% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

Reports de voix au 2nd tour

	F. Fillon	M. Le Pen	Abstention Vote blanc ou nul
TOTAL	39%	36%	25%
Electeurs de J-L. Mélenchon	18%	32%	50%
Electeurs de B. Hamon	37%	11%	52%
Electeurs d'E. Macron	54%	9%	37%
Electeurs de F. Fillon	99%	1%	-
Electeurs de M. Le Pen	3%	95%	2%



Chapitre 4

Intentions de vote au 2nd tour :
Hypothèse Mélenchon / Le Pen

Duel de 2nd tour : Hypothèse Mélenchon / Le Pen



Si le second tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain et qu'il opposait Jean-Luc Mélenchon à Marine Le Pen, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Scénario pour le moment peu probable au regard des résultats de notre intention de vote de 1^{er} tour

Jean-Luc Mélenchon



58%

Marine Le Pen



42%

29% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

Reports de voix au 2nd tour

	J-L. Mélenchon	M. Le Pen	Abstention Vote blanc ou nul
TOTAL	46%	33%	21%
Electeurs de J-L. Mélenchon	98%	1%	1%
Electeurs de B. Hamon	80%	7%	13%
Electeurs d'E. Macron	61%	8%	31%
Electeurs de F. Fillon	22%	36%	42%
Electeurs de M. Le Pen	3%	96%	1%



Chapitre 5

Intentions de vote au 2nd tour :
Hypothèse Mélenchon / Macron

Duel de 2nd tour : Hypothèse Mélenchon / Macron



Si le second tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain et qu'il opposait Jean-Luc Mélenchon à Emmanuel Macron, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Scénario pour le moment peu probable au regard des résultats de notre intention de vote de 1^{er} tour

Emmanuel Macron



60%

Jean-Luc Mélenchon



40%

33% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

Reports de voix au 2nd tour

	J-L. Mélenchon	E. Macron	Abstention Vote blanc ou nul
TOTAL	31%	47%	22%
Electeurs de J-L. Mélenchon	90%	7%	3%
Electeurs de B. Hamon	51%	37%	12%
Electeurs d'E. Macron	2%	97%	1%
Electeurs de F. Fillon	7%	57%	36%
Electeurs de M. Le Pen	31%	27%	42%



Chapitre 6

Intentions de vote au 2nd tour :
Hypothèse Fillon / Macron

Duel de 2nd tour : Hypothèse Fillon / Macron



Si le second tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain et qu'il opposait François Fillon à Emmanuel Macron, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Scénario pour le moment peu probable au regard des résultats de notre intention de vote de 1^{er} tour

Emmanuel Macron



67%

François Fillon



33%

32,5% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

Reports de voix au 2nd tour

	F. Fillon	E. Macron	Abstention Vote blanc ou nul
TOTAL	26%	52%	22%
Electeurs de J-L. Mélenchon	3%	67%	30%
Electeurs de B. Hamon	2%	78%	20%
Electeurs d'E. Macron	2%	97%	1%
Electeurs de F. Fillon	97%	2%	1%
Electeurs de M. Le Pen	25%	30%	45%



Résonance sur les réseaux sociaux

Résonance sur les réseaux sociaux

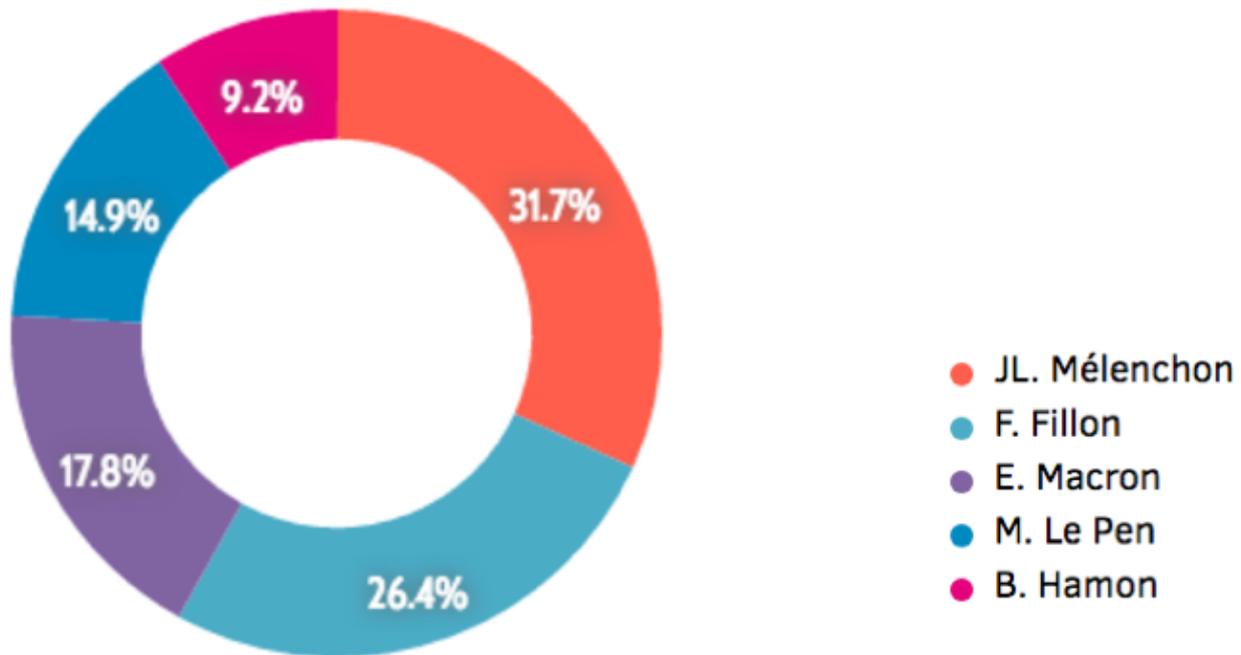
Méthodologie

Les données sont collectées par **DENTSU Consulting** et son équipe spécialiste des Social Media et du web. Pour effectuer leur analyse ils utilisent les outils d'analyse de social media et de veille on line les plus pertinents pour leur requête. Les outils utilisés :

- Make Me Stats : Outil conçu pour aller à l'essentiel et apporter la possibilité de personnaliser les indicateurs sur les réseaux sociaux. Un outil enrichi en temps réel par la communauté. <http://www.make-me-viral.com/>
- Talkwalker : Outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel à partir d'une seule interface, permet aussi de suivre les mentions sur un homme politique ou un sujet spécifique en effectuant une veille des réseaux sociaux comme Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Google+, ainsi que les blogs, les forums et les sites d'actualité en ligne. <http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/>
- Visibrain : Logiciel de veille des médias en ligne. Outil de veille médiatique à l'ère de l'information massive et instantanée, grâce à une plateforme qui couvre tous les médias en ligne, en temps-réel, sans se laisser noyer par le bruit. <http://www.visibrain.com/fr/>
- Bloom est une plateforme d'analyse qualitative des données social media qui permet d'identifier avec précision les communautés ainsi que leurs opinions et émotions dans sur internet. Grâce à cette technologie de pointe, Bloom délivre un panel d'insights sociologiques ou marketing unique pour les dirigeants et leaders d'opinion dans le cadre de leur stratégie de communication. Bloombydigitalpartners.com

Résonance des 5 principaux candidats sur les réseaux sociaux

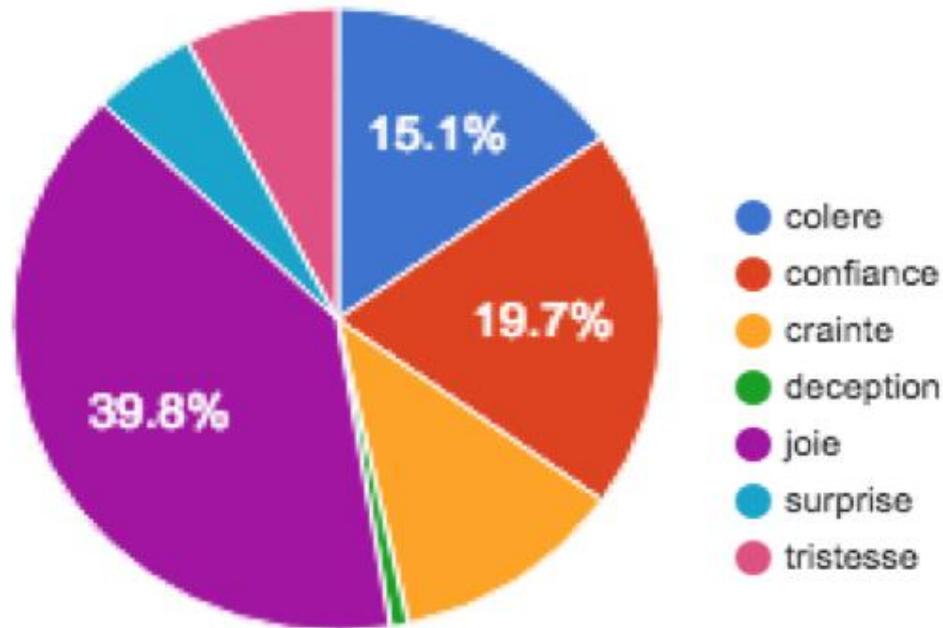
Part de voix sur les réseaux sociaux entre le 8 et le 14 avril 2017



Source : Talkwalker / Dentsu Consulting

Emotions contenues dans les messages sur Jean-Luc Mélenchon

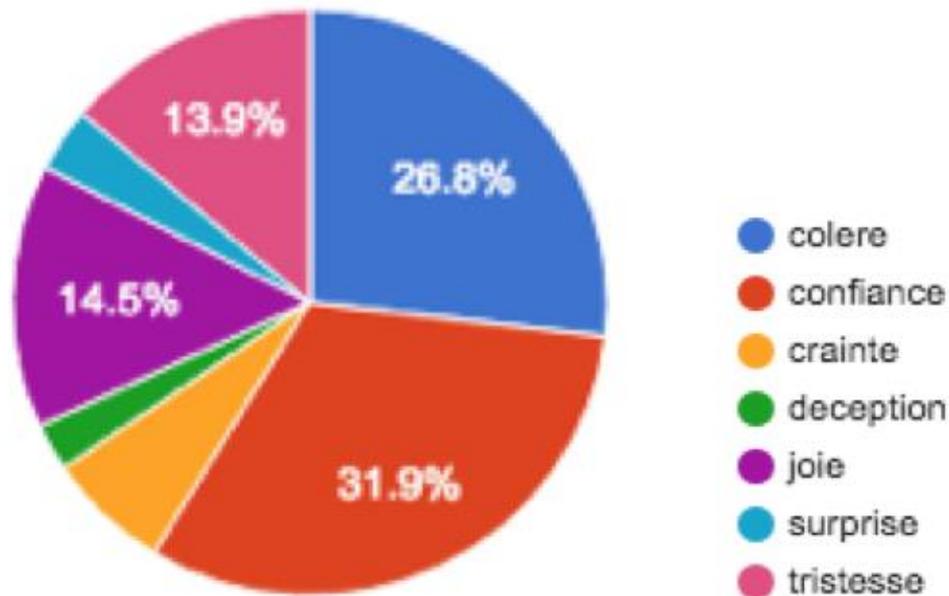
Emotions contenues dans les messages sur Jean-Luc Mélenchon
Réseaux sociaux entre le 10 et le 13 avril 2017



Source : Bloom By Digital Partner / Dentsu Consulting

Emotions contenues dans les messages sur Emmanuel Macron

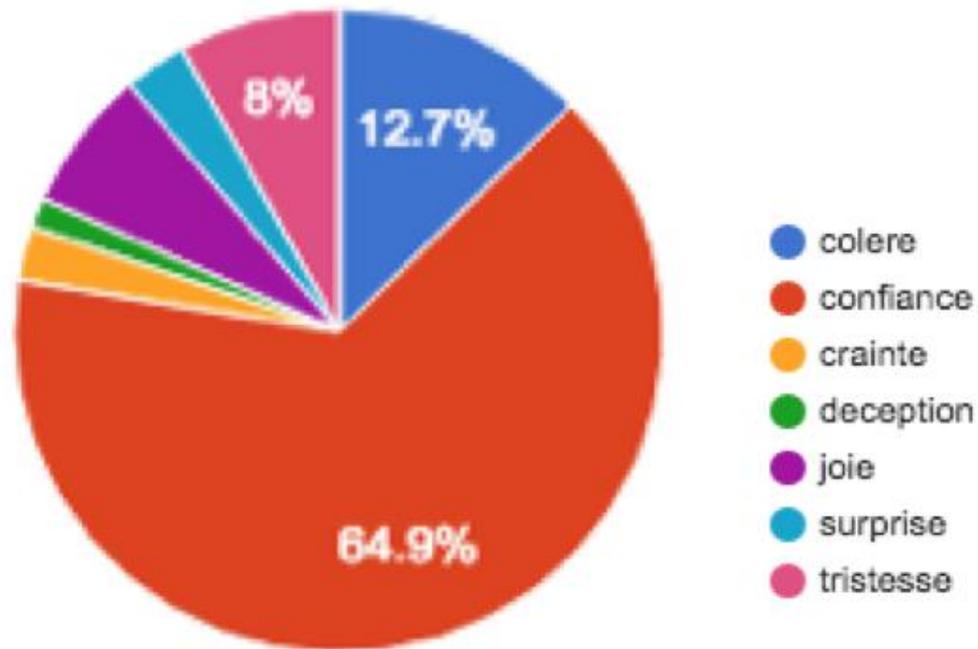
Emotions contenues dans les messages sur Emmanuel Macron
Réseaux sociaux entre le 10 et le 13 avril 2017



Source : Bloom By Digital Partner / Dentsu Consulting

Emotions contenues dans les messages sur François Fillon

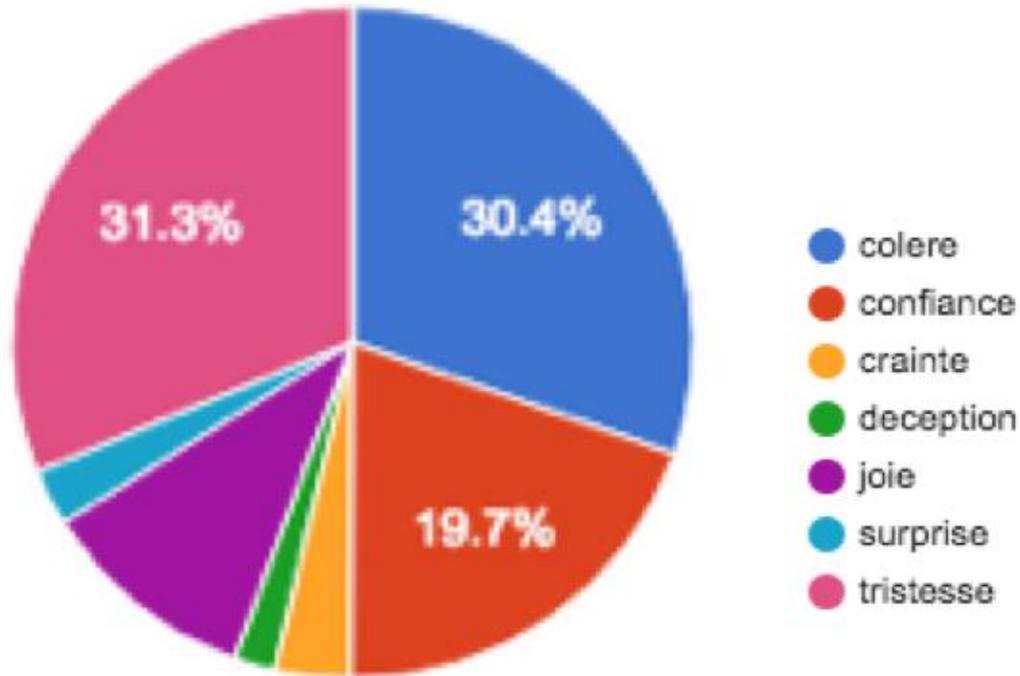
Emotions contenues dans les messages sur François Fillon
Réseaux sociaux entre le 10 et le 13 avril 2017



Source : Bloom By Digital Partner / Dentsu Consulting

Emotions contenues dans les messages sur Marine Le Pen

Emotions contenues dans les messages sur Marine Le Pen
Réseaux sociaux entre le 10 et le 13 avril 2017



Source : Bloom By Digital Partner / Dentsu Consulting